

## Plan de Construction de la Plateforme Ebong.fr

La plateforme Ebong.fr est conçue pour répondre aux objectifs des profils utilisateurs identifiés, tout en anticipant son évolution organisationnelle. Au démarrage, l'équipe de conception se chargera de la publication des articles, en collaboration avec les dirigeants du Centre d'Arts. Ce choix garantit une qualité homogène et une gestion centralisée.

Cependant, **à mesure que la plateforme prendra de l'ampleur, les artisans seront formés et outillés pour publier leurs articles de manière autonome**, selon un modèle inspiré de plateformes comme Afrikrea. Ce passage progressif vise à maintenir une certaine efficacité tout en permettant aux artisans de devenir autonome progressivement et ainsi répondre aux éventuelles besoins grandissant de la plateforme.

### Objectifs et Fonctionnalités Associées par Profil Utilisateur

#### *1. Parcours de l'Artisan : Eric Nguetchang :*

##### Objectifs

- Simplifier la gestion des ventes et des commandes.
- Fournir une visibilité sur la performance des produits.
- Former les artisans à l'autonomie dans la gestion de leurs articles à terme.

##### Fonctionnalités :

- **Tableau de bord dédié** : Suivi des ventes, consultations des avis clients, et visualisation des produits populaires.
- **Publication centralisée initiale** : L'équipe d'Ebong.fr se charge des descriptions, photographies et mises en ligne des œuvres.
- **Formation progressive** : Modules d'apprentissage pour accompagner la transition vers la gestion autonome des publications.
- **Logistique simplifiée** : Recommandations d'emballage et partenariat avec des prestataires pour la livraison.

### Expérience utilisateur :

Eric débute avec un soutien total de l'équipe, ce qui lui permet de se concentrer sur la création artistique. Progressivement, il gagnera en autonomie, grâce à une formation dédiée, lui permettant de gérer lui-même ses publications et d'interagir directement avec la communauté.

---

#### *2. Parcours de la Curieuse : Claire Vincent*

##### **Objectifs**

- Attirer les curieux, qui sont la cible principale, en proposant une navigation fluide et immersive.
- Offrir un parcours inspirant mettant en valeur l'histoire des œuvres et des artisans.

- Faciliter l'acte d'achat avec des options intuitives et sécurisées.

#### Fonctionnalités

- **Catalogue interactif et inspirant** : Catégories claires et suggestions personnalisées en fonction des préférences.
- **Contenus immersifs** : Descriptions détaillées, vidéos, et récits authentiques pour chaque produit.
- **Commande simplifiée** : Panier accessible, paiement sécurisé et suivi des commandes.
- **Système de fidélisation** : Notamment notifications pour garder l'utilisateur engagé et posts réseaux sociaux.

#### Expérience utilisateur

Claire découvre facilement des œuvres artisanales uniques grâce à une interface intuitive et des récits captivants. L'accent mis sur l'histoire des créations et la simplicité du processus d'achat renforce son engagement envers la plateforme.

---

#### *3. Parcours des clients connaisseurs ou habitués du Centre : Aïsha Obeyo*

##### **Objectifs**

- Simplifier le passage des clients existants du Centre des Arts vers la plateforme digitale.
- Leur offrir une continuité dans l'expérience d'achat, en intégrant les codes visuels et les standards du Centre.
- Proposer une expérience de shopping engageante pour fidéliser davantage.

#### Fonctionnalités

- **Catalogue attractif et intuitif** : Accès rapide aux produits grâce à des visuels de qualité et des filtres performants.
- **Listes de souhaits** : Permet de sauvegarder des articles pour des achats futurs.
- **Notifications personnalisées** : Informations sur les promotions et le suivi des commandes.
- **Partage facilité** : Intégration sociale pour permettre aux utilisateurs de promouvoir leurs découvertes sur leurs réseaux.

#### Expérience utilisateur

Aïsha est déjà une cliente fidèle du Centre. La plateforme lui permet de retrouver ses produits favoris dans un espace digital organisé, tout en bénéficiant d'options modernes comme le partage social et le suivi des commandes. Elle se sent accompagnée dans cette transition et devient une ambassadrice digitale.

---

#### *Organisation et Évolution de la Plateforme*

### 1. Lancement avec une Gestion Centralisée :

- L'équipe d'Ebong.fr gère la mise en ligne des produits pour garantir une qualité homogène et professionnelle.
- Ce mode opératoire permet d'instaurer des bases solides tout en formant les artisans aux outils digitaux.

### 2. Transition vers l'Autonomie des Artisans :

- Une fois que la plateforme aura pris de l'ampleur, les artisans seront formés à la gestion autonome de leurs publications.
- Des outils intuitifs et des tutoriels seront mis en place pour garantir une transition fluide.

### 3. Modèle de Référence :

- Ce modèle inspiré de plateformes comme Afrikrea garantit à la fois une montée en charge efficace et l'autonomisation des artisans.
- Les artisans auront la possibilité de personnaliser leurs fiches produits, tout en respectant des standards définis par Ebong.fr pour maintenir la cohérence visuelle et éditoriale.

---

Avec cette approche structurée et évolutive, Ebong.fr combine qualité initiale, flexibilité organisationnelle, et empowerment des artisans. La plateforme est conçue **pour répondre aux attentes variées de ses utilisateurs tout en garantissant une croissance durable et une valorisation optimale de l'artisanat camerounais et africains.**