

Project Description



v0.2

ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ

Αλέξιος Λεκαράκος

5^ο έτος | 1069367

[st1069367@ceid.upatras.](mailto:st1069367@ceid.upatras)

Ρόλος: Contributor, Editor

Χαρίλαος Καπελετιώτης

7^ο έτος | 1057772

kapeletiotis@ceid.upatras.gr

Ρόλος: Peer review, Editor

Κωνσταντίνος Παναγιώτης Κωστόπουλος

5^ο έτος | 1067482

st1067482@ceid.upatras.gr

Ρόλος: Contributor, Editor

Ιωάννης Κυριακόπουλος

5^ο έτος | 1070930

st1070930@ceid.upatras.gr

Ρόλος: Contributor, Editor

Ρόλος: Peer review

Ιωάννης Γεώργιος Κονταράκης

5^ο έτος | 1067375

st1067375@ceid.upatras.gr

Ρόλος: Peer review


Αλλαγές Έκδοσης v0.2

1. Ενημέρωση εικόνας 3 των mockups. Η αλλαγή αφορά τη προσθήκη του κουμπιού για τη λειτουργία επεξεργασίας profile.
2. Προσθήκη καινούριων mockup, τις εικόνες 5 και 6.

Σύντομη περιγραφή του project

Η εφαρμογή αυτή καλύπτει τις ανάγκες χρηστών, οι οποίοι είναι τόσο άμεσα όσο και έμμεσα ενδιαφερόμενοι στη μόδα, να εκφράσουν την ατομικότητα και τη δημιουργικότητά τους. Ένα social media app επικεντρωμένο στη μόδα, παρέχει στους χρήστες τη δυνατότητα να μοιραστούν τη μόδα, όπως αυτοί την αισθάνονται και να ανακαλύπτουν νέα στυλ που τους εκφράζουν. Μια τέτοια εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης μόδας, μπορεί να επωφελήσει επίσης και τους άμεσα ενδιαφερόμενους στη μόδα, όπως για παράδειγμα τα fashion brands και οι σχεδιαστές, επιτρέποντας πολύ εύκολα να προωθήσουν τα προϊόντα τους και να συνδεθούν με το target group τους.

Η χρήση της εφαρμογής ξεκινά με την εγγραφή. Ο χρήστης είναι υποχρεωμένος να καταχωρήσει το mail του, το username του και ένα κωδικό τα οποία θα είναι μοναδικά. Όταν ολοκληρωθεί με επιτυχία η εγγραφή, θα εμφανιστεί ένα ερωτηματολόγιο. Το ερωτηματολόγιο θα έχει σκοπό να προσαρμόσει τα ενδιαφέροντα του χρήστη με το feed και να προτείνει χρήστες με κοινά ενδιαφέροντα.

Η εισαγωγική διαδικασία ήρθε εις πέρας. Ο χρήστης τώρα μπορεί να περιηγηθεί στην εφαρμογή. Στο κάτω μέρος του UI υπάρχει μια μπάρα με τέσσερα εικονίδια. Κάθε εικονίδιο εξυπηρετεί διαφορετικό σκοπό και κατευθύνει τον χρήστη σε ξεχωριστή οθόνη. Περιγραφικά το πρώτο εικονίδιο κατευθύνει το χρήστη στο feed, το δεύτερο εικονίδιο στην αναζήτηση ρούχων, το τρίτο εικονίδιο στη προβολή και διαχείριση του προσωπικού προφίλ του κάθε χρήστη και το τέταρτο για συνομιλία με άλλους χρήστες (εικόνα 1 μπάρα στο κάτω μέρος). Επιπλέον περιέχεται μπάρα αναζήτησης χρηστών και ρούχων. Στο κάτω μέρος, κέντρο της εφαρμογής υπάρχει κουμπί , με το πάτημα αναδύονται τρία εικονίδια (εικόνα 2). Εικονίδιο δημιουργίας κειμένου, εικονίδιο λήψης φωτογραφίας- βίντεο, επισύναψη φωτογραφίας από την συσκευή. Στο πάνω δεξιά μέρος του οθόνης βρίσκεται ένα εικονίδιο (καμπανάκι), σκοπός του είναι να ενημερώνει στον χρήστη για ενέργειες άλλων χρηστών (likes, follows, σχόλια).

Η λειτουργία θα είναι η εξής: Ο χρήστης θα κάνει upload τα ρούχα του, έτσι θα δημιουργεί μια visual closet. Επιπλέον θα μπορεί να προτείνει αμφιέσεις από το δικό του apparel, να κάνει ερωτήσεις στους followers του (συνδυασμός ρούχων να διαλέξει, top brands, κτλπ.), να κάνει promotion ρούχα και brands.

Από την άλλη μεριά ο χρήστης σαν παρατηρητής μπορεί να επιτελέσει και αυτός ενέργειες. Να κάνει like ή dislike σε post, να γράψει σχόλιο ή να απαντήσει σε προσωπικό μήνυμα στον χρήστη που έκανε το post (εικόνα 1). Σε post άλλου χρήστη μέσω του virtual closet (με επιλογή make me an outfit), έχει την δυνατότητα να προτείνει αμφίεση. Σημαντικό είναι ότι χρήστης δύναται να ακολουθήσει χρήστες βάση τα ενδιαφέροντα του, σαν αποτέλεσμα προσαρμόζει το feed του αναλόγως. Κατά την επίσκεψη του σε άλλο προφίλ δύναται να δει το closet, posts ενός άλλου χρήστη και να κάνει follow ή να στείλει μήνυμα (εικόνα 4).

Να σημειωθεί ότι σε κάθε προφίλ προβάλεται ο αριθμός των follows και followers.

Συμπεριλαμβάνονται story time post με χρονικό διάστημα που ορίζει ο χρήστης, μετά το πέρας του προκαθορισμένου χρόνου το story διαγράφεται, ώστε η εφαρμογή μας να συμβαδίζει με τη νοοτροπία των σύγχρονων social media. Επίσης περιέχεται χρόνος ανάρτησης του post (timestamp προβολής - timestamp ανάρτησης).

Όνομα Εφαρμογής

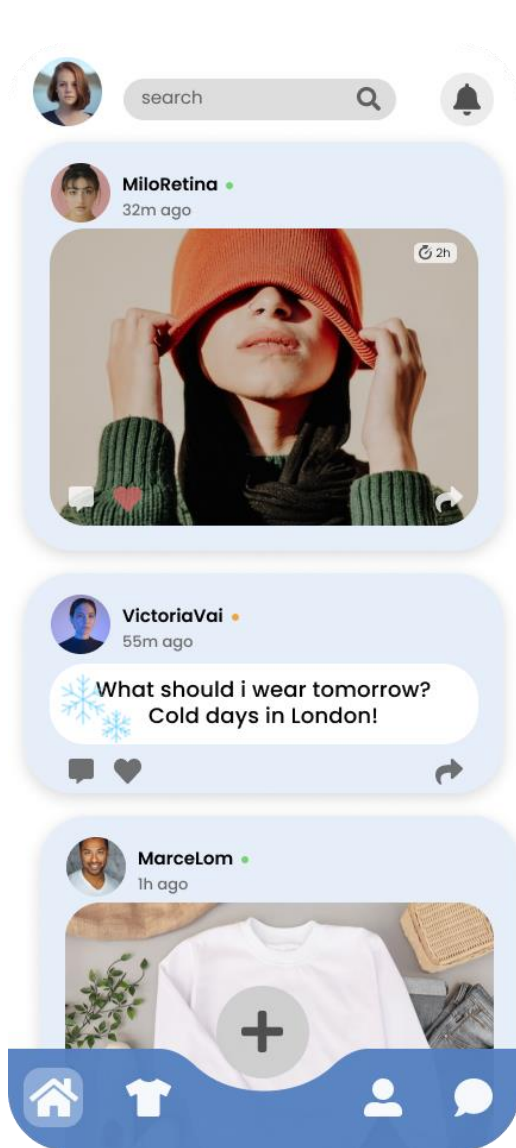
Ύστερα από ομοφωνία της ομάδας, κρίθηκε κατάλληλο για την περιγραφή της εφαρμογής το όνομα Dressily. Καλύπτει ικανοποιητικά το περιεχόμενο της εφαρμογής και δίνει ένα πρόσχαρο τόνο.

Λογότυπο Εφαρμογής

Το λογότυπο είναι μια ακριβής περιγραφή του περιεχομένου (ρούχα). Αποτελείται από έντονους χρωματισμούς που θα τραβήξουν την προσοχή του χρήστη.

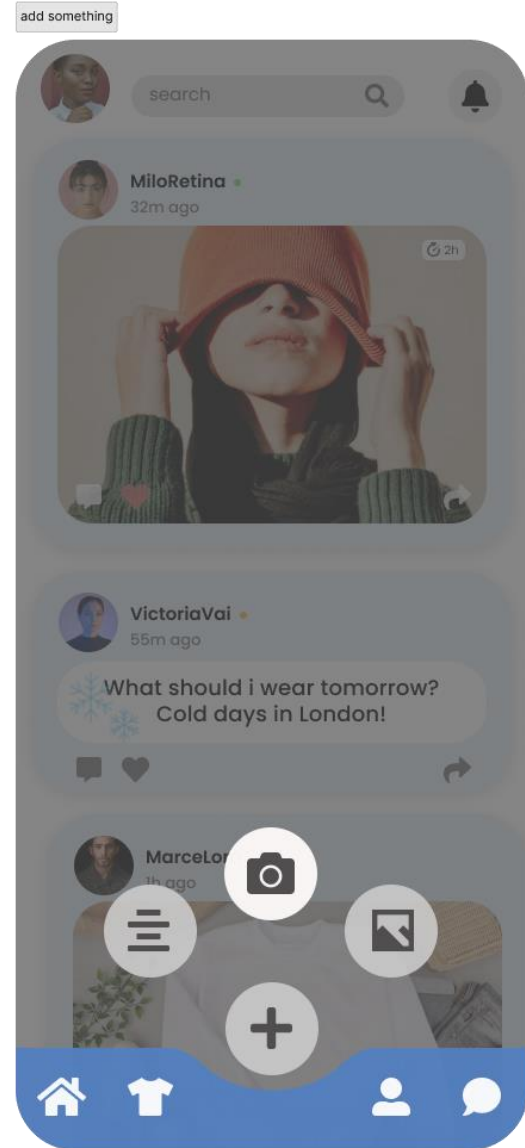


Mockups




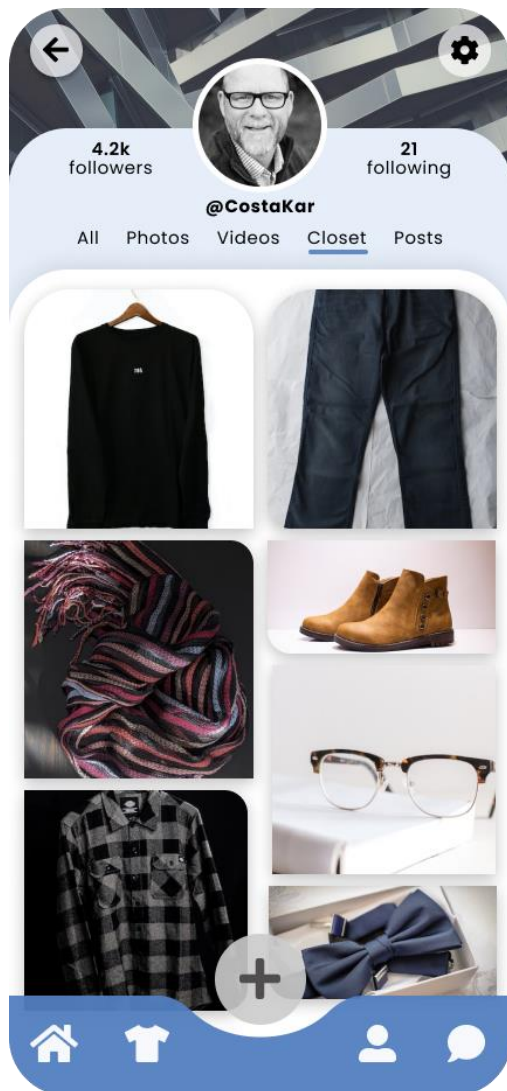
Εικόνα 1

Το feed του χρήστη περιέχει post άλλων χρηστών και δικά του ταξινομημένα με βάση την ώρα ανάρτησης.



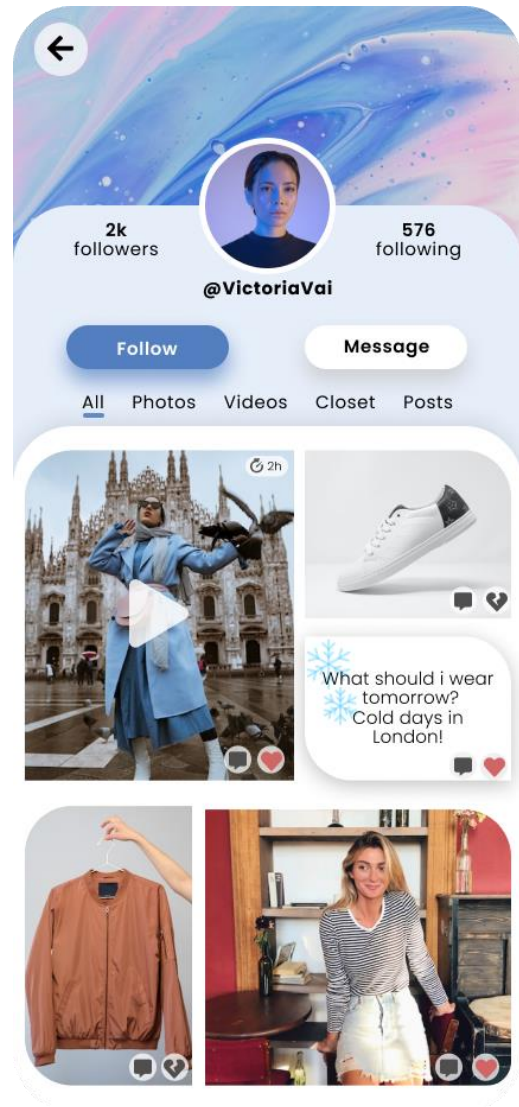
Εικόνα 2

Πάτημα του κουμπιού , εμφανίζονται 3 κουμπιά create a post. Δημιουργία κειμένου (αριστερά), ανάρτηση φωτογραφία (μέση), ανάρτηση φωτογραφίας από την συλλογή (δεξιά).



Εικόνα 3

Προβολή του προσωπικού προφίλ κάθε χρήστη (section: closet). Περιέχει followers και follows και μια σειρά από 5 επιλογές για εμφάνιση των αναρτήσεων (All, Photos, Videos, Closet, Posts).



Εικόνα 4

Επίσκεψη σε προφίλ άλλου χρήστη. Δυνατότητα follow, message και προβολή των post βάσει 5 επιλογών (All, Photos, Videos, Closet, Posts).

Hello @CostaKar
Answer some questions to
personalize your experience!

How often do you follow the latest
fashion trends? ^

What is your preferred style or
aesthetic in fashion terms? ^

Which designer or brand do you
prefer for your clothing choices? v

High-end luxury designers ☒

Contemporary fashion brands ☐

Streetwear brands ☐

Sustainable fashion brands ☒


How do you stay up-to-date on
the latest fashion news? ^





Do you prefer to shop in physical
stores or online? ^

Are you interested in selling
clothes through the app? ^

skip next

Εικόνα 5
Ερωτηματολόγιο που υποβάλλει ο
χρήστης.

← 



 **@VasilyKapa**
Last online 11:45   

You are not connected with @VasilyKapa
do you want to follow back?

Follow back

I love your outfits! 😊 ↩

Thanks a lot!

 send message... 

Εικόνα 6
Αποστολή προσωπικών μηνυμάτων.



Logo για marketing λόγους

Εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν

- **Microsoft Word/Google Docs:**
Για την συγγραφή του τεχνικού κειμένου και προσθήκη εικόνων.
- **Figma**
Για την ανάπτυξη των mockup screen και demo της εφαρμογής
- **Unsplash και Font Awesome**
Για τις stock φωτογραφίες και τα εικονίδια
- **Photoshop CC 2021**
Για τη δημιουργία του logo και του marketing mockup.