

Le Centre International de l'Artisanat de Yaoundé (CIAY) souhaite un site internet qui reflète "la richesse de l'artisanat camerounais, tout en restant pratique et facile à utiliser. Nous souhaitons créer un site e-commerce pour valoriser les produits de nos artisans, et faire connaître notre culture"

Voici les idées du client:

Structure du site :

Une section boutique avec, initialement, un maximum de 20 articles. Cette section devra pouvoir évoluer au fur et à mesure que nous ajoutons de nouveaux produits.

Une section "Notre histoire", pour raconter l'histoire du Centre, partager nos valeurs, notre mission, et surtout mettre en lumière les artisans qui font vivre ce projet.

Une section "Contact", afin de permettre aux visiteurs de nous joindre facilement, avec un formulaire de contact ou/et un lien vers nos réseaux sociaux et nos informations de localisation bien indiquées.

"Pour le reste des sections, nous sommes ouverts à vos propositions. Nous comptons sur votre expertise pour suggérer de nouveaux éléments"

"Notre objectif est de créer un site qui soit esthétiquement plaisant et simple d'utilisation, qui raconte notre histoire de manière authentique et qui, en même temps, incite les visiteurs à acheter les produits des artisans. Nous sommes disponibles pour en discuter plus en détail lors de nos prochaines rencontres afin d'ajuster les différents aspects du projet."

Livrables attendus :

Wireframes : Une première ébauche pour visualiser l'architecture et la structure du site, et bien comprendre le parcours utilisateur.

Maquettes / Mock-up (responsive inclus) : Des designs du site adaptés aux ordinateurs, téléphones et tablettes, afin de garantir une expérience agréable quel que soit le support.

Rédaction de contenu : Des textes clairs, engageants et pertinents qui relatent l'histoire du Centre et de nos artisans de manière authentique.

Tests d'utilisabilité : Pour s'assurer que le site est intuitif et que chaque fonctionnalité répond aux besoins des utilisateurs (je l'ai ajouté moi-même)

Conception du logo / Direction artistique : Un logo qui représente fidèlement le Centre et une direction artistique qui reflète l'esprit de l'artisanat, mettant en avant l'authenticité et la beauté de nos créations.

Retouches photos : Pour présenter les produits de la manière la plus attractive possible, avec des images de haute qualité qui mettent en valeur le savoir-faire des artisans.

Délais : "Nous prévoyons de livrer ce projet pour 2025, voire 2026. Nous souhaitons prendre le temps nécessaire afin de garantir la qualité de chaque étape et d'obtenir un résultat à la hauteur de nos attentes."

" Laisser votre créativité s'exprimer, nous vous faisons confiance". Compte-rendu effectué avec google drive et corrigé par chatgpt