

Glossário

Termo, Conceito ou Abreviação	Definição
<i>Cadastrar produtos em estoque</i>	Facilita a partir da entrada de mercadorias até sua venda. O importante ter um cadastro detalhado dos itens que compõem o catálogo da empresa.
<i>Cadastrar clientes</i>	Esse controle é mais do que uma formalização: ele pode ser uma ferramenta útil para realizar um panorama do negócio.
<i>Criar pagamentos e recebimentos</i>	É possível prever, planejar e conhecer a real situação financeira da empresa
<i>Lançamentos</i>	Avalia detalhadamente o produto a ser lançado sob a ótica dos públicos de interesse (consumidores, parceiros etc.).
<i>Promoção</i>	Incentivo de curto prazo para encorajar a compra ou venda de um produto.