

# 学生暑假消费趋势大数据

MDR | 美团点评研究院

# 目录

## content

1

学生暑假消费概况

2

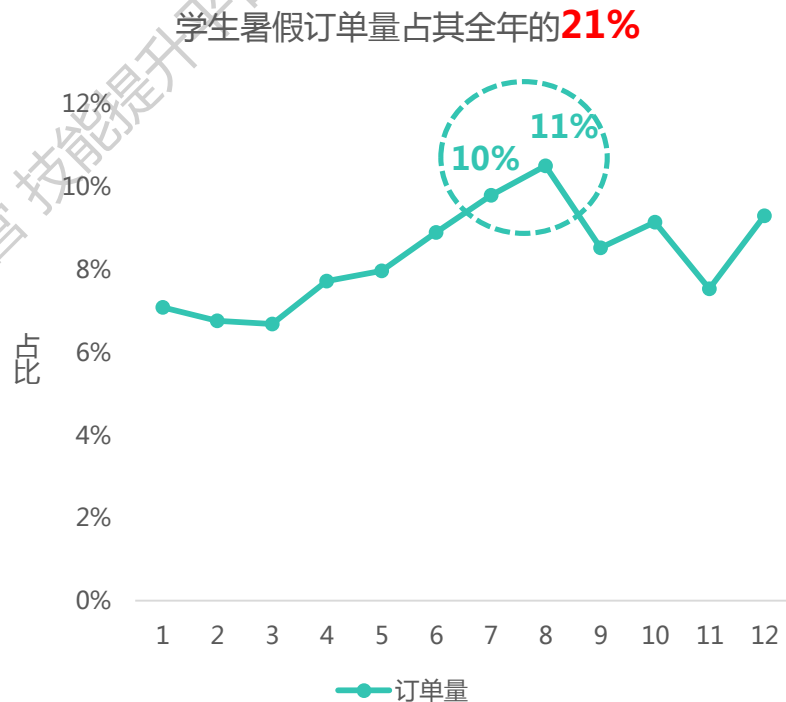
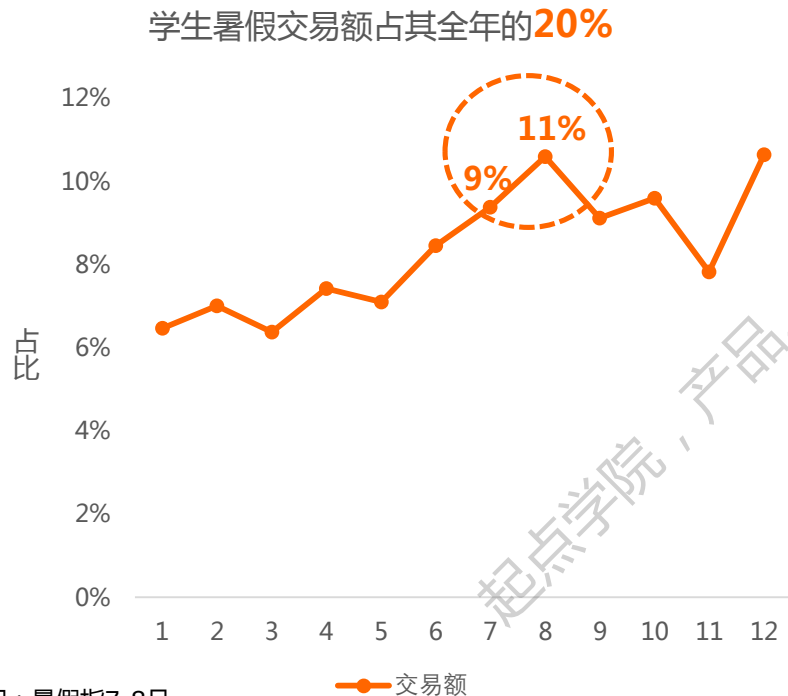
本地生活(聚餐、K歌、观影、健身)

3

异地消费(景点、交通、餐饮、住宿)

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 暑假学生消费迎来高峰，占其全年总消费的20%



说明：暑假指7-8月

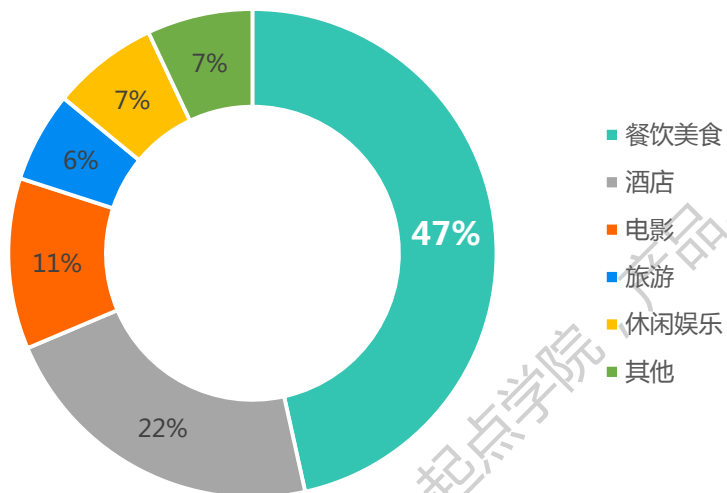
起点学院 [www.qidianla.com](http://www.qidianla.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

数据来源：美团点评，学生用户消费大数据

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 美食花费占比近5成，酒店和旅游人均消费最高

学生暑假美食消费占其交易额的**47%**



暑假学生人均消费情况

		人均消费(元)
餐饮美食		152
酒店		290
电影		93
旅游		301
休闲娱乐		87

起点学院 [www.qidianla.com](http://www.qidianla.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

数据来源：美团点评，学生用户消费大数据

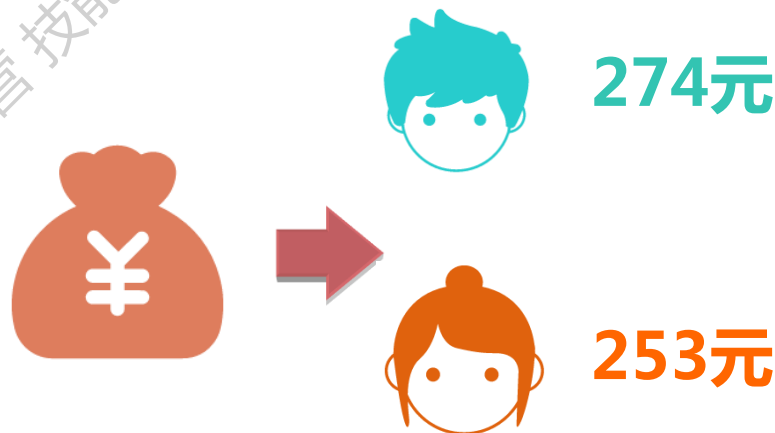
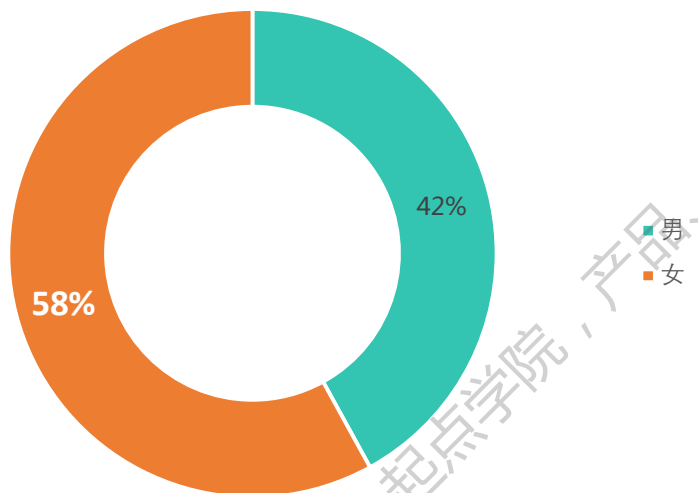
## 1.3 男女生暑假消费情况

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 女生贡献学生暑假交易额近6成，但男生人均消费高出女生8%

女生贡献了学生暑假交易额的**58%**

男生比女生暑假人均花费高出**21元**



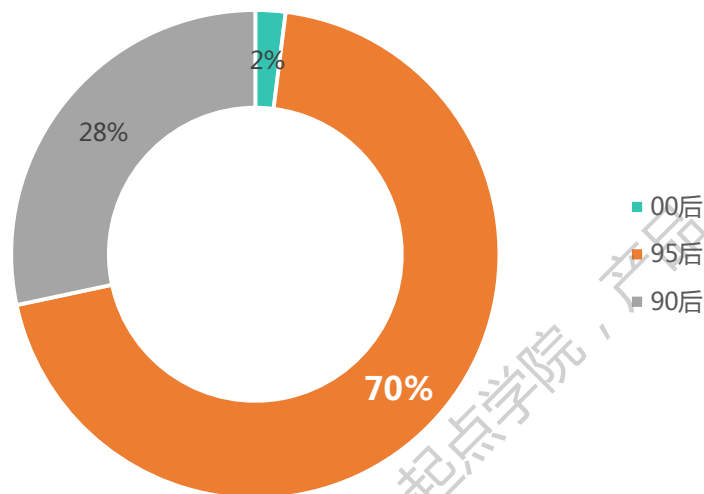
起点学院 [www.qidianla.com](http://www.qidianla.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：美团点评，学生用户消费大数据

## 1.4 不同年龄段学生暑假消费情况

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 95后贡献学生暑假交易额7成，人均花费257元

95后贡献了暑假学生群体**70%**的交易额

学生暑假人均花费

90后 263元

95后 257元

00后 189元

起点学院 [www.qidianla.com](http://www.qidianla.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

数据来源：美团点评，学生用户消费大数据

# 目录

## content

1

学生暑假消费概况

2

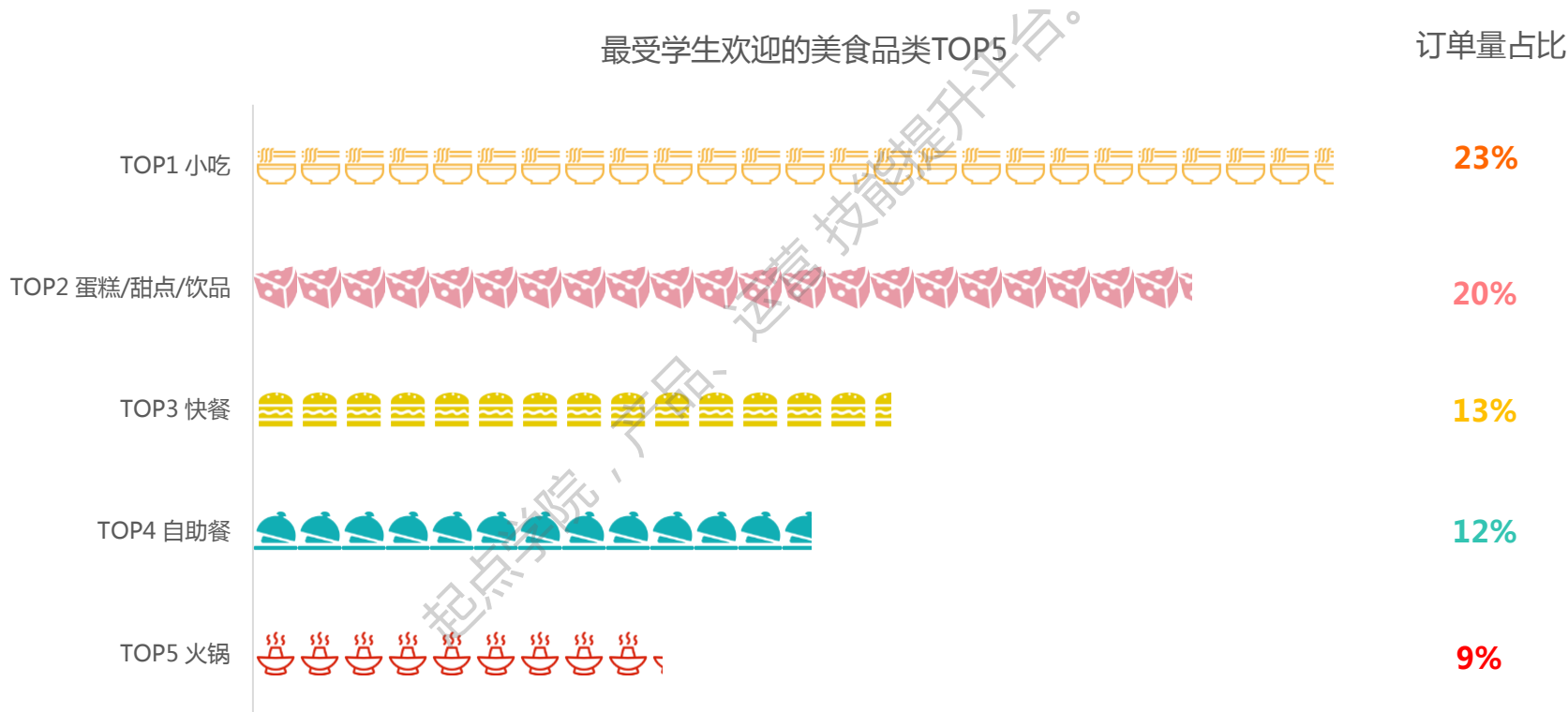
本地生活(聚餐、K歌、观影、健身)

3

异地消费(景点、交通、餐饮、住宿)

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 小吃甜品快餐是学生最爱，订单量占比超5成，夏天再热也有人爱吃火锅



起点学院 [www.qidianla.com](http://www.qidianla.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

数据来源：美团点评，学生用户餐饮大数据

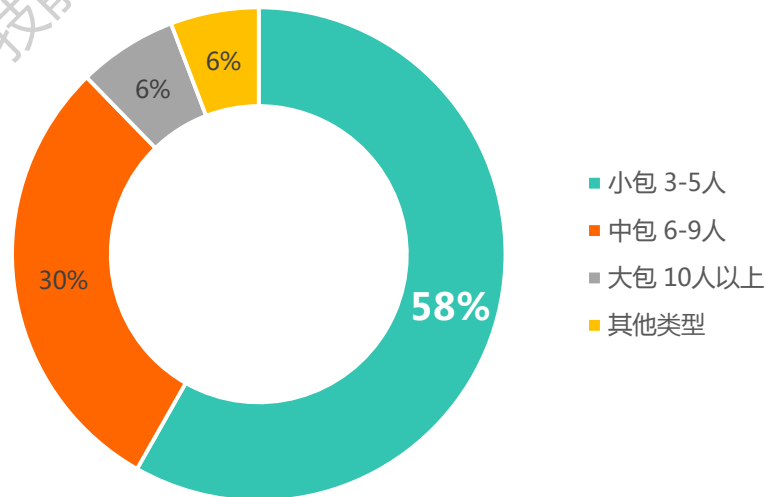
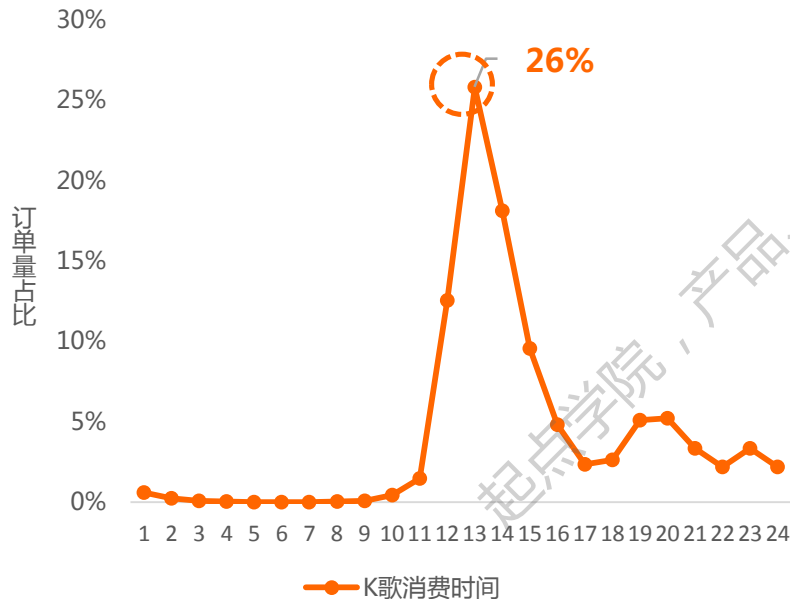


备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## K歌高峰出现在午后1点，5人以下小包间最受学生欢迎

午后**1**点的K歌消费量占全天的**26%**

近**6**成学生k歌偏好**小包**



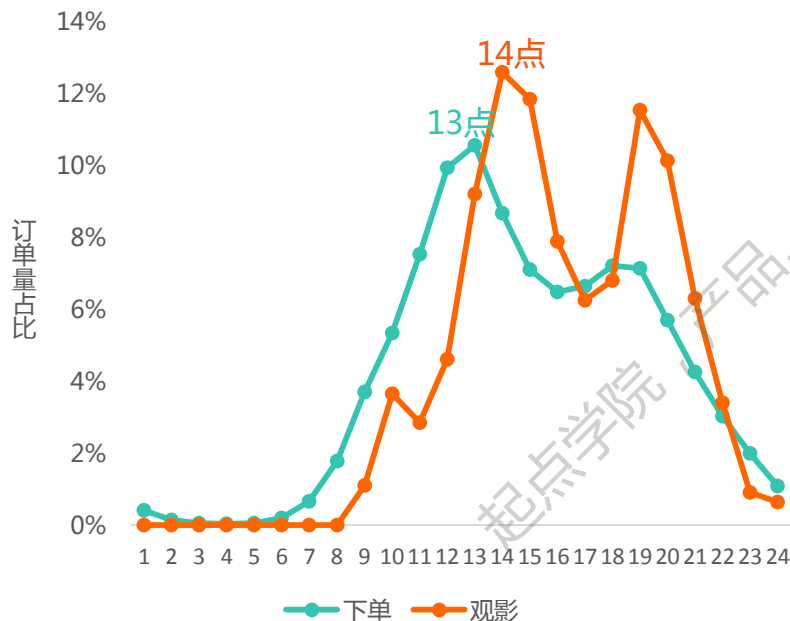
起点学院 [www.qidianla.com](http://www.qidianla.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

数据来源：美团点评，学生用户消费大数据

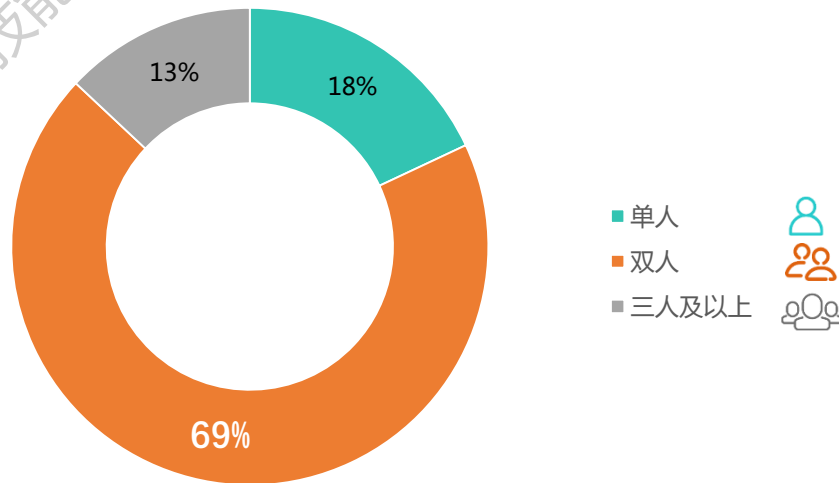
备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 学生观影习惯：多提前1小时订票，近7成订单为双人观影

暑假学生电影订票高峰出现在午后1点



69%的电影票订单为双人票



起点学院 [www.qidianla.com](http://www.qidianla.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

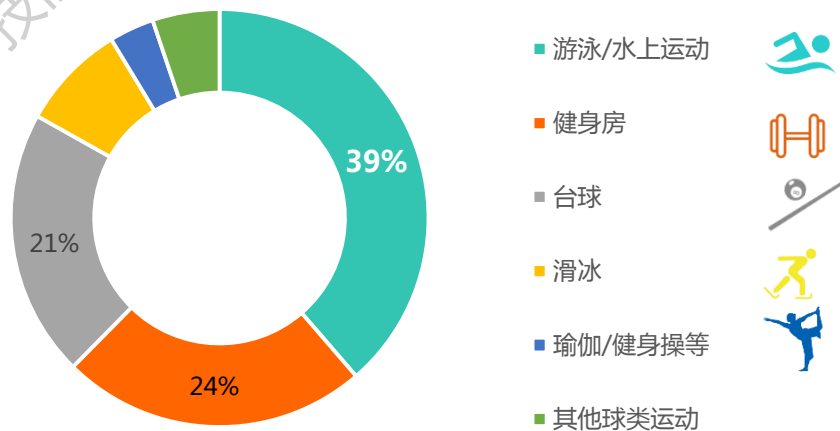
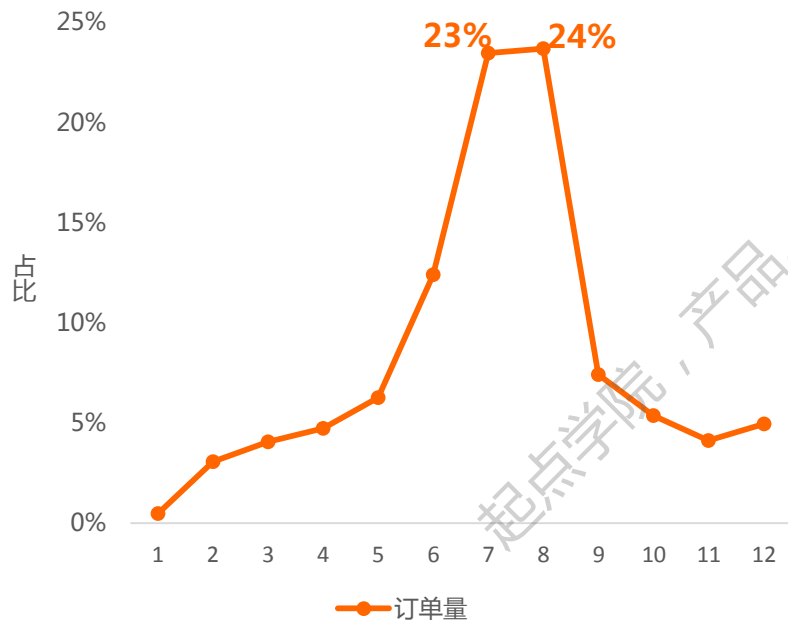
数据来源：美团点评，学生用户消费大数据

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 暑假运动健身需求井喷，水上运动占比近4成

暑假学生运动健身订单量占全年**47%**

水上运动订单量占比**39%**



起点学院 [www.qidianla.com](http://www.qidianla.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

数据来源：美团点评，学生用户消费大数据

# 目录

## content

1

学生暑假消费概况

2

本地生活(聚餐、K歌、观影、健身)

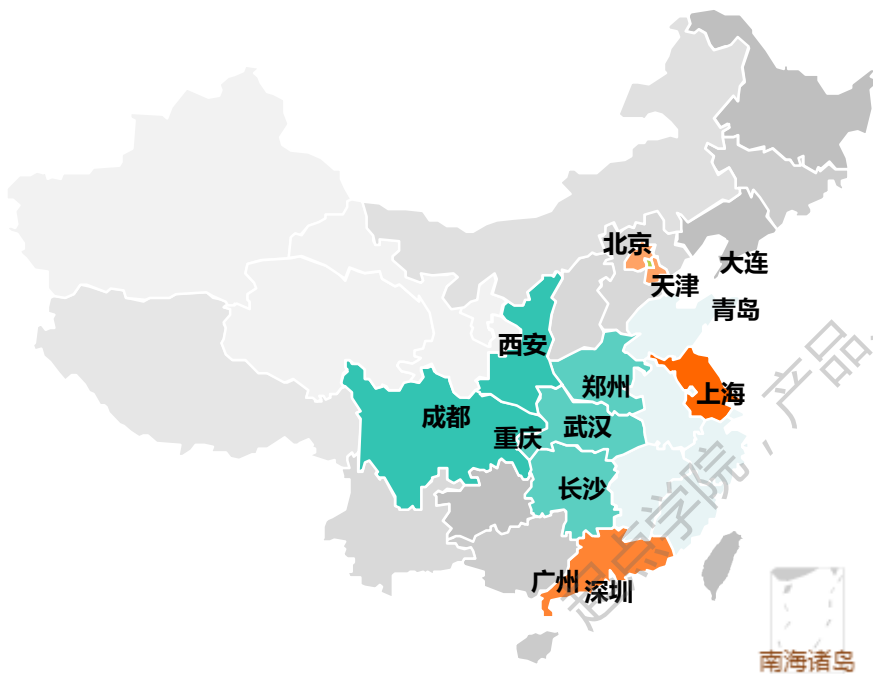
3

异地消费(景点、交通、餐饮、住宿)

### 3.1 热门目的地和出发地

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 北上广是首选目的地，中西部学生更爱出游



TOP10 出发地		TOP10 目的地	
北京	5%	北京	7%
成都	3%	上海	6%
广州	3%	广州	5%
武汉	3%	成都	4%
西安	3%	大连	3%
天津	3%	天津	3%
重庆	3%	青岛	3%
上海	3%	重庆	2%
郑州	2%	深圳	2%
长沙	2%	郑州	2%

注：TOP10 出发地中，中西部城市占比过半

注：TOP10 目的地中，北上广集中了全国近1/5的订单

说明：绿色代表热门出发地，橙色代表热门目的地

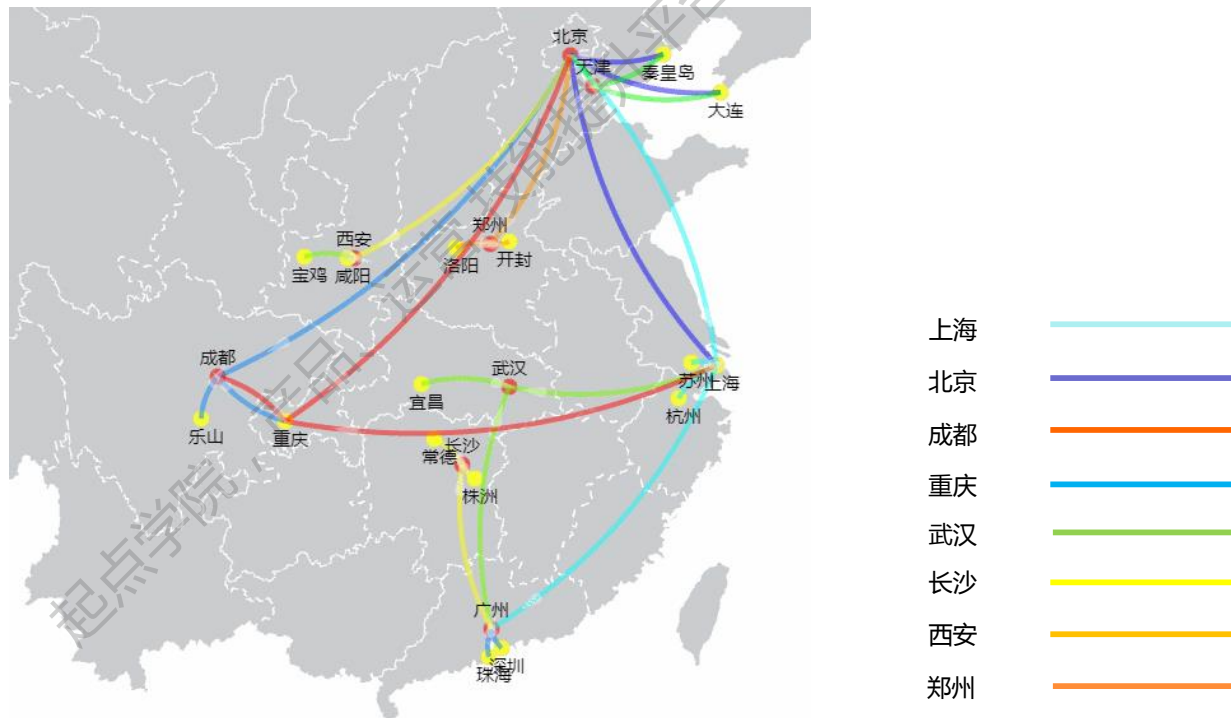
起点学院www.qidian.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：美团点评，学生用户旅游大数据，按照暑假出发地和目的地的旅游订单量占比排序

### 3.2、不同出发地的学生目的地偏好

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 北京和上海，重庆和成都互为对口旅游城市，中部学生偏爱沿海城市



起点学院 [www.qidianla.com](http://www.qidianla.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

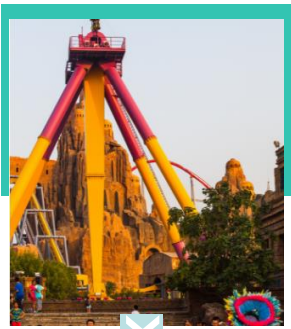
数据来源：美团点评，学生用户旅游大数据

### 3.3 热门景点

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

MDR 美团点评研究院

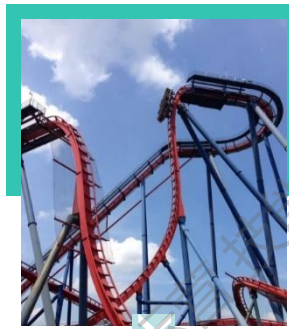
## 主题公园和水上乐园是学生最爱，故宫人气不减，稳居第二



TOP1 北京欢乐谷



TOP2 故宫博物院



TOP3 上海欢乐谷



TOP4 广州长隆欢乐世界



TOP5 大连圣亚海洋世界



TOP6 大连海昌发现王国



TOP7 上海东方明珠



TOP8 厦门观音山梦幻海岸



TOP9 上海玛雅海滩水公园



TOP10 天津欢乐谷

起点学院 [www.qidianla.com](http://www.qidianla.com) 人人都是产品经理旗下品牌 打造最专业最系统的产品 运营 课程

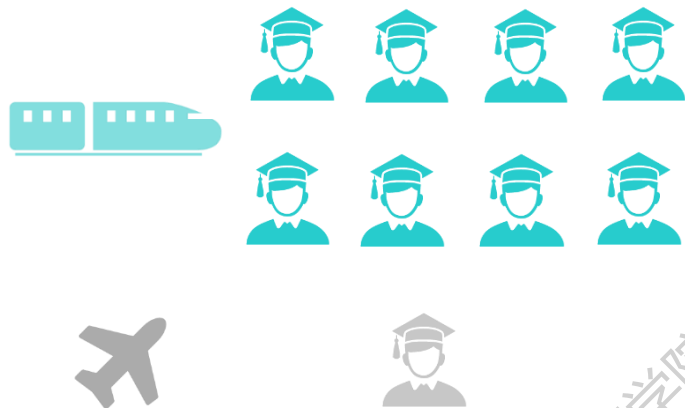
### 3.4 出行交通方式

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

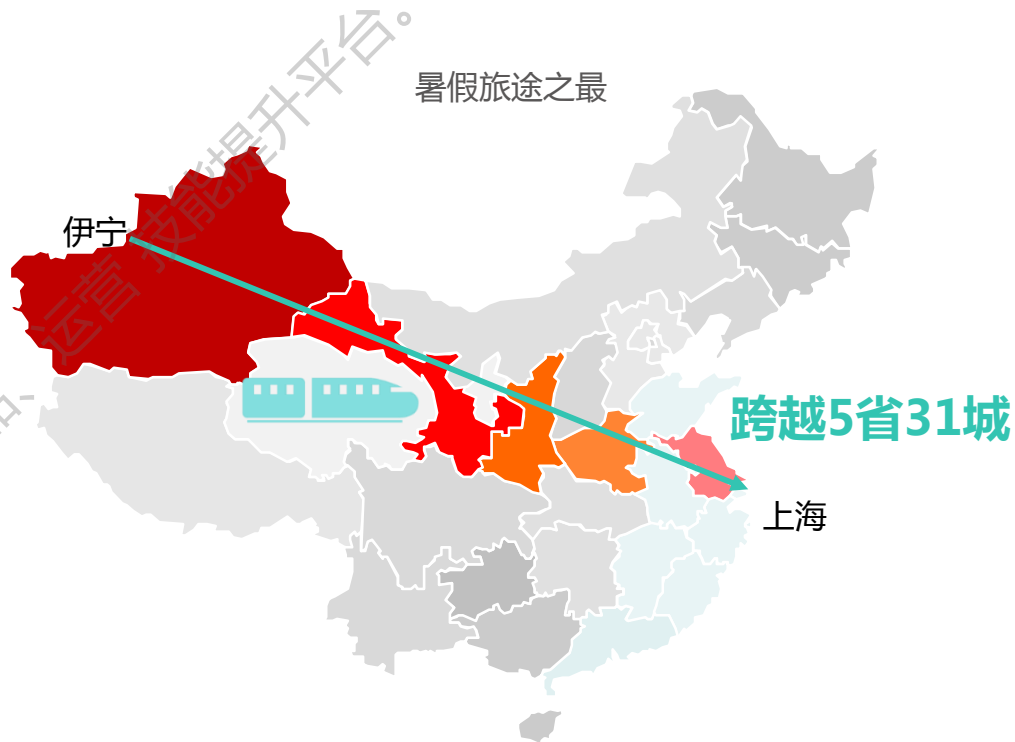
MDR 美团点评研究院

## 火车是学生出行首选，单次最长距离达3985公里，全程54小时

每9个学生中就有8个选择火车出行



暑假旅途之最



起点学院 [www.qidianla.com](http://www.qidianla.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

数据来源：美团点评2016学生暑假出行数据



## 当地特色小吃最受学生钟爱

TOP10 热门旅游目的地中最受学生党欢迎的地方餐饮



北京-卤煮



上海-南翔小笼包



广州-叉烧



成都-口水鸡



大连-海鲜焖子



天津-狗不理包子



青岛-辣炒蛤蜊



重庆-水煮鱼



深圳-烧鹅



郑州-烩面

起点学院[www.qidianla.com](http://www.qidianla.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

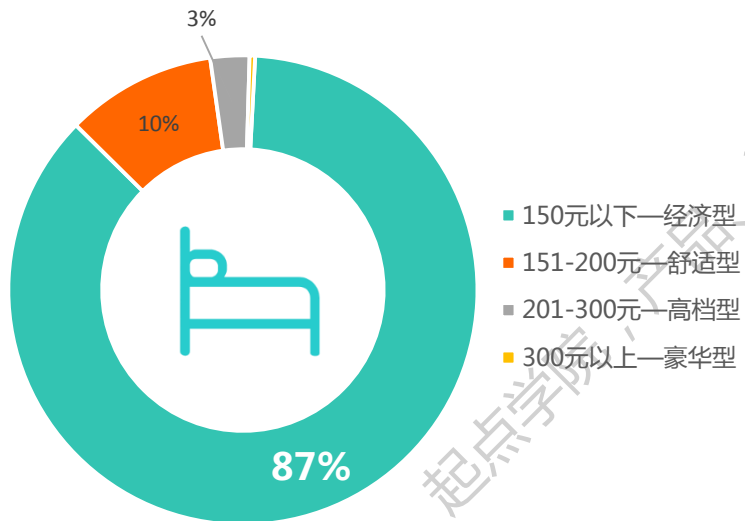
数据来源：美团点评，学生用户餐饮大数据

### 3.6 学生旅游住宿偏好

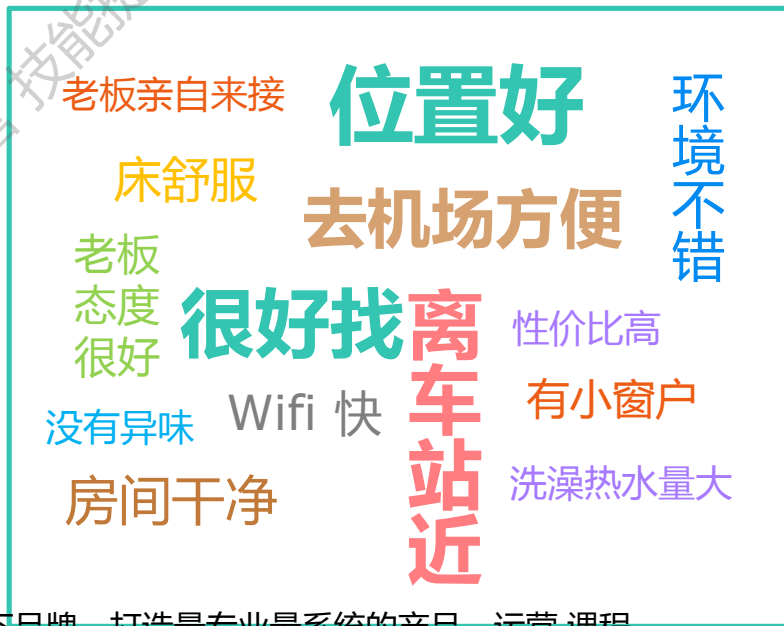
备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

## 近9成学生选择单价在150元以下的经济型酒店，交通方便最重要

学生酒店住宿价格分布：150元以下占**87%**



学生对酒店好评关键字



起点学院 [www.qidianla.com](http://www.qidianla.com)，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：美团点评，学生用户酒旅大数据

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

# 谢谢



起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程