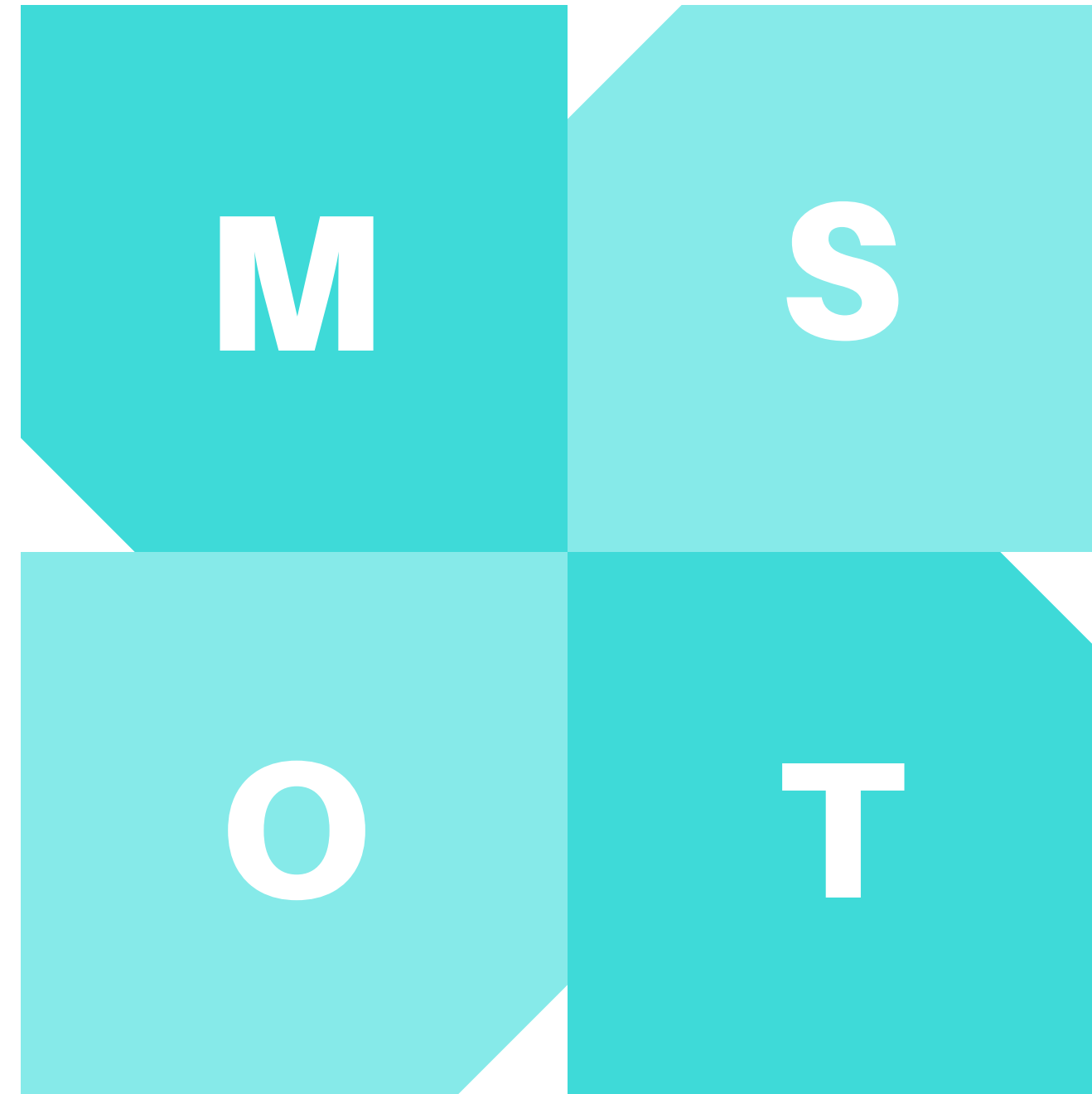


MISSION

Faire de **Ebong.fr**, une vitrine pour le **Centre international de l'artisanat de Yaoundé**. En faire potentiellement une référence pour l'artisanat camerounais en ligne à l'échelle nationale. Soutenir les artisans en facilitant l'accès aux produits pour les clients locaux et internationaux.

OBJECTIFS

1. Accroître la visibilité des produits artisanaux à l'échelle nationale et internationale.
2. Assurer l'autonomisation des artisans grâce à la digitalisation de leur activité.
3. Doubler les ventes sur la plateforme dans les 12 premiers mois.



STRATÉGIES

1. Lancer des campagnes de promotion sur les réseaux sociaux et les événements physiques.
2. Mettre en place un programme de formation continue pour les artisans.
3. Améliorer l'expérience utilisateur en personnalisant les parcours clients (listes d'envies, notifications, etc.).

TACTIQUES

1. Utilisation d'un CRM pour suivre les ventes et analyser les comportements clients.
2. Mise en place d'outils de suivi du trafic pour adapter les campagnes marketing.
3. Création d'événements physiques pour promouvoir les produits et fidéliser la clientèle.