# 激励部分

Biswas A, Chander D, Dasgupta K, et al. PISCES: Participatory Incentive Strategies for Effective Community Engagement in Smart Cities[C]//Third AAAI Conference on Human Computation and Crowdsourcing. 2015.

激励机制设计的挑战：1、对参与者的可用性（是否在附近）所知甚少并且参与者的参与表现也不确定（他们的期望报酬）；2、保证所需的数据的同时最小化支出