

2016年 美业微信公众号数据洞察报告

www.henkuai.com



2016年美业微信公众号发展概况



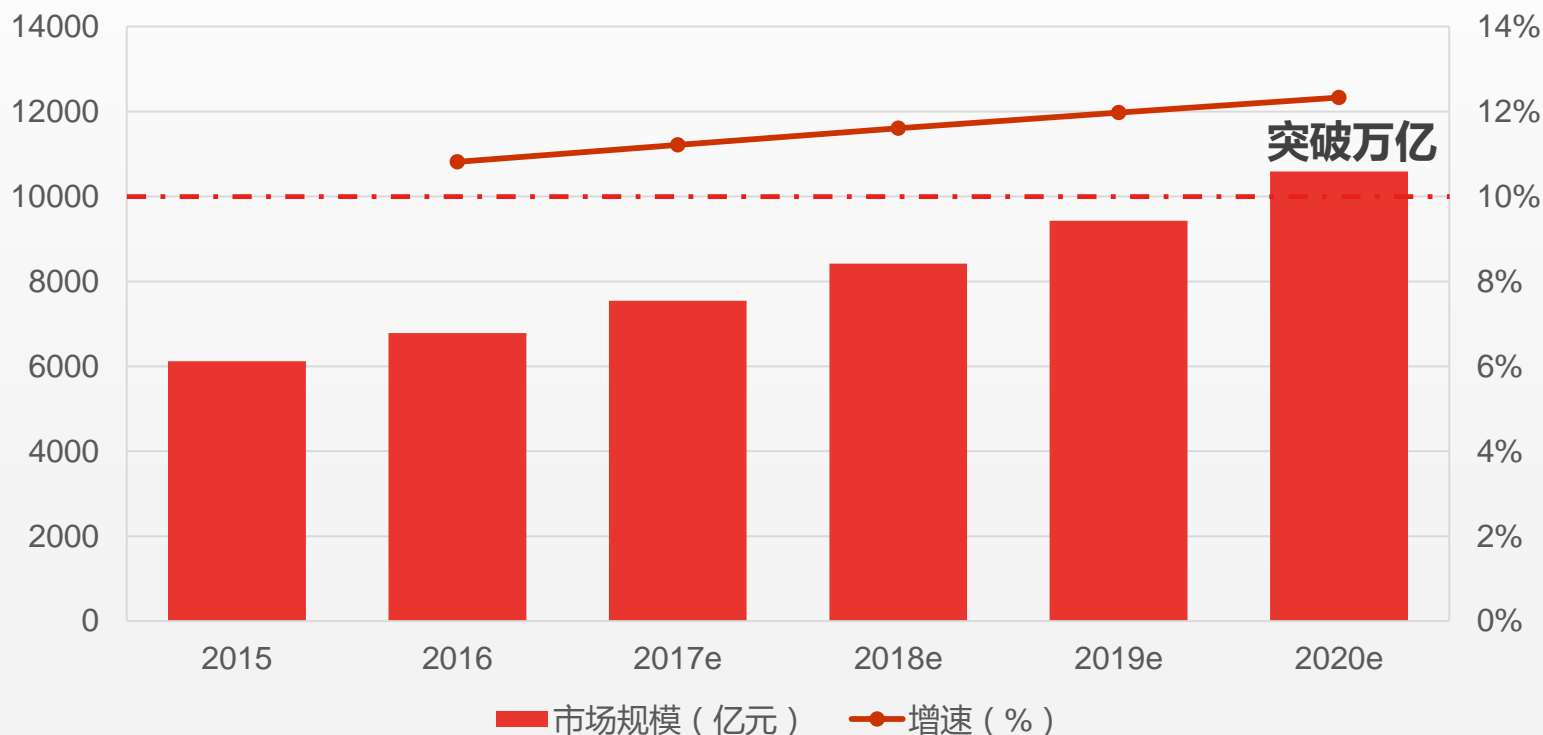
2016年美业微信公众号数据概览

2016年美业市场发展概况

消费升级+她经济驱动，美业市场平稳上涨

➤ 随着全民消费观念升级，加上颜值经济推动，美业市场一路扶摇直上，2020年市场规模有望突破万亿。

2015-2020年中国美业市场规模预测

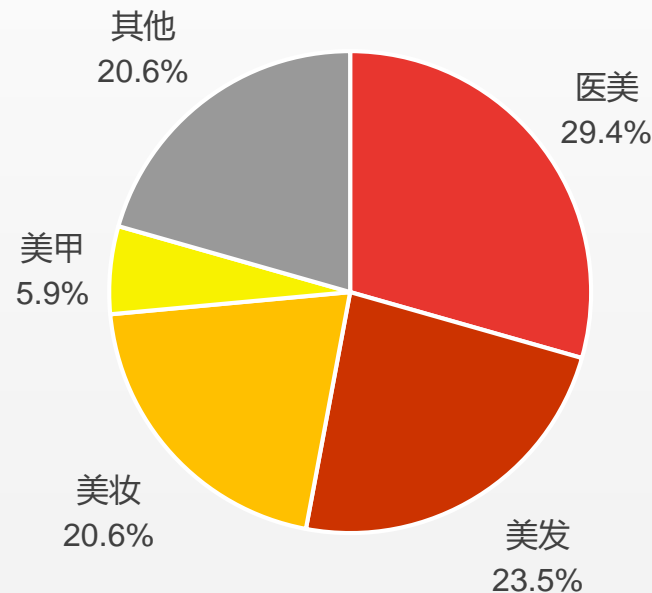


2016年美业市场发展概况

医美发展势头强劲，资本持续加码

- 2016年美业市场融资案例主要集中在上半年，全年投资案例中以医美企业居多，其次是美发企业。2016年美业O2O上门被看衰，医美成为资本市场热捧对象。此外，2016年美业SaaS职能软件和B2B平台备受创业者和投资人集体看好，市场较为活跃。

2016年美业融资企业数量分布占比



2016年美业市场发展概况

微商和O2O洗牌转型，社交营销席卷美业市场

- 2016年初美业O2O大战停止硝烟，O2O上门服务于业内沉寂。美妆微商自身模式问题加上越来越多实体品牌的加入，传统微商正不断挑战，洗牌严重。
- 数字化社交营销成为美业2016年发力重点，网红经济+粉丝经济推动行业发展，年轻消费群体作为互联网原住民，购买行为深受明星、网红、美妆博主等意见领袖影响，社交媒体上火爆的软文、口碑推荐和种草帖无不影响消费决策。



杨洋娇兰直播

直播秀期间，直播现场与五大城市专柜线上线下联动，总体销售10000多支唇膏，超出日均销售100%。
三大直播平台天猫、淘宝和优酷总计浏览人次达到243万，点赞数455万，评论4.3万。其中天猫直播点赞数达到372万，破天猫美妆记录。

网红张大奕

2016年张大奕作为美宝莲IT Girl参加纽约时装周，其私服搭配在社交平台上深受粉丝喜爱，其电店铺上线新品2秒钟内即被顾客“秒光”。“穿她淘宝C店的衣服，用她推荐的化妆品”成为众粉丝口号。

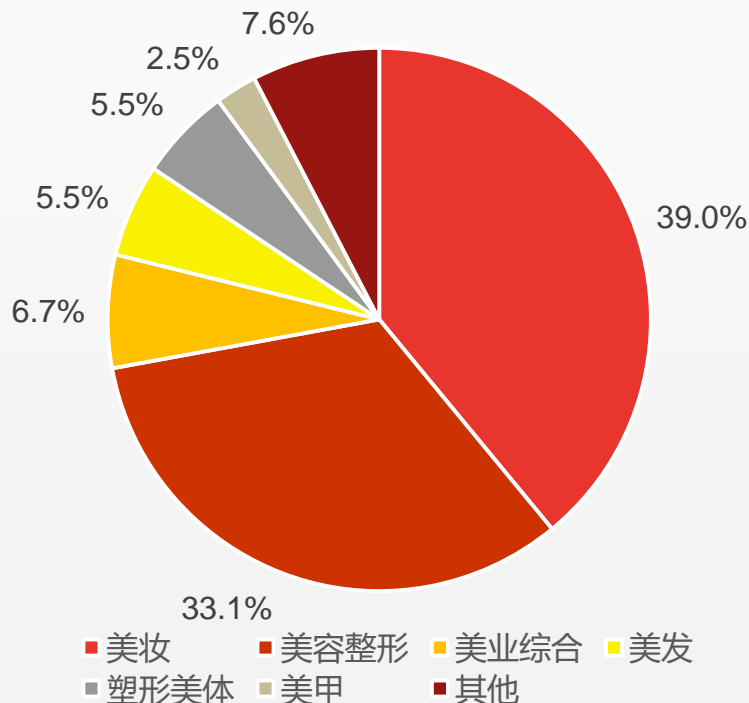


中国美业公众号发展现状

美妆、美容整形抢滩微信公众号市场

- 目前美业公众号类别分布上，美妆和美容整形类公众号占据绝对大头，两者占比超过7成。其中，美妆类公众号比重最高，占比39.0%；其次是美容整形类公众号，占比33.1%。

2016年美业活跃公众号类别分布



- 美妆：以美妆媒体和美妆品牌为主导公众号，内容以美妆/个护资讯以及品宣为主，同时兼顾用户购买转化。
- 美容整形：账号主体多为企业或店铺运营者，用于美容整形用户教育、产品推介以及用户客服咨询转化。

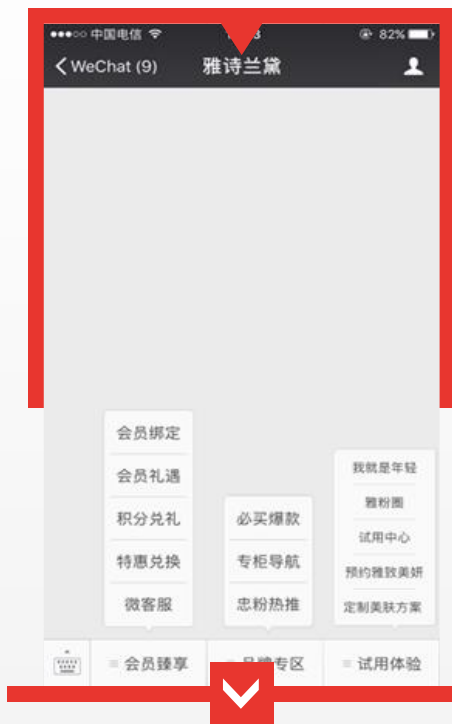
中国美业公众号发展现状

内容传播+产品售卖+品牌宣传为美业公众号主要运营模式



媒体资讯

以内容输出为主, 多为美业专业媒体或自媒体大号, 如化妆师MK-雷韵祺



品牌宣传

美业品牌建设与营销, 用于会员维护、新产品宣传等, 如雅诗兰黛



微商城

以产品售卖或内容引流辅助售卖为核心职能, 一种是纯电商模式, 一种是社区+电商模式。如聚美优品



2016年美业微信公众号发展概况



2016年美业微信公众号数据概览

2016年美业微信公众号数据概览

美业公众号全年平均发文652篇，平均阅读量3146次

- 2016年美业公众号全年平均发文157次，约一周3次。平均发文量652篇，平均单次发文4篇。
- 阅读量方面，头条平均阅读5134次，整体平均阅读3146次，点赞互动偏低。



2016年美业微信公众号发文效果

3,146次
平均阅读量

5次
平均点赞量

5,134次
头条平均阅读量

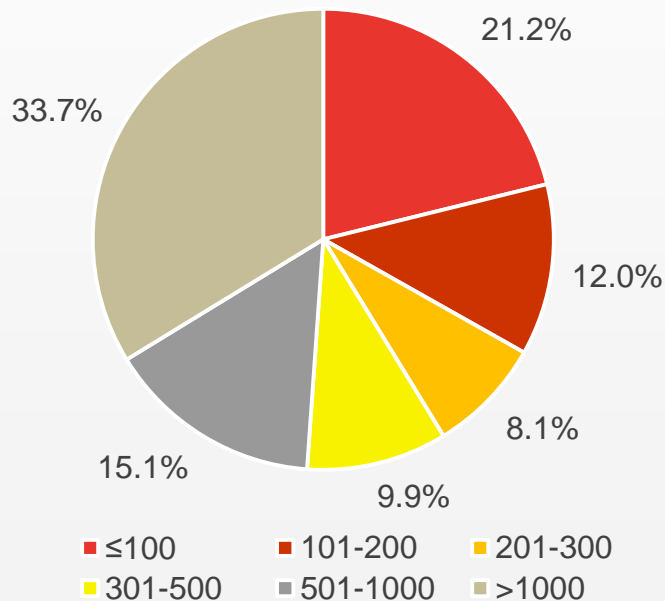
11次
头条平均点赞量

2016年美业微信公众号数据概览

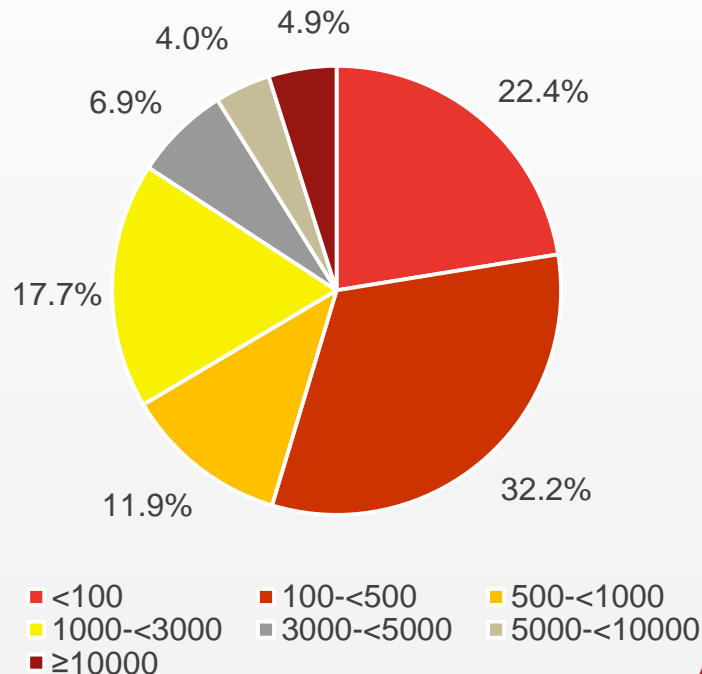
美业公众号内容运营积极，阅读量表现乏力

- 2016年美业三分之一的公众号发文量超过1000篇，公众号内容运营积极。然而，美业公众号内容阅读量方面表现乏力，54.6%的公众号文章平均阅读量在500以下。除此之外，美业公众号文章平均阅读量在1000-3000之间比重较大，占比17.7%。

2016年美业微信公众号年度发文总量分布



2016年美业微信公众号年度平均阅读量分布

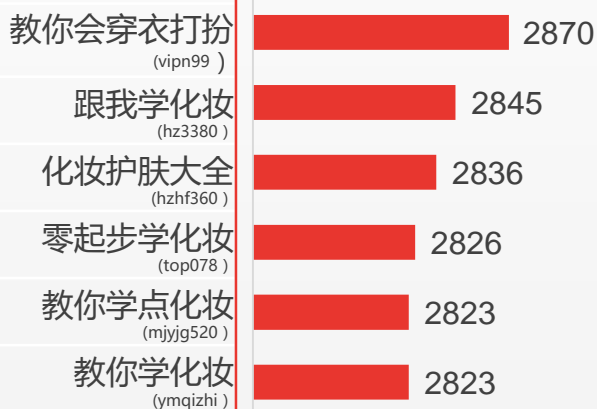


2016年美业微信公众号数据概览

资讯类公众号发文量级大，自媒体账号内容备受用户关注

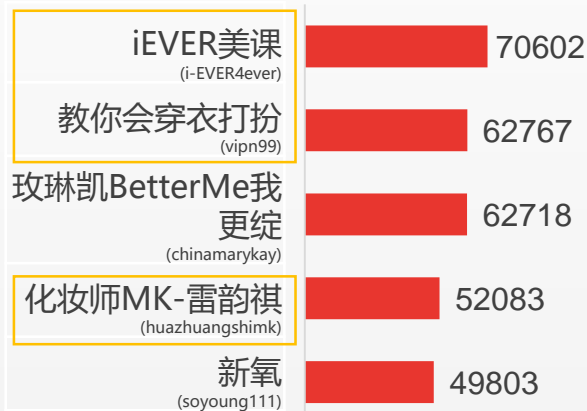
- 美业公众号年度发文量TOP5以媒体资讯类居多，最高发文量达2870篇；美业公众号年度平均阅读量TOP5则以自媒体大号为主。

年度发文总量TOP5



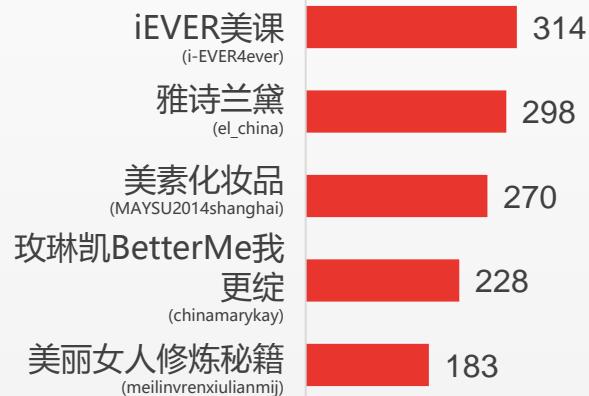
■ 年度发文总量 (篇)

年度平均阅读量TOP5



■ 平均阅读量 (次)

年度平均点赞量TOP5



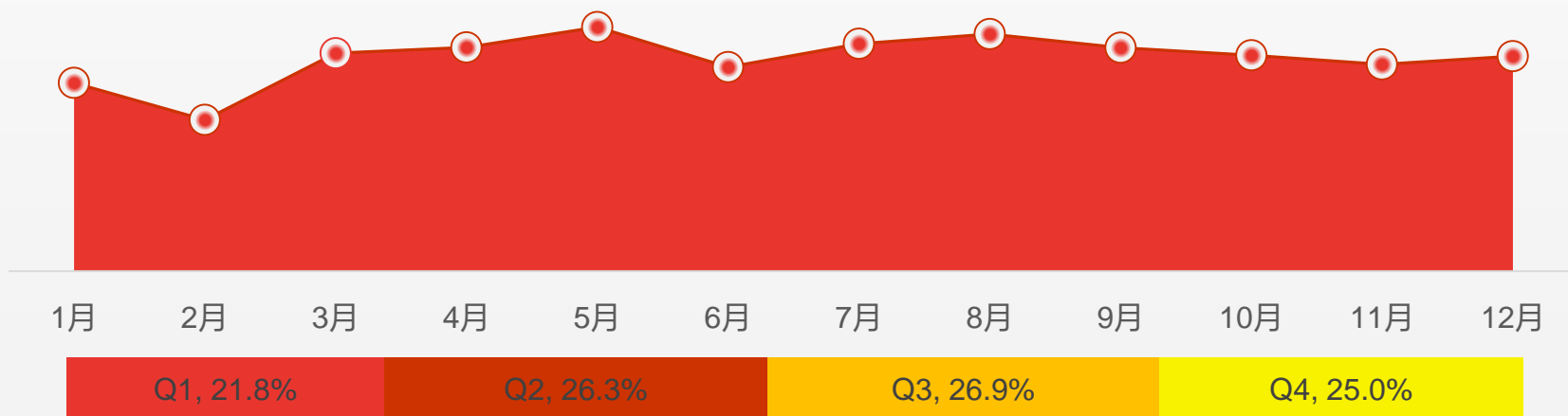
■ 平均点赞量 (次)

2016年美业微信公众号数据概览

除Q1外，美业公众号月度发文量未产生明显波动

- 美业公众号2016开年发文量呈现低谷，2月受春节影响，发文量跌至最低。3月美业公众号发文量开始上涨，此后美业公众号月度发文量未产生大幅度变动。

2016年美业微信公众号发文总量月趋势



公众号发文量季度分布占比

2016年美业微信公众号数据概览

美业公众号内容阅读量一路下滑明显

- 根据【很快】监测数据显示, 2016年美业公众号月度内容平均阅读量下滑明显。目前美业公众号不缺乏运营意识, 但内容质量问题是核心痛点。如何提升公众号内容独创性, 加强内容竞争力提升公众号新媒体影响力是美业公众号亟需解决问题。

2016年美业微信公众号文章平均阅读量月趋势

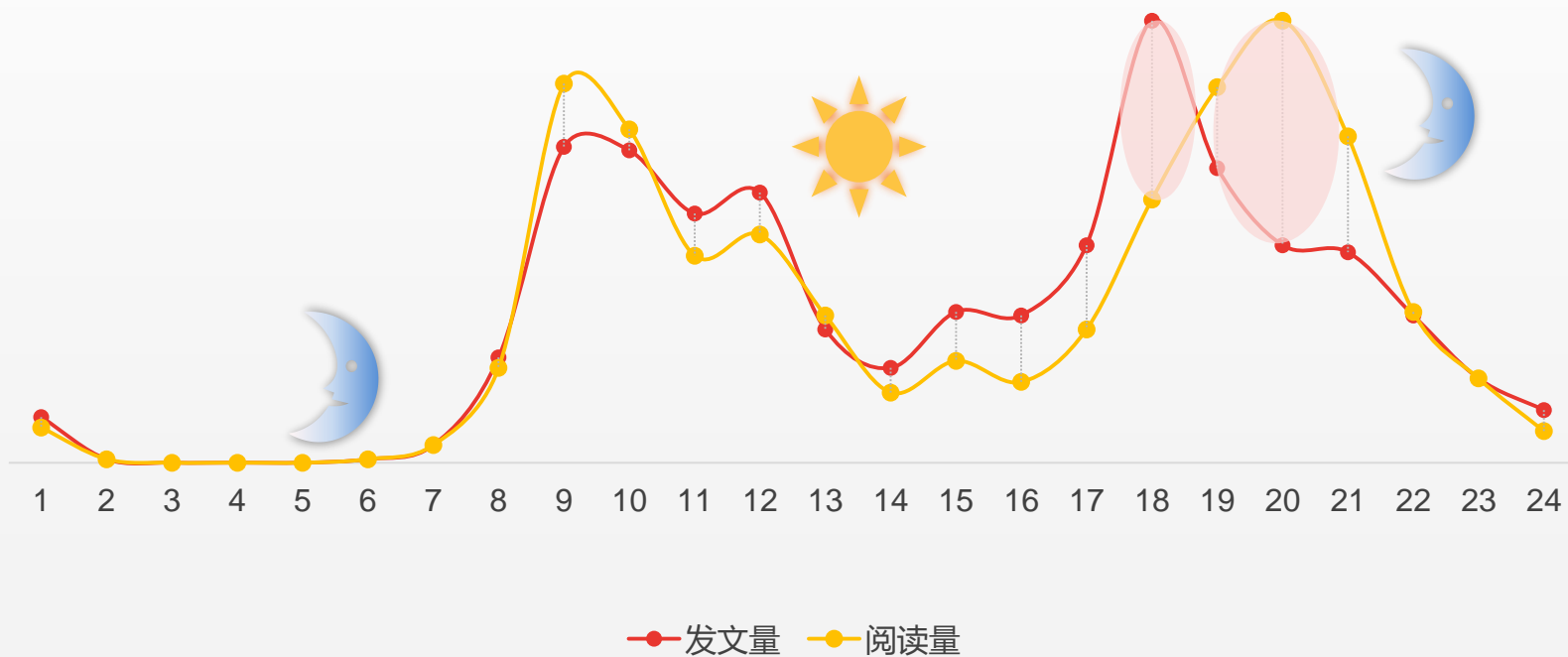


2016年美业微信公众号数据概览

早八点开启美丽之旅，晚十点逐渐收尾

- 2016年美业公众号发文以早晚高峰为主。用户阅读需求方面，晚7点-9点发布的文章阅读效果明显，晚9点后大幅减弱。

2016年美业微信公众号文章发文量&阅读量分布时间规律



2016年美业微信公众号数据概览

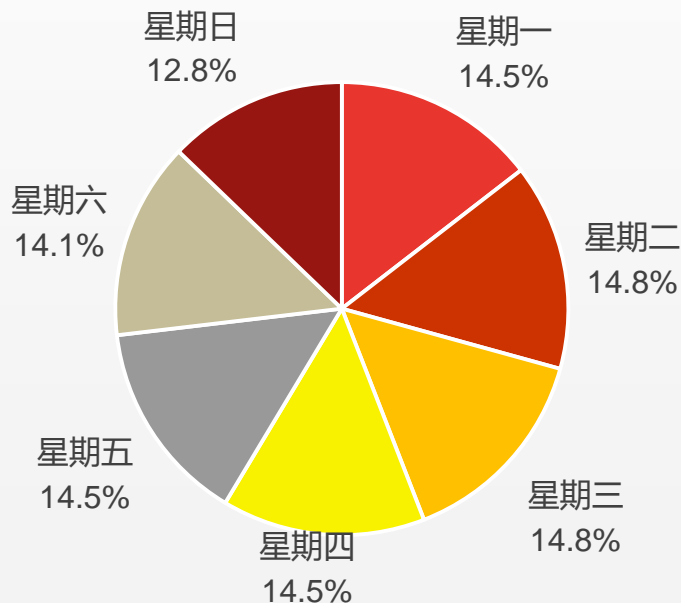
via: 资料来源网络, 起点学院学员收集



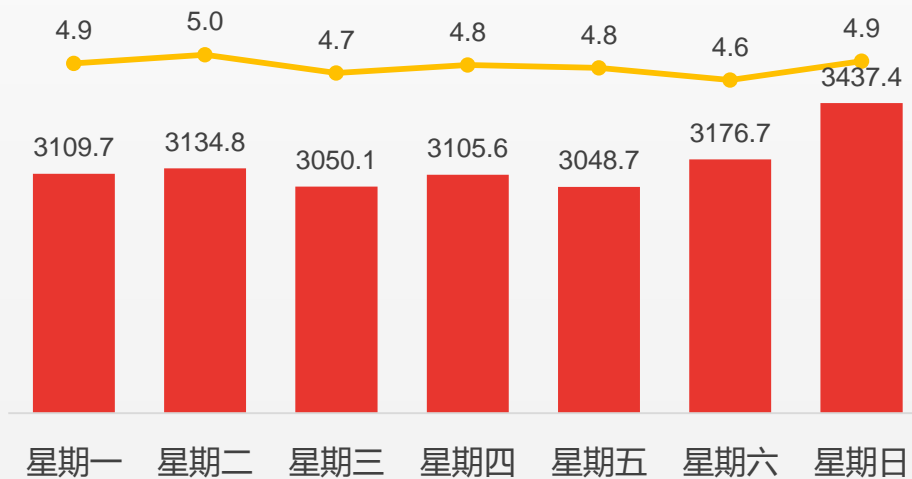
美丽无假期，周日内容阅读量看涨

- 美业公众号一周发文量主要集中在周一至周六，周日略有减少。用户阅读方面，周日内容平均阅读量最高，周一至周六未产生大幅度变动。

2016年美业微信公众号一周发文量分布



2016年美业微信公众号一周发文效果



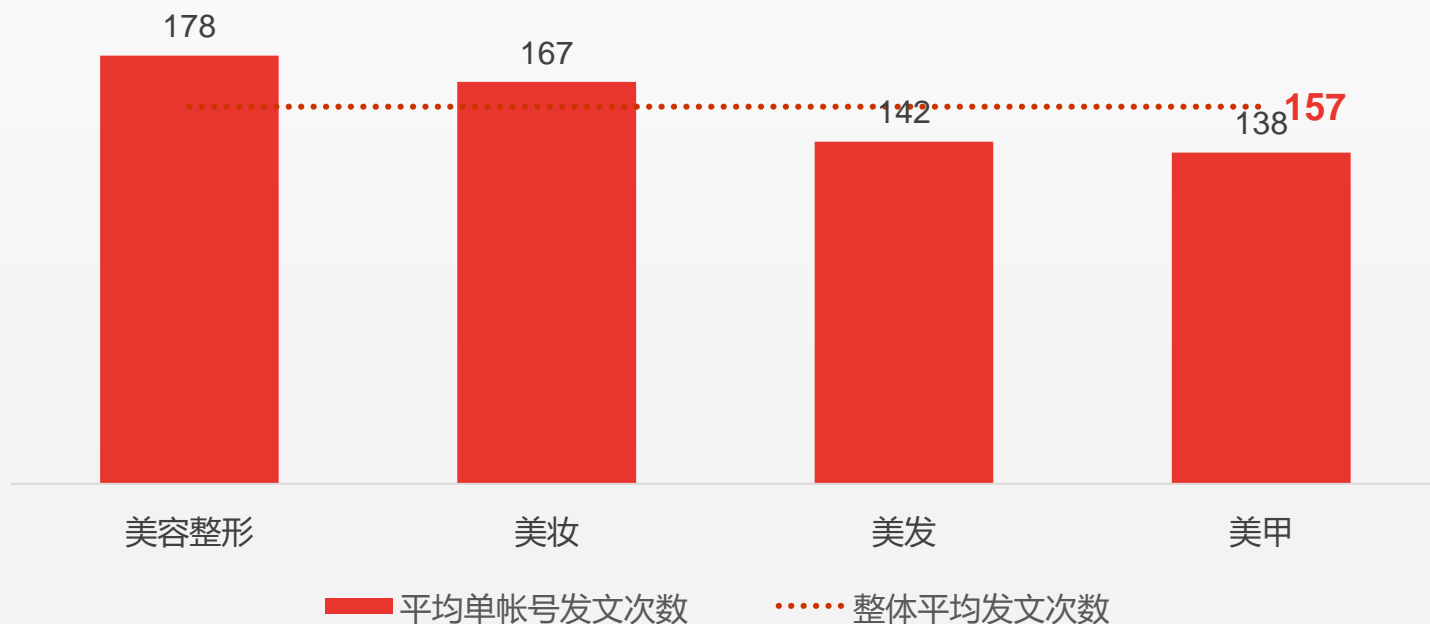
■ 平均阅读量 (次) ● 平均点赞量 (次)

2016年美业微信公众号细分类别数据表现

美容整形加码公众号营销，内容运营显频繁

- 2016年美业公众号平均发文157次，其中美容整形类发文最为频繁，高达178次。美容整形作为美业市场的细分蓝海领域，对于品牌宣传、市场教育等营销不遗余力。

2016年美业主要类别微信公众号平均发文次数

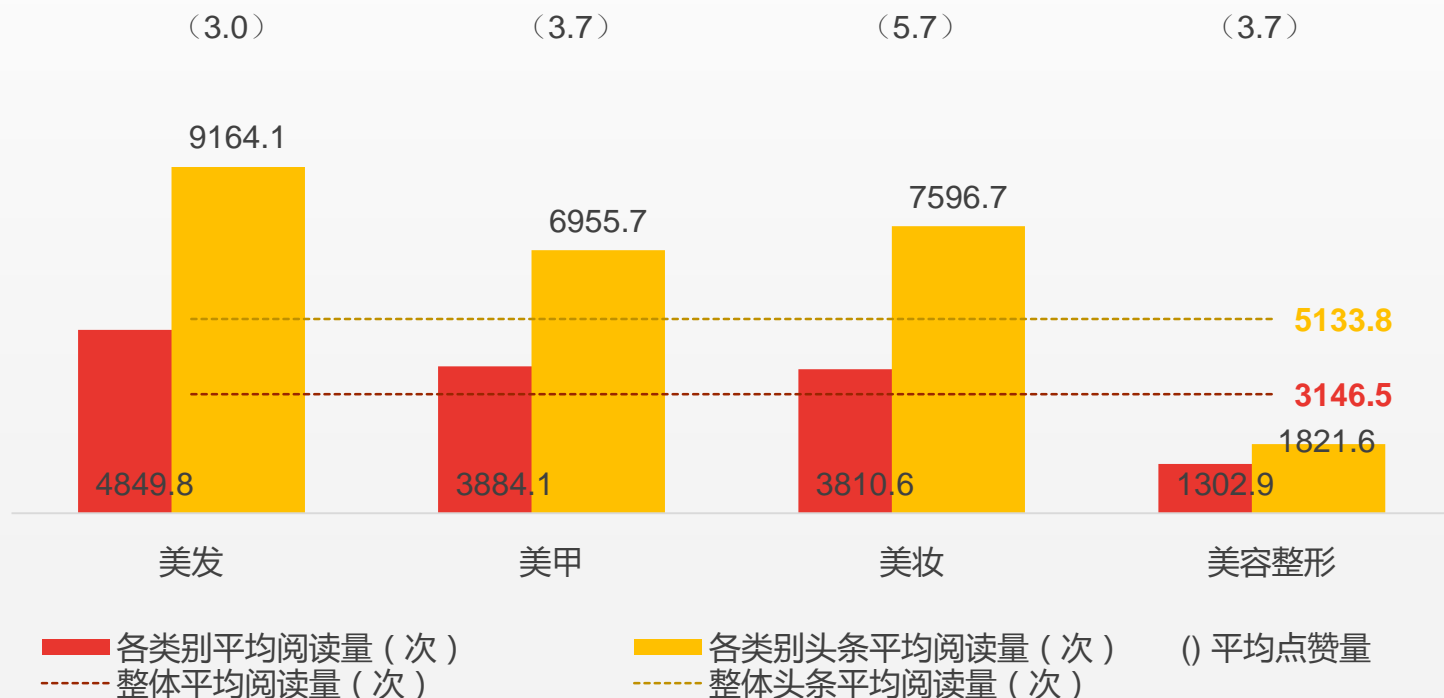


2016年美业微信公众号细分类别数据表现

美发公众号内容最受关注，美容整形公众号内容阅读效果最差

- 2016年，美发类公众号内容平均阅读量最高，文章平均阅读量近5千，头条平均阅读量超9000。美甲类公众号阅读情况次之，美容整形类公众号内容阅读量表现最差。

2016年美业主要类别微信公众号发文效果

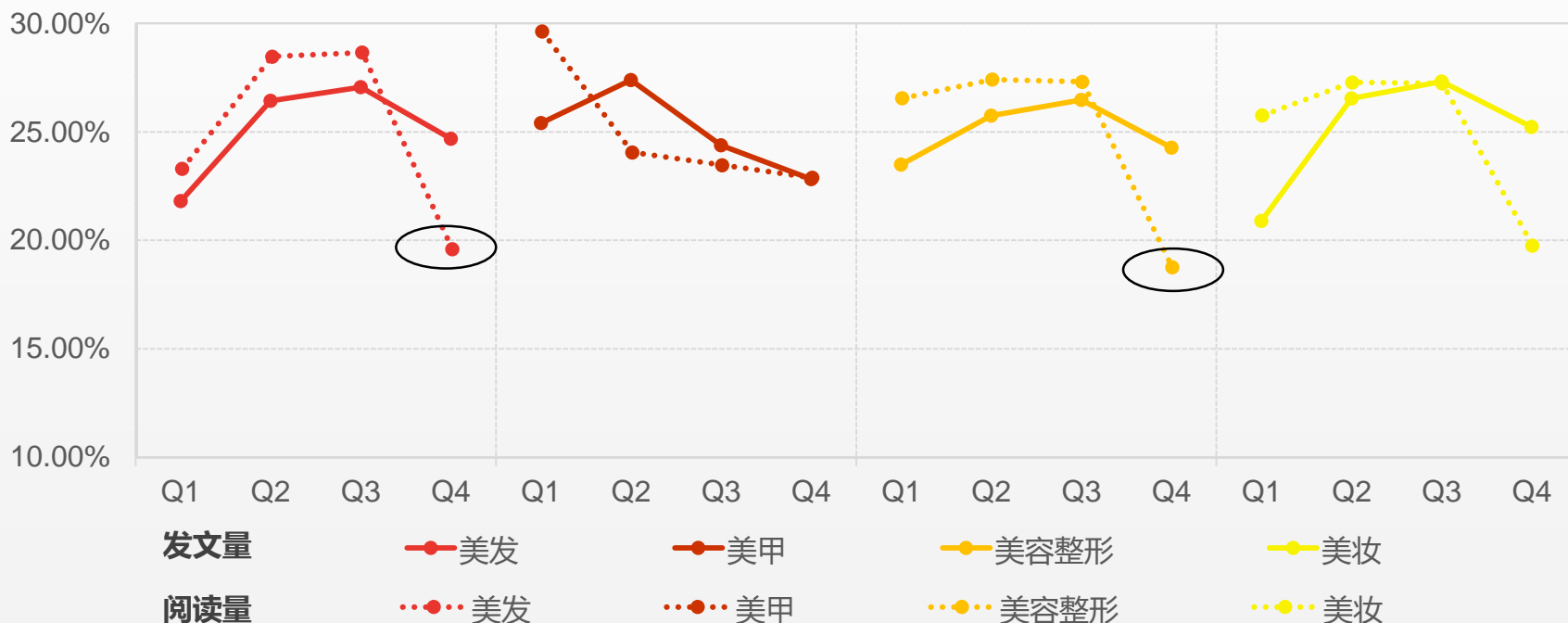


2016年美业微信公众号细分类别数据表现

美业公众号Q4内容运营效果降温明显

- 按季度发文量和阅读总量比重来看, 美甲类公众号2016年发文量和阅读量上均呈现下滑趋势。值得注意的是, 2016Q4整个美业内容发文量和阅读量均呈现大幅降低, 公众号内容运营降温明显。

2016年美业主要类别微信公众号发文总量&阅读总量季度占比分布



2016年美业微信公众号内容热点

颜值时代，妆容打造最受用户关注

- 2016年美业公众号阅读&点赞TOP10热点文章中以美妆类为主，内容以妆容推荐及化妆技巧为核心，围绕用户唯美心理进行粉丝留存。

2016年美业公众号阅读&点赞TOP10热点文章

公众号昵称	文章标题	发文时间	阅读量	点赞量
美妆护肤控	一支唇膏，让你新年美丽不冻人！	2016/01/05	100000+	6446
化妆控	无眼线依然眼神放电 简单速成清新日系裸妆！	2016/09/15	100000+	6037
化妆控	妆容这样画，真的让你颜值爆表，回头率100%！	2016/09/20	100000+	4675
色彩化妆品	超轻便防水折叠双肩包开领~！轻松出行，全民运动~我们与奥运同行~！	2016/08/04	100000+	4288
教你学点化妆	打造水蜜桃妆容！清新简单又大气！	2016/09/20	100000+	3562
化妆控	林心如喜欢这样的妆容，怪不得霍建华娶了她！	2016/09/10	100000+	2963
跟我学化妆	离开相爱10年的谢霆锋，现在的张柏芝却蜕变成最美的样子！	2016/08/05	100000+	2572
跟我学化妆	这么基础的眼妆都不会那继续丑吧！	2016/09/22	100000+	2320
教你学点化妆	你见过女神化错妆的样子吗？有点惊悚！	2016/09/18	100000+	2264
化妆师MK-雷韵祺	贵出天际的护肤品，真的这么好用吗？	2016/10/26	100000+	1831



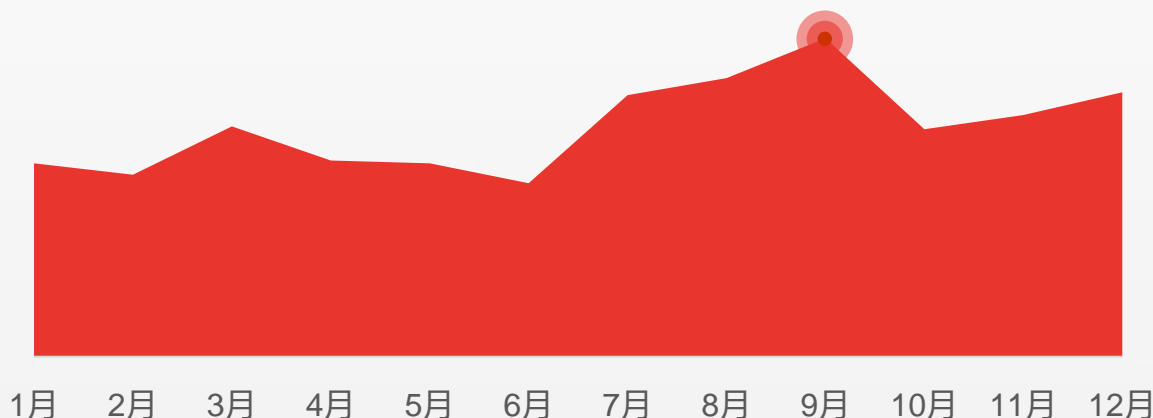
美业公众号阅读量1w+文章内容关键词

2016年美业微信公众号内容热点

“口红效应” 席卷微信朋友圈

- 2016年美妆“口红风”不断，无论是影视剧窜热的兰芝双色、“人鱼色”，还是10月的YSL星辰系列，成为美业内容传播热点，引起一阵刷屏热潮。

2016年美业微信公众号“口红”相关文章数量月趋势



2016年美业微信公众号快指数榜单

01

**新氧**

平均阅读数: 49803.1

影响力: **119.9**

平均点赞数: 140.1

**更美**

平均阅读数: 34707.7

影响力: **116.1**

平均点赞数: 148.0

02

**化妆师MK-雷韵祺**

平均阅读数: 52082.7

影响力: **119.7**

平均点赞数: 141.3

**女神范儿**

平均阅读数: 30650.8

影响力: **114.0**

平均点赞数: 111.5

03

**教你穿衣打扮**

平均阅读数: 62767.1

影响力: **118.7**

平均点赞数: 13.6

**学点扎美发**

平均阅读数: 35998.6

影响力: **113.9**

平均点赞数: 9.5

**玫琳凯BetterMe我更绽**

平均阅读数: 62718.4

影响力: **117.7**

平均点赞数: 227.9

**做个会化妆的女人**

平均阅读数: 32938.3

影响力: **113.8**

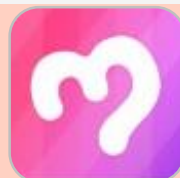
平均点赞数: 7.4

**iEVER美课**

平均阅读数: 70602.5

影响力: **117.6**

平均点赞数: 313.5

**美芽**

平均阅读数: 36061.3

影响力: **113.5**

平均点赞数: 150.3

