



2016 微博短视频 行业报告

据2016年微博发布的第三季度财报显示,截止2016年9月30日,微博月活跃人数已达到2.97亿,较2015年同期相比增长34%;其中9月份移动端在MAU总量中的占比为89%;9月的日活跃用户达到1.32亿,较去年同期增长32%。

据第38次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2016年6月,我国网络视频用户规模达5.14亿,较2015年底增加1000万;网络视频用户使用率为72.4%。

2016年,随着移动智能、VR等技术支持,实时、互动的视频模式带来了新的用户体验,尤其是短视频、移动直播的出现更是有效的填补了用户碎片化的时间,视频行业出现新浪潮。

微博正在把更多的元素融入到自身平台中,包含图片、短视频、直播等多种内容的表现方式。

基于此,本报告对短视频行业及微博短视频做了相关研究。

目 录

- 短视频行业概况
- 短视频大数据洞察
- 热点短视频浅析
- 研究说明

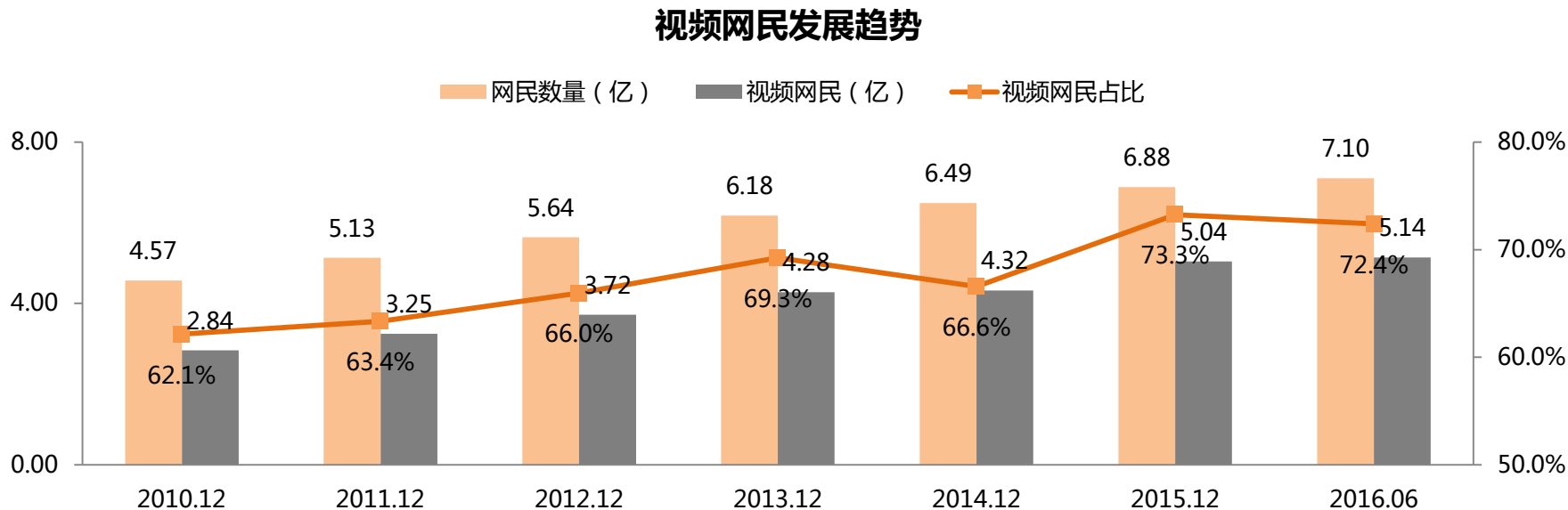
01

短视频行业概况

中国网络视频行业发展现状

via: 资料来源网络, 起点学院  数据收集中心

◆ 截至2016年6月, 我国网络视频用户规模达5.14亿, 较2015年底增加1000万; 网络视频用户使用率为72.4%。



起点学院 www.qidianla.com, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

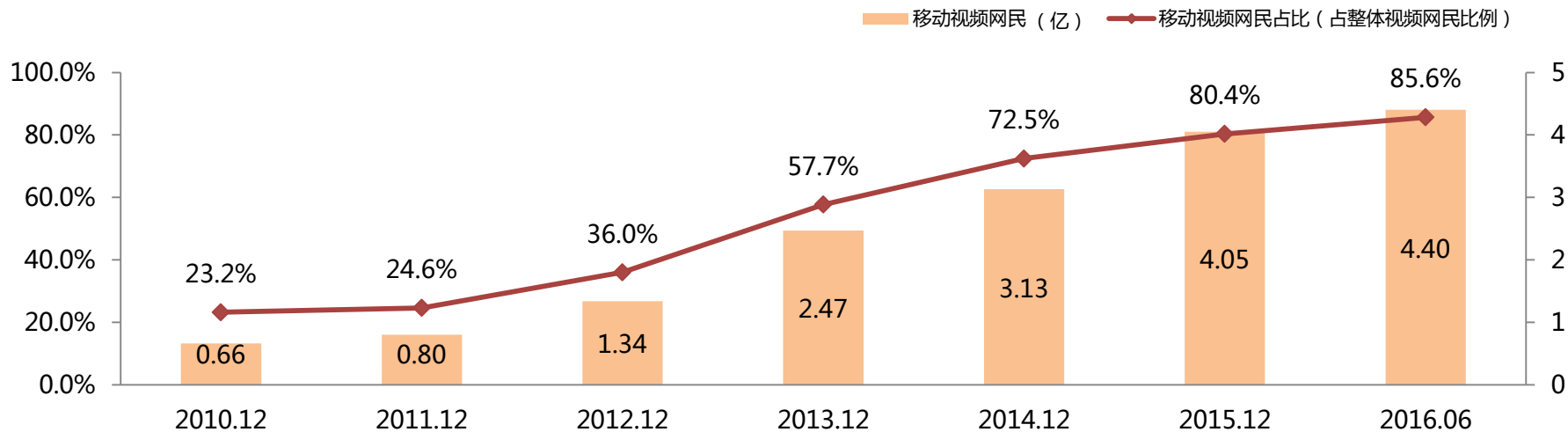
数据来源: CNNIC: 2016年第38次中国互联网络发展状况统计报告

中国网络视频行业发展现状

via: 资料来源网络, 起点学院www.qidianla.com 微播数媒中心

◆ 移动网络视频用户规模为4.40亿，较2015年底相比增长了3514万，增长率为8.7%；移动网络视频用户占总视频网民85.6%，相比2015年底增长5.2个百分点。移动端属性的视频形式得到了广大的用户基础。

视频网民发展趋势



起点学院www.qidianla.com，互联网黄埔军校，打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

数据来源：CNNIC：2016年第38次中国互联网络发展状况统计报告

宏观环境给短视频业务发展带来新契机

via: 资料来源网络, 起点学院  微课程收集中心

政策环境

行业监管及相关制度越来越完善，为互联网的发展提供制度保障

经济环境

2014年以后短视频行业投资持续增长，内容、平台/社区成为热门投资方向，促进短视频行业发展



社会环境

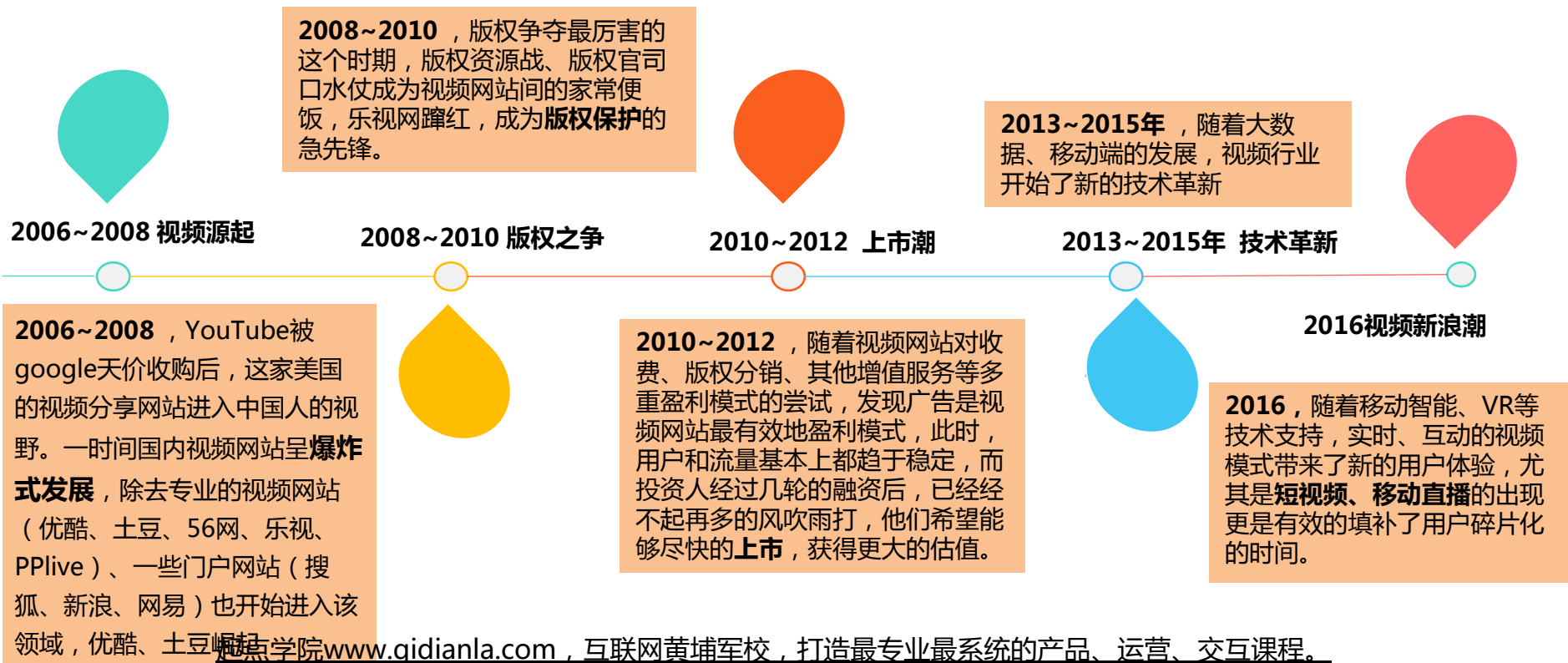
互联网、大数据、智能终端等发展逐渐成熟，智能终端普及率不断增长，用户实时社交、互动需求及方式都在推动短视频发展

技术环境

大数据、VR等技术支持，移动数据网络5G时代到来，网络环境建设完善，产品优化迭代周期缩短，传播渠道技术革新，促进短视频发展。

短视频、直播带来了视频行业新浪潮

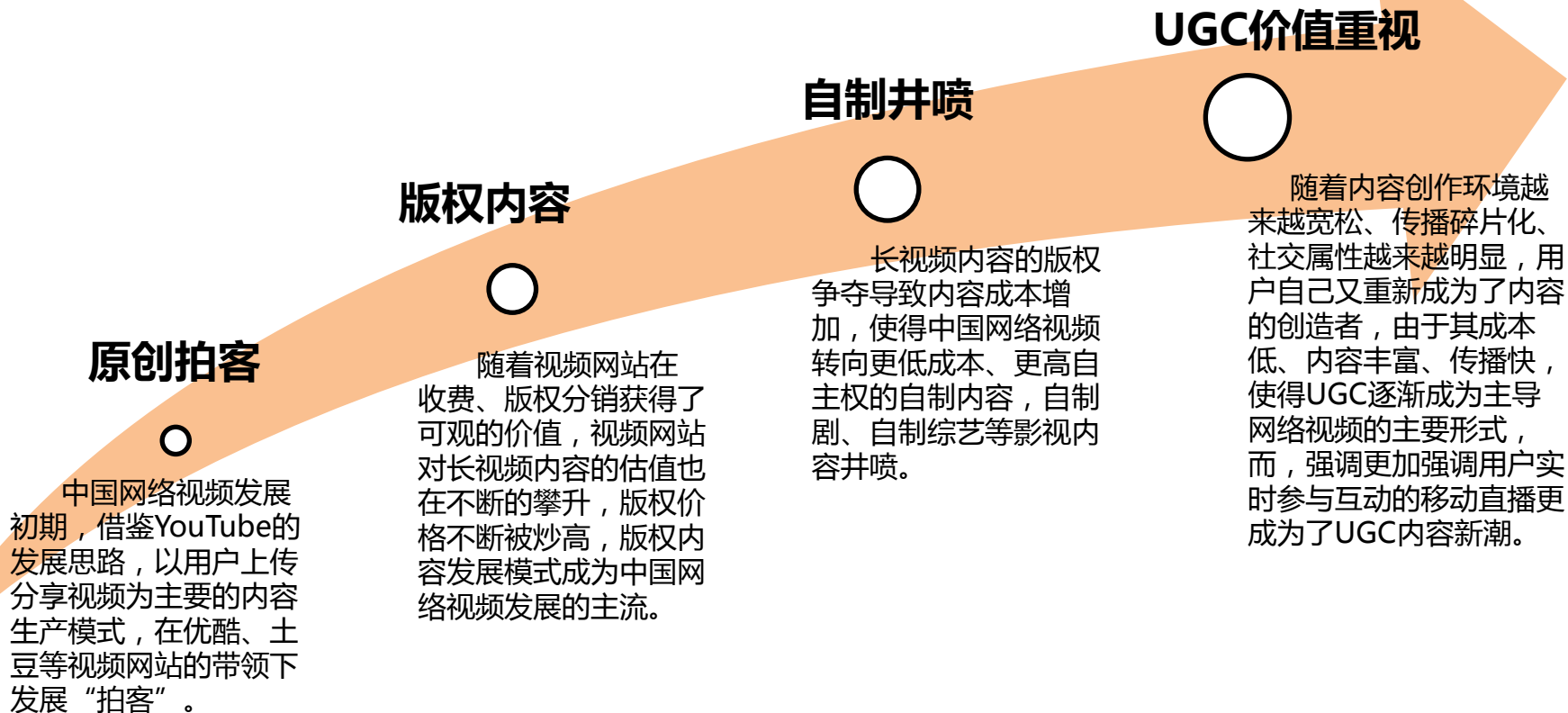
via: 资料来源网络, 起点学院  免费课程收集中心



起点学院 www.qidianla.com, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

用户原创内容（UGC）价值重视

via: 资料来源网络, 起点学院  微播数媒中心

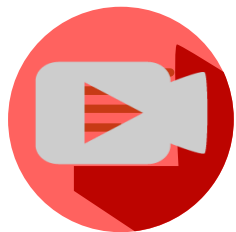


起点学院www.qidianla.com，互联网黄埔军校，打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

视频生产分发互动环节的演变推动短视频发展

via: 资料来源网络, 起点学院 搜集整理

视频生产



视频制作门槛越来越低，内容生成相对越来越容易，用户个人也成了视频的生产者。

视频分发



分发的核心问题是谁来决定用户看什么内容；
早期，内容非常少，分发基本上是由专业的人来决定的；
随着视频行业发展，内容激增，原有的分发方式已经失灵，出现两种解决方式：社交分发、智能分发

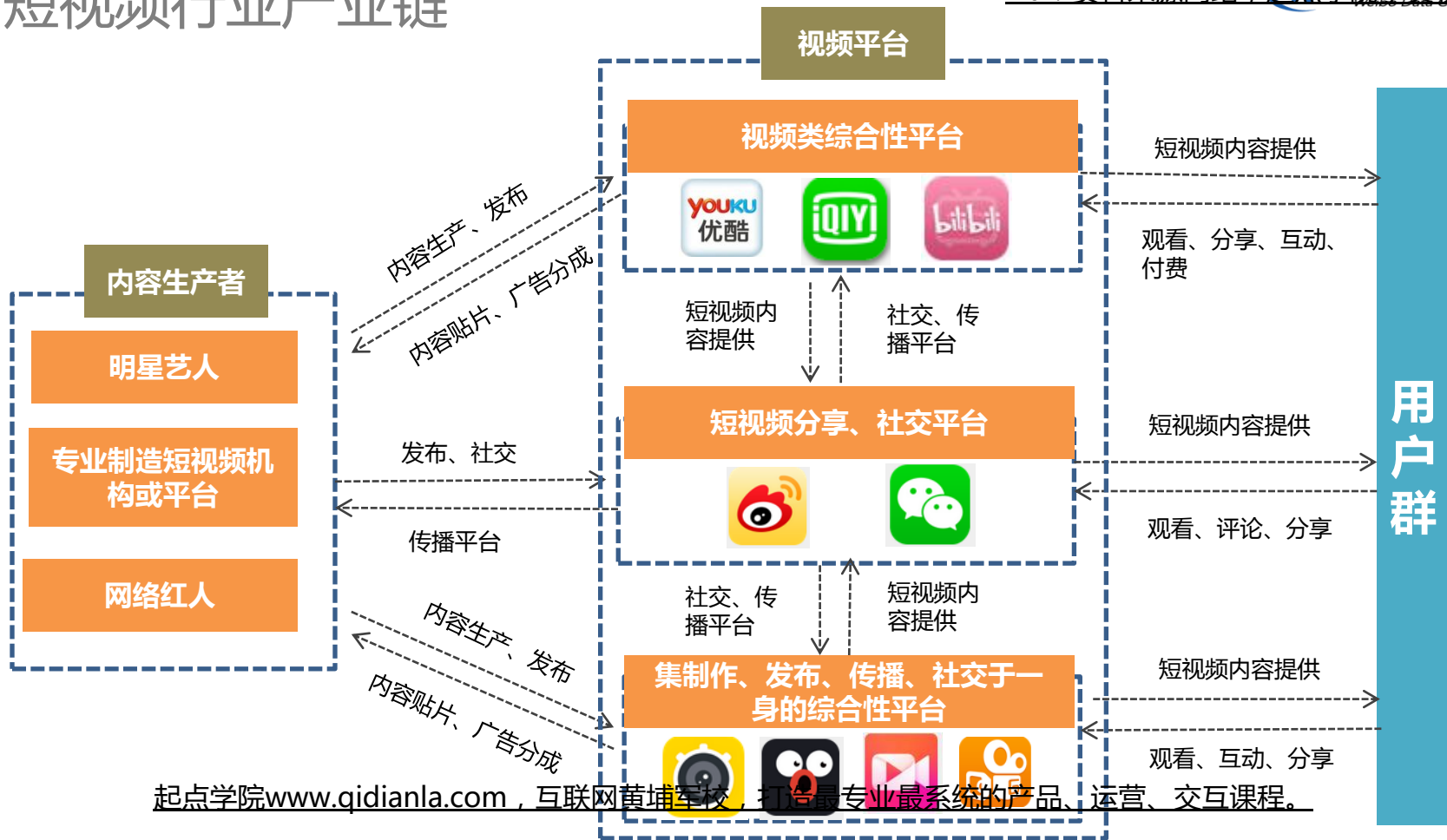
互动



视频已经碎片化，进入到所有场景，用户可以利用碎片时间观看视频，进行互动。

短视频行业产业链

via: 资料来源网络, 起点学院  短视频数据收集中心



起点学院 www.qidianla.com, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

02

短视频大数据洞察

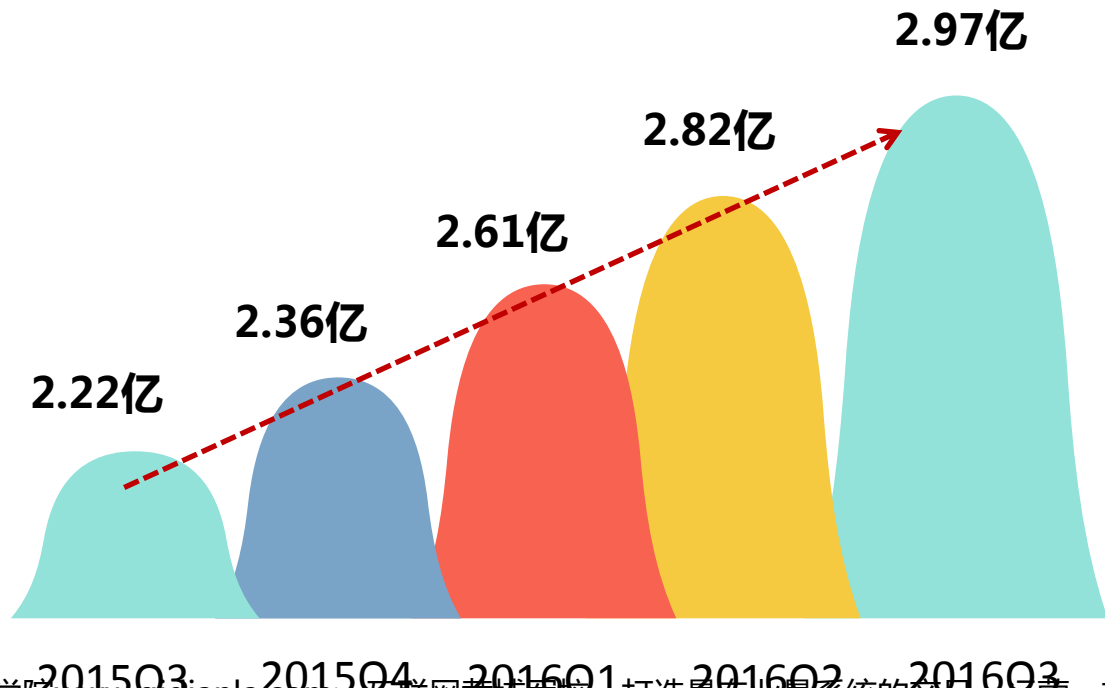
Part 1

短视频用户大数据洞察

微博月活用户持续增长

via: 资料来源网络, 起点学院  微博数据收集中心

- ◆ 用户增长, 微博用户已经连续10个季度增长超过30%, 目前微博的月活跃用户 (MAU) 达2.97亿, 年对年增长34%。



起点学院 www.qidianla.com, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

数据来源: 微博Q3财报

微博用户年轻化区域化

via: 资料来源网络, 起点学院  微博数据中心

年轻白领化



2.26亿

18-30岁的月活人群

区域覆盖下沉



1.70亿

三四线活跃人群

内容垂直化



45个

月阅读>10亿的垂直领域

微博短视频大爆炸

via: 资料来源网络, 起点学院  微博数据中心

◆ 短视频在微博平台的播放量峰值达到23亿次，人均播放时长15.2分钟，短视频的每天发布量达到32万条。

短视频微博播放峰值

23亿



人均播放时长

15.2分钟



短视频每天发布量

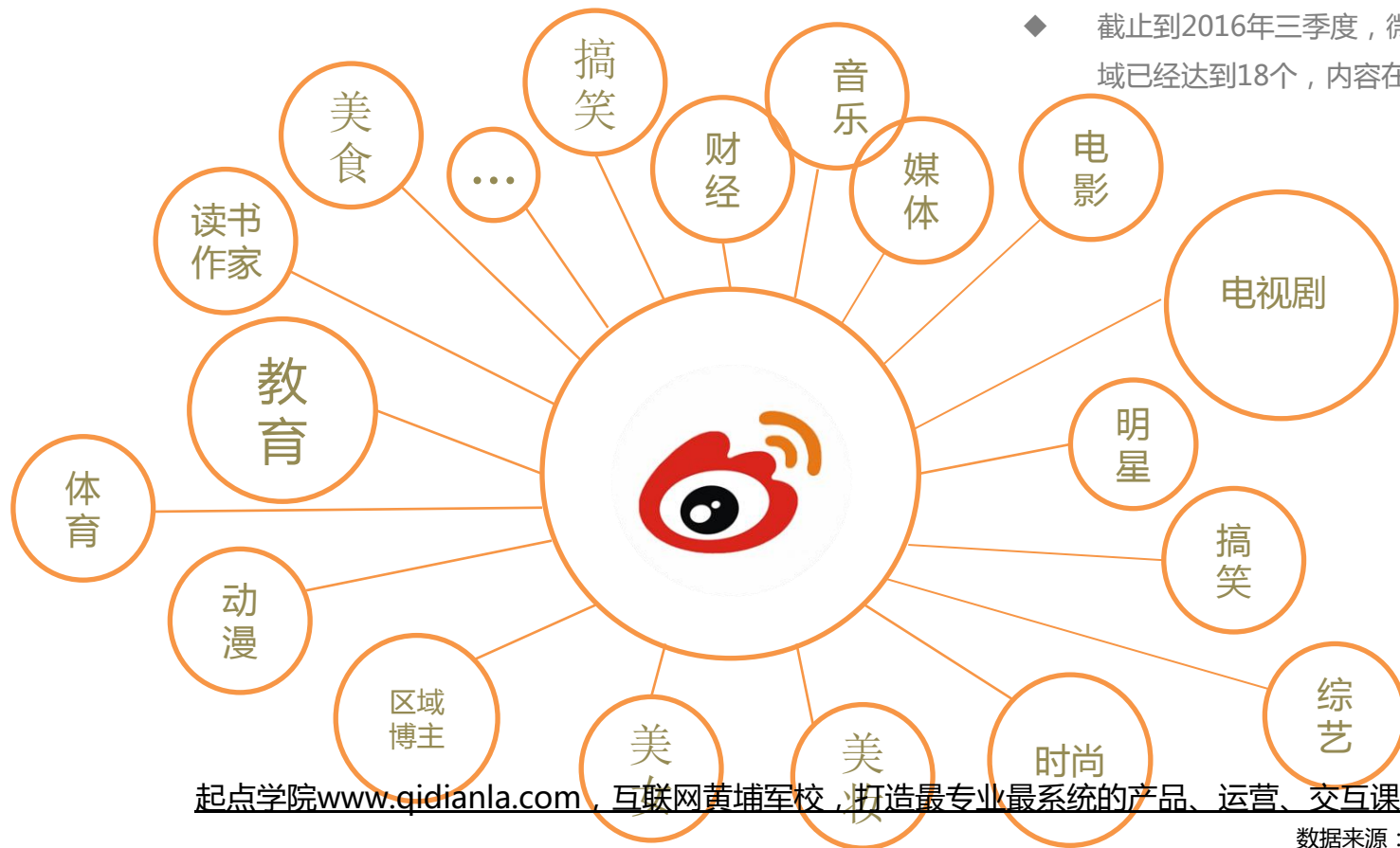
32万条



起点学院www.qidianla.com, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

内容垂直领域纵伸

via: 资料来源网络, 起点学院www.qidianla.com 微博数据中心



- 截止到2016年三季度，微博月阅读量超百亿的领域已经达到18个，内容在向各个垂直领域纵伸；

起点学院www.qidianla.com, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

数据来源：微博Q3财报

90、95高学历成观看短视频主力用户

via: 资料来源网络, 起点学院  微播数中心

性别比例



49.0%

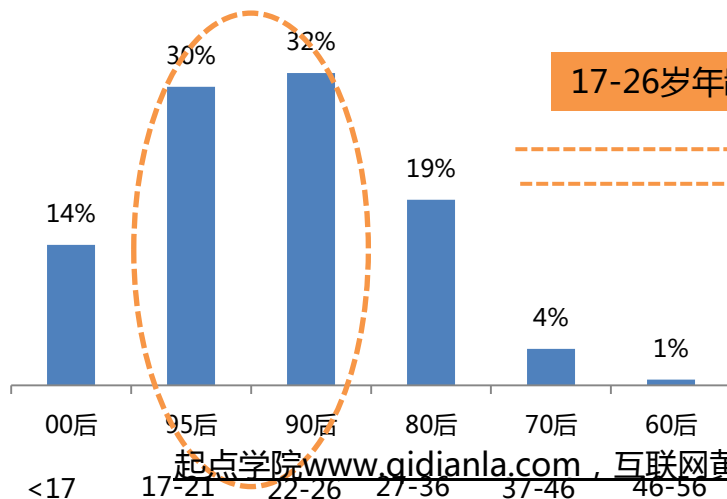


51.0%

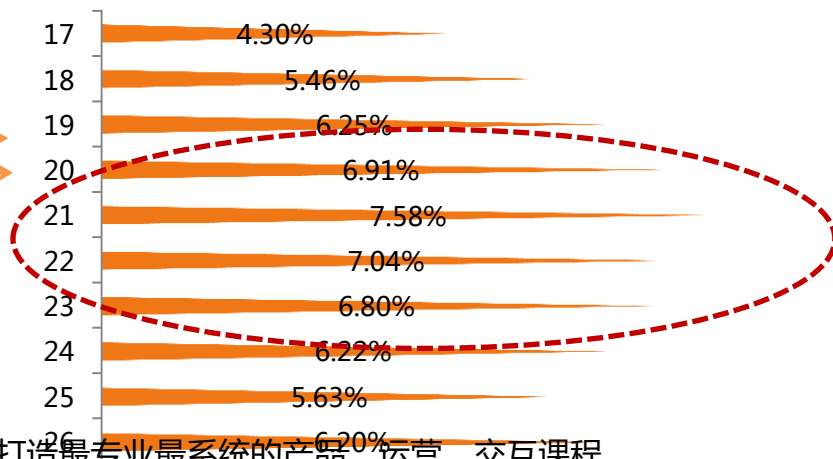
用户学历分布



用户年龄段分布



17-26岁年龄分布

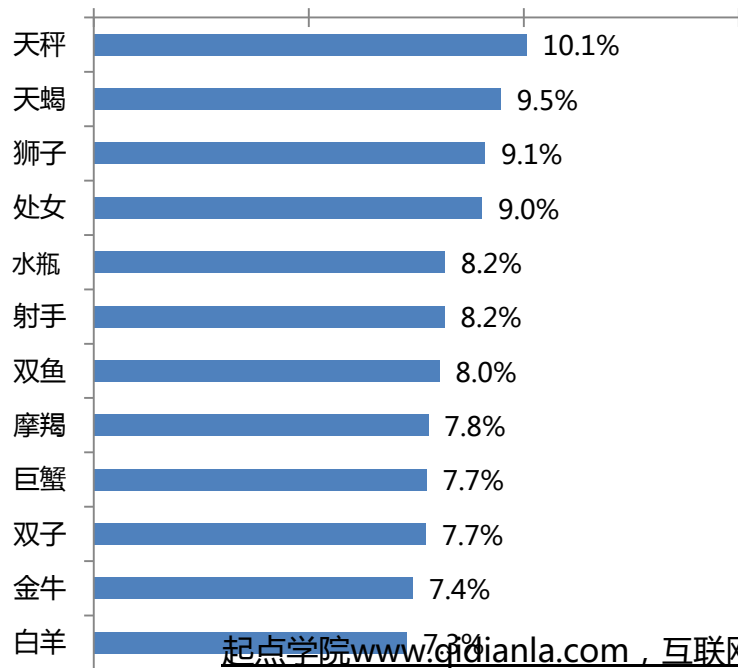


起点学院 www.qidianla.com, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

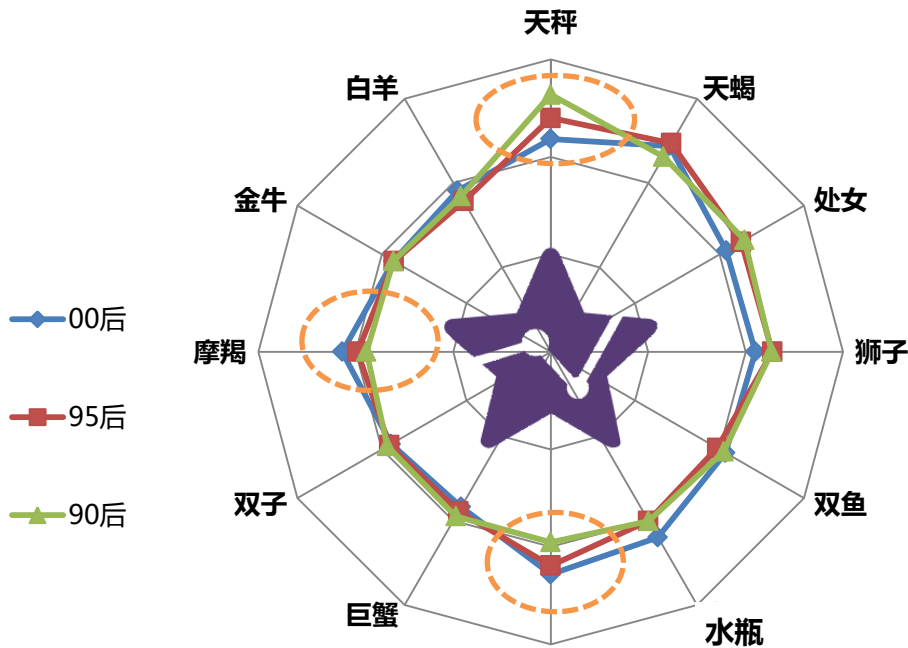
不同年代突出星座不尽相同

via: 资料来源网络, 起点学院  付费收集

- ◆ 整体来看, 天秤、天蝎、狮子更爱看视频;
- ◆ 00后、95后、90后来看, 00后摩羯较突出, 95后射手较突出, 90后天秤突出。



用户星座分布



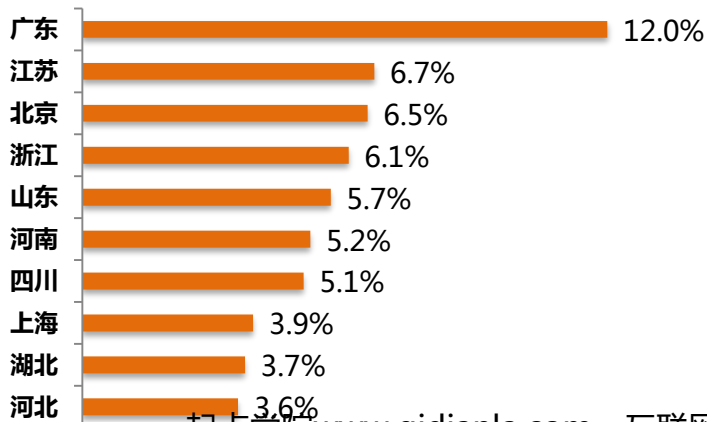
起点学院 www.qidianla.com, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

短视频用户省份分布

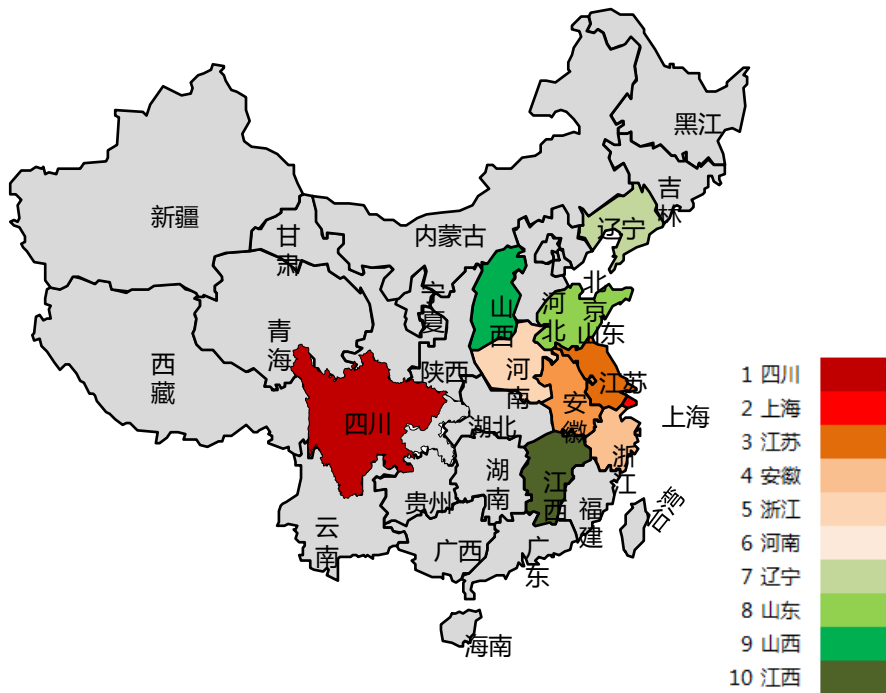
via: 资料来源网络, 起点学院www.qidianla.com 微博数据收集中心

- ◆ 视频用户主要分布在广东、江苏、北京等省份；
- ◆ 较微博整体用户而言的话，视频用户在四川、上海、江苏等地比重更高。

用户分布top10省份



省份分布TGI top10



起点学院www.qidianla.com, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

注：TGI即在特定区域强弱

男性用户更多夜猫子

via: 资料来源网络, 起点学院www.qidianla.com 微博数据收集中心

- ◆ 总体而言, 用户观看视频主要集中在中午午休和晚上下班之后; 其中女性用户在19:00-23:00表现突出, 而男性用户相比女性用户在00:00以后观看占比高。
- ◆ 从问卷数据来看, 用户在工作/课间休息时间、晚饭后到睡觉前占比较高。

用户观看视频时段

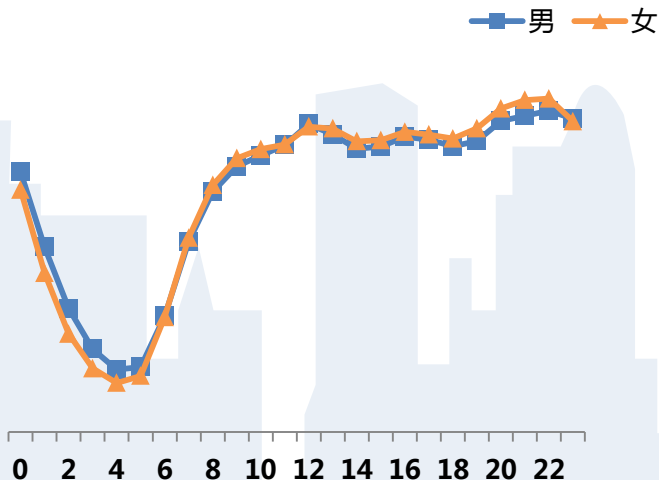


图1

用户观看视频时段

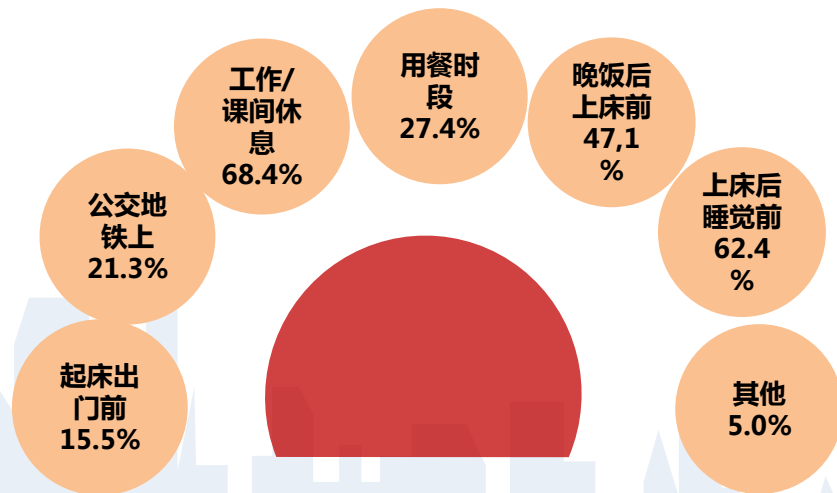


图2

起点学院www.qidianla.com, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

注: 图2数据来源: 短视频用户调查问卷, 样本量=11324

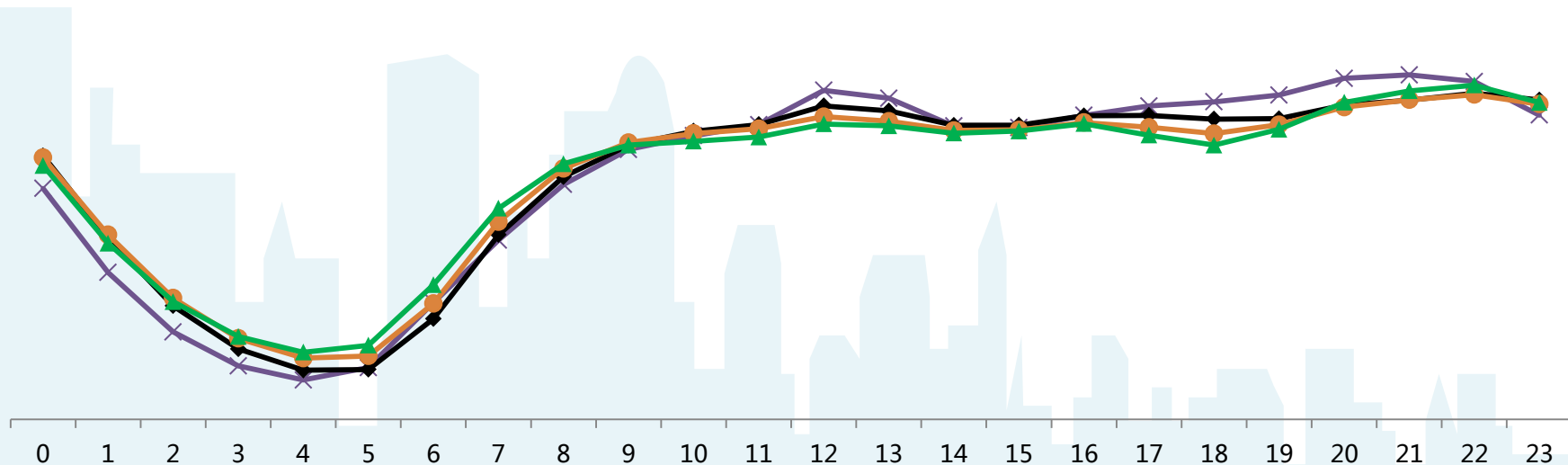
不同年代用户观看视频时间有差异

via: 资料来源网络, 起点学院  微博数据中心

- ◆ 早起观看以80后为主，午休和晚饭后00后更突出，90、95后是夜猫子主力。

不同年代用户观看视频时段

✕ 00后 ● 95后 ● 90后 ▲ 80后



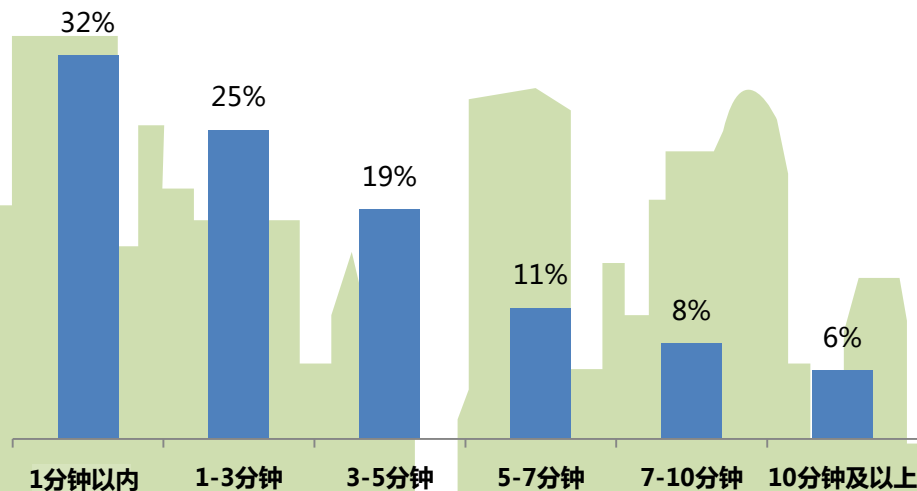
起点学院www.qidianla.com, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

用户观看视频习惯

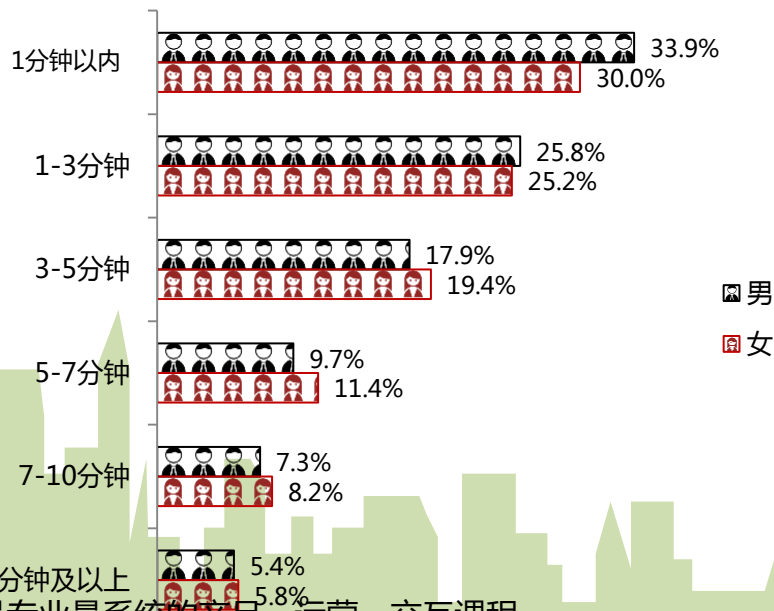
via: 资料来源网络, 起点学院 微博数据中心

◆ 总体而言, 用户更习惯5分钟以内的视频, 占到76%; 但男女之间有一些差异。

用户观看视频习惯



男女观看视频习惯



起点学院 www.qidianla.com, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

数据来源: 微博数据中心

Part 2

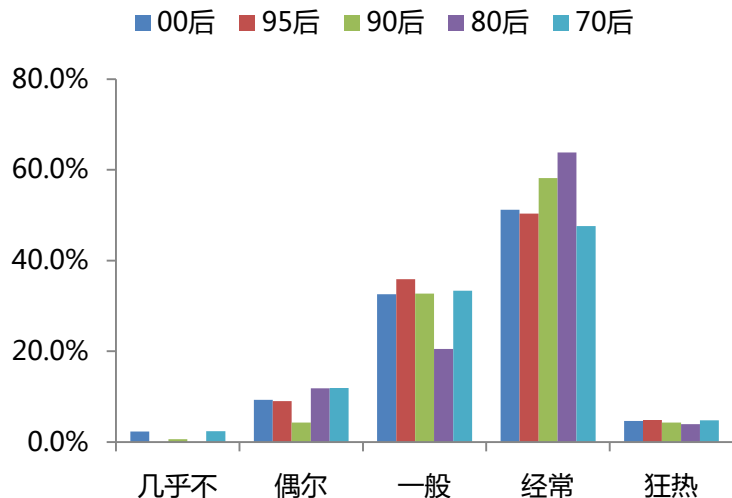
短视频用户问卷洞察

用户普遍经常观看短视频

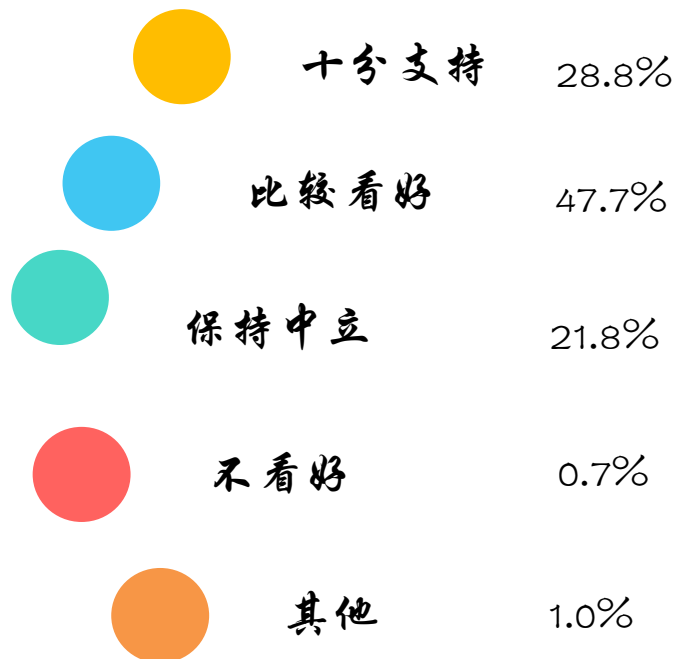
via: 资料来源网络, 起点学院  微博数据收集中心

◆ 大多数用户经常观看短视频，对短视频未来的发展持积极态度。

用户观看短视频频率



用户会对短视频未来发展的态度



起点学院 www.qidianla.com, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

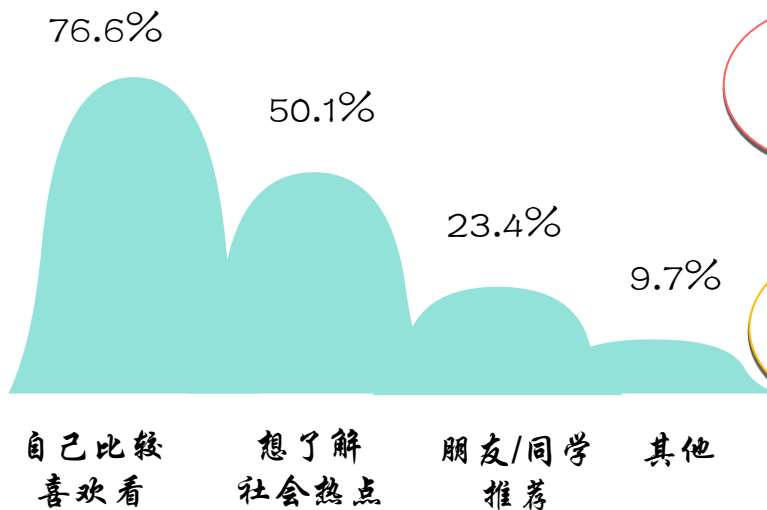
数据来源: 2016短视频用户问卷调查, 样本量=11324

视频内容成为短视频会被观看的重要因素

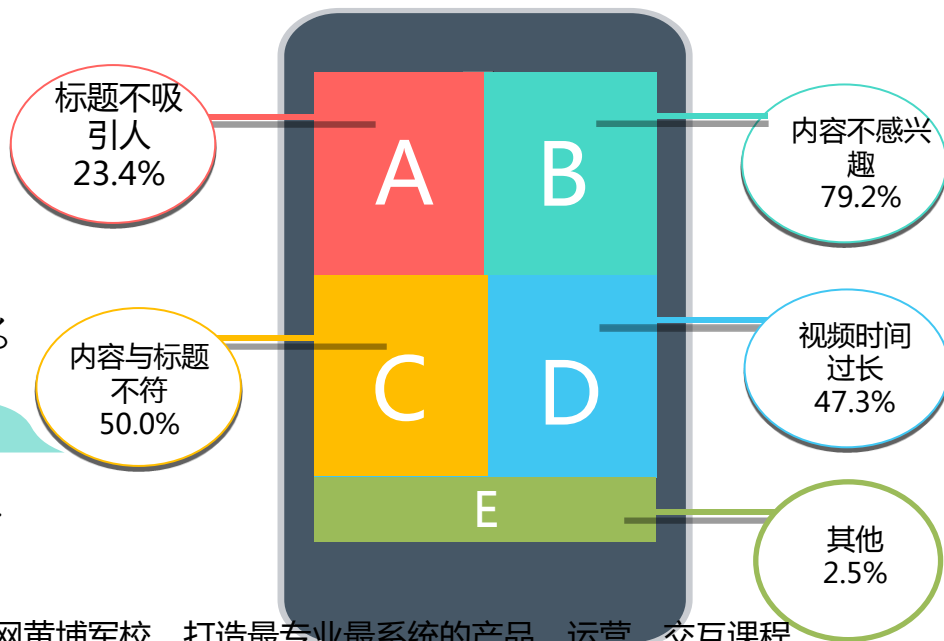
via: 资料来源网络, 起点学院 微博数据收集中心

- ◆ 76.6%的用户自己本身比较喜欢看视频；而79.2%的用户会因为视频内容不感兴趣而不看或者不完整观看某段短视频；

用户会因为什么看短视频



用户会因为什么不看或者不看完整短视频



起点学院www.qidianla.com, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

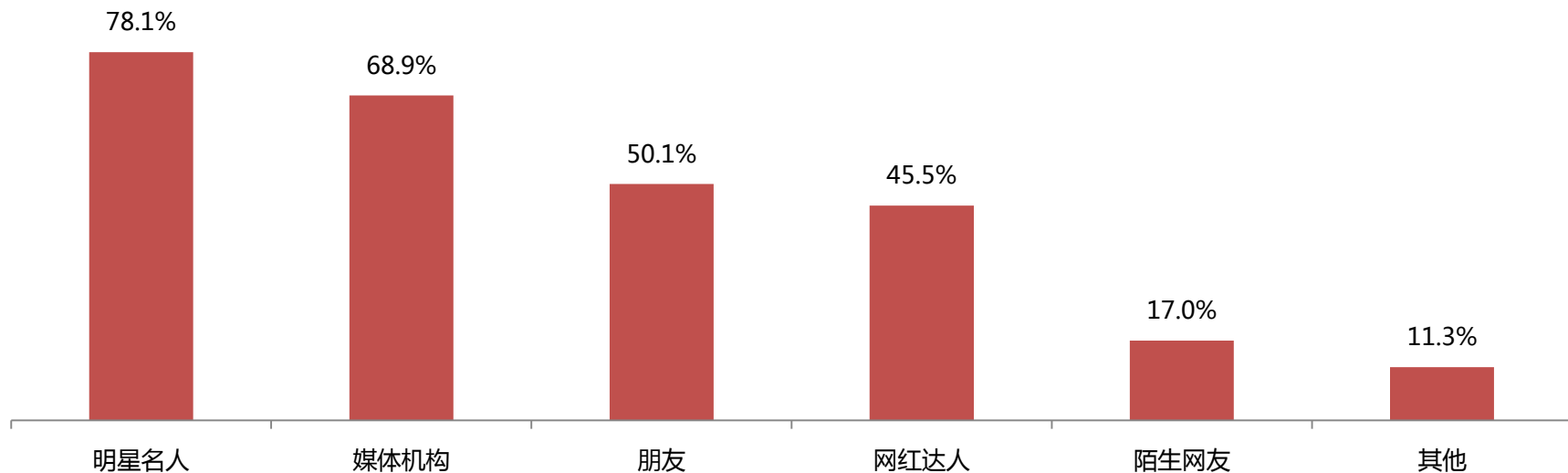
数据来源: 2016短视频用户问卷调查, 样本量=11324

明星、媒体机构发布的短视频更容易受到用户关注

via: 资料来源网络, 起点学院问卷收集

- ◆ 明星、媒体机构、朋友、网红发布的短视频更容易受到用户的关注，这些用户也将成为吸引用户来平台观看的主要资源。

用户关注哪类用户发布短视频



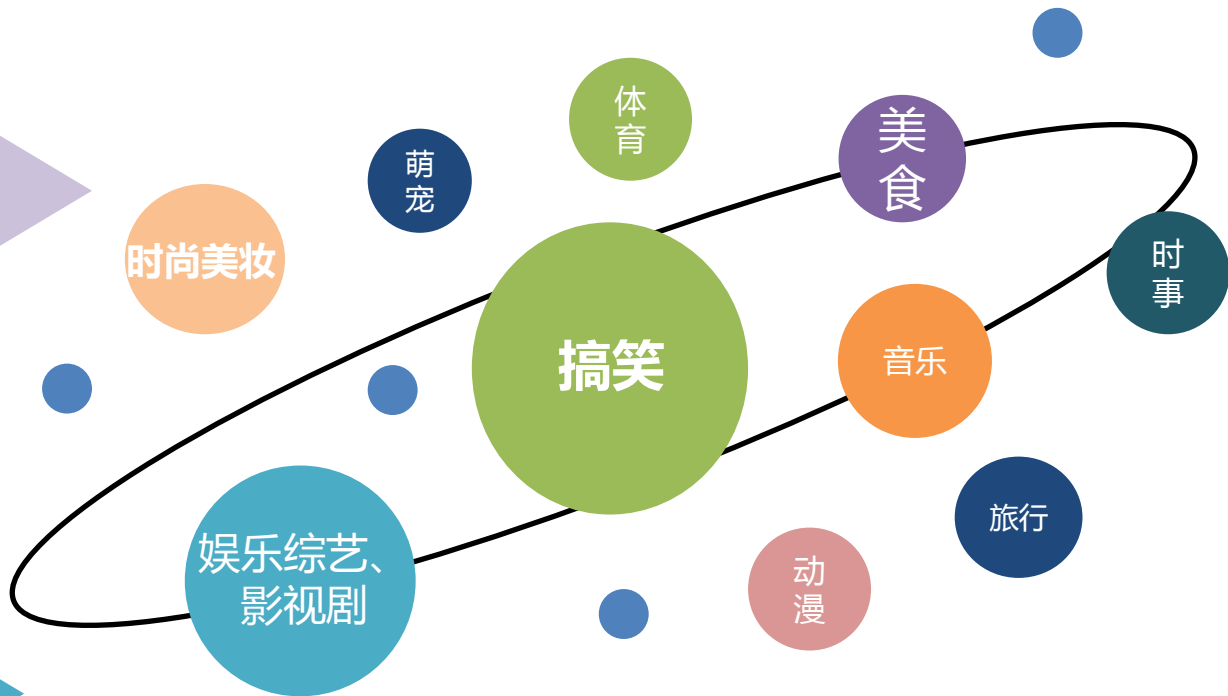
起点学院 www.qidianla.com，互联网黄埔军校，打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

数据来源：2016短视频用户问卷调查，样本量=11324

娱乐化类型短视频受用户追捧

via: 资料来源网络, 起点学院www.qidianla.com 微博数据收集中心

搞笑、娱乐综艺、影视、音乐、美食等分类是用户喜欢观看的视频类型



起点学院www.qidianla.com, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

数据来源: 2016短视频用户问卷调查, 样本量=11324

不同年代用户观看视频偏好

via: 资料来源网络, 起点学院www.qidianla.com 微博数据收集中心

时尚美妆、动漫、电视剧、
音乐、娱乐综艺

育儿、财经、汽车、
数码、美女帅哥、军
事、科技

00后

95后

90后

80后

70后

教育、体育、电视剧、萌
宠、综艺

情感两性、财经、育儿、
游戏、运动健身、美女帅
哥

军事、医疗健康、社会时政、
教育、数码、汽车、历史

起点学院www.qidianla.com, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

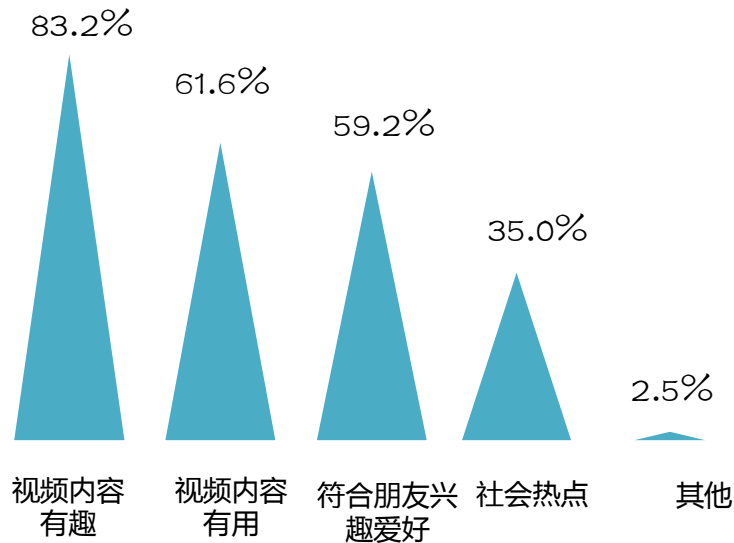
数据来源: 2016短视频用户问卷调查, 样本量=11324

视频内容是用户分享短视频考虑的主要因素

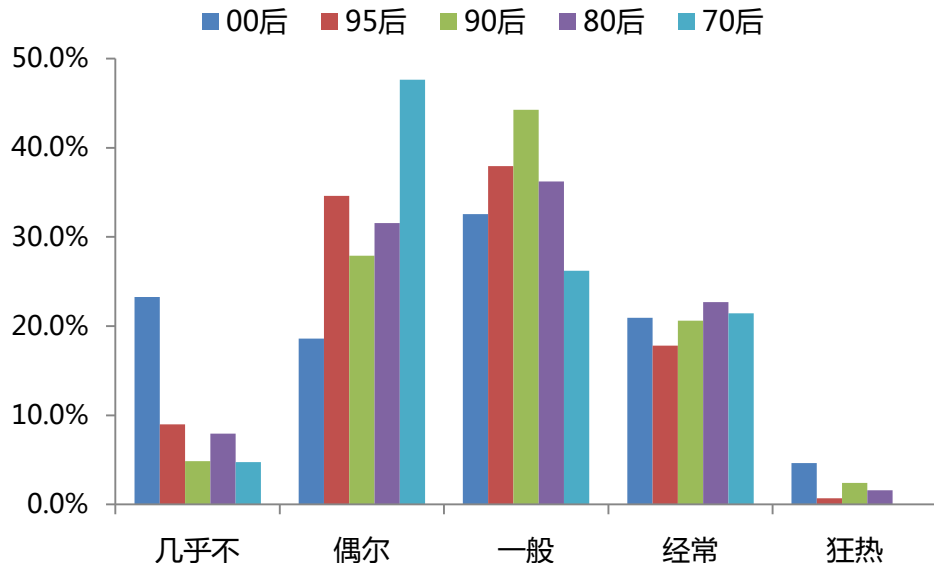
via: 资料来源网络, 起点学院 微博数据中心

- ◆ 视频内容仍是用户对分享短视频考虑的主要因素；经常分享短视频的用户中，00后和80后占比较高。

用户会因为什么分享该视频



不同年代用户分享短视频频率



起点学院www.qidianla.com, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

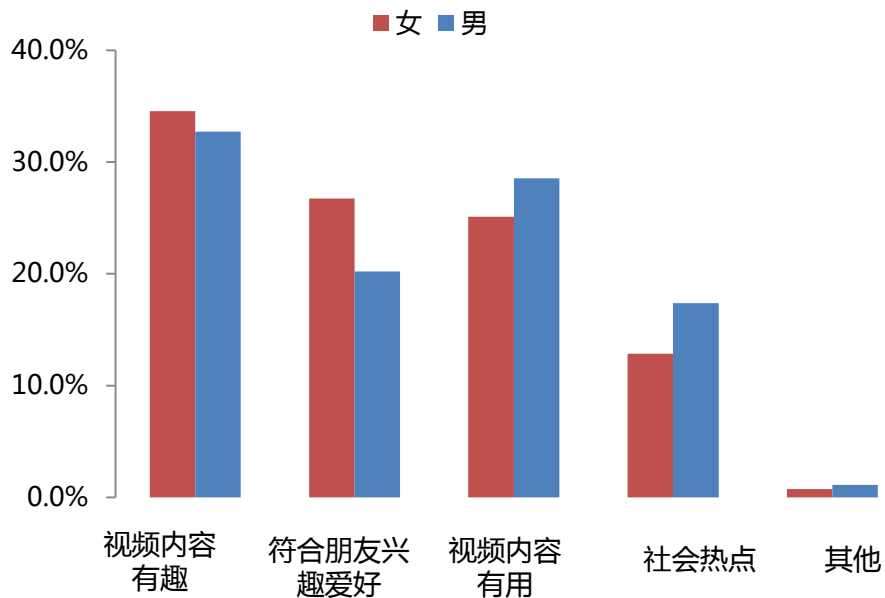
数据来源：2016短视频用户问卷调查，样本量=11324

视频内容有用、热点也影响着用户分享视频

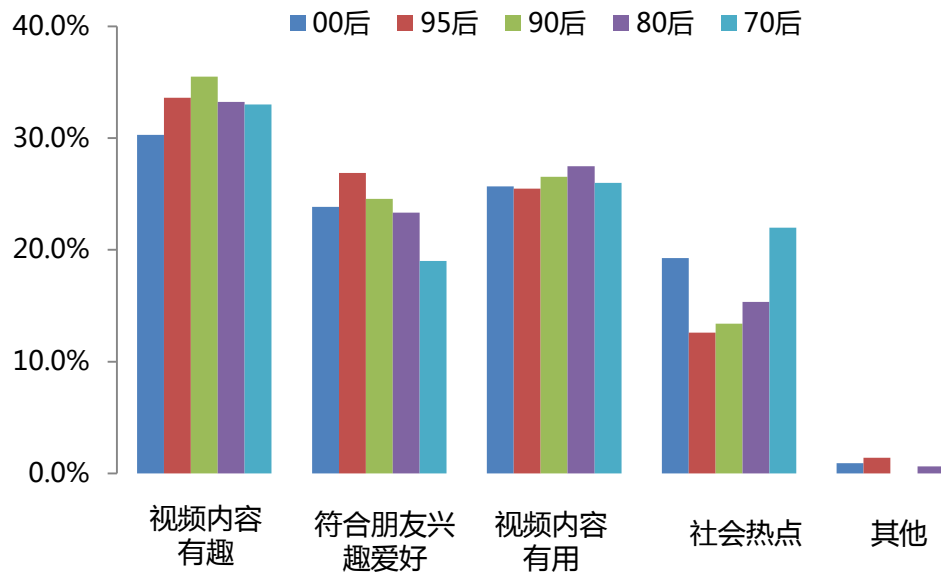
via: 资料来源网络, 起点学院www.qidianla.com 微信数据收集中心

◆ 男性用户、70后用户对所分享视频内容是否有用、是否为热点更看重。

不同性别用户会因什么分享该视频



不同年代用户会因什么分享该视频



起点学院www.qidianla.com, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

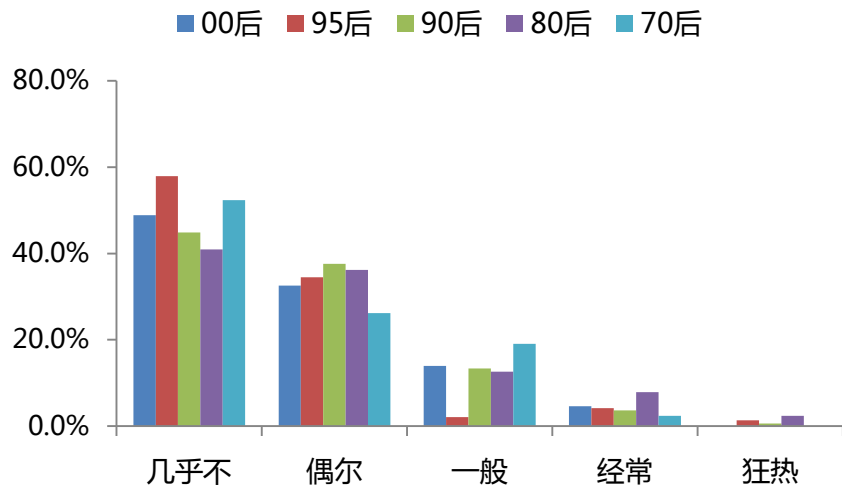
数据来源: 2016短视频用户问卷调查, 样本量=11324

用户会基于内容有趣或调剂心情来制作短视频

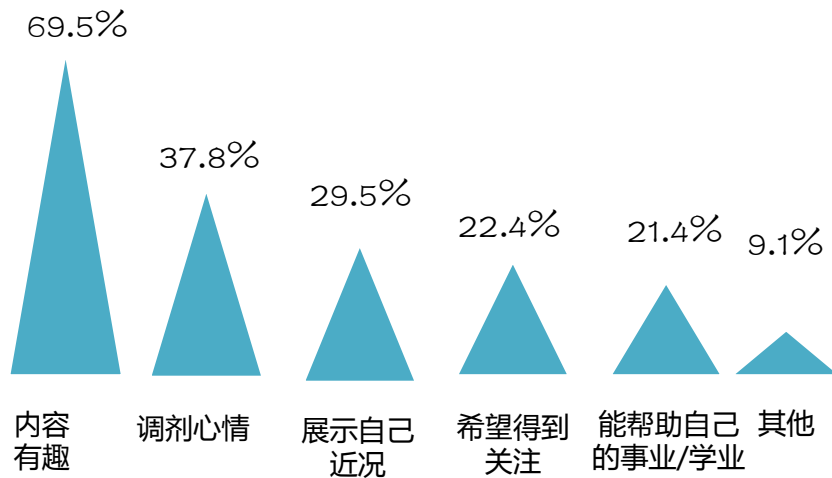
资料来源网络，起点学院整理收集

- ◆ 用户自己制作短视频频率不是很高，但是会基于内容有趣、调剂心情制作短视频。

不同年代用户制作短视频频率



用户会因什么制作该视频



起点学院www.qidianla.com，互联网黄埔军校，打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

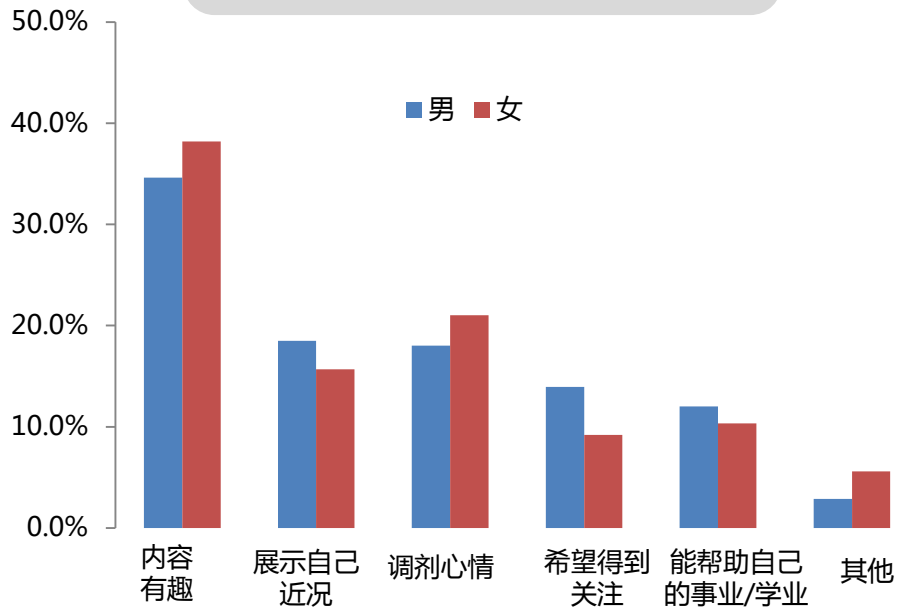
数据来源：2016短视频用户问卷调查，样本量=11324

制作短视频方面，男性更理性，女性更感性

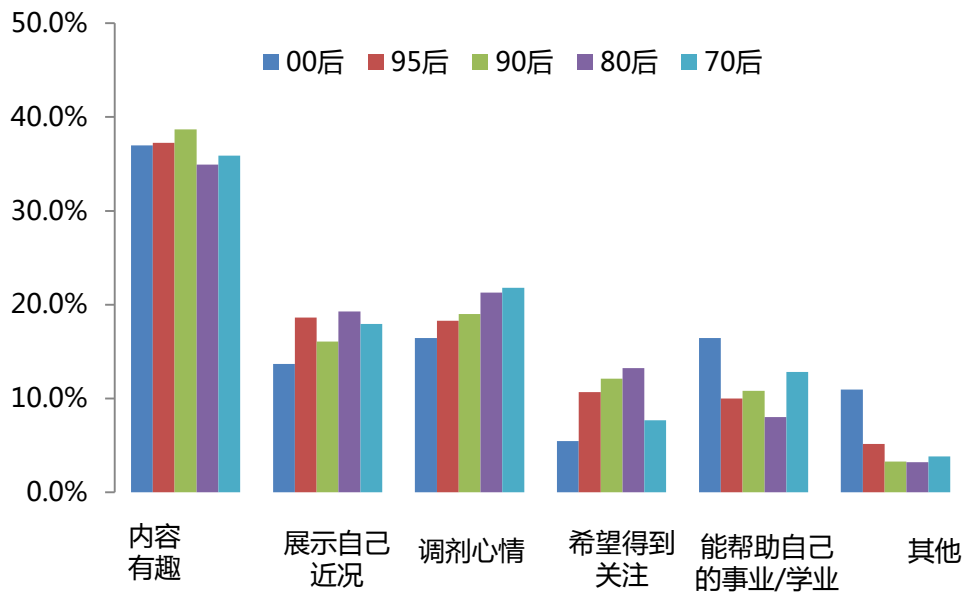
via: 资料来源网络, 起点学院 微信数据收集中心

- ◆ 在制作短视频方面，男性用户显得更理性一些，希望通过制作短视频对自己有所帮助；女性用户则在调剂心情更为突出。

不同性别用户会因什么制作该视频



不同年代用户会因什么制作该视频



起点学院www.qidianla.com，互联网黄埔军校，打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

数据来源：2016短视频用户问卷调查，样本量=11324

03

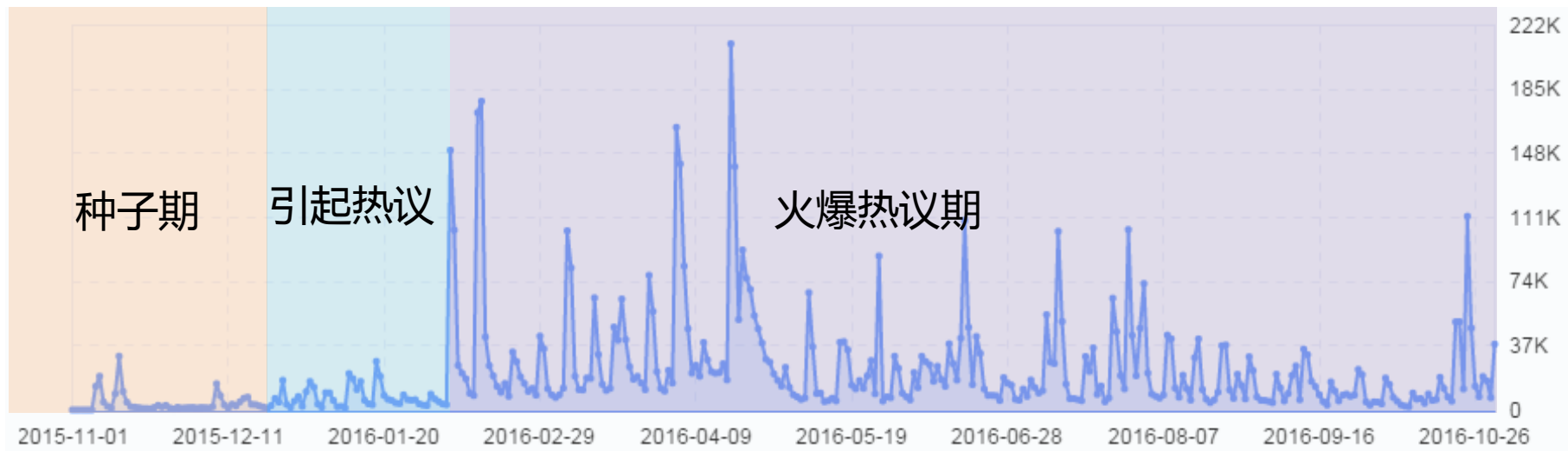
热点短视频浅析

案例 1

papi酱的成长之路

via: 资料来源网络, 起点学院  微博数据收集中心

papi酱微博热议指数



起点学院 www.qidianla.com, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

数据来源: 微指数, 时间: 2016年1月-10月


papi酱热点单条短视频微博浅析

via: 资料来源网络, 起点学院  微博数据收集中心



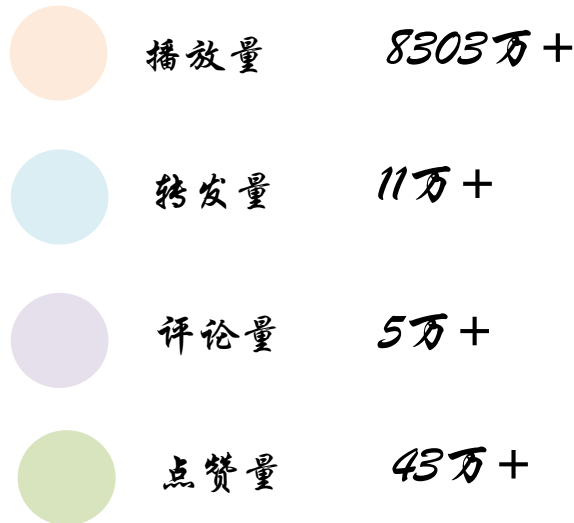
papi酱  

10月21日 17:50 来自 微博 weibo.com

papi酱不定期更新的日常——网络是我的保护色，键盘是我的武器，我就是正义的化身，键盘侠！你要加入我的队伍吗？（希望所有的键盘侠都可以原地爆炸（周末愉快啦~~比心❤️~~  papi酱的秒拍视频



自10月21日发博起截止到10月24日



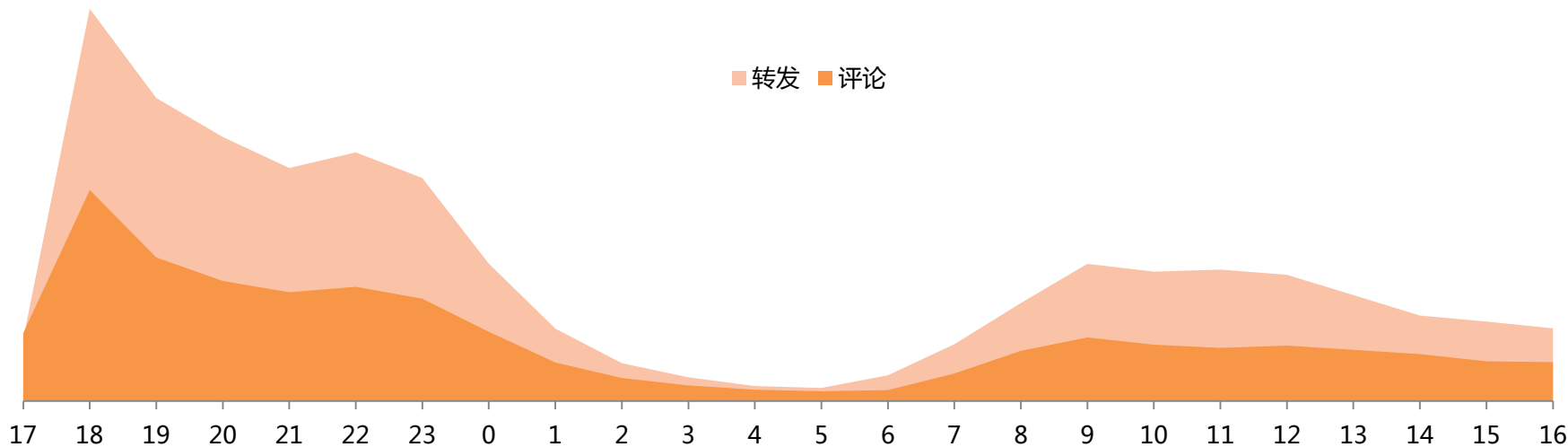
起点学院www.qidianla.com, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

papi酱键盘侠视频博文24小时传播情况

via: 资料来源网络, 起点学院  微博数据收集中心

◆ 转发、评论趋势基本相同，发博后出现转发评论高峰。

发博24小时转发评论情况



起点学院 www.qidianla.com, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

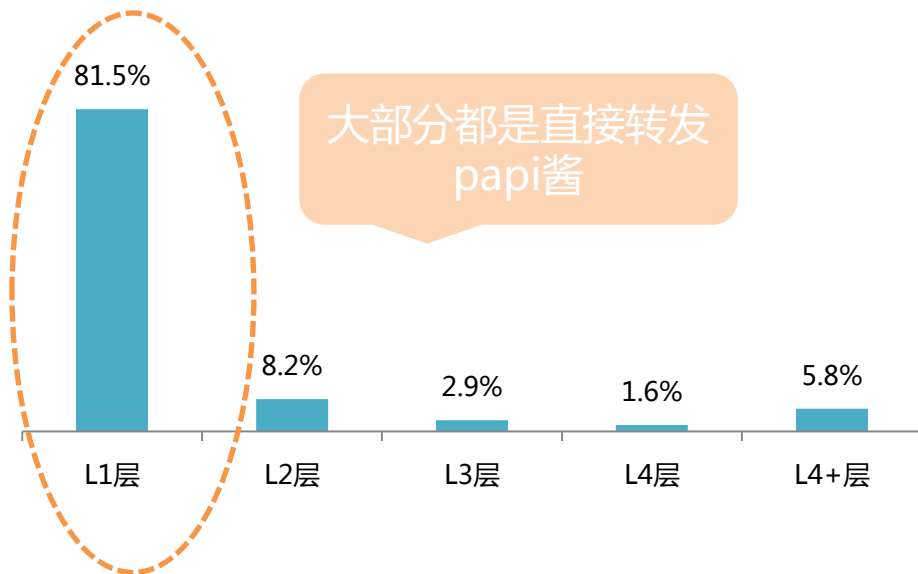
papi酱键盘侠视频博文传播层级

via: 资料来源网络, 起点学院 微博数据收集

自10月21日发博起截止到10月24日



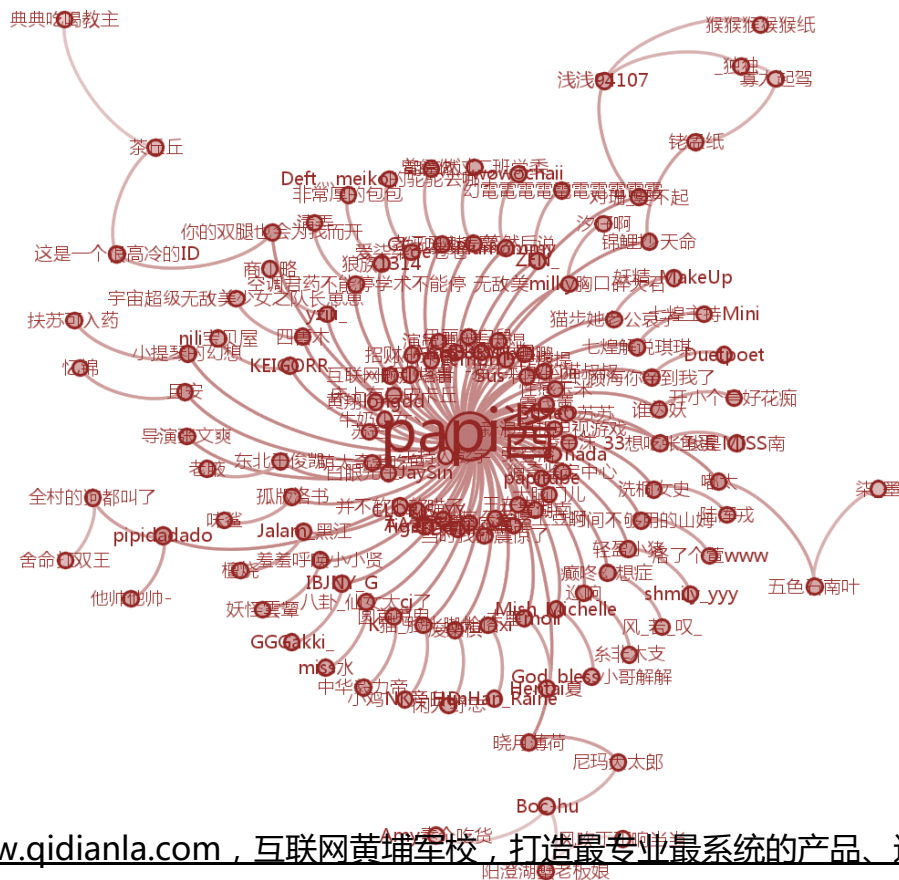
传播层级



起点学院www.qidianla.com, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

100

起点学院微博数据中心
Weibo Data Center



起点学院www.qidianla.com, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

参与键盘侠视频博文用户画像

via: 资料来源网络, 起点学院学费收集中心



28.2%

71.8%

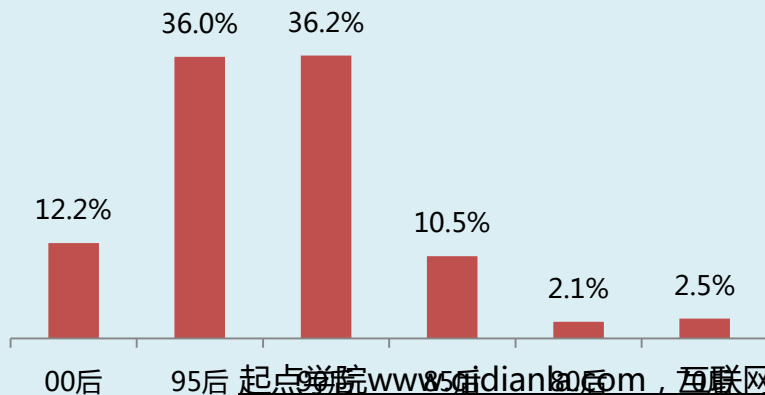
性别

参与用户以女性为主, 占比71.8%

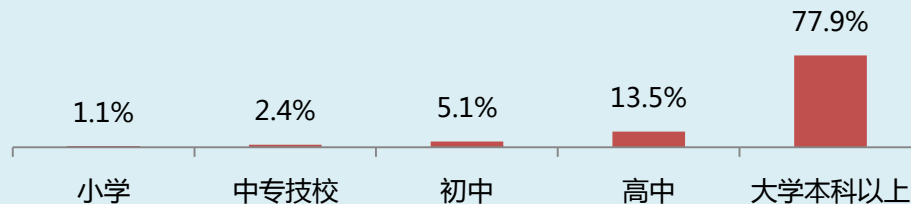
年龄

用户年轻化, 以90、95为主, 占比达到72.2%。

年代分布



用户学历信息

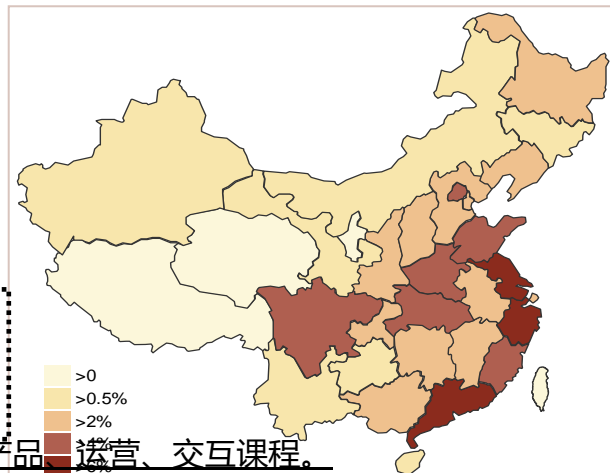


学历

本科以上高学历为主, 占77.9%。

省份

用户主要集中在广东、江苏、浙江、山东。

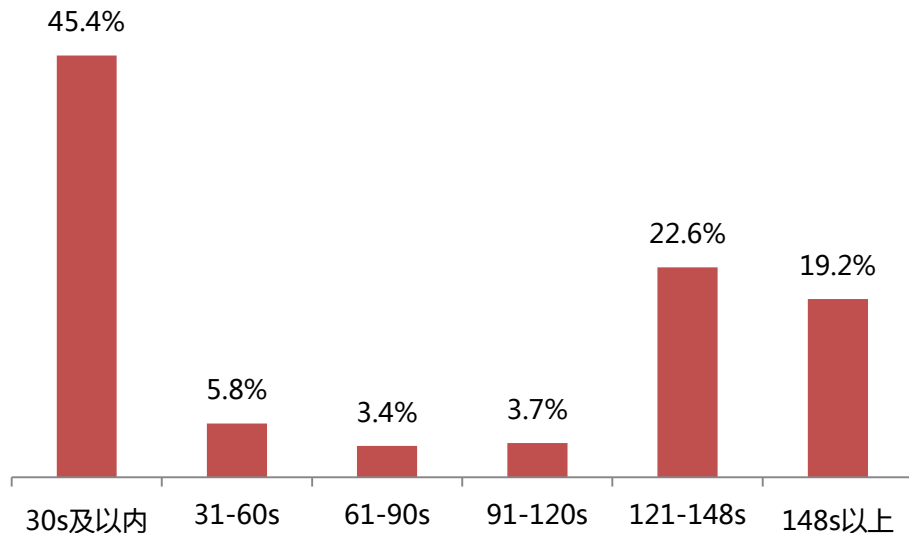


开始的半分钟内容会影响用户是否会观看短视频

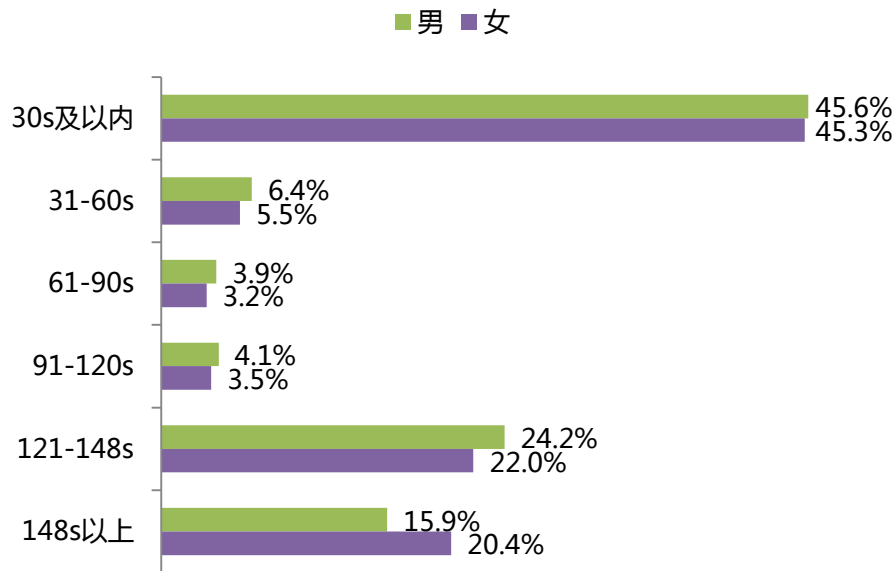
via: 资料来源网络, 起点学院 数据收集中心

- ◆ 本段视频时长2分28秒，用户观看时间主要集中在半分钟内和2分钟以上；
- ◆ 用户观看30s内的占比达到45.4%，决定用户是否会完整观看下去很大程度上取决于开始的半分钟的内容；
- ◆ 用户观看2分钟以上占比41.8%，其中，有22.6%是完整或者接近完整看完的用户，有19.2%的用户是深度观看用户。

用户观看视频长度

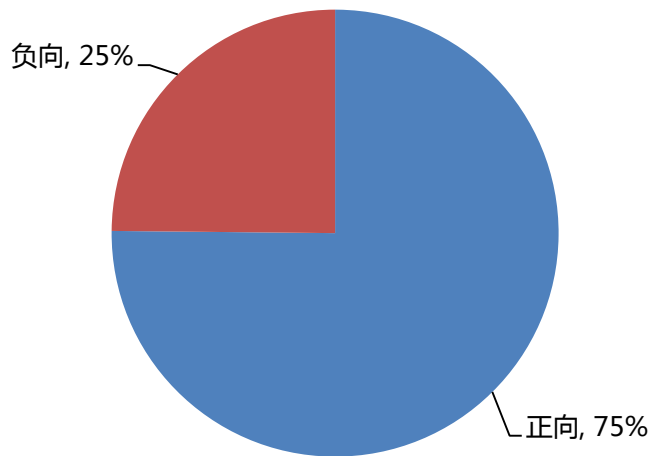


男女用户观看视频长度



via: 资料来源网络, 起点学院微博数据收集

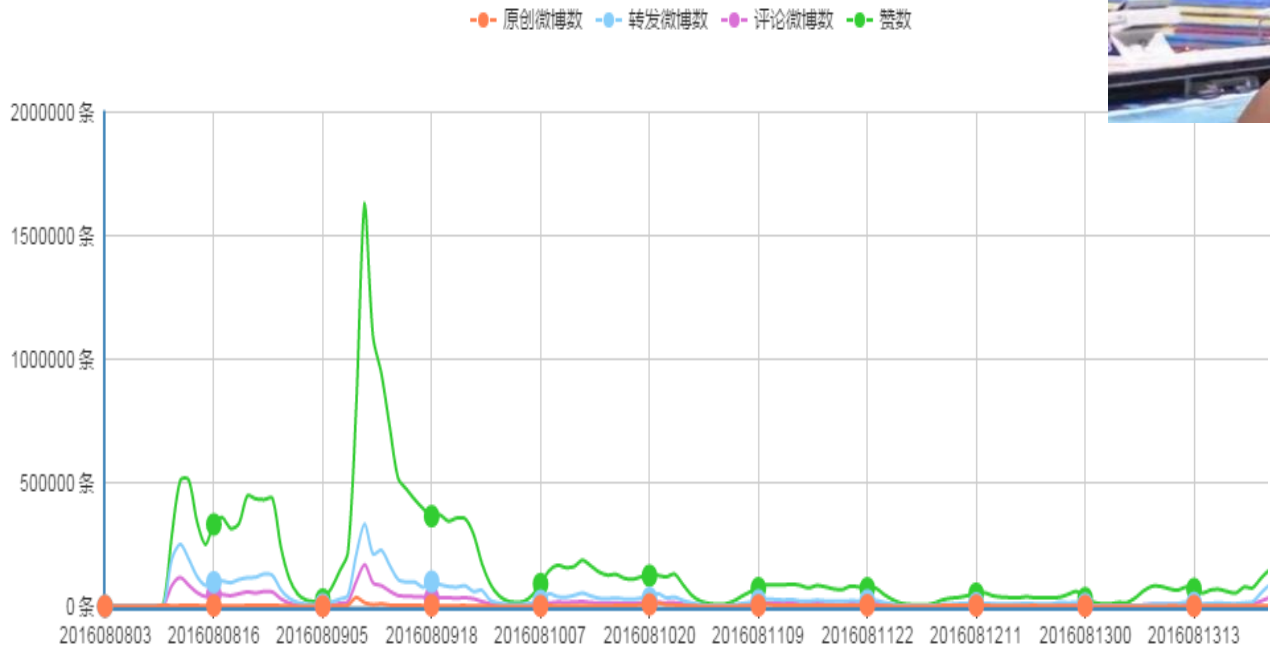
用户评论情感词正负向占比



案例 2

via: 资料来源网络, 起点学院微博数据收集

一段视频采访引发的热议情况



热议词

[illegible]

起点学院www.qidianla.com，互联网黄埔军校，打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

泳届谐星傅园慧的成长之路

via: 资料来源网络, 起点学院  微博数据收集中心

泳届谐星傅园慧热议指数



起点学院 www.qidianla.com, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

数据来源: 微指数

参与傅园慧事件用户画像

via: 资料来源网络, 起点学院  微博数据收集中心



34.0%



66.0%

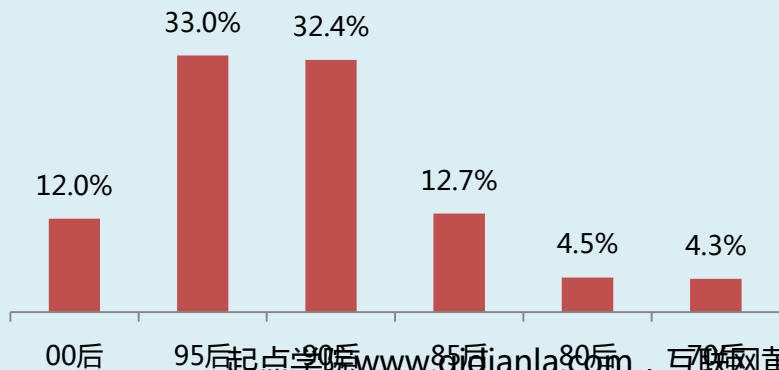
性别

参与用户以女性为主, 占比66.0%

年龄

用户年轻化, 以90、95为主, 占比达到65.4%。

年代分布



用户学历信息

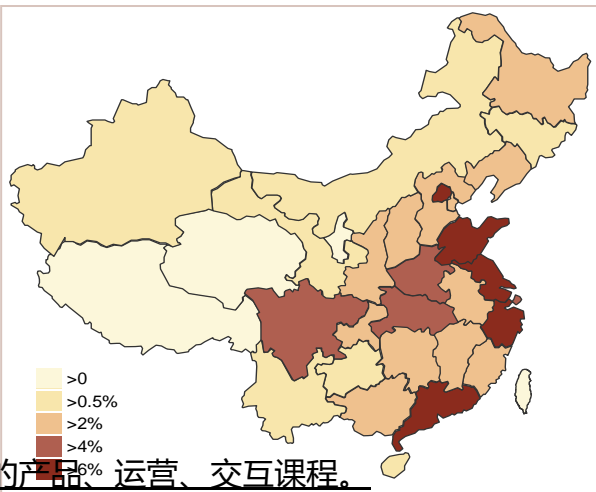


学历

本科以上高学历为主,
占79.2%。

省份

用户主要集中在广东、江
苏、浙江、山东、北京。



起点学院 www.qidianla.com, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

- **短视频**：一种视频长度以秒计数，主要依托于移动智能终端实现快速拍摄和美化编辑，可在社交媒体平台上实时分享和无缝对接的一种新型视频形式。它融合了文字、语音和视频，可以更加直观、立体地满足用户的表达、沟通需求，满足人们之间展示与分享的诉求。
- **短视频特点**：
视频制作门槛低，内容生成相对容易。
时间短，流量小，观看方面等特点使得传播速度更加迅速
短视频的传播渠道主要是社交平台，社交属性尤为强烈。
- 本报告以微博大数据为基础，运用了对比分析、交叉分析、TGI算法等研究方法对用户画像。
- 报告中的数据来源于微博数据中心，新浪微博2016Q3财报，《中国互联网络发展状况统计报告》、短视频问卷调查（包含多选题）
- 数据提取范围：2016年1月1日-10月31日

微博数据中心

A white van is driving away on a dirt road in a vast, arid landscape under a dramatic, cloudy sky at sunset. The word "Thanks." is prominently displayed in the center of the image, enclosed in a white rectangular frame. The letter 'a' in "Thanks." is colored red, while the other letters are white.

Thanks.