

## Ajout volet financier : Évaluation budgétaire

Le budget global nécessaire pour assurer la conception, la mise en œuvre et le fonctionnement de **Ebong.fr** est estimé à **6 500 000 FCFA**, soit environ **9 914 euros**. Ce montant couvre l'ensemble des éléments critiques pour la réussite du projet.

- **Développement et maintenance de la plateforme** : Un budget de **2 000 000 FCFA** (3 050 €) est alloué à la création de la plateforme. Cela inclut l'hébergement, l'interface utilisateur, les fonctionnalités essentielles (catalogue produit, tableau de bord simplifié, et intégration des systèmes de paiement comme MTN Money et Orange Money) ainsi que la maintenance initiale.
- **Production des contenus** : Afin de valoriser les produits, **1 000 000 FCFA** (1 525 €) sont dédiés à la production de contenus de haute qualité, incluant des shootings photo professionnels ou les créations 3D, des descriptions détaillées des produits, et des vidéos de storytelling mettant en avant les artisans.
- **Formation des artisans** : Un montant de **500 000 FCFA** (763 €) sera utilisé pour organiser des ateliers de formation au Centre des Arts, comprenant la mise à disposition de guides pratiques et d'assistance pour aider les artisans à mieux utiliser la plateforme à long terme.
- **Marketing et promotion** : Les campagnes sponsorisées sur **WhatsApp, Facebook, Instagram, TikTok**, combinées à l'impression des cartes de fidélité papier et l'organisation d'événements physiques, nécessiteront **1 500 000 FCFA** (2 288 €) pour toucher un large public et promouvoir efficacement la plateforme.
- **Logistique** : **1 000 000 FCFA** (1 525 €) sont prévus pour les partenariats avec des prestataires de livraison, avec une attention particulière à la sensibilisation des artisans pour garantir un emballage sécurisé des produits.
- **Suivi et analyse des performances** : Enfin, **500 000 FCFA** (763 €) sont dédiés à l'acquisition d'un **outil CRM**, permettant de suivre les ventes, analyser les comportements utilisateurs et ajuster les stratégies marketing.