

求职意向

产品经理

- 1.四年的互联网行业从业经验，对互联网产品管理有深刻见解；
- 2.在产品管理、团队协作、多部门沟通等方面有丰富的实际工作经验；
- 3.具有很强的逻辑思维能力及抽象思维能力，很好的团队组织能力沟通能力；

工作经验

2012.2-至今

寻医问药网

产品经理

- 1.确定产品的目标用户，进行用户需求调研和用户行为分析，制定产品的发展方向和计划；
- 2.产品规划，确定产品功能、流程，绘制产品原型图，编写相关需求文档；
- 3.对日常数据进行跟踪和研究，定期分析运营效果，掌握平台运行现状，完善产品功能、改进用户体验；
- 4.与技术、设计等部门沟通、协调，跟进产品开发的进度与质量；
- 5.根据测试计划，参与、协调、督促产品测试工作，掌握测试结果，跟踪问题的解决；

业绩：

为寻医问药策划并搭建品牌产品——专家网，即全国三甲医院医患交流平台，实现多维度查询医生信息、医生个人网站开通维护、医患问答、网上预约转诊等功能，以及上述项目的移动APP开发和维护。

2010.5-2012.1

今典集团

产品专员

- 1.根据产品愿景，进行产品定义及产品设计；
- 2.根据产品定义，完善产品性能定义，产品功能设计等；
- 3.跟踪产品目标市场变化，协助微调产品项目方案实施；
- 4.配合市场推广部门，修订产品推广宣传计划方案（产品方面）；
- 5.获取产品项目实施一切资源，协助产品开发设计；
- 6.建立产品项目实施时间点，配合协调，保证各环节顺利执行；
- 7.跟踪产品项目实施进度情况，并协助处理各环节问题及突发事件；
- 8.与管理层保持及时高效沟通，确保产品项目实施准确及时有效。

业绩：

红树林度假网的策划与开发，基于红树林度假酒店产权交易的电子商务网站，实现产品展示、网上竞买（秒杀）、网上选房预定等功能；

猫喂猫电影超市网的策划与开发，基于影片放映权和影片贴片广告买卖的电子商务网站；

今日数字美术馆网站开发，大型三维仿真虚拟美术馆，以创新、超前的概念搭建一个可供任何观众、艺术家、画廊和艺术机构应用、娱乐、经营的3D虚拟个性化网络空间。

2008.4-2010.4 翱龙(北京)科技研发有限公司 (aol.cn) 产品策划

- 1.负责aol.cn网站娱乐频道的策划;
- 2.配合主编进行频道的页面原型设计，并制定频道的发展规划。
- 3.与技术、设计、编辑和运营等部门沟通协调，开展具体项目工作;
- 4.参与测试，及时反馈测试结果，督促测试问题解决;
- 5.参与分析网站流量，就如何提升网站点击率进行探讨。

业绩:

AOL娱乐频道运营，每周独立完成一个专题、每逢节日制作一个大型专题，包括策划、架构、内容编辑、头图制作等。在运营期间，频道流量位于8个频道首位。

软件技能

产品工具: axure, visio, mindmanager, project, PPT, phtotshop

网站数据统计: 百度统计, google analysis, cnzz统计

教育背景

2004.9-2008.7	重庆工商大学管理学院	人力资源管理专业	本科
	英语: CET4	通过	