

2016 P2P网贷移动应用 / 行业报告 /

TalkingData移动数据研究中心
2016年8月

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

目录

CONTENTS

Part 01

- P2P网贷移动应用行业概况

Part 02

- P2P网贷移动应用用户画像

Part 03

- P2P网贷移动应用用户行为

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

Part 01

P2P网贷移动应用行业概况

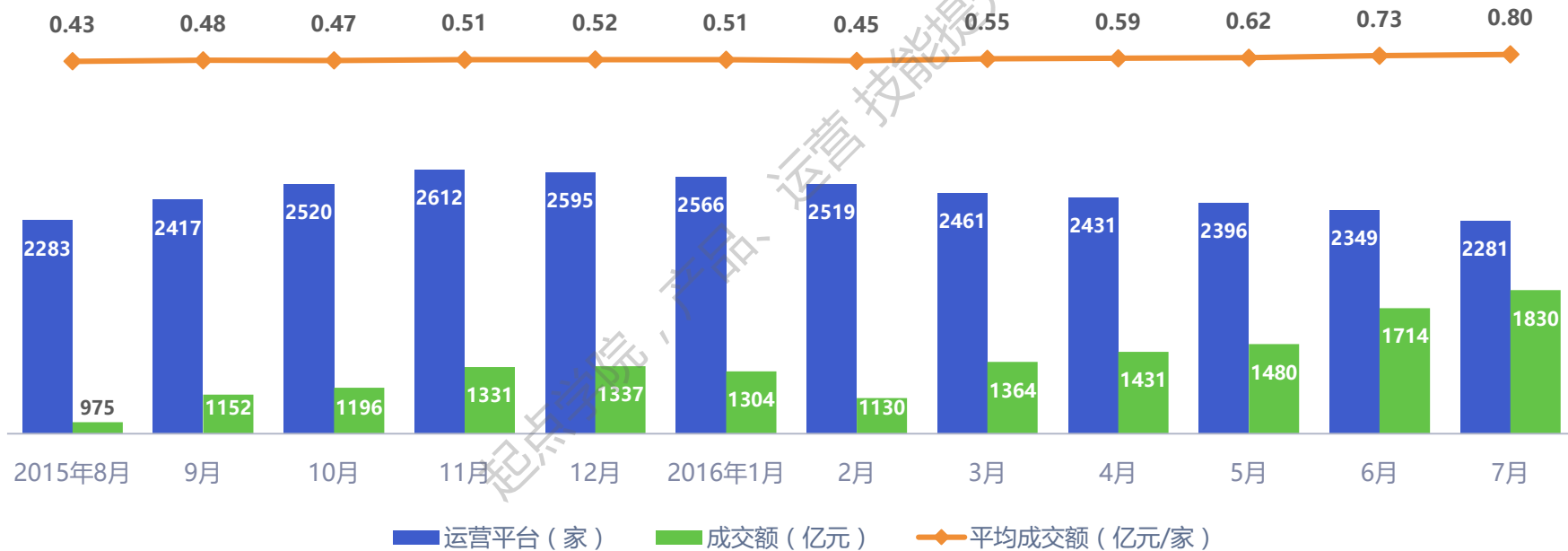
起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

P2P网贷平台数量逐步减少，成交额稳步增长，呈精品化发展

2016年以来，P2P网贷平台数量呈下降趋势，成交额呈现增长趋势，平均成交额从16年1月的0.51亿元/家增长至7月的0.80亿元/家，P2P网贷行业向精品化稳健发展。

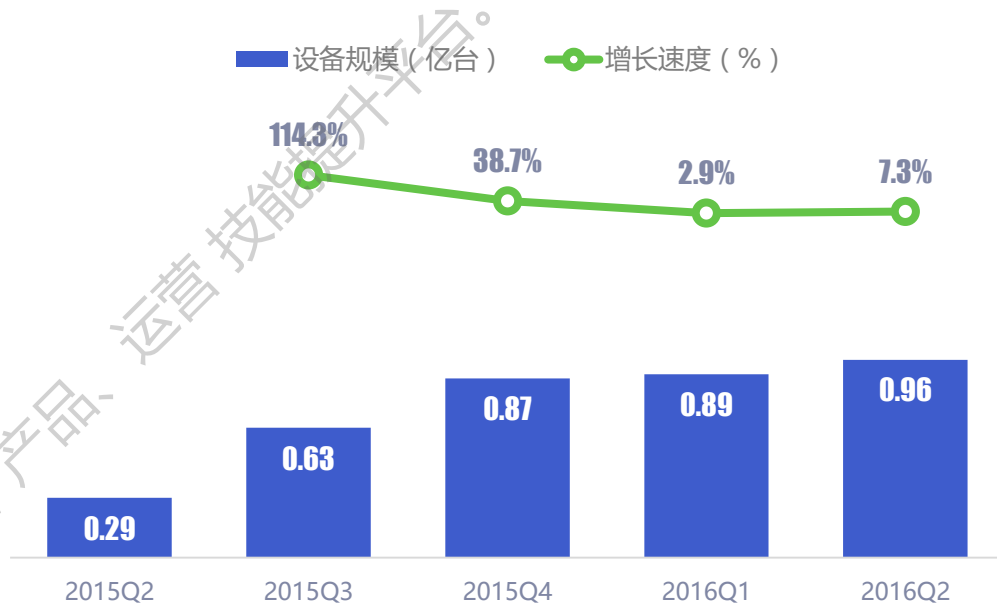
2015年8月-2016年7月 P2P网贷平台运营数量&成交额



P2P网贷应用用户规模增速放缓，用户趋于理性化

P2P网贷用户规模 **0.96** 亿台

截至2016年6月，我国移动P2P网贷用户规模达到0.96亿台；P2P网贷用户规模的增长速度放缓，用户对待P2P的态度趋于理性化。



P2P网贷应用设备规模及增速

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：移动P2P网贷应用设备规模指移动智能终端设备规模，包括智能手机、平板电脑、智能电视盒子等。

起点学院 www.qidianla.com

人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

P2P网贷移动应用图谱

根据应用功能的不同，P2P网贷应用可以分为P2P综合、P2P理财、P2P借贷等类型，其中，P2P综合应用同时提供理财和借贷服务，P2P理财提供理财端服务，P2P借贷提供借贷端服务。



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

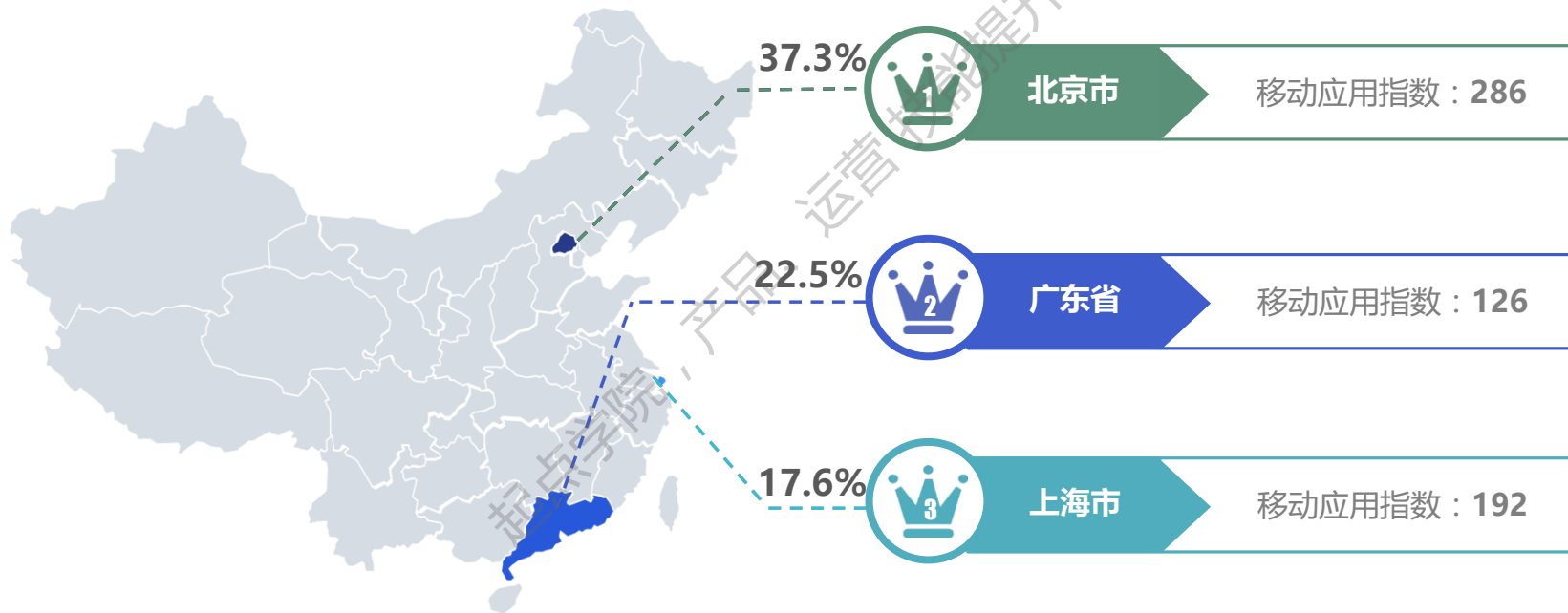
数据来源：公开资料收集和整理，以上仅为应用示例，不包括所有参与者，排名不分先后

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

P2P网贷应用所属平台主要分布在北京、广东、上海

北京的P2P网贷移动应用数量最多，占比37.3%，其次是广东和上海，三省市占比之和近八成；从移动应用指数来看，北京最高，其次是上海和广东，三省市的移动应用指数均大于100，积极拥抱移动互联网。

TOP50000应用中P2P网贷移动应用区域分布



起点学院 www.qidianla.com 人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、公开信息整理；

注：移动应用指数=某区域P2P网贷平台移动应用数量占比/某区域P2P网贷平台数量占比*标准数100。

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

P2P网贷应用所属平台类型以民营系为主

P2P网贷应用所属平台类型中，民营P2P平台数量最多，占比将近半数；从移动应用指数来看，风投系P2P平台最高，其次是上市公司系P2P平台，风投系和上市公司系平台拥抱移动互联网的态度最为积极。

TOP50000应用中P2P网贷应用所属平台类型分布

排名	P2P应用所属平台类型	占比	移动应用指数
1	民营系	49.0%	56
2	风投系	22.1%	539
3	上市公司系	15.7%	419
4	国资系	11.8%	276
5	银行系	1.5%	241

起点学院www.qidianla.com 人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、公开信息整理；

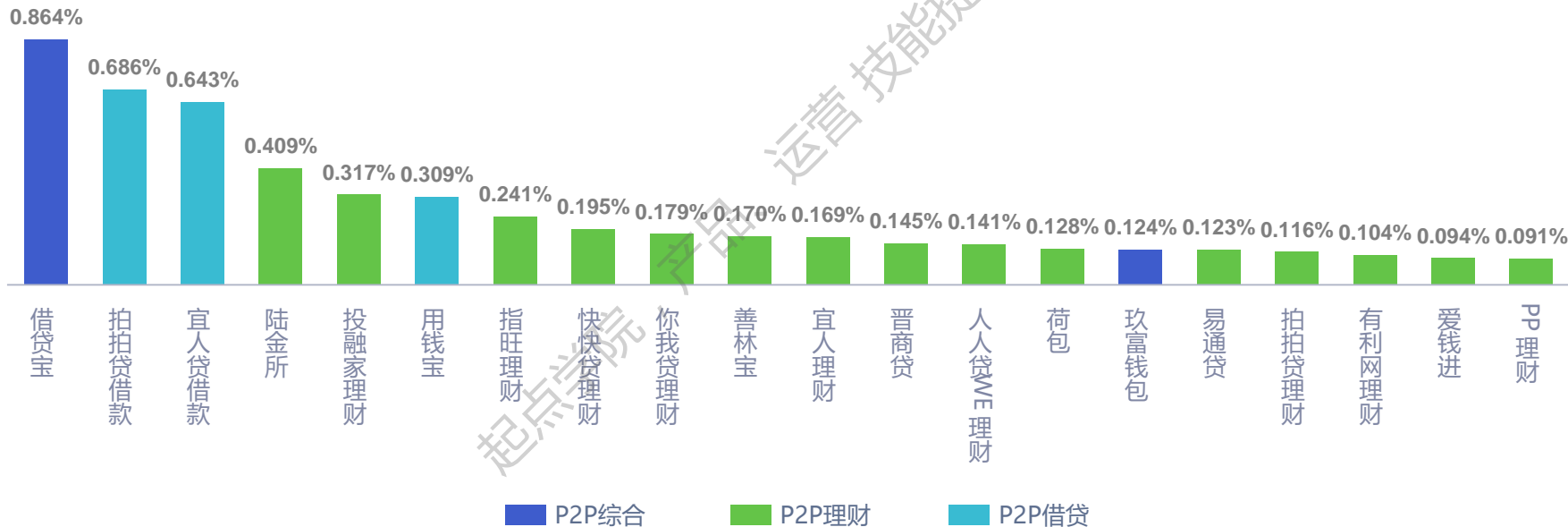
注：移动应用指数=某区域P2P网贷平台移动应用数量占比/某区域P2P网贷平台数量占比*标准数100。

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

P2P网贷应用覆盖TOP20

P2P网贷应用中，借贷宝的用户覆盖率最高，其次是拍拍贷借款和宜人贷借款；TOP20以P2P理财应用为主体，P2P借贷和P2P综合应用相对较少。

2016年6月 P2P网贷移动应用覆盖率TOP20



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

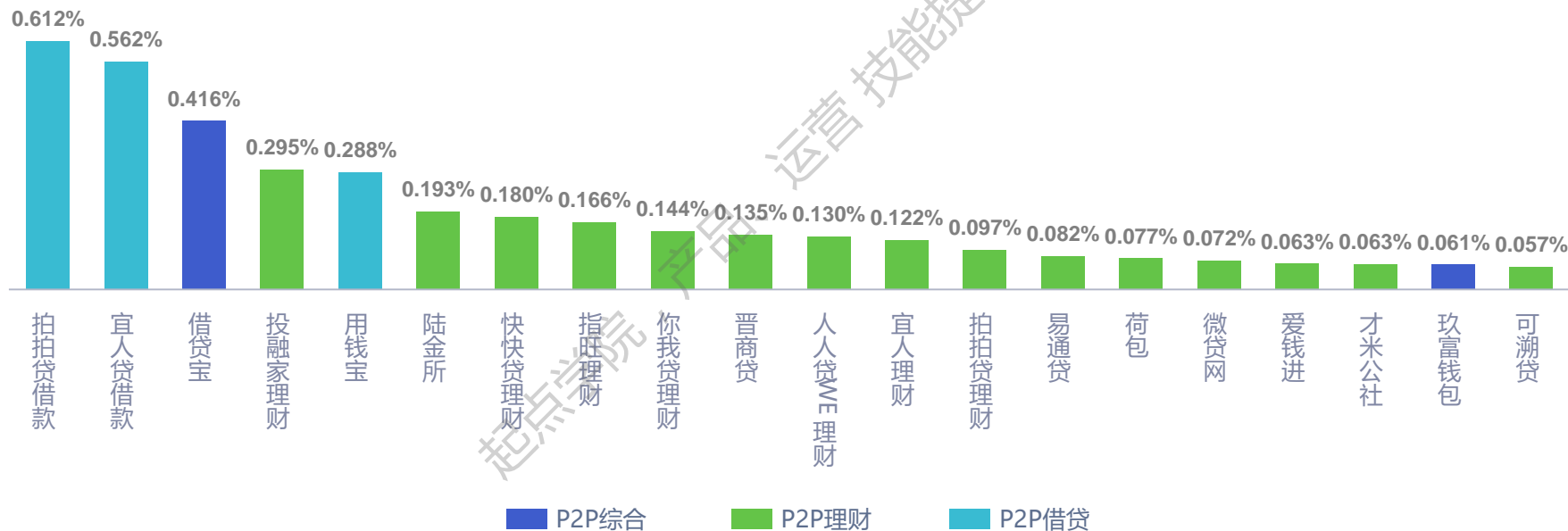
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

P2P网贷应用活跃TOP20

P2P网贷应用中，拍拍贷借款的用户活跃率最高，其次是宜人贷借款和借贷宝。

2016年6月 P2P网贷移动应用活跃率TOP20



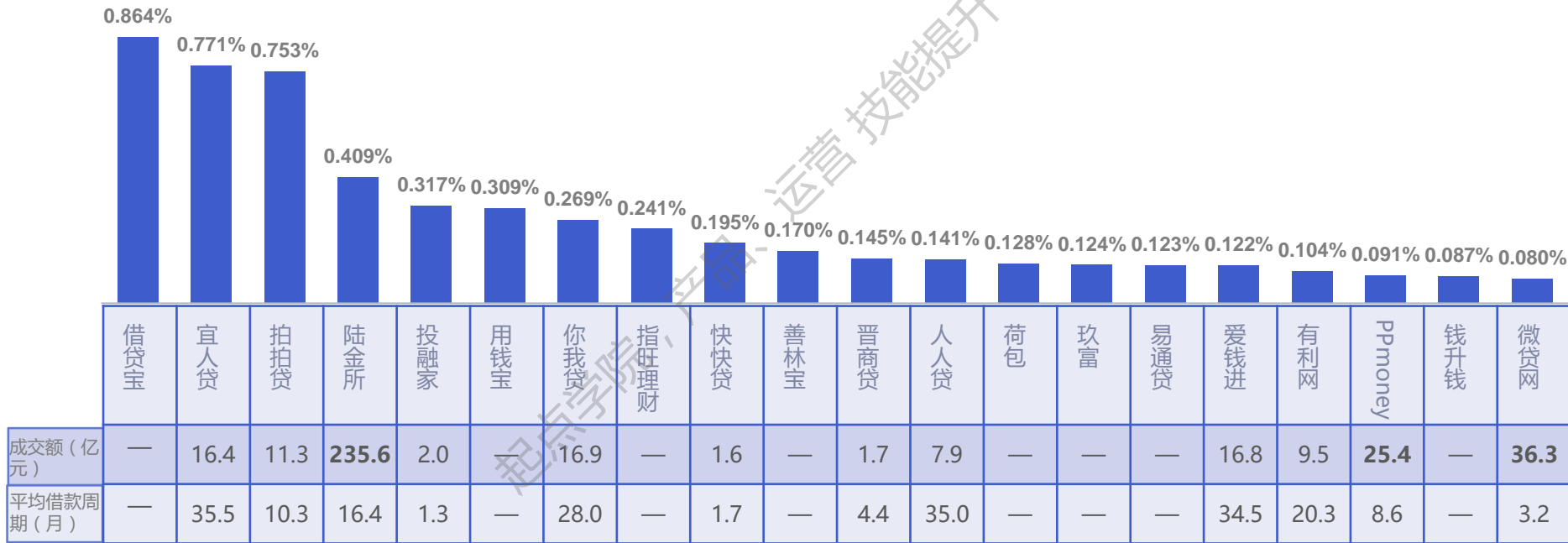
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

P2P网贷平台用户覆盖TOP20

P2P网贷平台中，借贷宝的用户覆盖率最高，其次是宜人贷和拍拍贷，其他P2P网贷平台覆盖用户与TOP3差距较大；从成交额来看，陆金所的成交额最高，其次是微贷网和PPmoney，综合来看，陆金所的单用户价值较高。

2016年6月 P2P网贷平台用户覆盖率TOP20

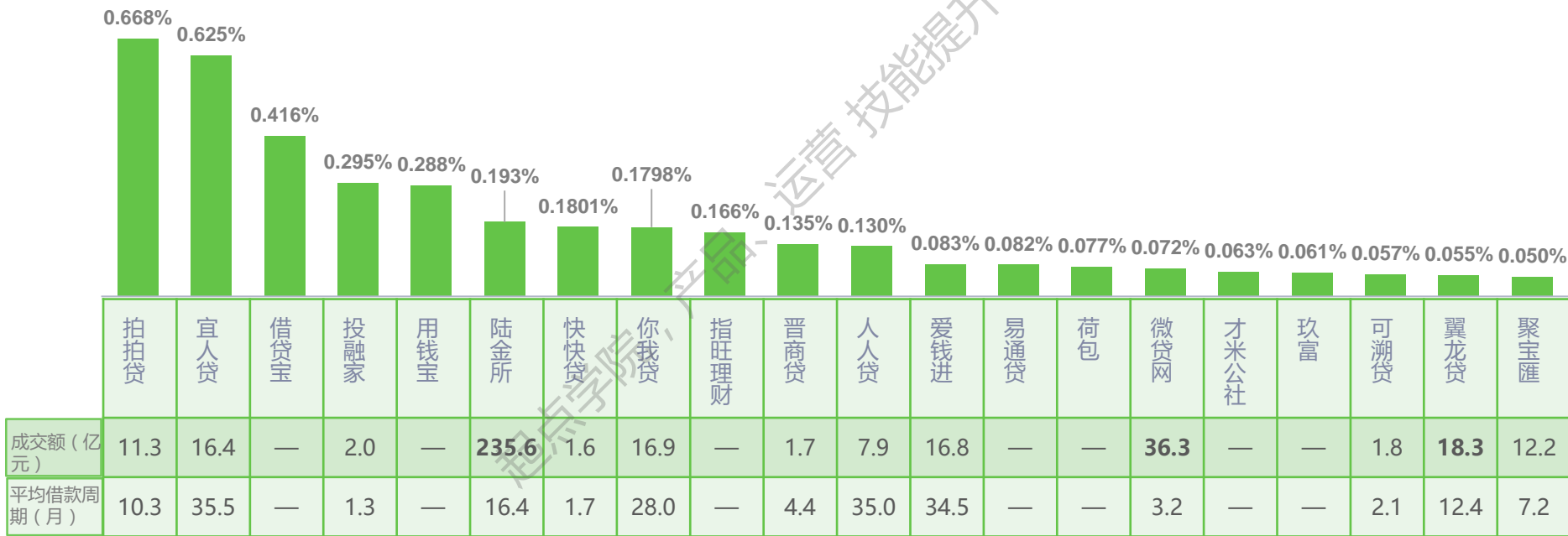


数据来源：1、TalkingData网贷平台用户覆盖数据；2、网贷之家网贷平台成交额数据；注：P2P网贷平台用户覆盖率=当月安装有某个P2P网贷平台的应用的设备数量占当月监测移动设备总量的比例。

P2P网贷平台用户活跃TOP20

P2P网贷平台中，拍拍贷的用户活跃率最高，其次是宜人贷和借贷宝；从成交额来看，陆金所的成交额最高，其次是微贷网和翼龙贷，综合来看，上述三平台单用户贡献价值较高。

2016年6月 P2P网贷平台用户活跃率TOP20



数据来源：1、TalkingData 数据平台数据；2、网贷之家数据；3、网贷平台覆盖率=当月安装有某个P2P网贷平台的应用的设备数量占当月监测移动设备总量的比例。

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

Part 02

P2P网贷移动应用用户画像

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

人群洞察概览：P2P理财和借贷人群的特征差异化明显

P2P理财



- **26-35岁**的青年人群**比例较高**
- **一线城市用户**的理财需求更高
- 偏爱**2000元以下**智能机
- **互联网理财、互联网证券**应用偏好度高
- 偏爱**车主应用**

P2P借贷

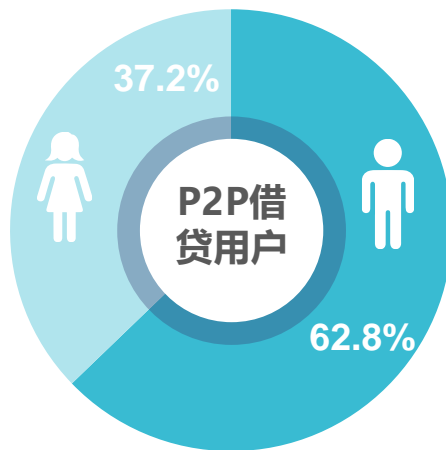
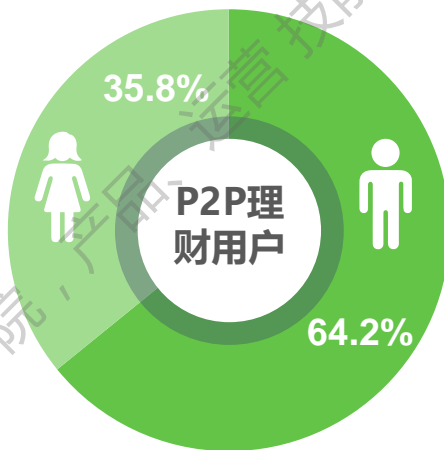
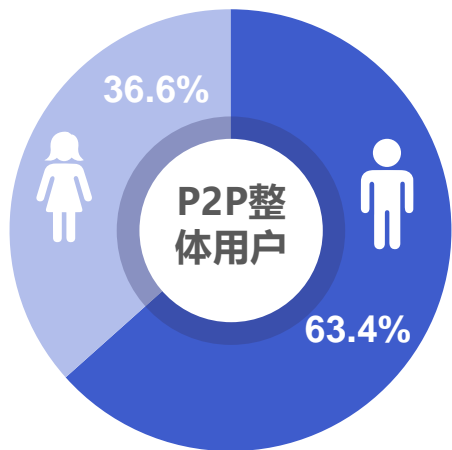


- **36-55岁**的中年人群**比例较高**
- **三线城市用户**的借贷需求更高
- 偏爱**高端智能机**
- **消费金融**类应用偏好度高
- 偏爱**汽车交易应用**

男性用户更为偏爱P2P理财

P2P网贷用户以男性为主，其中，P2P借贷的女性用户比例相对较高，P2P理财的男性用户比例相对更高，男性用户较为偏爱P2P理财。

2016年7月 P2P网贷用户性别分布

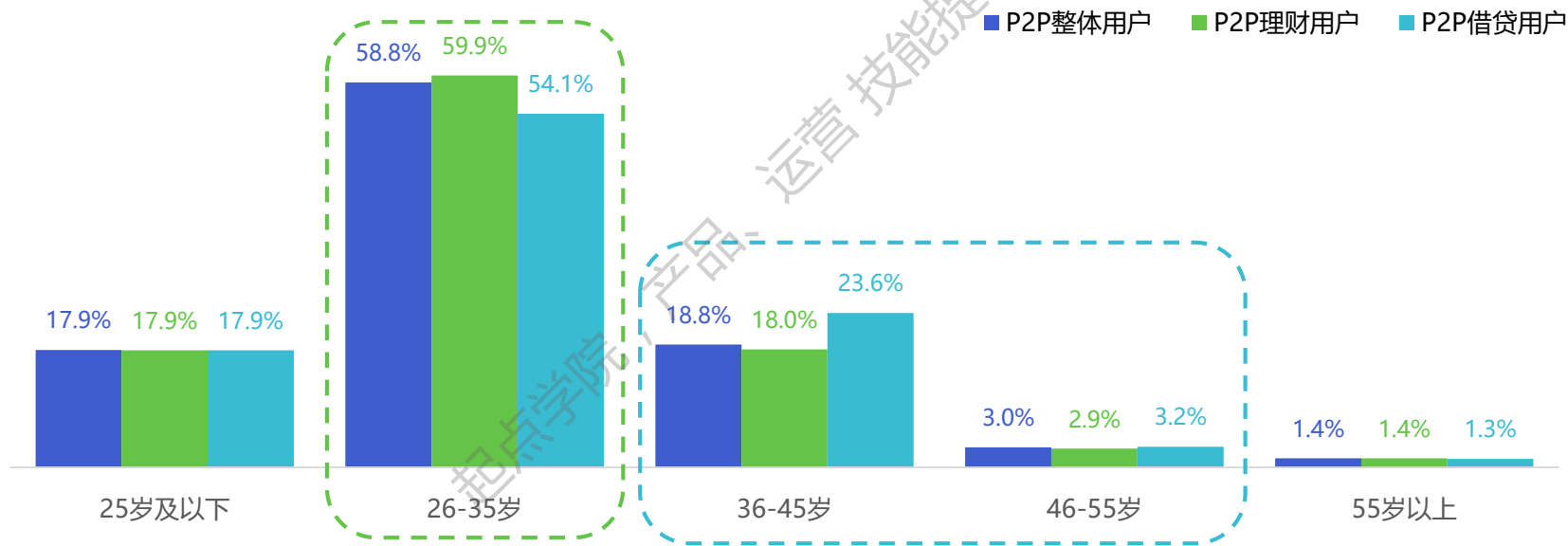


备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

青年用户理财需求更高，中年用户借贷需求更高

P2P理财用户更偏年轻化，其26-35岁的青年用户比例更高；而P2P借贷用户更为成熟，其36-55岁的中年用户比例更高。

2016年7月 P2P网贷用户年龄分布



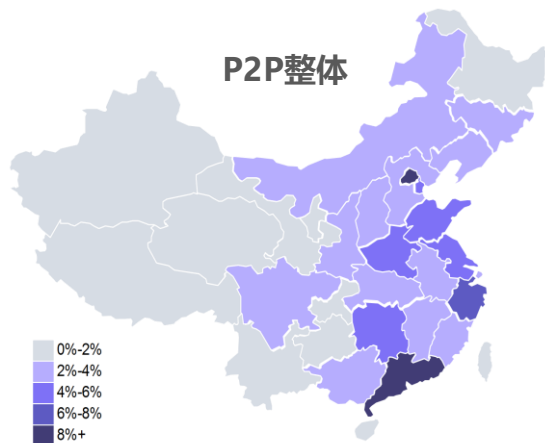
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

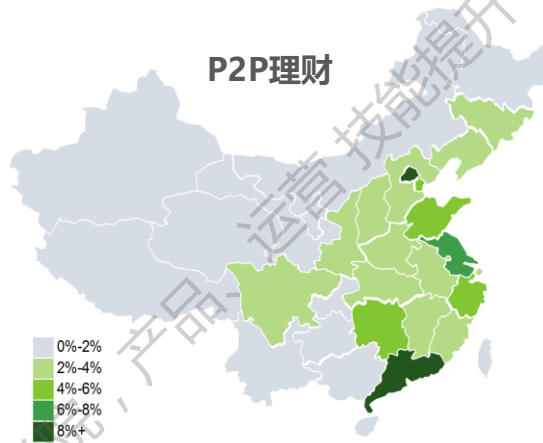
P2P网贷用户在东南沿海地区最为集中

P2P理财用户主要集中在中东部地区，其中，广东、北京、江苏的P2P理财用户最多；P2P借贷用户相对更为分散，除东南沿海与中部省份，在内蒙古、云南等边远省份亦有较多P2P借贷用户。

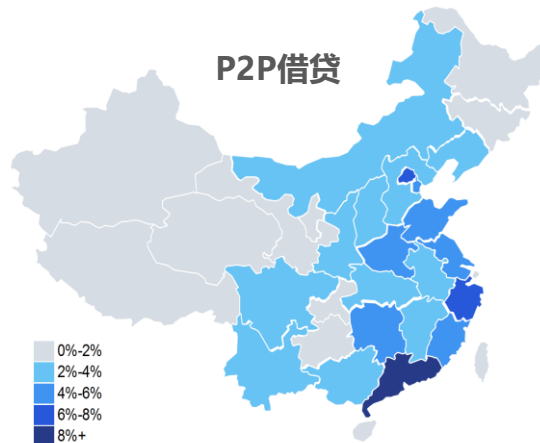
2016年7月 P2P网贷用户省份分布



排名	省份	占比
1	广东	13.7%
2	北京	9.3%
3	浙江	6.2%



排名	省份	占比
1	广东	15.2%
2	北京	10.1%
3	江苏	6.2%



排名	省份	占比
1	广东	12.6%
2	北京	7.0%
3	浙江	6.1%

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

上海P2P理财分布优势较明显，贵州P2P借贷分布优势较明显

与P2P整体用户相比，P2P理财用户在上海、广东、江苏等发达地区的分布优势较为明显，省份指数较高；P2P借贷用户在贵州、海南、云南等较边远地区的分布优势较为明显，省份指数较高。

2016年7月 P2P网贷用户省份指数TOP10

P2P理财

排名	省份	TGI
1	上海	121
2	广东	111
3	江苏	110
4	北京	109
5	天津	104
6	山东	104
7	湖北	104
8	青海	103
9	安徽	102
10	吉林	100

P2P借贷

排名	省份	TGI
1	贵州	150
2	海南	144
3	云南	144
4	广西	141
5	福建	138
6	宁夏	130
7	四川	126
8	西藏	121
9	山西	114
10	陕西	112

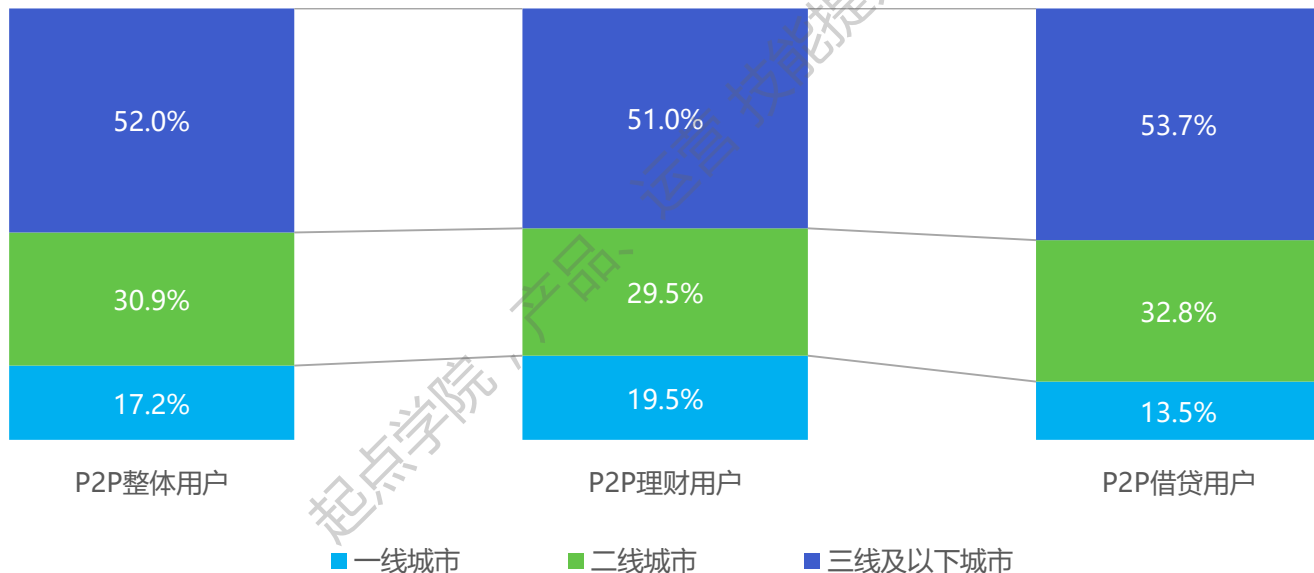
数据来源：TalkingData 产品运营课程
数据说明：TGI = $\frac{\text{该省份P2P理财/借贷用户覆盖比例}}{\text{P2P整体用户覆盖比例}} \times 100$ 。TGI > 100 表示该省份用户覆盖比例高于整体用户覆盖比例，分布优势较明显；TGI < 100 表示该省份用户覆盖比例低于整体用户覆盖比例，分布优势不明显。

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

一线城市用户更偏好P2P理财，三线城市用户更偏好P2P借贷

P2P理财的一线城市用户占比高于P2P整体和P2P借贷用户，一线城市用户更偏好P2P理财；P2P借贷的三线城市用户占比高于P2P整体和P2P理财用户，三线城市用户更偏爱P2P借贷。

2016年7月 P2P网贷用户各级城市分布



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

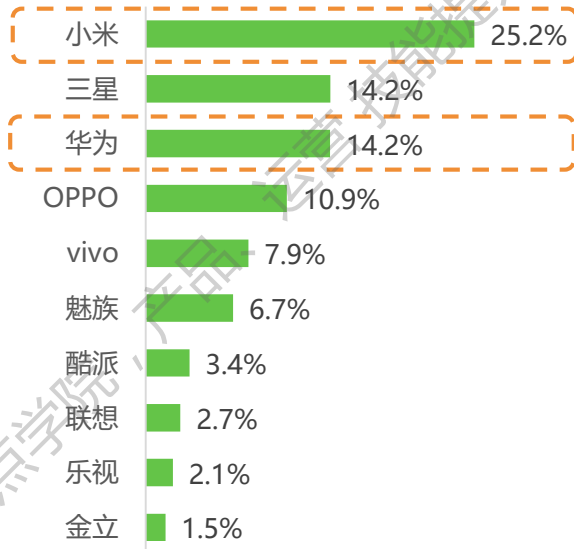
P2P理财用户偏爱小米、华为，P2P借贷用户偏爱OPPO、vivo

P2P理财用户使用的设备中，小米、华为的品牌占比高于P2P整体和借贷用户，P2P理财用户偏爱小米和华为；P2P借贷用户的设备品牌中，OPPO、vivo的占比高于P2P整体和理财用户，P2P借贷用户偏爱OPPO和vivo。

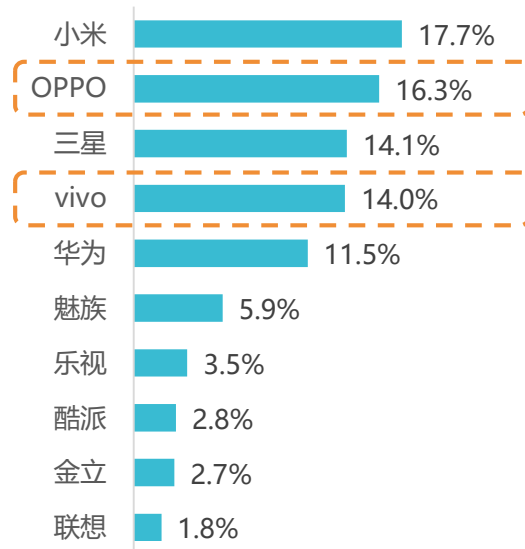
P2P整体用户设备品牌TOP10



P2P理财用户设备品牌TOP10



P2P借贷用户设备品牌TOP10



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

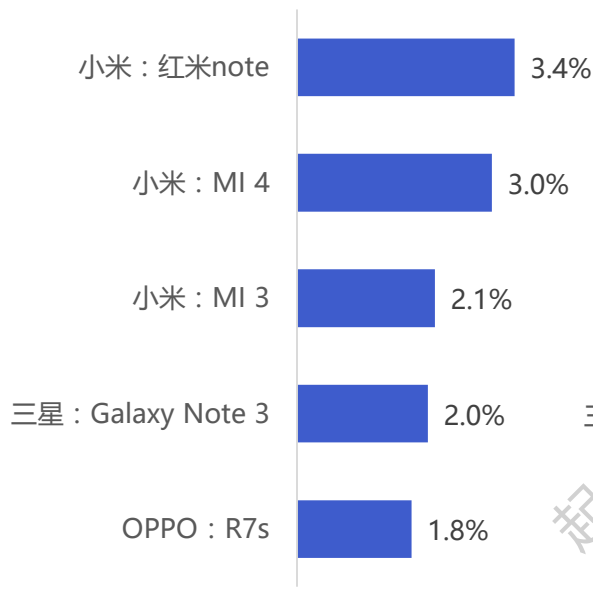
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

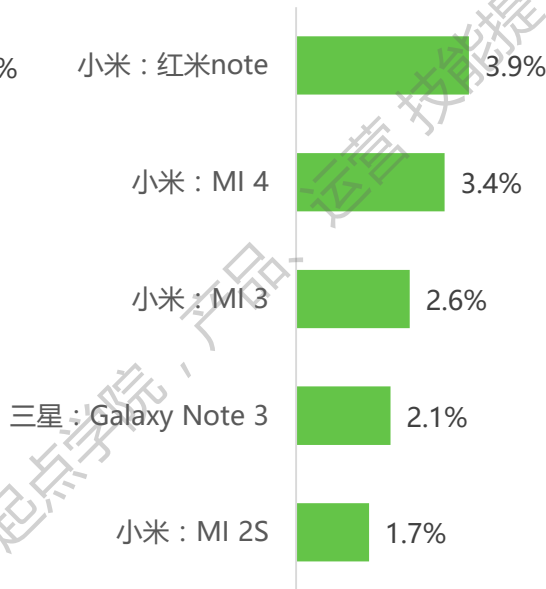
P2P理财用户偏爱红米note，P2P借贷用户偏爱OPPO R9

P2P整体和理财用户的设备机型中，小米 红米 note最受欢迎；而P2P借贷用户最爱OPPO R9，P2P借贷用户的TOP5爱用机型相对较为高端。

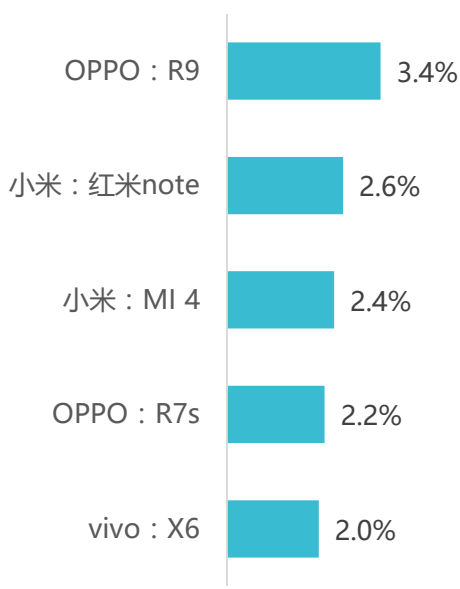
P2P整体用户设备机型TOP5



P2P理财用户设备机型TOP5



P2P借贷用户设备机型TOP5



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

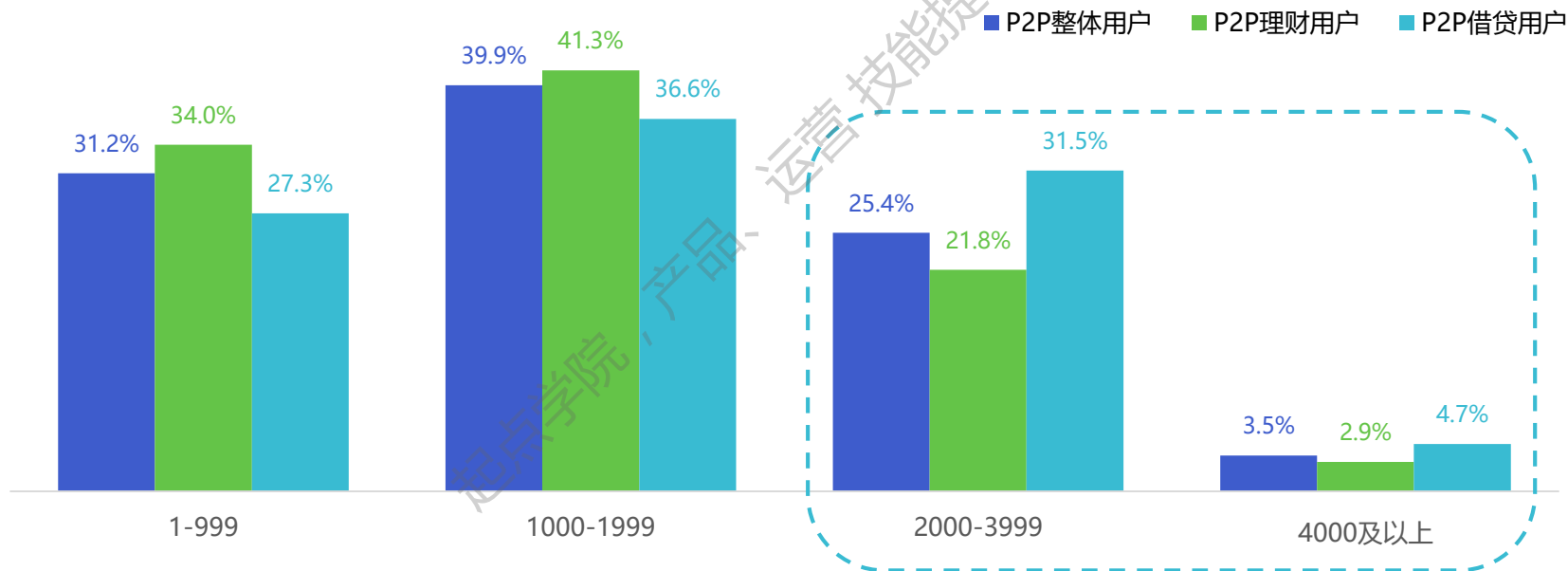
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，安卓平台数据



P2P借贷用户更爱高端智能机

P2P借贷用户对高端智能机的接受度更高，其2000元以上设备占比高于P2P整体和P2P理财用户；P2P理财用户则更为偏好2000元以下智能机。

2016年7月 P2P网贷用户设备价格段分布



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

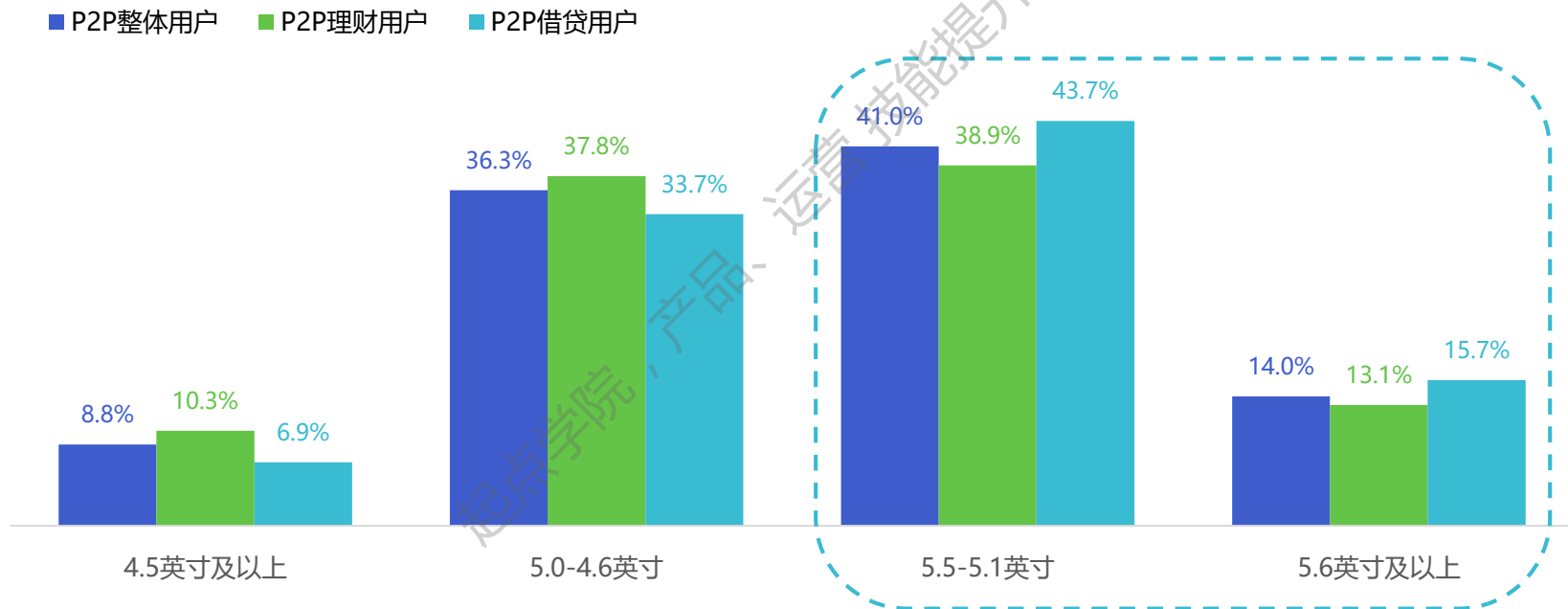
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心



P2P借贷用户相对偏好大屏设备

P2P整体用户的主流屏幕尺寸为4.6-5.5英寸；P2P借贷用户的5.1英寸及以上设备占比最高，相对偏好大屏设备。

2016年7月 P2P网贷用户设备屏幕尺寸分布



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

Part 03

P2P网贷移动应用用户行为

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

北京P2P整体用户应用偏好

北京P2P用户偏爱P2P应用TOP10

排名	应用名称	细分类型	所属地区	渗透率
1	 陆金所	理财	上海	20.3%
2	 借贷宝	综合	北京	12.0%
3	 指旺理财	理财	北京	7.8%
4	 宜人贷借款	借贷	北京	7.1%
5	 人人贷WE理财	理财	北京	6.9%
6	 宜人理财	理财	北京	6.9%
7	 拍拍贷借款	借贷	上海	6.4%
8	 PP理财	理财	广东	5.9%
9	 用钱宝	借贷	北京	5.1%
10	 拍拍贷理财	理财	上海	5.0%

北京P2P用户偏爱陆金所和借贷宝

陆金所和借贷宝在北京P2P用户中的渗透率均超过10%，用户偏爱度较高；北京用户偏爱的P2P应用TOP10中，应用所属平台多位于北京地区。

数据来源：TalkingData 产品数据研究中心；
注：渗透率=某城市某应用的覆盖用户/该城市全部P2P覆盖用户*100%。

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程



备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

上海P2P整体用户应用偏好

上海P2P用户偏爱P2P应用TOP10

排名	应用名称	细分类型	所属地区	渗透率
1	 陆金所	理财	上海	30.5%
2	 借贷宝	综合	北京	15.0%
3	 拍拍贷借款	借贷	上海	8.9%
4	 宜人贷借款	借贷	北京	7.1%
5	 用钱宝	借贷	北京	6.6%
6	 宜人理财	理财	北京	6.6%
7	 人人贷WE理财	理财	北京	6.3%
8	 你我贷理财	理财	上海	6.2%
9	 拍拍贷理财	理财	上海	5.4%
10	 有利网理财	理财	北京	4.4%

上海P2P用户最为偏爱陆金所

陆金所在上海P2P用户中的渗透率最高，将近三分之一，用户偏爱度最高；上海用户偏爱的P2P应用TOP3中，陆金所和拍拍贷借款所属平台都位于上海地区。

数据来源：TalkingData 产品调研平台

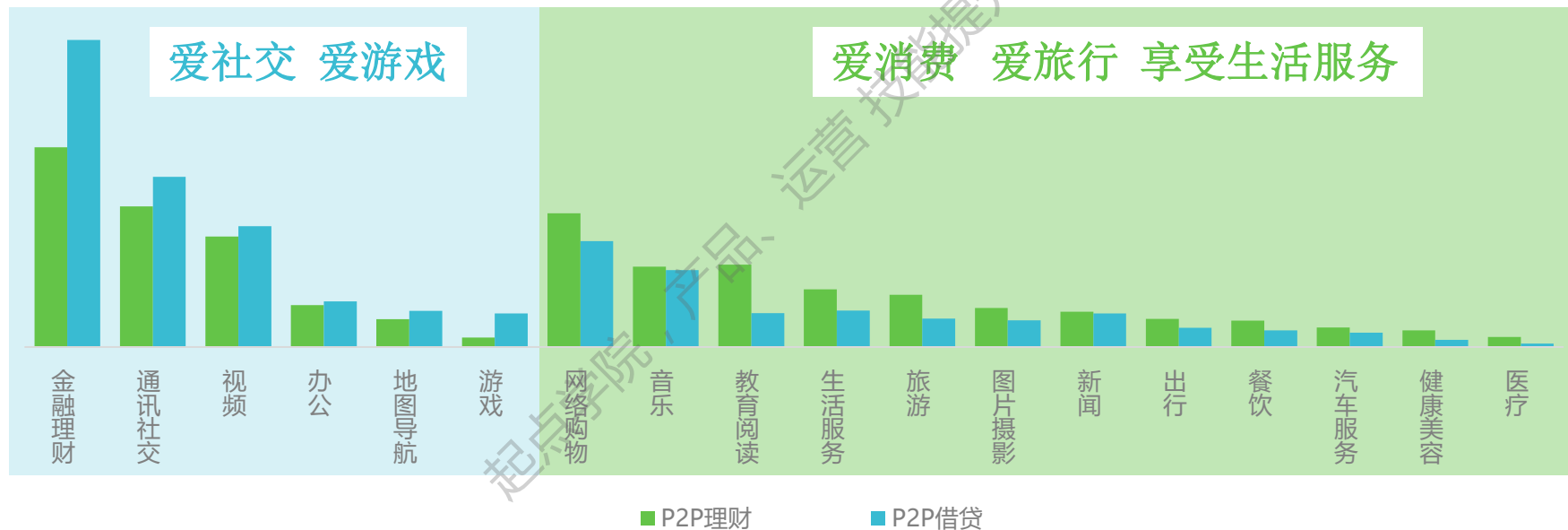
注：渗透率=某城市某应用的覆盖用户/该城市全部P2P覆盖用户*100%。

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

P2P理财和借贷用户应用使用偏好略有不同

P2P理财用户爱网购、爱旅行、爱玩图，享受生活服务；P2P借贷用户爱社交、爱办公、爱游戏，工作娱乐两不误。

P2P网贷用户应用类型偏好指数



数据来源：TalkingData 数据研究中心
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程
注：应用类型偏好指数是根据某类人群对不同应用类型的使用偏好度得出。

P2P借贷用户对消费金融需求更高

P2P理财用户与平安普惠、我来贷和分期乐的关联度较高，P2P借贷用户与平安普惠、随心贷和闪银的关联度较高；整体来看，P2P借贷用户与消费金融应用的关联度高于P2P理财用户。

P2P理财用户消费金融应用偏好

排名	应用名称	关联度
1	平安普惠	5.8%
2	我来贷	4.6%
3	分期乐	4.0%
4	土巴兔	3.7%
5	趣分期	3.7%
6	爱学贷	3.6%
7	融360	2.0%
8	闪银	1.9%
9	快贷	1.5%
10	随心贷	1.5%

P2P借贷用户消费金融应用偏好

排名	应用名称	关联度
1	平安普惠	12.1%
2	随心贷	9.3%
3	闪银	8.9%
4	融360	8.3%
5	手机贷	8.2%
6	我来贷	6.4%
7	信用钱包	5.5%
8	快贷	4.9%
9	极速贷	4.1%
10	卡卡贷	4.0%

数据来源：TalkingData 产品运营研究院

注：关联度是根据某类人群对不同应用的使用偏好度得出。

P2P理财用户对互联网理财需求更高

P2P理财、P2P借贷用户与小米金融、京东金融和蚂蚁聚宝的关联度较高；整体来看，P2P理财用户与互联网理财应用的关联度高于P2P借贷用户，其理财需求更为强烈。

P2P理财用户互联网理财应用偏好

排名	应用名称	关联度
1	小米金融	30.1%
2	京东金融	13.0%
3	蚂蚁聚宝	11.2%
4	天天基金网	7.3%
5	铜板街	5.9%
6	挖财宝	5.2%
7	口袋理财	5.1%
8	平安天下通	3.5%
9	一账通	3.4%
10	草根投资	3.1%

P2P借贷用户互联网理财应用偏好

排名	应用名称	关联度
1	小米金融	11.0%
2	京东金融	9.2%
3	蚂蚁聚宝	5.7%
4	一账通	3.0%
5	平安天下通	1.6%
6	口袋理财	1.5%
7	挖财宝	1.2%
8	天天基金网	1.2%
9	铜板街	1.1%
10	储蓄罐	1.0%

数据来源：TalkingData 产品数据研究院

注：关联度是根据某类人群对不同应用的使用偏好度得出。

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

P2P理财用户对互联网证券需求更高

P2P理财、P2P借贷用户与同花顺、大智慧的关联度较高；整体来看，P2P理财用户与互联网证券应用的关联度高于P2P借贷用户，其理财需求较为强烈。

P2P理财用户互联网证券应用偏好

排名	应用名称	关联度
1	同花顺	10.86%
2	大智慧	7.25%
3	东方财富通	6.32%
4	雪球	4.76%
5	富途牛牛	1.54%
6	腾讯自选股	1.16%
7	网易贵金属	1.04%
8	牛股王	0.52%
9	银天下-黄金白银	0.46%
10	黄金钱包	0.37%

P2P借贷用户互联网证券应用偏好

排名	应用名称	关联度
1	同花顺	3.09%
2	大智慧	1.99%
3	东方财富通	1.55%
4	雪球	1.03%
5	网易贵金属	0.88%
6	腾讯自选股	0.53%
7	银天下-黄金白银	0.33%
8	富途牛牛	0.26%
9	牛股王	0.22%
10	益盟操盘手	0.14%

数据来源：TalkingData 产品运营研究院

注：关联度是根据某类人群对不同应用的使用偏好度得出。

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

P2P理财用户偏爱车主应用，P2P借贷用户偏爱汽车交易应用

P2P借贷用户的汽车服务应用偏好TOP10中，汽车交易类占半数，P2P借贷用户偏爱汽车交易应用；P2P理财用户的汽车服务应用偏好中，车主应用占半数，P2P理财用户偏爱车主应用。

P2P理财用户汽车服务应用偏好

排名	应用名称	关联度
1	汽车之家	8.27%
2	汽车报价大全	7.67%
3	易车	5.62%
4	优信二手车	5.39%
5	车轮查违章	5.22%
6	违章查询助手	4.74%
7	微车违章查询	4.45%
8	途虎养车网	4.42%
9	瓜子二手车	4.25%
10	全国违章查询	4.20%

P2P借贷用户汽车服务应用偏好

排名	应用名称	关联度
1	汽车之家	6.13%
2	汽车报价大全	3.74%
3	优信二手车	2.29%
4	易车	2.28%
5	车轮查违章	2.18%
6	违章查询助手	1.98%
7	二手车	1.75%
8	瓜子二手车	1.74%
9	汽车报价	1.37%
10	全国违章查询	1.32%

数据来源：TalkingData产品数据研究中心

注：关联度是根据某类人群对不同应用的使用偏好度得出。

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程



备注：起点学院学员收集资料，网络，版权为原作者所有。

P2P理财&借贷用户应用偏好：房产类

P2P理财和借贷用户最为喜爱的房产类应用是安居客房产，其次是搜房网和掌上链家；整体来看，P2P理财用户与房产应用的关联度较高。

P2P理财用户房产应用偏好

排名	应用名称	关联度
1	安居客房产	7.88%
2	搜房网	7.07%
3	掌上链家	5.58%
4	Airbnb	3.92%
5	自如生活	3.77%
6	蚂蚁短租	3.70%
7	平安好房	2.29%
8	我爱我家	0.90%
9	好房拓	0.77%
10	飞凡	0.67%

P2P借贷用户房产应用偏好

排名	应用名称	关联度
1	安居客房产	2.10%
2	搜房网	1.55%
3	掌上链家	1.31%
4	蚂蚁短租	0.89%
5	自如生活	0.84%
6	Airbnb	0.83%
7	我爱我家	0.45%
8	平安好房	0.35%
9	飞凡	0.23%
10	房多多	0.16%

数据来源：TalkingData产品数据研究中心

注：关联度是根据某类人群对不同应用的使用偏好度得出。

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程



备注：起点学院学员收集资料，网络，版权为原作者所有。

P2P理财&借贷用户应用偏好：旅游类

P2P理财用户与铁路12306的关联度最高，P2P借贷用户与去哪儿旅行的关联度最高；整体来看，P2P理财用户与旅游应用的关联度较高。

P2P理财用户旅游应用偏好

排名	应用名称	关联度
1	铁路12306	18.46%
2	去哪儿旅行	15.17%
3	携程旅行	13.39%
4	阿里旅行	10.16%
5	同程旅游	8.75%
6	途牛旅游	8.26%
7	艺龙旅行	6.77%
8	智行火车票	6.18%
9	车来了	5.47%
10	高铁管家	5.46%

P2P借贷用户旅游应用偏好

排名	应用名称	关联度
1	去哪儿旅行	9.47%
2	铁路12306	8.38%
3	携程旅行	8.16%
4	阿里旅行	6.57%
5	途牛旅游	2.86%
6	同程旅游	2.66%
7	智行火车票	2.08%
8	高铁管家	2.02%
9	艺龙旅行	1.84%
10	车来了	1.68%

数据来源：TalkingData产品数据研究中心，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

注：关联度是根据某类人群对不同应用的使用偏好度得出。

备注：起点学院学员收集资料，网络，版权为原作者所有。

P2P理财&借贷用户应用偏好：通讯社交类

P2P理财和借贷用户都与微信、QQ、微博的关联度最高，此外，P2P借贷用户较为偏爱陌陌。

P2P理财用户通讯社交应用偏好

排名	应用名称	关联度
1	微信	82.5%
2	QQ	73.0%
3	微博	30.4%
4	MIUI论坛	24.1%
5	QQ空间	14.5%
6	陌陌	10.6%
7	米聊	8.1%
8	知乎	7.4%
9	旺信	7.1%
10	视话	6.9%

P2P借贷用户通讯社交应用偏好

排名	应用名称	关联度
1	微信	82.9%
2	QQ	75.8%
3	微博	26.5%
4	陌陌	18.2%
5	QQ空间	14.0%
6	OPPO乐园	8.1%
7	百度贴吧	5.7%
8	MIUI论坛	5.6%
9	视话	5.3%
10	掌上英雄联盟	4.9%

数据来源：TalkingData产品数据研究中心

注：关联度是根据某类人群对不同应用的使用偏好度得出。

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程



备注：起点学院学员收集资料，网络，版权为原作者所有。

P2P理财&借贷用户应用偏好：网络购物类

P2P理财与借贷用户对于手机淘宝、美团团购的偏好度较高，整体来看，P2P理财用户与网络购物应用的关联度略高于P2P借贷用户。

P2P理财用户网络购物应用偏好

排名	应用名称	关联度
1	手机淘宝	52.7%
2	美团团购	34.9%
3	小米商城	34.1%
4	京东	28.6%
5	天猫	17.1%
6	唯品会	14.5%
7	百度糯米	13.2%
8	苏宁易购	10.3%
9	返利网	9.3%
10	闲鱼	9.0%

P2P借贷用户网络购物应用偏好

排名	应用名称	关联度
1	手机淘宝	51.3%
2	美团团购	29.8%
3	京东	18.9%
4	小米商城	11.4%
5	天猫	9.3%
6	唯品会	9.3%
7	百度糯米	7.8%
8	闲鱼	4.6%
9	苏宁易购	4.1%
10	微店	3.3%

数据来源：TalkingData产品数据研究院

注：关联度是根据某类人群对不同应用的使用偏好度得出。

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程



● 数据来源

- ✓ TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商，等多种不同来源的数据复合而成。
- ✓ 公开信息收集整理

● 数据周期

- ✓ 2015年4月-2016年7月

● 概念定义

- ✓ 用户覆盖率：当月安装有某个移动应用的设备数量占当月监测移动设备总量的比例；
- ✓ 用户活跃率：当月使用过某个移动应用的设备数量占当月监测移动设备总量的比例；
- ✓ P2P网贷指的是P2P行业所有相关平台，P2P理财指的是侧重于理财服务的平台，P2P借贷指的是侧重于借贷服务的平台，P2P综合应用是指同时提供理财和借贷服务的平台。

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

ABOUT TD

关于TalkingData

- ▶ **TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）成立于2011年，致力于用数据改变企业做决策的方式，改善人类自身和环境。目前已完成C轮融资，是中国最大的第三方数据服务的领导厂商，在全球开设多个分支机构。
- ▶ 融合了互联网“开放精神”和传统IT“严谨服务”的企业文化，为客户提供独树一帜，融创新与严谨为一体，全方位智能数据解决方案。业内独一无二的TalkingData智能数据平台，集海量数据、极致的技术和专业的咨询服务为一体，逐步打造开放的数据生态，为客户带来独特的数据价值。
- ▶ 目前，TalkingData智能数据平台覆盖超过6.5亿/月活跃独立智能设备，客户既包括像Google、腾讯、滴滴出行等互联网企业，也包括中国银联、招商银行、欧时力、碧桂园等传统行业巨头。

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

观数据星象 解移动风云

移动观象台



www.talkingdata.com

扫二维码立即访问



起点学院 www.qidiania.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。



Thanks!

关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

www.talkingdata.com