

# 2016智能硬件行业洞察报告

/ 行业报告 /

TalkingData移动数据研究中心  
2016年8月

# 主要结论

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 行业概况

- 用户规模达**1.9亿台**
- 月平均活跃次数达**16.1次**
- 4个细分行业：智能家居、可穿戴设备、健康管理和安防
- 智能硬件TOP10以可穿戴设备为主，小米路由器位列第九

## 用户画像

- 用户男女比例**4:6**
- 用户**七成**为年轻人
- 一线城市占比**15.3%**
- 省份分布以东部发达地区为主
- 设备以**小米、华为**为主
- 设备价位集中在**2000元以下**
- 设备尺寸以**大屏**为主

## 用户行为

- 工作日活跃在中午和晚上
- 智能硬件用户较关注**通讯社交、电商**等类型
- 常规应用外，**小米系应用**受智能硬件用户关注
- 智能硬件用户线下消费偏好**服饰鞋帽**

起点学院 [www.qidianla.com](http://www.qidianla.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

# 目录

## CONTENTS

Part 01

智能硬件行业概况

Part 02

智能硬件用户画像

Part 03

智能硬件用户行为

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## Part 01

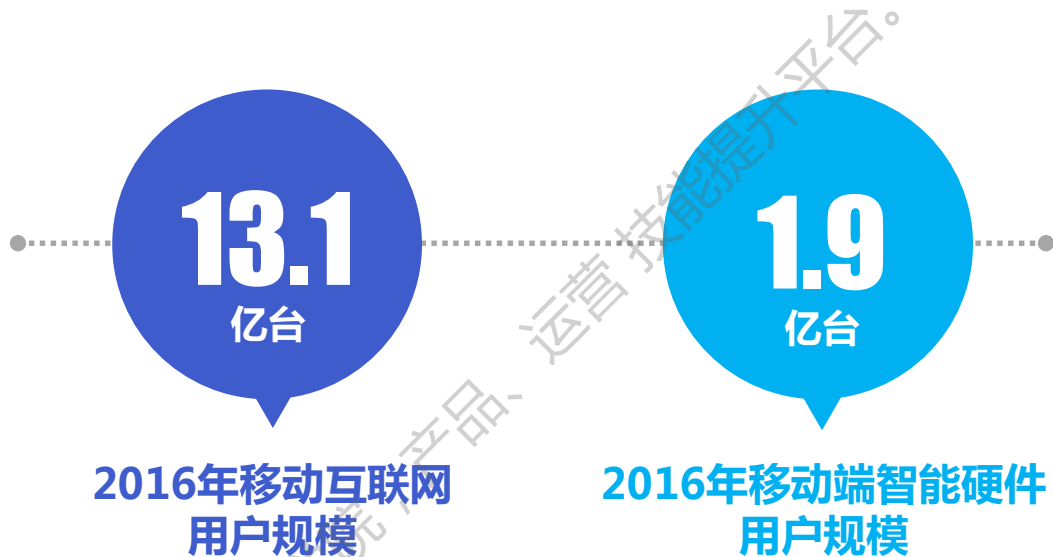
# 智能硬件行业概况

起点学院 [www.qidianla.com](http://www.qidianla.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

# 智能硬件用户规模达到1.9亿

2016年，移动互联网用户规模达到13.1亿，移动端智能硬件用户规模达1.9亿台



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：移动互联网设备规模指移动端累计活跃设备总数，包括智能手机、平板电脑、智能手表、智能电视等。

起点学院 [www.qidiania.com](http://www.qidiania.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

# 智能硬件用户月平均活跃次数达16.1次

2016年，智能硬件用户整体月平均活跃次数16.1次；相对来看健康管理较活跃

2016年 智能硬件用户各细分领域月平均活跃次数对比



单位：次

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，Android平台4月数据

注：平均活跃次数=某智能硬件移动应用的总活跃次数/该智能硬件移动应用的

总用户活跃量

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

# 智能硬件可分为四个细分领域

智能硬件移动应用行业包括四个细分领域：智能家居、可穿戴设备、健康管理和安防

智能硬件移动应用行业图谱



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，Android平台4月数据

注：各类应用功能有重合，这里以主要功能来区分，排名不分先后

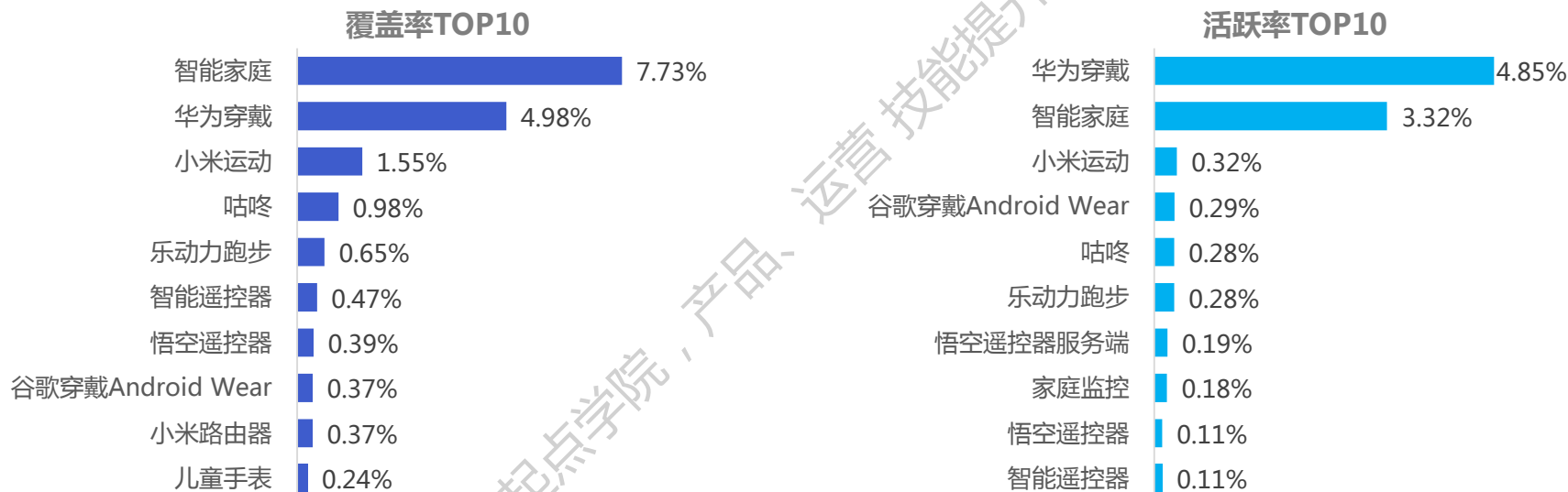
起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 智能硬件TOP10以可穿戴设备为主

智能硬件TOP10以可穿戴设备为主，小米路由器覆盖率进入前十，但目前智能路由器应用款数较少

2016年 智能硬件应用覆盖率&活跃率TOP10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，Android平台4月数据

起点学院[www.qidianla.com](http://www.qidianla.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## Part 02

# 智能硬件用户画像

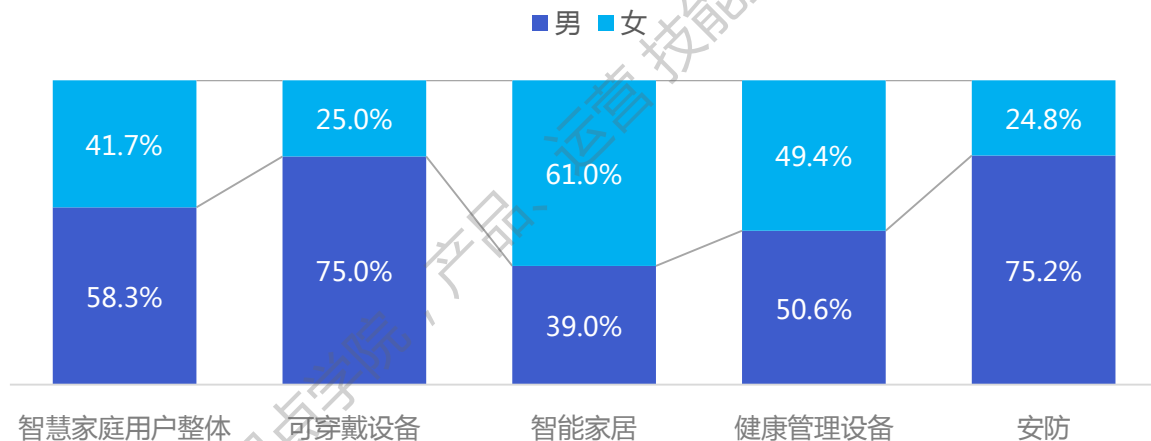
起点学院[www.qidianla.com](http://www.qidianla.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

# 智能硬件用户男女比例4:6

智能硬件用户性别比例为4:6；细分领域中，男性热衷可穿戴设备、女性热衷智能家居

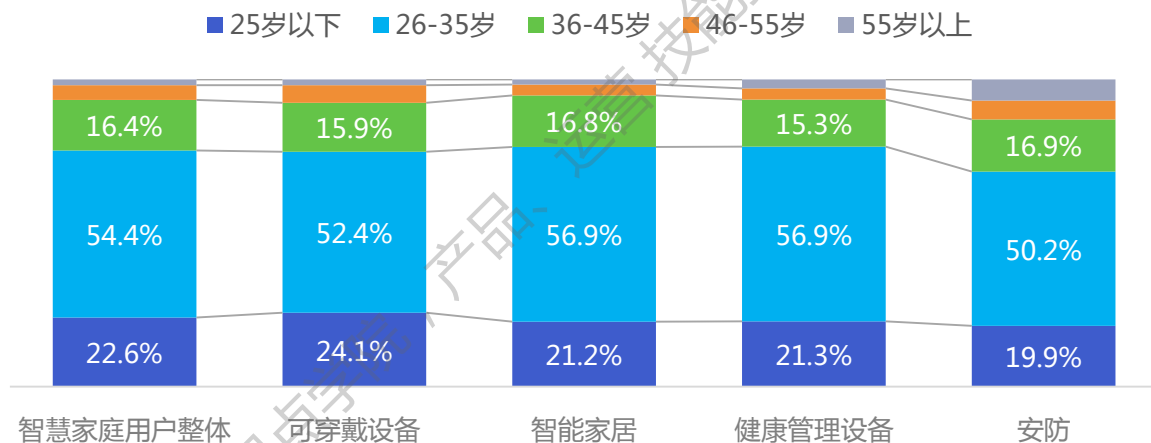
2016年 智能硬件用户性别比例



# 智能硬件用户七成年轻人

智能硬件用户以年轻人为主；细分领域中，安防用户36岁以上用户占比更多

## 2016年 智能硬件用户年龄比例

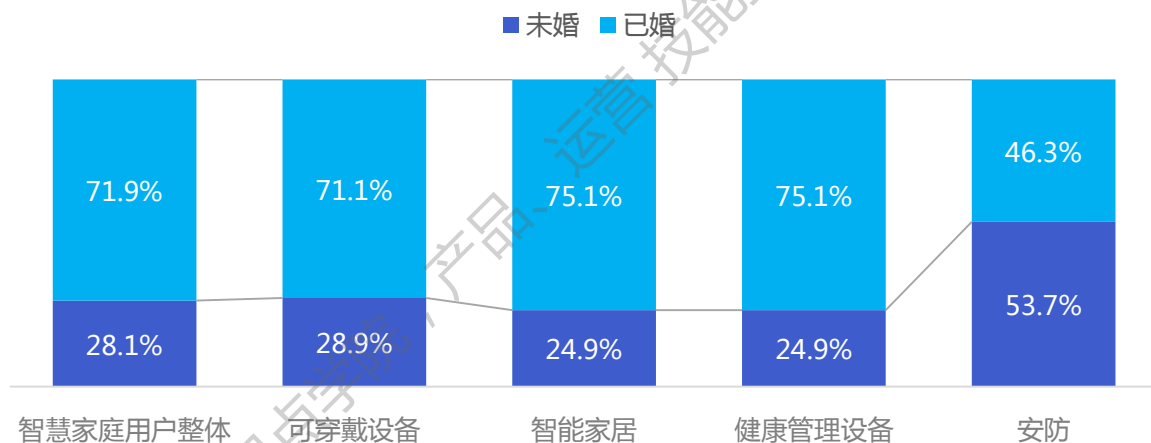


备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

# 智能硬件用户大部分已婚

智能硬件以已婚用户为主；细分领域中，安防的未婚比例较高

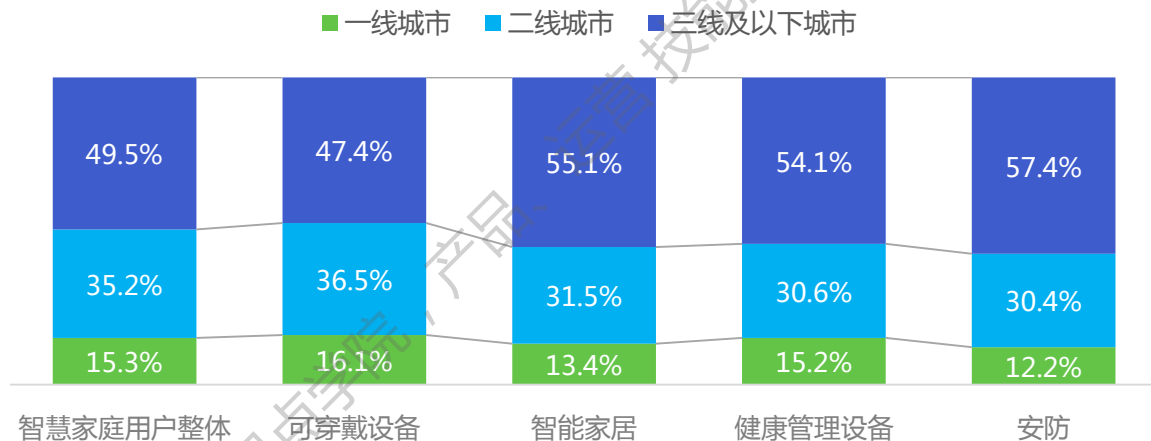
2016年 智能硬件用户婚否比例



# 智能硬件用户——线城市占比15.3%

智能硬件用户半数分布在三线及以下城市，一线城市占比15.3%，二线占比35.2%

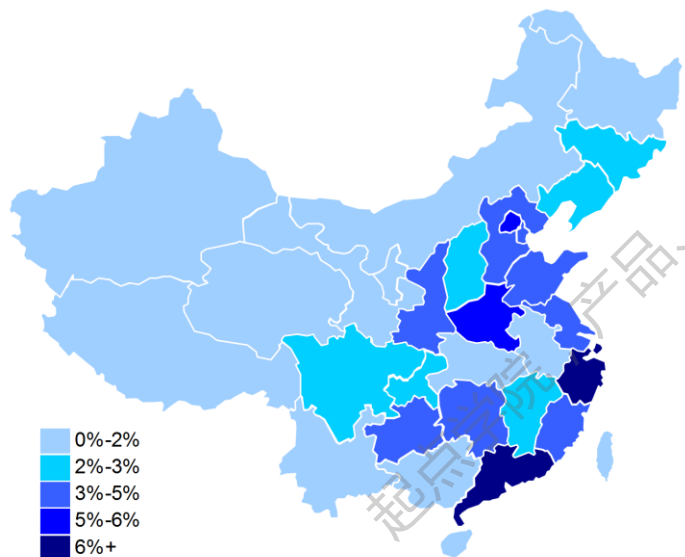
2016年 智能硬件用户城市级别比例



# 智能硬件用户省份分布以东部发达地区为主

2016年，智能硬件用户省份分布中，广东、浙江、上海和北京等发达地区占比较高

2016年 智能硬件用户省份分布



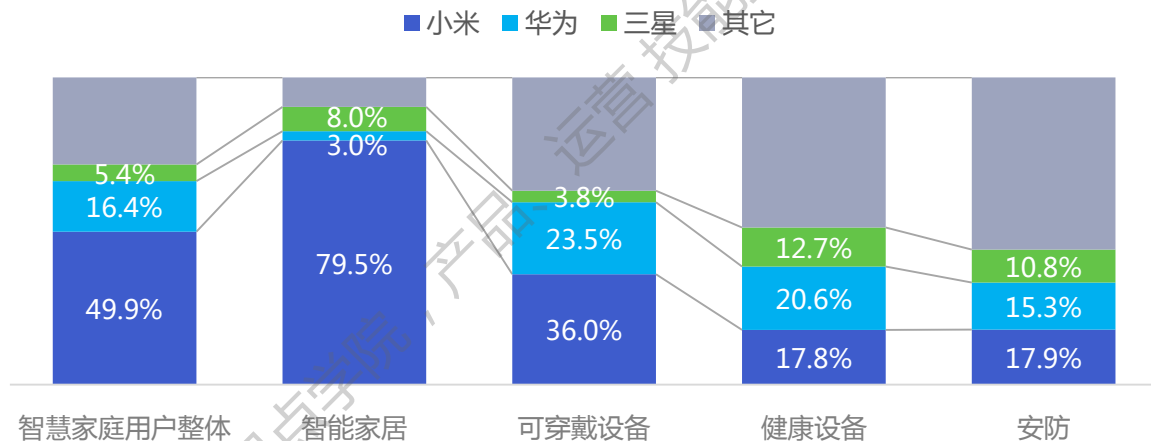
智能硬件用户省份分布TOP10

1	广东	11.79%
2	浙江	8.99%
3	上海	6.99%
4	北京	5.85%
5	河南	5.01%
6	江苏	4.91%
7	山东	4.70%
8	陕西	4.08%
9	福建	4.47%
10	江西	2.74%

# 智能硬件用户设备以小米、华为为主

2016年，智能硬件用户设备品牌分布中，小米和华为占比较高；安防用户使用设备较分散

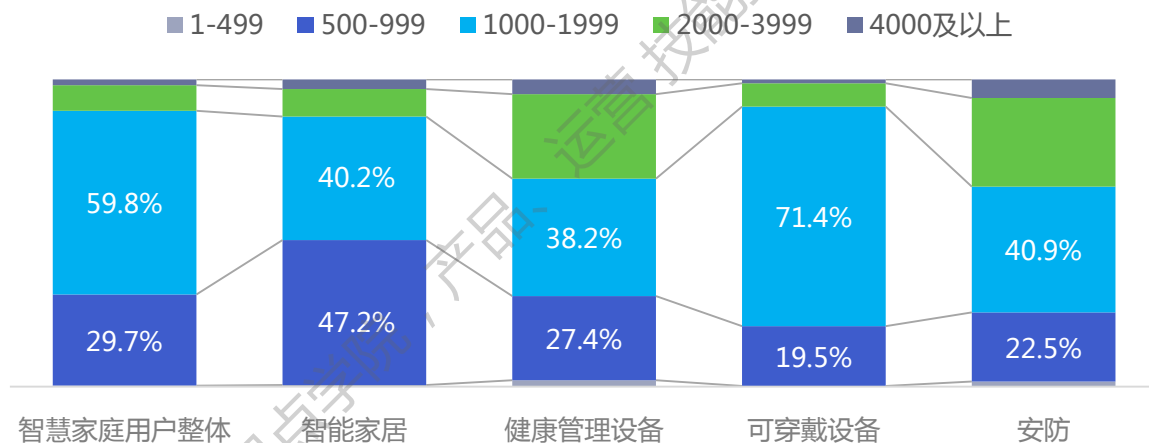
2016年 智能硬件用户设备品牌比例



# 智能硬件用户设备价位集中在2000元以下

2016年，智能硬件用户设备价位分布中，2000元以下占大部分

2016年 智能硬件用户设备价位比例

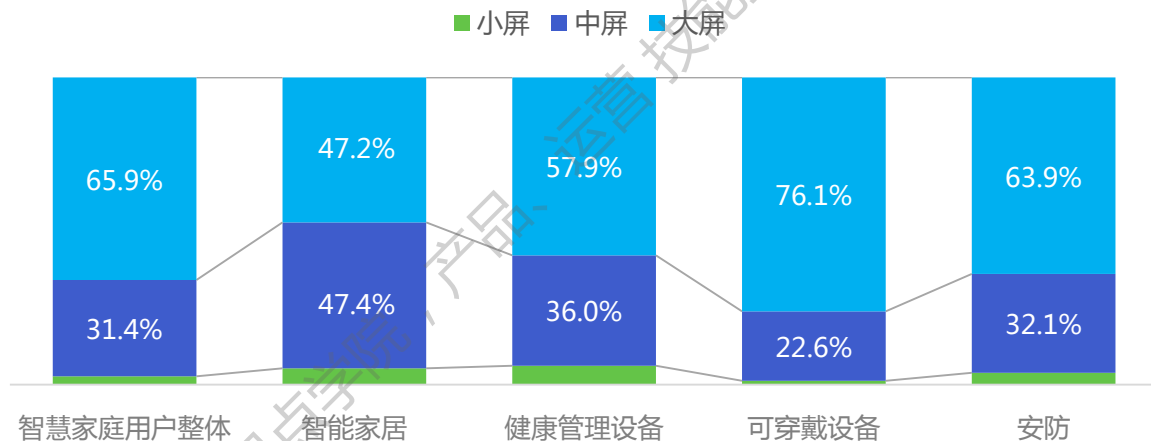




# 智能硬件用户设备尺寸以大屏为主

2016年，智能硬件用户设备尺寸分布中，大屏手机是主流

2016年 智能硬件用户设备尺寸比例



数据来源：TalkingData 数据研究中心，Android平台4月数据

注：大屏为5英寸以上，中屏为4.6-5英寸，小屏为4.5英寸及以下

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## Part 03

# 智能硬件用户行为

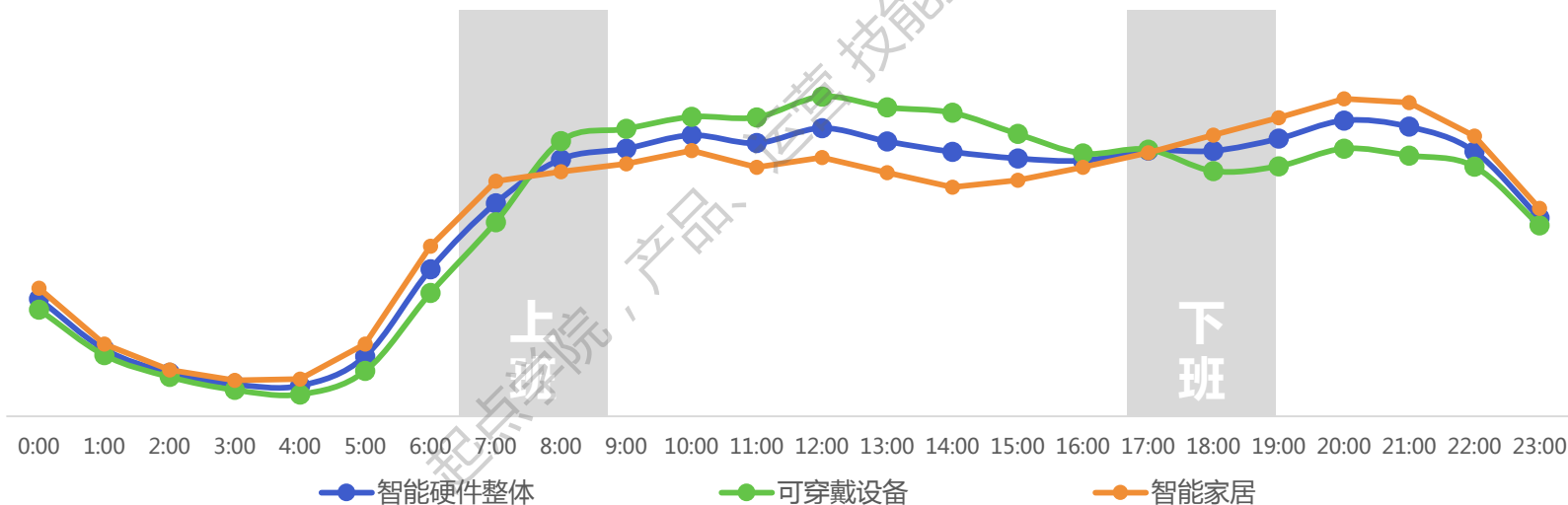
起点学院[www.qidianla.com](http://www.qidianla.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

# 智能硬件用户工作日活跃在中午和晚上

工作日智能硬件用户整体活跃在中午和晚上，智能家居则在18:00到22:00之间较为活跃

2016年 智能硬件应用用户全天不同时段活跃情况（工作日）



数据来源：TalkingData 数据研究中心，Android平台4月数据

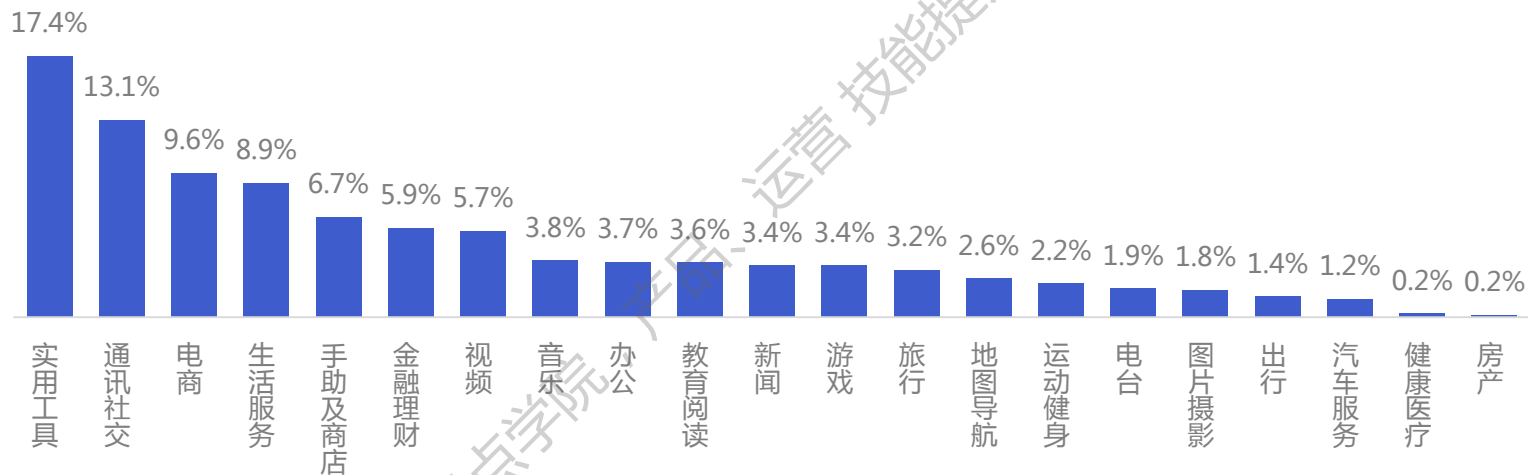
起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

# 智能硬件用户较关注通讯社交、电商等应用类型

除了大众的应用外，电商、生活服务、手助及商店、金融理财等类型受到用户关注

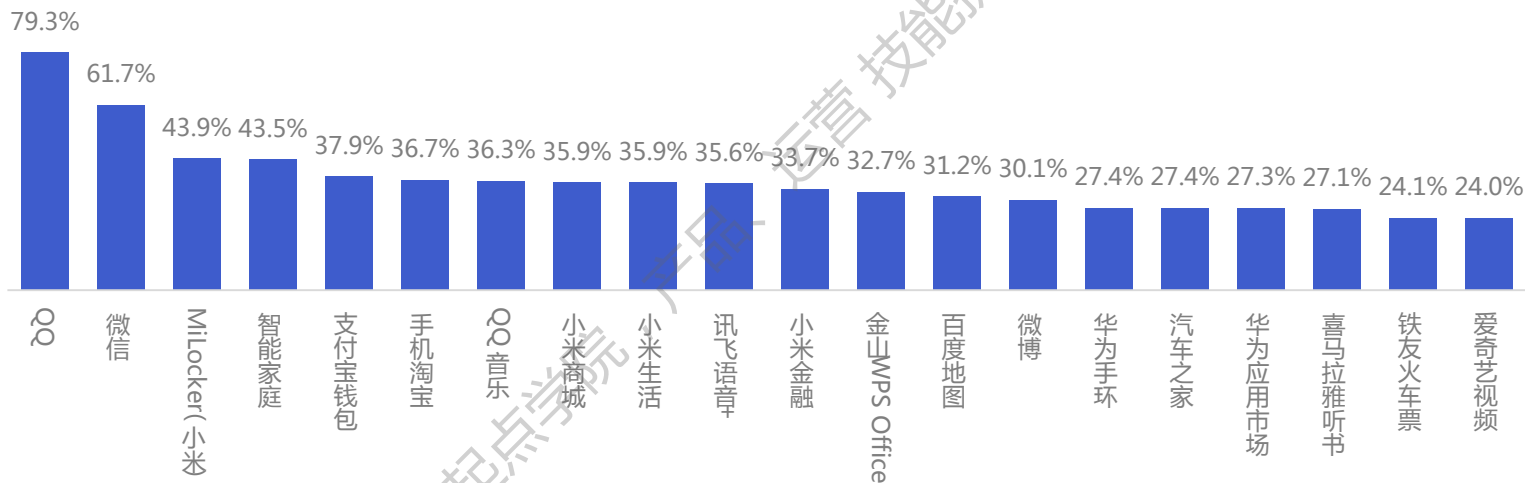
2016年 智能硬件用户关联应用类型分布



# 除常规应用外，小米系应用受智能硬件用户关注

智能硬件用户关联应用TOP20中，除了常规应用外，小米系应用关联度较高

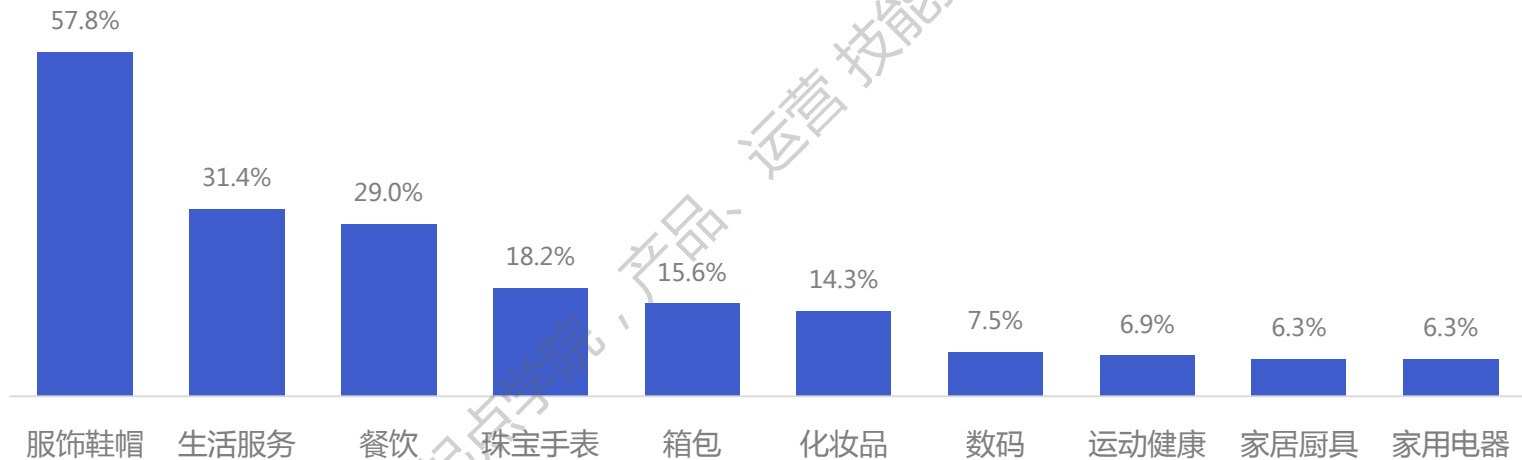
2016年 智能硬件用户关联应用TOP20分布



# 智能硬件用户线下消费偏好服饰鞋帽

智能硬件用户线下消费偏好TOP10中，服饰鞋帽消费比例最高，其次是生活服务

2016年 智能硬件用户线下消费偏好TOP10分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，Android平台4月数据

注：线下消费偏好的数据根据标签筛选，具体指当前统计周期内在线下光顾过

该品类的设备数占整体的比例

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## ● 数据来源

数据来源于TalkingData数据中心。TalkingData数据中心数据基于来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据，及来自诸多合作伙伴，如应用市场、渠道、运营商的数据，等多种不同来源复合而成

## ● 数据周期

2016年4月

## ● 概念定义

- ✓ 用户覆盖率=当月安装过某个智能硬件移动应用的设备数量/当月监测移动设备数量\*100%
- ✓ 用户活跃度=当月使用过某个智能硬件移动应用的设备数量/当月监测移动设备数量\*100%
- ✓ “智能硬件”：智能硬件应用包括四类，分别为智能家居（家电、路由、灯具、插座等）、可穿戴设备（智能手环手表等）、健康管理（电子称、血糖血压仪等）、安防（摄像监控、智能门禁等）
- ✓ “智能硬件用户”：安装智能硬件类应用的移动终端设备

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

# ABOUT TD

## 关于TalkingData

- ▶ **TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）成立于2011年9月，2013年完成千万美元A轮融资（北极光领投），2014年完成数千万美元的B轮融资（MileStone和软银领投），总部位于北京，在美国硅谷，日本东京，上海都设有分公司。
- ▶ 经过近四年的高速发展，**TalkingData**逐步打造了由开发者服务平台，数据服务平台，数据商业化平台为中心的数据生态体系，覆盖超过**32亿**独立智能设备，服务超过**12万**款移动应用，以及**10万**多应用开发者。
- ▶ 公司服务的客户既有如：腾讯，百度，网易，搜狐，360，Google，Yahoo，Zynga，宝开，聚美，唯品会，滴滴打车等知名互联网企业，又有中国银联，招商银行，兴业银行，中信银行，平安集团，国信证券，海通证券，Orchirly，碧桂园，亨得利，全城热恋等传统行业巨头。我们在移动互联网发展过程中创造数据价值，并帮助传统行业积极拥抱未来。

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程





备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

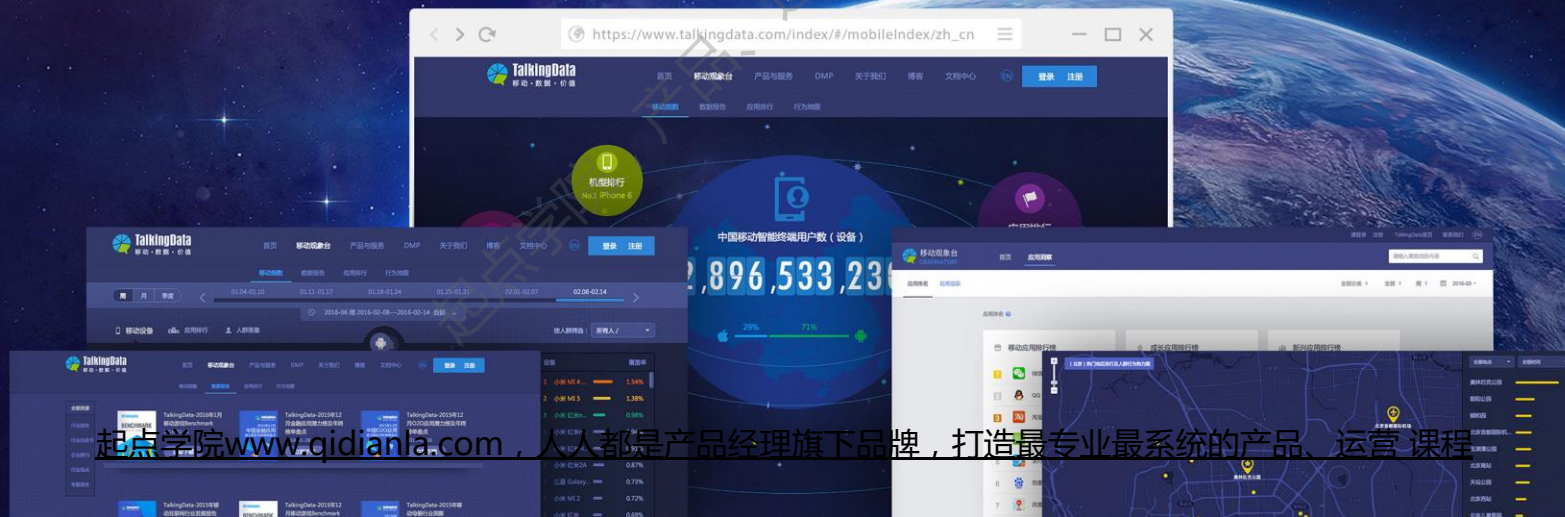
# 观数据星象 解移动风云

移动观象台



[www.talkingdata.com](http://www.talkingdata.com)

扫二维码立即访问



起点学院 [www.qidiania.com](http://www.qidiania.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。



# Thanks!

关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

[www.talkingdata.com](http://www.talkingdata.com)