Survey

1. Μετά την επιτυχής ολοκλήρωση της διαδικασίας της εγγραφής, το σύστημα κατευθύνει τον χρήστη στην συμπλήρωση ενός ερωτηματολογίου.
2. Εμφανίζονται στον χρήστη 5 ερωτήσεις.
3. Ο χρήστης επιλέγει κάθε ερώτηση ξεχωριστά.
4. Ο χρήστης πατά κάθε ερώτηση, επεκτείνεται το πλαίσιο και εμφανίζονται απαντήσεις.
5. Ο χρήστης επιλέγει την απάντηση σε κάθε ερώτηση.
6. Όταν γίνεται επιλογή μια ερώτησης το σύστημα επιστρέφει μια ένδειξη επιτυχίας δεξιά στην ερώτηση (μπλε κύκλος).
7. Ο χρήστης πατάει next και κατευθύνεται σε άλλη οθόνη.
8. Το σύστημα λαμβάνει τις απαντήσεις του χρήστη και τις αποθηκεύει.
9. Ύστερα κατηγοριοποιεί τον χρήστη και τον βάζει σε ένα γκρουπ ανάλογα τις επιλογές του.
10. Στον χρήστη επιστρέφονται προτεινόμενοι χρήστες με βάση τα ενδιαφέροντα που δήλωσε.

Ενναλακτική ροή 1

1. Ο χρήστης πάτησε skip, επομένως δεν απάντησε το ερωτηματολόγιο.
2. Το σύστημα του επιστρέφει προτάσεις με βάση την απήχηση άλλων User.

Commercial User Statistics

1. Ο commercial χρήστης πατάει την κατάλληλη ένδειξη για την διαχείριση του εμπορικού του προφίλ και προβολή των στατιστικών του.
2. Ο χρήστης πατάει το κουμπί προβολής των στατιστικών του.
3. Το σύστημα αντλεί δεδομένα για τον συγκεκριμένο χρήστη .
4. Το σύστημα επεξεργάζεται τα δεδομένα που έλαβε από την βάση δεδομένων.
5. Στην οθόνη του εμφανίζονται διαγράμματα επισκεψιμότητας (προφίλ, link σελίδας κτλπ.), απήχησης αναρτήσεων , διαφημίσεις που διαχειρίζεται και άτομα που προωθούν τα προϊόντα του.
6. Ο commercial χρήστης επιλέγει το διάστημα των ημερομιών που θέλει, σε ένα διάγραμμα.
7. Το σύστημα επιστρέφει (ανάλογα με το διάγραμμα που επέλεξε) τα στατιστικά βάση του διαστήματος ημερομιών.

Εναλλακτική ροή 1.1

1. Ο χρήστης πατάει το κουμπί διαχείριση του εμπορικού του προφίλ.
2. Το σύστημα επιστρέφει τις κατάλληλες πληροφορίες για το εμπορικό προφίλ.
3. Με το πάτημα του κατάλληλου κουμπιού επιλέγει την διαχείριση διαφημίσεων.
4. Το σύστημα επιστρέφει όλες τις διαφημίσεις που έχουν αναρτηθεί από τον χρήστη.
5. Ο χρήστης επιλέγει δημιουργία νέας διαφημίσεις ή διαγραφή υπάρχουσας.

Εναλλακτική ροή 1.2

1. Ο χρήστης επιλέγει να αλλάξει το εταιρικό προφίλ.
2. Το σύστημα λαμβάνει το καινούργιο url και το αποθηκεύει.

Εναλλακτική ροή 1.3

1. Ο χρήστης πατάει το κουμπί εμφάνιση συνεργατών- προωθητών προϊώντων.
2. Το σύστημα επιστρέφει του χρήστες και τα συμβόλαια που έχουν υπογράψει.
3. Ο χρήστης έχει τρείς επιλογές (ανανέωση, δημιουργία, διαγραφή συμβολαίου).
4. Οι αλλαγές καταχωρούνται στο σύστημα.