

Définir les Canaux de Communication

Afin d'atteindre efficacement notre public cible, les canaux de communication sont sélectionnés en fonction des habitudes numériques des utilisateurs et des spécificités du contexte camerounais.

Itération des canaux les plus appropriés

- **WhatsApp** : Canal principal pour une communication directe et instantanée, idéal pour les artisans et les clients.
- **Facebook** : Permet de toucher une audience large et variée au Cameroun tout en offrant des possibilités de ciblage via des publicités sponsorisées.
- **Instagram** : Visuels engageants pour attirer un public plus jeune et mettre en valeur les produits artisanaux avec des photos professionnelles.
- **TikTok** : Une opportunité de toucher une audience dynamique grâce à des vidéos courtes et créatives qui valorisent le processus de création des artisans.
- **Événements physiques** : Les foires et salons artisanaux sont des moments privilégiés pour présenter la plateforme aux clients et renforcer la notoriété du projet sur le terrain.

Itération des actions promotionnelles

Pour soutenir le lancement et la visibilité d'Ebong.fr, les actions promotionnelles s'appuieront sur :

- **Campagnes sponsorisées sur Facebook et Instagram** : Pour promouvoir les produits phares et sensibiliser à la plateforme.
- **Vidéos TikTok et Instagram Reels** : Présentation dynamique des produits, des artisans et des coulisses de la création.
- **WhatsApp** : Utilisé pour des annonces ciblées et des conversations directes avec les utilisateurs pour garantir un accompagnement personnalisé.
- **Événements physiques** : Organisation de démonstrations et de ventes sur site pour créer un lien concret entre les artisans et les clients.

Ces actions permettront d'atteindre différents segments d'audience tout en maintenant une approche cohérente et ciblée.

Définir des objectifs SMART pour 2 actions de communication

1. Objectif SMART 1 : Campagne Facebook et Instagram

Spécifique : Promouvoir le lancement officiel d'Ebong.fr en ciblant les jeunes adultes et expatriés intéressés par l'artisanat camerounais.

Mesurable : Obtenir **500 nouveaux abonnés** sur les pages Facebook et Instagram en **2 mois**.

Atteignable : Avec une stratégie de contenus visuels de qualité et des publicités sponsorisées.

Réaliste : Le budget alloué permet de sponsoriser des posts clés pour accroître la visibilité.

Temporel : À atteindre dans les **4 semaines** suivant le lancement de la plateforme.

2. Objectif SMART 2 : Vidéos TikTok et Instagram Reels

Spécifique : Mettre en avant les produits et le processus de création des artisans grâce à des contenus vidéo.

Mesurable : Atteindre **150 000 vues cumulées** sur les vidéos TikTok et Instagram en **2 mois**.

Atteignable : Les contenus courts et engageants adaptés aux tendances virales sont réalisables avec les ressources disponibles.

Réaliste : L'audience croissante de TikTok et d'Instagram au Cameroun offre un potentiel significatif pour atteindre cet objectif.

Temporel : Objectif fixé sur une période de **8 semaines**.