



2016年 国庆黄金周出游报告

TalkingData移动数据研究中心
2016年10月



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

目录

CONTENTS

- Part 01
国庆出游目的地分析
- Part 02
国庆出游交通方式分析
- Part 03
国庆出游移动APP表现
- Part 04
北京国庆出游人群画像

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

报告说明

● 数据来源

TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成。

● 数据周期

2016年9月1日-2016年10月7日

● 概念定义

常住地城市：2016年9月移动设备最为活跃的城市。

出游人群：国庆黄金周期间出现在常住地以外城市的设备使用人群。

境外游人群：国庆黄金周期间出现在中国以外区域的设备使用人群。

航空出游人群：常住地为北京、上海，且黄金周期间使用过东方航空、南方航空、中国航空、海南航空、春秋航空、飞常准、航班管家等航空类APP的出游人群。

自驾出游人群：常住地为北京、上海，且黄金周期间使用过高德地图、车轮查违章、微车违章查询、违章查询助手等自驾类APP的出游人群。

铁路出游人群：常住地为北京、上海，且黄金周期间使用过铁路12306、智行火车票、铁友火车票、高铁管家等铁路类APP的出游人群。

北京出游人群：以北京为常住地的出游人群。

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

报告说明

■ 数据定义

APP覆盖率：安装过某个APP的设备数量/监测移动设备数量*100%。

APP活跃率：使用过某个APP的设备数量/监测移动设备数量*100%。

APP使用率：某应用的活跃率/某应用覆盖率*100%。

关联应用：某设备同时安装了A应用与B应用，则A应用与B应用互为关联应用。

应用关联度：应用A相对于B的关联度=同时安装A应用与B应用的设备量/安装B应用的设备量，应用关联度代表A应用在B应用人群中的安装情况，关联度越大说明有越多的设备同时安装了两款应用。

应用关联TGI：应用关联TGI=应用A相对于B应用的关联度/A应用的覆盖率，应用关联指数代表B应用人群相对于大众人群对于A应用的偏好，关联TGI越高说明B应用人群越偏好安装A应用。

类别关联TGI：类别关联TGI=(关联度TOP1000某类应用关联度总和占比/ 覆盖率TOP1000中某类应用覆盖率总和占比)*100。

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

Part 01

国庆出游目的地分析

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

东亚及东南亚依然是最热门的境外游目的地

在黄金周这一出境游高峰里，距离较近的日韩、新马泰依然是热门的旅游目的地，而俄罗斯旅游热度增长迅猛，成为了本次黄金周期间第三热门的境外游目的地



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

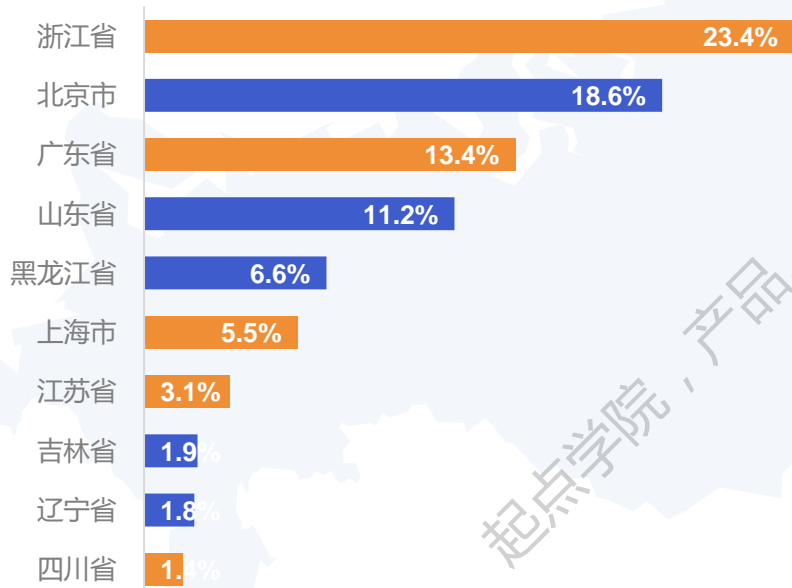
数据来源：国家旅游局

7/67

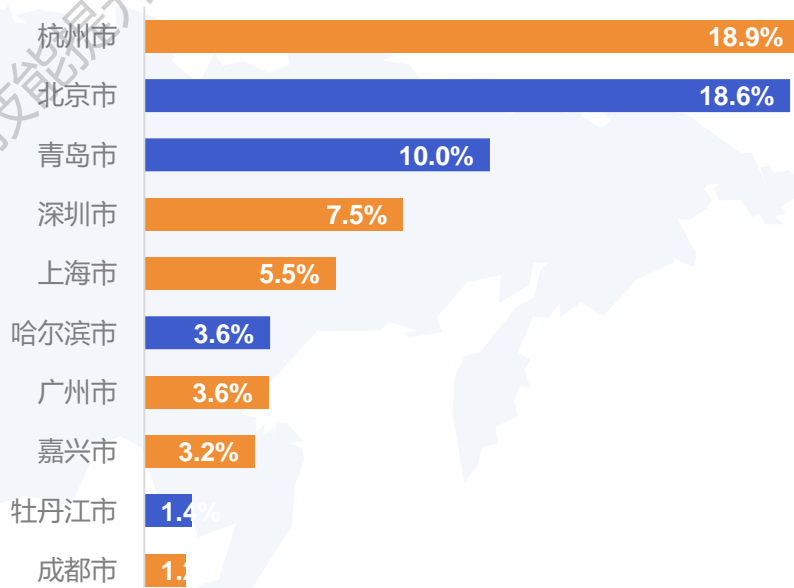
俄罗斯受到南方游客追捧

在赴俄罗斯旅游的游客中，有23.4%来自浙江，有13.4%来自广东，客源地城市TOP 10中有6个南方城市，在东北、华北地区等传统客源地之外，俄罗斯游对南方游客的吸引力正在增强

俄罗斯游客源地省份TOP 10



俄罗斯游客源地城市TOP 10



数据来源：TalkingData 数据研究中心，2016年9月1日-10月31日数据

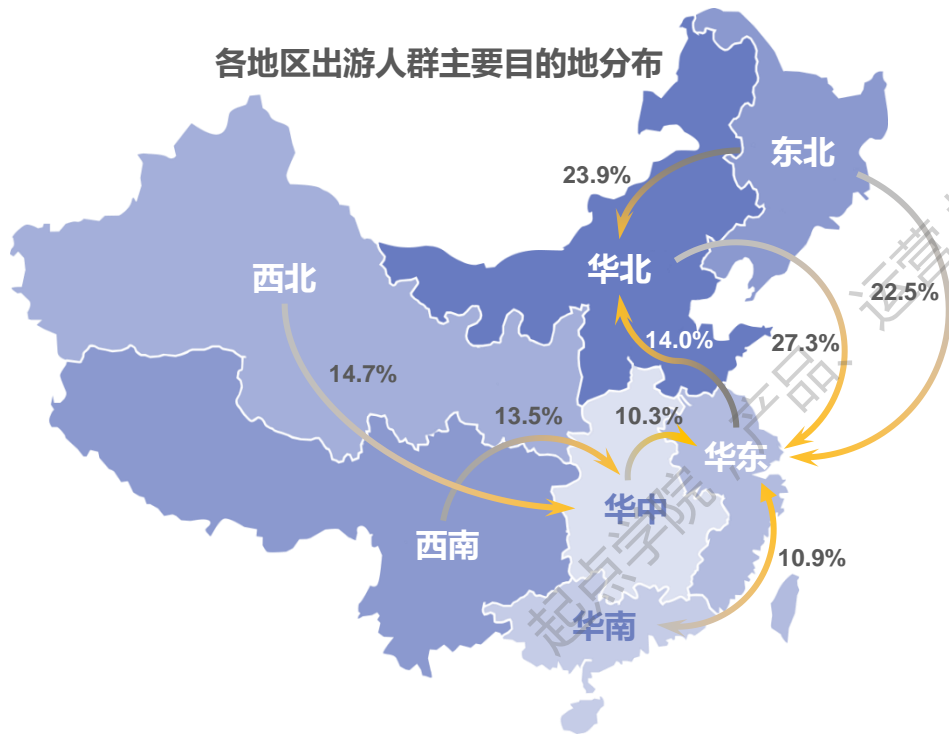
起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程



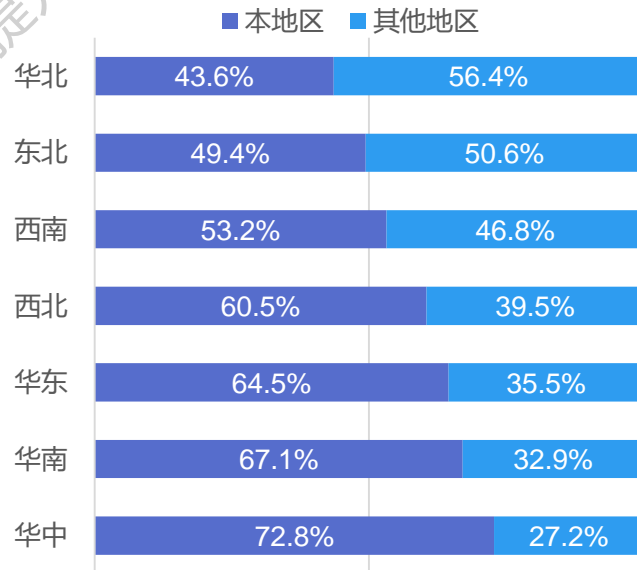
华北地区出游人群更喜欢跨地区出游

国庆黄金周期间，华北地区出游人群跨地区出游比例最高，有超过56.4%的人群到华北以外地区出游，其中有27.3%的人群目的地为华东地区，而华中区域出游人群更习惯短距离出游，有72.8%的人群选择在华中本地区出游

各地区出游人群主要目的地分布



各地区出游人群跨地区出游比例

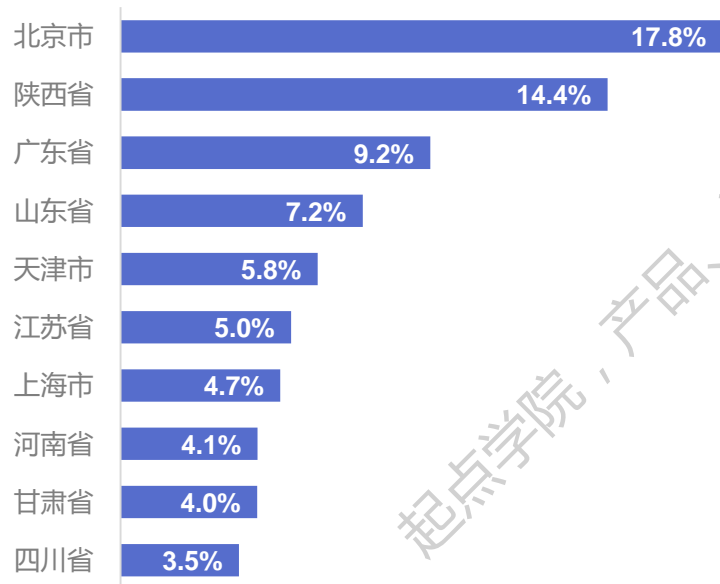


起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

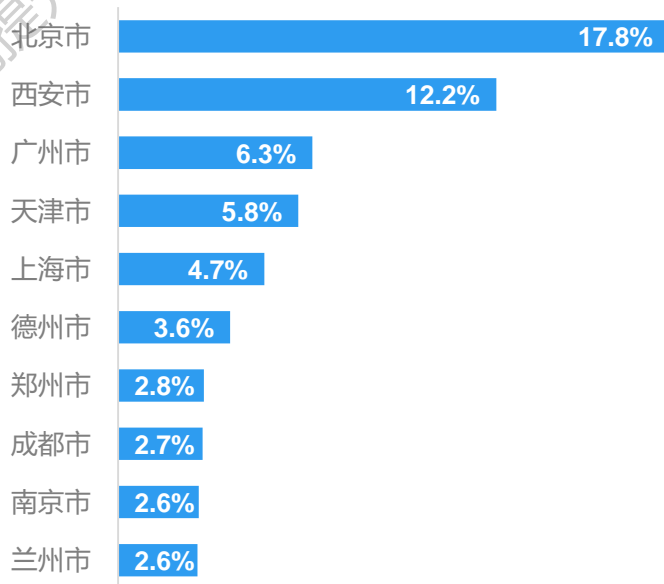
西北省份外地游客多来自北方

国庆黄金周期间，以新疆、甘肃、宁夏、青海四省为目的地的出游人群多数来自北方省市，北京、陕西是最主要的客源地省份，而北京及西安市也位居西北游客源地城市前两位

西北游客源地省份TOP 10



西北游客源地城市TOP 10

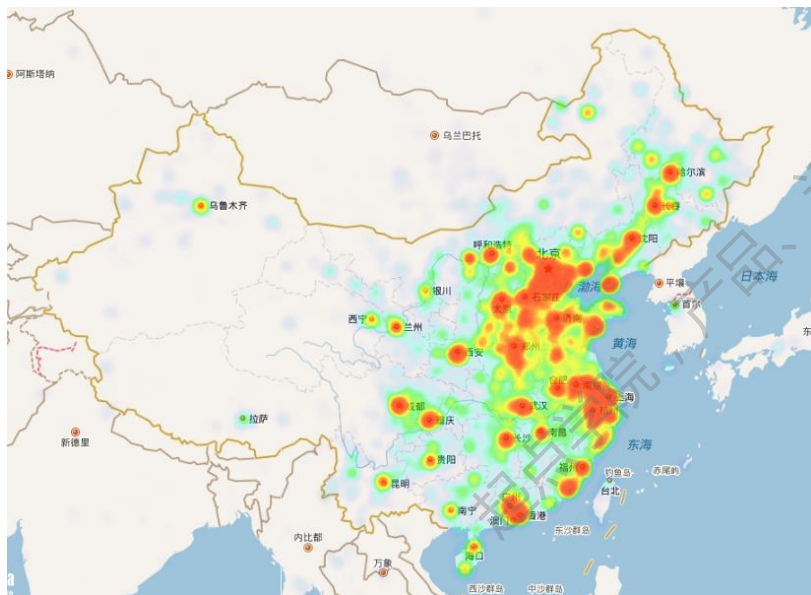


备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

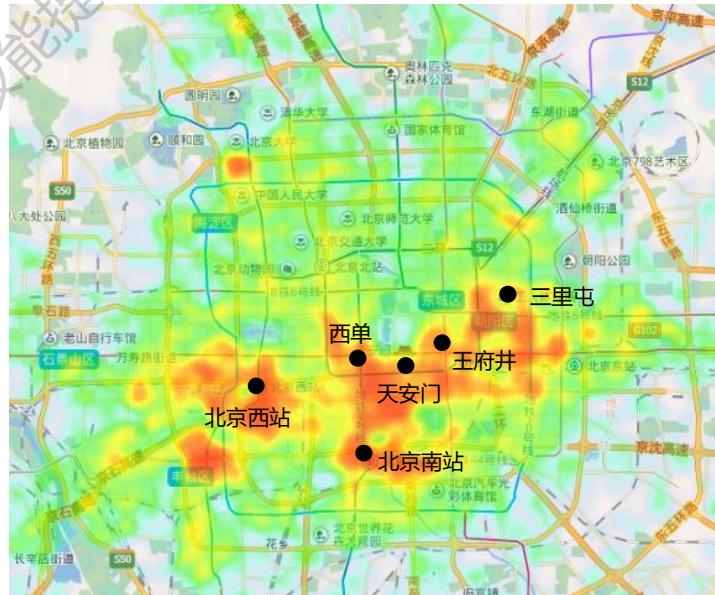
北京天安门游客多数来自华北及华东

黄金周期间到访过北京天安门的外地游客多数来自北京周边及长三角区域，在北京期间他们的活跃范围主要集中在西单-天安门-王府井一线

天安门游客来源地



天安门游客市内活动范围



数据来源：TalkingData 数据研究中心，2016年9月1日10时数据

起点学院 www.qidiania.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

上海迪士尼游客主要来自东部沿海地区

黄金周期间到访过上海迪士尼的外地游客多数来自江苏、浙江、福建等东部沿海地区，除了游玩迪士尼外，他们主要还活跃在人民公园、世纪大道周边

迪士尼游客来源地



迪士尼游客市内活动范围



数据来源：TalkingData 数据研究报告，2016年9月1日10时数据

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程



成都宽窄巷子游客主要来自省会城市

国庆黄金周期间到访过成都宽窄巷子的外地游客主要来自京津、上海、广深、重庆、西安等大型城市，他们在成都市内的活动范围也主要集中在宽窄巷子周边

宽窄巷子游客来源地



宽窄巷子游客市内活动范围



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

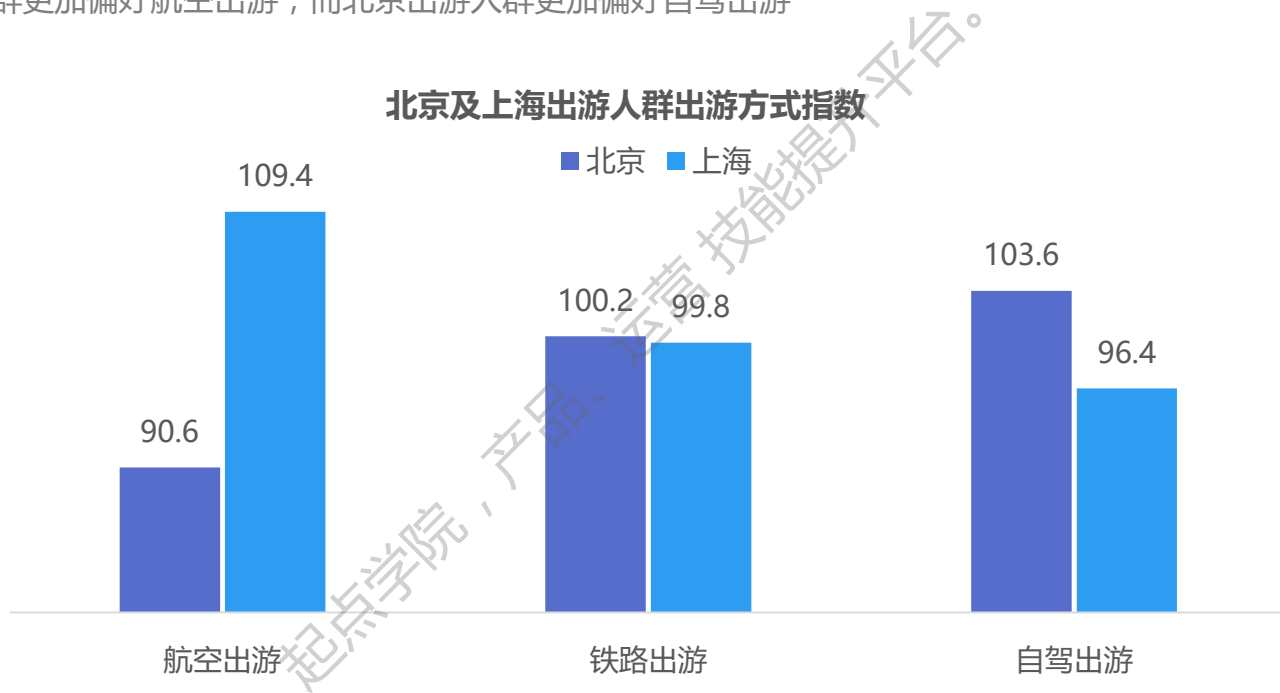
Part 02

国庆出游方式分析

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

上海出游人群更加偏好航空出游

在以北京、上海为常住地的航空出游、铁路出游、自驾出游三类人群中，上海出游人群航空出游指数高于北京出游人群，可见上海出游人群更加偏好航空出游，而北京出游人群更加偏好自驾出游



数据来源：TalkingData 数据研究中心，2016年9月1日-10月31日数据

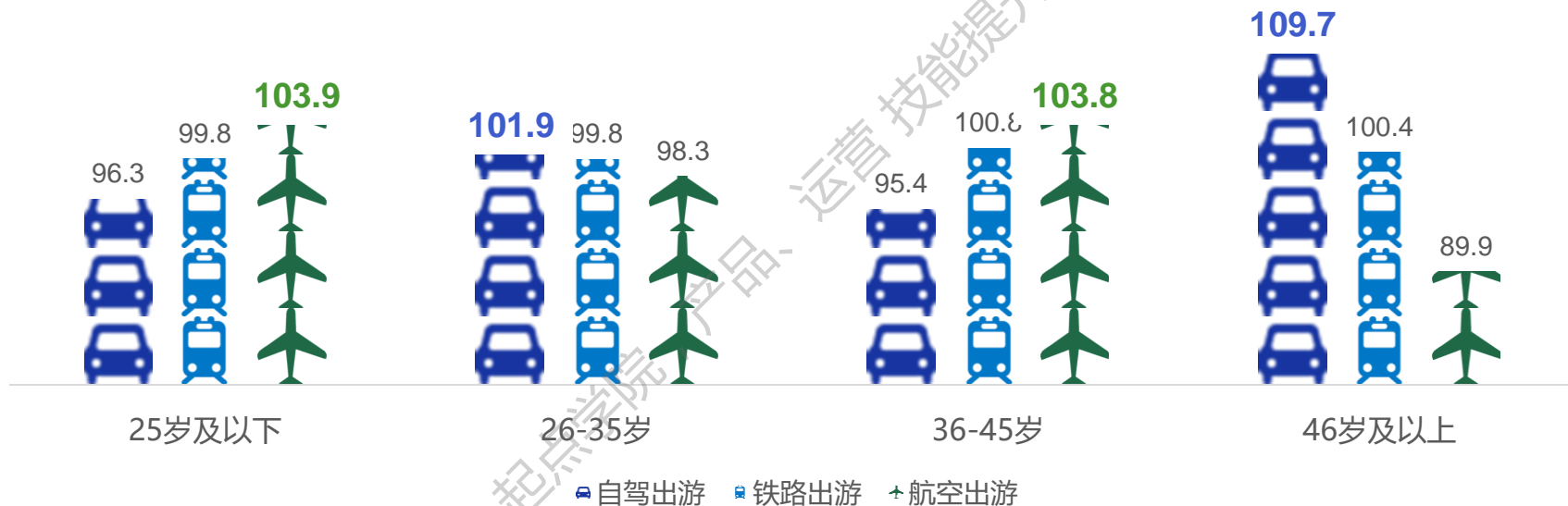
出游方式指数=某城市某方式出游人群占比/某方式出游人群平均占比

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

航空出游人群最年轻

在自驾出游、铁路出游、航空出游三类人群，25岁及以下人群中航空出游指数最高，而46岁以上人群中自驾出游指数最高，可见自驾出游更加适合成熟人群

各年龄出游人群出游方式指数



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年9月1日-10月7日数据

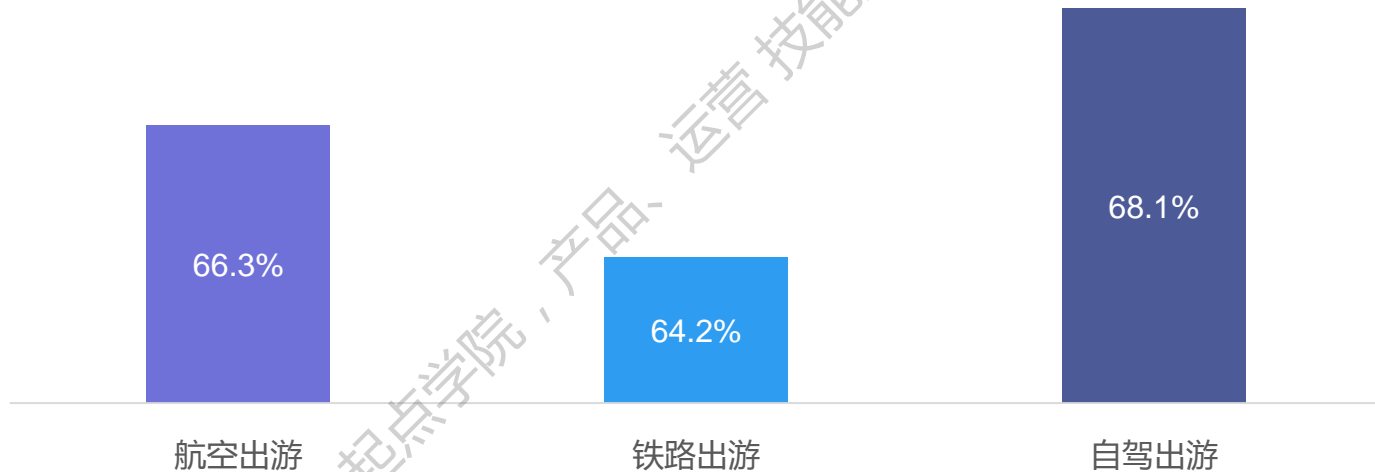
出游方式指数=某出行方式出游人数/总出游人数
起点学院www.qidianla.com 人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程占比

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

自驾出游人群多已婚

在自驾出游、铁路出游、航空出游三类人群，自驾出游人群已婚比例最高，已婚人群达到了68.1%，可见自驾出游多是家庭出游

各方式出游人群已婚比例



数据来源：TalkingData 数据研究中心，2016年9月1日-10月10日数据

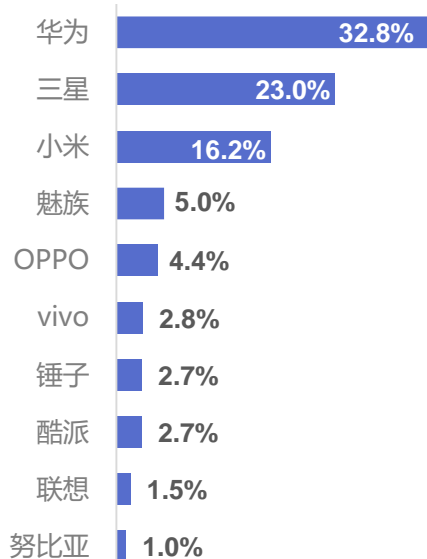
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

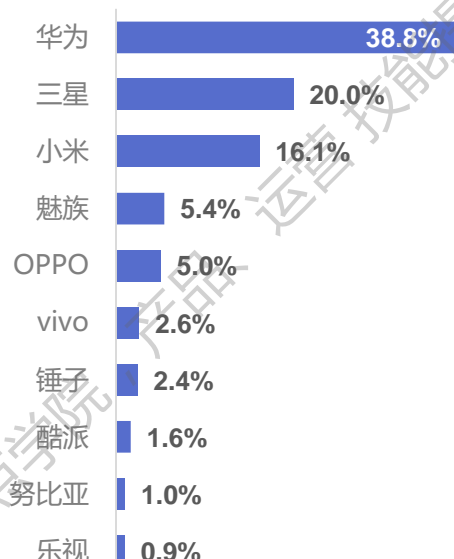
华为是最受出游人群喜爱的安卓手机

在自驾出游、铁路出游、航空出游三类人群中，华为是最受欢迎的安卓手机品牌，在每个人群中都占据了品牌榜首位，而航空出游人群偏好的机型更加年轻化，乐视、一加等互联网手机品牌进入了TOP 10榜单

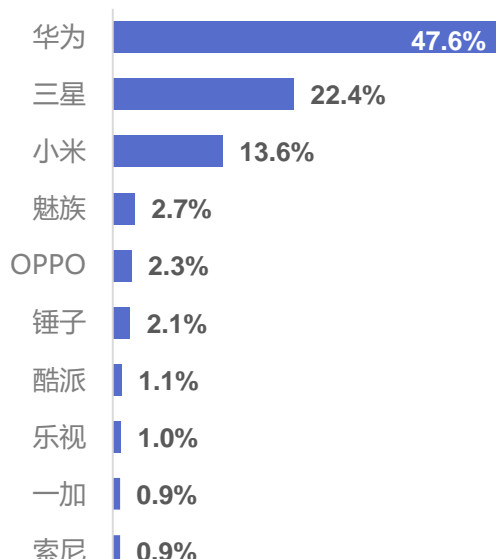
自驾出游人群手机品牌TOP10



铁路出游人群手机品牌TOP10



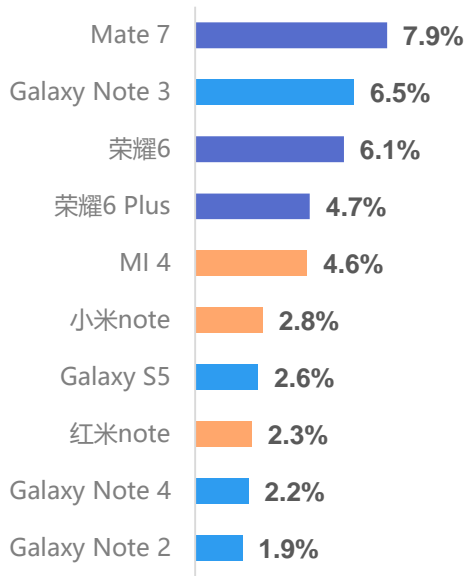
航空出游人群手机品牌TOP10



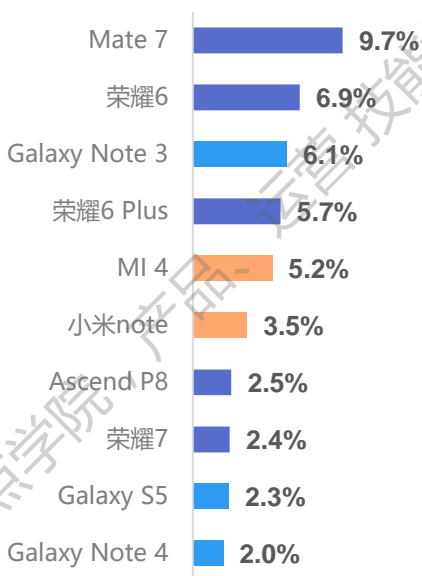
航空出游人群相对偏好高端机型

在自驾出游、铁路出游、航空出游三类人群中，华为Mate 7是最受欢迎的安卓机型，航空人群相对偏好高端机型，在三类人群中，只有航空人群的华为荣耀6 Plus机型比例高于荣耀6

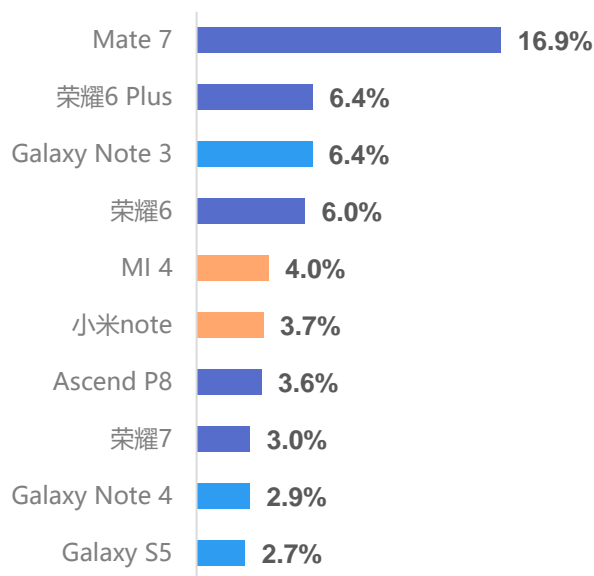
自驾出游-人群机型TOP10



铁路出游-人群机型TOP10



航空出游-人群机型TOP10



备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

航空出游人群 更加关心旅游出行

在自驾出游、铁路出游、航空出游三类人群中，自驾出游人群相对偏好地图导航、游戏类应用，而航空出游人群更加偏好旅游、出行类应用，可见航空出游人群日常更关心旅游出行

自

自驾出游人群偏好

地图导航、游戏、美化工具类应用

铁

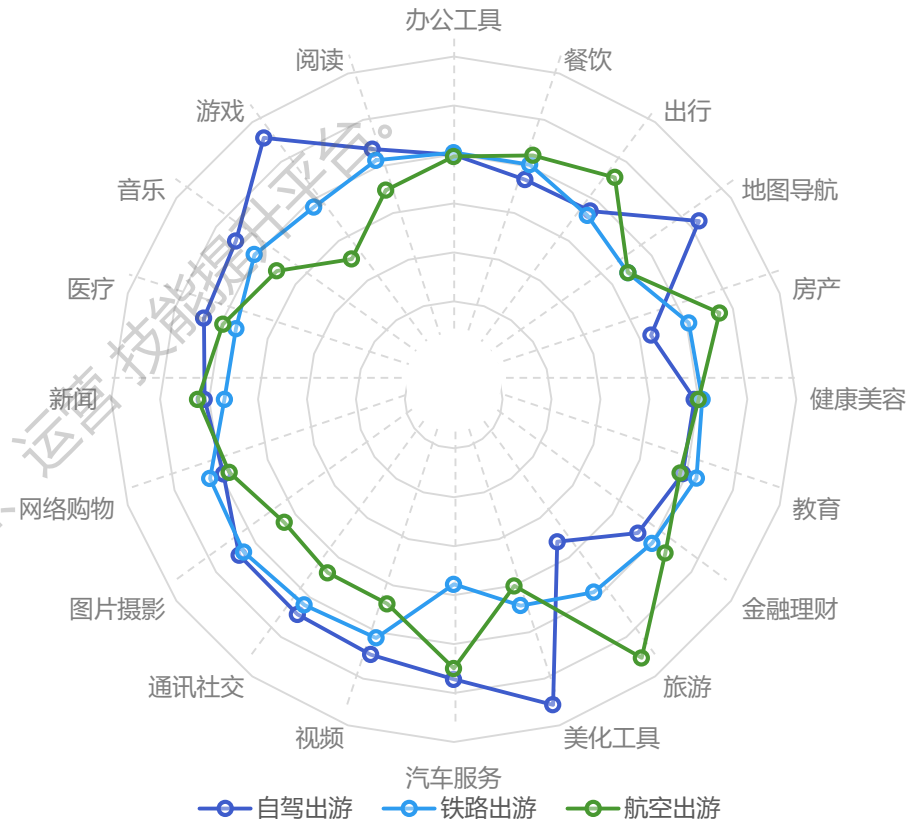
铁路出游人群偏好

教育、网络购物类应用

空

航空出游人群偏好

旅游、出行类应用



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

Part 03

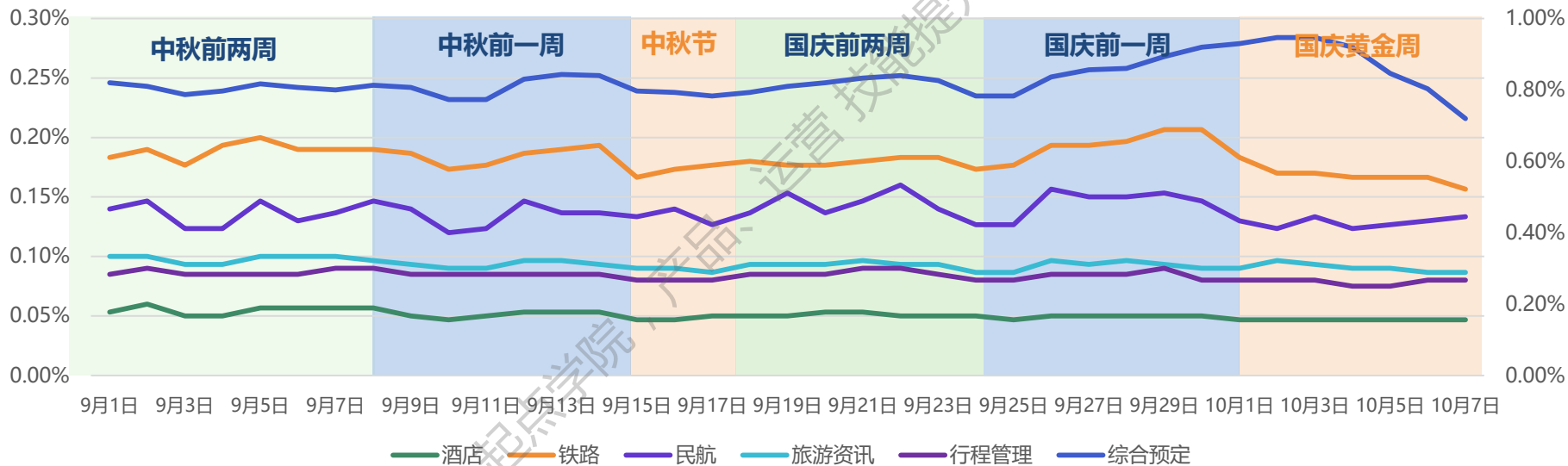
国庆出游APP表现

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

综合预定仍然是最主流的旅游应用

在9月计划出游期间，综合预定类应用活跃率要远高于其他旅游细分类别，用户仍然偏好综合渠道来规划自己的旅游，而铁路与民航类应用活跃率波动性更大，9月25日-9月30日是一个较为集中的出行高峰

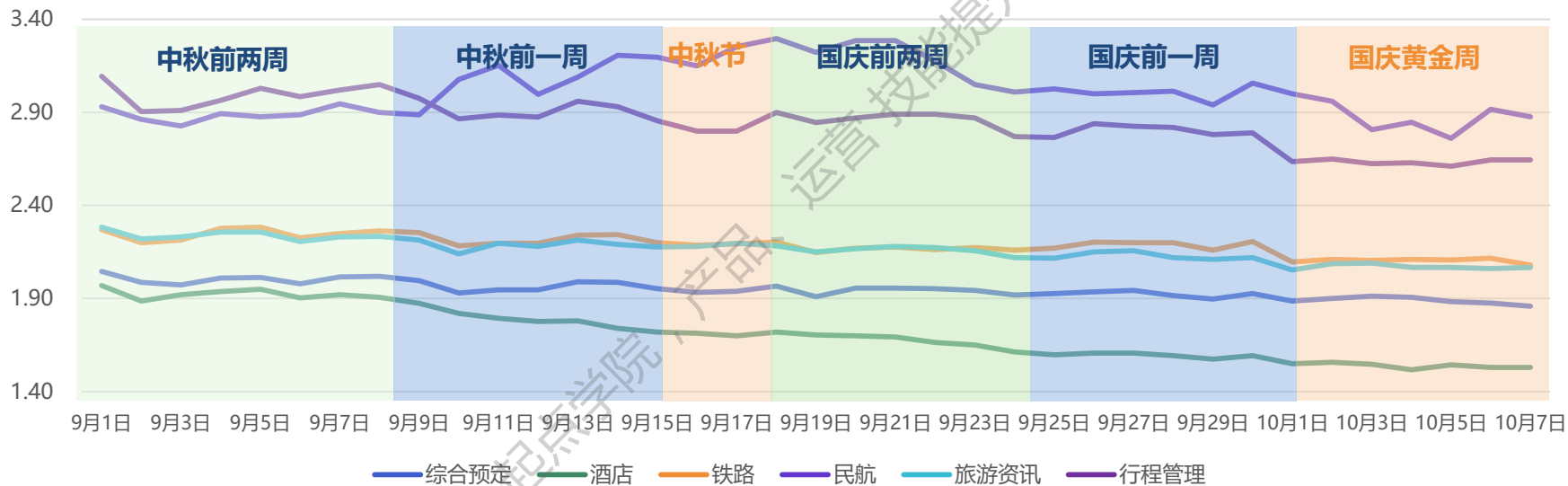
旅游细分类别应用活跃率变化



航空相关应用平均活跃次数最高

随着黄金周的临近，各旅游细分类别应用平均活跃次数逐渐降低，尤其是酒店类应用，而民航类及与航班信息相关的行程管理类应用平均活跃次数最高，中秋节前后是另外一个活跃高峰

旅游细分类别应用平均活跃次数变化

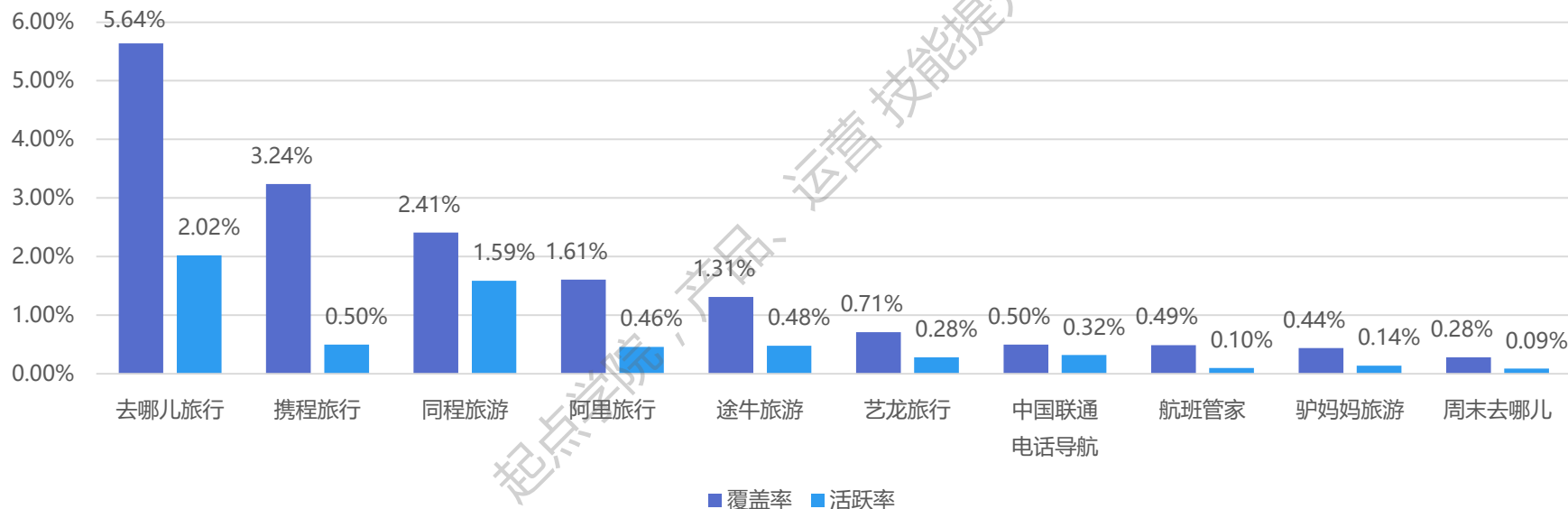


备注：起点学院 学员收集资料，网络，版权为原作者所有。

去哪儿、携程表现稳定

在9月份综合预定类应用覆盖率TOP10中，去哪儿旅行、携程旅行、同程旅游位居前三，综合预定市场整体格局稳定

2016年9月 综合预定类应用TOP 10



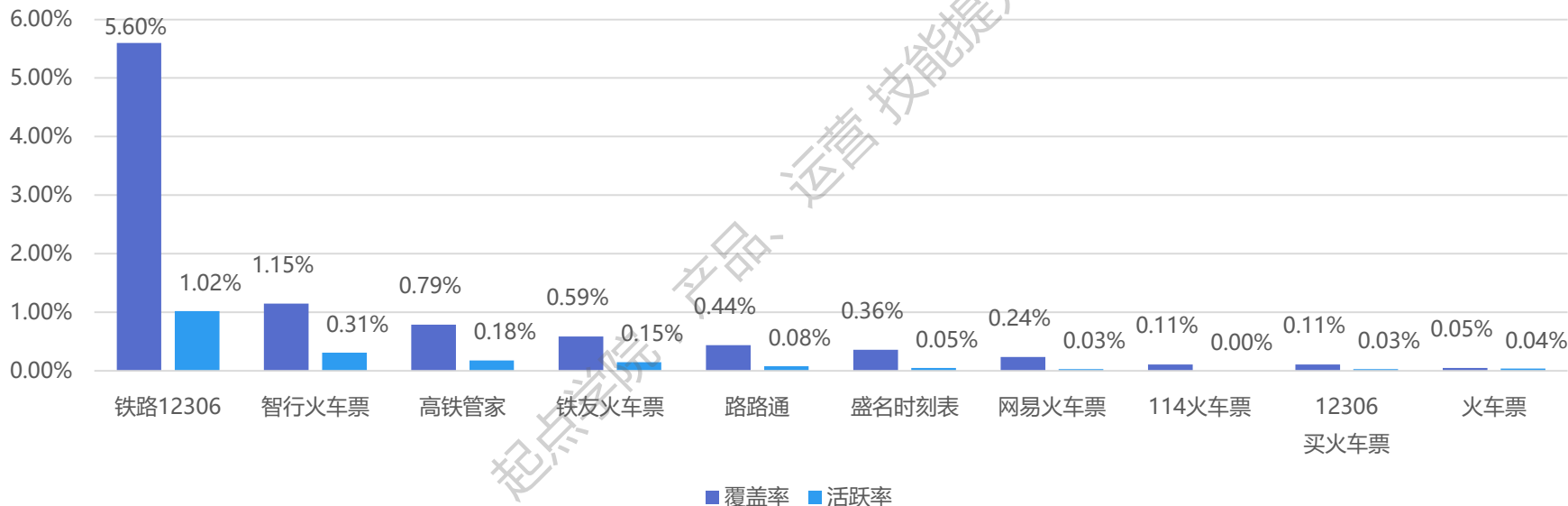
数据来源：TalkingData 数据研究中心，2016年9月数据

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

铁路12306拥有绝对领先优势

作为官方售票应用，铁路12306在覆盖率、活跃率上拥有着巨大的领先优势，是用户手机购票的第一选择，而非官方铁路售票应用里，背靠携程的智行火车票居于领先地位

2016年9月 铁路类应用TOP 10



数据来源：TalkingData 数据研究中心，2016年9月数据

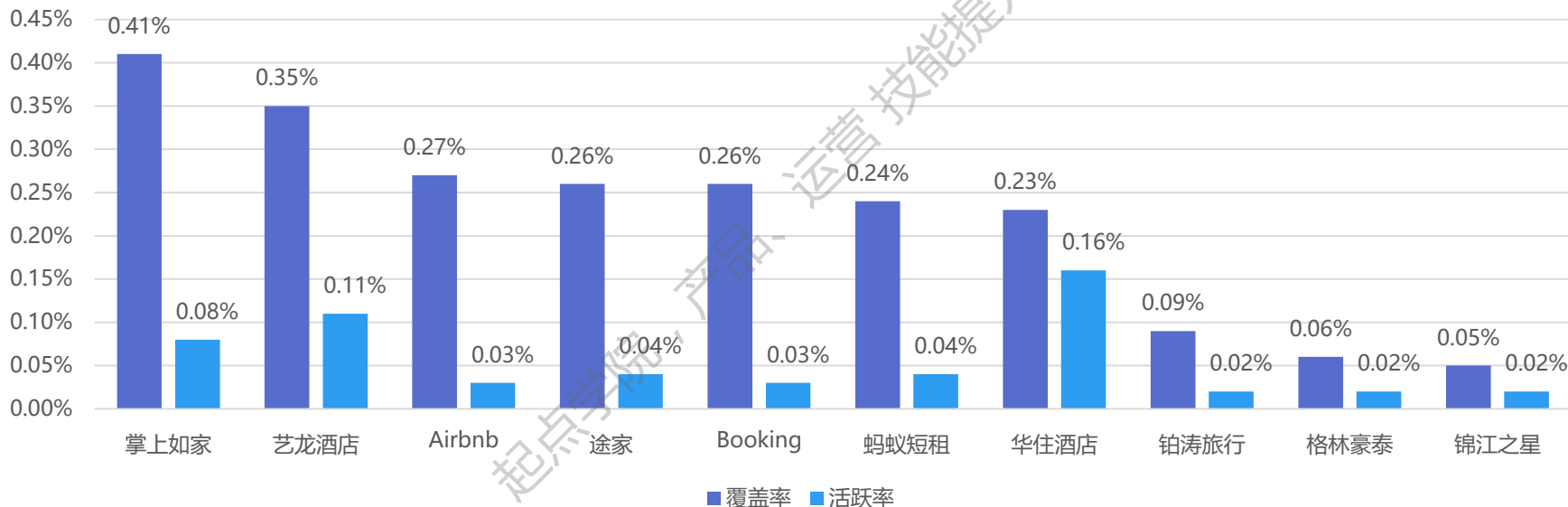
起点学院www.qidian1a.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

短租公寓类酒店应用表现抢眼

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

在9月份酒店类应用覆盖率TOP 10中，出现了3款公寓短租类应用，Airbnb覆盖率排名已经进入前三，在黄金周假期住宿预定上表现抢眼

2016年9月 酒店类应用TOP 10



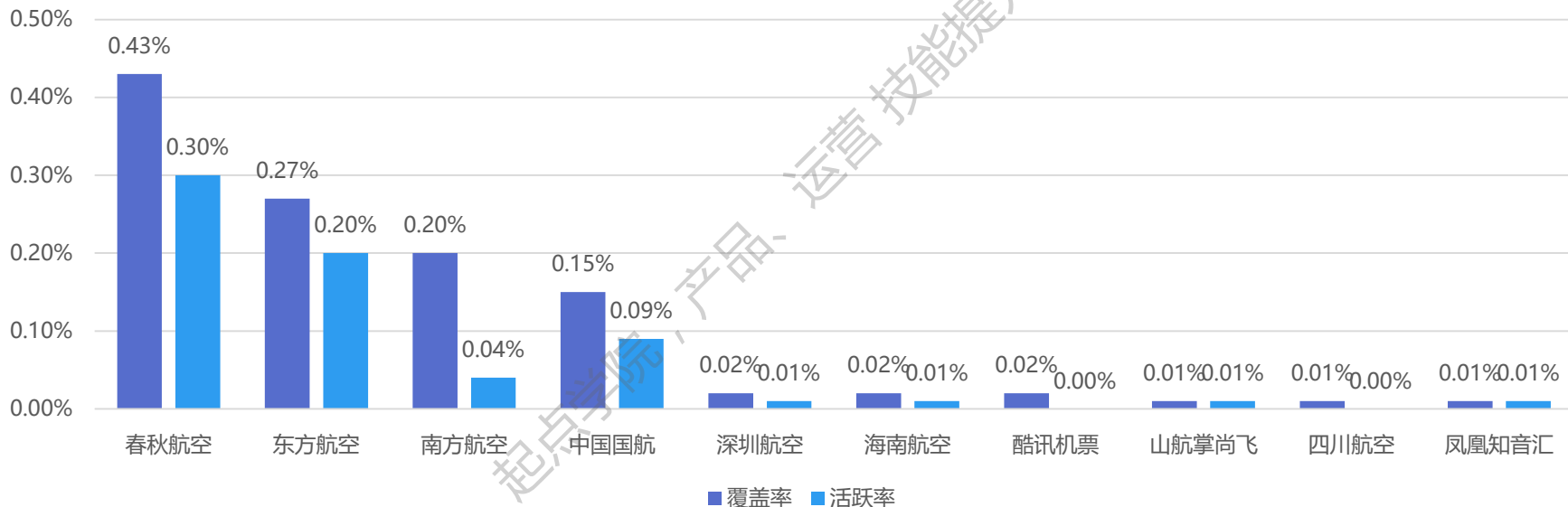
数据来源：TalkingData 数据研究中心，2016年9月数据

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

四大航空公司中东航表现最为良好

在9月份民航类应用覆盖率TOP 10中，春秋航空应用覆盖率、活跃率都居于首位，而传统国有航空公司中，东方航空手机应用表现最为良好

2016年9月 民航类应用TOP 10



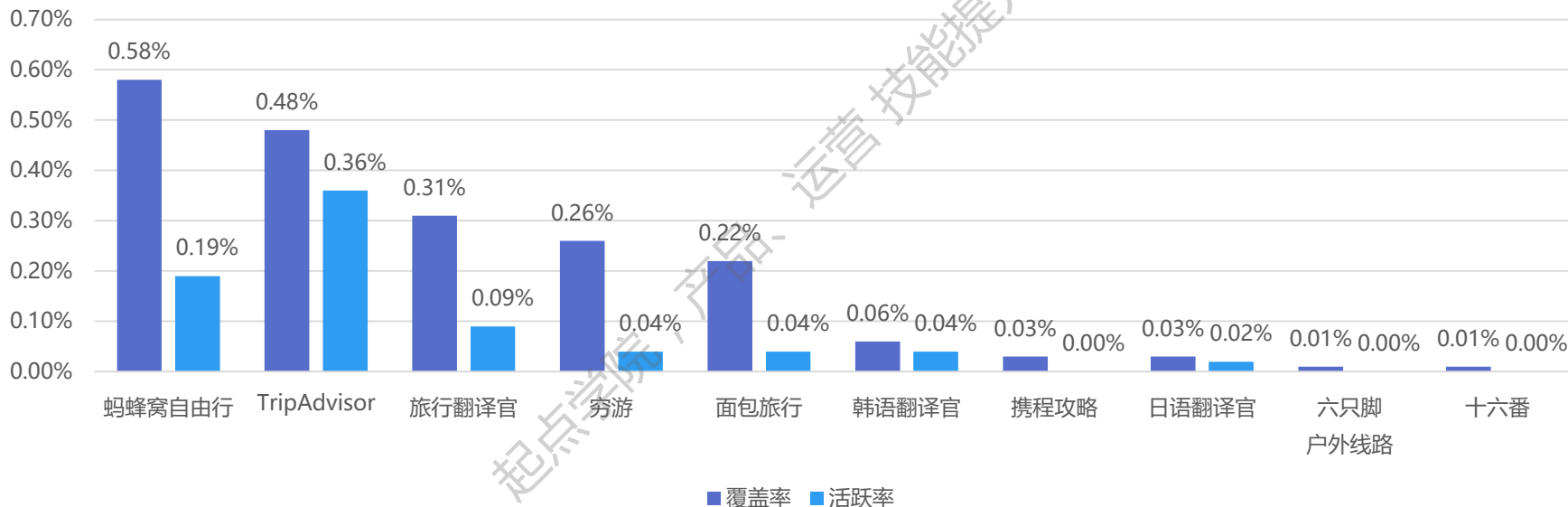
数据来源：TalkingData 数据研究中心，2016年9月数据

起点学院www.qidiania.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

出境游是旅游资讯的热点

在9月份旅游资讯类应用TOP 10中，以境外目的地资讯为主打的TripAdvisor、旅行翻译官、穷游等应用进入了前五，黄金周七天的假期让人们有更大的自由度去选择境外游

2016年9月 旅游资讯类应用TOP 10



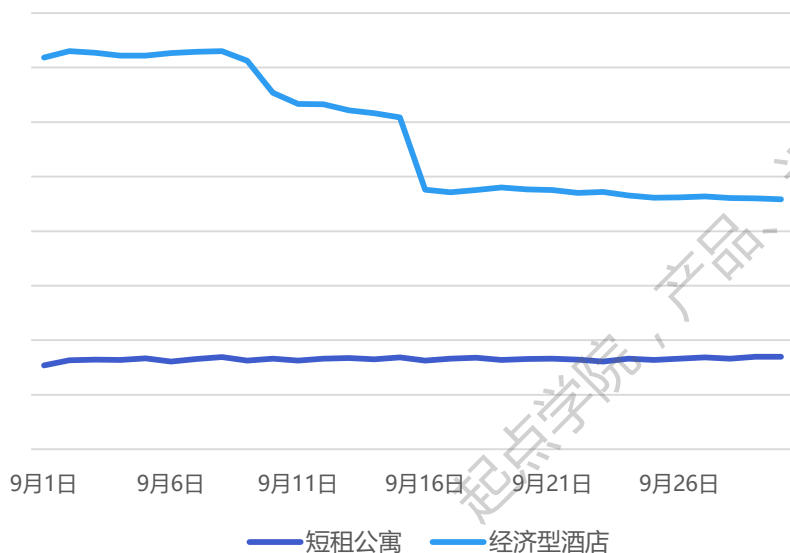
数据来源：TalkingData 数据研究中心 2016年9月数据

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

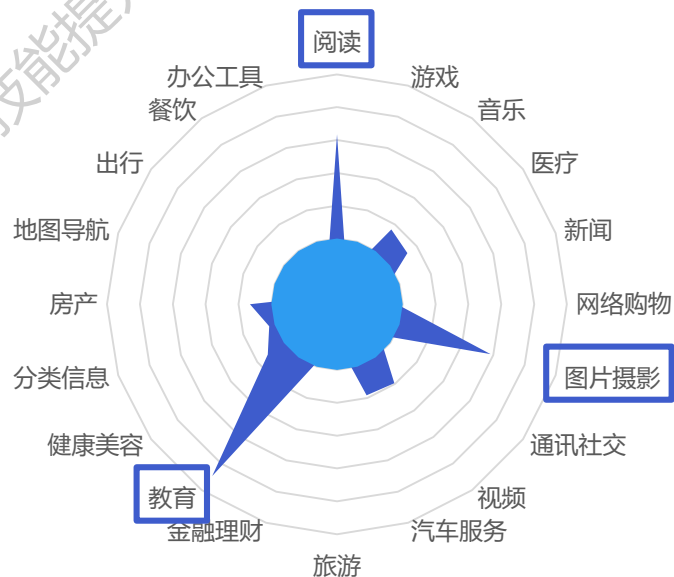
短租公寓住宿预定具有鲜明特色

经济型酒店应用的使用率会随着临近假期而逐渐降低，但是短租公寓应用的活跃率在9月期间保持在一个稳定水平；在应用关联方面，短租公寓应用的用户更加偏好阅读、教育、图片摄影等“文青”类应用

短租公寓-经济型酒店应用使用率对比

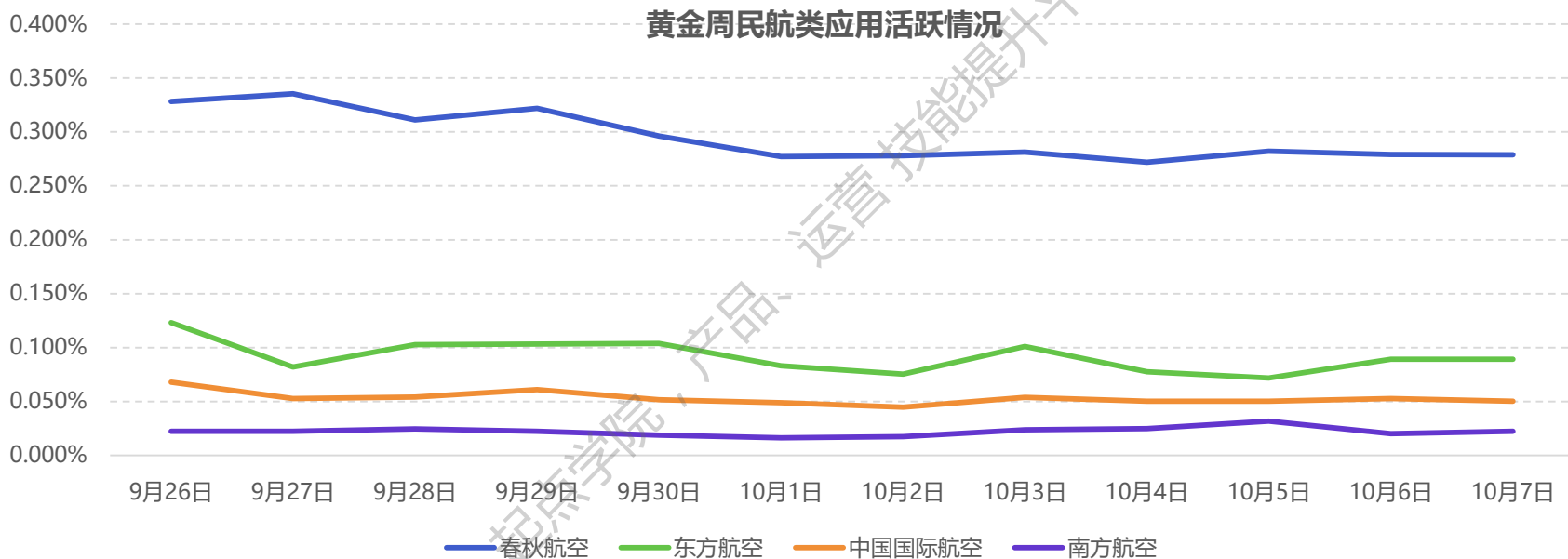


短租公寓-经济型酒店应用关联应用指数对比



春秋航空受黄金周影响更为明显

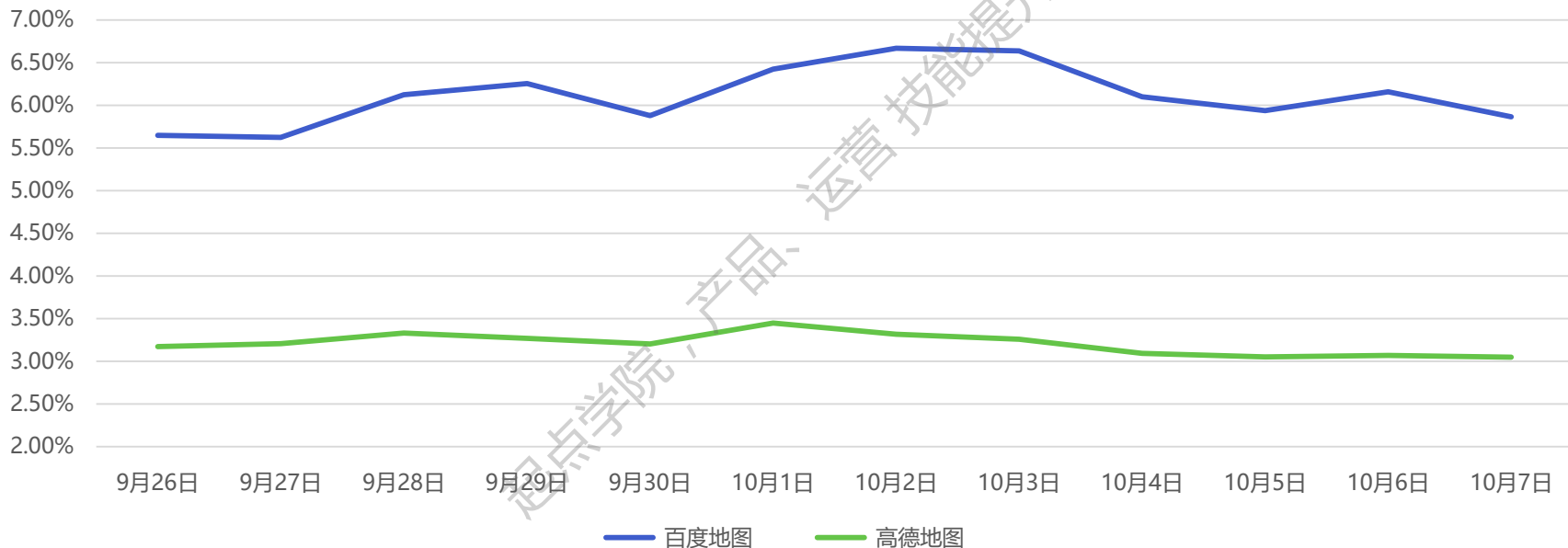
在民航类应用中，春秋航空受黄金周影响更为明显，十月一日后应用活跃率要明显低于节日前，而东方航空应用活跃率在10月3日、10月6日出现明显回升，节日期间表现更为活跃



百度地图在黄金周期间表现更为活跃

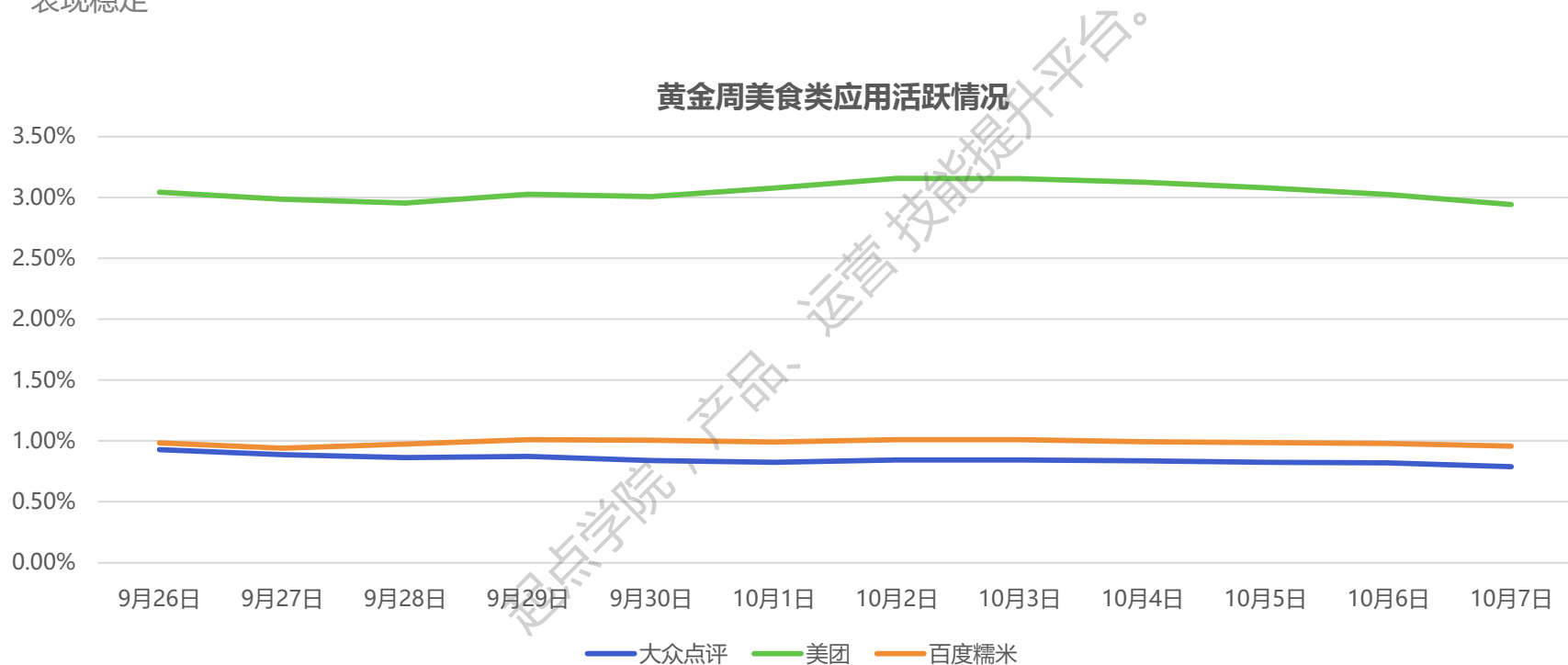
进入黄金周后，百度地图的活跃率迎来了一个明显的提升，10月4日后地图导航类应用活跃率出现下降，可见黄金周前半段出行更为集中

黄金周地图导航类应用活跃情况



备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。 美食类应用整体表现平稳

黄金周前后，美团应用活跃率在10月1日-10月3日有较小的增幅，整体上美团、大众点评、百度糯米在黄金周前后活跃率表现稳定



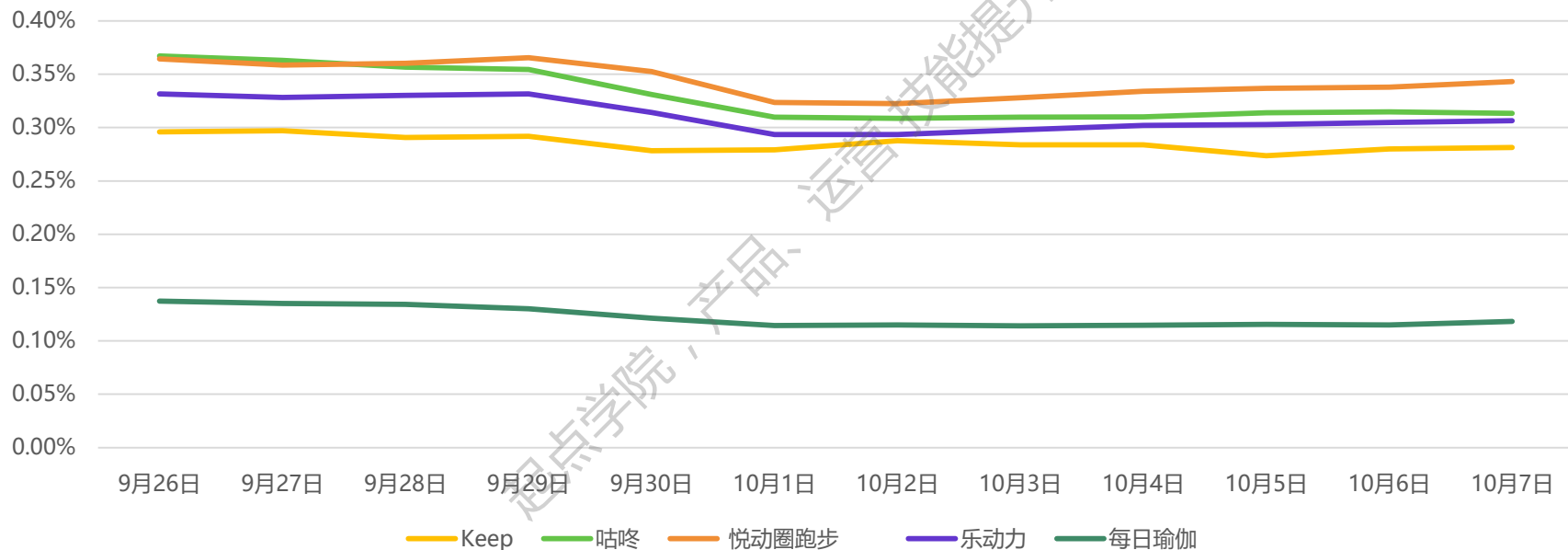
数据来源：TalkingData 数据研究中心，2016年10月26日-10月31日
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

运动健身也是黄金周的休闲方式

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

随着黄金周人群集中出行，运动健康类应用在10月1日-10月3日期间活跃率普遍下降，出游人群返城后，运动健康类应用活跃率在黄金周后半段又迎来了一段回升

黄金周运动健康类应用活跃情况



数据来源：TalkingData 数据研究中心，2016年9月26日-10月7日

起点学院www.qidian1a.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

Part 04

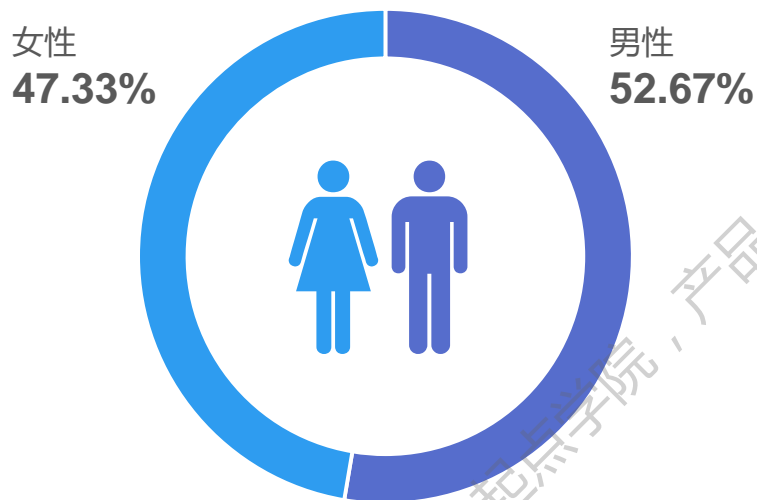
北京国庆出游人群画像

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

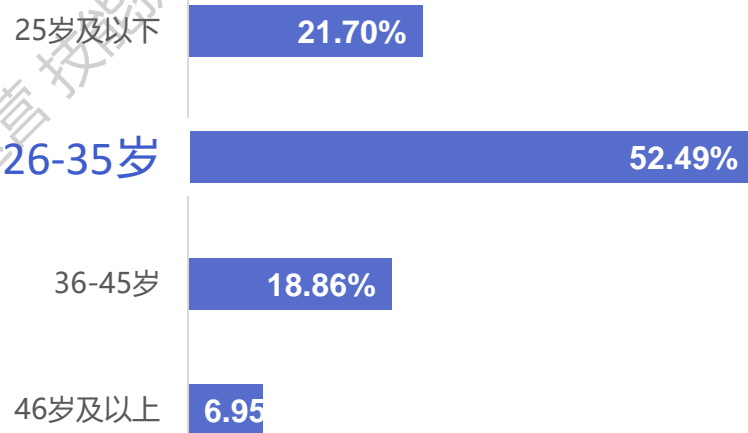
北京国庆出游以年轻人群为主

国庆出游人群中，男女比例基本持平，相对于移动互联网人群性别比例来讲女性出游意愿更高；在出游人群年龄分布上，26-35岁的80后是国庆出游主力

出游人群性别分布



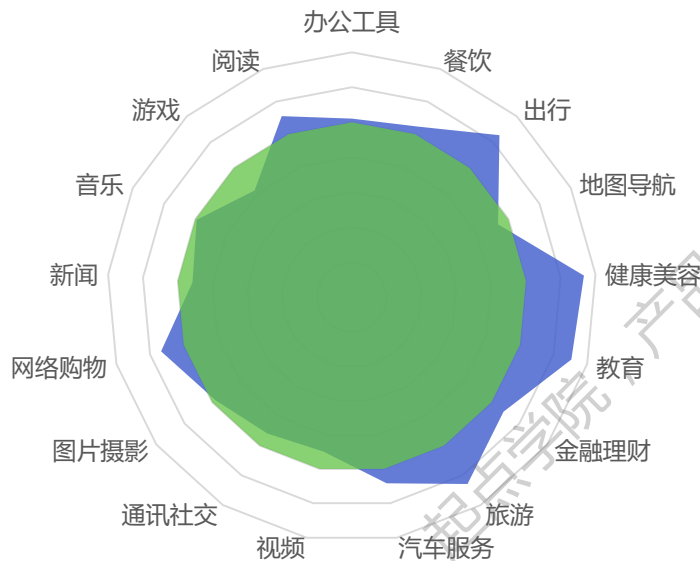
出游人群年龄分布



北京国庆出游人群偏好民航、酒店等垂直类应用

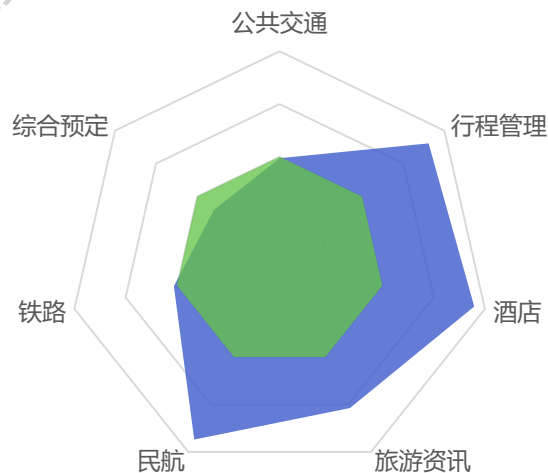
相对于大众群体，北京国庆出游人群偏好出行、旅游、健康美容等类别应用；在旅游细分应用偏好上，北京国庆出游人群偏好行程管理、酒店、民航、旅游资讯等垂直类应用

北京国庆出游人群关联应用类别TGI



■ 北京出游人群 ■ 大众人群

北京出游人群关联旅游应用类别关联TGI



■ 北京国庆出游人群 ■ 大众人群

起点学院 www.qidianla.com 人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

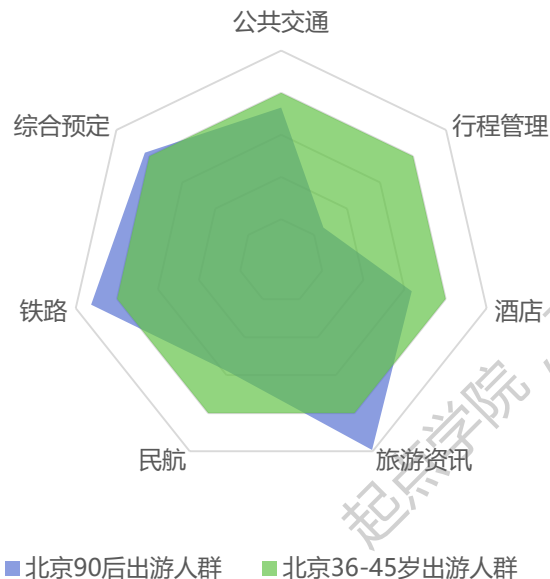
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年9月1日-10/31日数据

北京90后出游人群偏好铁路、旅游资讯类应用

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

在旅游应用细分类别中，相对于36-45岁的出游人群，北京90后出游人群偏好铁路、旅游资讯类应用；偏好应用TOP 10中，格林豪泰占据了首位

北京90后出游人群关联旅游应用类别TGI



北京90后出游人群旅游应用关联TGI TOP10



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。



扫一扫立即访问

移动观象台

纵览行业，数据解析移动趋势



起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

关于TalkingData

- ▶ **TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）成立于2011年，致力于用数据改变企业做决策的方式，改善人类自身和环境。目前已完成C轮融资，是中国最大的第三方数据服务的领导厂商，在全球开设多个分支机构。
- ▶ 融合了互联网“开放精神”和传统IT“严谨服务”的企业文化，为客户提供独树一帜，融创新与严谨为一体，全方位智能数据解决方案。业内独一无二的TalkingData智能数据平台，集海量数据、极致的技术和专业的咨询服务为一体，逐步打造开放的数据生态，为客户带来独特的数据价值。
- ▶ 目前，TalkingData智能数据平台覆盖超过6.5亿/月活跃独立智能设备，客户既包括像Google、腾讯、滴滴出行等互联网企业，也包括中国银联、招商银行、欧时力、碧桂园等传统行业巨头。

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。



Thanks!

关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

www.talkingdata.com

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程