

2016猴年春节

手机红包花样翻新掀起全民热潮

TalkingData移动数据研究中心 2016年2月



2016年春节，BAT各大应用的红包玩法推陈出新，吸引更多用户参与互动

2015
红包玩法



“摇一摇”春晚互动
“微信红包”



“明星红包”
“口令红包”

2016
新玩法

“红包照片”
“红包拜年”
除夕“红包雨”

“个性红包”
“刷一刷”

兼具功能性与娱乐性、更多互动



“口令红包”
微博互动



“让红包飞”
明星、企业红包
群组红包

“咻一咻”
整点拼手气
“集五福”
春晚互动

“全民红包”

引入社交元素、紧扣春晚主题



“红包抽奖”



“拍福字”
“喊过年好”
赢福袋

趣味性强凸显技术优势

数据来源：公开信息整理

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

用户对手机红包的参与热情显著提升，猴年除夕夜各大应用的红包活动均收效显著，数据表现各有亮点，且较去年有较大幅度增长



微信收发红包总数

单位：亿次



除夕使用微博红包人数达**4.2亿**，除夕当天发出**2900万**张红包照片且互动总次数超过**1.92亿**次



除夕当天收发红包总量**42亿**，相比2015年6.37亿增长超**5倍**；参与“刷一刷”QQ红包的总用户数为**3.08亿**，共刷**1894亿**次。



“咻一咻”总参与次数达**3245亿**次；共**11亿**对好友成为支付宝好友；共有**79万**用户集齐了“五福”，最终平分**2.15亿**现金大奖



除夕当天网友抢微博红包总次数超过**8亿**次，超**1亿**用户抢到红包；讨论春晚的微博数量超**5000万**条，比去年同期增长**15%**

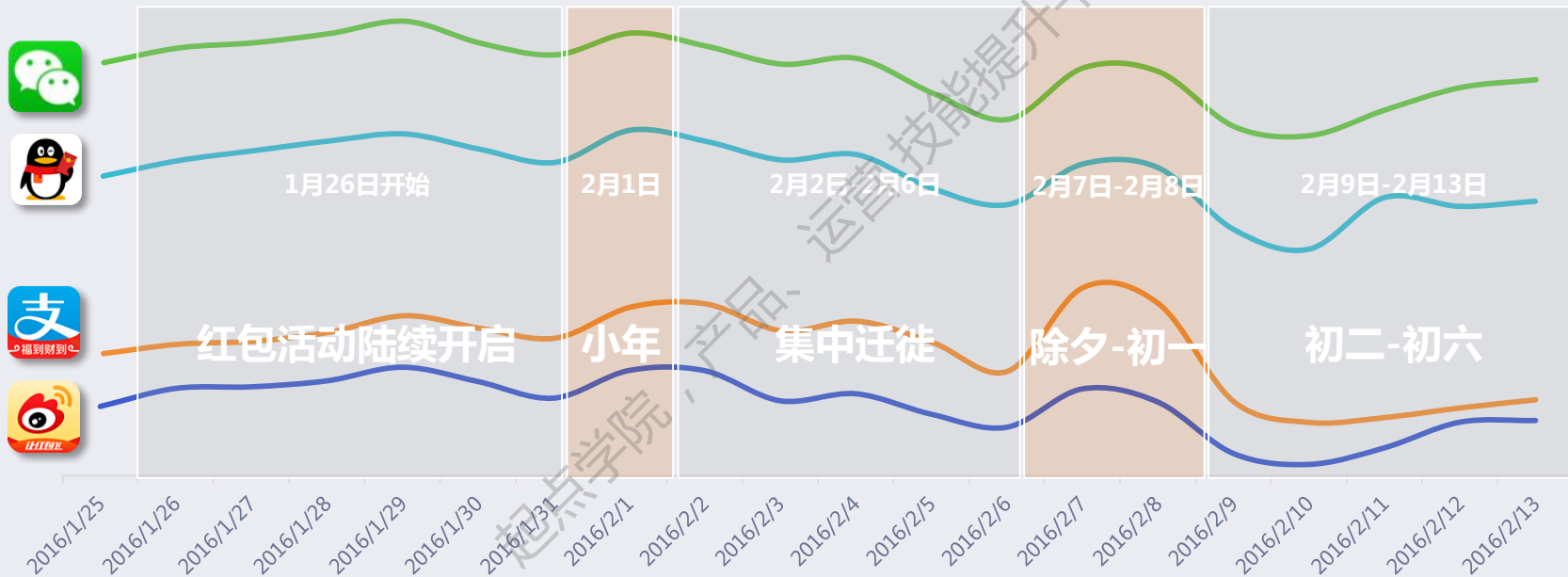


百度钱包开启福袋**112亿**次；共收集笑脸福字**9200万**张；除夕夜收到**570万**声“过年好”

数据来源：公开信息整理

春节前两周，红包活动纷纷开始预热，典型应用活跃用户小幅增长；节前集中返乡期间，各应用活跃用户量有所下降，但随即在除夕至初一的两天迎来使用高峰

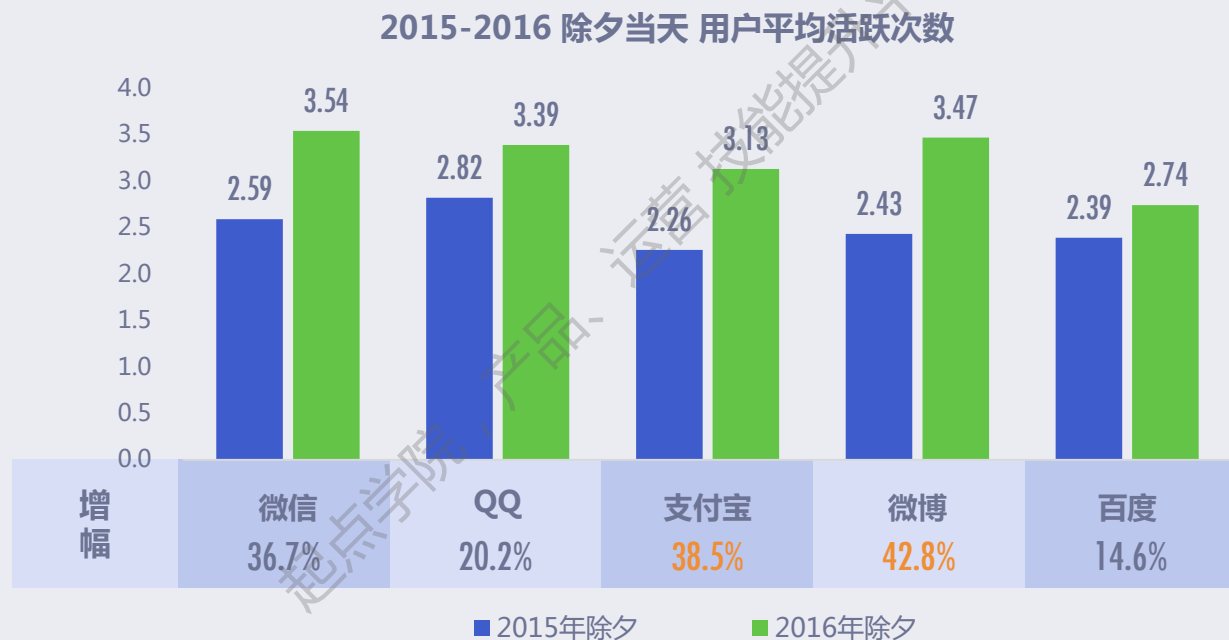
2016年春节前后 手机红包典型应用用户活跃量趋势



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

除夕当天，与其他应用相比，微博与支付宝用户的平均活跃次数较去年除夕的增长更为显著



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

从活跃用户量的增长趋势来看，春晚红包互动也推动了支付宝在除夕当天活跃用户的激增，然而用户的持续互动相对乏力

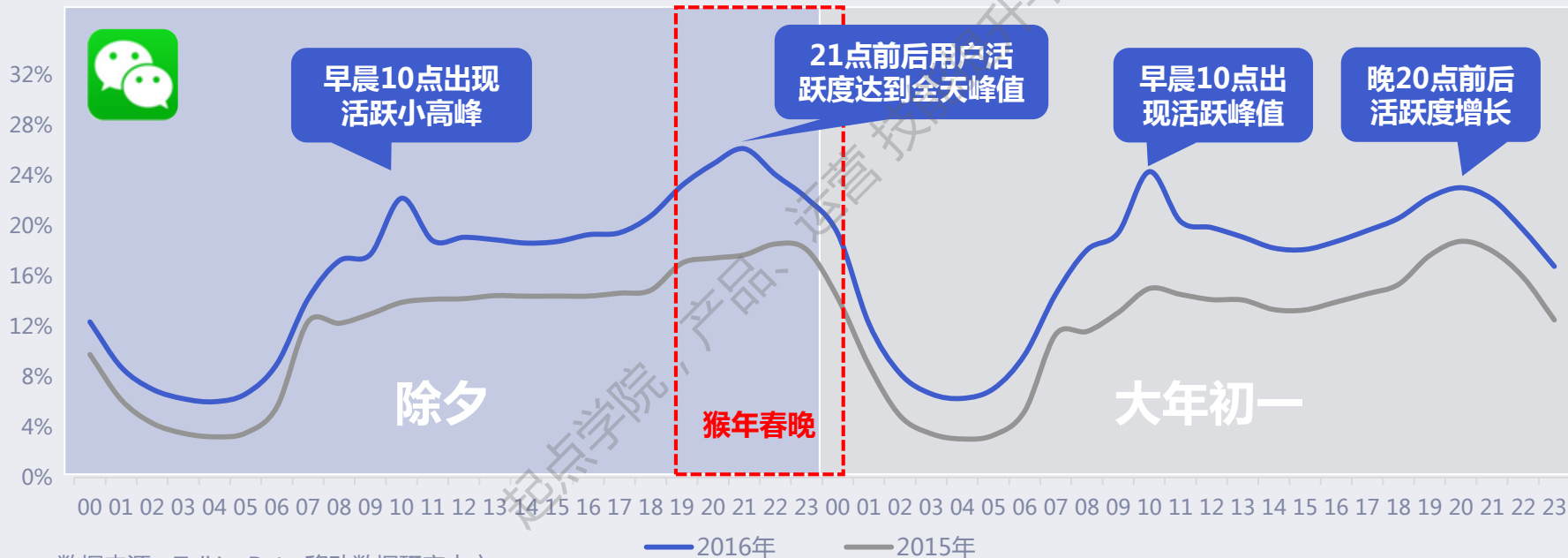


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

微信在除夕至初一，各时段用户活跃度均较去年有所提升；与去年不同的是，早晨10点左右出现了活跃度的高峰，且除夕春晚时段的活跃峰值有所提前

2016年2月7日-2月8日 微信各时段用户活跃度趋势

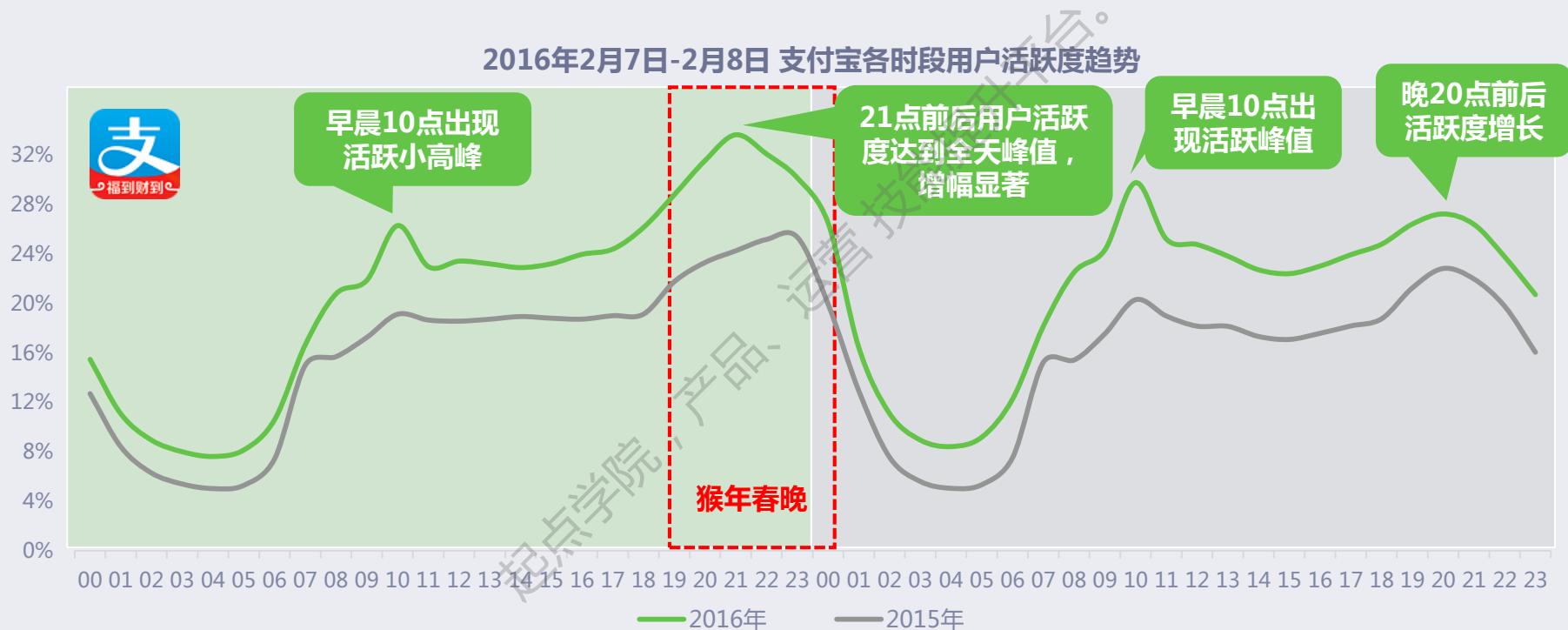


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：各时段用户活跃度为应用在该时段内的活跃用户数占全天活跃用户数的比例。

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

支付宝在除夕夜春晚时段的活跃度表现突出，增幅显著，呈现明显的活跃高峰

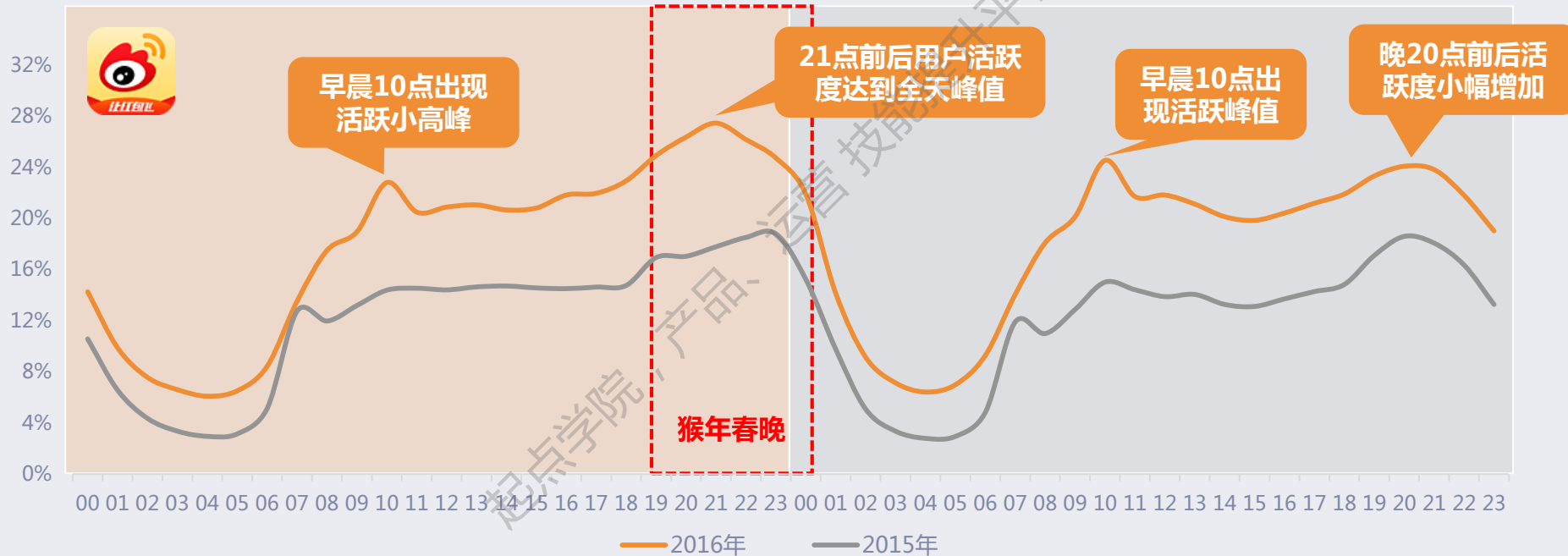


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

微博除夕至初一，各时段用户活跃度也较去年显著提升，其中白天的活跃度增长较为明显

2016年2月7日-2月8日 微博各时段用户活跃度趋势



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

春晚时段，典型红包应用的活跃用户属性存在差异，微博的女性用户相对更多，使用微信的中老年用户比例相对更高，但年轻用户仍然是参与红包互动的主体



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心 数据时段选取2016年除夕晚间20点至00点。

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

各应用在春晚时段的活跃用户，其应用偏好也呈现差异化的特征



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：仅为举例，选取各应用春晚时段的活跃用户，相对于其他两款应用用户，使用偏好度更高的关联应用。

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

ABOUT TD

关于TalkingData

- ▶ **TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）成立于2011年9月，2013年完成千万美元A轮融资（北极光领投），2014年完成数千万美元的B轮融资（MileStone和软银领投），总部位于北京，在美国硅谷，日本东京，上海都设有分公司。
- ▶ 经过近四年的高速发展，**TalkingData**逐步打造了由开发者服务平台，数据服务平台，数据商业化平台为中心的数据生态体系，覆盖超过**20亿**独立智能设备，服务超过**10万**款移动应用，以及**8万**多应用开发者。
- ▶ 公司服务的客户既有如：腾讯，百度，网易，搜狐，360，Google，Yahoo，Zynga，宝开，聚美，唯品会，滴滴打车等知名互联网企业，又有中国银联，招商银行，兴业银行，中信银行，平安集团，国信证券，海通证券，Orchirly，碧桂园，亨得利，全城热恋等传统行业巨头。我们在移动互联网发展过程中创造数据价值，并帮助传统行业积极拥抱未来。

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

移动观象台

- 观数据星象，解移动风云
- 实时了解移动行业构成，以及地区、人群、设备、偏好、属性
- 随时了解最客观的市场份额动态排名，了解竞争位置
- 获取权威公正的数据报告、游戏行业指标对比标准值

网址：

https://www.talkingdata.com/index/#/mobileIndex/zh_cn



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。



Thanks!



关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

www.talkingdata.com

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程