

Analyse SWOT

S

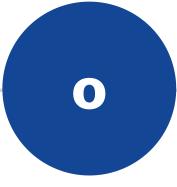
Forces

- Produits artisanaux authentiques et culturels.
- Soutien d'Institutions et d'associations
- Utilisation de paiements mobiles (MTN, Orange Money), adaptés aux habitudes locales.
- Connaissance du territoire et de la culture



Faiblesses

- Absence d'expérience numérique
- Ressources limitées pour le développement et la maintenance
- Budget limité pour le développement et la promotion.
- Visibilité restreinte : Faible présence en ligne actuelle
- Logistique de livraison complexe dans les zones rurales.



Opportunités

- Croissance de l'usage du commerce mobile et des smartphones.
- Sensibilisation accrue à l'authenticité des produits et au consommer local.
- Soutien gouvernemental à la promotion de la culture locale



Menaces

- Concurrence à venir : Concurrence des grandes plateformes e-commerce (Jumia, Afrikrea, Etsy).
- Challenges logistiques : Difficultés dans la gestion des expéditions, des retours, et de la satisfaction client à distance
- Fracture Numérique : Les zones rurales ont encore un accès limité à l'internet.
- Réticence envers le Paiement en Ligne : Méfiance de certains consommateurs face aux paiements en ligne, nécessitant une pédagogie sur la sécurité des transactions.

P

Politique
favorable à la
promotion de la
culture locale. Le
soutien
gouvernemental
pour les projets
artisanaux peut
faciliter l'accès à
des subventions
ou partenariats.

E

Croissance des transactions par paiement mobile, cependant le pouvoir d'achat reste limité pour une partie de la population, nécessitant des stratégies de prix pas trop élevé.

S

Intérêt croissant pour des produits uniques et écoresponsables, cependant la fracture numérique persiste, créant une différence importante entre les zones urbaines et rurales.

Т

Adoption croissante des smartphones, mais la couverture réseau reste inégale selon les régions, limitant la portée de l'ecommerce. E

Valorisation des produits artisanaux, souvent fabriqués avec des matériaux locaux, ce qui renforce l'aspect durable et écoresponsable.

L

Régulations de protection des données et exigences légales sur la vente en ligne doivent être prises en compte pour sécuriser les échanges et garantir le respect des lois locales.











