公众号模板推送教程

公众号模板推送前提条件

- 1.公众号必须为认证服务号
- 2.已开通模板消息功能
- 3.模板消息中所在行业需有一个为IT科技互联网 | 电子商务
- 以上三个条件必须满足,方可使用公众号模板推送后台

注册后台账号:

- 1.在电脑浏览器打开网址: http://push.caneter.cn/
- 2.点击注册
- 3.输入注册信息,点击"注册"
- 4.注册完毕后用新账号登录



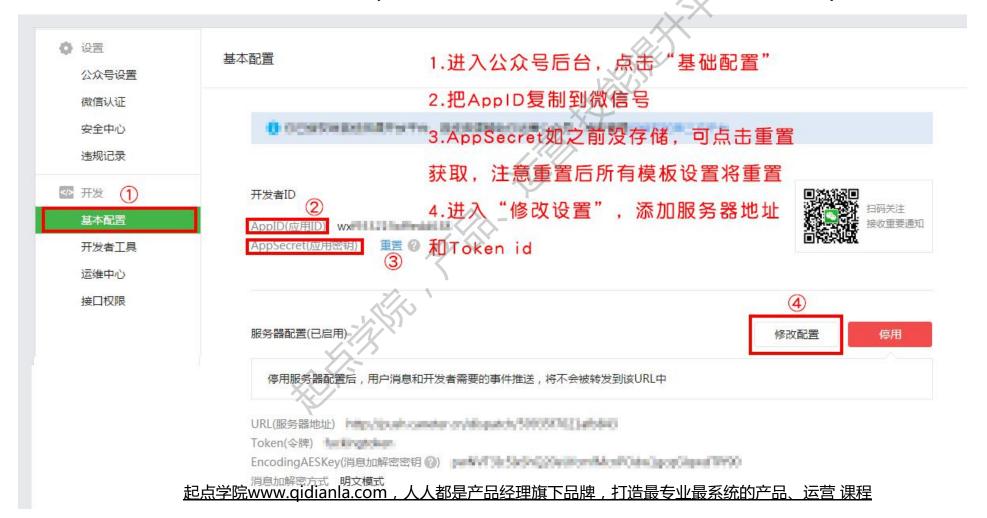
绑定服务号

• 登录后,输入对应的信息,添加一个公众号配置

公众号配置	添加公众号配置
打豆豆 +	AppID ①填入公众号的开发配置中的Appi0
	AppSecret
	②填入公众号的开发配置中的AppSecret
	Token
	③填入公众号的开发配置中的ToKen
	公众号别名(选填)
	④可选择填写 一
	服务器URL:
	保存
	起点学院www.gidianla.com,人人都是产品经理旗下品牌,打造最专业最系统的产品、运营 课程

如何获取AppID、AppSecret、ToKen

• 1.登录你的公众号后台,点击菜单"开发"-"基本配置",如图



如何获取AppSecret

·如果之前没记录 过AppSecret,可点 击旁边的"重置"按 钮,注意:重置后 该公众号以前授权 的模板将自动清除。



如何获取AppSecert

重置后,需公众号创建者扫码进行身份确认,确认后输入登录密码验证,便可查看AppSecert

①AppID: 复制黏贴到公众号配置页面

②AppSecert:点击"复制"按钮,黏贴到公众号配置页面。(只在此页面展示)

勾选"已了解",确定并关闭



起点学院www.qidianla.com,人人都是产品经理旗下品牌,打造最专业最系统的产品、运营课程

基础配置-修改设置-填写Token id

重置Appsecert后,继续点击基础配置页面中的"修改设置"按钮,如图操作



返回公众号配置页面

把在公众号基本配置中获取 的三个id复制黏贴到公众号 配置页面

公众号别名(识别配置账号,可选填)

确认信息无误后,点击保存

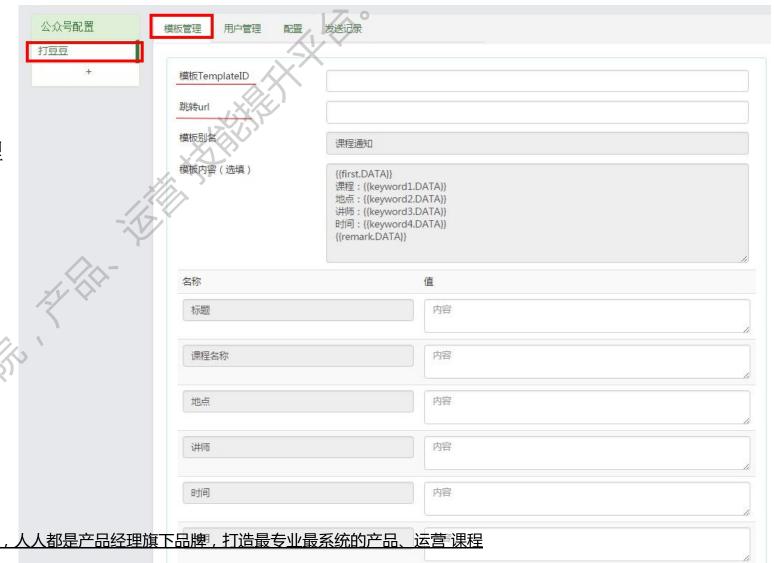


返回公众号配置页面

设置完毕后,选择配置的公众号-模板管理

发现需填写模板ID和跳转url

模板ID: 详情见后续教程 跳转url: 课程/专栏链接



起点学院www.gidianla.com,人人都是产品经理旗下品牌,打造最专业最系统的产品、运营课程

返回公众号后台

- 1.点击公众号后台功能菜单 "模板消息"
- 2.选择"模板库"
- 3.请确保所在行业其中一个为 IT科技互联网 | 电子商务,不 是的请修改
- 4.在搜索框里输入"课程通知",点击搜索
- 5.搜索出来对应的课程通知模板,点击"详情"—"添加"



添加课程通知模板

确认"课程通知"模板选择正确点击添加



起点学院www.qidianla.com,人人都是产品经理旗下品牌,打造最专业最系统的产品、运营课程

添加开课预约模板

同上操作,在模板库里搜索 "预约课程"/"预约课程开始 提醒"

选择"预约课程开始提醒"点击"详情"-"添加"



查看模板ID

添加模板完毕后,点击"我的模板",就可以看到课程通知和预约提醒的模板ID



填入课程通知模板信息

进入模板配置后台-模板管理

把在公众号后台查看的课程通知模板ID 复制到"课程通知"的模板ID位置

在跳转url里输入需要推送的课程/专栏 链接

填入对应类别的内容 包括标题、课程名称、地点、讲师、 时间和说明

填写完毕确认无误后, 保存并发布



模板推送

确认信息填写无误后,点击"发布"按钮便可推送模板消息至绑定公众号推送后公众号所有用户均可收到。如下图所示:

课程通知	XX
电商营销那些事儿	
课程:京东闫跃龙 京东隐藏	万方流量限时9.9元可
获	
地点:职场直播间	
讲师:闫跃龙	
时间: 2017-05-10 20:00	
点击预约不怕错过直播	
-7/1.	
详情	>

注:此平台仅供内部用户使用,请适量使用模板消息推送,不要密集推送。自行频繁操作导致的不良后果平台不承担责任。

起点学院www.qidianla.com,人人都是产品经理旗下品牌,打造最专业最系统的产品、运营课程

预约开课提醒

与"课程推送"的模板设置同理

在公众号后台复制"预约课程开始提醒"的模板ID

在模板内容对应的栏目输入介绍内容

保存并发布便可以让公众号用户收到



用户管理、发送记录



使用声明:

- 此平台仅供内部用户使用,请不要传播
- 此平台调用的是公众号官方自带的模板消息接口
- 请适量使用模板消息推送,不要频繁推送(建议一天只推送一次,具体看自身公众号用户接受程度)
- •一切因使用者违规操作(频繁推送)导致的后果,使用者应自行负责