



乐视体育·重庆

重庆银行
BANK OF CHONGQING

TalkingData
移动·数据·价值

2016年 重庆国际女子半程马拉松赛 人群洞察报告

TalkingData移动数据研究中心
//////////////////// 2016年11月

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

报告说明

● 数据来源

- ✓ TalkingData移动数据研究中心数据来自TalkingData App Analytics、TalkingData Game Analytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商，等多种不同来源的数据复合而成。

● 数据周期

- ✓ 客流分析：2016年10月23日（马拉松当天数据）
- ✓ 人群洞察：2016年9月数据

● 概念定义

- ✓ 重庆女子半马人群、马拉松赛人群：通过地理围栏与线下采集等方式筛选出的10月23日当天出现在2016重庆国际女子半程马拉松赛场及周边的活跃移动设备。
- ✓ 关联应用覆盖率：是指特定人群安装某移动应用的比例，覆盖率越高说明该人群安装该应用的比例越高、关联度越高。
- ✓ 应用偏好指数=特定人群关联应用覆盖率/某应用移动互联网整体覆盖率，1为标准数，高于1则为偏好应用。偏好指数只代表特定人群相对于其他人群对于该应用的偏好程度；不代表应用覆盖率高低。
- ✓ APP覆盖率：安装过某个APP的设备数量/监测移动设备数量*100%。
- ✓ APP活跃率：使用过某个APP的设备数量/监测移动设备数量*100%。
- ✓ 类别关联TGI：类别关联TGI=(关联度TOP1000某类应用关联度总和占比/ 覆盖率TOP1000中某类应用覆盖率总和占比)*100。
- ✓ 应用兴趣指数：特定人群中安装某类应用的数量所反映的兴趣程度。兴趣指数越高说明该人群对于该应用越感兴趣。

起点学院 www.qidiania.com / 人人都是产品经理旗下品牌 / 打造最专业最系统的产品、运营 课程



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

目录

CONTENTS

Part 01

重庆女子半马人群画像

Part 02

重庆女子半马人群偏好

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

Part 01

重庆女子半马人群画像

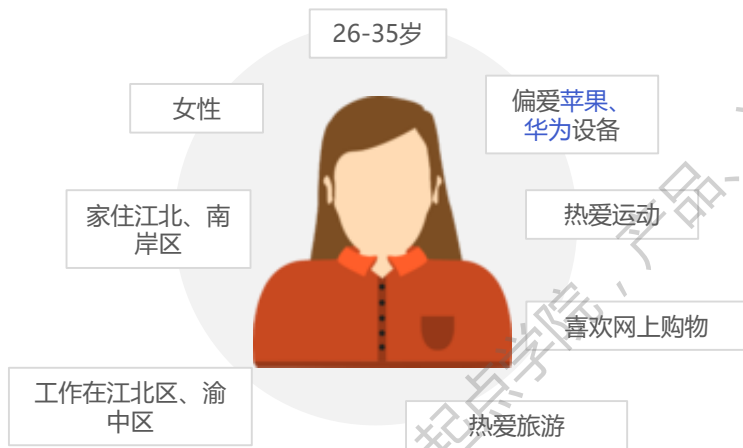
起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

马拉松赛典型参赛者是26-35岁的女性

重庆女子半马人群典型形象为女性，年龄26-35岁，居住在江北区、南岸区，工作在江北区、渝中区，热爱出游，喜欢网上购物，注重通过运动的方式保持身体健康

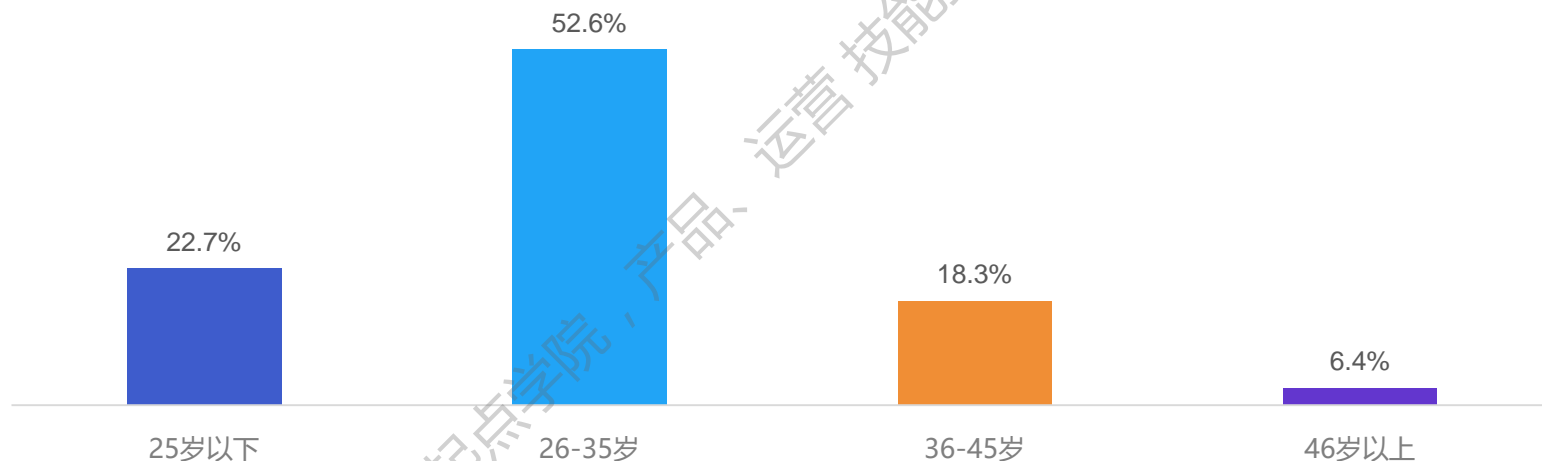
重庆女子半马人群典型形象



重庆女子半马人群以年轻人为主

重庆女子半马人群中，35岁及以下人群占比超过75%，36岁及以上人群占比不到25%，可见重庆女子半马仍然是以年轻人群参赛为主

重庆女子半马人群年龄分布



马拉松参赛以重庆本地人群为主

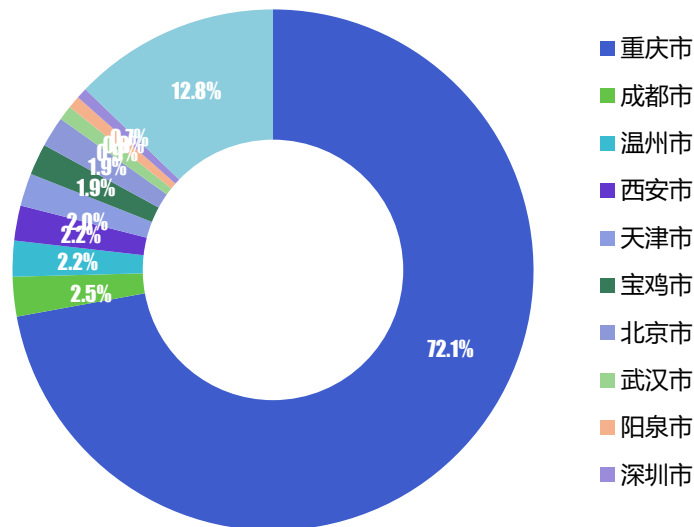
重庆女子半马人群有超过72%的人群来自本地，除重庆外，成都、温州、西安是最主要的外地参赛人群来源地城市

重庆女子半马人群地域分布

活动地分布



常住地城市分布



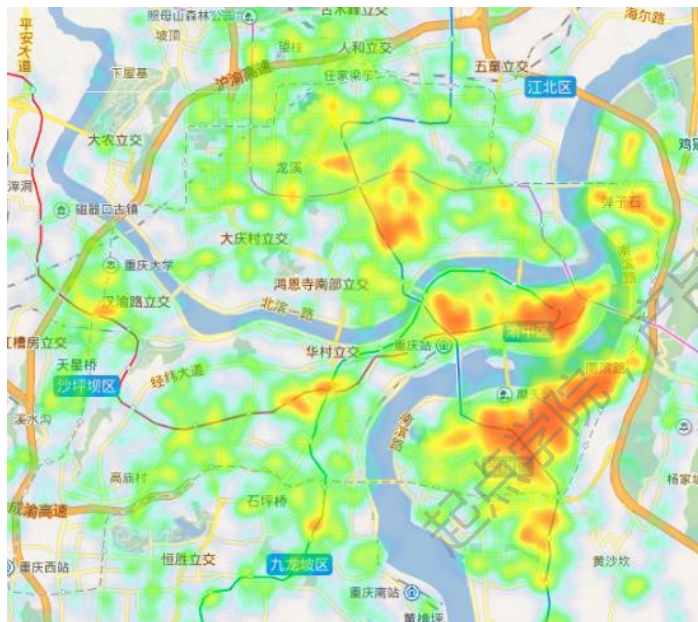
数据来源：TalkingData 起点学院研究中心 (6个样本数据)

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

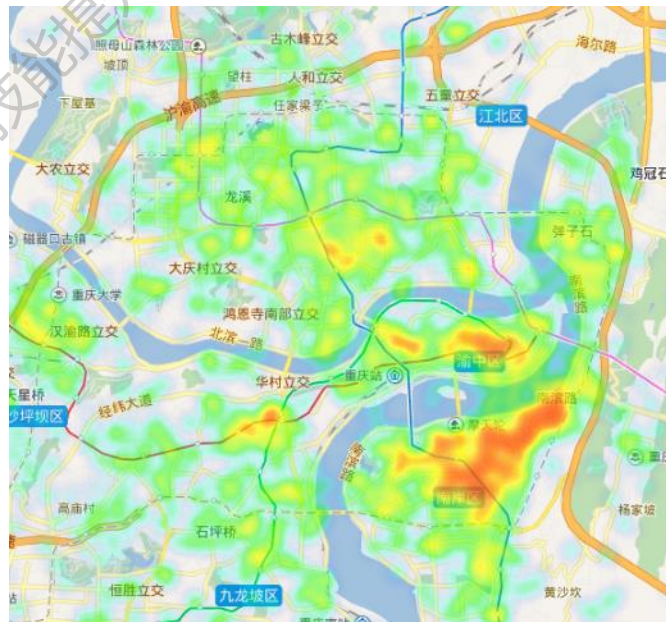
本地参赛人群主要活动在江北、渝中、南岸区一带

通过跟踪白天工作时段（8时-16时）和晚间休息时段（22时-6时）设备活动位置信息，重庆女子半马本地参赛人群日常工作地主要集中在江北区、渝中区、南岸区一带，居住地主要集中在江北区、南岸区一带。

重庆市内工作地分布热力图



重庆市内居住地分布热力图

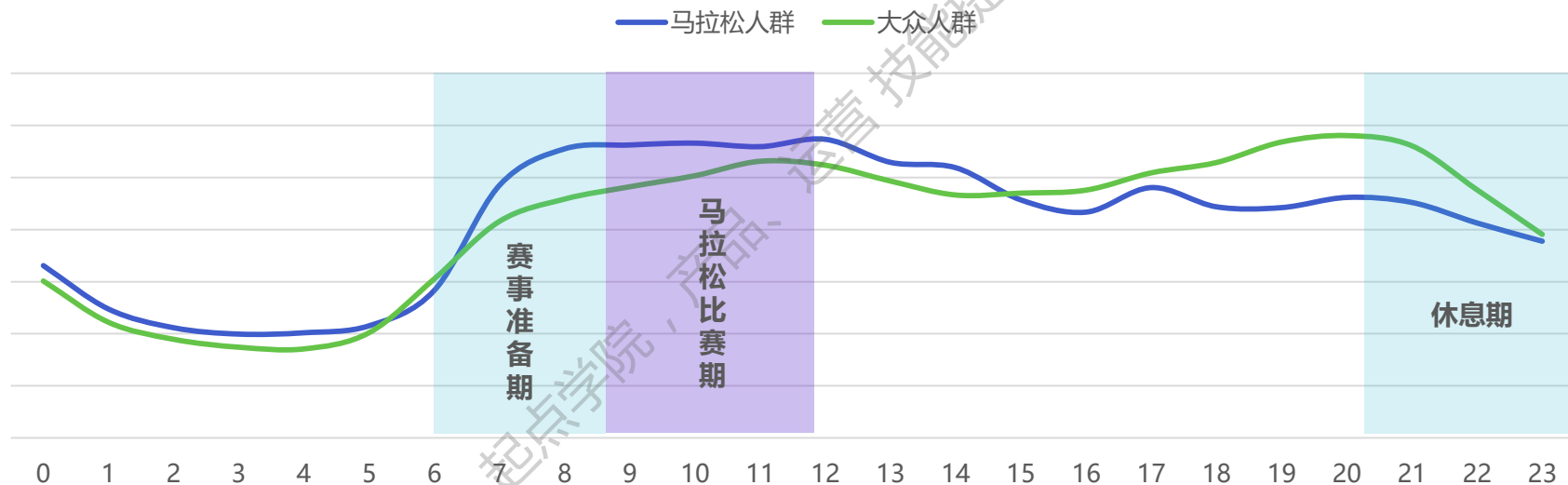


备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

重庆女子半马重在参与

10月23日比赛当天是周末，普通人群一般在7-9点起床活动，而马拉松人群多数在6点半左右开始起床准备比赛；由于赛事是女子赛且最长距离只是半马，所以竞技性不强，参赛人群手机在赛事期间保持活跃

重庆女子半马人群活跃时段比例对比



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，普通人群取重庆市微信用户作为样本

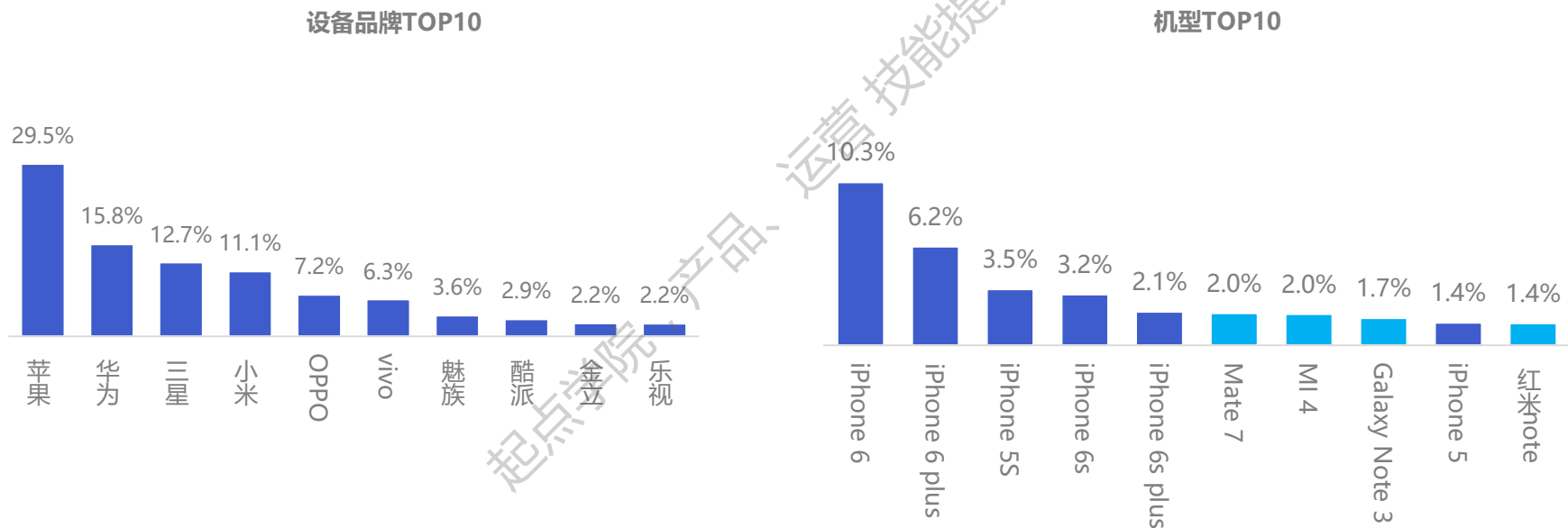
计算方式：活跃时段比例 = 某时段活跃设备数量 / 当日活跃设备数量总和

起点学院 www.qidianla.com 人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

29.5%用户使用苹果，设备较高端化

重庆女子半马人群使用的设备以安卓手机居多，但苹果仍然以29.5%的覆盖率占据品牌榜首位；设备机型TOP10中苹果占据6款，可见重庆女子半马人群更加偏好苹果手机

重庆女子半马人群设备使用比例

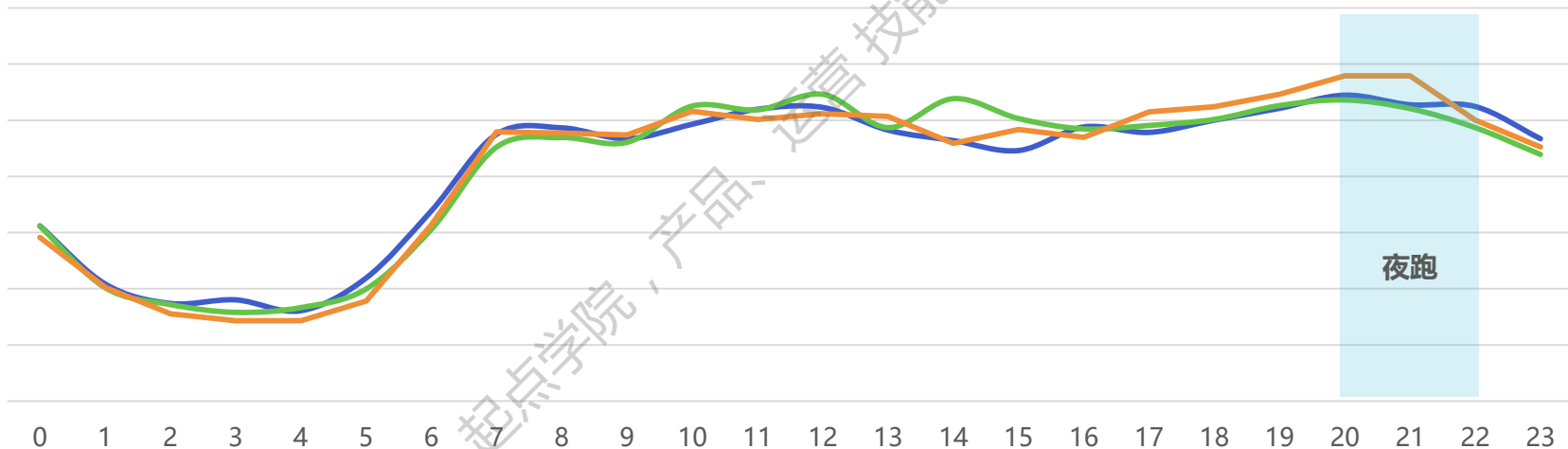


重庆跑者多喜欢在晚间20-22时夜跑

通过跟踪重庆跑步人群跑步相关应用的活跃时段比例发现，晚间20-22时是跑步类应用的活跃高峰，可见重庆跑者多喜欢在晚间锻炼，而随着冬日的临近，跑步高峰时段有提前的趋势

重庆跑步应用活跃时段比例对比

— 10月21日 — 10月28日 — 11月4日



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，跑步应用选用悦跑圈、悦动圈、咕咚作为样本

计算方式：活跃时段比例 = 某时段活跃设备数量 / 当日活跃设备数量总和

起点学院 www.qidianla.com

人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

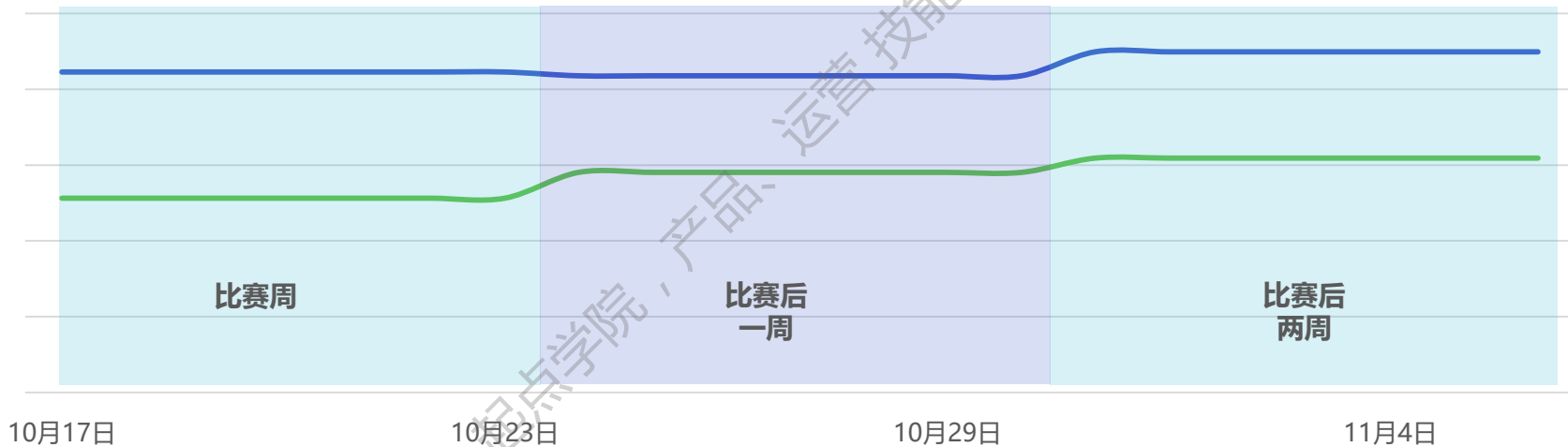


马拉松后重庆跑者仍然保持运动热情

在10月23日马拉松赛后，重庆跑步应用的使用率在两周内保持了一个稳定提升的状态，可见经过马拉松赛的带动，重庆跑者仍然拥有高昂的运动热情

重庆跑步应用使用率趋势

咕咚 悦跑圈



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，跑步应用选用悦跑圈、悦动圈、咕咚作为样本

计算方式：活跃时段比例 = 某时段活跃设备数量 / 当日活跃设备数量 * 100%

起点学院 www.qidianla.com

人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

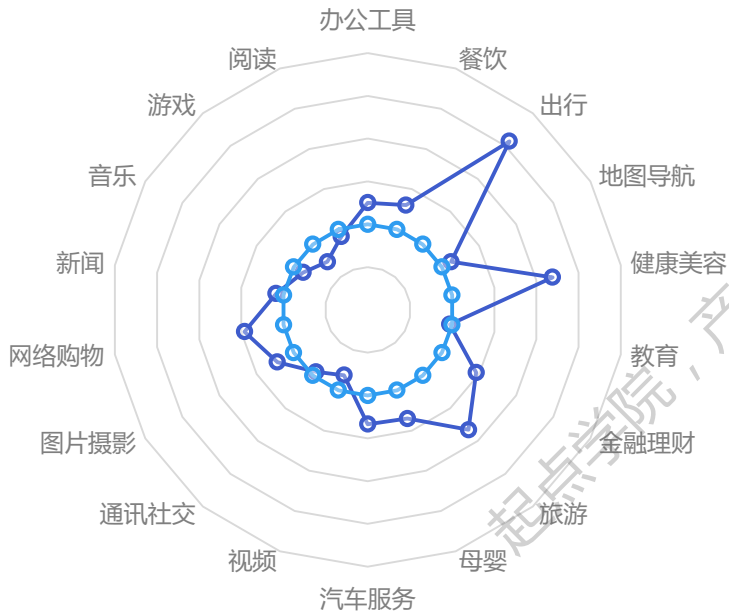
Part 02

重庆女子半马人群偏好

偏好健康美容、出行、旅游等类应用

重庆女子半马人群相对偏好健康美容、出行、旅游、金融理财等类别应用，说明马拉松人群具有一定的物质基础，更加注重健康、投资和休闲；教育类应用家长通进入了偏好应用TOP 10，可见亲子赛吸引了不少家长参加

重庆女子半马人群关联应用类别TGI



重庆女子半马人群偏好应用TOP10

排名	应用名称	偏好指数	应用类型
1	车来了	5.7	旅游
2	神州专车	5.4	出行
3	e代驾	4.8	出行
4	Uber	4.7	出行
5	航旅纵横	4.4	旅游
6	蚂蜂窝自由行	4.3	旅游
7	飞常准	3.8	旅游
8	民生银行	3.2	金融理财
9	咕咚	3.2	健康美容
10	家长通	3.1	教育

注：排名基于关联应用覆盖率TOP100，地方性小众应用不参与排名

人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

类别TGI=(关联度TOP1000某类应用关联度总和占比/覆盖率TOP1000中某类应用覆盖率总和占比)*100

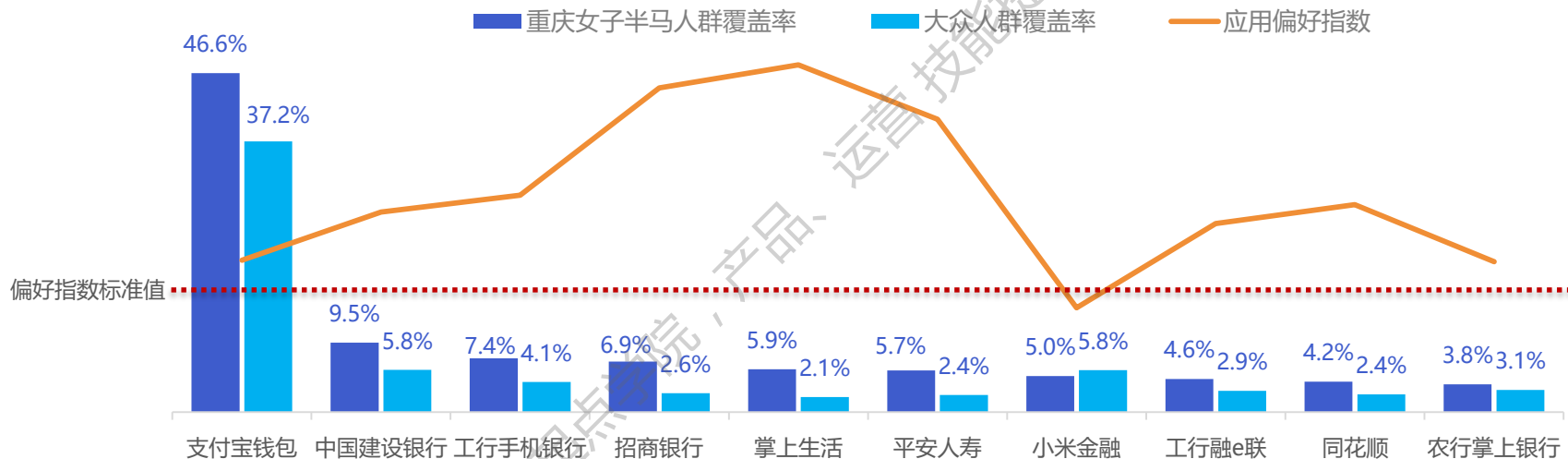
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年9月 Android平台，排名基于覆盖率及偏好指数综合结果



金融理财应用受到马拉松赛人群偏爱

金融理财类关联应用覆盖率TOP10中，支付宝钱包、中国建设银行和工行手机银行分列前三，除小米金融外其他9款应用偏好指数都要高于标准值，说明马拉松人群热衷于理财投资

金融理财类关联应用覆盖率TOP10及偏好指数



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

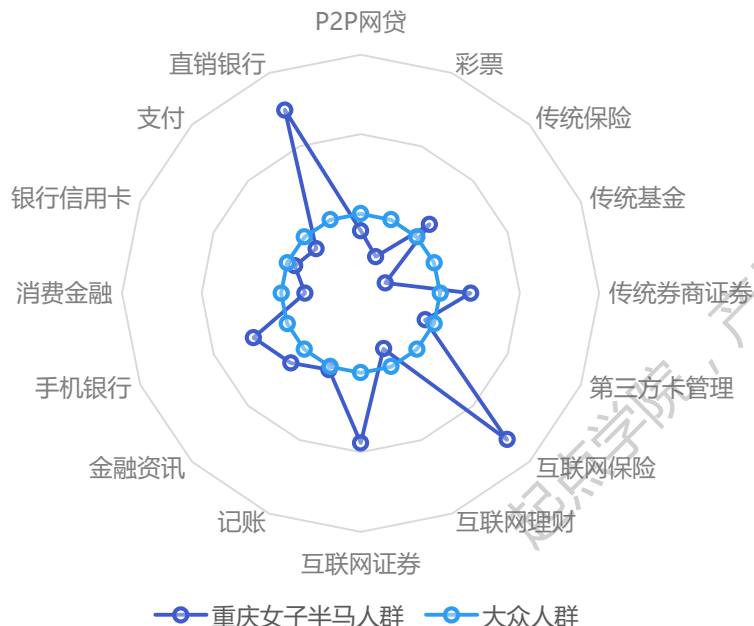
计算方法：排名基于马拉松赛人群覆盖率，应用偏好指数=某应用重庆女子半马人群覆盖率/某应用移动互联网整体覆盖率，1为标准值，高于1表示与马拉松赛人群偏好该应用

起点学院 www.qidiania.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

马拉松人群偏好直销银行、互联网保险等金融服务

重庆女子半马人群在金融理财类应用中偏好直销银行、互联网保险、互联网证券等类别应用，说明马拉松人群更加喜欢通过线上渠道来享受金融服务；而金融理财应用偏好中，具有重庆地域特点的三款应用占据了TOP 3的位置

重庆女子半马人群关联应用金融理财细分类别TGI



重庆女子半马人群金融理财应用偏好TOP10

排名	应用名称	偏好指数	应用类型
1	重庆银行	119.4	手机银行
2	西南金点子	48.0	传统券商证券
3	重庆农商行	36.4	手机银行
4	民生银行	3.2	手机银行
5	平安口袋银行	3.0	手机银行
6	掌上生活	2.9	银行信用卡
7	招商银行	2.7	手机银行
8	华为钱包	2.5	支付
9	陆金所	2.5	P2P网贷
10	兴业银行	2.4	手机银行

注：排名基于金融理财类关联应用覆盖率TOP50

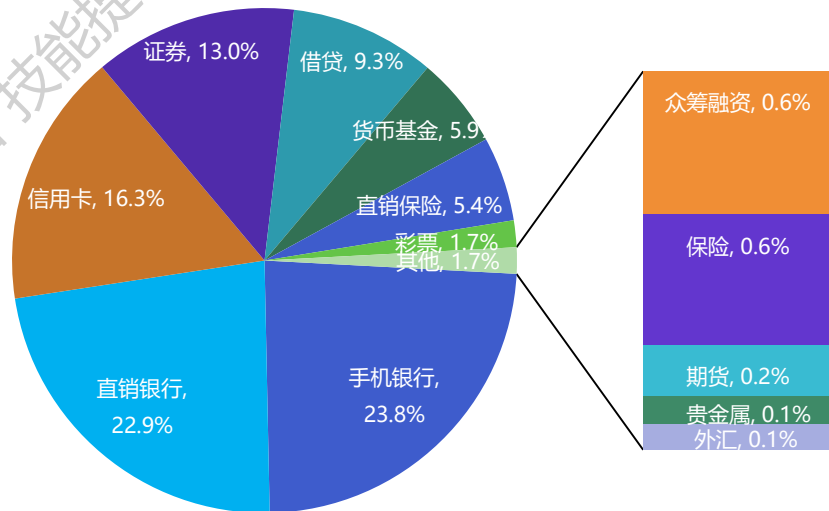
证券、P2P网贷是马拉松人群更加关心的理财业务

在金融理财类应用细分类型中，重庆女子半马人群的应用兴趣主要在手机银行、直销银行、信用卡等传统银行理财上；在此之外，重庆女子半马人群证券、借贷的兴趣指数要高于其他类型，可见证券、P2P网贷是其更加关心的理财业务

重庆女子半马人群金融理财应用类型兴趣指数TOP10

排名	应用类型	兴趣指数	典型应用
1	手机银行	2101	中国建设银行
2	直销银行	2020	网商银行
3	信用卡	1436	招行掌上生活
4	证券	1145	同花顺
5	借贷	820	陆金所
6	货币基金	517	现金宝
7	直销保险	477	泰康保险
8	彩票	151	全民彩票
9	众筹融资	56	轻松筹
10	保险	51	平安人寿

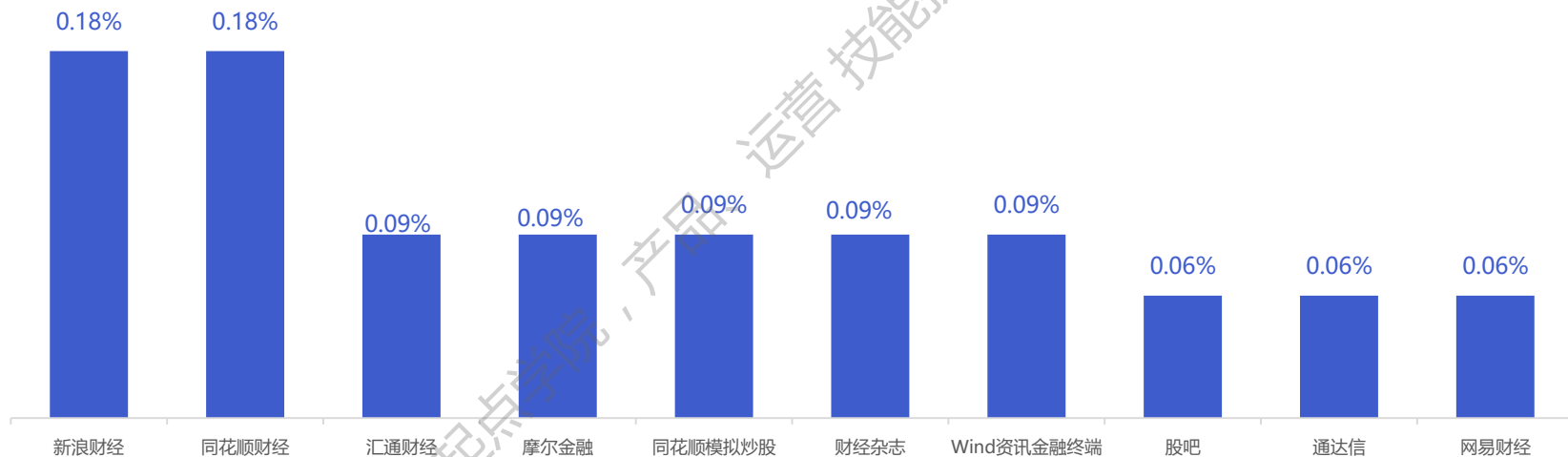
重庆女子半马人群金融理财应用兴趣分布



金融资讯类应用覆盖情况

在金融资讯类应用中，新浪财经及同花顺财经在重庆女子半马人群中覆盖率最高；金融资讯覆盖率TOP 10应用以综合财经、股票资讯类为主，可见重庆女子半马人群日常更关心股票投资

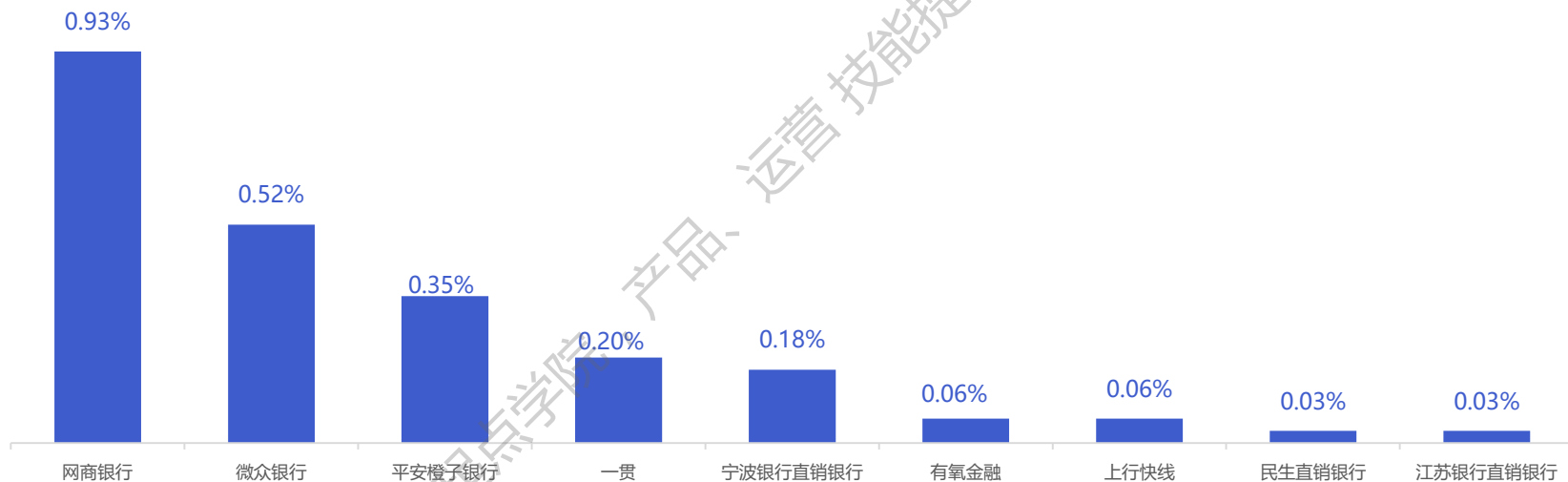
金融资讯类关联应用覆盖率TOP10



直销银行类应用覆盖情况

在直销银行类应用中，网商银行、微众银行、平安橙子银行在重庆女子半马人群中覆盖率最高

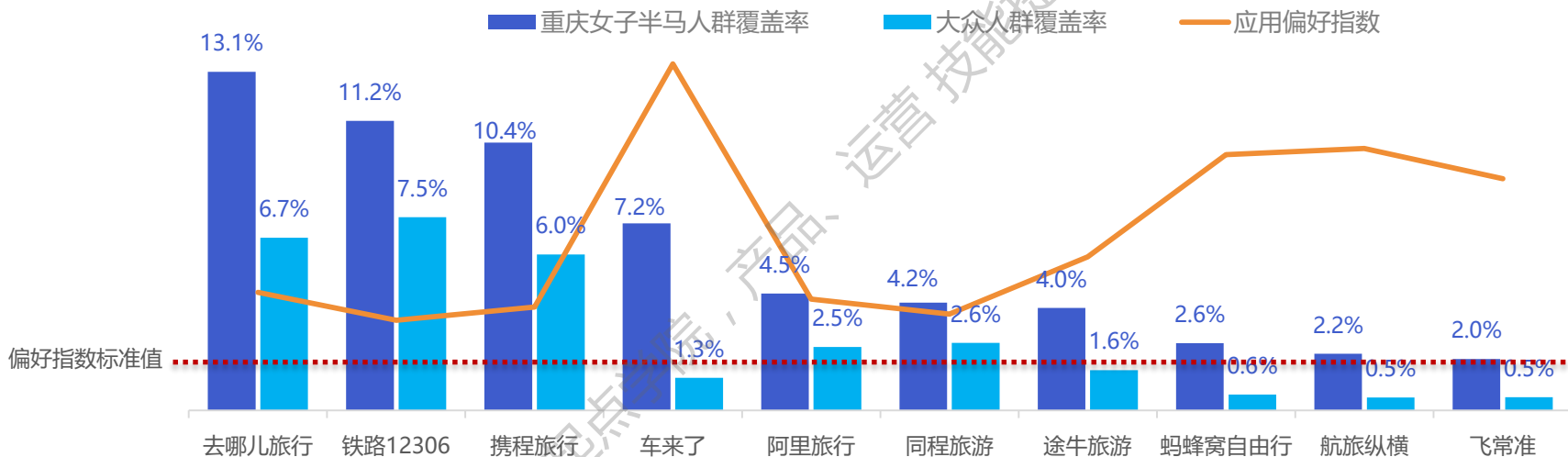
直销银行类关联应用覆盖率TOP 9



马拉松赛人群更加热爱外出旅游

马拉松赛人群旅游关联应用覆盖率TOP10中以大众化的综合预定、铁路类应用为主，而且应用偏好指数全部高于标准值，可见马拉松赛人群外出旅游意愿高于普通人群，更加热爱旅游活动

旅游类关联应用覆盖率TOP10及偏好指数



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：应用偏好指数曲线为示意图，数据点高度不代表实际数值

计算方法：排名基于马拉松赛人群覆盖率，应用偏好指数=某应用重庆女子半马人群覆盖率/某应用移动互联网整体覆盖率，1为标准值，高于1表示马拉松赛人群偏好该应用

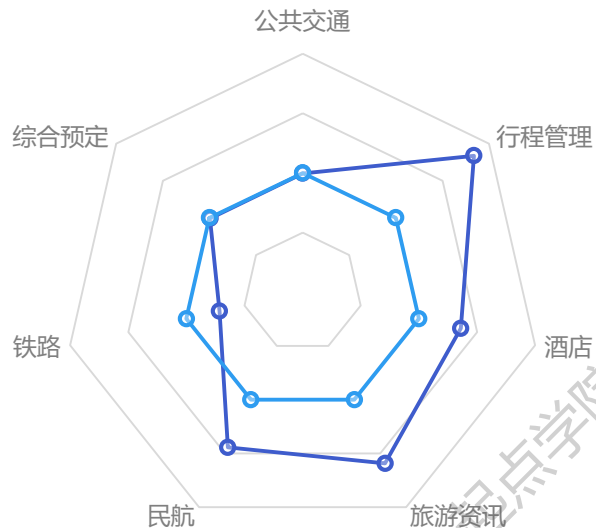
起点学院www.qidiania.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程



马拉松赛人群中存在活跃的高旅人士

相比于铁路与公共交通，马拉松赛人群更喜欢选择乘坐飞机出行，在旅游应用偏好TOP10中，航空相关应用占据了5款，可见马拉松赛人群与商旅人群存在一定的重合度

重庆女子半马人群关联应用旅游细分类别TGI



—●— 重庆女子半马人群 —●— 大众人群

重庆女子半马人群旅游应用偏好TOP10

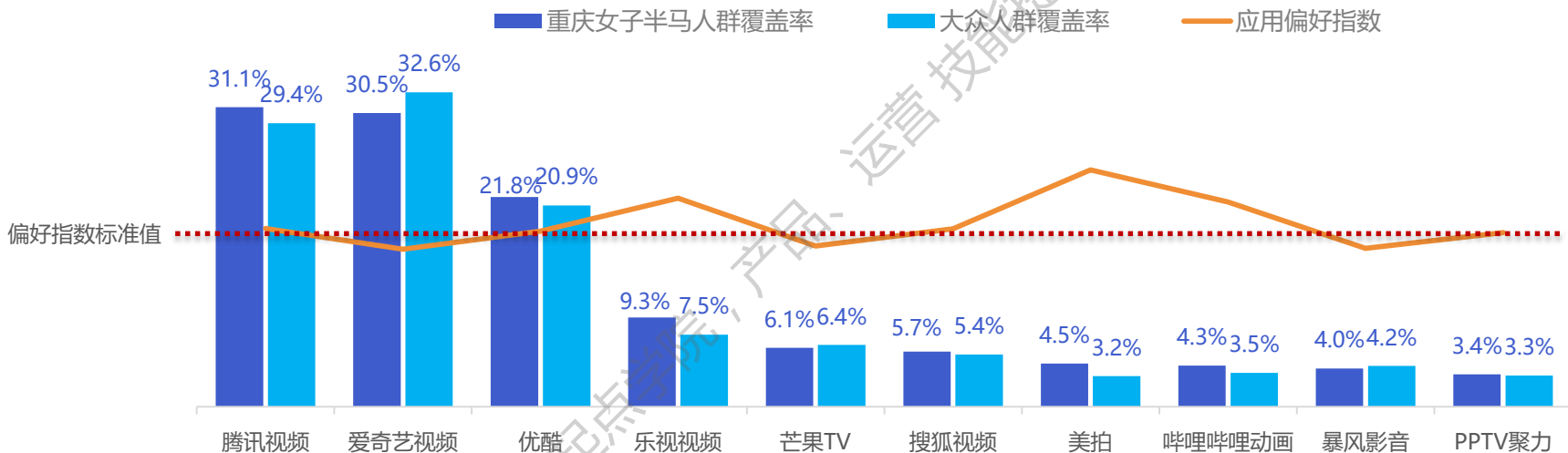
排名	应用名称	偏好指数	应用类型
1	车来了	5.7	公共交通
2	航旅纵横	4.4	行程管理
3	蚂蜂窝自由行	4.3	旅游资讯
4	中国国航	4.2	民航
5	南方航空	3.9	民航
6	飞常准	3.8	行程管理
7	Airbnb	3.7	酒店
8	航班管家	3.1	综合预定
9	Booking.com	3.0	酒店
10	途牛旅游	2.5	综合预定

注：排名基于旅游类关联应用覆盖率TOP50

乐视视频、美拍受到马拉松赛人群偏爱

视频类关联应用TOP10中，腾讯视频、爱奇艺视频和优酷分列前三；10款应用中，只有乐视视频、美拍以及哔哩哔哩这三款应用是受到马拉松赛人群明显偏好的

视频类关联应用覆盖率TOP10及偏好指数



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

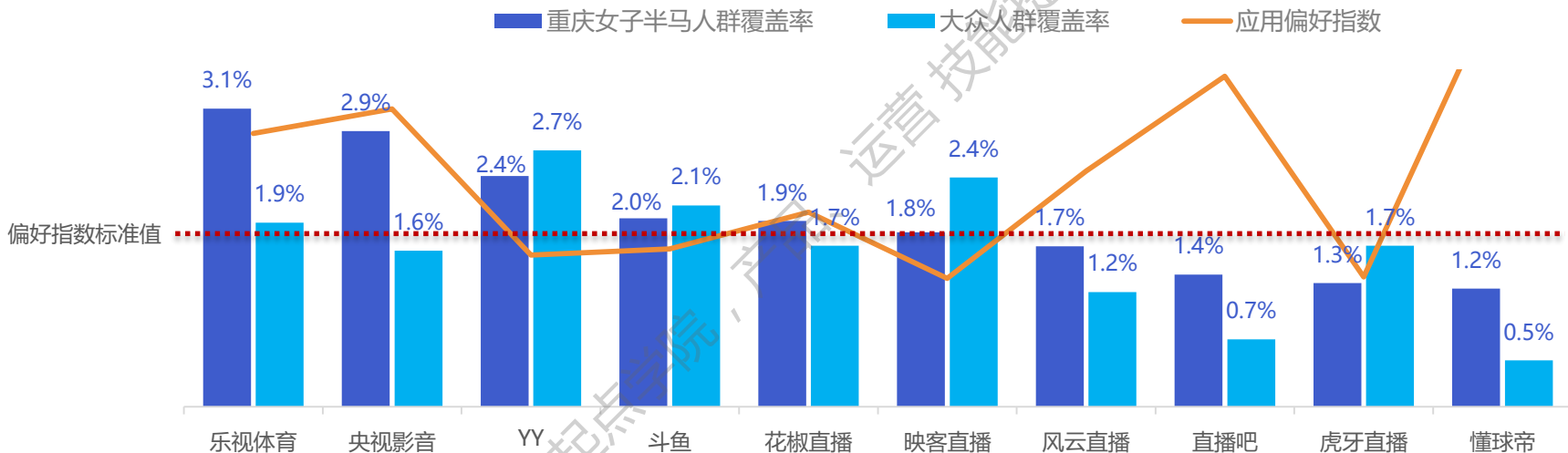
计算方法：排名基于马拉松赛人群覆盖率，应用偏好指数=某应用重庆女子半马人群覆盖率/某应用移动互联网整体覆盖率，1为标准值，高于1表示马拉松赛人群偏好该应用

起点学院www.qidianfa.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

马拉松人群更加关心体育赛事

视频直播类关联应用中，乐视体育、央视影音、YY分居前三；马拉松人群对于直播类应用如YY、斗鱼、映客直播的偏好要低于大众人群，而对体育直播类如乐视体育、央视影音的偏好度高于大众人群，可见马赛人群更加关心体育赛事

视频直播类关联应用覆盖率TOP10及偏好指数



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

计算方法：排名基于马拉松人群覆盖率，应用偏好指数=某应用重庆女子半马人群覆盖率/某应用移动互联网整体覆盖率，1为标准数，高于1表示马拉松赛人群偏好该应用

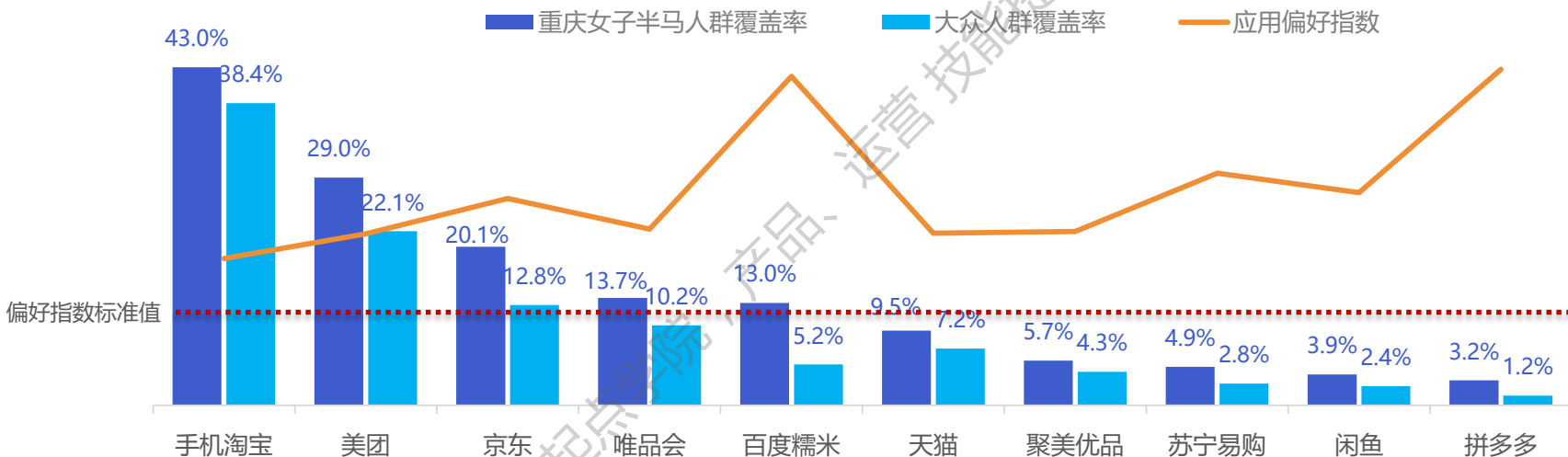
起点学院 www.qidiania.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

百度糯米和拼多多受到马拉松赛人群偏爱

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

网络购物类关联应用TOP10中，手机淘宝、美团和京东分列前三；相对于移动互联网大众人群，重庆女子半马人群更加偏好百度糯米、拼多多等网络购物应用

网络购物类关联应用覆盖率TOP10及偏好指数



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

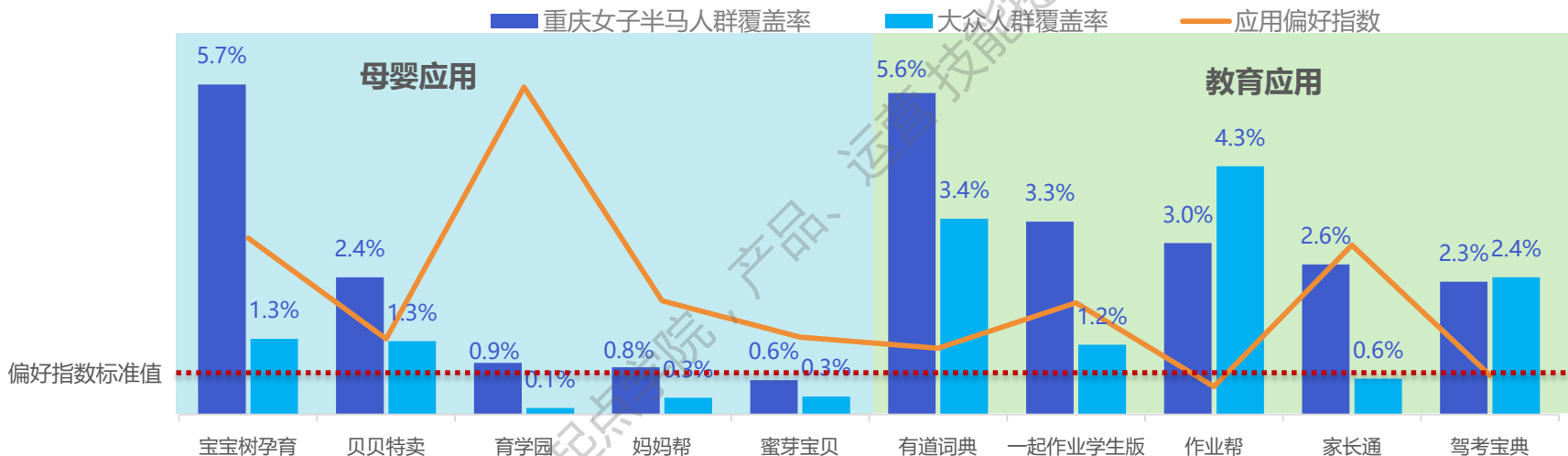
计算方法：排名基于马拉松赛人群覆盖率，应用偏好指数=某应用重庆女子半马人群覆盖率/某应用移动互联网整体覆盖率，1为标准值，高于1表示马拉松赛人群偏好该应用

起点学院 www.qidianha.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

婴幼儿健康是女性马拉松人群的重点关注领域

在母婴及教育应用中，针对婴幼儿健康管理的育学园是最受女性马拉松人群偏爱的应用，可见马拉松人群中的已育女性群体更加关注子女的健康状况

母婴&教育类关联应用覆盖率TOP5及偏好指数



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

计算方法：排名基于马拉松赛人群覆盖率，应用偏好指数=某应用重庆女子半马人群覆盖率/某应用移动互联网应用覆盖率

起点学院 www.qidianla.com 人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

TalkingData



扫一扫立即访问

移动观象台

纵览行业，数据解析移动趋势



起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

TalkingData



扫一扫立即访问



应用排名

洞悉市场动态，提供最新Android应用排行，针对单款应用绘制人群画像



公众号排名

通过对自媒体人的账号和文章进行甄别分析，获悉最火爆的微信公众号排行



终端指数

呈现移动设备趋势，提供最受欢迎的设备品牌、分辨率、操作系统等



数据报告

最权威的互联网行业报告，并针对热门行业、热门事件进行重点分析



市场洞察

基于大量移动互联网用户数据洞察用户特征，展现市场应用热度



人迹地图

挖掘用户行为轨迹，分类解析品牌受众群体，提供可视化数据解读

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

关于TalkingData

- ▶ **TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）成立于2011年，致力于用数据改变企业做决策的方式，改善人类自身和环境。目前已完成C轮融资，是中国最大的第三方数据服务的领导厂商，在全球开设多个分支机构。
- ▶ 融合了互联网“开放精神”和传统IT“严谨服务”的企业文化，为客户提供独树一帜，融创新与严谨为一体，全方位智能数据解决方案。业内独一无二的TalkingData智能数据平台，集海量数据、极致的技术和专业的咨询服务为一体，逐步打造开放的数据生态，为客户带来独特的数据价值。
- ▶ 目前，TalkingData智能数据平台覆盖超过6.5亿/月活跃独立智能设备，客户既包括像Google、腾讯、滴滴出行等互联网企业，也包括中国银联、招商银行、欧时力、碧桂园等传统行业巨头。

关于重庆银行

- ▶ 重庆银行是中国西部和长江上游地区成立最早的地方性股份制商业银行。近年来，按照市政府制定的“龙虾三吃”发展战略，全力推进增资扩股、资产重组和引资上市工作。
- ▶ **2013年11月6日**重庆银行在香港证券交易所主板正式挂牌上市，成为第一家在港交所上市的内地城商行，也是近三年来第一家在香港上市的内地银行股。
- ▶ 重庆银行近年来经营管理稳固有序，业务发展取得长足进步，各项指标均显现良好发展态势，被香港联交所与《中国融资》杂志共同授予**2015年度**“中资最佳上市公司”；入选“恒生可持续发展企业基准指数”，被中国银监会确定为全国城商行仅有的**12家**“领头羊”之一，在英国《银行家》杂志**2015年度**千家银行排名中，较**2014年**上升**21位**，位列第**349名**。

关于重庆乐视体育

- ▶ **重庆乐视体育公司**由乐视体育和重庆日报报业集团合资组建，是中西部地区体量最大、赛事资源最丰富、互联网手段最完备的“互联网+”体育公司。
- ▶ 截至2016年末，重庆乐视体育在赛事版块搭建了全国重大影响力赛事——区域性有影响力的中型赛事——常态小规模赛事的赛事体系，让每个人更好地参与体育。
- ▶ 2017年，重庆乐视体育即将开展涉及路跑、越野、定向、足球、网球、射击、汽车竞速、电竞等多个领域的精品赛事。



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

Thanks!



www.talkingdata.com



www.cqcbank.com



chongqing.lesports.com

关注TalkingData、重庆银行及重庆乐视体育官方微信获取最新移动数据资讯

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程