

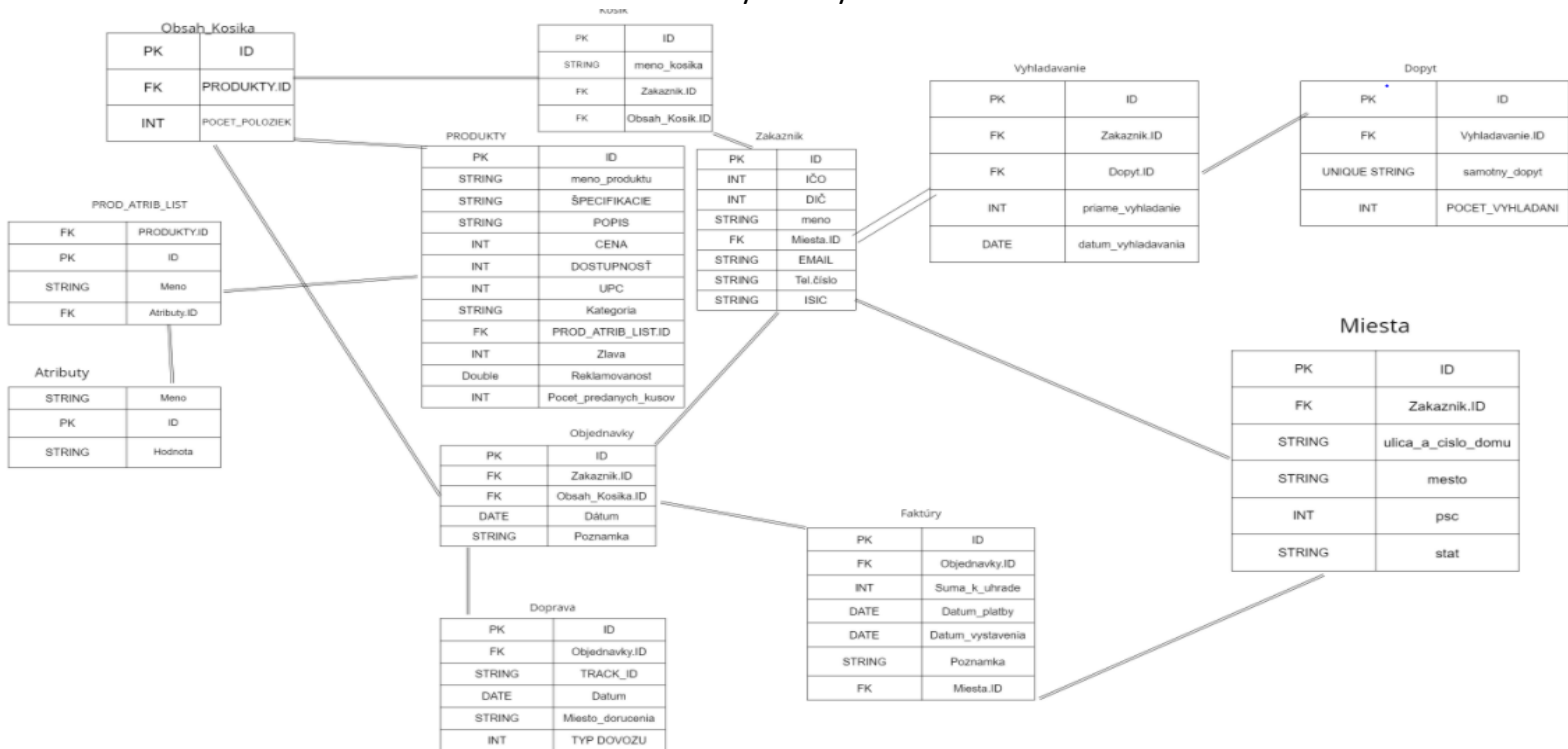
# **Dátový model (1) —E-shop**

Roman Božík

2. ročník

12.3.2022

## Samotný dátový model:



Úpravy oproti prvej verzii:

Odstránenie kardinalít, aby model mohol byť považovaný za relačný model.

Pridaná tabuľka miesta

Pridaná tabuľka vyhľadavanie

Pridaná tabuľka košík, obsah košíka

Pridaná kategória do produktov

Prepojenie faktúr s adresami

Pridané atribúty produktov

Pridaná zľava

Pridané percento reklamovanosti produktu

Prihlasovanie používateľov zmazané na základe zadania

V objednávkach zmenené smerovanie z produktov na košík v ktorom sa produkt (aj s kvantitou) nachádza.

Možné nejasnosti:

„Priame vyhľadanie“ v tabuľke „vyhladavanie“ slúži ako indikátor, či položka bola nájdená a ihneď vyobrazená. Napr: Zadám do vyhľadávania „Cybertruck píšťalka“ – po stlačení enteru mi vyhodí stránku produktu píšťalky a v tabuľke sa objaví 1ka. Opačný prípad, zadám do vyhľadania: „Kozmický internet od Jeffa Bezosa“ a po stlačení enteru na mňa vybehne hláška „Sorry, Jeff Bezos je zatiaľ príliš chudobný na vytvorenie satelitnej konštalácie, v ponuke ale máme Muskov satelit (zobrazí ikonku ala alza), pokiaľ ale chceš chudobnému Jeffovi prispieť na jeho kozmické dobrodružstva, máme zbierku pre pomoc chudobnému Jeffovi (odkaz na zbierku s 50% komisiou... aj eshop musí z niečoho žiť[a je jednoduché sa priživiť na chudobných] ~\\_(\`)/~ ) a do tabuľky zapíše hodnotu 0.

Samostatná tabuľka pre košíky je preto, aby bolo viac košíkov, napr „obľúbené položky“, alebo keď si chcem len spraviť nejaký vlastný zoznam

Tabuľky s atributami môžu vyzeráť chaoticky. Prob\_Atrib sú produkty atribútov a Prob\_Atrib\_list obsahuje zoznam a „smerník“ na atribúty ako také, aby jeden produkt mohol odkazovať na jedno id, zároveň samotný list má svoj „nadpis“.