

# Feasibility Study



v0.1

## ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ

Αλέξιος Λεκαράκος

5<sup>ο</sup> έτος | 1069367

[st1069367@ceid.upatras.gr](mailto:st1069367@ceid.upatras.gr)

Ρόλος: Contributor, Editor

Χαρίλαος Καπελετιώτης

7<sup>ο</sup> έτος | 1057772

[kapeletiotis@ceid.upatras.gr](mailto:kapeletiotis@ceid.upatras.gr)

Ρόλος: Contributor, Editor

Κωνσταντίνος Παναγιώτης Κωστόπουλος

5<sup>ο</sup> έτος | 1067482

[st1067482@ceid.upatras.gr](mailto:st1067482@ceid.upatras.gr)

Ρόλος: Peer review

Ιωάννης Κυριακόπουλος

5<sup>ο</sup> έτος | 1070930

[st1070930@ceid.upatras.gr](mailto:st1070930@ceid.upatras.gr)

Ρόλος: Peer review

Ιωάννης Γεώργιος Κονταράκης

5<sup>ο</sup> έτος | 1067375

[st1067375@ceid.upatras.gr](mailto:st1067375@ceid.upatras.gr)

Ρόλος: Peer review

Η ανάπτυξη μιας νέας πλατφόρμας κοινωνικών δικτύων τη σημερινή εποχή μπορεί να φαίνεται μια παράτολμη ιδέα. Το παραπάνω γεγονός, αλλά και η φιλοδοξία που μας διακατέχει, μας οδήγησε στο να ερευνήσουμε την πιθανή επιτυχία ή αποτυχία που θα αντικρύσει η εφαρμογή μας. Με σκοπό να μειώσουμε τα (σίγουρα) λάθη και τη πιθανότητα αποτυχίας κατά την ανάπτυξη του app, το feasibility study που εκπονούμε πρέπει να είναι προσγειωμένο, αλλά παράλληλα να μας καλύπτει πλήρως.

Αυτή τη στιγμή, αδιαμφισβήτητα, υπάρχει τεράστιος **ανταγωνισμός**, και ενδεχομένως μονοπώλιο (θα έλεγε κανείς) από εταιρείες-κολοσσούς που αναπτύσσουν social media apps, όπως η Meta (Facebook/Instagram), Tik Tok κ.α. Παρόλ' αυτά θεωρούμε πως υπάρχει χώρος για ακόμη μια νέα εφαρμογή, η οποία διαφοροποιείται βέβαια από τις υπόλοιπες. Η ιδέα του app που αναπτύσσουμε αφορά τα πάντα γύρω από τη μόδα, με τους χρήστες να μπορούν να μοιραστούν ιδέες και προτάσεις ντυσίματος. Η εφαρμογή αυτή μπορεί να γίνει ένας ανταγωνιστικός αντιπρόσωπος της τεράστιας -κατά τ' άλλα- βιομηχανίας της ένδυσης.

Όσον αφορά κάποια από τα κυριότερα **νομικά** ζητήματα που εγείρονται · εφόσον η εφαρμογή θα απευθύνεται σε χρήστες άνω των 16 ετών, θα πρέπει να κατανοηθούν πλήρως οι νομικοί όροι και περιορισμοί της κάθε χώρας από την ομάδα μας.

Φυσικά, εφόσον η παρούσα ομάδα δεν κατέχει τις κατάλληλες γνώσεις πάνω σε αυτό τον τομέα, είναι απαραίτητη η πρόσληψη μιας ομάδας νομικών (όπως αναφέρεται και στο Project Plan), μέσω της οποίας θα γίνει η διαχείριση νομικών προβλημάτων που παρουσιάζονται, αλλά παράλληλα θα συμβουλεύει και την υπόλοιπη ομάδα.

Επιπλέον, όσον αφορά το σύστημα επικοινωνίας μέσω προσωπικών μηνυμάτων των χρηστών, είναι απαραίτητη η κρυπτογράφηση των μηνυμάτων αλλά και η υλοποίηση end-to-end encryption για τη διασφάλιση της ακεραιότητας της προστασίας προσωπικών δεδομένων των χρηστών.

Απο **τεχνικής** πλευράς, οι πολυποίκιλες λειτουργίες της εφαρμογής σε συνδυασμό με τον όγκο των χρηστών (που ευελπιστούμε) να την χρησιμοποιούν, προϋποθέτει το development της εφαρμογής να γίνει απο αρκετά έμπειρους προγραμματιστές, καθώς χρειάζονται βαθιές γνώσεις σε προγραμματισμό και σε νέες τεχνολογίες, με απότερο σκοπό τη γρήγορη και ορθή ανάπτυξη της εφαρμογής. Σε αυτό το σημείο είναι απαραίτητο να αναφέρουμε ότι συναρτήσει της ανταπόκρισης της παρούσας ομάδας, ενδέχεται να χρειαστεί να γίνει πρόσληψη επιπλέον προγραμματιστών (UI/UX Designers και Fashion Experts).

Σίγουρα η δημιουργία μιας τέτοιας εφαρμογής είναι πολύ κοστοβόρα, και γι' αυτό πρέπει να υπολογιστεί και να μελετηθεί εξονυχιστικά το κόστος ανάπτυξης της εφαρμογής.

Με σκοπό τη μερική χρηματοδότηση, ώστε να υπάρχει **οικονομική** βιωσιμότητα, μπορούν να προκύψουν έσοδα απο συνεργασίες με διαφημιστικές εταιρίες ρούχων αλλά και απο influencers, οι οποίοι θα πληρώνουν μια μικρή συνδρομή σε αντάλλαγμα τη δυνατότητα διαφήμισης ενδυμάτων.

Η ανάγκη του κόσμου να συνδέεται με τα social media σε συνδυασμό την απουσία εφαρμογών που να στοχεύουν αποκλειστικά και μόνο στη σφαίρα της ένδυσης, αποτελεί ένα σημαντικό παράγοντα για τη δημιουργία και την (ενδεχόμενη) επιτυχία της εφαρμογής. Παρόλ' αυτά, όντας μια σχετικά άπειρη ομάδα προγραμματιστών, σίγουρα χρειαζόμαστε συμβουλές και καθοδήγηση απο άλλα άτομα του χώρου, αλλά φυσικά και κατάλληλη χρηματοδότηση ώστε να φέρουμε εις πέρας την ανάπτυξη της εφαρμογής, έτσι όπως την οραματιζόμαστε. Έτσι, παρόλο τον τεράστιο ανταγωνισμό, πιστεύουμε πως η φύση της εφαρμογής θα καταφέρει να κεντρίσει το ενδιαφέρον αρκετών χρηστών.

## Εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν

- Microsoft Word/ Google Docs

Για τη συγγραφή του τεχνικού κειμένου.