



Ruralis Magazine

Objectif 5 000 abonnés

Les chiffres clés du plan financier

Ce document est un résumé de notre plan financier.

Il vise à mettre en avant les chiffres qui vont permettre à Ruralis Magazine de respecter son ADN éditorial avec le soutien de ses abonnés.

Notre plan financier est un outil ouvert au public.

Il permet de comprendre comment sont payés des journalistes dignement tout en maintenant à flot, sans objectif de bénéfices, une publication d'enquêtes et de récits de qualité.

Ruralis Magazine

Prix au numéro

	Prix ttc
Abonnements (4 numéros par an, envoi compris)	48 €
Librairie (1 exemplaire)	12 €
Présentoir (1 exemplaire dans divers lieux)	12 €

RURALIS Magazine, le lancement

Coût de démarrage	Montant ht
Frais de constitution (notaire, statuts)	500 €
Immobilisations immatérielles (site, charte graphique, chemin de fer, maquette)	2 500 €
Immobilisations matérielles (Informatique, logiciels)	10 000 €
Immobilisations financières	
Frais de lancement (événement, flyers,...)	2 500 €
Trésorerie de démarrage	2 500 €
Total	18 000 €

Charges fixes annuelles

Types de charges	Montant ht
Loyer (bureau)	3000 €
Téléphone / Internet	2160 €
Assurances (RC, travail, vol, etc.)	1500 €
Comptable	1800 €
Divers (fournitures / déplacements/ poste)	1500 €
Amortissements	2600 €
Total	12560 €

Prestations journalistiques

Postes	Piges forfaitaires en droit d'auteur	Frais forfaitaires journaliers 90 € TTC
Rubrique « Dossier »		
Journaliste (20 000 signes)	1560 €	450 €
Photographe	2000 €	900 €
Infographiste	900 €	
Par trimestre	4460 €	1350 €
Par an	17840 €	5400 €
Rubrique « En tête à tête »		
Journaliste (9 000 signes)	720 €	90 €
Illustrateur	500 €	90 €
Par trimestre	1220 €	180 €
Par an	4880 €	720 €

Les pigistes sont rémunérés en droit d'auteur à 120 € le feuillet.

Prestations journalistiques

Postes	Piges forfaitaires	Frais forfaitaires journaliers 90 €
Rubrique « Les projets font les Territoires »		
Journaliste (12 000 signes)	960 €	270 €
Photographe	1500 €	450 €
Par trimestre	2460 €	720 €
Par an	9840 €	2880 €
Rubrique « Portfolio »		
Photographe	2500 €	
Par trimestre	2500 €	
Par an	10000 €	
Rubrique « Le champ des possibles »		
Chercheur / expert / historien	1500 €	
Par trimestre	1500 €	
Par an	10000 €	

Prestations journalistiques

Postes	Piges forfaitaires	Frais forfaitaires journaliers 90 €
Rubrique « séries de campagne »		
Journaliste (8000 signes)		180 €
Photographe	800 €	180 €
Par trimestre	1600 €	360 €
Par an	6400 €	1440 €
Rubrique « l’herbe plus verte ailleurs »		
Sujet acheté à l’unité	2500 €	
Par trimestre	2500 €	
Par an	10000 €	
Rubrique « insolite / étrange »		
Journaliste	800 €	
Par trimestre	800 €	
Par an	3200 €	

Prestations journalistiques

Postes	Piges forfaitaires	Frais forfaitaires journaliers 90 €
Rubrique « Carnet de voyage »		
Illustrateur	1500 €	180 €
Par trimestre	1500 €	180 €
Par an	6000 €	360 €
Rubrique « La relève »		
Par trimestre / Education aux médias	Atelier participatif	
Par an	Ateliers participatifs	

Prestations journalistiques

Postes	Salaire brut	Salaire chargé	Mission honoraires
Directeur de la publication	(mi-temps)	(mi-temps)	
Par mois	1 167 €	1 692 €	
Par trimestre	3 501 €	5 076 €	
Par an	14 004 €	20 304 €	
Responsable de la rédaction	(plein temps)	(plein temps)	
Par mois	2 334 €	3 385 €	
Par trimestre	6 702 €	10 155 €	
Par an	26 808 €	40 620 €	
Graphiste / webmaster			
Par numéro			3 000 €
Par an			12 000 €

Prestations journalistiques

Postes	Salaire brut	Salaire chargé	Mission honoraires
Responsable administratif / abonnements			
Par trimestre			2200 €
Par an			8800 €
Community manager			
Par trimestre			1600 €
Par an			6400 €
Expert-Comptable			
Par trimestre (forfait)			
Par an			3500 €
Parrains			
Distributeurs			
CA			

Coût de personnel/an

=

180 500 €

Soit 68,5% du budget de **Ruralis Magazine**

Impression / Diffusion

Poste

Coût / an

Impression

33600 €

Distribution (Publipostage)

20000 €

La pub, ça se passe comment ?

6 pages de pub à 1200 € la page / numéro TTC

Avec 28 800 € de revenus annuel, la pub représente 11 % de notre chiffre d'affaires.

Ruralis Magazine a développé une approche de la publicité. Elle ne s'impose pas à lui. **Ruralis Magazine** s'est fixé des critères éthiques et graphiques dans sa relation avec les annonceurs.

En résumé, pourquoi 5 000 ?

Charges* : 264060 €

*comprend : rémunérations, impression, distribution, pub (commissions), frais généraux, amortissements, autres charges.

Produits* : 268800 €

*comprend : 5000 abonnements et pubs.

Rendez-vous prochainement sur

Ruralis Magazine.fr