



# 云之家轻应用产品设计的小美快

By 王管韵桢



## 揭开轻应用的神秘面纱



## 轻应用定义

### ◆ 什么是轻应用？

LAPP (Light App) 即轻应用是一种无需下载、即搜即用的全功能 App，既有媲美甚至超越native app的用户体验，又具备webapp的可被检索与智能分发的特性，将有效解决优质应用和服务与移动用户需求对接的问题。

### ◆ 云之家轻应用

为了满足工作场景的独立应用。



破壳检索，智能分发



无需下载，即搜即用



订阅推送，个性服务



云端一体，全能体验



# 云之家平台轻应用展示



云之家超级应用平台

云之家  
一种新的工作方式



©内部公开 请勿外传



## 轻应用的优势

◆ 用户便捷的访问

◆ 实时发布与更新

◆ 优越的跨平台能力

—云之家桌面端、web端、移动端

◆ 开发成本低，聚焦核心价值点





“小”、“美”、“快”的轻应用



## 轻应用设计——小、美、快

**小**——“少想点”：聚焦关键工作场景的用户痛点

**美**——“颜值党”：交互与视觉保障好的用户体验

**快**——“浮躁党”：快速迭代响应市场用户



## 轻应用设计核心原则——小

◆ 甄别用户需求

◆ 转变设计观念

—功能导向转换为用户价值导向

用户故事：作为一名<角色>,我想要通过<活动>,  
以便于提供<用户价值>







## 举个栗子——工作汇报

我希望能通过云之家**收到**每个员工写的**工作总结**  
(包含时间, 提交人, 抄送人), 并且**支持**主管打  
分, 能**Excel**导出所有工作汇报。

——四川沱牌舍得酒业信息化负责人 杜总



工作汇报	
汇报类型	>
日期	>
请输入汇报内容...	
提交人	>
抄送人	>
提交	

传统设计思维



## 另一种设计思维：工作汇报

### ◆ 甄别需求：

- 1>摆脱邮件，云之家便捷使用工作汇报
- 2>主管方便查看团队工作汇报
- 3>希望统计主管是否查看员工汇报

### ◆ 转换需求：

- 1>作为一名员工，我希望通过云之家方便的填写工作汇报，以提升我的工作效率
- 2>作为一名部门负责人，我希望云之家能自动汇总团队员工汇报，以便我了解每个人的具体工作计划
- 3>作为一名主管，我希望通过工作汇报的已读人员列表，了解到部门负责人是否有查看每个员工的工作汇报

中国移动 10:25 90%

< 应用 工作汇报 更多

日志类型 日报 周报 月报

今日工作计划：

- 1、
- 2、
- 3、

昨日工作总结：

- 1、
- 2、
- 3、

提交



## 轻应用设计核心原则——美

- ◆ 简单就是美
- ◆ 一致就是美
- ◆ 云之家统一设计规范
  - 符合目标用户群体的设计
  - 设计支撑团队

美



# 云之家轻应用设计示例





## 轻应用设计核心原则——快

### ◆ 时间就是金钱

—降低试错成本：第一时间让用户验证

—快速响应用户需求

—快速优化基础体验

### ◆ 最小化可行产品

—能表现产品设计理念的，最小化功能的，具备可用性的产品

### ◆ 云之家轻应用产品研发规范

—两周至少一次版本迭代

—紧急BUG24小时内修复

快



## 轻应用设计加油站

### ◆ 移动设备设计与PC设计区别

—不稳定性：暂存

—手机屏幕空间有限：简单的交互界面

—使用习惯不一致：右手癖好

### ◆ 及时交互反馈

—让用户的每一步操作有感





## 轻应用的运营



初识

留存

离开

◆ 降低门槛感知价值

—新用户引导

—价值导向

◆ 响应用户需求，凸显产品特色

—稳定的服务

—快速响应用户需求

◆ 离开：深挖原因改进产品

—电话访谈问题在哪里





## 初识——降低门槛感知价值

### ◆ 用户引导

——不同角色的引导

——产品价值的引导

### ◆ 云之家轻应用用户引导规范

——小云课堂

——新用户指引

——更新指引



### 按组织架构自动统计

部门负责人可以在【团队汇报】中查看部门及子部门员工提交的工作汇报。



### 自动保存, 帮你更好的记录每一天工作

支持自动保存, 未提交的工作汇报还可以去修改喔! 帮你记录每一天的努力!

## 留存——响应用户需求，凸显产品特色

### ◆ 快速响应用户需求

—修复产品缺陷

—提升用户基础体验

—甄别用户需求

### ◆ 多种渠道收集有效反馈

—电话 / 邮件 / 云之家团队多渠道收集反馈

### ◆ 云之家产品设计规范

—产品缺陷24小时内修复

—用户需求要24小时内答复用户



## 离开——深挖原因改进产品

### ◆ 离开的原因

—产品价值与目标群体不一致

—产品稳定性

—产品用户体验

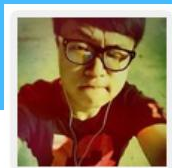
### ◆ 云之家用户回访规范

—客服团队会对流失用户电话回访

—产品经理对流失原因进行分析

# Thanks

UXD of Clouhub



用 云之家 扫一扫,加我为商务伙伴



一种新的工作方式

版权所有©1993-2016 金蝶软件(中国)有限公司



## 特别申明

没有金蝶软件国际软件集团有限公司的特别许可，任何人不能以任何形式或为任何目的复制或传播本文档的任何部分。本文档中包含的信息如有更改，恕不另行通知。

由金蝶软件（中国）有限公司和其分销商所销售的某些软件产品包含有其它软件供应商版权所有的软件组件。

Microsoft®、WINDOWS®、NT®、EXCEL®、Word®、PowerPoint® 和SQL Server® 是微软公司的注册商标。

IBM®、DB2®、DB2 通用数据库、OS/2®、Parallel Sysplex®、MVS/ESA、AIX®、S/390®、AS/400®、OS/390®、OS/400®、iSeries、pSeries、xSeries、zSeries、z/OS、AFP、Intelligent Miner、WebSphere®、Netfinity®、Tivoli®、Informix 和Informix® 动态ServerTM 是国际商业机器公司在美国或其他公司的商标。

ORACLE® 是ORACLE 公司的注册商标。

UNIX®是UNIX INTERNATIONAL CO.,LIMITED的注册商标、OSF/1® 和Motif® 是Open Group 的注册商标。

Citrix®、Citrix 徽标、ICA、Program Neighborhood®、MetaFrame®、WinFrame®、VideoFrame®、MultiWin®以及此处引用的Citrix 产品名是Citrix Systems 公司的商标或注册商标。

HTML是HATEMOGLU TEKSTIL GIYIM SANAYI VE TICARET A.S.的注册商标，DHTML、XML和XHTML 是W3C®、World Wide Web 协会、计算机科学实验室的商标或注册商标，PureXML是国际商业机器公司的注册商标。

JAVA® 是甲骨文美国有限公司的注册商标。

JAVASCRIPT®是甲骨文美国有限公司的注册商标，由其技术开发和实施商Netscape 许可使用。

Apusic ®是深圳市金蝶中间件有限公司的注册商标。

本文档提到的金蝶®、金蝶KIS®、K/3®、金蝶EAS®、友商网®和其它金蝶 产品和服务以及它们各自的徽标是金蝶软件（中国）有限公司在中国和世界其它一些国家的商标或注册商标。本文档提到的所有其它产品和服务名称是它们各自公司的商标。