

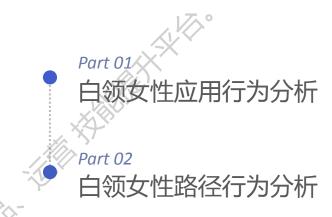
2016三八节 女性的一天

TalkingData移动数据研究中心 2016年3月8日



备注:起点学院 学员收集资料于网络,版权为原作者所有。

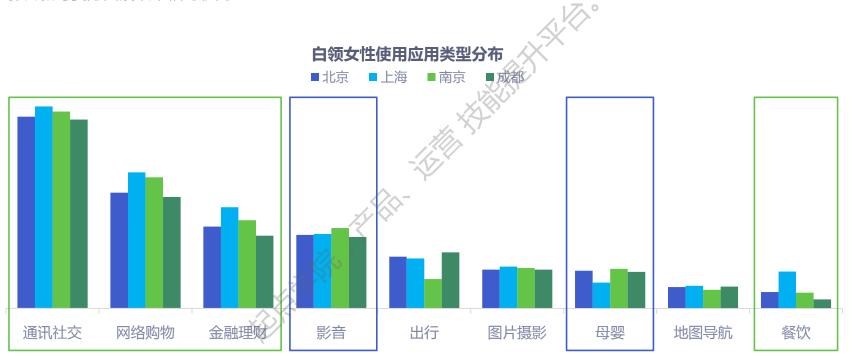




备注:起点学院学员收集资料于网络,版权为原作者所有。

Part 01 白领女性应用行为分析

白领女性在通讯社交、网络购物和金融理财等方面应用活跃较高,其中上海白领女性对这三个类型更为依赖;南京白领女性 在影音和母婴方面活跃率相对较高

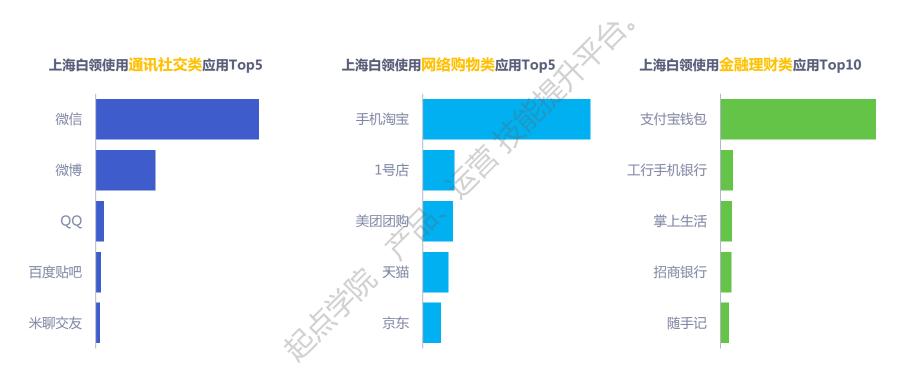


数据来源:TalkingData 参别数据研究中心



备注: 起点学院常号收集资料 于网络三版权为原作者所有。

上海白领女性在典型应用上使用较高,尤其是在三八节各大电商的促销,激发白领女性购买欲望。



起点学院www.gidianla.com,人人都是产品经理旗下品牌,打造最专业最系统的产品、运营课程数据来源:Talkingpata 核划数据研究中心



<u>备注,起点学院学员收集资料于网络、版权为原作者所有。</u>

各大电商应用在三八节当天都有各种促销活动, 手机淘宝、京东、唯品会活跃率相对较高。



起点学院www.gidianla.com,人人都是产品经理旗下品牌,打造最专业最系统的产品、运营课程数据来源:Talkingpata 移动数据研究中心,活跃率为3.8安卓平台数据

A Talking Data

备注 《据点学院/学员收集资料 于网络 广阪权为原作者所有。

白领女性在三八节当天早晨和中午使用餐饮类的应用较多;在下午放假时段出行和地图导航类应用比较活跃;在晚上,电商 促销、图片影音等应用较活跃。 白领女性在各时段典型应用活跃指数

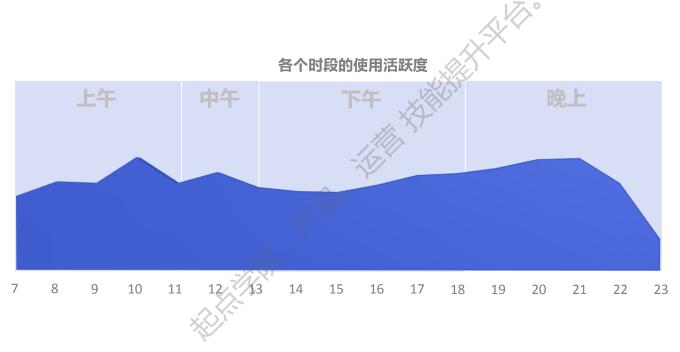
had Asha tim too he da taka damenta in tolah Alba Alba Alba Alba Alba Alba Alba Alba					
	6:00-9:00	09:00-11:00	11:00-13:00	14:00-18:00	20:00-23:00
	早晨	上午	中午	下午	晚上
北京	130	100 100	147 122 122	186	youku 优酷 流量 114 153 100
上海	116	100	141	142 133	123 104 101
南京	105 141	103	132	166	聚美 139 127 124
成都		107	126 137	121 131	全 128 124 131

跃设备数量/当天各时段此应用活跃数量均值*100



备注 ◇赶点学院 学员收集资料于网络 □版权为原作者所有。

白领女性在三八节上午10点应用使用出现第一个小高峰,中午12点进入第二个使用热点。下午17点以后持续走高,21点活 跃度最高,随后快速下降进入移动使用低点。



起点学院www.gidianla.com,人人都是产品经理旗下品牌,打造最专业最系统的产品、 数据来源:TalkingData 移动数据研究中心

备注:起点学院学员收集资料于网络,版权为原作者所有。

Part 02 白领女性路径行为分析

<u>备注:起点学院常号收集资料字网络《版权为原作者所有。</u>

北京白领女性上午多集中在中关村、望京和国贸等办公地点;下午白领女性向西单和王府井等购物场所迁移;夜晚白领女性多聚集在三里屯和国贸等美食娱乐场所。



起点学院www.qidianla.com,人人都是产品经理旗下品牌,打造最专业最系统的产品、运营课程数据来源:TalkingData 核划数据研究中心

A Talking Data

备注:相点学院常見收集资料主网络人版权为原作者所有。

上海白领女性上午多集中在南京西路、世纪大道等办公地点;下午和夜晚白领女性向徐家汇等购物场所迁移。



起点学院www.gidianla.com,人人都是产品经理旗下品牌,打造最专业最系统的产品、运营课程数据来源:Talkingbata 移动数据研究中心



备店工程点学院常見收集资料全网络人版权为原作者所有。

南京白领女性上午多集中在新街口等办公地点;下午白领女性向银城广场、集庆门大街以及奥体东等娱乐休闲和购物场所迁移。



起点学院www.qidianla.com,人人都是产品经理旗下品牌,打造最专业最系统的产品、运营课程数据来源:TalkingData 核动数据研究中心

alkingData

备送: 根点学院旁号收集资料 字网络 **人**版权为原作者所有。

成都白领女性上午多集中在地铁1号线沿线附件的办公地点;下午白领女性多集中在天府广场等娱乐购物场所。



起点学院www.gidianla.com,人人都是产品经理旗下品牌,打造最专业最系统的产品、运营课程数据来源:Talkingpata 参划数据研究中心

A Talking Data

ABOUT TD

关于TalkingData

- ▶ **TalkingData** (北京腾云天下科技有限公司)成立于2011年9月,2013年完成千万美元A轮融资(北极光领投),2014年完成数千万美元的B轮融资(MileStone和软银领投),总部位于北京,在美国硅谷,日本东京,上海都设有分公司。
- ▶ 经过近四年的高速发展,**TalkingData**逐步打造了由开发者服务平台,数据服务平台,数据商业化平台为中心的数据生态体系,覆盖超过20亿独立智能设备,服务超过10万款移动应用,以及8万多应用开发者。
- ▶ 公司服务的客户既有如:腾讯,百度,网易,搜狐,360,Google,Yahoo,Zynga,宝开,聚美,唯品会,滴滴打车等知名互联网企业,又有中国银联,招商银行,兴业银行,中信银行,平安集团,国信证券,海通证券,Orchirly,碧桂园,亨得利,全城热恋等传统行业巨头。我们在移动互联网发展过程中创造数据价值,并帮助传统行业积极拥抱未来。

备注:起点学院学员收集资料于网络,版权为原作者所有。

双数据显然 ^{移动观象台} 描写 15 11 21 75

www.talkingdata.com 扫二维码立即访问



备注:起点学院 学员收集资料于网络,版权为原作者所有。



Thanks!

关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯 www.talkingdata.com

起点学院www.gidianla.com,人人都是产品经理旗下品牌,打造最专业最系统的产品、运营课程

16