

Brief Créatif pour les équipes de production visuelle - Projet Ebong.fr

Contexte du Projet

Ebong.fr est une plateforme en ligne créée par et pour les Camerounais, avec pour mission de valoriser et promouvoir l'artisanat local à travers des produits authentiques et uniques. Chaque produit raconte une histoire, celle de l'artisan qui l'a conçu avec passion et savoir-faire. Le projet vise à connecter les artisans avec un public plus large tout en mettant en avant la culture camerounaise.

Objectif du Brief

Réaliser des visuels publicitaires et supports de communication (digitaux et imprimés) qui respectent l'identité du projet, valorisent les produits artisanaux, et créent une connexion émotionnelle avec le public cible.

Public Cible

1. **Artisans locaux** : Ceux qui souhaitent valoriser leur savoir-faire et accéder à un marché plus large.
2. **Acheteurs curieux** : Clients fidèles du Centre des Arts et expatriés à la recherche de produits uniques et d'authenticité.
3. **Connaisseurs/Habitues**: Intéressés par nos produits et tendance .

Supports à Produire

Visuels pour les réseaux sociaux :

- **Facebook & Instagram Posts** : Format 1080 x 1080 px (carré)
- **Instagram Stories et Facebook Stories** : Format 1080 x 1920 px (vertical)
- **TikTok Vidéos & Instagram Reels** : Format vertical 9:16 (durée de 15 à 30 secondes)

Supports imprimés :

- **Affiches pour événements** : Formats A4 et A3
- **Flyers promotionnels** : Format A5

Visuels pour WhatsApp :

- Image carrée 1080 x 1080 px pour diffusion rapide sur le canal.

Exigences en termes de style et design

Ton et message

- Authentique, chaleureux et inspirant.
- Le message doit être simple et direct, en utilisant une touche camerounaise.
Exemple : *"L'artisanat de chez nous, pour nous, par nous. Na Ebong.fr qui fait ça !"*

Éléments visuels

- **Produits en valeur** : Les visuels doivent montrer des produits avec des arrière-plans naturels ou neutres (bois, textures artisanales) pour souligner leur qualité et leur authenticité.
- **Focus sur les artisans** : Intégrer des photos ou vidéos des artisans au travail pour humaniser le projet et valoriser leur savoir-faire.
- **Palette de couleurs** : Pas encore définie, mais nous souhaitons des tons naturels (terre, beige, vert profond) qui rappellent la nature et la tradition camerounaise. Inspirez vous de nos cultures, de nos tissus et de nos motifs. Vous avez carte blanche !
- **Typographie** : Police simple, lisible et moderne. Prévoir un contraste entre titres et corps de texte pour dynamiser les visuels.

Exemples de messages publicitaires

1. **Visuel Bijoux** :
 - *Texte* : "Sublimez votre style avec l'authenticité camerounaise. Na Ebong.fr qui fait ça !"
 - *Visuel* : Gros plan d'un bijou mis en scène sur un fond naturel (bois, bambou, fond blanc).
2. **Visuel Décoration Intérieure** :
 - *Texte* : "Des pièces uniques pour une maison qui vous ressemble. Découvrez les trésors d'Ebong.fr."
 - *Visuel* : Un objet décoratif dans un intérieur moderne et épuré.
3. **Vidéo TikTok ou Reel** :
 - *Scénario* :
 - Scène 1 : Artisan au travail.
 - Scène 2 : Produit fini présenté avec un zoom dynamique.
 - Scène 3 : Client utilisant le produit avec le sourire.
 - *Texte en overlay* : "Derrière chaque création, une histoire. Ebong.fr, la vitrine de nos talents locaux."

Contraintes

- **Logo Ebong.fr** : Toujours présent sur les visuels (coin en bas à droite).
- **Respect de l'authenticité** : Aucun visuel ne doit dénaturer l'essence artisanale des produits. Privilégiez la simplicité et la qualité.

- **Cohérence** : Tous les supports doivent être alignés visuellement pour garantir une identité forte et reconnaissable.

Conclusion

Votre créativité est la dernière étape pour donner vie à Ebong.fr. Gardez toujours à l'esprit que chaque visuel raconte une histoire, celle de nos artisans et de leur savoir-faire. Chaque détail compte pour valoriser cette plateforme qui est une fierté nationale. Faites briller l'authenticité et l'élégance des produits avec des visuels qui respirent la qualité et l'émotion.

Comme on dit chez nous : « On ne joue pas avec les belles choses ! » Montrons au monde ce que l'artisanat camerounais a de meilleur.