

# 2016国内出海应用热点分析

## / 出海热潮 /

TalkingData移动数据研究中心  
2016年4月

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

# 全球移动互联网高速发展为国内应用出海创造更多条件

海外市场为工具、游戏以及日常应用领域的发展带来多种机会，出海方式的多样性增强全球拓展成功几率。

## 硬件厂商预装力量增强

华为、联想和小米等厂商积极拓展海外市场，其APP预装方式有助于提高国内应用在海外的覆盖。

应用分发和广告投放资源丰富

软硬合作平台成熟

对外投资热潮

## 海外移动市场环境改善

东南亚、南亚、拉美和非洲等地区智能移动终端快速普及，3G和4G等网络环境改善带动消费需求。

移动市场机会

转移压力

## 借助成功企业平台出海

利用具有较高海外用户基础的企业及其APP产品，采取应用分发和广告投放等路径扩大出海。

## 跨国投资并购战略资产

通过投资、并购等方式获得科技和品牌等战略资产，加快国内企业走出去，以及开拓国际市场。

## 迫于国内竞争红海压力

“BAT”及其关联企业占据资本和资源优势，国内创新创业及竞争压力越来越大。

起点学院 [www.qidianla.com](http://www.qidianla.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

1/27

TalkingData

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 国内出海应用类型越来越丰富

截止2016年2月，国内出海应用已经覆盖游戏，工具，社交、摄影和教育等应用，出海应用类型进一步丰富。



起点学院 [www.qidianla.com](http://www.qidianla.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

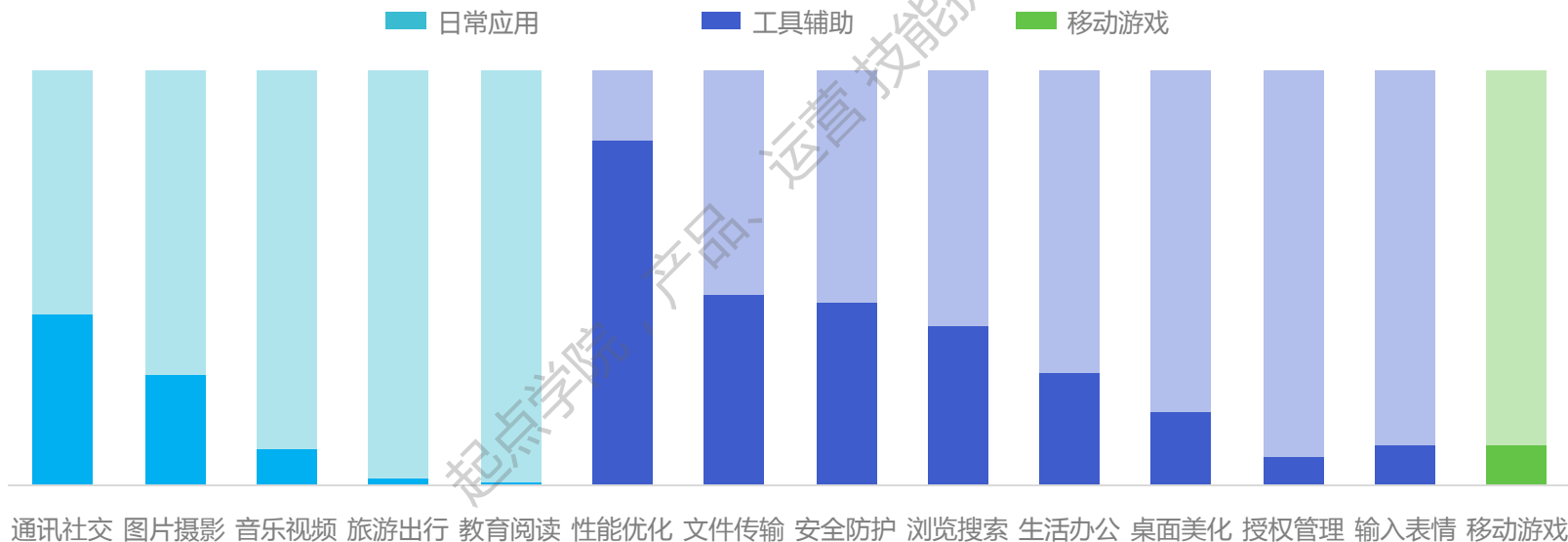
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

## 国内出海应用中工具类APP覆盖用户规模相对广泛

工具类应用因受海外地域文化等因素的限制相对较少，较为容易吸引海外用户的大量安装和使用，其中，性能优化、文件传输、安全防护和安全防护类应用的表现较为突出；另外，通讯社交、图片摄影和移动游戏类应用也获得一定增长。

### 2016年2月 国内出海应用各类型TOP5应用用户覆盖总量



数据来源：TalkingData 数据研究院 2016年2月 Android市场报告

起点学院 [www.qidianla.com](http://www.qidianla.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 国内出海应用成长TOP20

生活办公和性能优化等工具辅助领域仍旧是国内出海应用发力的重点方向，日常应用和游戏领域的海外渗透也在加速。

排名	成长指数	应用名称	应用类型	排名	成长指数	应用名称	应用类型
1	838.4	 Mico	通讯社交	11	58.3	 Zapya	文件传输
2	486.0	 WiFi Master Key	生活办公	12	57.1	 Xender	文件传输
3	311.1	 LEO Privacy	性能优化	13	54.7	 EasyTouch	生活办公
4	185.2	 CM Locker	桌面美化	14	50.6	 Clean Master x86	性能优化
5	178.9	 Hola Launcher	桌面美化	15	39.8	 SHAREit	文件传输
6	135.9	 PIP Camera	图片摄影	16	38.5	 AliExpress	网购理财
7	101.6	 Power Clean	性能优化	17	34.8	 BeautyPlus	图片摄影
8	73.8	 InstaBeauty	图片摄影	18	33.2	 GO Keyboard	输入表情
9	67.0	 Jelly Blast	移动游戏	19	30.7	 Al Quran	教育阅读
10	61.2	 JOOX Music	音乐视频	20	36.2	 Baby Panda Care	教育阅读

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心 Android平台数据

注：成长指数为应用近5个月在海外市场的增长倍数

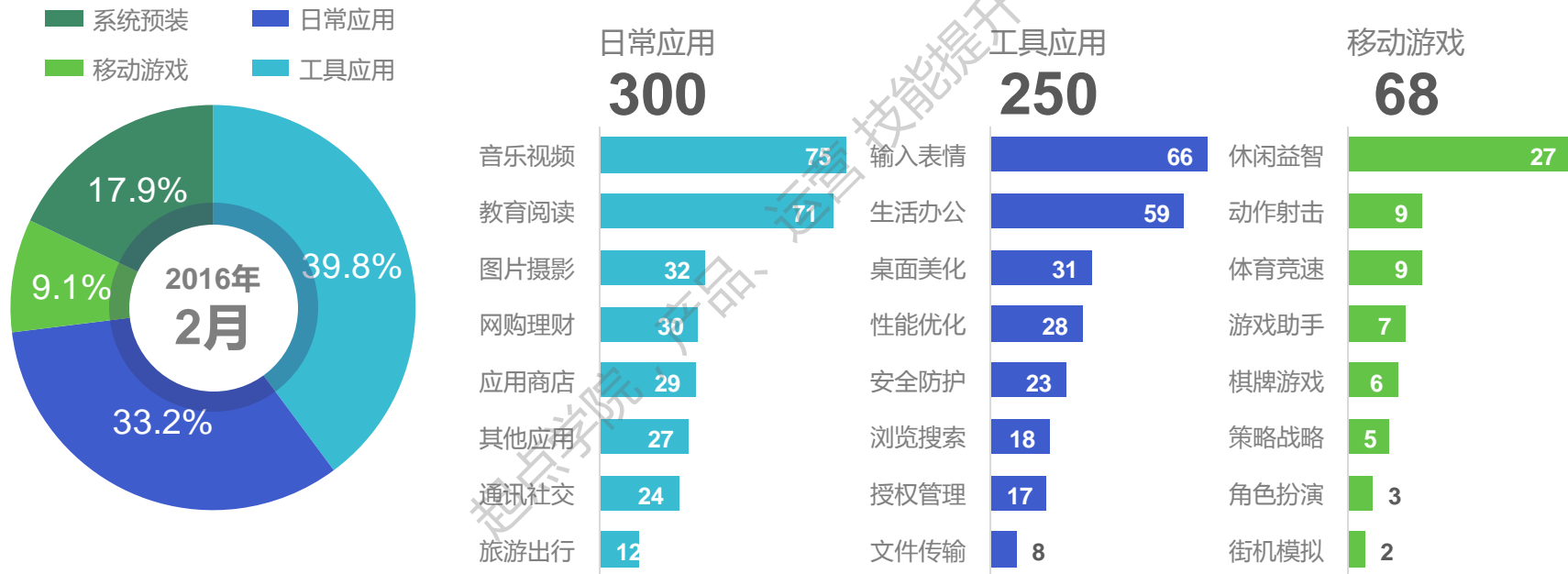
人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 国内出海应用中日常类APP产品数量相对较多

日常类应用因受到差异化竞争和本地化服务影响，相同领域应用用户重叠现象较高；工具类应用在核心功能方面存在一定程度同质化，用户重叠现象相对较低；休闲益智类移动游戏在海外的普及度相对较高。

### 国内出海应用细分市场分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年2月 Android平台数据

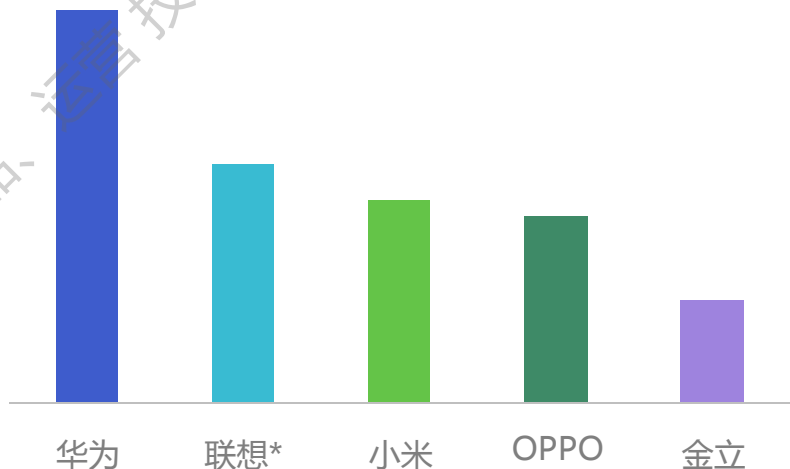
注：海外应用统计口径：国内出海应用（不含系统预装应用135款，移动游戏68款，工具应用250款，日常应用300款）。  
起点学院 [www.qidianla.com](http://www.qidianla.com) 人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 华为、联想、小米、OPPO和金立品牌在海外市场相对领先

从主要品牌系统预装类APP款数分布看，联想、OPPO和华为的款数分列前三位，约占23.0%，18.5%和14.1%；从主要品牌系统预装类TOP5应用用户覆盖总量看，华为的覆盖总量优势突出，联想、小米、OPPO和金立的表现也较好。

### 2016年2月 国内出海应用中主要品牌系统预装类APP款数占比及TOP5应用用户覆盖总量



注：联想包括Lenovo和Motorola两个品牌。

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年2月 Android平台数据

注：海外应用统计2016年2月TOP 3000应用，其中，国内出海应用中系统预装应用135款。

起点学院www.gidiania.com

人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 日常类应用细分领域覆盖率TOP3

WeChat, Camera360, Taobao, 360 Store, Kugou Music和Baidu Map等日常应用在细分领域的海外用户覆盖相对较高。

### 2016年2月 国内出海应用中日常类细分领域APP覆盖率TOP3

排名	通讯社交	图片摄影	网购理财	应用商店	音乐视频	旅游出行	教育阅读	其他应用
1	 WeChat	 Camera360	 Taobao	 360 Store	 Kugou Music	 Baidu Map	 Panda Care	 Tencent News
2	 Mico	 Photo Grid	 Alipay	 MyApp	 IQIYI	 AutoNavi Map	 My Hospital	 Toutiao
3	 QQ	 BeautyPlus	 AliExpress	 Baidu Store	 Tencent Video	 Qunar	 Youdao	 My Calendar

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年2月 Android平台数据

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 日常类应用细分领域成长率TOP3

通讯社交中Mico，图片摄影中PIP Camera，网购理财中AliExpress，应用商店中Baidu Store，音乐视频中JOOX，旅游出行中AutoNavi Map，教育阅读中Al Quran，以及其他应用中Ifeng News等应用在海外市场成长相对较快。

### 2016年2月 国内出海应用中日常类细分领域APP成长率TOP3

排名	通讯社交	图片摄影	网购理财	应用商店	音乐视频	旅游出行	教育阅读	其他应用
1	 Mico	 PIPCamera	 AliExpress	 BaiduStore	 JOOX	 AutoNavi	 Al Quran	 IfengNews
2	 Karaoke	 InstaBeauty	 同花顺	 360Store	 MusicPlayer	 Tuniu	 PandaCare	 MyCalendar
3	 Yixin	 BeautyPlus	 FleaMarket	 GameZone	 Ringtone	 LY.com	 Yuansouti	 Toutiao

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，Android平台数据

注：成长率为2016年2月环比2015年12月环比增量增长倍数。

起点学院www.qidiania.com

人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 工具类应用细分领域覆盖率TOP3

LEO Privacy , SHAREit , UC Browser , 360 Security , WiFi Master和APUS Launcher等工具应用在细分领域海外用户覆盖相对领先。

### 2016年2月 国内出海应用中工具类细分领域APP覆盖率TOP3

排名	性能优化	文件传输	浏览搜索	安全防护	生活办公	桌面美化	授权管理	输入表情
1	 LEO Privacy	 SHAREit	 UC Browser	 360 Security	 WiFi Master	 APUS Launcher	 ES File Explorer	 GO Keyboard
2	 Clean Master	 Xender	 UCBrowserMini	 CM Security	 WPS Office	 Hola Launcher	 Baidu Pan	 Sogou Input
3	 DU Battery	 Zapya	 QQ Browser	 360SecurityLite	 Swift WiFi	 CM Locker	 File Manager	 TouchPal

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年2月 Android平台数据

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 工具类应用细分领域成长率TOP3

性能优化中LEO Privacy，文件传输中Zapya，浏览搜索中UC Browser，安全防护中360 Security，生活办公中WiFi Master，桌面美化中CM Locker，授权管理中SYNCit和输入表情中GO Keyboard等应用的海外成长速度相对较快。

### 2016年2月 国内出海应用中工具类细分领域APP成长率TOP3

排名	性能优化	文件传输	浏览搜索	安全防护	生活办公	桌面美化	授权管理	输入表情
1	 LEO Privacy	 Zapya	 UC Browser	 360Security	 WiFiMaster	 CM Locker	 SYNCit	 GOKeyboard
2	 PowerClean	 Xender	 Baidu	 CM Security	 EasyTouch	 Hola	 PNPAYMENT	 TouchPal
3	 CleanMaster	 SHAREit	 Sogou	 AppLock 2	 Flashlight	 APUS	 KingMaster	 iFlytekInput

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，Android平台数据

注：成长率为2016年3月对比2015年12月同一设备量的增长倍数。

起点学院www.qidiania.com

人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 游戏类应用细分领域覆盖率TOP3

Piano Tiles 2 , Clash of Kings , Racing Moto , Magic Rush和Sniper 3D等移动游戏在海外的用户覆盖相对较高。

### 2016年2月 国内出海应用中游戏类细分领域APP覆盖率TOP3

排名	休闲益智	战略策略	体育竞速	角色扮演	棋牌游戏	动作射击	游戏助手
1	 Piano Tiles 2	 Clash of Kings	 Racing Moto	 Magic Rush	 欢乐斗地主	 Sniper 3D	 Game Hacker
2	 Anipop	 LastEmpireWar	 BMX Boy	 王者荣耀	 JJ斗地主	 Cross Fire	 Mc Tools
3	 Piano Tiles	 Castle Clash	 City Racing 3D	 RiseofDarkness	 Texas Poker	 Death Moto 2	 xx Assistant

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年2月 Android平台数据

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 游戏类应用细分领域成长率TOP3

休闲益智中Jelly Blast，策略战略中Clash of Kings(“COK”)，体育竞速中City Racing 3D，角色扮演中Magic Rush，棋牌游戏中Boyaa Texas Poker，动作射击中Death Moto 2，游戏助手中GG Assistant等应用成长较快。

### 2016年2月 国内出海应用中游戏类细分领域APP成长率TOP3

排名	休闲益智	策略战略	体育竞速	角色扮演	棋牌游戏	动作射击	游戏助手
1	 Jelly Blast	 COK	 City Racing 3D	 Magic Rush	 TexasPoker	 DeathMoto2	 GGAssistant
2	 Fruit Splash	 FortConquer	 摔跤革命3D	 王者荣耀	 JJ斗地主	 Sniper 3D	 GameKiller
3	 Hill Climb	 CastleClash	 DeathRacing	 ROD	 单机斗地主	 iperZombie	 GameHacker

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，Android平台数据

注：成长率为2016年2月对比2015年2月同一细分领域的增长倍数，2015年2月以后应用从起始月算起。

人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 从应用关联度TGI看，东南亚、拉美、非洲是国内应用出海的重要市场

国内出海应用在海外地区关联度TGI分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年2月

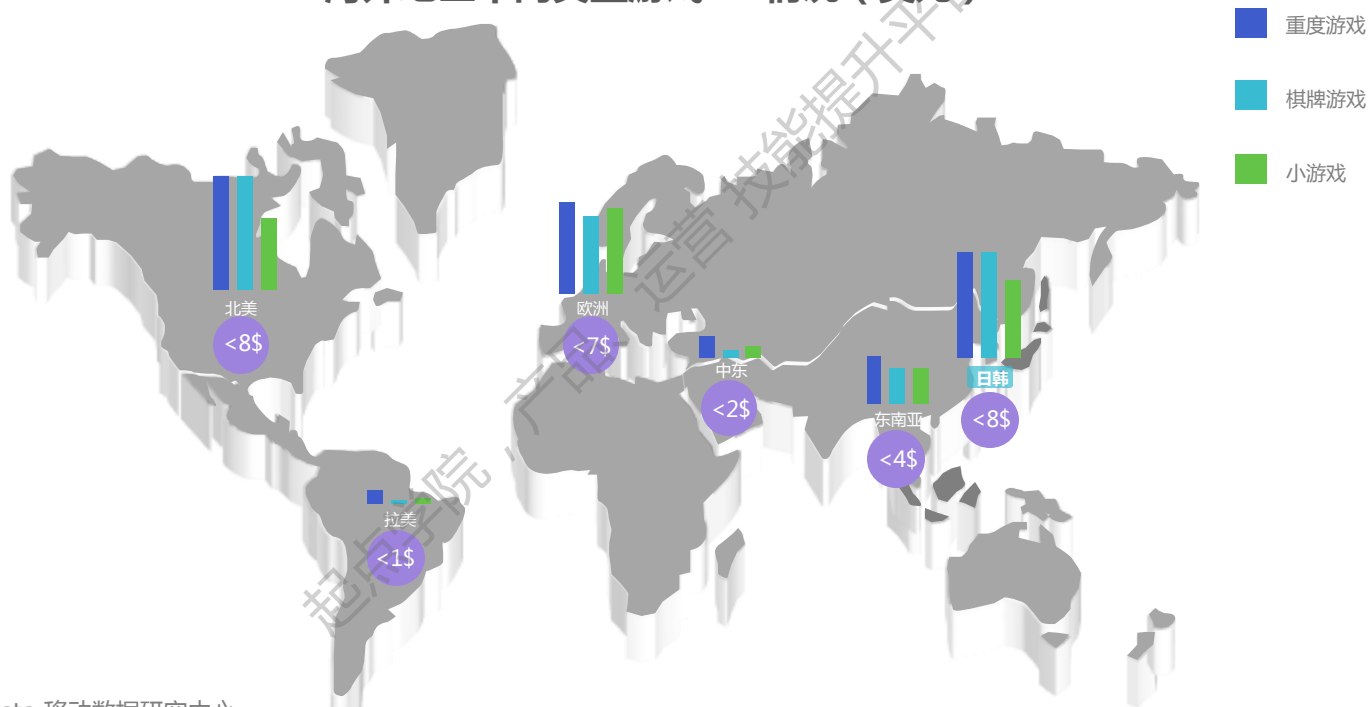
注：TGI即Target Group Index（目标群体指数），反映目标群体使用某类应用或品牌相对于整体市场的强弱趋势

计算公式：TGI=[目标地区关联度/海外地区整体关联度]\*标准数100

起点学院 [www.qidianla.com](http://www.qidianla.com) 人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

# 相比欧美，日韩等成熟移动游戏市场，拉美、中东和东南亚在用户获取成本（CPI）上相对较低，是目前阶段国内移动游戏出海的重要市场

海外地区不同类型游戏CPI情况（美元）



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

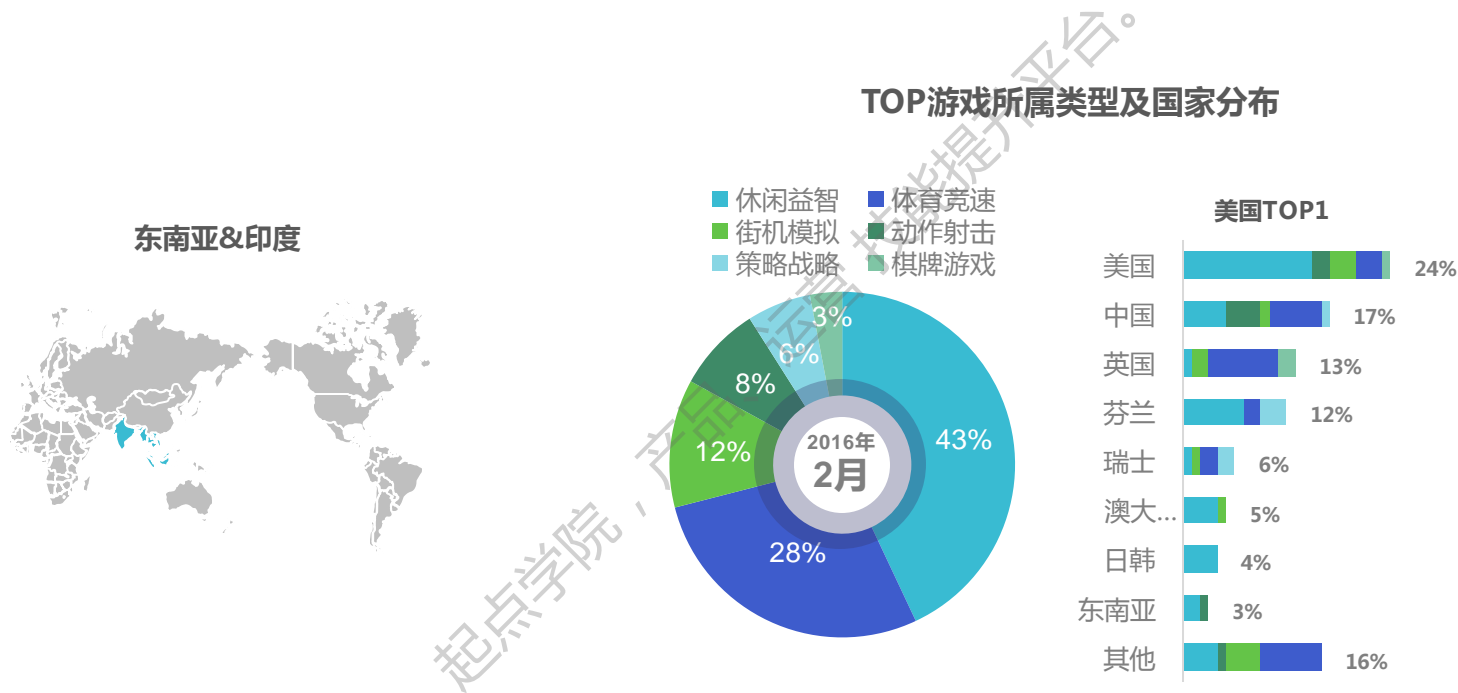
起点学院 [www.qidianla.com](http://www.qidianla.com) 人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

注：CPI即cost per install，即每次安装收费，是移动游戏推广的主要指标之一

从移动游戏类型看，休闲益智和体育竞速类占比超7成；从本土化程度看，东南亚

&印度市场主要流行欧美和中国游戏，其中，美国和中国分别占24%，17%

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年2月 Android平台数据

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 国内应用出海日韩主要为日常类APP，其他地区多为工具类APP

国内出海应用在海外地区关联度排名（TOP10）

排名	中国周边		发展中地区		发达地区		中东
	日韩	东南亚&印度	拉美	非洲	北美	欧洲	中东
1	WeChat	SHAREit	LEO Privacy	SHAREit	LEO Privacy	Clean Master	SHAREit
2	QQ	UC Browser	Clean Master	LEO Privacy	Clean Master	Piano Tiles 2	Clean Master
3	Alipay	Clean Master	DU Battery Saver	Clean Master	360 Security	ES File Explorer	WiFi Master
4	360 Mobile Assistant	WeChat	CM Security	WiFi Master	WeChat	DU Battery Saver	CM Security
5	Baby Bus 3D	DU Battery Saver	WiFi Master	DU Battery Saver	DU Battery Saver	SHAREit	360 Security
6	Weibo	360 Security	DU Speed Booster	360 Security	WiFi Master	CM Security	APUS Launcher
7	Sogou Input	WiFi Master	Piano Tiles 2	DU Speed Booster	Baby Panda Care	360 Security	DU Battery Saver
8	Baidu Map	APUS Launcher	ES File Explorer	UC Browser	Piano Tiles 2	WiFi Master	Piano Tiles 2
9	360 Security Guard	DU Speed Booster	APUS Launcher	WeChat	WPS Office	UC Browser	Hola Launcher
10	Youku	Camera360	Hola Launcher	APUS Launcher	ES File Explorer	LEO Privacy	WeChat

数据来源：TalkingData 出海数据研究院 2016年2月 Android 市场

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

# 性能优化和图片摄影类APP在东南亚&印度市场具有较高覆盖

## 东南亚&印度



## 典型出海应用国家分布TOP5



### Clean Master

排名	国家	占比
1	印度	18.39%
2	墨西哥	7.58%
3	巴西	6.20%
4	印度尼西亚	5.83%
5	菲律宾	5.09%



### LEO Privacy

排名	国家	占比
1	印度	25.05%
2	巴西	21.84%
3	墨西哥	11.57%
4	印度尼西亚	6.59%
5	美国	4.16%



### Photo Grid

排名	国家	占比
1	菲律宾	19.46%
2	印度尼西亚	16.36%
3	巴西	12.38%
4	印度	5.93%
5	墨西哥	5.11%



### BeautyPlus

排名	国家	占比
1	印度	35.25%
2	菲律宾	14.64%
3	印度尼西亚	13.09%
4	泰国	6.73%
5	马来西亚	4.65%

数据来源：TalkingData 出海数据研究院，2016年2月 Android 市场数据

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

# 文件传输应用Xender和SHAREit在印度等市场覆盖相对较高

## 东南亚&印度



## 典型出海应用国家分布TOP5



### Camera360

排名	国家	占比
1	菲律宾	18.90%
2	印度尼西亚	15.43%
3	泰国	10.50%
4	巴西	6.77%
5	越南	6.70%



### PIP Camera

排名	国家	占比
1	印度	23.80%
2	墨西哥	8.37%
3	巴西	6.03%
4	菲律宾	4.73%
5	埃及	4.35%



### SHAREit

排名	国家	占比
1	印度	30.79%
2	菲律宾	14.88%
3	印度尼西亚	7.20%
4	孟加拉国	4.52%
5	埃及	4.06%



### Xender

排名	国家	占比
1	印度	76.73%
2	尼日利亚	2.47%
3	马来西亚	1.82%
4	巴基斯坦	1.25%
5	罗马尼亚	1.22%

数据来源：TalkingData 数据研究院 2016年2月 Android 数据报告

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

# WeChat和GO Keyboard在东南亚&印度市场用户覆盖相对较高

## 东南亚&印度



## 典型出海应用国家分布TOP5



### WeChat

排名	国家	占比
1	马来西亚	15.69%
2	印度	8.30%
3	美国	7.10%
4	泰国	6.17%
5	日本	4.36%



### Mico

排名	国家	占比
1	巴西	7.01%
2	埃及	6.06%
3	土耳其	5.08%
4	罗马尼亚	5.07%
5	墨西哥	4.94%



### GO Keyboard

排名	国家	占比
1	菲律宾	16.38%
2	印度尼西亚	11.39%
3	墨西哥	9.16%
4	巴西	8.81%
5	马来西亚	6.40%



### Sogou Input

排名	国家	占比
1	马来西亚	13.18%
2	美国	11.36%
3	日本	8.92%
4	韩国	8.56%
5	泰国	6.59%

数据来源：TalkingData 数据研究报告，2016年2月 Android 市场，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

# 工具类应用360 Security和APUS Launcher在东南亚&印度地区覆盖较高

## 典型出海应用国家分布TOP5

### 东南亚&印度



#### 360 Security

排名	国家	占比
1	印度	17.12%
2	印度尼西亚	7.87%
3	菲律宾	5.21%
4	美国	5.18%
5	巴基斯坦	5.05%



#### APUS Launcher

排名	国家	占比
1	印度	12.93%
2	菲律宾	10.26%
3	巴西	8.36%
4	泰国	5.16%
5	墨西哥	5.10%



#### CM Security

排名	国家	占比
1	巴西	12.72%
2	墨西哥	10.90%
3	印度	10.41%
4	菲律宾	5.03%
5	哥伦比亚	5.03%



#### Hola Launcher

排名	国家	占比
1	墨西哥	10.10%
2	印度	8.82%
3	巴西	8.41%
4	菲律宾	6.59%
5	埃及	5.45%

数据来源：TalkingData 出海数据研究院，2016年2月 Android 市场报告

起点学院 [www.qidianla.com](http://www.qidianla.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

# 策略游戏Clash of Kings和Last Empire-War Z受拉美用户青睐

## 典型出海应用国家分布TOP5

### 拉美地区



### Clash of Kings

排名	国家	占比
1	菲律宾	6.96%
2	墨西哥	5.59%
3	俄罗斯	4.58%
4	罗马尼亚	4.33%
5	土耳其	4.23%



### Last Empire-War Z

排名	国家	占比
1	墨西哥	23.13%
2	土耳其	13.20%
3	俄罗斯	10.33%
4	巴西	8.89%
5	泰国	7.19%



### Anipop

排名	国家	占比
1	韩国	12.06%
2	泰国	10.41%
3	日本	9.98%
4	美国	8.72%
5	越南	5.59%



### Piano Tiles 2

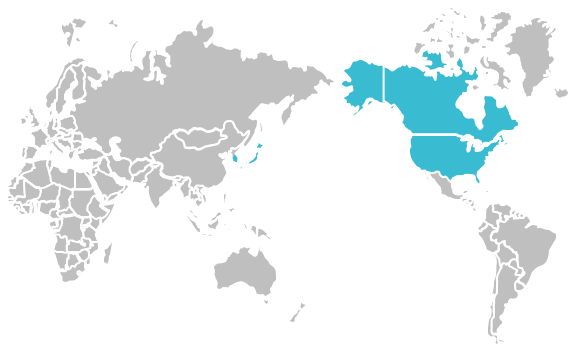
排名	国家	占比
1	墨西哥	9.82%
2	菲律宾	7.87%
3	巴西	6.60%
4	美国	5.17%
5	印度尼西亚	5.05%

数据来源：TalkingData 数据研究院 2016年2月 Android 数据报告

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

# 音乐应用QQ Music和Kugou Music在北美、日韩等市场覆盖相对较高

## 北美、日韩地区



## 典型出海应用国家分布TOP5



### QQ Music

排名	国家	占比
1	美国	12.06%
2	韩国	11.99%
3	日本	10.76%
4	泰国	8.57%
5	新加坡	5.08%



### Kugou Music

排名	国家	占比
1	美国	13.79%
2	日本	12.05%
3	韩国	8.70%
4	泰国	8.64%
5	越南	3.70%



### Sniper 3D Assassin

排名	国家	占比
1	巴西	11.92%
2	墨西哥	10.93%
3	土耳其	10.86%
4	菲律宾	6.97%
5	印度	5.58%



### CrossFire

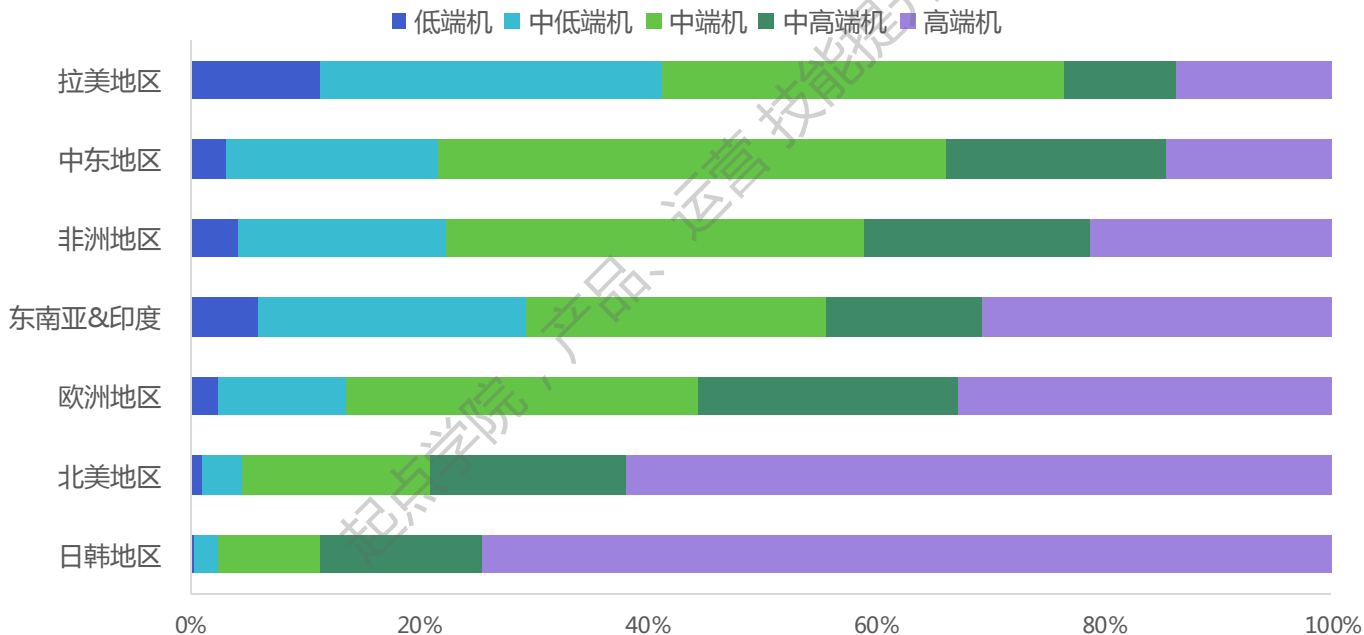
排名	国家	占比
1	美国	13.85%
2	韩国	10.67%
3	日本	9.70%
4	越南	9.08%
5	泰国	5.95%

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 日韩和北美为高端机主导，拉美、中东和非洲为中低端机主导

华为、联想和小米等企业近年来加速在东南亚、拉美和非洲等海外市场的拓展速度，一方面是迫于国内市场日趋饱和的形势，另一方面是因为看重当地智能移动终端能够保持快速发展的人口红利和换机红利，和以中低端设备为主导的市场大环境。

### 海外地区智能移动终端价位分布



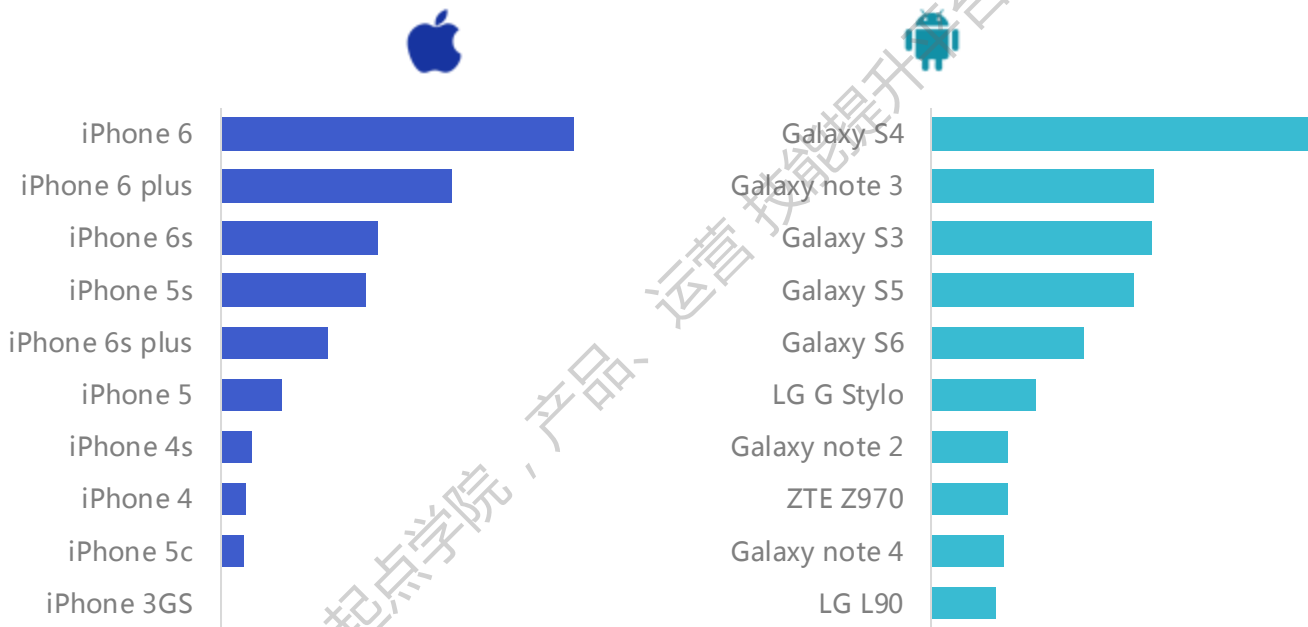
数据来源：TalkingData 数据研究院 2016年2月

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程



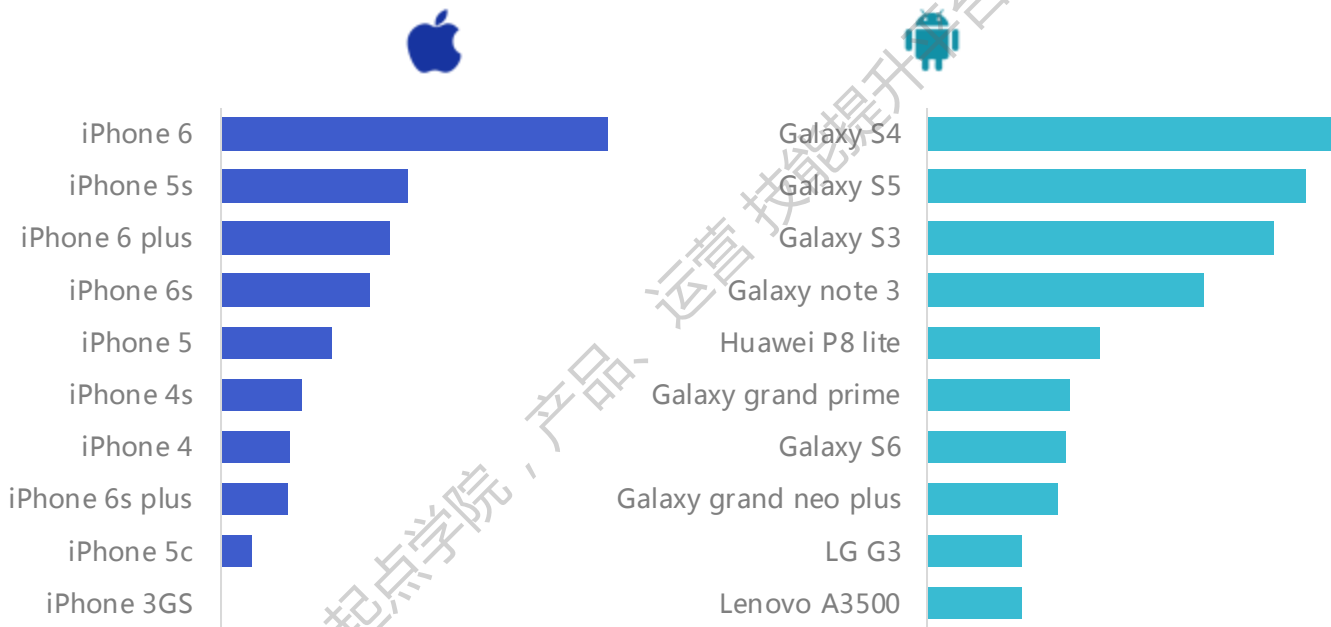
备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 北美地区智能手机TOP10



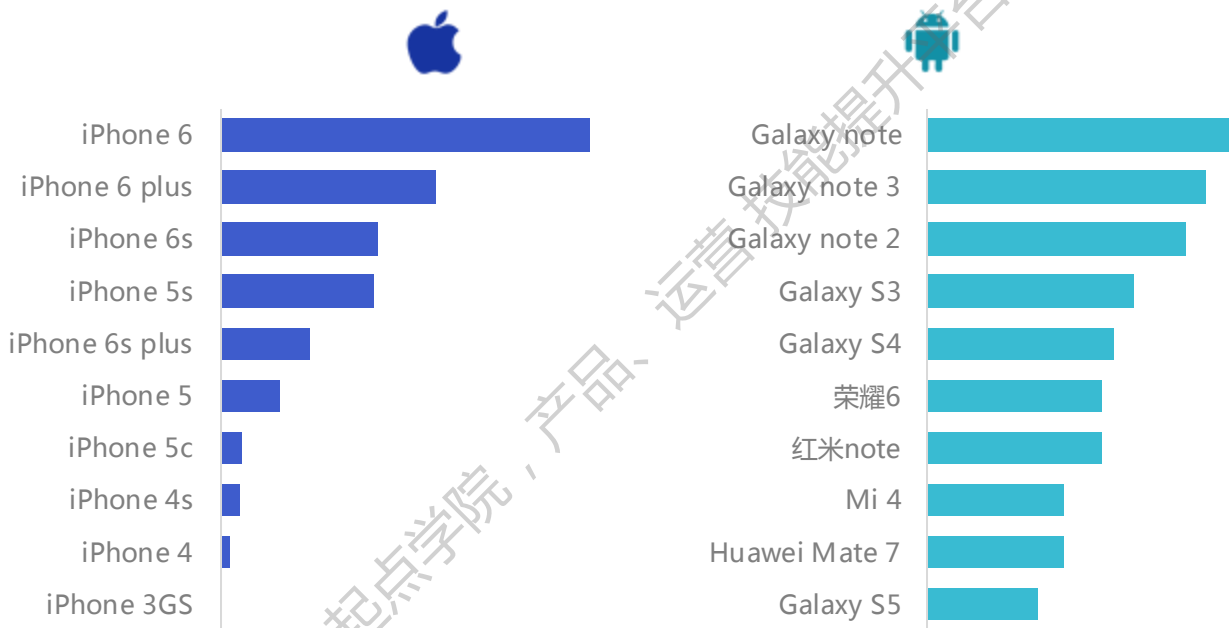
备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 欧洲地区智能手机TOP10



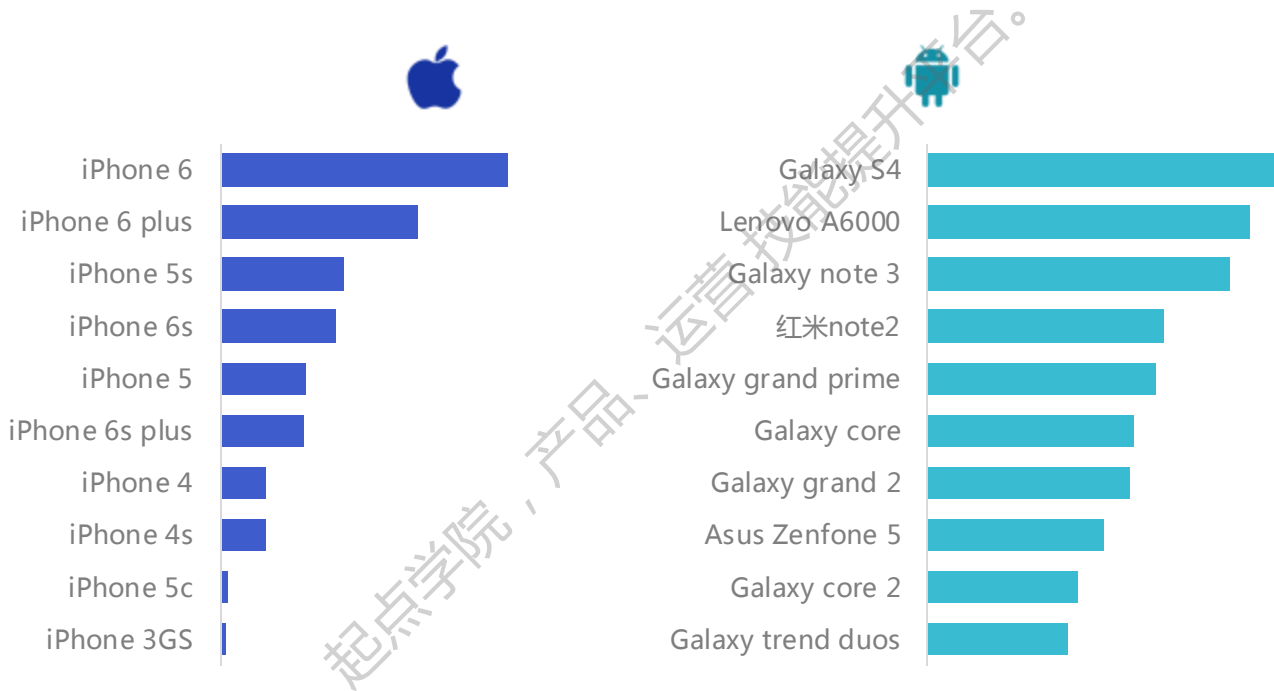
备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 日韩地区智能手机TOP10



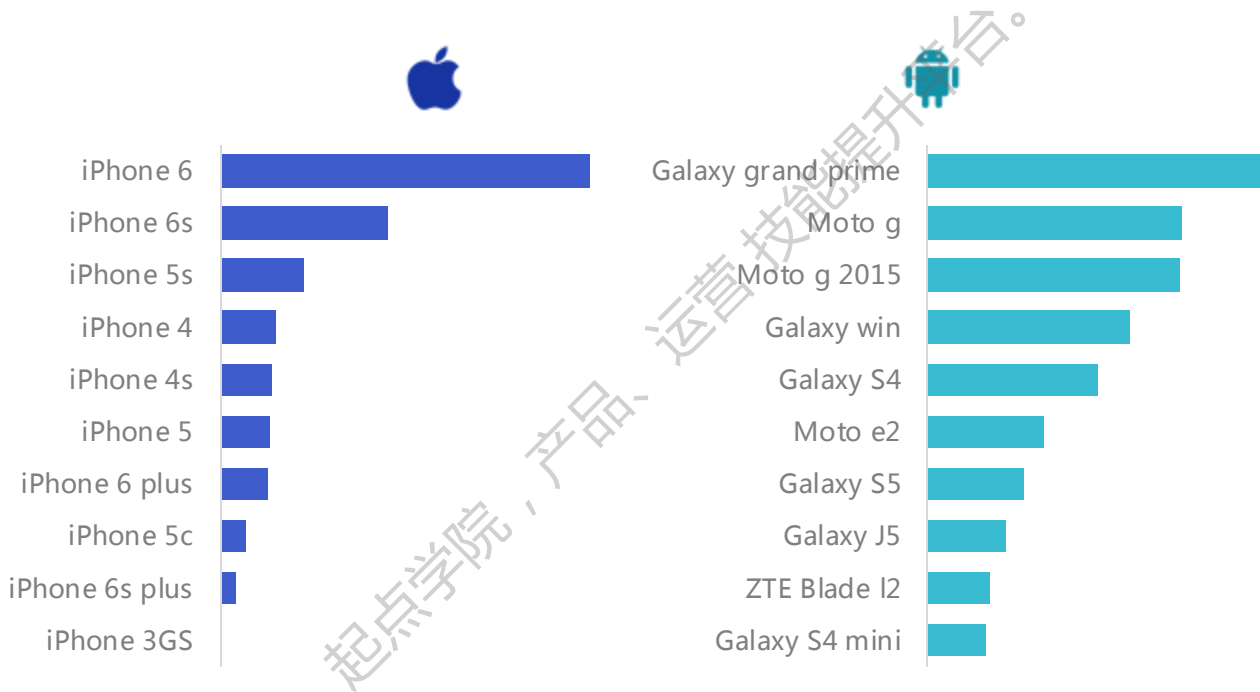
数据来源：TalkingData 数据研究院 2016年2月

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程



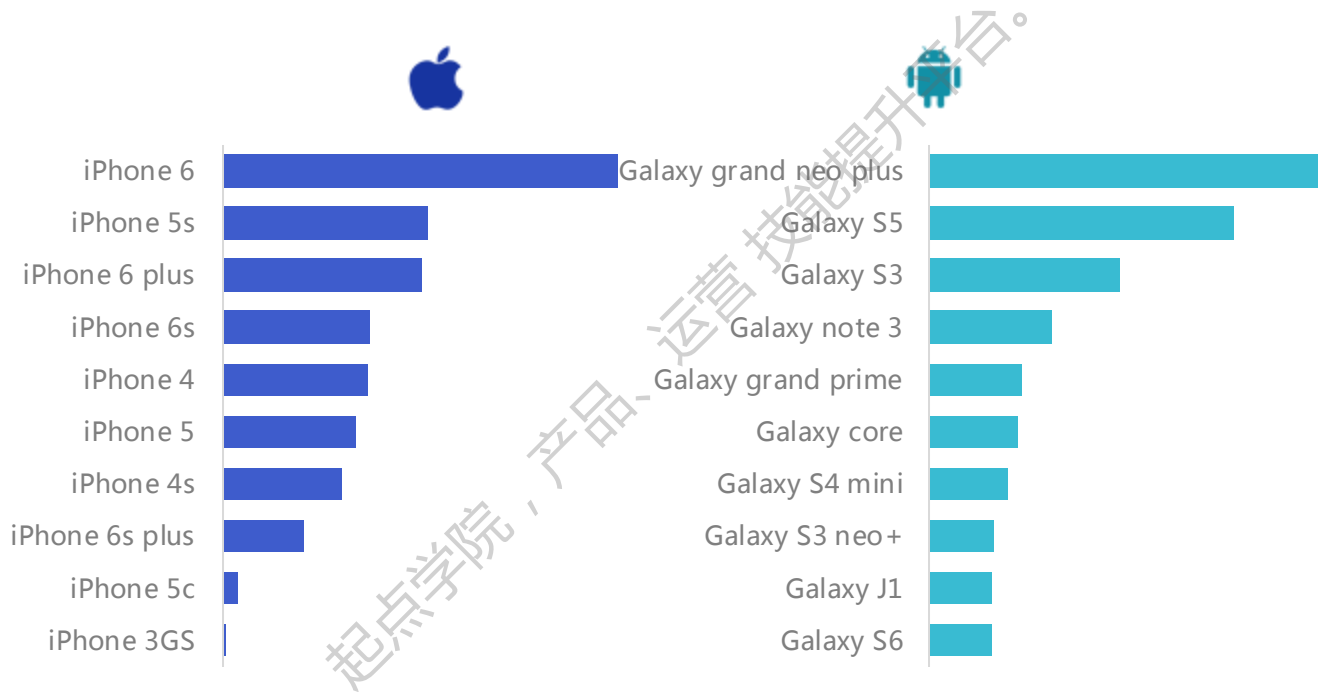
备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 拉美地区智能手机TOP10



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 非洲地区智能手机TOP10

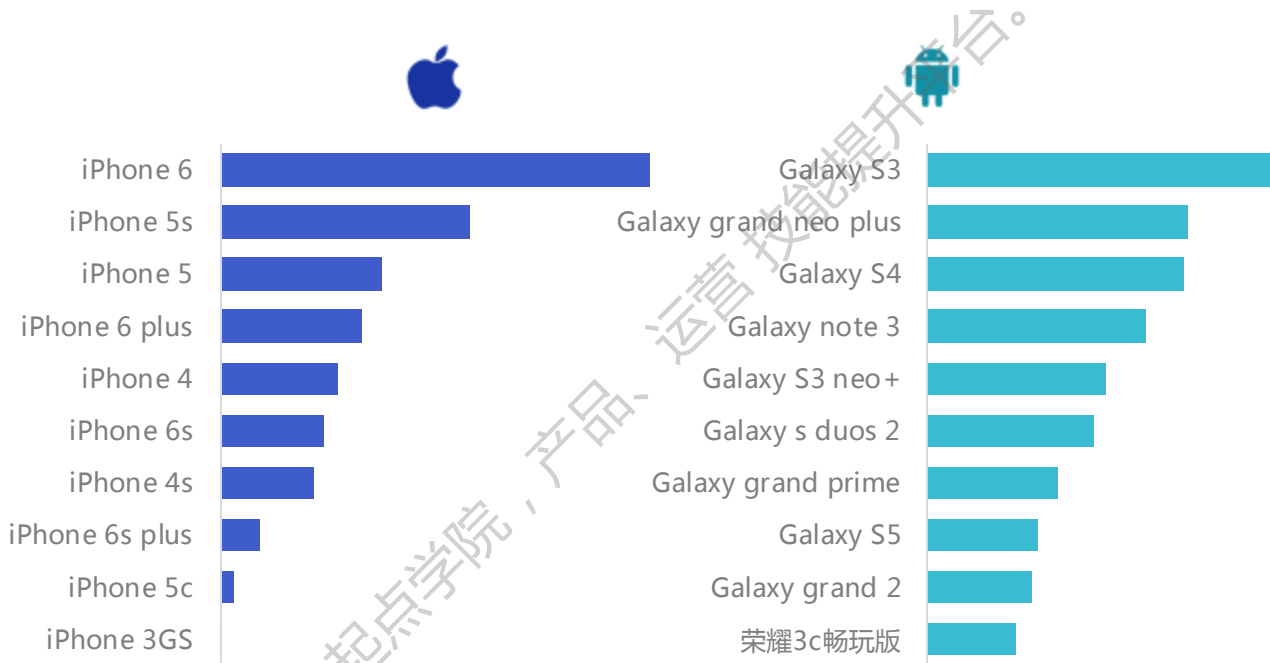


数据来源：TalkingData 手机数据研究中心 2016年2月

起点学院 [www.qidianla.com](http://www.qidianla.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 中东地区智能手机TOP10



## 数据说明

### ■ 数据来源

TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成。

### ■ 数据周期

2016年2月1日-2016年2月29日；2015年2月1日-2015年2月28日

### ■ 概念定义

**国内出海应用**：指中国开发者或发行单位通过Google Play Store、Apple App Store、第三方渠道商店以及硬件厂商ROM系统预装等方式，向中国以外地区用户发布的包括但不限于工具、游戏等类型的移动应用程序。

**覆盖率**：指当月中国以外地区安装过某个国内出海应用的设备数量/当月监测中国以外地区的移动设备数量\*100%。

**成长率**：指某款应用2016年2月在中国以外地区的用户覆盖量对比该应用2015年2月在中国以外地区的用户覆盖量的增长倍数，如果应用为2015年2月以后新应用，则以该应用起始月在中国以外地区的用户覆盖量算起。

起点学院[www.qidianla.com](http://www.qidianla.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

# ABOUT TD

## 关于TalkingData

- ▶ **TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）成立于2011年9月，2013年完成千万美元A轮融资（北极光领投），2014年完成数千万美元的B轮融资（MileStone和软银领投），总部位于北京，在美国硅谷，日本东京，上海都设有分公司。
- ▶ 经过近四年的高速发展，**TalkingData**逐步打造了由开发者服务平台，数据服务平台，数据商业化平台为中心的数据生态体系，覆盖超过32亿独立智能设备，服务超过12万款移动应用，以及10万多应用开发者。
- ▶ 公司服务的客户既有如：腾讯，百度，网易，搜狐，360，Google，Yahoo，Zynga，宝开，聚美，唯品会，滴滴打车等知名互联网企业，又有中国银联，招商银行，兴业银行，中信银行，平安集团，国信证券，海通证券，Orchirly，碧桂园，亨得利，全城热恋等传统行业巨头。我们在移动互联网发展过程中创造数据价值，并帮助传统行业积极拥抱未来。

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

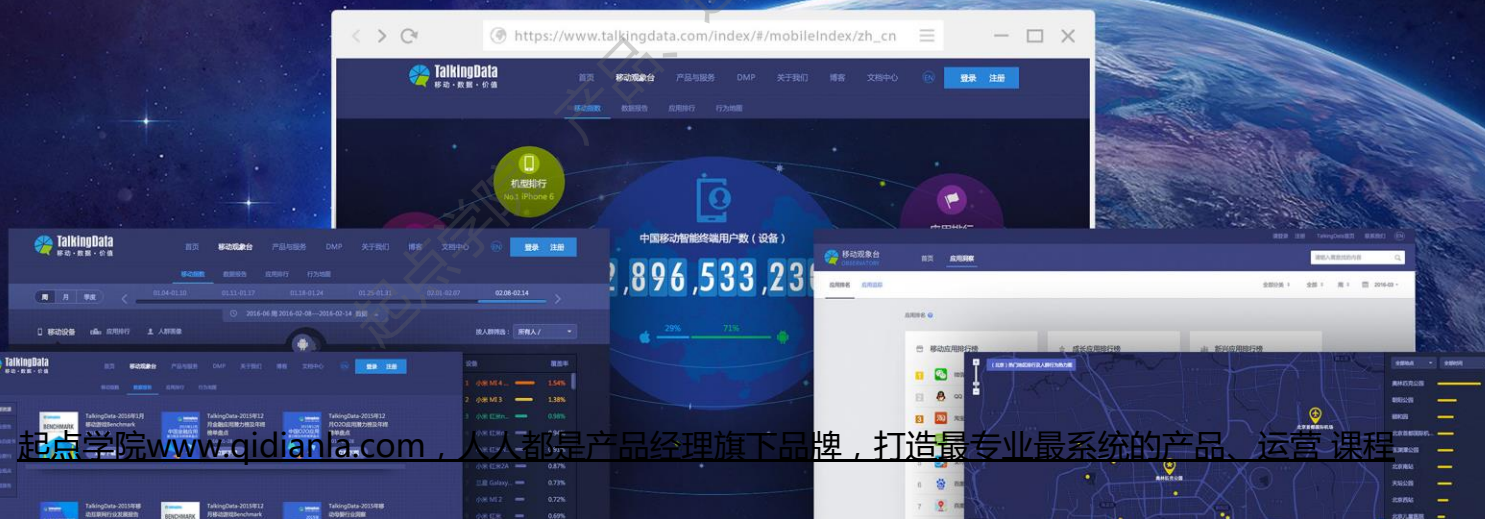
# 观数据星象 解移动风云

移动观象台



[www.talkingdata.com](http://www.talkingdata.com)

扫二维码立即访问



起点学院 [www.qidiania.com](http://www.qidiania.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。



# Thanks!

关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

[www.talkingdata.com](http://www.talkingdata.com)

起点学院[www.qidianla.com](http://www.qidianla.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程