



2016移动广告行业报告

/行业报告/

2017/4/20

TalkingData



目录

CONTENTS

01 2016移动广告行业概览----- 03

02 2016移动广告行业榜单----- 18

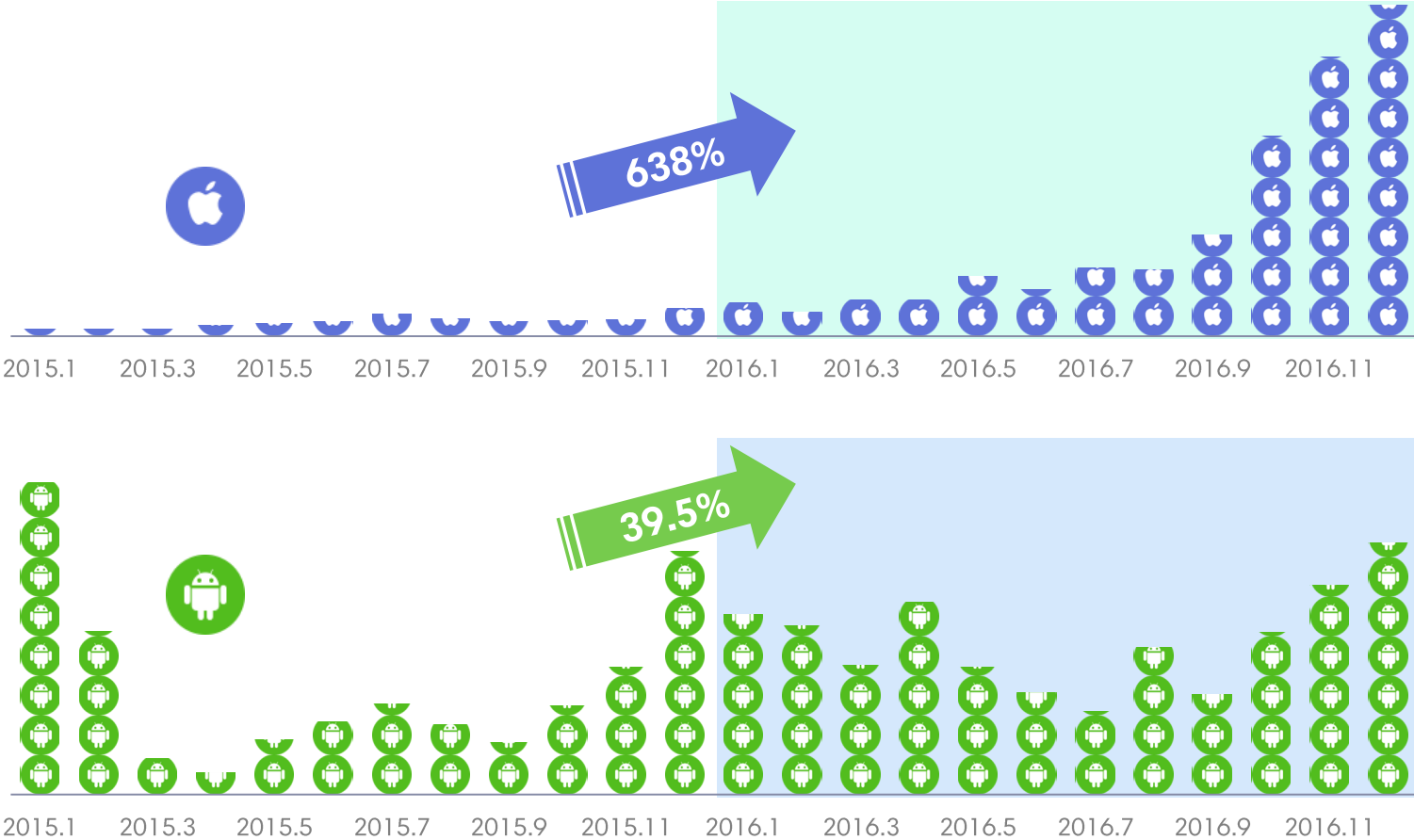
1

2016移动广告行业概览

移动效果广告-点击量趋势

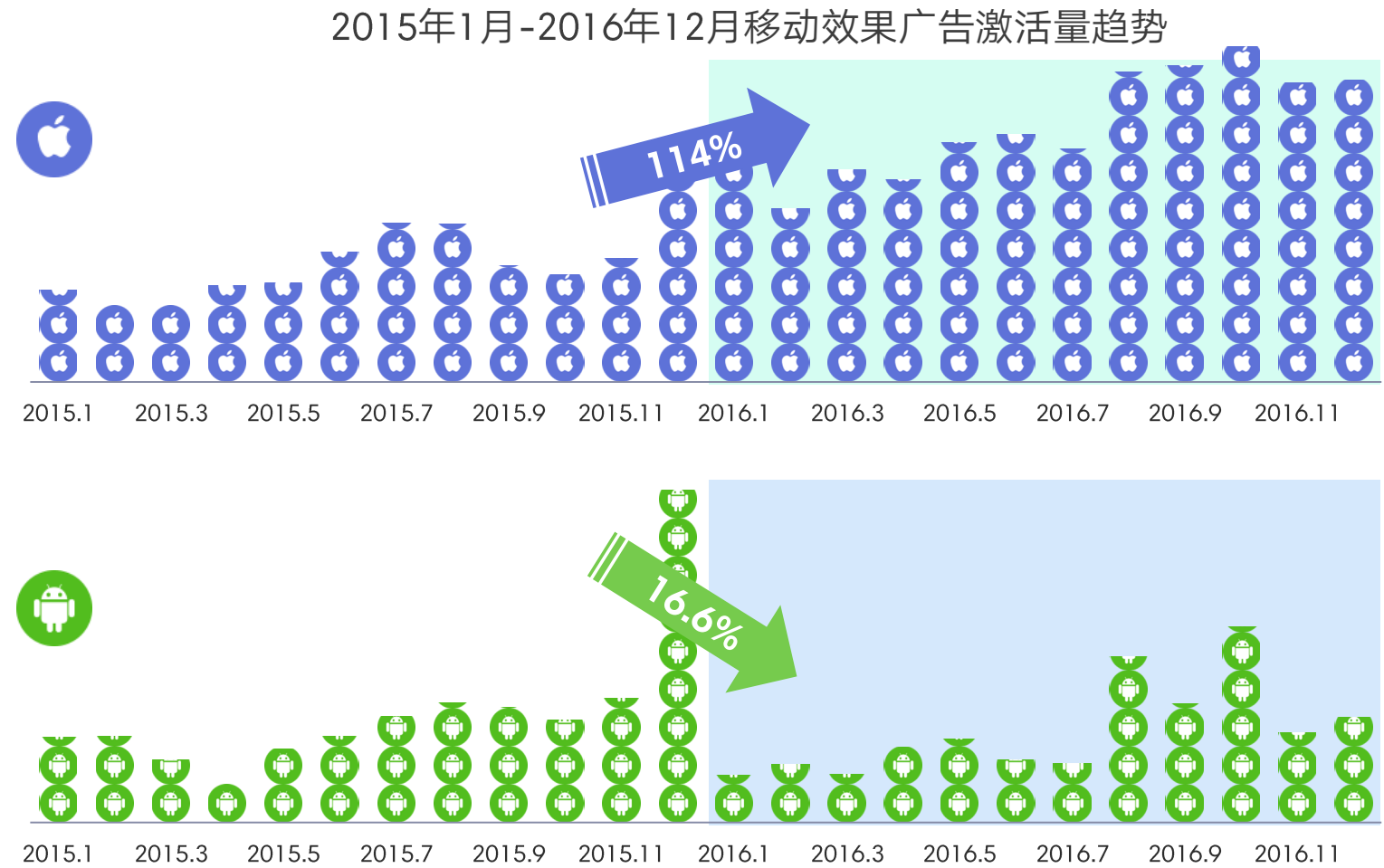
2016年，iOS平台、安卓平台的移动效果广告点击量都呈增长态势，其中iOS平台全年点击量同比增长了638%，安卓平台全年点击量同比增长39.5%。从2016年下半年开始，iOS平台移动效果广告点击量出现了爆发式增长，刷量问题在iOS平台上更为明显。

2015年1月-2016年12月移动效果广告点击量趋势



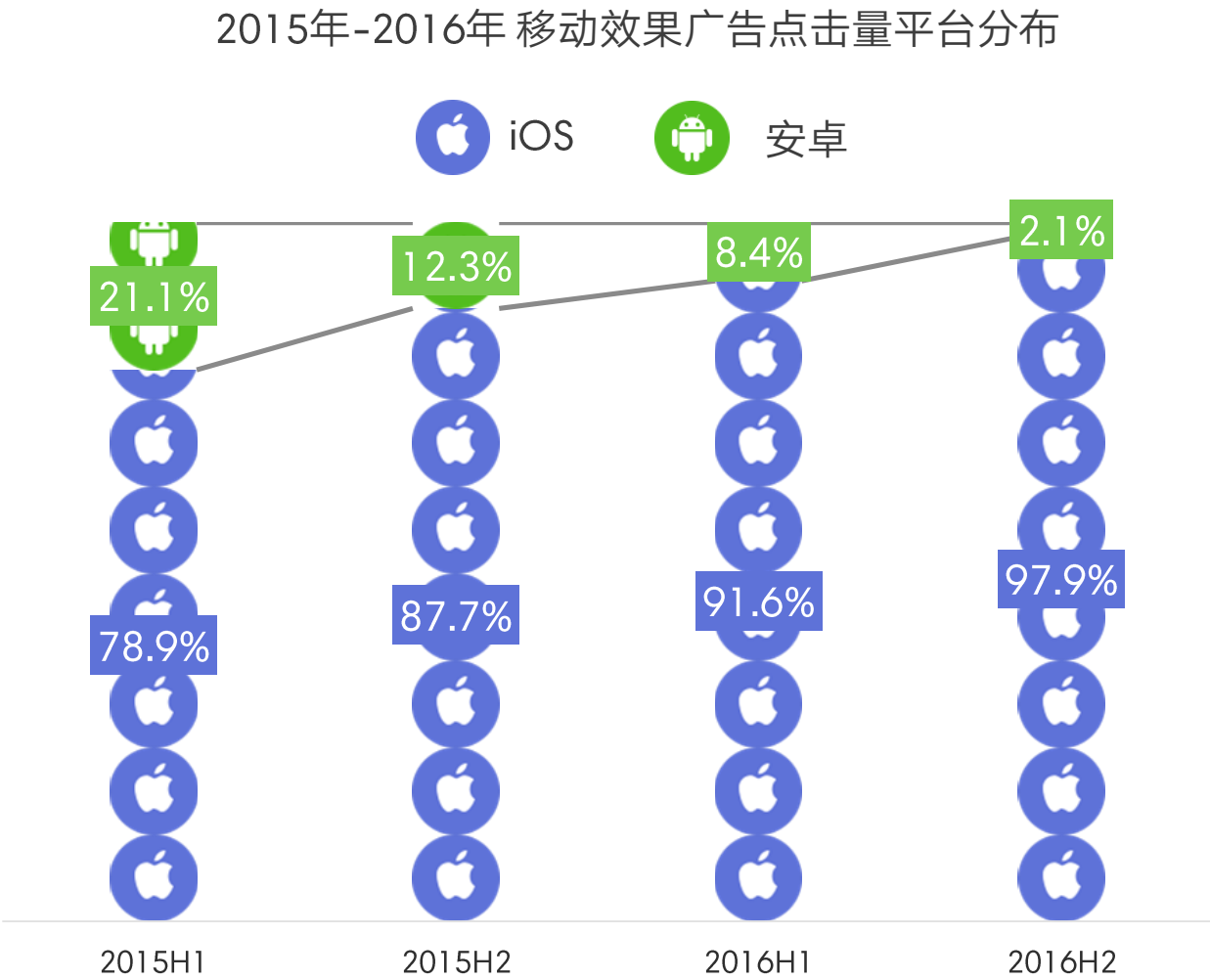
移动效果广告-激活量趋势

2016年，iOS平台移动效果广告激活量呈稳定增长态势，全年激活总量同比增长了114%。而安卓平台移动效果广告激活量呈下降态势，全年激活总量同比下降了16.6%。考虑到移动效果广告点击量的增长态势，激活量的非同步增长也在一定程度上反映了虚拟流量的问题。



移动效果广告-点击量平台分布

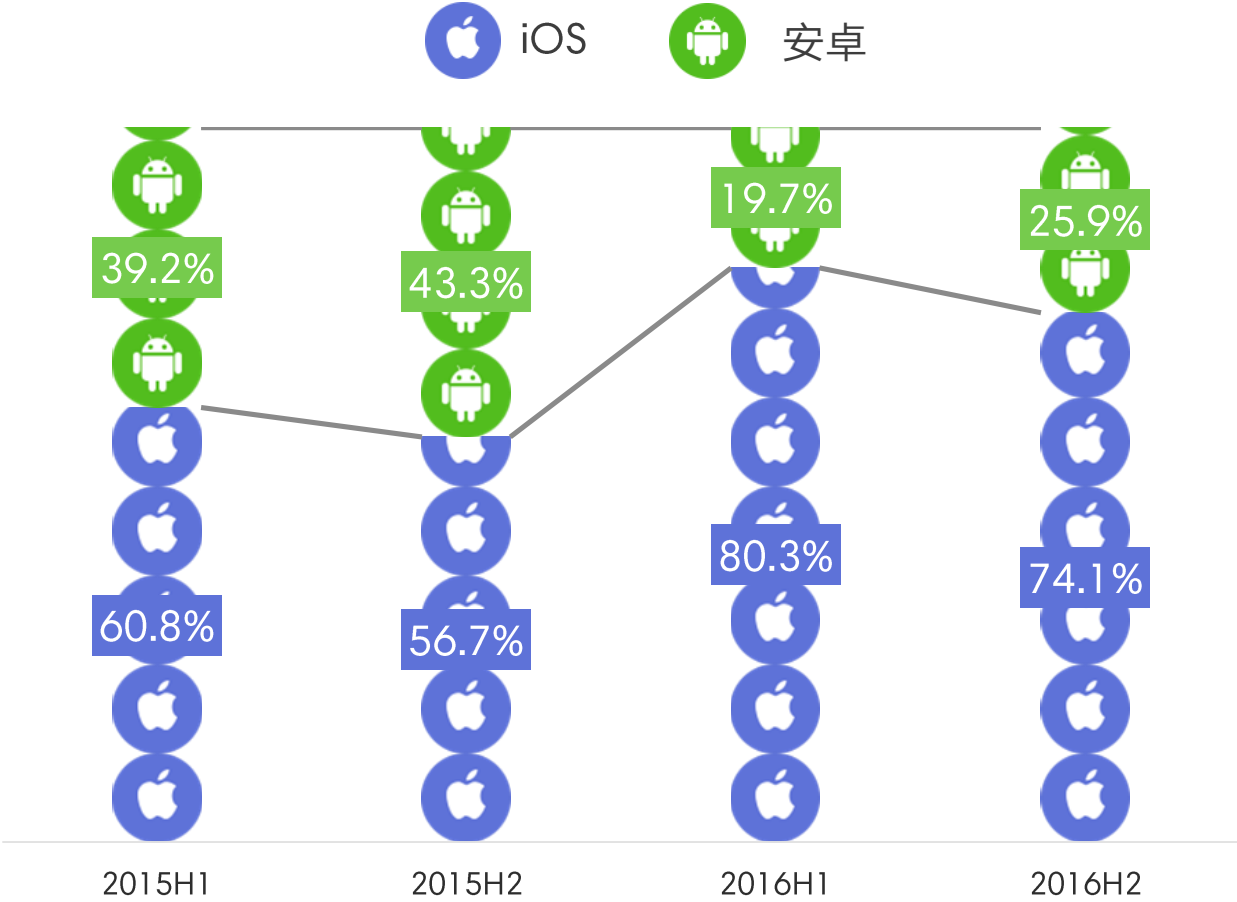
2016年，移动效果广告点击量平台分布中iOS平台继续扩大占比优势。2016年上半年，iOS平台移动效果广告点击量占比提升至91.6%，下半年更是提升到97.9%，占据了绝大部分移动效果广告点击量。相对于安卓平台，iOS平台刷量更为严重。



移动效果广告-激活量平台分布

2016年，移动效果广告激活量平台分布中iOS平台同样大幅领先安卓平台。2016年上半年，iOS平台移动效果广告激活量占比提升至80.3%，下半年回落至74.1%。受移动效果广告点击量变化影响，iOS与安卓平台在激活量上趋于均衡的态势被打破，iOS平台占据了大部分激活量。

2015年-2016年 移动效果广告激活量平台分布

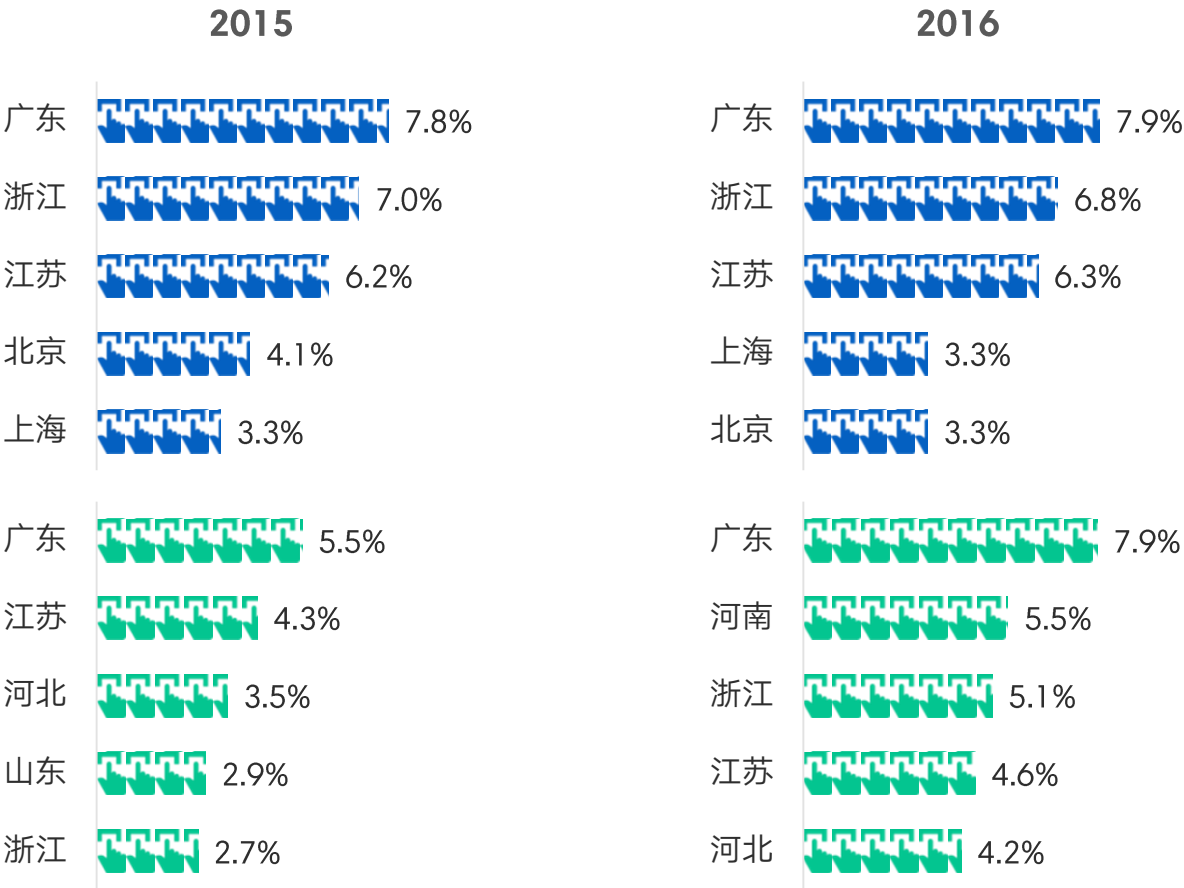


移动效果广告-点击量省份TOP5

移动效果广告点击量省份分布中，广东居于iOS与安卓双平台的首位。具体分布上，iOS平台点击量省份TOP 5以一线城市及东部沿海省份为主，而安卓平台点击量省份TOP 5中则有河南、河北等华北地区省份，两个平台表现出了地域差异性。



iOS与安卓平台点击量占比省份TOP5

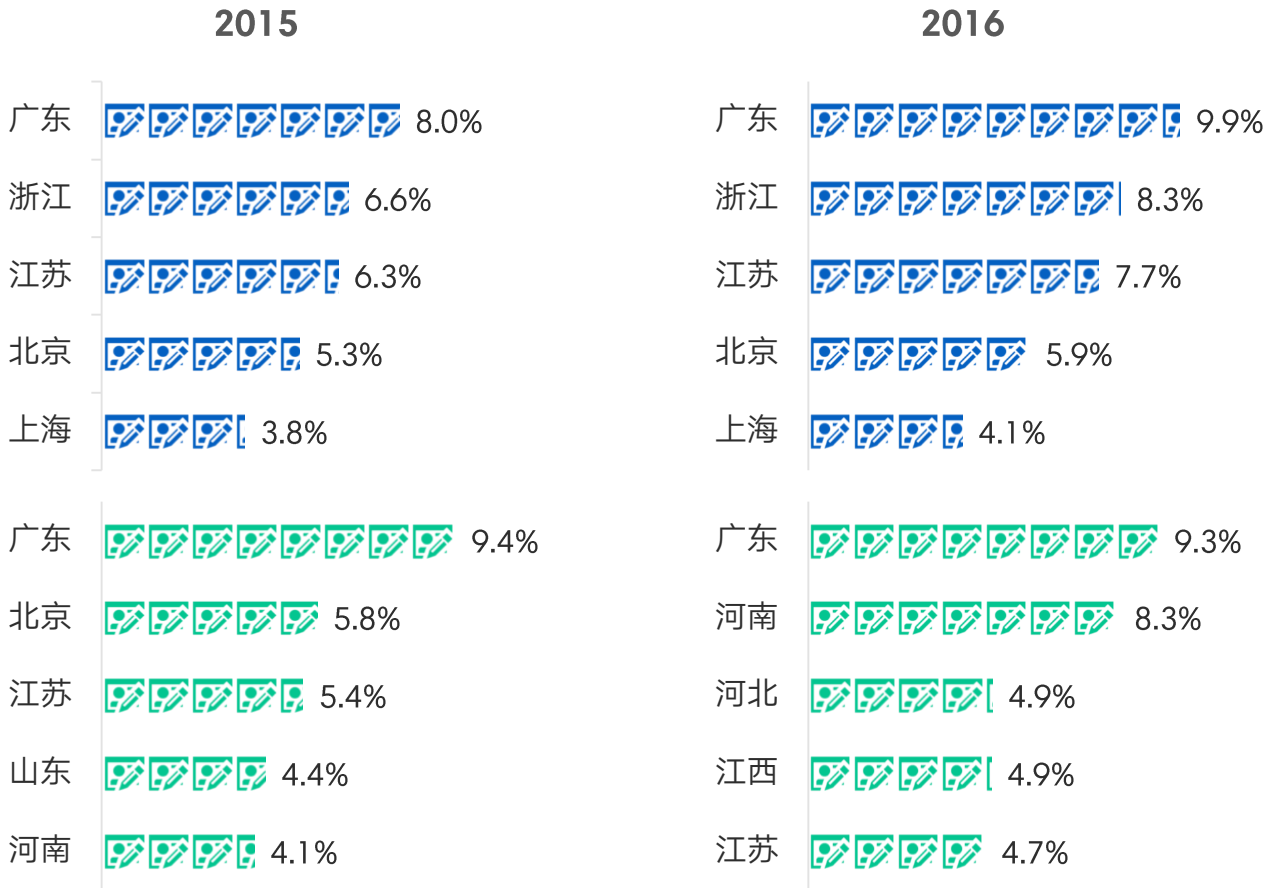


移动效果广告-激活量省份TOP5

移动效果广告激活量省份分布中，广东仍然居于iOS与安卓双平台的首位。与点击量分布类似，iOS平台激活量省份TOP 5以一线城市及东部沿海省份为主，而河南、河北、江西等华北、华中地区省份在安卓平台中占比更高。



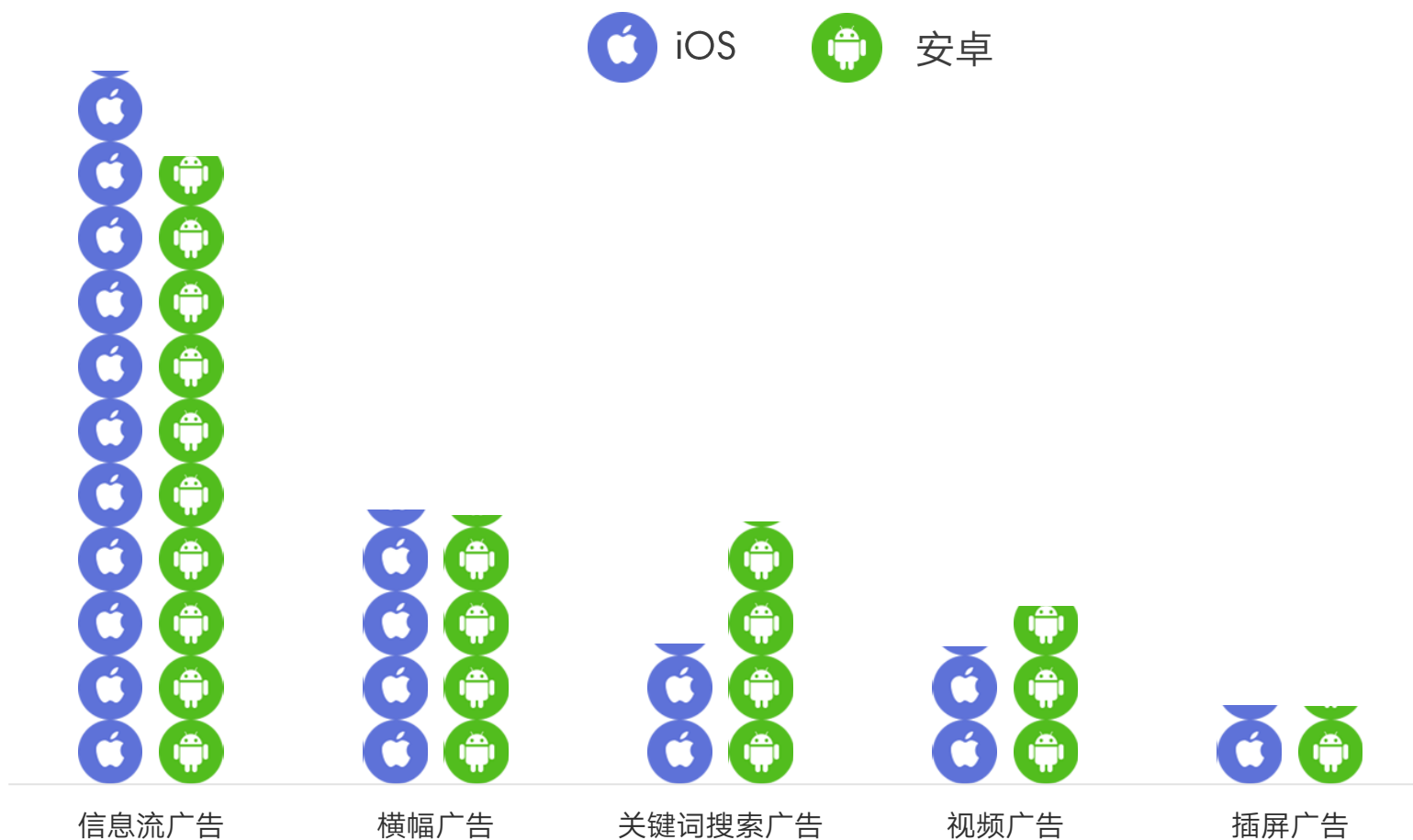
iOS与安卓平台激活量占比省份TOP5



移动效果广告-广告形式

2016年，信息流广告是最受欢迎的广告形式，在iOS与安卓平台上都是占比最高的移动效果广告形式。

2016年 移动效果广告形式TOP5

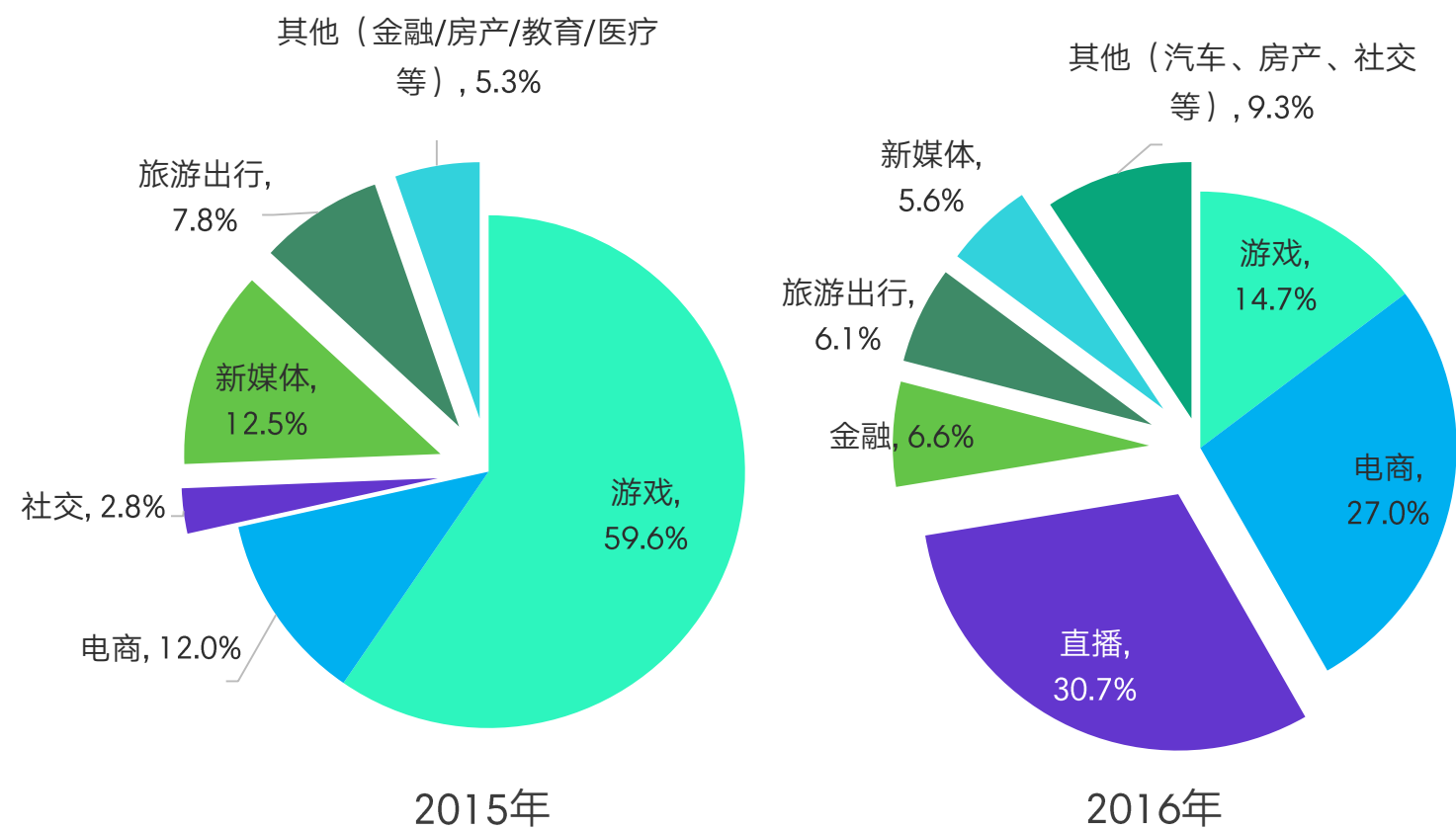


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动效果广告-行业分布

2016年是移动直播爆发的一年，也是移动直播广告投放爆发的一年。在2016年各行业移动效果广告点击量份额分布中，直播行业以30.7%的占比居于首位，而2015年排名第一的游戏行业则以14.7%的占比居于第三位。

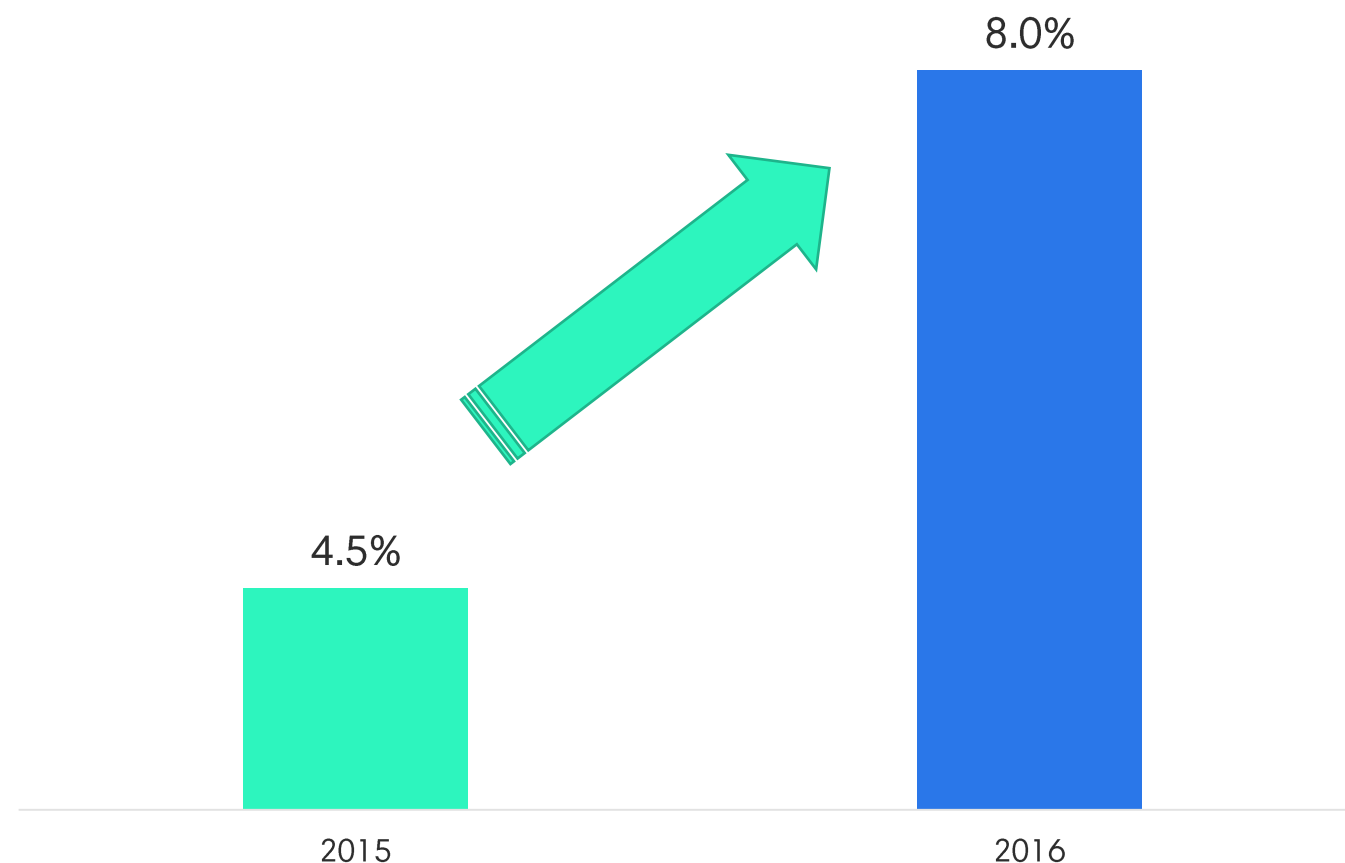
2015-2016年 各行业移动广告点击量份额趋势



移动效果广告-推广激活占比

2015年，推广活动所带来的激活量在激活总量（推广激活+自然激活）中占比为4.5%，而2016年这个数据上升到了8%。推广激活占比增长超出一般水平，流量防作弊形势日益严峻。

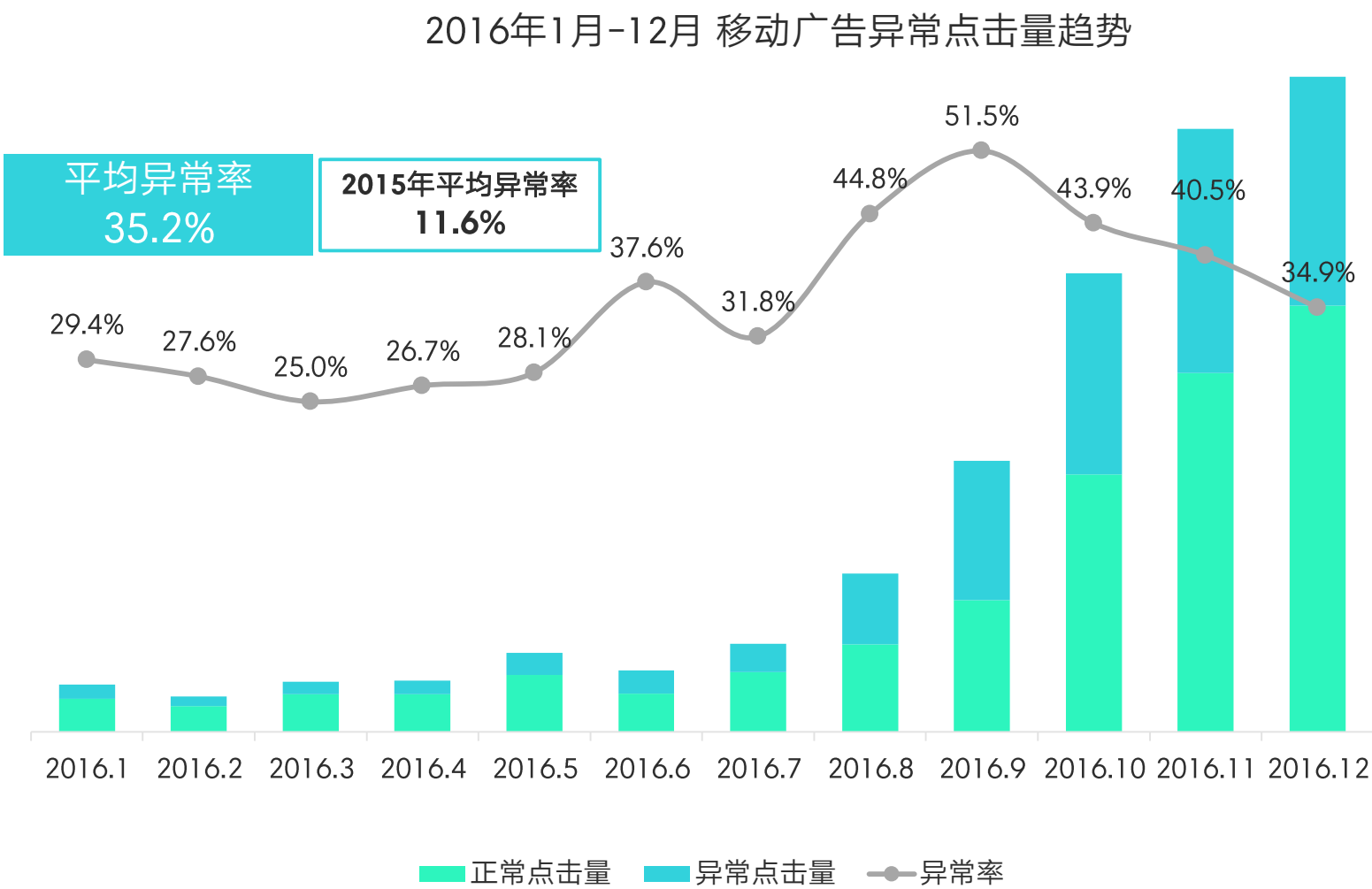
推广激活占比趋势



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

移动广告监测-异常点击量趋势

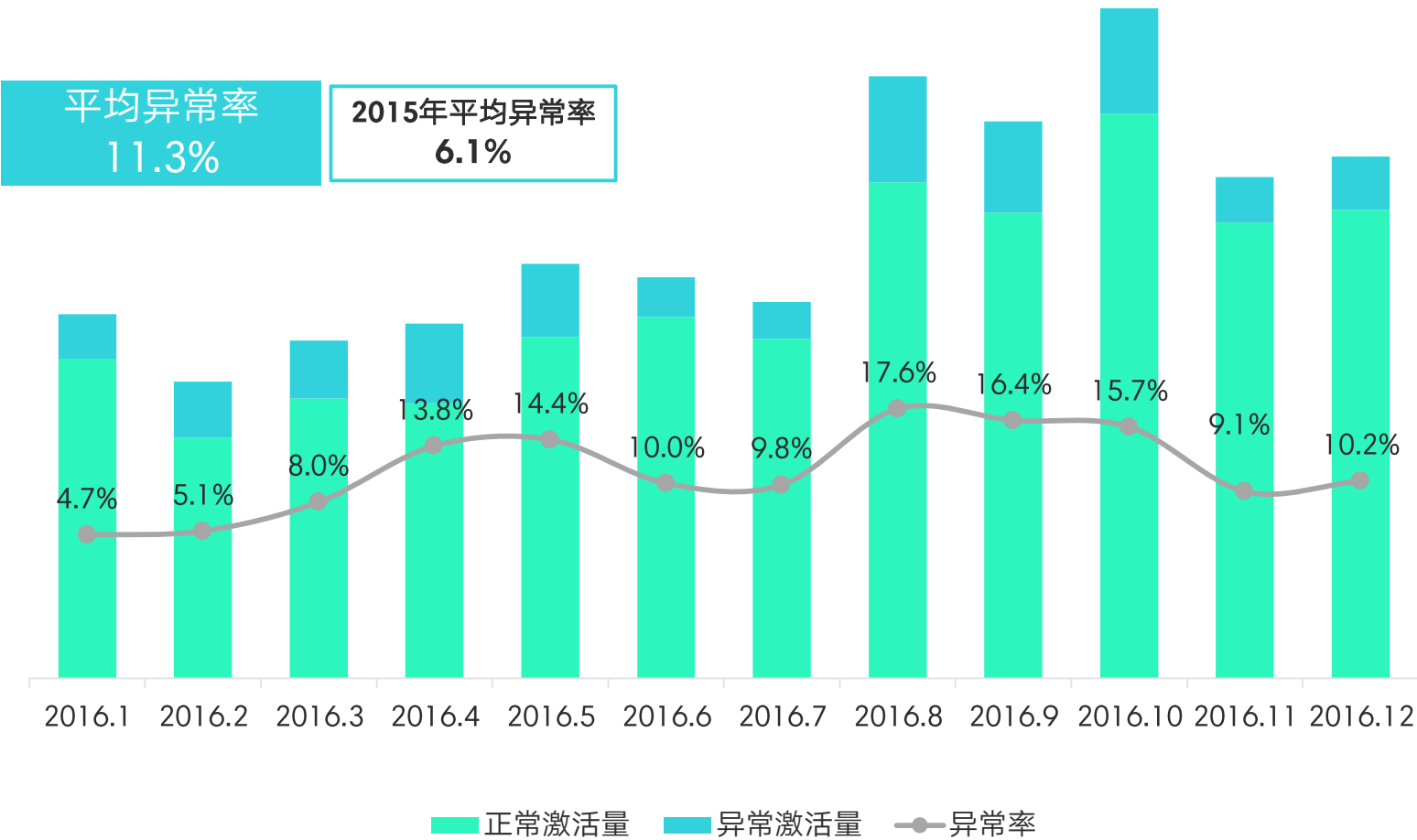
2016年1月-12月，移动效果广告平均异常点击率已达35.2%，9月份更是有51.5%的移动广告点击属于异常点击，流量作弊的问题日趋严峻。



移动广告监测-异常激活量趋势

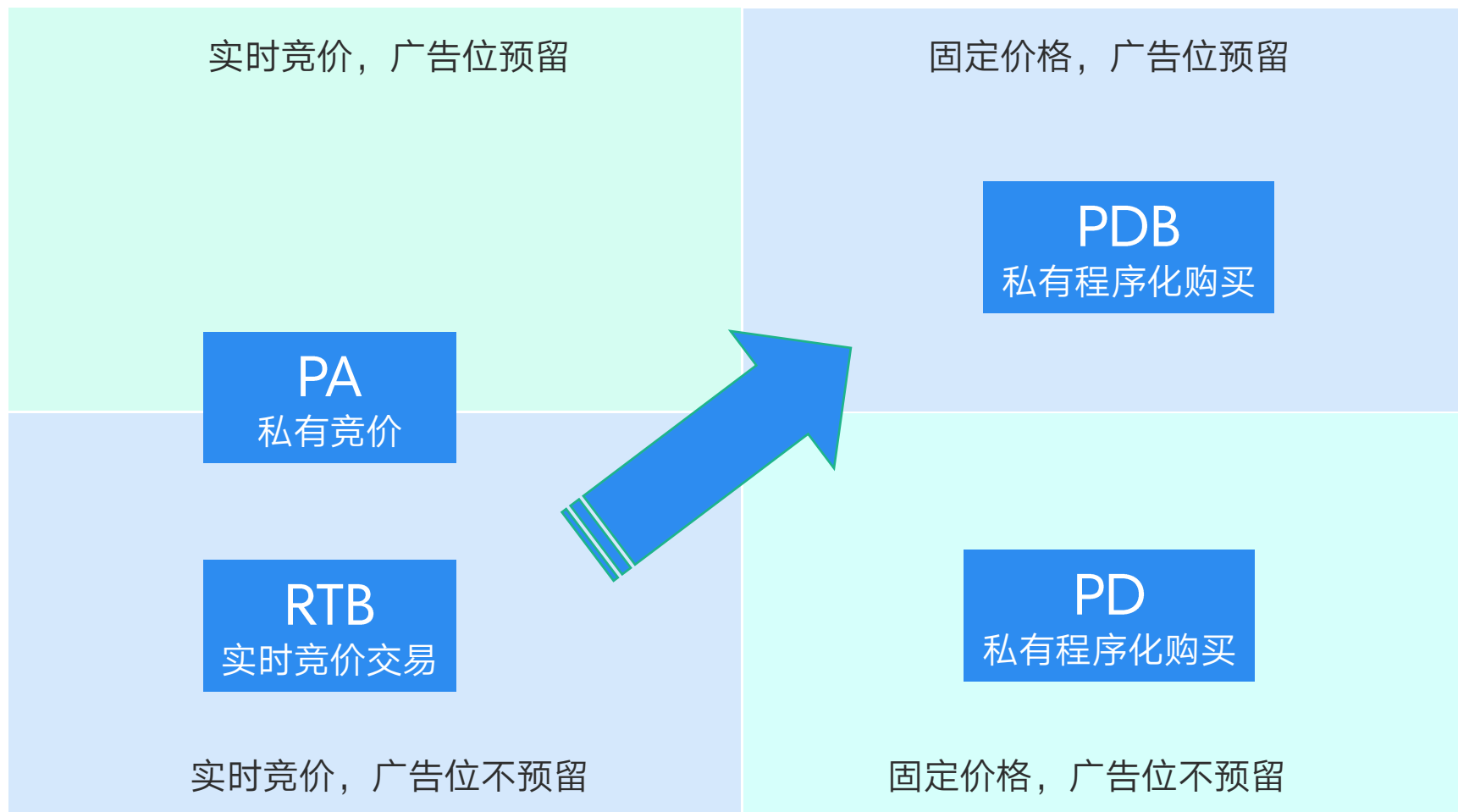
2016年1月-12月，移动效果广告平均异常激活率已达11.3%，8月份异常激活率为17.6%，为全年最高值。

2016年1月-12月 移动广告异常激活量趋势



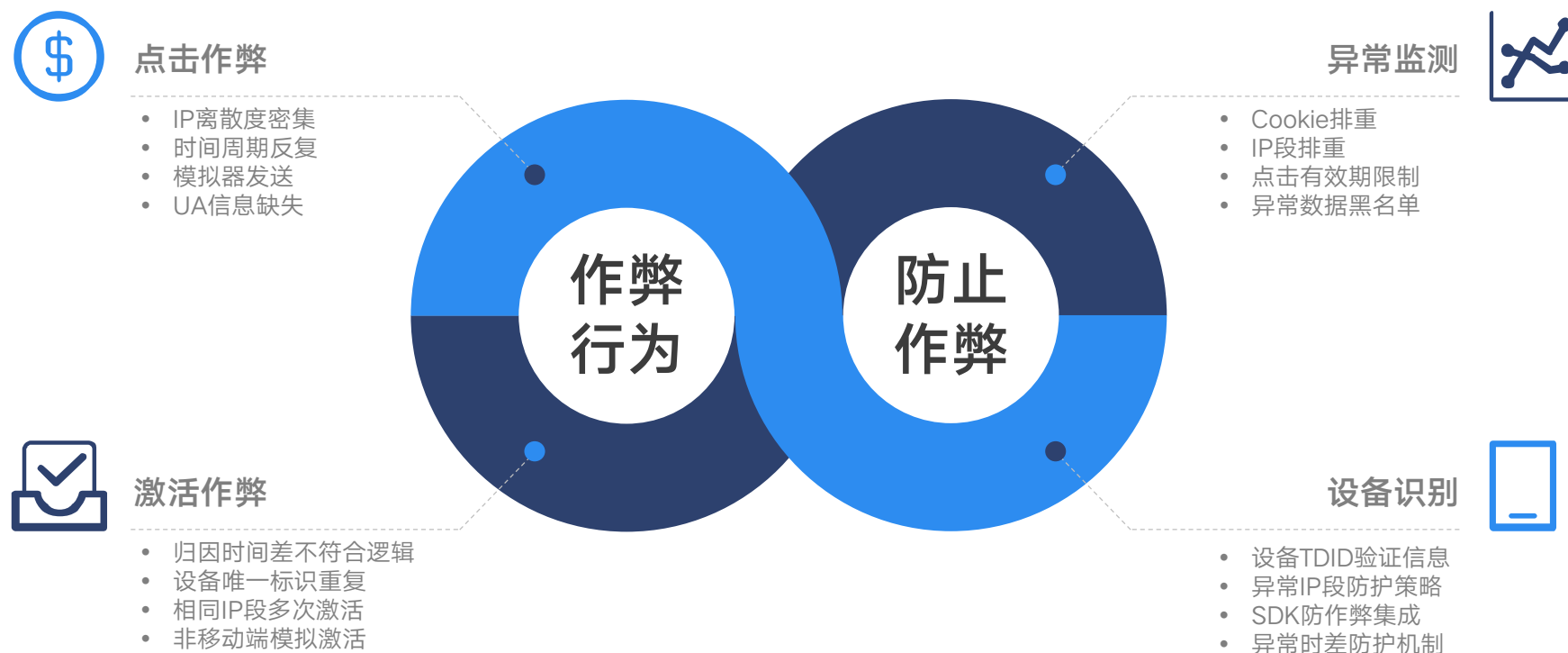
程序化购买成未来趋势

2016年，PMP/PDB私有化广告投放份额不断提升，以BAT为首，主流媒体开始支持受众定向投放，采用竞价购买方式。PMP/PDB不但使投放更加精准,而且使流量得到保证。



流量防作弊

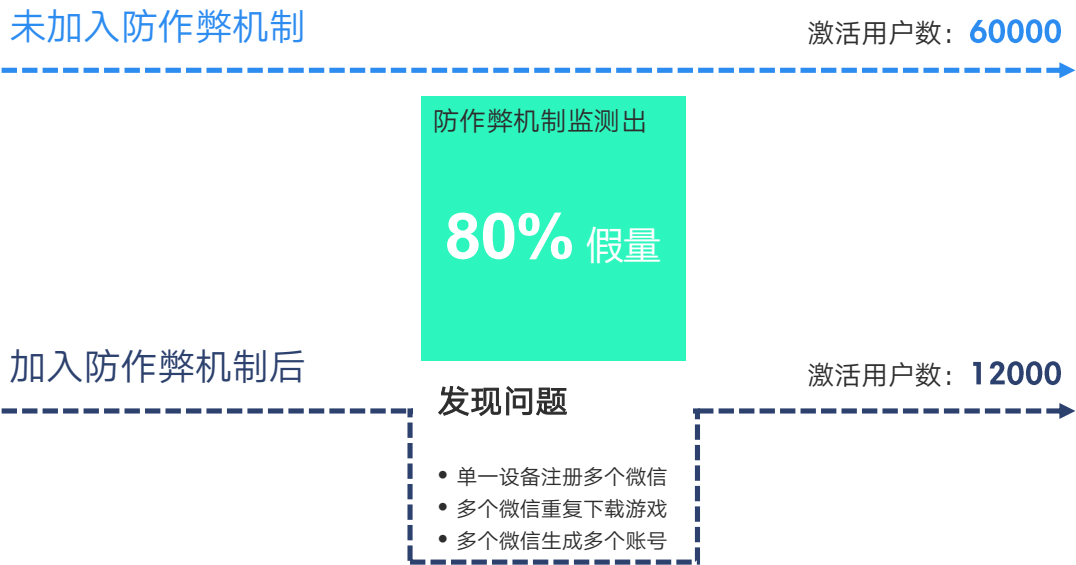
随着移动广告市场的不断增长，作弊与反作弊攻防战仍在移动市场不停上演，而作为参与者的广告主、广告平台、媒体等，其在建设、接受反作弊模型与系统等方面显得任重而道远。



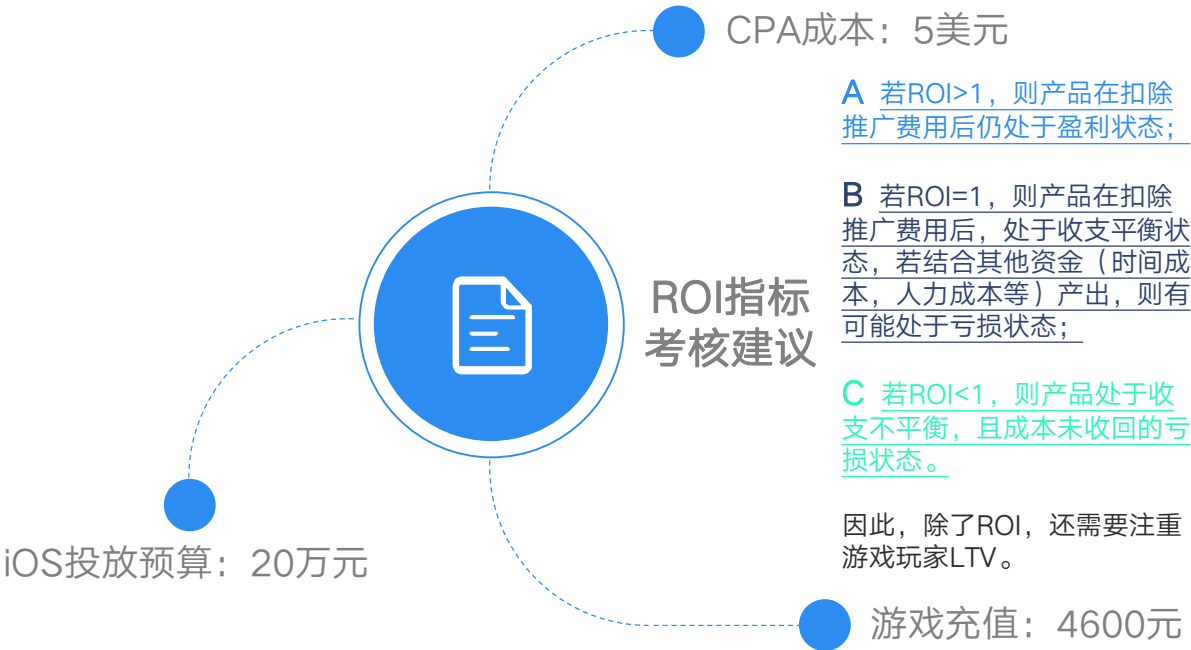
移动游戏广告作弊案例

移动游戏作为移动广告作弊较为集中的领域，未来仍旧需要多方参与，以降低因作弊所产生的负面影响。

激活作弊案例



ROI作弊案例



2

2016移动广告行业榜单

- 移动广告网络TOP 20
- 行业渠道点击&投放 TOP 10
- 移动应用市场TOP 20

2016移动广告行业榜单

• 移动广告网络TOP 20

- 点击量TOP 20
- 激活量TOP 20
- 最受欢迎TOP 20
- 综合实力TOP 20

移动广告网络-点击量TOP20

1	今日头条	今日头条	6	unity ADS	Unity Ads	11	微博	新浪微博应用家	16	Baidu联盟	百度联盟
2	Baidu百度	百度DSP	7	UC	汇川（原UC）	12	Google AdWords	adwords	17	智汇推	智汇推
3	iQIYI爱奇艺	爱奇艺	8	YOUKU优酷	优酷视频	13	DOMOB多盟	多盟	18		腾讯新闻
4	腾讯社交广告	广点通	9	inMOBI	Inmobi	14	MI	小米	19	搜狗搜索	搜狗搜索
5	腾讯视频	腾讯视频	10		陌陌原生广告平台	15	ADWAYS	爱德威	20	有道智选	有道智选

移动广告网络-激活量TOP20

1	 腾讯社交广告 Tencent Social Ads	广点通	6	 百度	百度DSP	11	 unity ADS	Unity Ads	16		限时免费大全
2	 今日头条	今日头条	7		新浪微博 应用家	12	 智汇推 TUI.QQ.COM	智汇推	17		微信·公众平台 微信MP
3		汇川（原UC）	8		百度联盟	13		斗鱼tv	18		Vungle
4		adwords	9		爱奇艺	14		多盟	19		有米
5		Inmobi	10		陌陌原生 广告平台	15		有道智选	20		优酷视频

移动广告网络-最受欢迎TOP20

1	今日头条	今日头条	6	爱奇艺	爱奇艺	11	Google AdWords	adwords	16	DOMOB多盟	多盟
2	UC	汇川（原UC）	7	智汇推	智汇推	12	youku优酷	优酷视频	17	腾讯新闻	腾讯新闻
3	腾讯社交广告	广点通	8	Baidu百度	百度DSP	13	Baidu联盟	百度联盟	18	inmobi	Inmobi
4	微博	新浪微博应用家	9	陌陌原生广告平台	陌陌原生广告平台	14	搜狗搜索	搜狗搜索	19	搜狐视频	搜狐视频
5	Baidu百度	百度关键词搜索	10	神马搜索	神马搜索	15	有道智选	有道智选	20	斗鱼tv	斗鱼tv

移动广告网络-综合实力TOP20

1	 腾讯社交广告 Tencent Social Ads	广点通	6	 UC	汇川（原UC）	11	 腾讯视频 v.qq.com	腾讯视频	16	 inmobi	inmobi
2	 今日头条	今日头条	7	 有道智选 有道智选	有道智选	12	 智汇推 tui.qq.com	智汇推	17	 mi	小米
3	 微博	新浪微博 应用家	8	 神马搜索	神马搜索	13	 优酷 优酷	优酷视频	18	 百度联盟	百度联盟
4	 百度	百度关键词 搜索	9	 爱奇艺	爱奇艺	14	 搜狐视频	搜狐视频	19	 腾讯新闻	腾讯新闻
5	 陌陌原生 广告平台	陌陌原生 广告平台	10	 搜狗搜索	搜狗搜索	15	 Google AdWords	adwords	20	 unity ADS	Unity Ads

2016移动广告行业榜单

• 行业渠道点击&投放 TOP 10

- 移动直播
- 移动电商
- 移动游戏
- 移动金融
- 移动新媒体
- 移动社交
- 移动旅游出行
- 移动教育
- 移动汽车

移动直播行业广告-投放渠道TOP10

按点击量排名TOP10

1	今日头条	今日头条	6	Google AdWords	adwords
2	Inmobi	Inmobi	7	UC	汇川（原UC）
3	微博	新浪微博应用家	8	有道智选	有道智选
4	腾讯社交广告	广点通	9	APPROVIN	AppLovin
5	unity ADS	Unity Ads	10	斗鱼tv	斗鱼tv

按投放热度排名TOP10

1	今日头条	今日头条	6	爱奇艺	爱奇艺
2	Google AdWords	adwords	7	斗鱼tv	斗鱼tv
3	微博	新浪微博应用家	8	智汇推	智汇推
4	百度	百度关键词搜索	9	有道智选	有道智选
5	UC	汇川（原UC）	10	腾讯社交广告	广点通

移动电商行业广告-投放渠道TOP10

按点击量排名TOP10

1	今日头条	今日头条	6	陌陌原生广告平台
2	Baidu 百度	百度DSP	7	腾讯社交广告 广点通
3	Inmobi	Inmobi	8	新浪微博 应用家
4	iQIYI 爱奇艺	爱奇艺	9	智汇推 TUI.QQ.COM
5	UC	汇川（原UC）	10	YOUKU 优酷
				优酷视频

按投放热度排名TOP10

1	今日头条	今日头条	6	爱奇艺
2	UC	汇川（原UC）	7	智汇推 TUI.QQ.COM
3	Baidu 百度	百度DSP	8	Baidu 联盟
4	新浪微博	新浪微博 应用家	9	有道智选
5	Baidu 百度	百度关键词 搜索	10	腾讯社交广告 广点通

移动游戏行业广告-投放渠道TOP10

按点击量排名TOP10

1	今日头条	今日头条	6	陌陌原生广告平台
2	Inmobi	Inmobi	7	百度联盟
3	爱奇艺	爱奇艺	8	新浪微博应用家
4	腾讯社交广告 Tencent Social Ads	广点通	9	Unity Ads
5	UC	汇川（原UC）	10	Google AdWords adwords

按投放热度排名TOP10

1	今日头条	今日头条	6	百度关键词搜索
2	UC	汇川（原UC）	7	智汇推 TUI.QQ.COM
3	腾讯社交广告 Tencent Social Ads	广点通	8	陌陌原生广告平台
4	新浪微博应用家	新浪微博应用家	9	百度DSP
5	爱奇艺	爱奇艺	10	优酷视频

移动金融行业广告-投放渠道TOP10

按点击量排名TOP10

1	inmobi	Inmobi	6	iQIYI 爱奇艺	爱奇艺
2	今日头条	今日头条	7	adwo 安沃	安沃
3	陌陌原生广告平台	陌陌原生广告平台	8	DOMOB多盟	多盟
4	腾讯社交广告 Tencent Social Ads	广点通	9	APPLOVIN	AppLovin
5	Baidu 百度	百度DSP	10	UC 汇川 (原UC)	汇川 (原UC)

按投放热度排名TOP10

1	今日头条	今日头条	6	有道智选	有道智选
2	Baidu 百度	百度搜索	7	搜狗搜索	搜狗搜索
3	陌陌原生广告平台	陌陌原生广告平台	8	Google AdWords	adwords
4	UC 汇川 (原UC)	UC 汇川 (原UC)	9	inmobi	Inmobi
5	神马搜索	神马搜索	10	iQIYI 爱奇艺	爱奇艺

移动新媒体行业广告-投放渠道TOP10

按点击量排名TOP10

1		腾讯社交广告 Tencent Social Ads	广点通	6		优酷	优酷视频
2		Baidu 百度	百度DSP	7		今日头条	今日头条
3		Baidu 联盟	百度联盟	8		智汇推 TUI.QQ.COM	智汇推
4		微博	新浪微博 应用家	9		inmobi	Inmobi
5		UC	汇川（原UC）	10		APPROVIN	AppLovin

按投放热度排名TOP10

1		UC	汇川（原UC）	6		微博	新浪微博 应用家
2		Baidu 联盟	百度联盟	7		Baidu 百度	百度关键词 搜索
3		今日头条	今日头条	8		腾讯社交广告 Tencent Social Ads	广点通
4		神马搜索	神马搜索	9		Baidu 百度	百度DSP
5		智汇推 TUI.QQ.COM	智汇推	10			腾讯新闻

移动社交行业广告-投放渠道TOP10

按点击量排名TOP10

1	今日头条	今日头条	6	Inmobi	Inmobi
2	微博	新浪微博应用家	7	小米	小米
3	陌陌原生广告平台	陌陌原生广告平台	8	UC	汇川（原UC）
4	腾讯社交广告	广点通	9	微信·公众平台	微信MP
5	微信广告	微信朋友圈	10	爱奇艺	爱奇艺

按投放热度排名TOP10

1	百度关键词搜索	百度关键词搜索	6	搜狗搜索	搜狗搜索
2	今日头条	今日头条	7	陌陌原生广告平台	陌陌原生广告平台
3	微信广告	朋友圈	8	智汇推	智汇推
4	微博	新浪微博应用家	9	UC	汇川（原UC）
5	神马搜索	神马搜索	10	爱奇艺	爱奇艺

移动旅游出行行业广告-投放渠道TOP10

按点击量排名TOP10

1	今日头条	今日头条	6	Google AdWords	adwords
2	微博	新浪微博应用家	7	智汇推	智汇推
3	UC	汇川（原UC）	8	DOMOB多盟	多盟
4	腾讯社交广告	广点通	9	百度	百度DSP
5	Inmobi	Inmobi	10	爱奇艺	爱奇艺

按投放热度排名TOP10

1	今日头条	今日头条	6	百度联盟	百度联盟
2	UC	汇川（原UC）	7	陌陌原生广告平台	陌陌原生广告平台
3	微博	新浪微博应用家	8	百度	百度DSP
4	Google AdWords	adwords	9	腾讯社交广告	广点通
5	百度	百度关键词搜索	10	爱奇艺	爱奇艺

移动教育行业广告-投放渠道TOP10

按点击量排名TOP10

1	 腾讯社交广告 Tencent Social Ads	广点通	6	 限时免费	限时免费 大全
2	 今日头条	今日头条	7	 有道智选	有道智选
3	 有米 YOUMI.NET	有米	8	 UC	汇川（原UC）
4	 智汇推 TUI.QQ.COM	智汇推	9	 Google AdWords	adwords
5	 微博	新浪微博 应用家	10	 inmobi	Inmobi

按投放热度排名TOP10

1	 腾讯社交广告 Tencent Social Ads	广点通	6	 有道智选	有道智选
2	 今日头条	今日头条	7	 安沃	安沃
3	 限时免费	限时免费 大全	8	 Google AdWords	adwords
4	 微博	新浪微博 应用家	9	 UC	汇川（原UC）
5	 智汇推 TUI.QQ.COM	智汇推	10	 inmobi	Inmobi

移动汽车行业广告-投放渠道TOP10

按点击量排名TOP10

1	今日头条	今日头条	6	Inmobi	Inmobi
2	腾讯社交广告 Tencent Social Ads	广点通	7	Baidu 百度	百度DSP
3	UC	汇川（原UC）	8	微博	新浪微博应用家
4	Baidu 联盟	百度联盟	9	微信广告	微信朋友圈
5	Google AdWords	adwords	10	爱奇艺	爱奇艺

按投放热度排名TOP10

1	今日头条	今日头条	6	Baidu 联盟	百度联盟
2	Google AdWords	adwords	7	微信广告	朋友圈
3	Baidu 百度	百度关键词搜索	8	腾讯社交广告 Tencent Social Ads	广点通
4	Inmobi	Inmobi	9	UC	汇川（原UC）
5	神马搜索	神马搜索	10	微博	新浪微博应用家

2016移动广告行业榜单

- 移动应用市场TOP 20

移动应用市场-用户覆盖率TOP10

借助手机硬件市场中的迅猛增长，OPPO软件商店已经从去年同期的第七位上升至应用市场第三位。

虽然奇虎、腾讯、百度等公司仍然占据应用市场领先地位，但硬件厂商正在逐渐提升其应用商店市场份额。

2017年2月 移动应用市场用户覆盖率TOP 10

1		360手机助手	6		小米游戏中心
2		应用宝	7		华为应用市场
3		OPPO软件商店	8		谷歌应用商店
4		百度手机助手	9		vivo应用商店
5		小米应用商店	10		vivo游戏商店

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年2月Android平台

报告说明

- 数据来源

- TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成。

- 数据周期

- 2016年1月-2017年2月

- 概念定义

- 点击量：用户点击广告的行为次数。
- 激活量：首次下载并启动应用的设备数。
- 投放热度：各广告平台上推广活动的数量。

关于TalkingData



- TalkingData 成立于2011年，致力于用数据改变企业做决策的方式，改善人类自身和环境。目前已完成C轮融资，是中国领先的独立第三方数据服务提供商，在全球开设多个分支机构。
- 融合了互联网“开放精神”和传统IT“严谨服务”的企业文化，为客户提供独树一帜，融创新与严谨为一体，全方位智能数据解决方案。业内独一无二的TalkingData智能数据平台，集海量数据、极致的技术和专业的咨询服务为一体，逐步打造开放的数据生态，为客户带来独特的数据价值。
- 目前，TalkingData智能数据平台覆盖超过6.5亿/月活跃独立智能设备，客户既包括像Google、腾讯、滴滴出行等互联网企业，也包括中国银联、招商银行、欧时力、碧桂园等传统行业巨头。



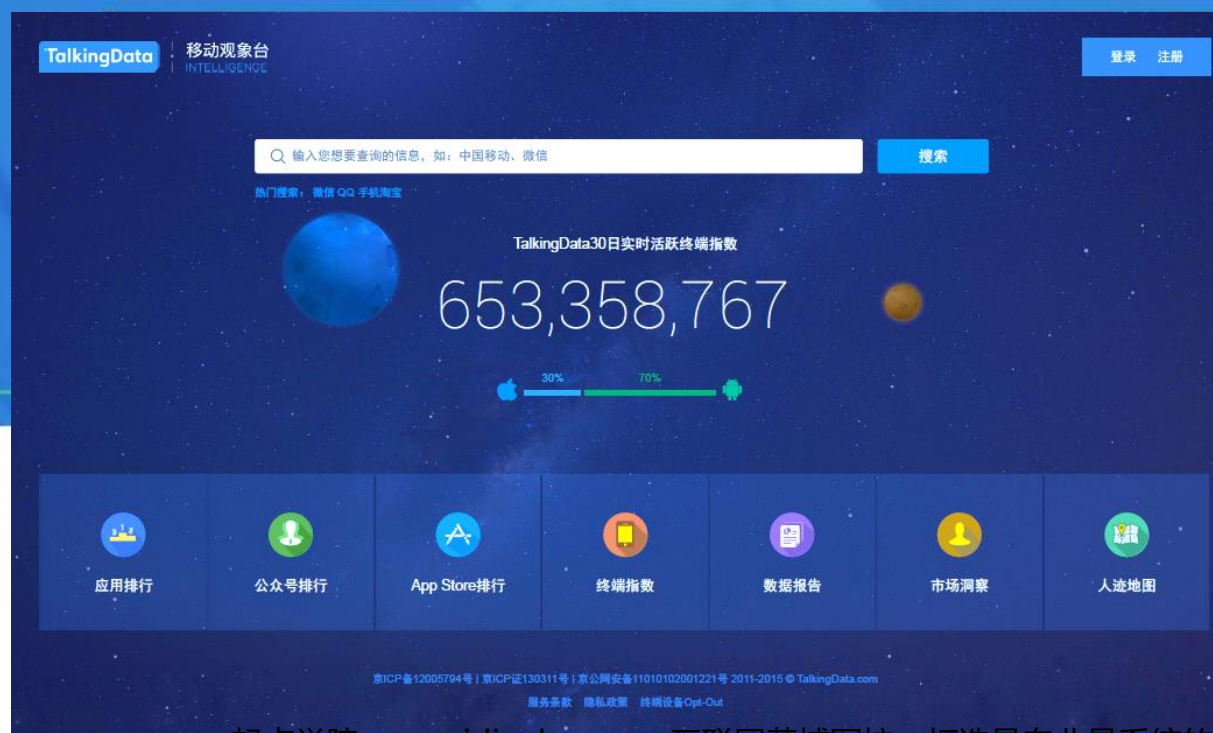
移动观象台

TalkingData

移动观象台

纵览行业数据，解析移动趋势

mi.talkingdata.com





移动观象台



应用排名

洞悉市场动态，提供最新Android应用排行，针对单款应用绘制人群画像



公众号排名

通过对自媒体人的账号和文章进行甄别分析，获悉最火爆的微信公众号排行



终端指数

呈现移动设备趋势，提供最受欢迎的设备品牌、分辨率、操作系统等



数据报告

最权威的互联网行业报告，并针对热门行业、热门事件进行重点分析



市场洞察

基于大量移动互联网用户数据洞察用户特征，展现市场应用热度



人迹地图

挖掘用户行为轨迹，分类解析品牌受众群体，提供可视化数据解读



移动观象台

谢谢

mireport@tendcloud.com