1. 解码方式：<meta charset=”UTF-8a”> 使用UTF-8解码，即万国码
2. <meta>标签：1、设置网页关键字：name=”keywords” content=”关键字,关键字,关键字”

2、网页描述：name=”description” content=”描述”

3、请求重定向： **时间秒数 跳转地址**

<meta http-equiv=”refresh” content=”5,url=http://baidu.com”>

1. 标签
2. 标题标签：h1 - h6，逐渐变小。h1非常重要，一个页面只能写一个。
3. 段落标签：<p></p>标签，其中文字默认分行，其后必分段

\*字符间再多空格，也会被解析为一个

1. 换行标签：<br>标签，生成换行。<hr>生成一条水平线

\*实体（转义字符）：格式-> &实体名字；

> &lt;

< &gt;

空格 &nbsp;

1. 引入外部图片：<img> 属性src=”外部图片路径” 相对于当前资源所在路径

“../”表示返回上**一**级的目录

alt=”图片描述，图片不能显示时出现”

图片大小：width=” ” height=” ”

图片格式：.JPEG(JPG)：颜色丰富，不支持透明

.gif：颜色少，支持动态图、简单透明

.png：颜色多，支持复杂透明

图片默认和文字基线对齐，使用样式 **vertical-align: middle**; 使行内块元素与文字对齐；vertical-align:top; 去除图片顶部默认空白。

1. 居中标签：<center></center> 不支持使用
2. 。。
3. 语法规范
4. HTMl中不区分大小写，注释不互相嵌套
5. HTML标签可以嵌套，但是不能交叉嵌套
6. HTML标签的属性必须有值，值必须放在 双引号/单引号 里。属性=”值”

1. 内联框架

作用：引入外部页面，其内容不被搜索引擎识别

形式：<iframe src=”地址” width=”” height=” ” name=” ”></iframe>

1. 超链接

<a href=”绝对路径/相对路径”> </a>：

1. target=”\_self” 默认在本页面打开目标页面。

“\_blank” 新窗口打开

“目标内联框架的name值”

1. href=“#”，不确定目标链接页面时，可使用#占位，点击后会自动回到本页面顶部
2. href=”#目标元素的id值”：跳转到目标元素位置
3. href=”javascript**:**void(0)”或者href=”javascript**:;**” 阻止链接跳转
4. href=”[mailto: 收件人邮件地址](mailto:收件人邮件地址)”：自动打开电脑默认发件页面
5. 相关属性
6. title=”内容”，其内容将在鼠标悬浮于该元素上时显示