

2016中国冰雪旅游 / 人群洞察报告 /

TalkingData移动数据研究中心和中国冰雪旅游推广联盟 联合发布

2017年01月

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

报告说明

● 数据来源

- ✓ TalkingData移动数据研究中心数据来自TalkingData App Analytics、TalkingData Game Analytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商，等多种不同来源的数据复合而成
- ✓ 景区人群数据通过移动设备的地理位置来进行判定，采用“中心点+半径”的地理围栏方式获取
- ✓ 线下消费偏好标签数据来源于TalkingData在80个城市内3000个商场的WIFI指纹信息

● 数据周期

- ✓ 人群洞察：2016年1月-2月数据

● 概念定义

- ✓ 冰雪旅游人群：指2016年1月-2月出现在目标景区范围内的设备人群，野外景区以中心点周边3公里范围选取，市内景区以中心点周边1公里范围选取
- ✓ 客源城市：根据人群移动设备出现最为频繁的城市来进行判定
- ✓ 关联应用覆盖率：是指特定人群安装某移动应用的比例，覆盖率越高说明该人群安装该应用的比例越高、关联度越高
- ✓ 类别关联TGI：类别关联TGI=(关联度TOP1000某类应用关联度总和占比/ 覆盖率TOP1000中某类应用覆盖率总和占比均值)*100
- ✓ APP覆盖率：安装过某个APP的设备数量/监测移动设备数量*100%
- ✓ APP活跃率：使用过某个APP的设备数量/监测移动设备数量*100%

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

报告说明

● 冰雪旅游样本景区名录

景区名称	类型	省份
哈尔滨冰雪大世界	景观	黑龙江
亚布力	滑雪	黑龙江
中国雪乡	景观	黑龙江
太阳岛雪博会	景观	黑龙江
北极村	景观	黑龙江
长白山景区	景观	吉林
吉林雾凇	景观	吉林
万达长白山国际度假区	景观	吉林
长春净月潭国家森林公园	景观	吉林
查干湖旅游度假区	景观	吉林
万科松花湖度假区	滑雪	吉林
沈阳棋盘山冰雪大世界	滑雪	辽宁
大连安波冰雪温泉旅游度假区	休闲	辽宁
鞍山千山冰雪温泉旅游度假区	休闲	辽宁
抚顺丰远热高乐园冰雪温泉旅游度假区	休闲	辽宁
营口鲅鱼圈冰雪温泉旅游度假区	休闲	辽宁

景区名称	类型	省份
南山滑雪场	滑雪	北京
龙庆峡冰灯	景观	北京
龙脉温泉	景观	北京
古北水镇	景观	北京
石景山游乐园洋庙会	景观	北京
密苑云顶乐园	滑雪	河北
万龙滑雪场	滑雪	河北
多乐美地度假山庄	滑雪	河北
承德避暑山庄	景观	河北
赤城温泉	休闲	河北
成吉思汗陵旅游区	景观	内蒙古
响沙湾	景观	内蒙古
满洲里中俄边境旅游区	景观	内蒙古
呼和诺尔草原旅游度假区	景观	内蒙古
敖鲁古雅鄂温克民俗村	景观	内蒙古

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

目录

CONTENTS

Part 01

● 时光逆流：中国冰雪旅游客群溯源

Part 02

● 人群洞察：中国冰雪旅游人群六大特征

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

Part 01

时光逆流：中国冰雪旅游客群溯源

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

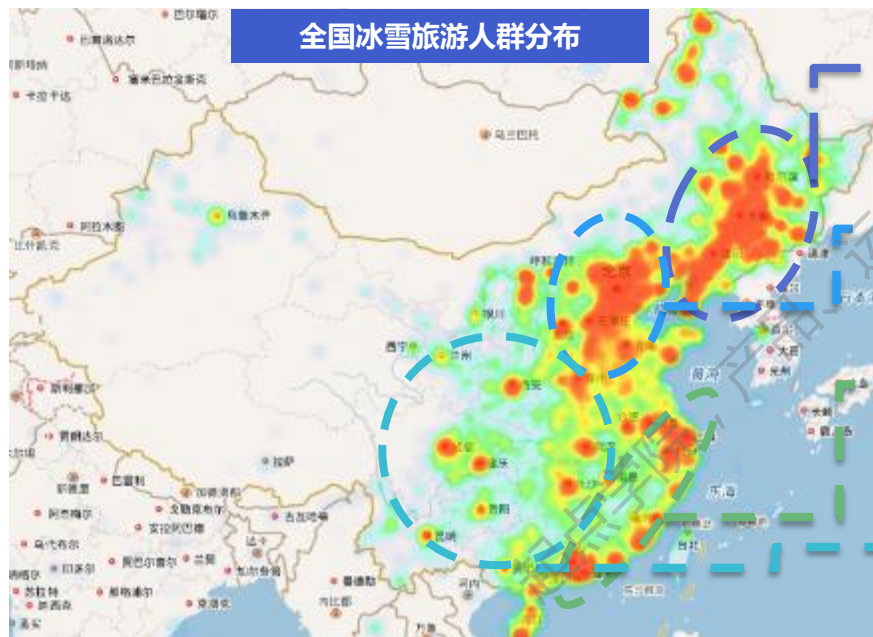
备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

回到十二个月前冰天雪地的中国

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

全国冰雪旅游客群主要集中在四大片区

全国冰雪旅游人群主要集中在东北、华北、东部沿海地区这三大核心区域，以及中西部省会城市的次核心区域，长三角、珠三角地区是南方最主要的冰雪旅游人群聚集地



东北地区

黑龙江、吉林、辽宁省内人群

华北地区

北京、天津、河北，豫北、鲁西地区

东部沿海地区

长三角、珠三角，闽浙沿海地区

中西部省会城市

西安、武汉、长沙、成都、重庆等省会城市

黑龙江冰雪旅游客源遍布全国，北京景区辐射周边

黑龙江省冰雪旅游景区客源地覆盖全国，省外游客主要来自京津、长三角以及珠三角地区，而北京市冰雪旅游景区客源地主要集中在京津冀一带，以及上海和广东



吉林外地游客多来自一线城市，辽宁以省内游客为主

吉林省冰雪旅游景区的外地游客主要来自周边的沈阳、哈尔滨，以及北上广深这四大一线城市，而辽宁省冰雪旅游景区以省内游客为主，外地游客主要来自北京



备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

河北游客多来自京津，内蒙古以周边省份和北京、广东为主

河北省冰雪旅游景区游客主要来自冀北、京津一带，而内蒙古各景区冬季游客以周边省份和北京、广东为主

河北冰雪旅游景区客源地



内蒙古冰雪旅游景区客源地



数据来源：TalkingData 数据研究报告，2016年2月数据

起点学院 www.qidian1a.com

人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

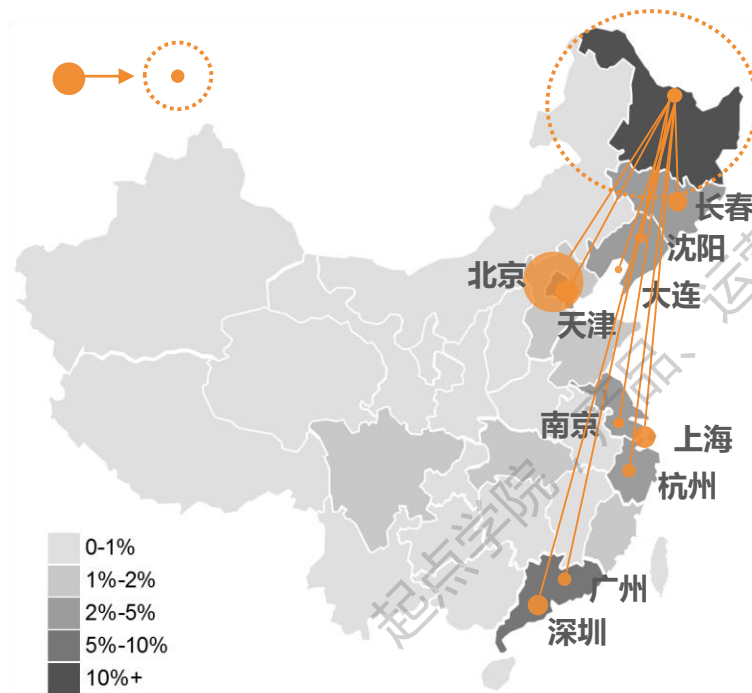
挖一挖黑龙江的冰雪宝藏

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

北京是黑龙江冰雪旅游最大的省外客源地

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

黑龙江冰雪旅游景区客源主要来东北、华北、华东，以及华南地区，在省外客源城市中，北京、天津、上海位居前三，北京为黑龙江冰雪景区输送了近一成的游客，是其最大的省外客源地



黑龙江冰雪旅游景区省外客源城市TOP 10

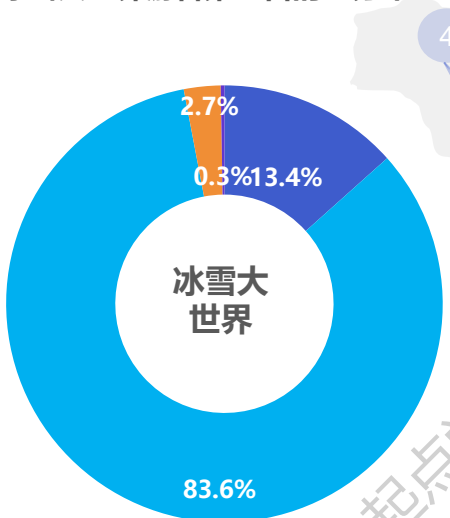
排名	城市	客源占比
1	北京市	8.82%
2	天津市	3.15%
3	上海市	2.83%
4	深圳市	2.70%
5	长春市	2.61%
6	杭州市	1.82%
7	广州市	1.75%
8	沈阳市	1.56%
9	南京市	1.44%
10	大连市	1.22%

备注：起点学院学员收集资料，网络，版权为原作者所有。

冰雪大世界-太阳岛-亚布力-雪乡-北极村客群呈现联动效应

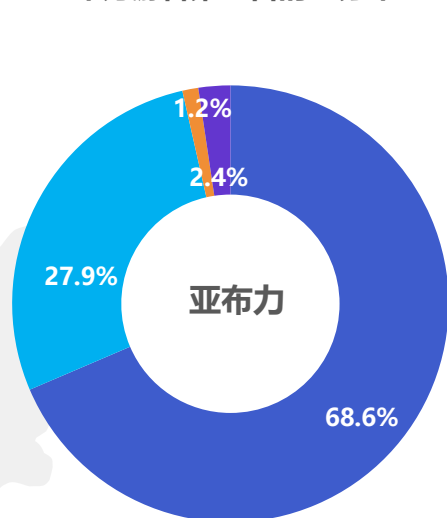
在游览了多个景区的游客中，有83.6%的冰雪大世界游客选择太阳岛作为第二目的地景区，有68.6%的亚布力游客选择冰雪大世界作为第二目的景区，景区联动效应明显

冰雪大世界游客第二目的地分布



■ 亚布力 ■ 太阳岛 ■ 北极村 ■ 雪乡

亚布力游客第二目的地分布



■ 冰雪大世界 ■ 太阳岛 ■ 北极村 ■ 雪乡

数据来源：TalkingData 数据研究院 2016年3月数据

起点学院www.qidian1a.com

人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

冰雪大世界游客南北方城市各占五席，亚布力南方城市占八席

冰雪大世界客源占比最大的省外城市是北京，其次是深圳、天津、上海、长春等地，而亚布力最大的省外客源城市是上海，其次是北京、深圳、南京、广州。冰雪大世界TOP10省外城市中南北方各占五席，而亚布力TOP10中南方城市占八席

冰雪大世界省外客源城市TOP 10

排名	城市	客源占比
1	北京市	10.64%
2	深圳市	3.78%
3	天津市	3.73%
4	上海市	3.42%
5	长春市	3.31%
6	杭州市	2.45%
7	广州市	2.28%
8	沈阳市	2.14%
9	南京市	1.94%
10	大连市	1.62%

亚布力省外客源城市TOP 10

排名	城市	客源占比
1	上海市	11.55%
2	北京市	9.21%
3	深圳市	4.81%
4	南京市	4.23%
5	广州市	3.35%
6	杭州市	3.14%
7	天津市	2.47%
8	武汉市	1.70%
9	苏州市	1.58%
10	长沙市	1.09%

数据来源：TalkingData数据研究院，2016年2月数据

起点学院 www.qidian1a.com

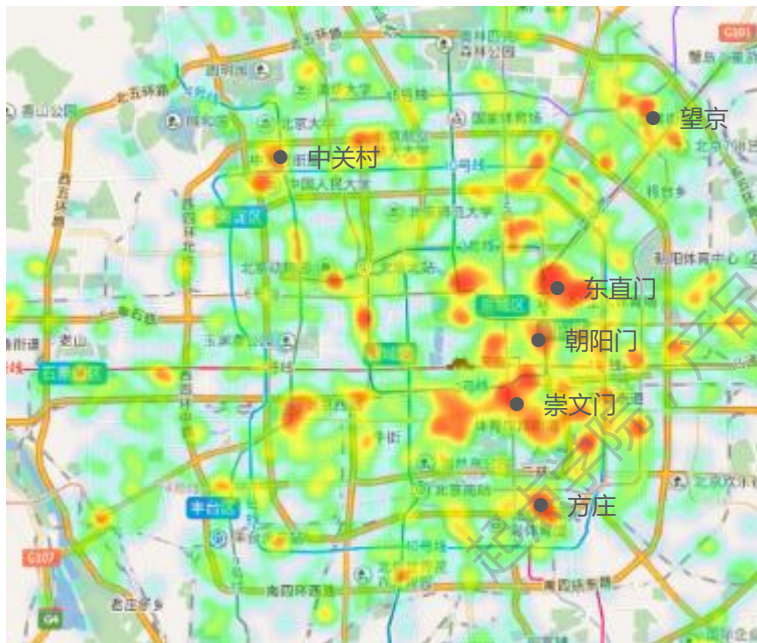
人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程



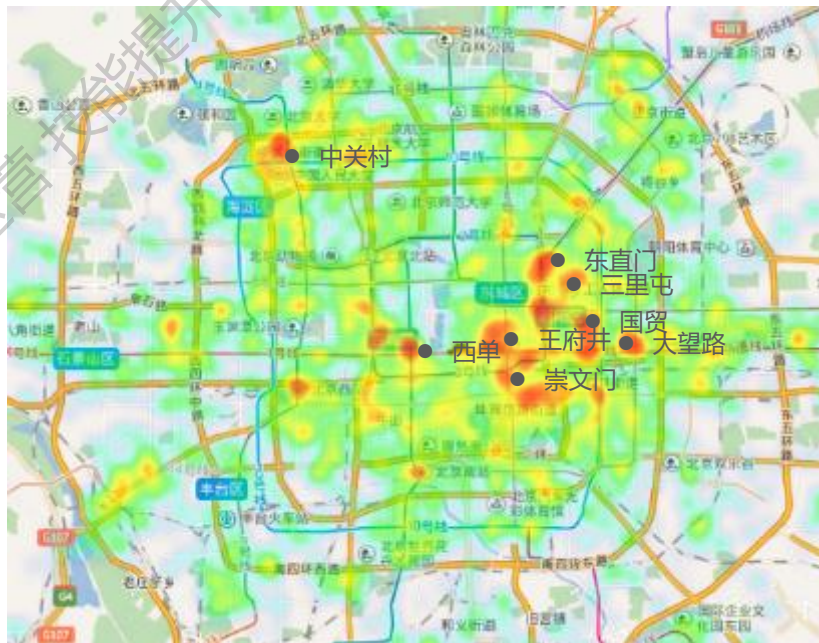
备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。 偏爱冰雪大世界的北京游客日常工作生活在北京市朝阳区等地

爱好冰雪大世界的冰雪奇观的北京游客人群工作地主要分布在东直门、中关村、望京、朝阳门、方庄区域，而周末消费地则集中在了东三环沿线，以及西北部的中关村一带

冰雪大世界北京游客人群工作地



冰雪大世界北京游客人群周末消费地



数据来源：TalkingData 数据研究院 2016年2月数据
起点学院 www.qidian1a.com / 人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

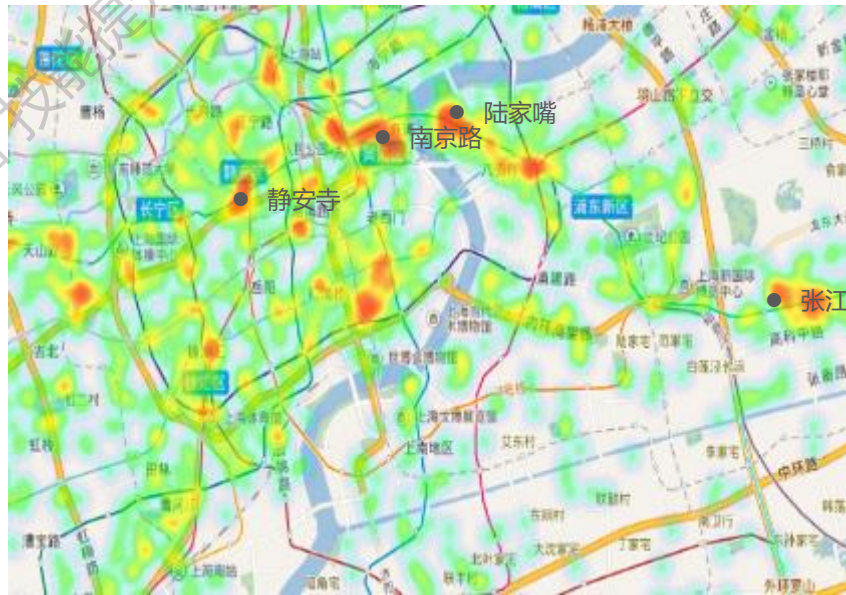
酷爱亚布力的上海游客爱逛陆家嘴、南京路、静安寺等地

热爱滑雪的亚布力上海游客人群工作地主要集中在陆家嘴、徐家汇、黄陂南路一带，而周末他们喜欢在陆家嘴、南京路、静安寺等地区休闲消费，还有部分爱滑雪的码农在张江科技园加班

上海冰雪运动人群工作地



上海冰雪运动人群周末休闲地



数据来源：TalkingData 数据研究报告，16年3月数据，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

Part 02

人群洞察：中国冰雪旅游人群六大特征

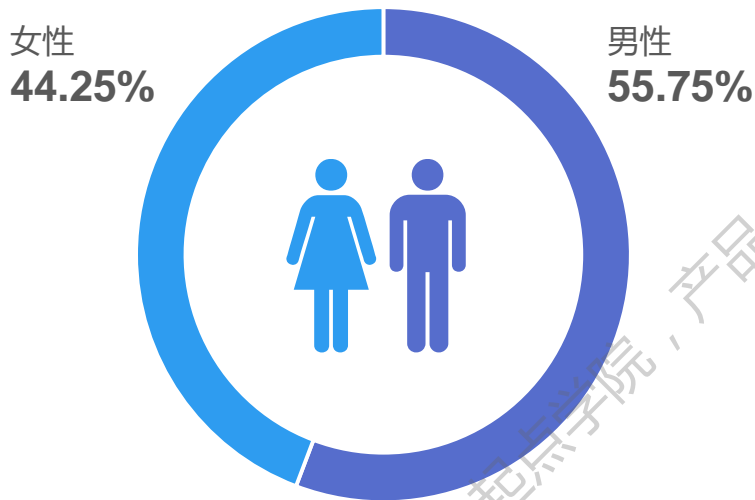
起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

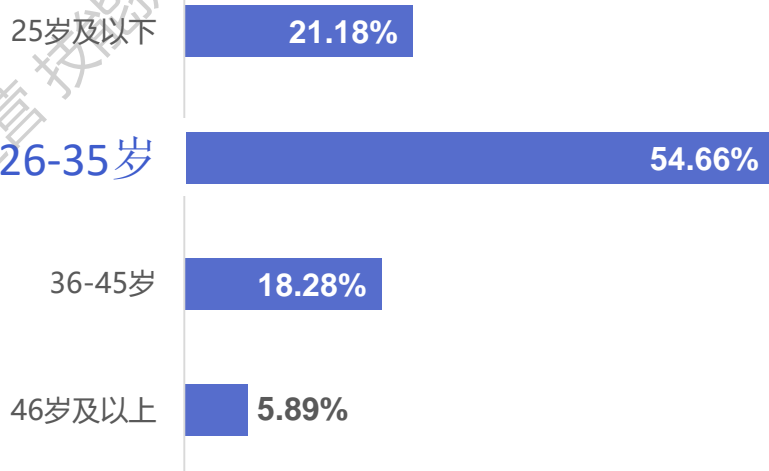
冰天雪地是年轻人的天下，00后90后以下合计占比超75%

在今年1月-2月的冰雪旅游人群中，男性占比超过55%，26-35岁的人群占比为54.66%，25岁以下人群占比为21.18%，合计超过75%，70后人群也高达18%以上，而60后及更高年龄人群不到6%

冰雪旅游人群性别分布



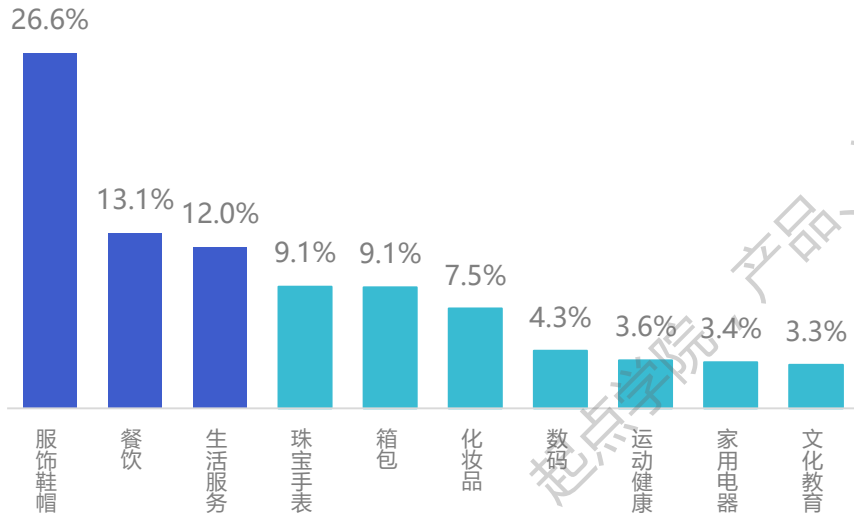
冰雪旅游人群年龄分布



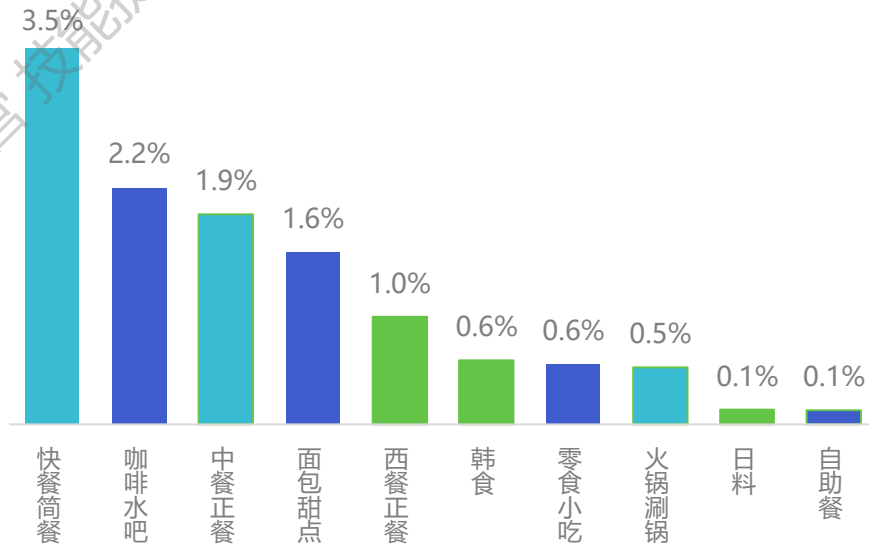
冰雪旅游人群是具有前卫消费意识、追求品质生活的人群

来自全国客源地线下消费场所的大数据显示，冰雪旅游人群非常注重生活品质，消费理念超前，日常偏好服饰鞋帽、餐饮、生活服务类型的消费，在餐饮品类的消费中，快餐简餐、咖啡水吧、中餐正餐是冰雪旅游人群日常最主要的餐饮消费

冰雪旅游人群消费品类偏好TOP 10



冰雪旅游人群餐饮消费偏好TOP 10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心,2016年1月-2月数据

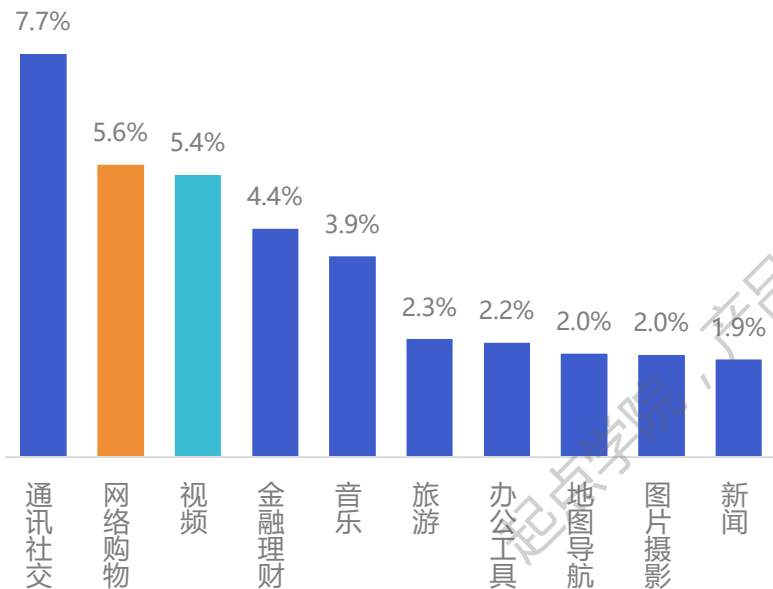
计算方式：线下消费场所消费偏好TOP 10 商场消费偏好TOP 10 人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

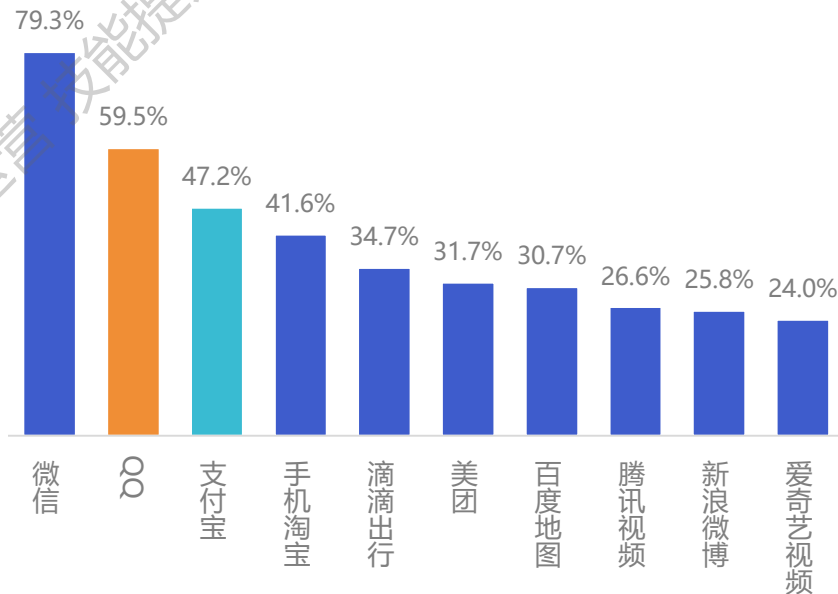
冰雪旅游人群是典型互联网族群，偏好社交、网购、看视频等

冰雪旅游人群中通讯社交、网络购物、视频等类别应用覆盖率最高，而微信、QQ、支付宝是冰雪旅游人群安装最多的三款应用，这些情况说明冰雪旅游人群是典型的互联网族群，偏好社交、网购、看视频、理财和听音乐等

冰雪旅游人群关联应用类别TOP 10



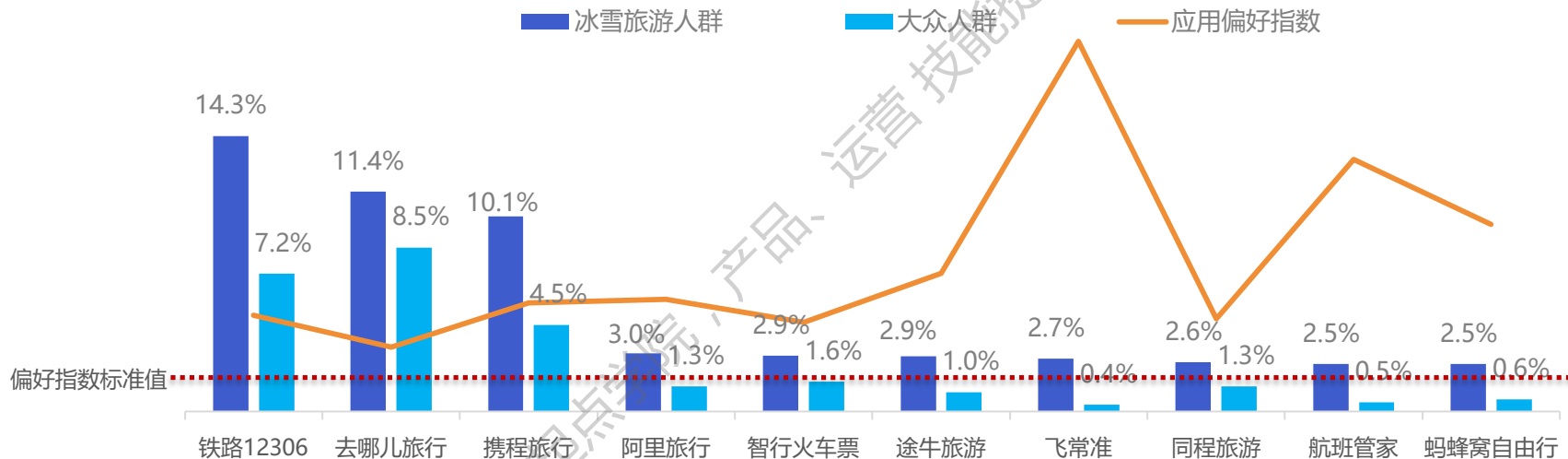
冰雪旅游人群关联应用TOP 10



旅游消费行为更偏重移动端，乘飞机出行的比例明显偏高

冰雪旅游人群爱旅游，自然也爱使用旅游APP，冰雪旅游人群安装最多的10款旅游应用，其安装率都要高于大众人群覆盖率，而最受冰雪旅游人群偏爱的是飞常准、航班管家这两款航班管理应用，明显比大众人群多

冰雪旅游人群旅游类应用TOP 10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年2月数据

计算方法：应用偏好指数=某应用冰雪旅游人群关联度/某应用大众人群覆盖率，1为标准数，高于1表示冰雪旅游人群相对偏好该应用

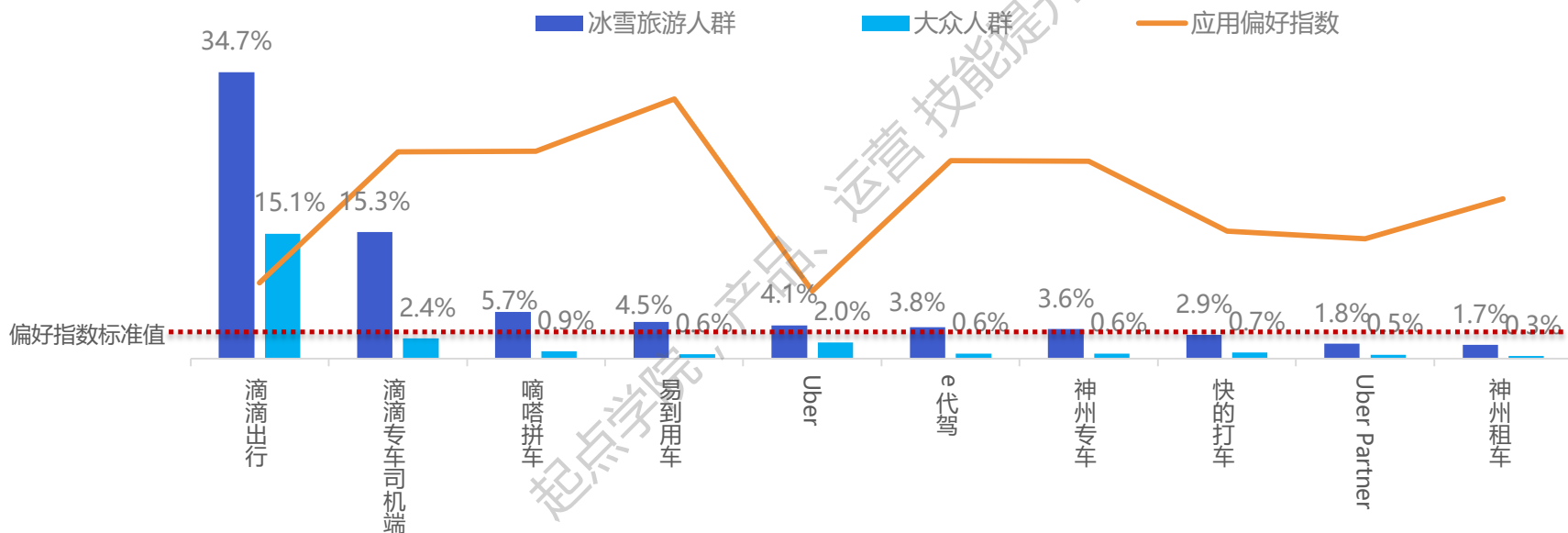
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

冰雪旅游人群用车能力强，专车、租车、拼车样样精通

冰雪旅游人群出门喜欢以车当步，不管是专车类的滴滴出行、易到用车，租车类的神州租车，拼车类的嘀嗒拼车，还是代驾类的e代驾，这些应用在冰雪旅游人群中的覆盖率都要高于大众人群

冰雪旅游人群出行类应用TOP 10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年2月数据

计算方法：应用偏好指数 = 某应用冰雪旅游人群关联度 / 某应用大众人群覆盖率

1为标准数，高于1表示冰雪旅游人群相对偏好该应用

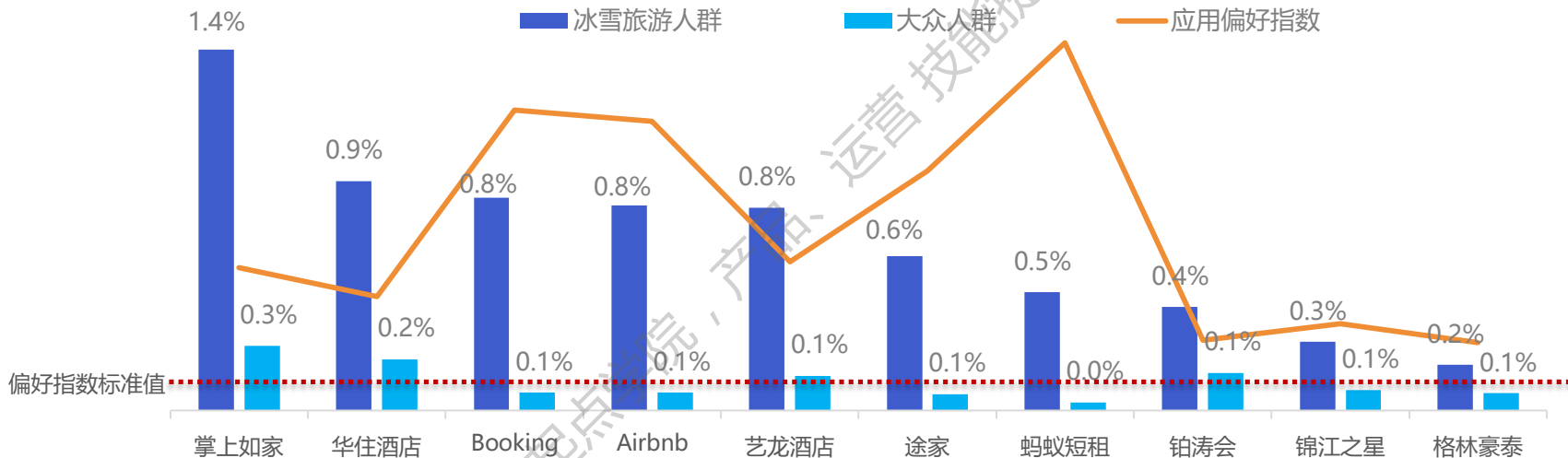
起点学院 www.qidiania.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

住宿方面除快捷、星级酒店外，也偏好特色民宿、短租等

冰雪旅游人群对于快捷酒店、星级酒店、特色民宿和公寓短租类应用的偏好要高于大众人群，对于Airbnb、蚂蚁短租等公寓短租应用尤为偏爱，可见，特色民宿和短租作为新兴的目的地住宿方式，容易被旅游人群所接受

冰雪旅游人群酒店短租类应用TOP 10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年2月数据

计算方法：应用偏好指数=某应用冰雪旅游人群关联度/某应用大众人群覆盖率

1为标准数，高于1表示冰雪旅游人群相对偏好该应用

起点学院www.qidiania.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

关于TalkingData

- ▶ **TalkingData** 成立于2011年，致力于用数据改变企业做决策的方式，改善人类自身和环境。目前已完成C轮融资，是中国领先的独立第三方数据服务提供商，在全球开设多个分支机构。
- ▶ 融合了互联网“开放精神”和传统IT“严谨服务”的企业文化，为客户提供独树一帜，融创新与严谨为一体，全方位智能数据解决方案。业内独一无二的TalkingData智能数据平台，集海量数据、极致的技术和专业的咨询服务为一体，逐步打造开放的数据生态，为客户带来独特的数据价值。
- ▶ 目前，TalkingData智能数据平台覆盖超过6.5亿/月活跃独立智能设备，客户既包括像Google、腾讯、滴滴出行等互联网企业，也包括中国银联、招商银行、欧时力、碧桂园等传统行业巨头。

关于联科

- ▶ 中青旅联科公关顾问有限公司是中国领先的品牌管理和整合营销服务企业，为客户提供包括整合传播、数字营销、活动管理等丰富全面的营销服务，协助客户在数字商业时代建立竞争优势，创造商业价值。
- ▶ 旗下的中青旅联科目地营销事业部是为国内外旅游目的地提供“营销+规划+管理输出”的一站式整合营销机构，业务涉及目的地整合营销推广、目的地品牌规划、旅游规划设计、旅游核心产品创新及市场行销、互联网+旅游、旅游智库建设等领域。

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。



移动观象台

纵览行业数据，解析移动趋势

mi.talkingdata.com



访问观象台



微信订阅号

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。



TalkingData

移动 · 数据 · 价值



直接访问观察台



微信订阅号



应用排名

洞悉市场动态，提供最新Android应用排行，针对单款应用绘制人群画像



公众号排名

通过对自媒体人的账号和文章进行甄别分析，获悉最火爆的微信公众号排行



终端指数

呈现移动设备趋势，提供最受欢迎的设备品牌、分辨率、操作系统等



数据报告

最权威的互联网行业报告，并针对热门行业、热门事件进行重点分析



市场洞察

基于大量移动互联网用户数据洞察用户特征，展现市场应用热度



人迹地图

挖掘用户行为轨迹，分类解析品牌受众群体，提供可视化数据解读

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。



Thanks!

关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

www.talkingdata.com

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程