

2016出海应用与手机热点分析

/ 出海热潮 /

TalkingData移动数据研究中心
2016年6月

全球移动互联网高速发展为国内应用及设备出海创造条件

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

硬件厂商预装力量增强

华为、联想和小米等厂商积极拓展海外市场，其APP预装方式有助于提高国内应用在海外的覆盖。

海外移动市场环境改善

东南亚、南亚、拉美和非洲等地区智能移动终端快速普及，3G和4G等网络环境改善带动消费需求。

应用分发和广告投放资源丰富

软硬合作平台成熟

对外投资热潮

移动市场机会

转移压力

借助成功企业平台出海

利用具有较高海外用户基础的企业及其APP产品，采取应用分发和广告投放等路径扩大出海。

跨国投资并购战略资产

通过投资、并购等方式获得科技和品牌等战略资产，加快国内企业走出去，以及开拓国际市场。

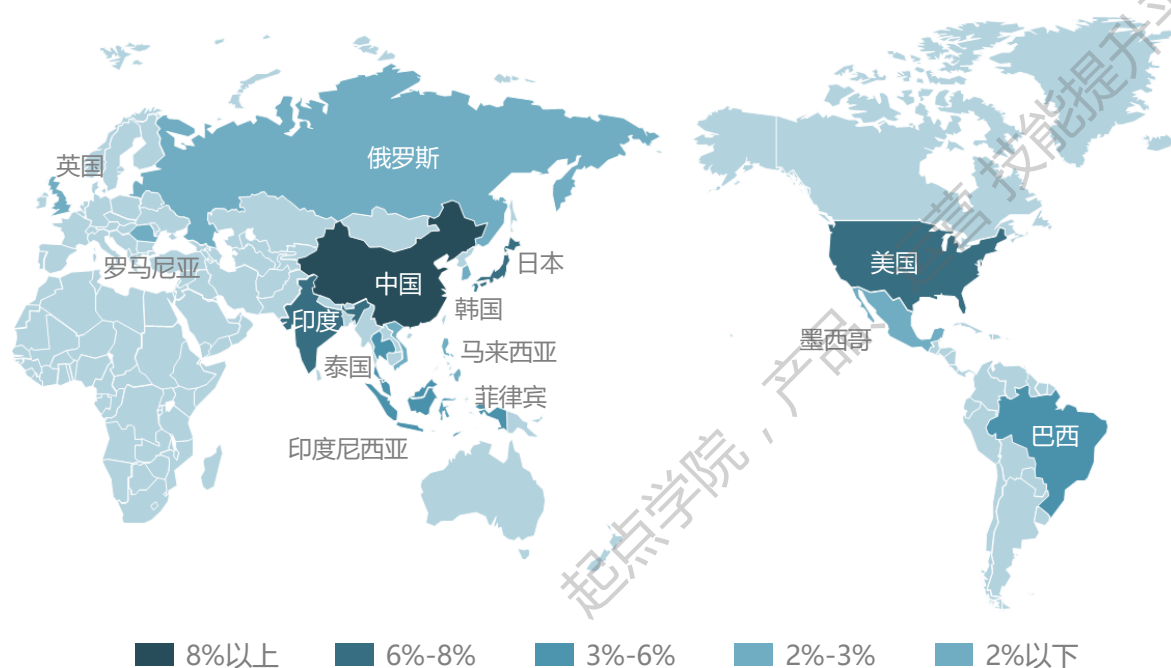
迫于国内竞争红海压力

“BAT”及其关联企业占据资本和资源优势，国外硬件厂商竞争国内创新创业及竞争压力越来越大。

南美、西亚、非洲地区移动互联网用户增速较快

海外移动端用户规模以中国、美国、日本、东南亚等地区相对领先，而增速较快地区则集中在南美、西亚、非洲等地区。

全球移动互联网用户分布



全球移动互联网用户增速TOP5

排名	国家	用户增速
1	墨西哥	22.9%
2	圭亚那	12.8%
3	巴西	12.2%
4	巴基斯坦	12.2%
5	阿尔及利亚	11.8%

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

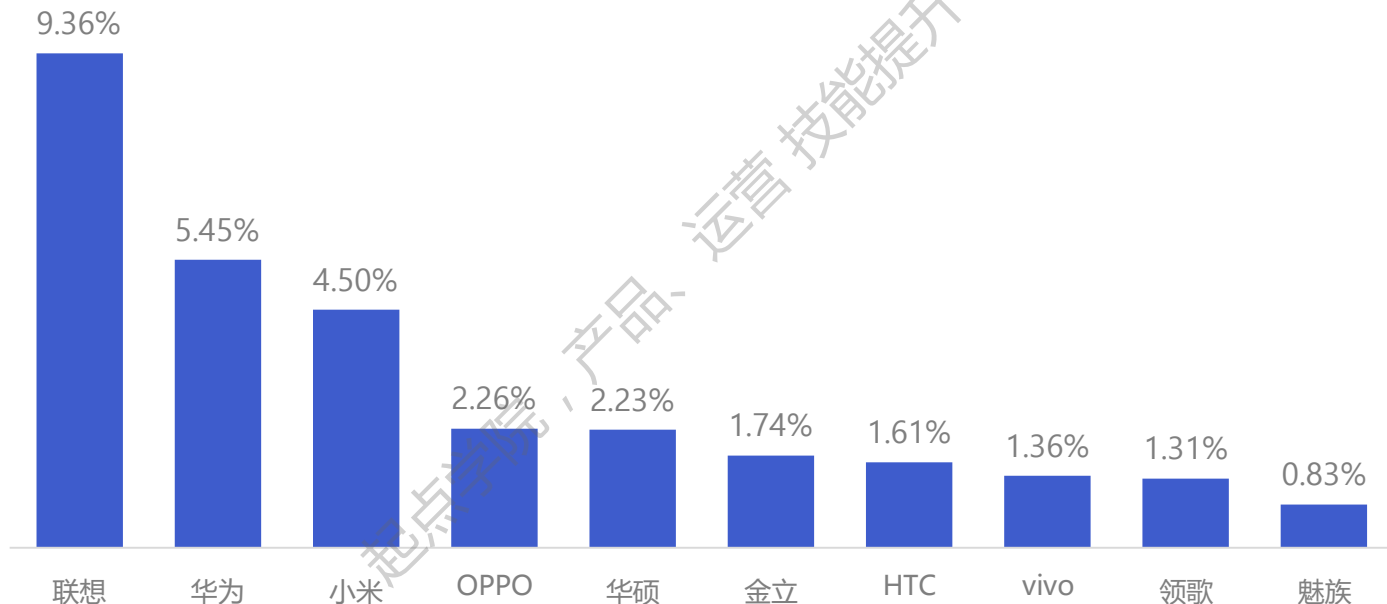
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年4月

注：用户增速对比2015年4月同期

中国出海手机品牌全球分布

海外用户使用的国内手机厂商品牌，以联想、华为、小米相对领先。

海外市场 国产手机品牌覆盖率TOP10



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

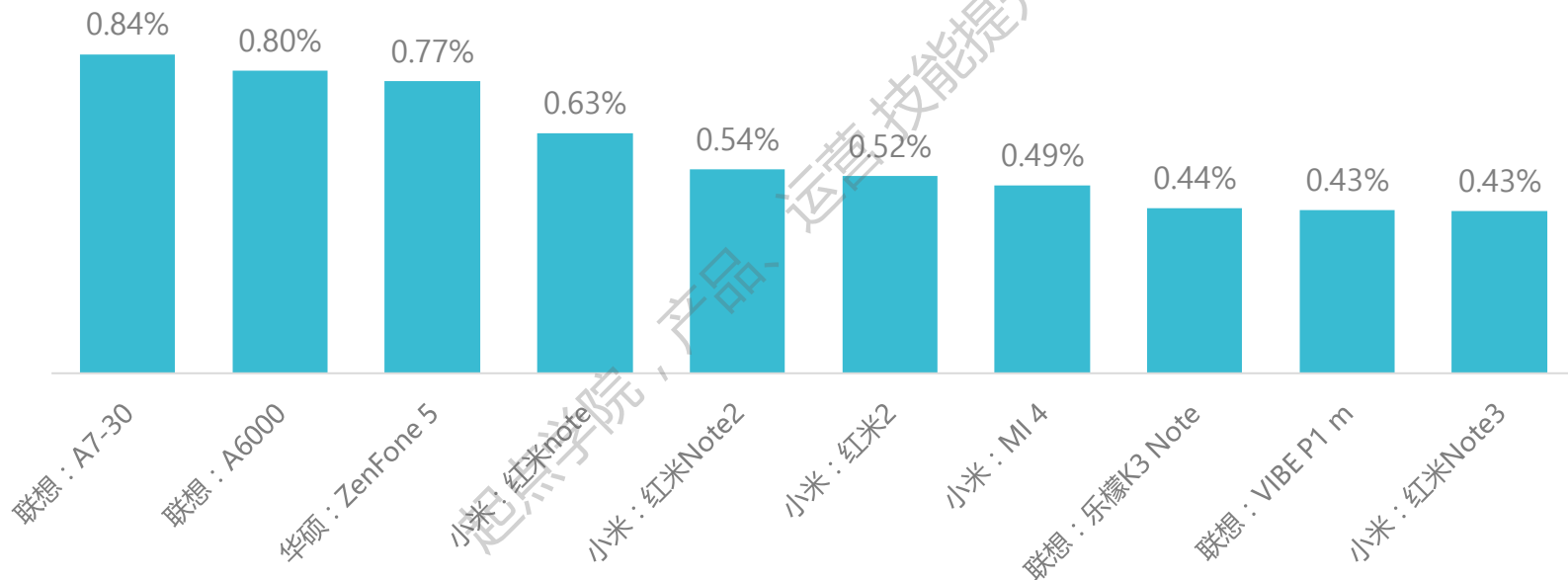
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年5月

注：计算国内品牌在海外安卓市场的覆盖率。

中国出海手机机型分布

TOP10机型中小米占据最多席位，达五款，其次是联想。

海外市场 国产手机机型覆盖率TOP10



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

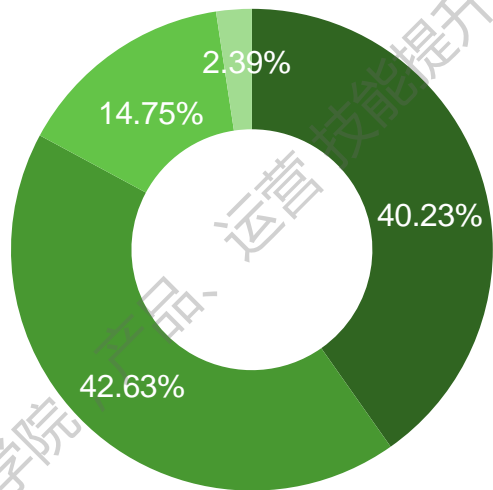
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年5月

注：计算国内机型在海外安卓市场的覆盖率。

海外用户手机价位分布

海外用户使用的手机价位集中在2000元以下价位区间。

海外市场 用户手机价位分布



单位：人民币

■ 999元及以下

■ 1000-1999元

■ 2000-3999元

■ 4000元及以上

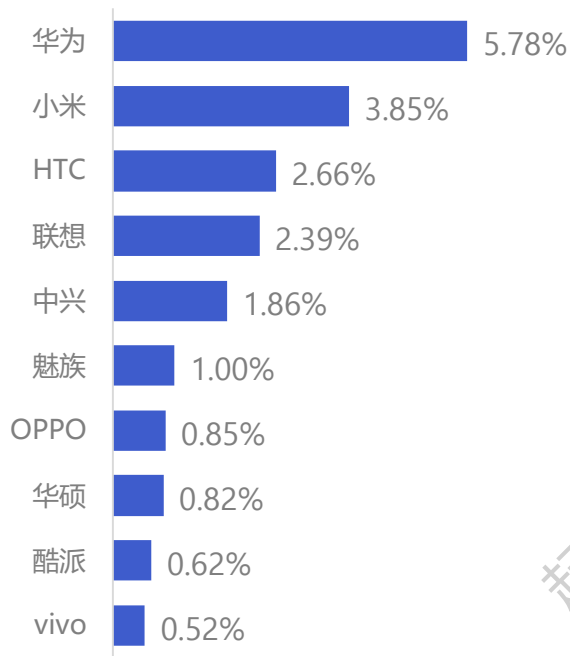
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年5月

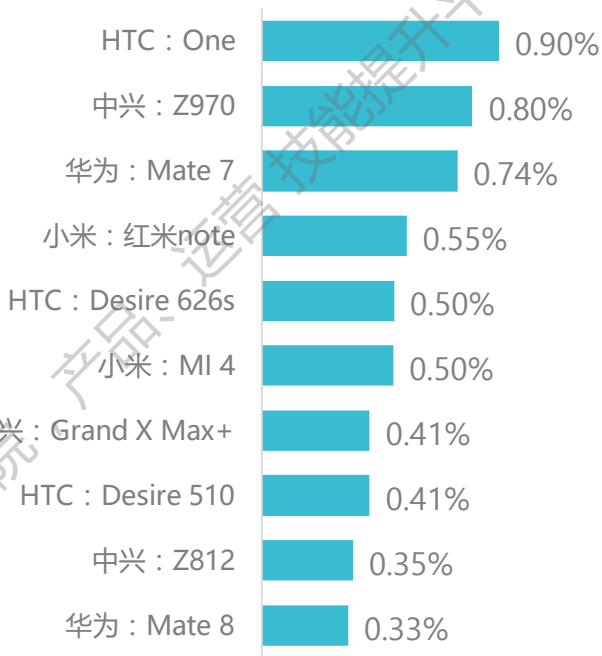
美国地区手机品牌、机型、价位分布

华为在美国地区的用户覆盖率先其他国产品牌，小米在美国的用户覆盖率也较高。

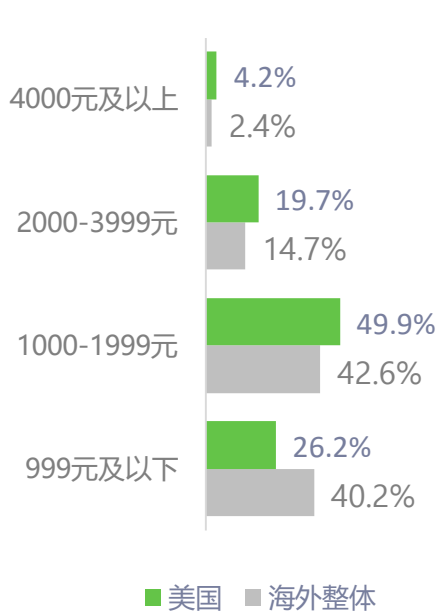
美国 国产手机品牌覆盖率TOP10



美国 国产手机机型覆盖率TOP10



美国 用户手机价位分布



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年5月

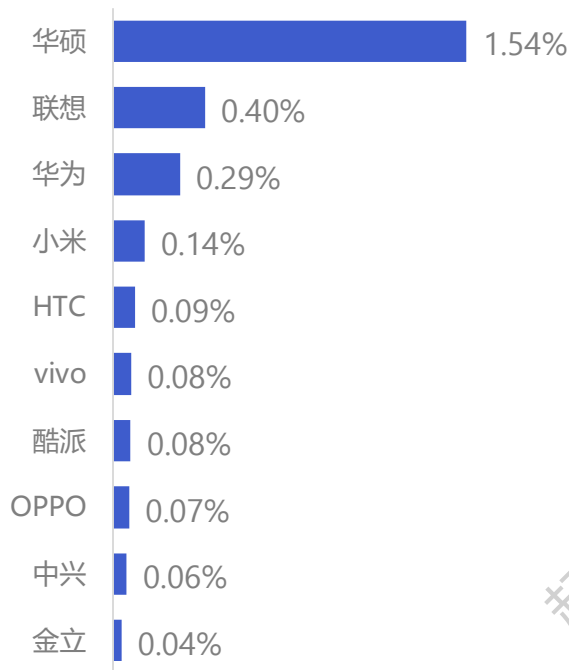
注：计算国内设备在海外安卓市场的覆盖率。

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

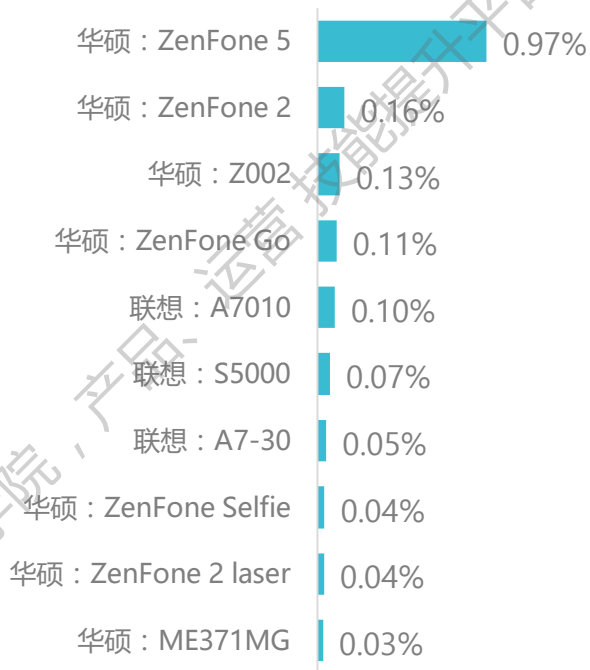
巴西地区手机品牌、机型、价位分布

巴西用户使用国产品牌移动设备的比例均不高，华硕相对领先于其他国内品牌。

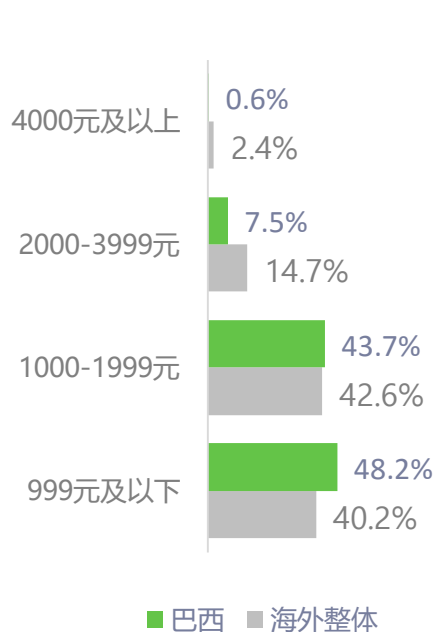
巴西 国产手机品牌覆盖率TOP10



巴西 国产手机机型覆盖率TOP10



巴西 用户手机价位分布



起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

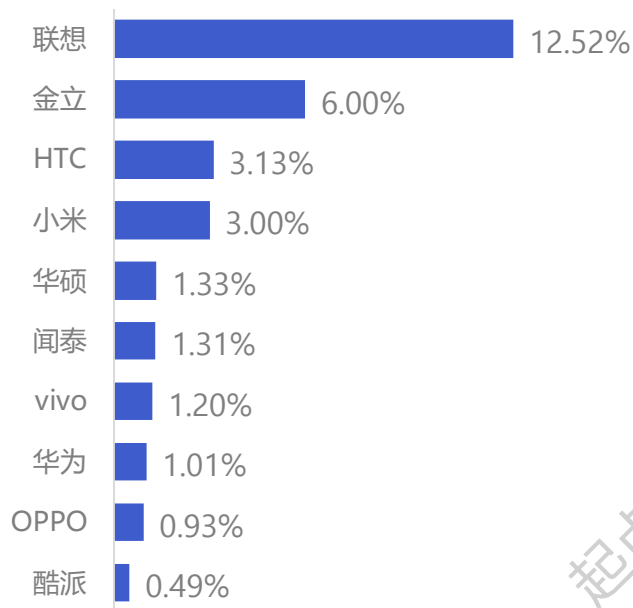
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年5月

注：计算国内设备在海外安卓市场的覆盖率。

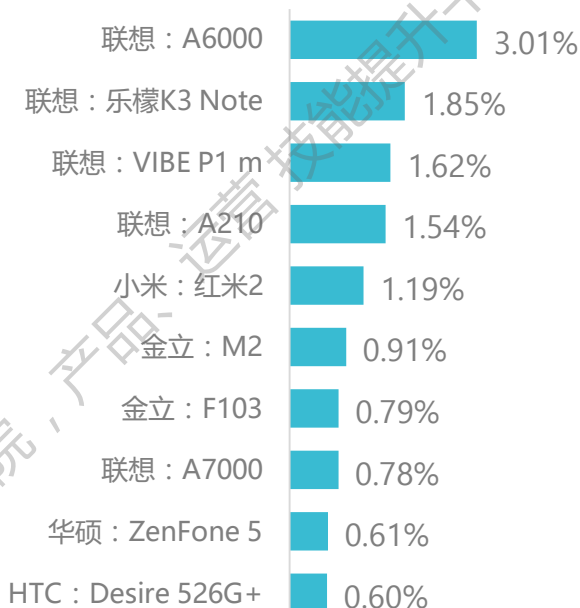
印度地区手机品牌、机型、价位分布

联想在印度地区的覆盖率先，金立与HTC也受印度用户喜爱。

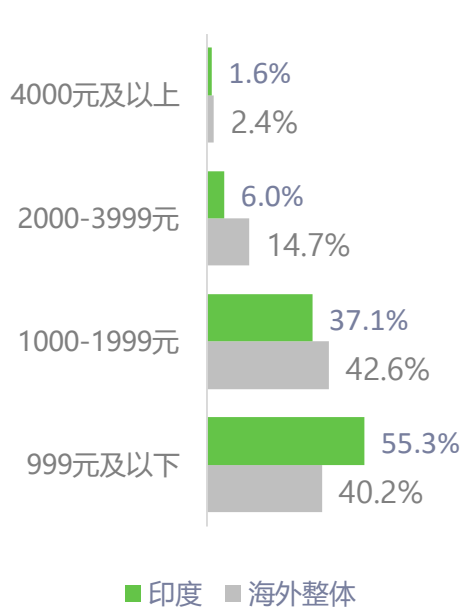
印度 国产手机品牌覆盖率TOP10



印度 国产手机机型覆盖率TOP10



印度 用户手机价位分布



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

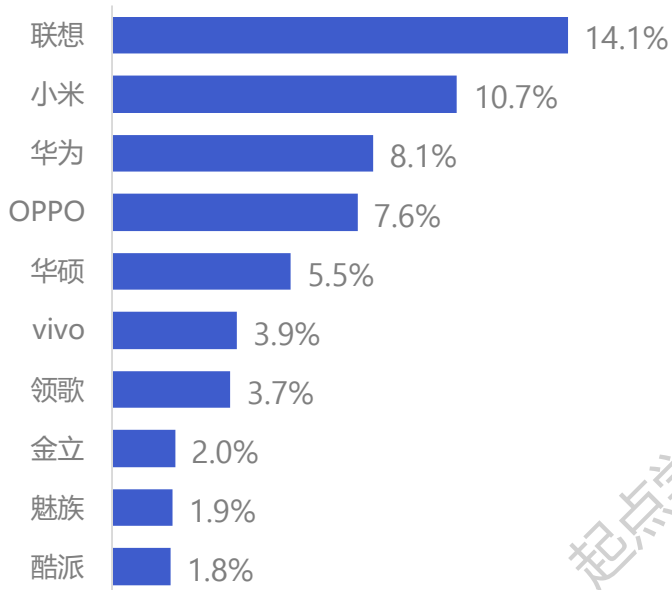
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年5月

注：计算国内设备在海外安卓市场的覆盖率。

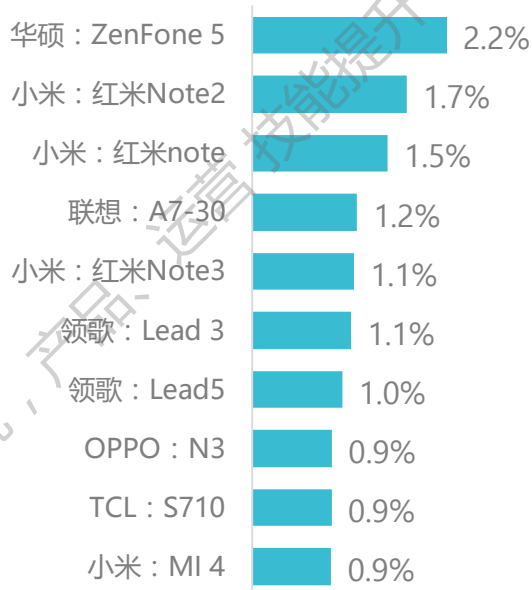
东南亚地区手机品牌、机型、价位分布

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

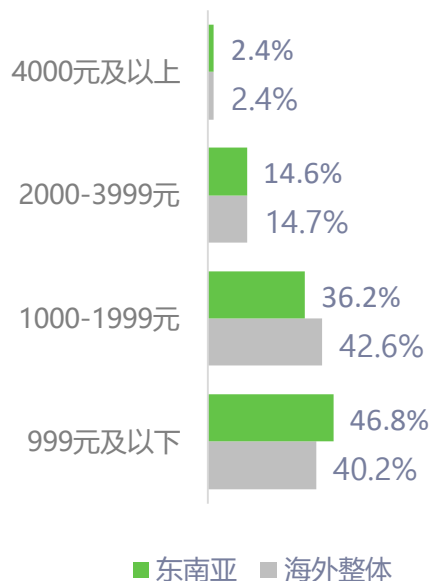
东南亚 国产手机品牌覆盖率TOP10



东南亚 国产手机机型覆盖率TOP10



东南亚 用户手机价位分布



起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年5月

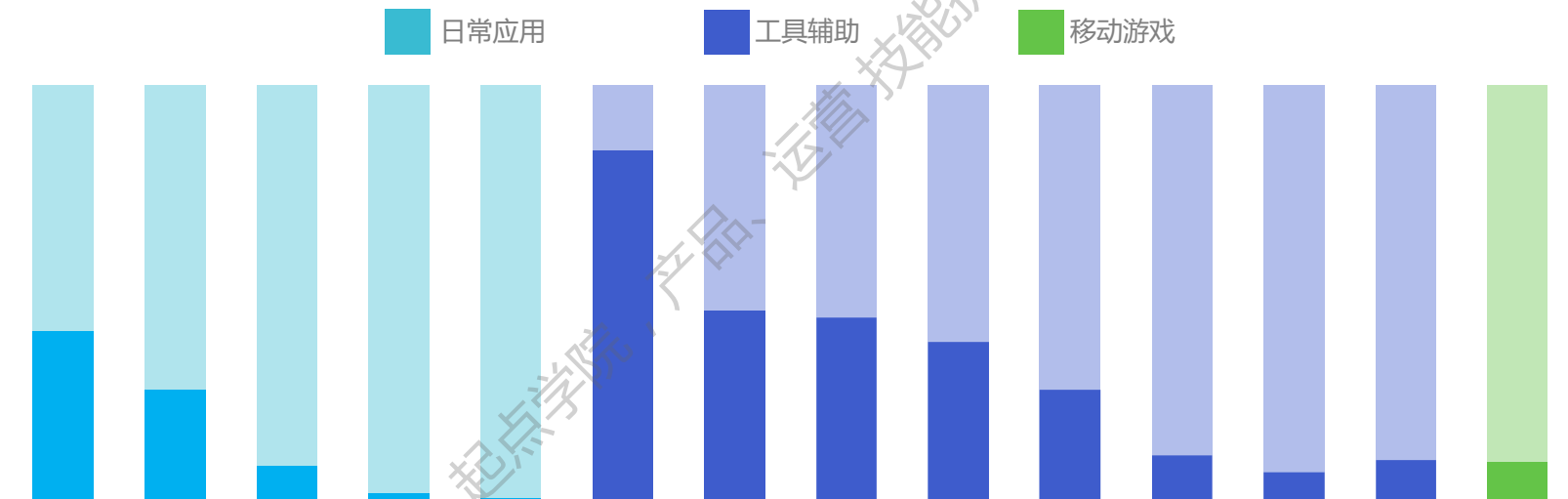
注：计算国内设备在海外安卓市场的覆盖率。

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

国内出海应用中工具类APP用户覆盖量较高

工具类应用因受海外地域文化等因素的限制相对较少，较为容易吸引海外用户的大量安装和使用，其中，性能优化、文件传输和安全防护类应用的表现较为突出；另外，通讯社交、图片摄影和移动游戏类应用也获得一定增长。

国内出海应用各类型TOP5应用用户覆盖总量



通讯社交 图片摄影 音乐视频 旅游出行 教育阅读 性能优化 文件传输 安全防护 浏览搜索 生活办公 桌面美化 授权管理 输入表情 移动游戏

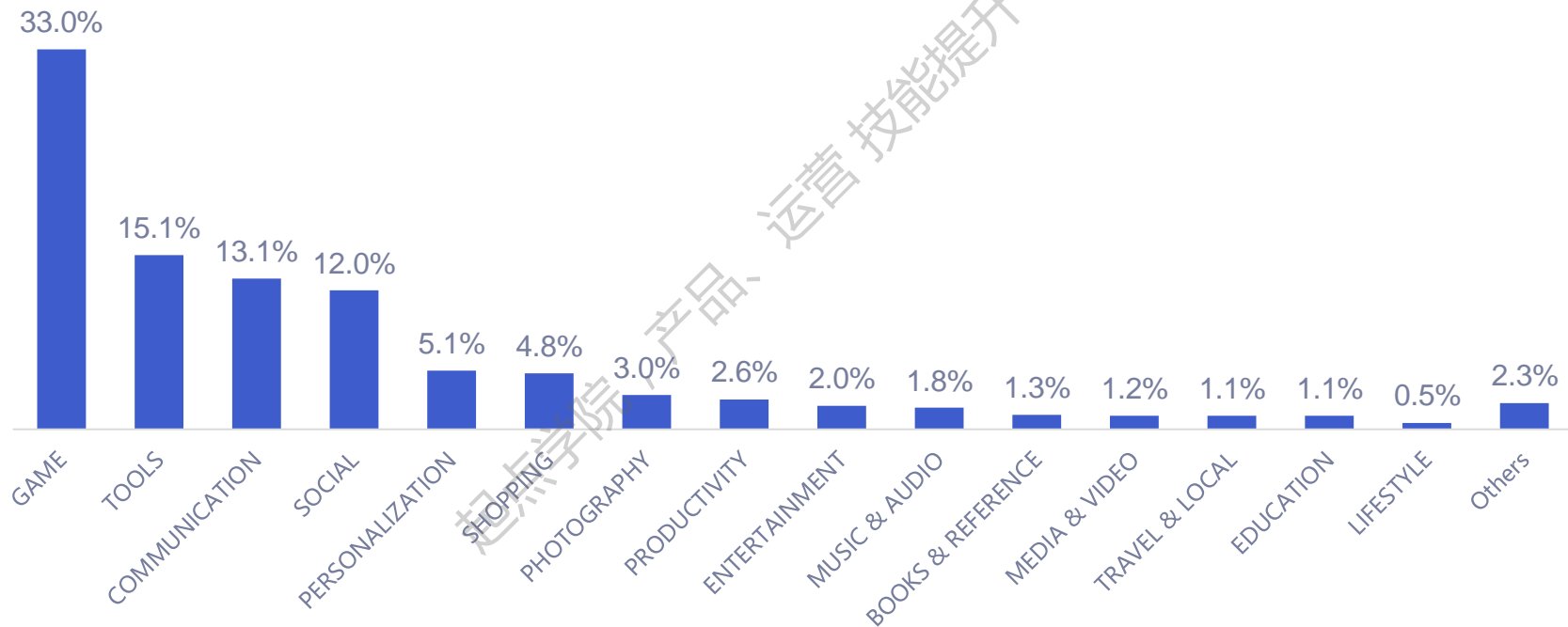
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年2月 Android平台数据

海外用户应用类型偏好概览

海外用户最常使用的应用是游戏，其次为工具、社交、个性化及网购应用。

海外用户各类型应用偏好



数据来源：公开资料及企业访谈

注：按不同类型安装量计算占比。

美国用户应用及游戏偏好TOP10

美国用户偏好社交、网购、及影音播放类应用，游戏则偏爱休闲益智、体育竞技和策略类游戏。

2016年6月 美国应用和游戏TOP10榜单

排名	类别	应用名称	图标
1	社交通讯	Facebook Messenger	
2	社交通讯	Facebook	
3	影音播放	Pandora Radio	
4	社交通讯	Instagram	
5	社交通讯	WhatsApp Messenger	
6	购物	eBay	
7	购物	Amazon Shopping	
8	影音播放	Netflix	
9	购物	Wish	
10	工具	APUS Launcher	

排名	类别	游戏名称	图标
1	休闲益智	Candy Crush Saga	
2	休闲益智	Candy Crush Soda Saga	
3	其它	Google Play Games	
4	休闲益智	Subway Surfers	
5	体育竞技	8 Ball Pool	
6	策略	Clash of Clans	
7	休闲益智	Cookie Jam	
8	休闲益智	Panda Pop	
9	休闲益智	Candy Crush Jelly Saga	
10	棋牌	Solitaire	

数据来源：公开资料及企业访谈

注：按各应用安装量进行排序

巴西用户应用及游戏偏好TOP10

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

巴西用户偏好社交应用和休闲益智类游戏。

2016年6月 巴西应用和游戏TOP10榜单

排名	类别	应用名称	图标
1	社交通讯	WhatsApp Messenger	
2	社交通讯	Facebook Messenger	
3	社交通讯	Facebook	
4	社交通讯	Instagram	
5	工具	Chrome Browser	
6	社交通讯	Snapchat	
7	购物	MercadoLibre	
8	影音播放	Palco MP3	
9	便捷生活	OLX Brasil - Comprar e Vender	
10	影音播放	YouTube	

排名	类别	游戏名称	图标
1	休闲益智	Pou	
2	休闲益智	Subway Surfers	
3	策略	Minecraft: Pocket Edition	
4	休闲益智	Candy Crush Saga	
5	休闲益智	Farm Heroes Saga	
6	休闲益智	My Talking Angela	
7	休闲益智	Candy Crush Soda Saga	
8	休闲益智	slither.io	
9	休闲益智	My Talking Tom	
10	体育竞技	Dream League Soccer 2016	

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：公开资料及企业访谈

注：按各应用安装量进行排序

印度用户应用及游戏偏好TOP10

印度用户对社交及工具类应用需求高，偏好的游戏多为休闲益智类游戏。

2016年6月 印度应用和游戏TOP10榜单

排名	类别	应用名称	图标
1	社交通讯	WhatsApp Messenger	
2	影音播放	MX Player	
3	社交通讯	Facebook	
4	社交通讯	Facebook Messenger	
5	购物	Flipkart Online Shopping App	
6	工具	APUS Launcher	
7	趣味休闲	Hotstar TV Movies Live Cricket	
8	工具	SHAREit	
9	新闻阅读	Dailyhunt News	
10	工具	Truecaller	

排名	类别	游戏名称	图标
1	休闲益智	Candy Crush Saga	
2	休闲益智	Subway Surfers	
3	休闲益智	Hill Climb Racing	
4	休闲益智	Temple Run: Oz	
5	休闲益智	Candy Crush Soda Saga	
6	休闲益智	Dr. Driving	
7	策略	Doodle Army 2 : Mini Militia	
8	棋牌	Call Break Multiplayer	
9	休闲益智	Clash of Clans	
10	休闲益智	Racing Moto	

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：公开资料及企业访谈

注：按各应用安装量进行排序

印尼用户应用及游戏偏好TOP10

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

印尼用户除爱用社交应用外，对摄影美化应用需求也较高；游戏偏好集中在休闲益智与棋牌类。

2016年6月 印尼应用和游戏TOP10榜单

排名	类别	应用名称	图标
1	社交通讯	BBM	
2	社交通讯	Facebook	
3	社交通讯	WhatsApp Messenger	
4	社交通讯	Facebook Messenger	
5	社交通讯	Instagram	
6	社交通讯	LINE	
7	购物	Tokopedia	
8	工具	APUS Launcher	
9	摄影美化	B612 - Selfie from the heart	
10	摄影美化	Camera360	

排名	类别	游戏名称	图标
1	休闲益智	Subway Surfers	
2	休闲益智	Pou	
3	休闲益智	Candy Crush Saga	
4	策略	Clash Royale	
5	棋牌	Tebak Gambar	
6	休闲益智	Hill Climb Racing	
7	体育竞技	Pool Billiards Pro	
8	棋牌	LINE Let's Get Rich	
9	休闲益智	Criminal Case	
10	休闲益智	Piano Tiles 2	

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

数据来源：公开资料及企业访谈

注：按各应用安装量进行排序

泰国用户应用及游戏偏好TOP10

泰国用户对摄影美化类应用的需求较其他地区更高，除休闲益智游戏外，对策略类游戏也有较高兴趣。

2016年6月 泰国应用和游戏TOP10榜单

排名	类别	应用名称	图标
1	社交通讯	Facebook	
2	社交通讯	Facebook Messenger	
3	社交通讯	LINE	
4	购物	Lazada	
5	社交通讯	Instagram	
6	购物	Kaidee	
7	摄影美化	B612 - Selfie from the heart	
8	摄影美化	BeautyPlus: Selfie Editor	
9	摄影美化	Camera360 - Funny Stickers	
10	趣味休闲	PrimeTime	

排名	类别	游戏名称	图标
1	休闲益智	Candy Crush Saga	
2	棋牌	LINE Let's Get Rich	
3	休闲益智	Subway Surfers	
4	休闲益智	Farm Heroes Saga	
5	休闲益智	Candy Crush Soda Saga	
6	休闲益智	LINE Cookie Run	
7	策略	Minecraft: Pocket Edition	
8	休闲益智	Hill Climb Racing	
9	策略	Hay Day	
10	休闲益智	LINE Bubble 2	

数据来源：公开资料及企业访谈

注：按各应用安装量进行排序

越南用户应用及游戏偏好TOP10

越南用户应用偏好较广泛，社交、购物、工具类应用均有较高需求；游戏偏好以休闲益智类为主。

2016年6月 越南应用和游戏TOP10榜单

排名	类别	应用名称	图标
1	社交通讯	Messenger	
2	影音播放	Zing MP3	
3	社交通讯	Facebook	
4	购物	Lazada	
5	社交通讯	Viber	
6	便捷生活	Lich Van Nien	
7	购物	The gioi di dong	
8	购物	iCheck- Barcode Scanner QRCode	
9	工具	APUS Launcher	
10	工具	UC Browser	

排名	类别	游戏名称	图标
1	其它	Zalo	
2	休闲益智	Candy Crush Saga	
3	休闲益智	Zombie Tsunami	
4	休闲益智	Piano Tiles 2	
5	休闲益智	Subway Surfers	
6	休闲益智	My Talking Angela	
7	休闲益智	Temple Run 2	
8	棋牌	Tien Len	
9	休闲益智	Onet Connect Animal	
10	策略	Clash of Clans	

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

数据来源：公开资料及企业访谈

注：按各应用安装量进行排序

报告说明

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

■ 数据来源

TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成。

■ 数据周期

2016年4月-5月；2015年4月-5月

■ 概念定义

国内出海应用：指中国开发者或发行单位通过Google Play Store、Apple App Store、第三方渠道商店以及硬件厂商ROM系统预装等方式，向中国以外地区用户发布的包括但不限于工具、游戏等类型的移动应用程序。

覆盖率：指当月中国以外地区安装过某个国内出海应用的设备数量/当月监测中国以外地区的移动设备数量*100%。

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

ABOUT TD

关于TalkingData

- ▶ **TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）成立于2011年9月，2013年完成千万美元A轮融资（北极光领投），2014年完成数千万美元的B轮融资（MileStone和软银领投），总部位于北京，在美国硅谷，日本东京，上海都设有分公司。
- ▶ 经过近四年的高速发展，**TalkingData**逐步打造了由开发者服务平台，数据服务平台，数据商业化平台为中心的数据生态体系，覆盖超过**32亿**独立智能设备，服务超过**12万**款移动应用，以及**10万**多应用开发者。
- ▶ 公司服务的客户既有如：腾讯，百度，网易，搜狐，360，Google，Yahoo，Zynga，宝开，聚美，唯品会，滴滴打车等知名互联网企业，又有中国银联，招商银行，兴业银行，中信银行，平安集团，国信证券，海通证券，Orchirly，碧桂园，亨得利，全城热恋等传统行业巨头。我们在移动互联网发展过程中创造数据价值，并帮助传统行业积极拥抱未来。

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

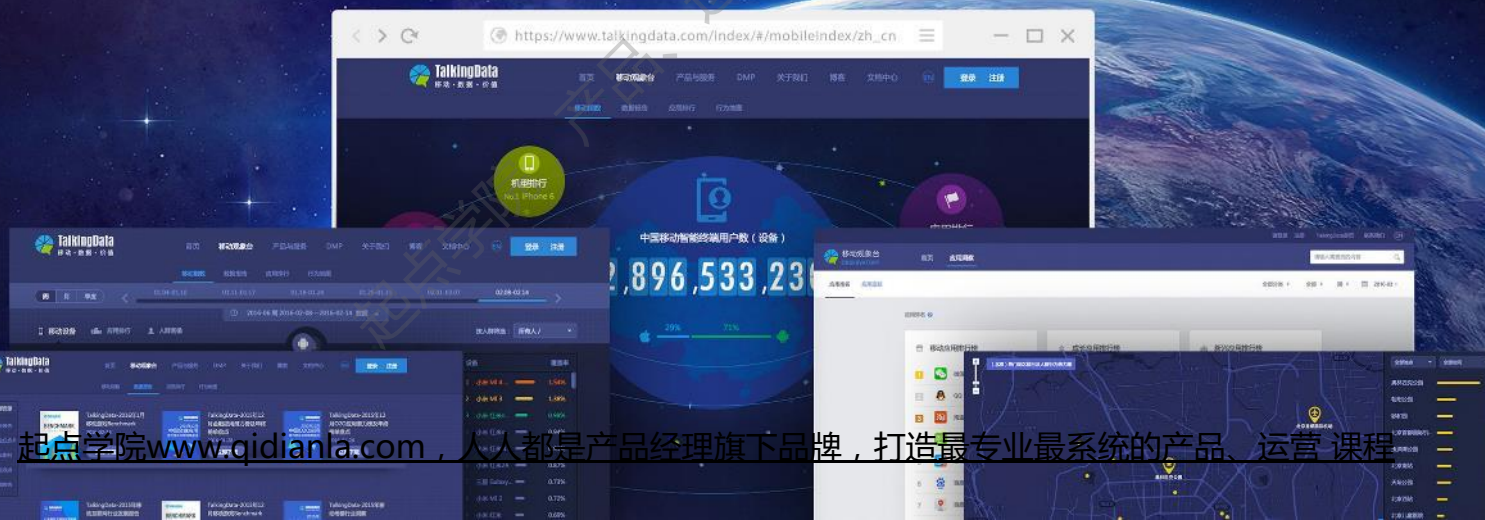
观数据星象 解移动风云

移动观象台



www.talkingdata.com

扫二维码立即访问



起点学院 www.qidiania.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。



Thanks!

关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

www.talkingdata.com