



TalkingData
移动 · 数据 · 价值



猫眼大数据

2016年《你的名字》内地大热 助力团可有你？

TalkingData移动数据研究中心
2016年12月



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

目录

CONTENTS

Part 01

● 《你的名字》热度概览

Part 02

● 《你的名字》关注人群洞察

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

Part 01

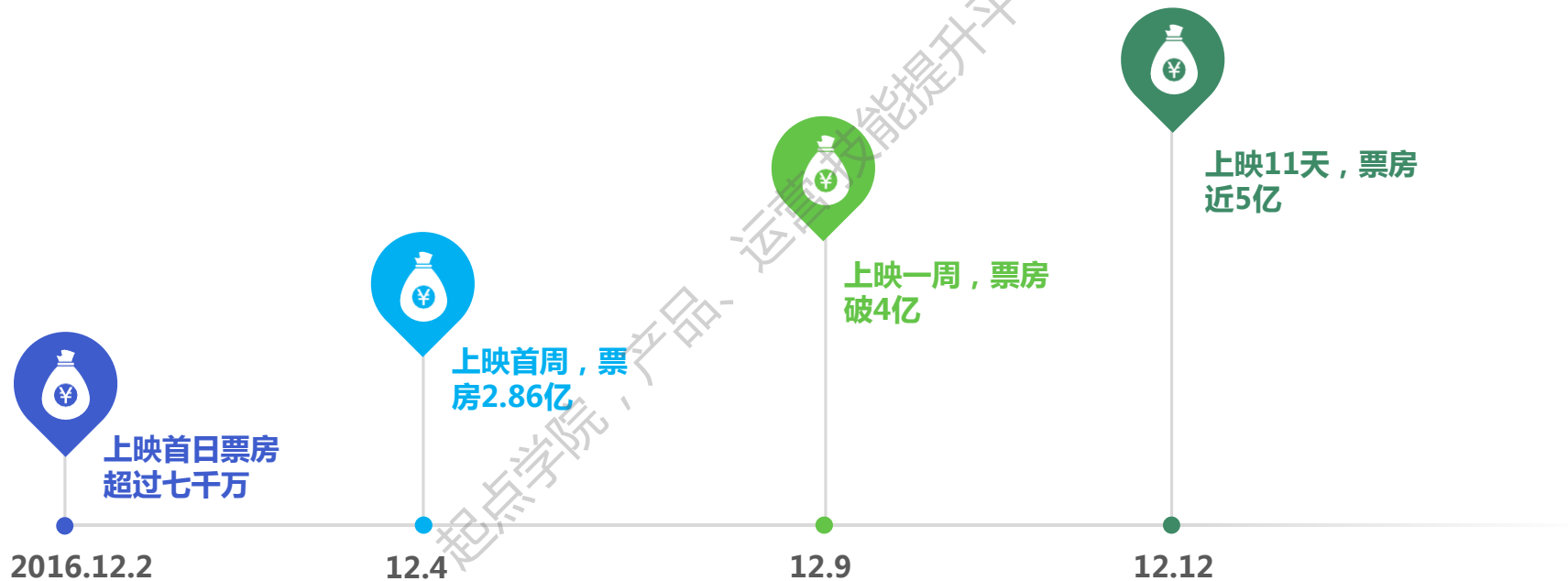
《你的名字》热度概览

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

内地票房近5亿，小成本获得大成功

《你的名字》内地上映首周票房近3亿，截至到12月12日，票房近5亿，而制作成本不到5000万、引进成本两千万，小成本获得大成功，这得益于该剧精良的画面、鲜活的人物塑造、引起观众共鸣的故事情节。



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

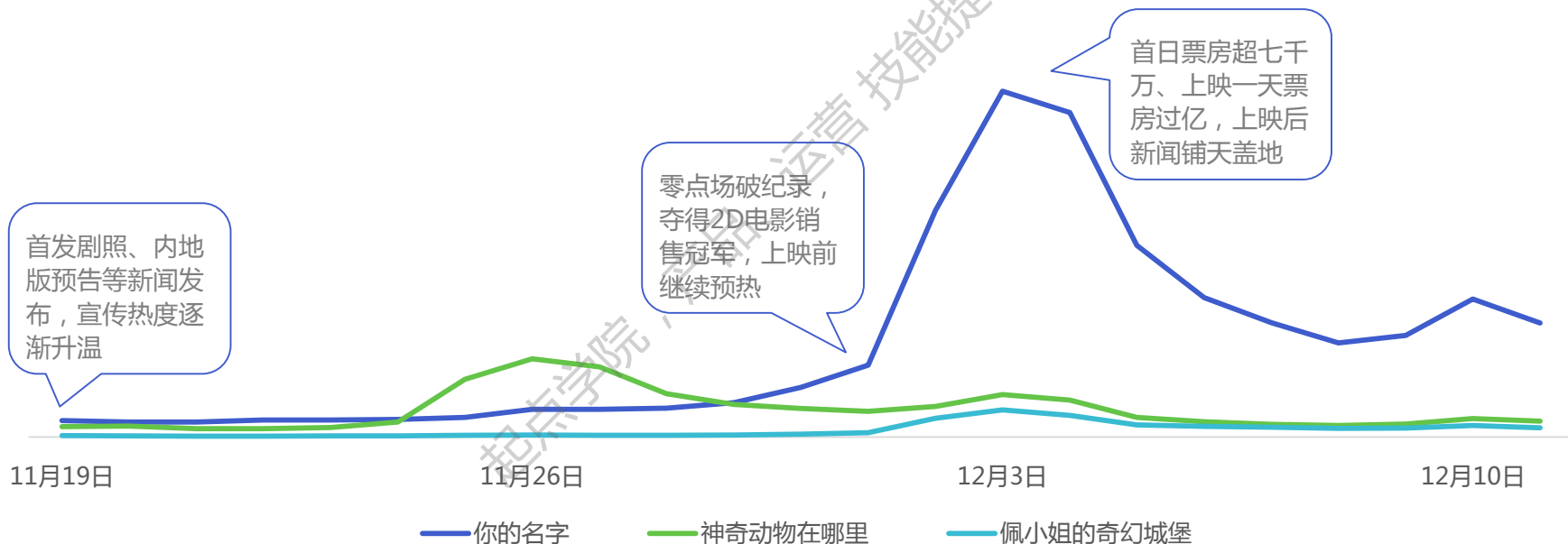
数据来源：公开信息整理，其中，制作成本按照2016年12月13日日元兑换人民币汇率粗略估计。

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

搜索热度持续走高，上映后搜索高峰远高于同档期电影

《你的名字》从上映两周前开始进入频繁的宣传期，由此带来搜索热度持续走高，上映后搜索高峰远高于同档期其他票房较高电影，并且在上映后第二周，搜索热度仍然维持在较高位。

《你的名字》上映首周票房TOP3电影搜索指数



数据来源：百度指数

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

《你的名字》获得用户超高评价

《你的名字》猫眼观众评分9.3，好感度高于98%的电影，豆瓣评分8.6，好感度高于96%的剧情电影，在观众中获得良好口碑。

《你的名字》用户评分

猫眼观众评分



评分人数：35.9 万人

好于98%的电影
好于98%的爱情电影
好于98%的剧情电影

豆瓣用户评分



评分人数：24.0 万人

好于96%的剧情电影
好于88%的动画片

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：豆瓣&猫眼电影，时间截止到2016年12月13日15:00点。

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

Part 02

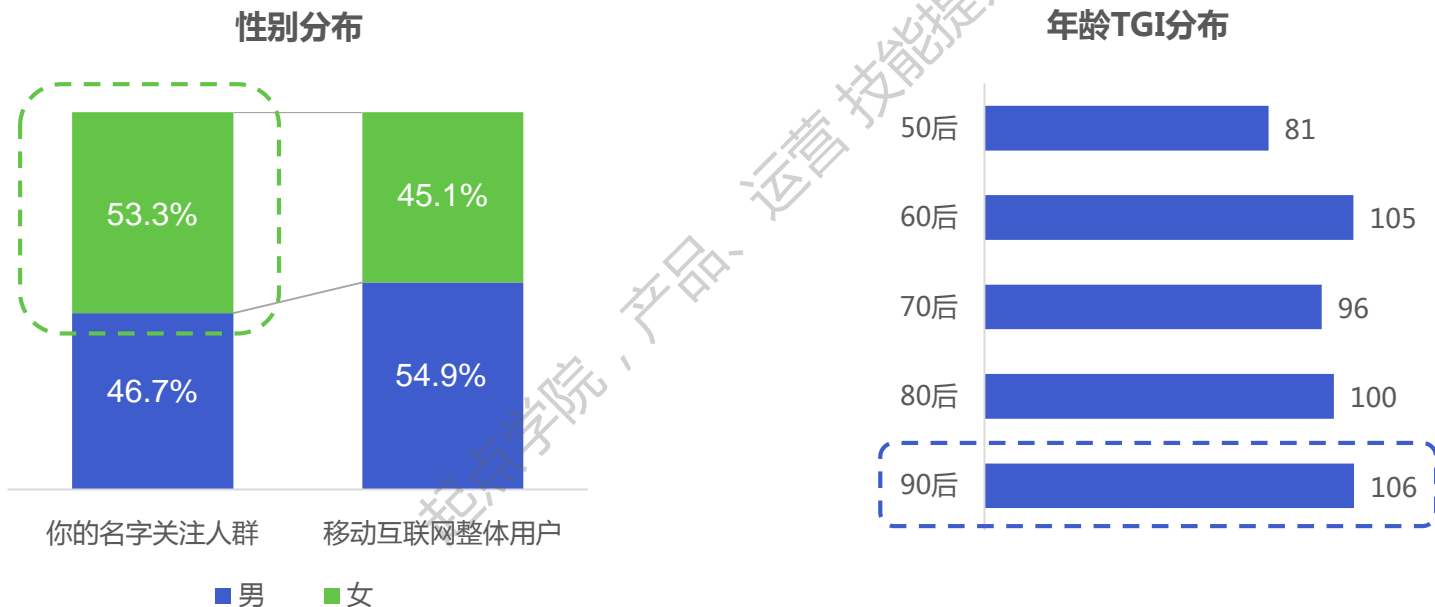
《你的名字》关注人群洞察

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

90后新新女性最关注你的名字

从性别分布来看,《你的名字》关注人群以女性为主,占比为53.3%,高于移动整体用户;从年龄TGI来看,《你的名字》关注人群在90后和60后中略有优势。

《你的名字》关注人群人口属性分布情况

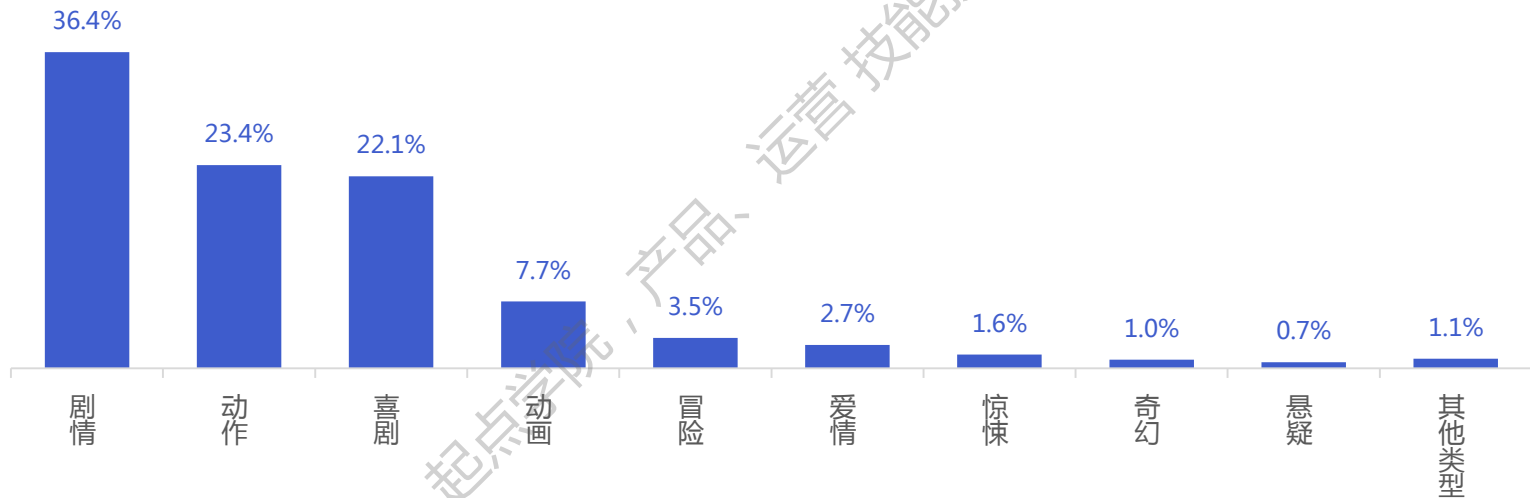


备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

《你的名字》观影人群Hold得住文艺范儿，也烧得了脑

《你的名字》观影人群对剧情类电影最为偏爱，既Hold得住文艺范儿，也爱烧脑剧情片，此外，动作、喜剧片也是其较为喜爱的电影类型。

《你的名字》观影人群其他观影类型偏好



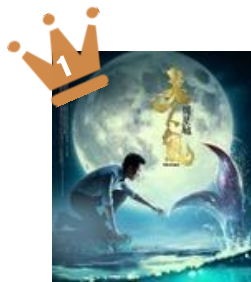
起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：猫眼电影，《你的名字》观影人群最近两年观影偏好。

喜剧迷、剧情狂、动漫迷，《你的名字》观影人群中全囊括

《你的名字》观影人群对其他影片的偏好中，美人鱼、湄公河行动、从你的全世界路过分别排在前三位；从TOP10偏好中可以看出，《你的名字》观影人群中不乏喜剧爱好者、剧情狂、动漫迷。

《你的名字》观影人群其他影片偏好TOP10



美人鱼
喜剧



湄公河行动
剧情



从你的全世界路过
爱情



奇异博士
动作



疯狂动物城
动画



神奇动物在哪里



魔兽



美国队长3



寻龙诀



港囧

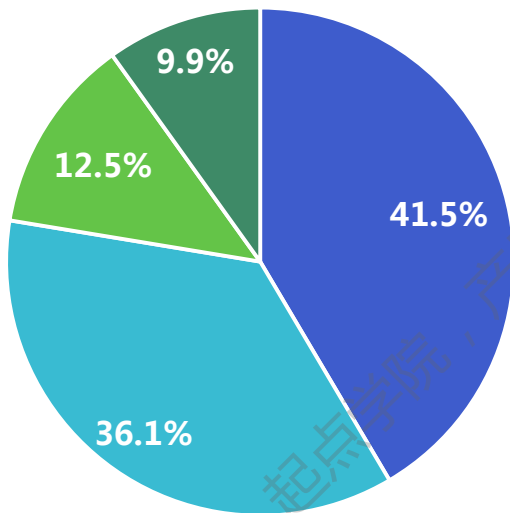
起点学院 www.qidianla.com 人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院学员收集资料，网络，版权归原作者所有。

《你的名字》观影人群以轻度、中度影迷为主

《你的名字》观影人群中，以轻度、中度影迷为主，月度观影频次在1次以内；另外，观影达人占比一成，月度观影频次超过2次。

《你的名字》观影人群最近三个月观影次数分布



观影次数	对应标签
1次	轻度影迷
2-3次	中度影迷
4-5次	重度影迷
5次以上	观影达人

《你的名字》关注人群视、乐、游全偏爱，休闲娱乐不停歇

《你的名字》关注人群与视频的关联度最高；从TGI指数来看，《你的名字》关注人群与移动整体用户对比，对阅读、图片摄影的偏好度最高。

《你的名字》关注人群休闲娱乐类应用偏好



视频



音乐



图片摄影



游戏



阅读

关联度：**3.31**

关联度：**1.97**

关联度：**1.38**

关联度：**1.01**

关联度：**0.88**

TGI指数：**176**

TGI指数：**173**

TGI指数：**217**

TGI指数：**172**

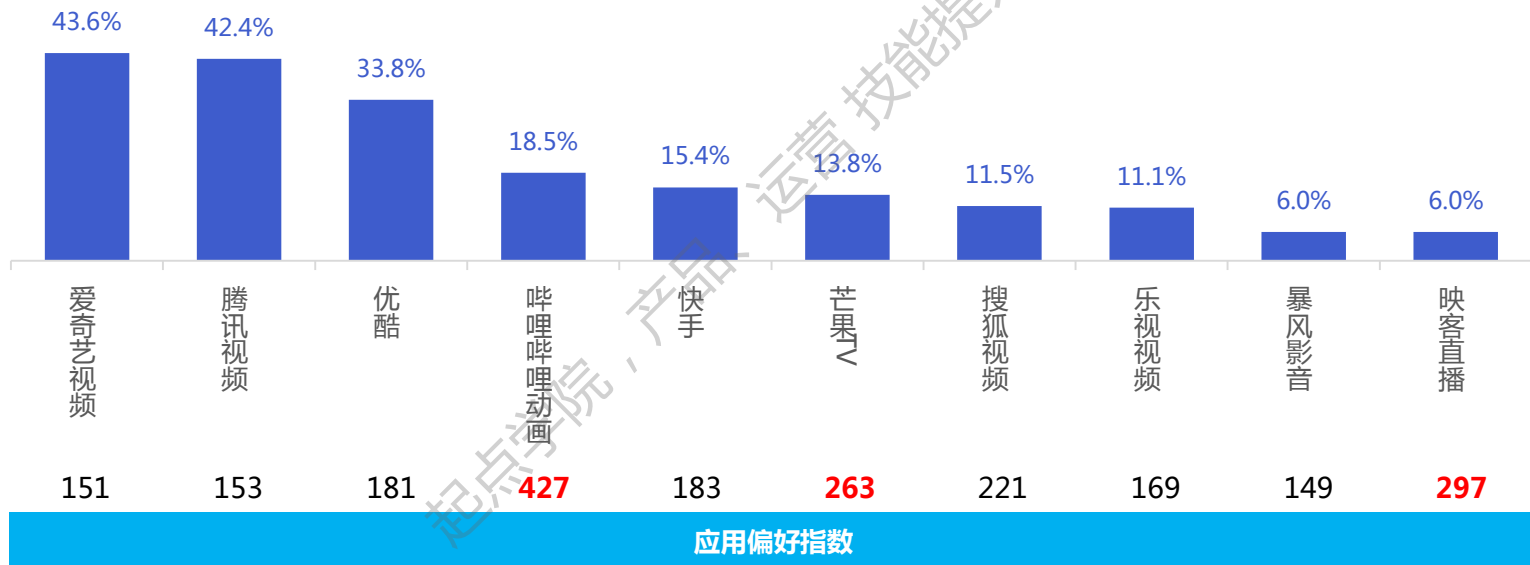
TGI指数：**262**

备注：起点学院学员收集资料，网络，版权归原作者所有。

《你的名字》关注人群爱哪站也爱直播

从视频应用偏好指数来看，《你的名字》关注人群对哔哩哔哩动画和映客直播的偏好度最高，爱动漫、爱直播，爱二次元也爱三次元。

《你的名字》关注人群视频应用偏好TOP10



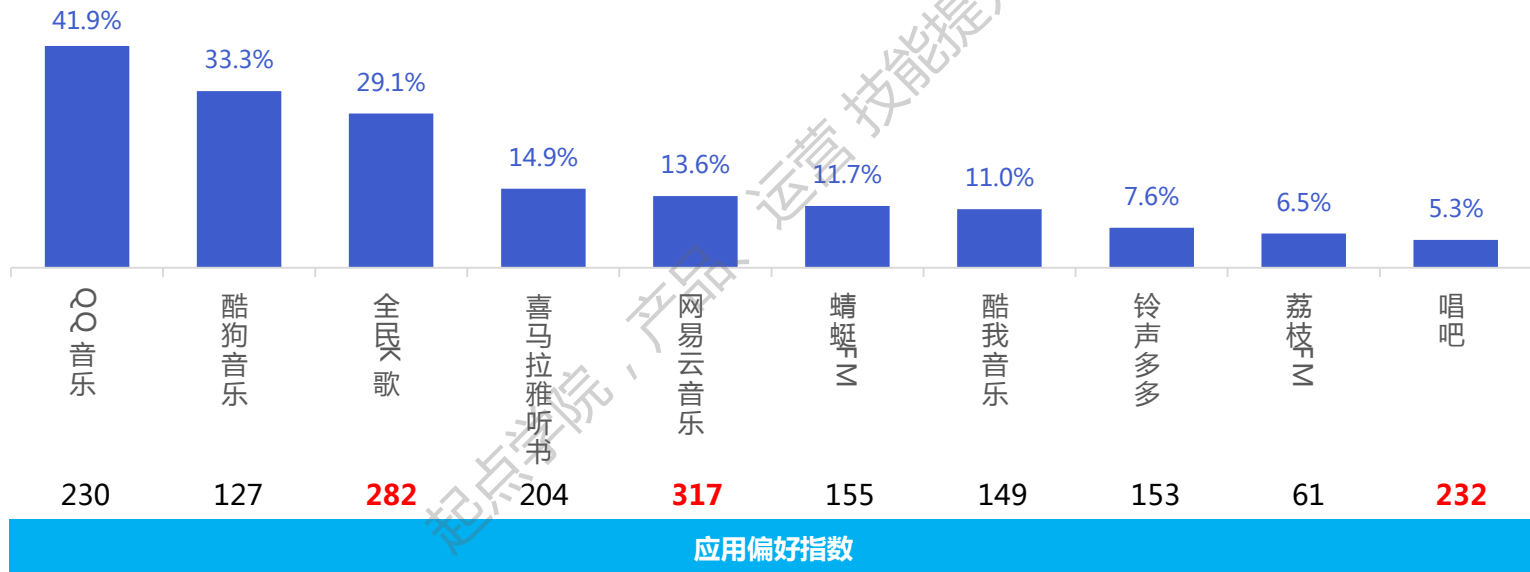
数据来源：TalkingData 产品运营平台。是人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程。
某应用关联度/移动互联网整体用户该应用关联度]*标准数100。

备注：起点学院学员收集资料，网络，版权归原作者所有。

《你的名字》关注人群偏爱《歌》，自我展示意愿强烈

从音乐应用偏好指数来看，《你的名字》关注人群较偏爱网易云音乐、全民K歌和唱吧，TOP3偏好中，K歌类占两席，《你的名字》关注人群真是有一颗满满的欣赏别人又展示自我的心啊。

《你的名字》关注人群音乐应用偏好TOP10



数据来源：TalkingData 某应用关联度/移动互联网整体用户该应用关联度]*标准数100。
起点学院 www.qidianla.com 是人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

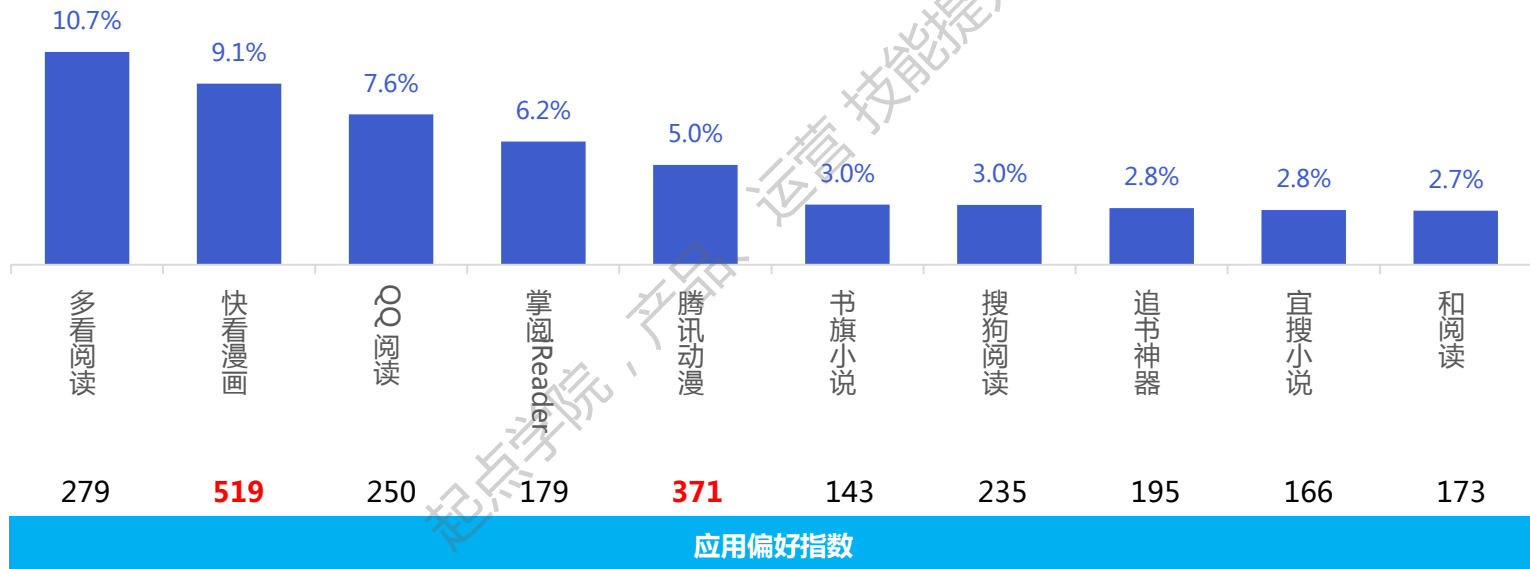


备注：起点学院学员收集资料，网络，版权为原作者所有。

《你的名字》关注人群满满都是漫画迷

从阅读应用偏好指数来看，《你的名字》关注人群对快看漫画、腾讯动漫的偏好度最高，满满都是漫画迷，就是不知道这群漫画迷是只爱日漫，还是也爱国漫哪？

《你的名字》关注人群阅读应用偏好TOP10



数据来源：TalkingData 某应用关联度/移动互联网整体用户该应用关联度]*标准数100。
起点学院 www.qidianla.com 是人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

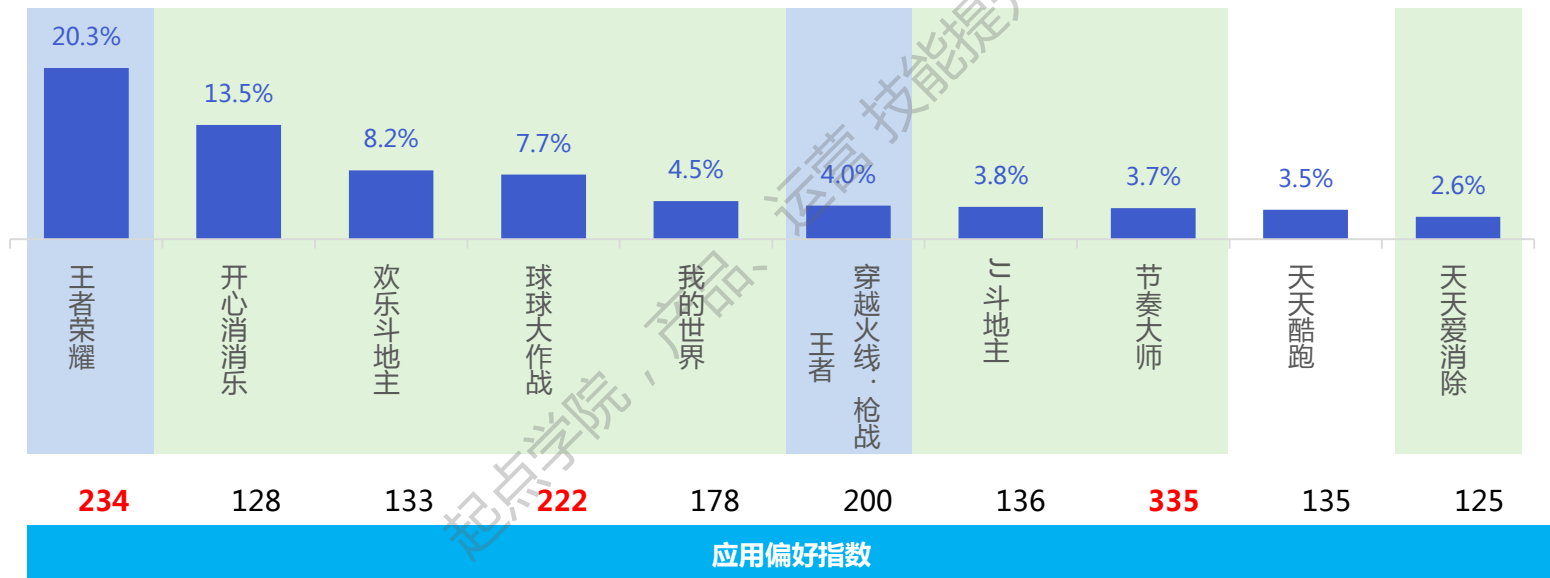


备注：起点学院学员收集资料，网络，版权归原作者所有。

《你的名字》关注人群最爱休闲、策略类游戏

从游戏应用偏好来看，TOP游戏中，有7款休闲、2款策略类，《你的名字》关注人群偏爱休闲、策略游戏，其中，王者荣耀最受欢迎。

《你的名字》关注人群游戏应用偏好TOP10



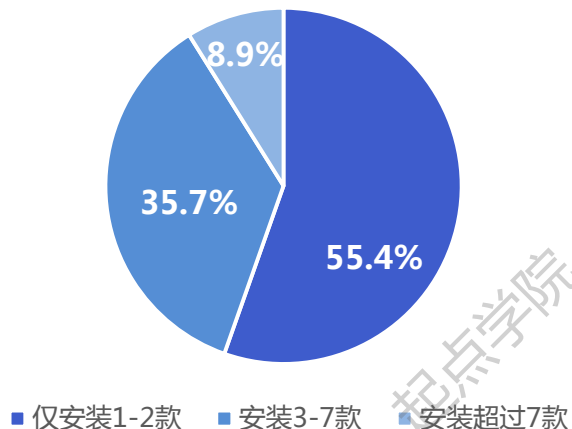
数据来源：TalkingData 某应用关联度/移动互联网整体用户该应用关联度]*标准数100。
起点学院 www.qidianla.com 人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

爱玩的游戏主要有1-2款，休闲玩家居多

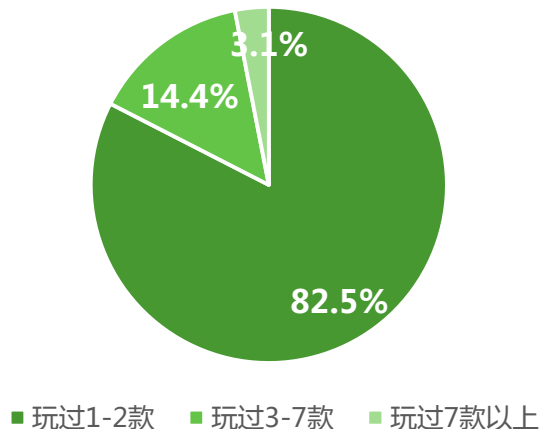
《你的名字》关注人群的安装和活跃游戏款数都主要集中在1-2款，其活跃情况中，玩过1-2款游戏的用户占比超过80%。

《你的名字》关注人群游戏用户游戏安装&活跃情况

游戏安装情况



最近一个月游戏活跃情况



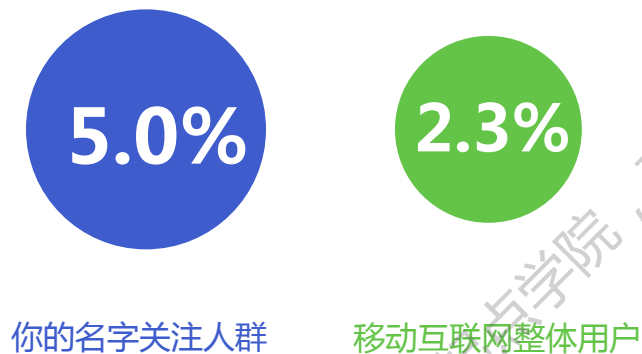
备注：起点学院 学员收集资料，网络，版权为原作者所有。

《你的名字》关注人群游戏付费意愿高

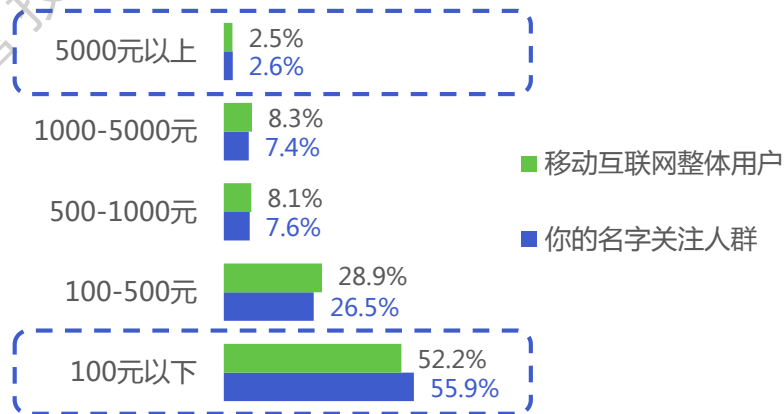
《你的名字》关注人群中，游戏付费用户占比5.0%，是移动整体用户的2倍多，付费意愿高；从付费额度来看，100元以下其主力区间，且5000元以上的付费用户比例高于移动整体用户，其付费能力呈两级分化趋势。

《你的名字》关注人群游戏付费情况

付费人群占比



付费人群付费额度分布



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

● 数据来源

- ✓ TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商，等多种不同来源的数据复合而成。
- ✓ 猫眼电影大数据，通过采集超过1.2亿电影购票用户消费数据、6200多家电影院经营数据，以及超过100万多部影视作品信息数据、230多万影人信息数据，综合构成。
- ✓ 公开信息收集整理

● 数据周期

- ✓ 人群画像数据：2016年11月28日-12月4日

关于TalkingData

- ▶ **TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）成立于2011年，致力于用数据改变企业做决策的方式，改善人类自身和环境。目前已完成C轮融资，是中国最大的第三方数据服务的领导厂商，在全球开设多个分支机构。
- ▶ 融合了互联网“开放精神”和传统IT“严谨服务”的企业文化，为客户提供独树一帜，融创新与严谨为一体，全方位智能数据解决方案。业内独一无二的TalkingData智能数据平台，集海量数据、极致的技术和专业的咨询服务为一体，逐步打造开放的数据生态，为客户带来独特的数据价值。
- ▶ 目前，TalkingData智能数据平台覆盖超过6.5亿/月活跃独立智能设备，客户既包括像Google、腾讯、滴滴出行等互联网企业，也包括中国银联、招商银行、欧时力、碧桂园等传统行业巨头。

关于猫眼电影

- ▶ **猫眼电影**是国内最大的互联网+电影平台，可面向普通大众消费者提供“影讯查询、用户互动、在线购票、卖品衍生品购买”等一站式观影消费服务。
- ▶ 凭借丰富的媒体内容、领先的产品运营和优质的用户服务，猫眼获取了最广泛的用户资源及持续领先的市场份额，已经成为85、90后主流影迷首选的电影消费平台，为超过1.2亿用户提供优质的电影消费体验，市场占有率稳定保持在40%以上，持续保持市场第一。
- ▶ 目前全国合作影院数量超过6200家，购票用户超过1.2亿，2015年实现交易额156亿元。猫眼平台合作的影片数量已经超过160部，其中深入参与投资、发行了30多部影片，包括《心花路放》、《港囧》、《美人鱼》等票房冠军，处于行业领先水平。未来，猫眼将致力于成为国内领先的‘互联网+’综合娱乐平台。

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。



移动观象台

纵览行业数据，解析移动趋势

mi.talkingdata.com



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

访问观象台

微信订阅号

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。



TalkingData

移动 · 数据 · 价值



直接访问观察台



微信订阅号



应用排名

洞悉市场动态，提供最新Android应用排行，针对单款应用绘制人群画像



公众号排名

通过对自媒体人的账号和文章进行甄别分析，获悉最火爆的微信公众号排行



终端指数

呈现移动设备趋势，提供最受欢迎的设备品牌、分辨率、操作系统等



数据报告

最权威的互联网行业报告，并针对热门行业、热门事件进行重点分析



市场洞察

基于大量移动互联网用户数据洞察用户特征，展现市场应用热度



人迹地图

挖掘用户行为轨迹，分类解析品牌受众群体，提供可视化数据解读

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。



Thanks!

关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

www.talkingdata.com

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程