

2016年度微信公众号数据洞察报告

www.henkuai.com



2016年微信公众号数据概览



2016年微信公众号热点盘点及发展趋势



2016年微信公众号意见领袖榜单

微信发展现状

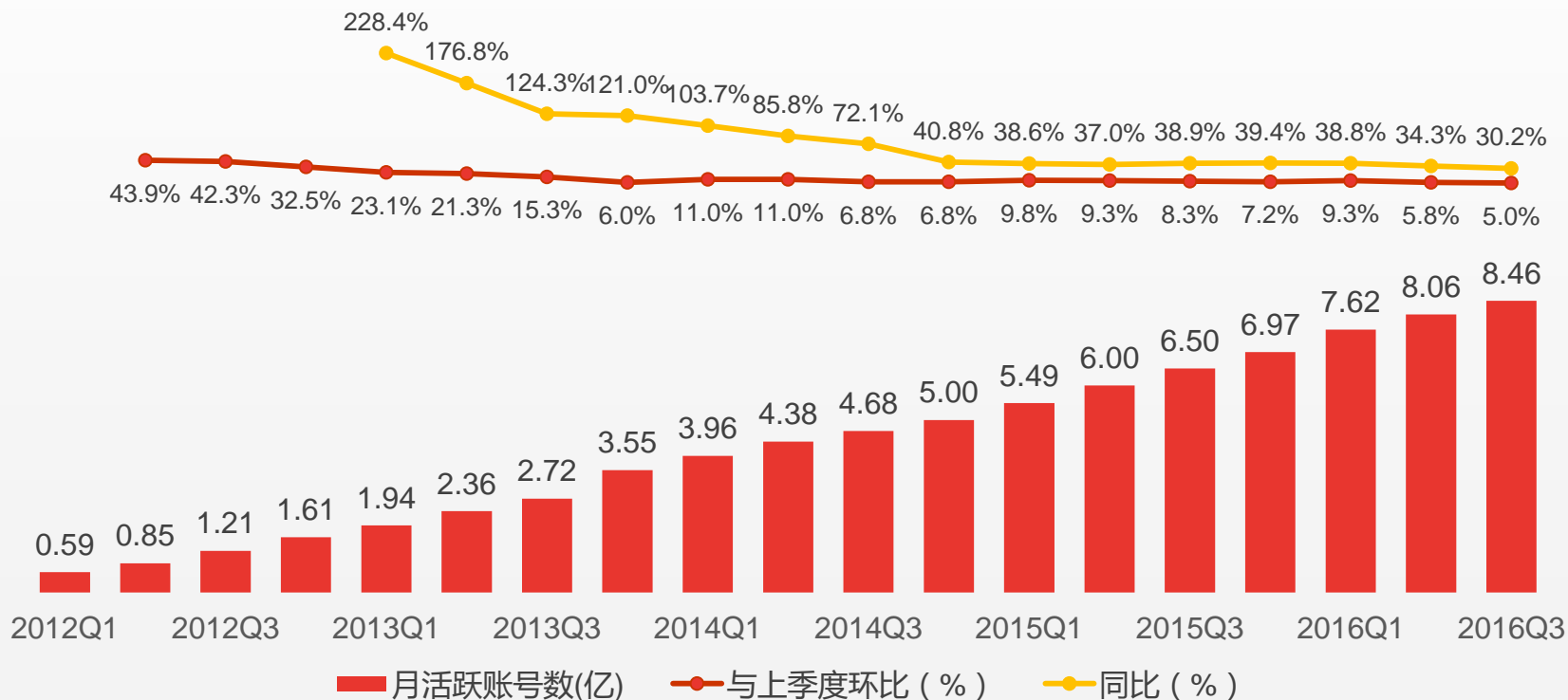
via: 资料来源网络, 起点学院学员收集



微信月活直逼9亿，流量霸主地位岿然不动

- 截止2016Q3微信&WeChat月活跃账号数达8.46亿，同比增长30%，环比增长5.0%。【很快】认为，目前一线城市微信用户趋于饱和，二三线及以下城市用户渗透加强，未来微信用户将趋于稳定。

2012Q1-2016Q3微信&WeChat月活跃账号数

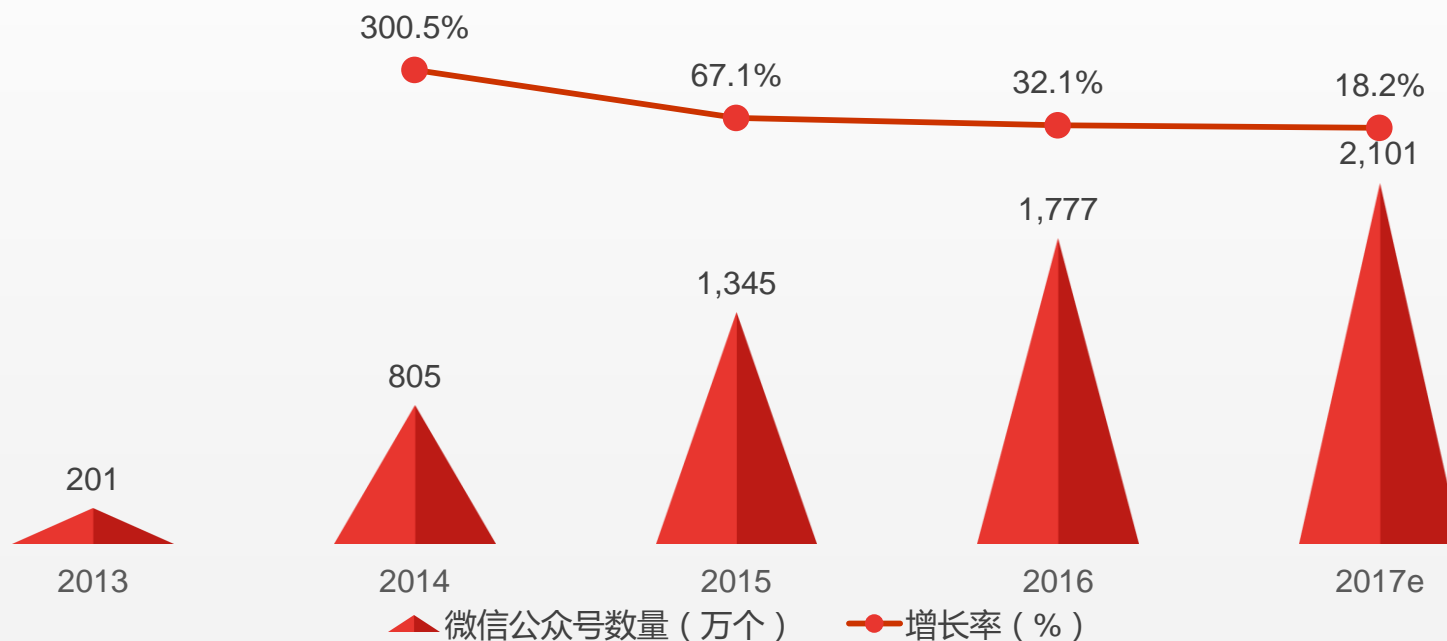


微信公众号发展现状

公众号将超2000万，内容质量决策流量导向

- 2015年8月，微信公众号官方宣布公众号数量超过580万，并以每日1.5万的速度激增。【很快】预测，截止2016年，微信公众号数量达到1777万，2017年将超过2000万。2016年大批个人主体加入公众号进行内容创业，自媒体大号进入品牌树立、变现的队伍之中，内容质量成为公众号的主要筹码，决策用户流量导向。

2013-2017年微信公众号数量预测



2016年微信公众号数据概览

公众号全年平均发文518篇，平均阅读量3603次

- 2016年微信公众号的流量红利期接近尾声，马太效应愈演愈烈。前端公众号排位趋于稳定，各细分领域公众号数量趋于饱和，微信公众号进入内容竞争瓶颈期，原创和优质内容成为运营小编的主要KPI。
- 【很快】监测数据显示，2016年微信公众号平均发文138次，平均发文量达518篇，平均单次发文4篇。发文效果方面，文章整体平均阅读量3603次，平均点赞21次，平均每171次阅读收获一个点赞。头条文章平均阅读量5424次，是整体平均阅读量的1.5倍，平均点赞量37次，头条平均每146次阅读收获一次点赞。公众号运营效果两级分化明显，大号在内容质量以及粉丝基数上占据绝对优势，腰部和底部公众号上升空间大，但也面临淘汰挑战。



2016年微信公众号发文效果

3,603次
平均阅读量

21次
平均点赞量

5,424次
头条平均阅读量

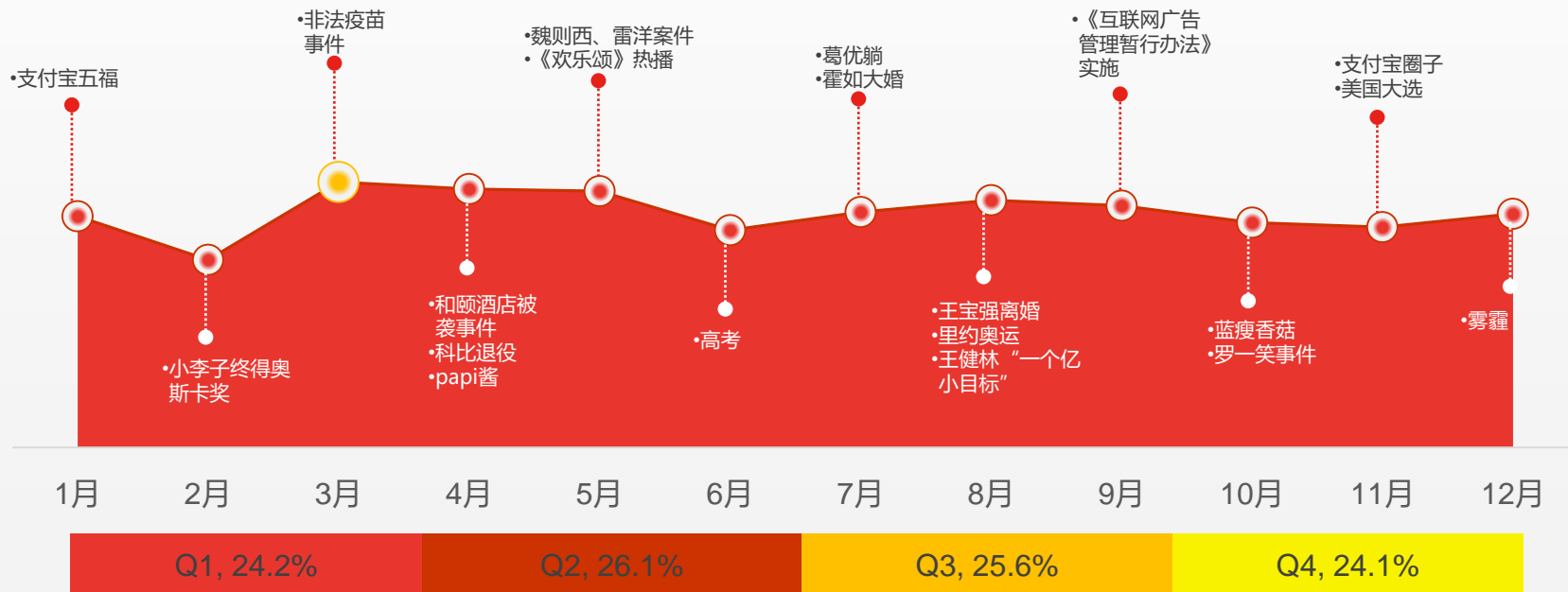
37次
头条平均点赞量

2016年微信公众号数据概览

社会民生问题扩散度高，三月公众号发文量创全年新高

➤ 【很快】监测数据显示，2016年微信公众号发文量上半年波动幅度较大，以2月和6月较为突出。受春节假日影响，2月发文量最低。节后问题疫苗曝光事件，引起社会大众高度关注，扩散量急速上涨，三月公众号发文量最高。下半年公众号发文量波动幅度小。

2016年微信公众号发文总量月趋势



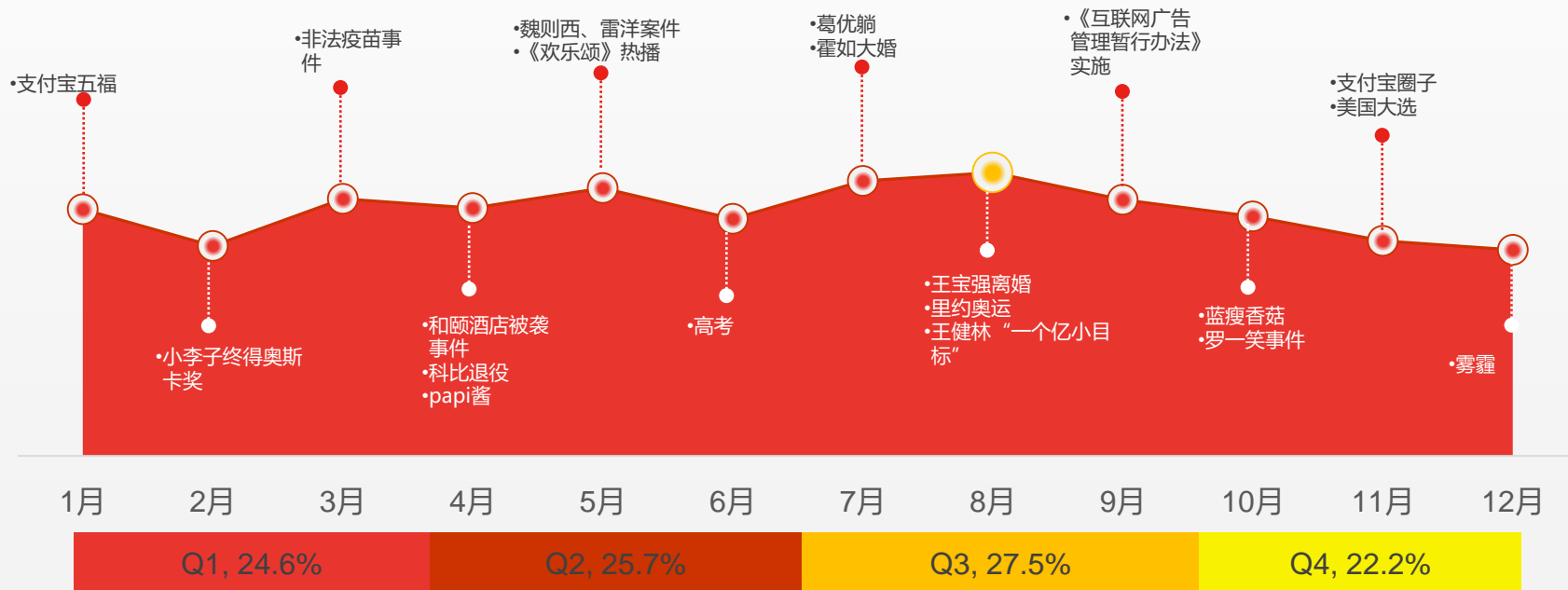
公众号发文量季度分布占比

2016年微信公众号数据概览

8月众多热点驱动，文章平均阅读量达全年峰值

- 2016年微信公众号文章阅读量基于每月热点呈现波动性变化。8月借着7月底“霍如大婚”的余热，加上“王宝强离婚”、“洪荒少女”、“中国女排夺冠”、“一个亿小目标”等众多热点，公众号文章平均阅读量登顶。
- 阅读量季度分布上，Q3文章阅读量比重最大，占比达27.5%，Q4文章阅读量最低，占比22.2%。9月开始，公众号文章阅读量呈现下滑趋势。

2016年微信公众号文章阅读总量月趋势



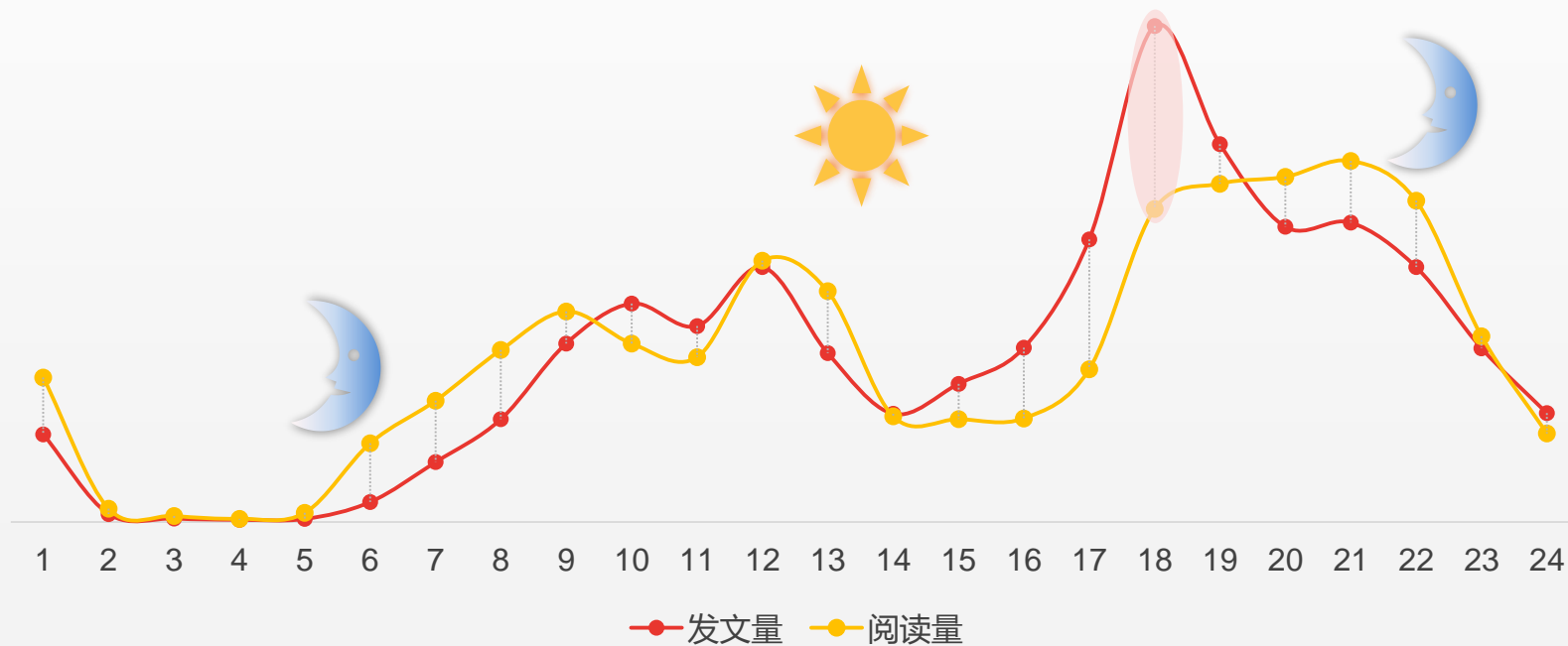
公众号文章阅读量季度分布占比

2016年微信公众号数据概览

熬夜党睡前阅读习惯拉动晚九点文章阅读量

- 【很快】监测数据显示, 2016年微信公众号发文时间主要集中在晚六点下班高峰, 该时段发文量占比达12.4%。阅读量则主要集中在晚六点后, 晚六点-十点发布的文章阅读量占比超过40%, 晚九点发布的文章阅读量占比最高。

2016年微信公众号文章发文量&阅读量分布时间规律

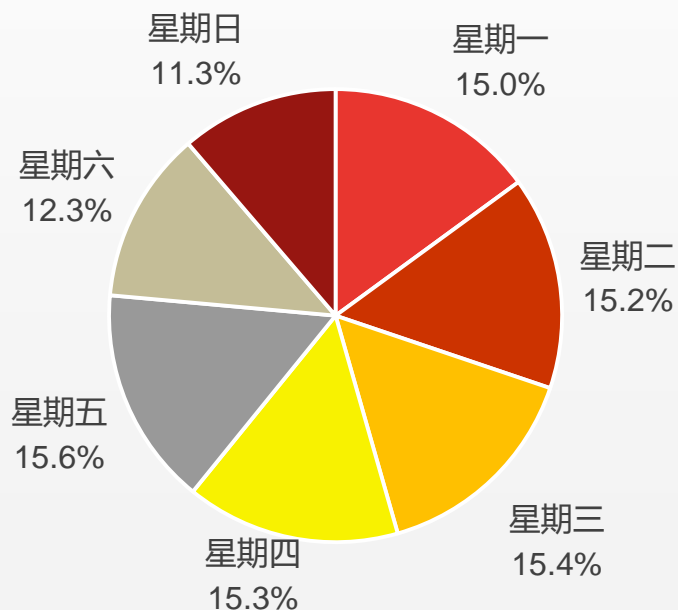


2016年微信公众号数据概览

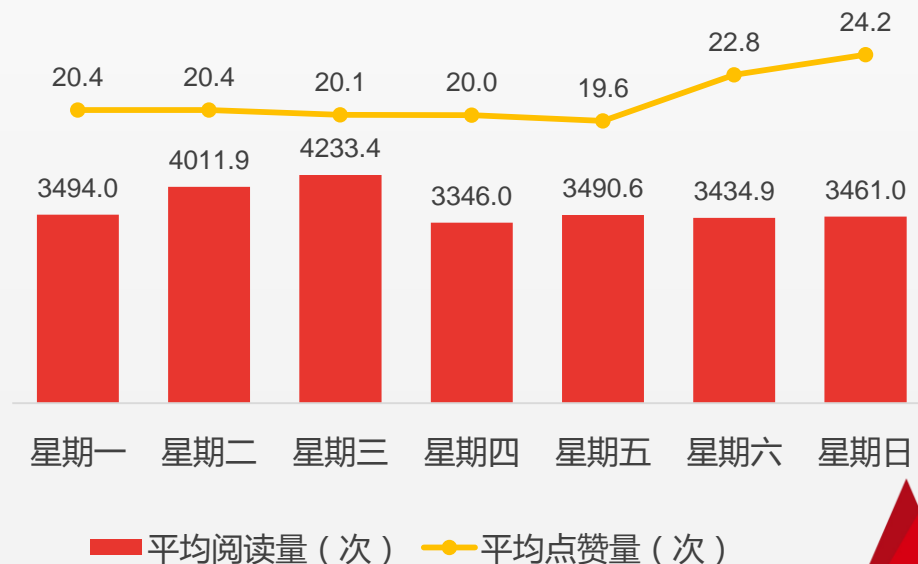
公众号聚焦工作日进行内容营销，周三文章平均阅读量最高

- 2016年微信公众号一周发文情况分布，工作日整体差异不大，周五发文量略高，占比达15.6%，周日发文量最少，仅11.3%。
- 一周文章阅读量方面，周三发布的文章平均阅读量最高，达4233.4次；周四发文平均阅读量最低，仅3346.0次。公众号文章互动性方面，周六日发文获得的点赞最多，分别为22.8次和24.2次。

2016年微信公众号一周发文量分布



2016年微信公众号一周发文效果



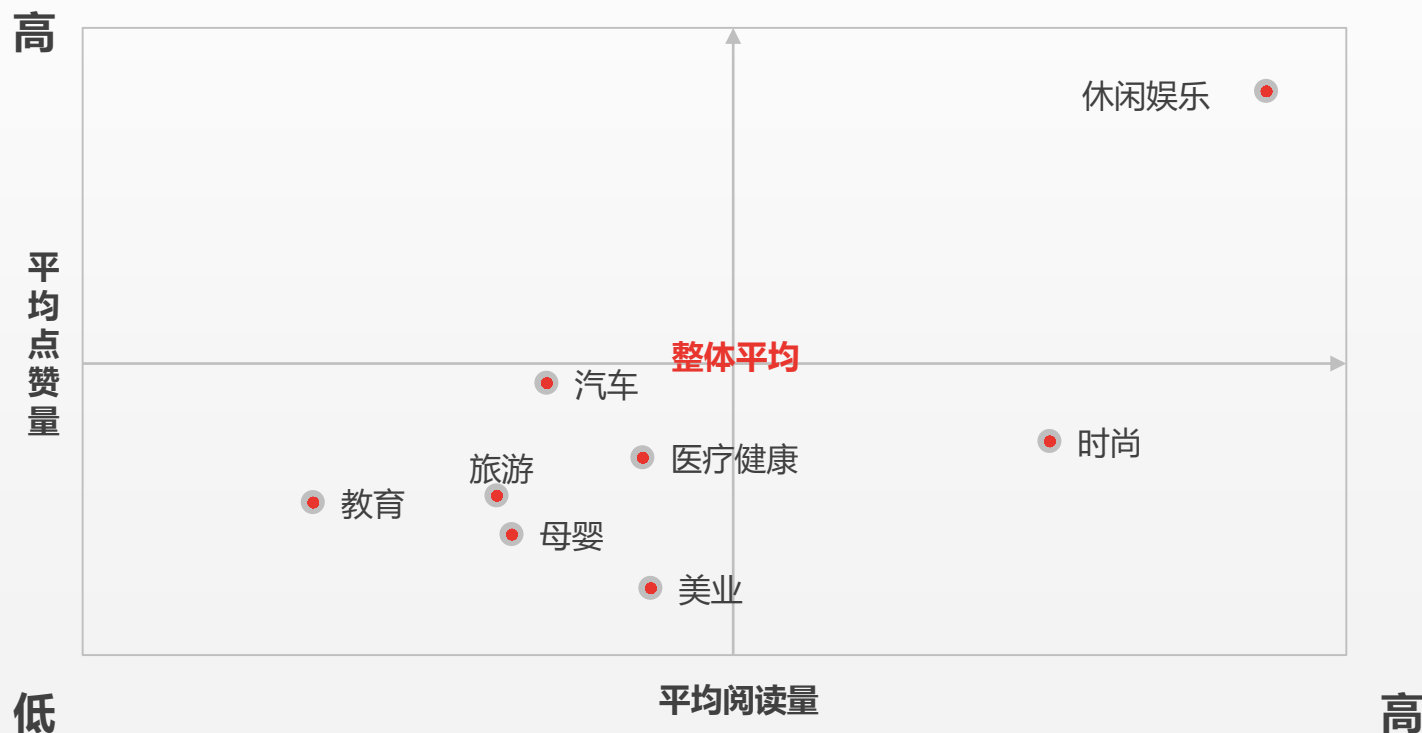
平均阅读量 (次) 平均点赞量 (次)

2016年微信公众号细分行业数据表现

不同类别公众号内容输出已形成明显梯队，且差距明显

- 2016年各行业公众号发文效果矩阵队列分布清晰，且差距已形成。2016年进入泛娱乐高潮期，休闲娱乐类公众引领公众号内容阅读市场，发文效果遥遥领先。时尚行业平均阅读量远高于整体平均水平，但平均点赞量略低，位列第二梯队。医疗健康、汽车行业处于中游水平，教育行业公众号内容发展低迷，处于底部状态。医疗健康、汽车行业处于中游水平，教育行业公众号内容发展低迷，处于底部状态。

2016年各行业微信公众号文章发文效果矩阵



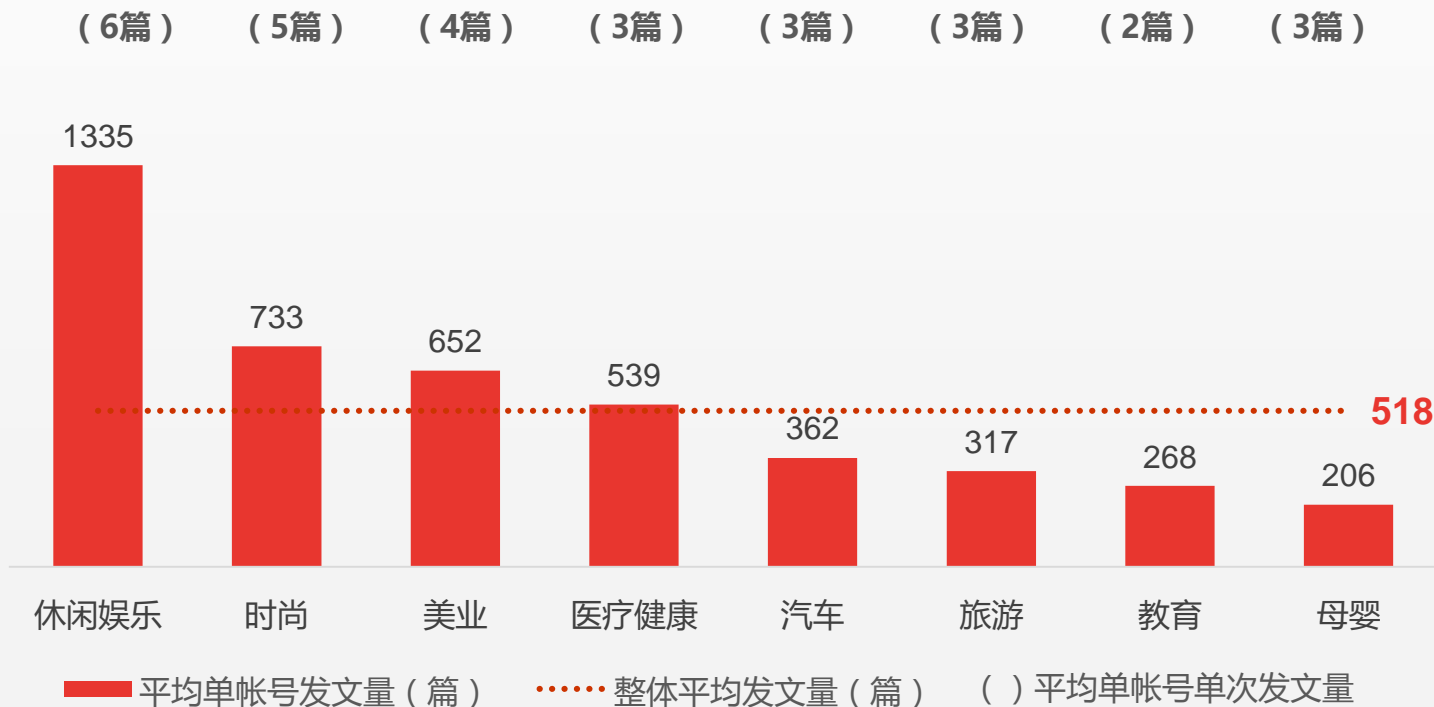
注：基于2016年【起点学院】微信公众平台数据进行分析统计，数据来源于微信公众平台后台。样本量：休闲娱乐 N=4000+；时尚 N=4000+；医疗健康 N=4000+；旅游 N=3000+；美业 N=3000+；母婴 N=3000+；休闲娱乐 N=4000+；教育 N=1000+。
注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016年微信公众号细分行业数据表现

休闲娱乐看点多，公众号全年平均发文量超出1300

- 【很快】监测数据显示，2016年细分类别中以休闲娱乐行业公众号最为活跃，平均发文量高达1335篇，单次发文量高达6篇。娱乐标题党是主要吸睛点，视频成为重要内容输出形式。时尚行业以平均发文733篇位列第二，平均单次发文量5篇，美业紧随其后，平均发文652篇，单次发文4篇。

2016年各行业微信公众号平均发文量



注：基于2016年【很快】监测数据，对微信公众号样本数据进行统计。样本量：休闲娱乐 N=4000+；时尚 N=3000+；美业 N=3000+；母婴 N=3000+；医疗健康 N=4000+；旅游 N=3000+；汽车 N=3000+；教育 N=1000+。注：数据获取时间为发文后24小时内。

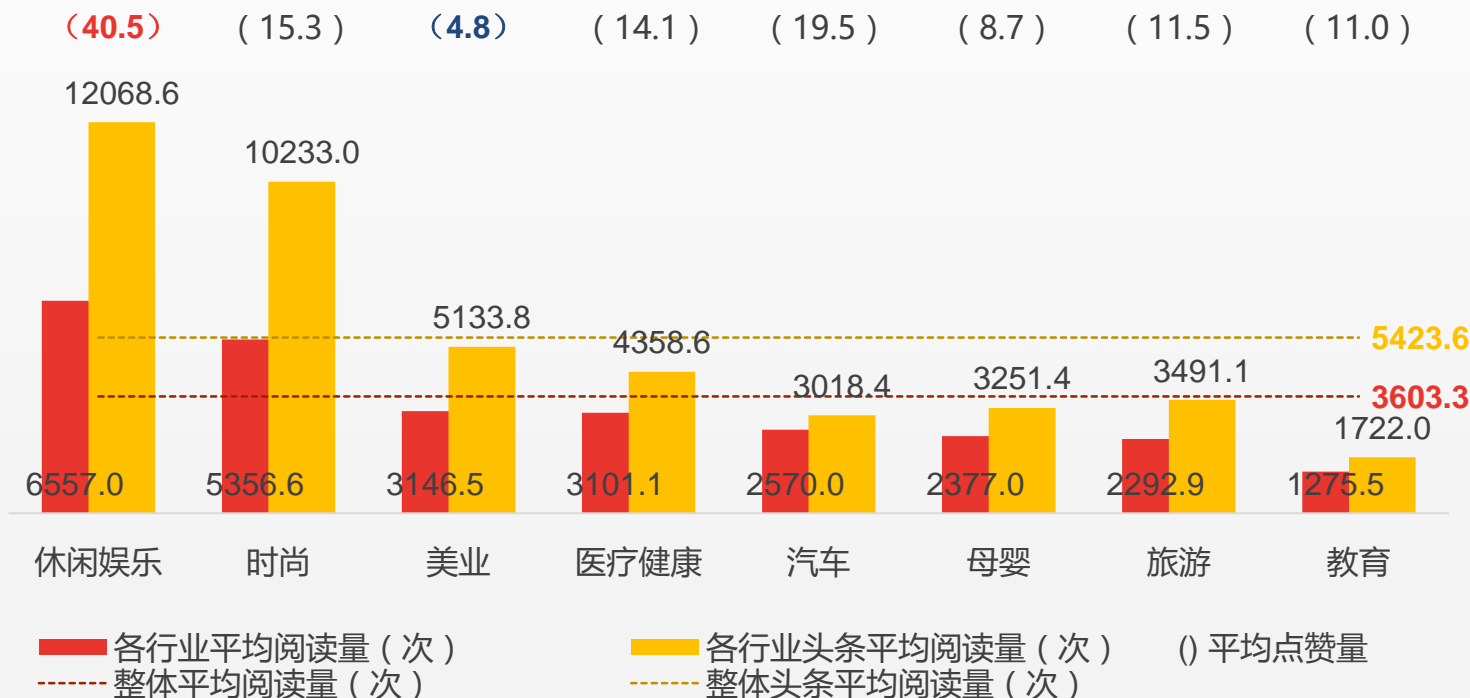
起点学院 www.qidiania.com 互联网黄埔军校 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

2016年微信公众号细分行业数据表现

泛娱乐高潮推动休闲娱乐持续膨胀，公众号发文效果拔得头筹

- 2016年，休闲娱乐类公众号文章平均阅读量6557次，高出整体82.0%，时尚类公众号平均阅读量5356.6次，高出整体48.6%，其余类别均低于整体平均水平。甚而，汽车、母婴、旅游、教育等传统行业公众号头条文章阅读量亦不敌微信整体平均阅读量，内容运营表现乏力。文章互动性方面，休闲娱乐平均点赞量40.5次，为各行业榜首，美业最低，仅4.8次。

2016年各行业微信公众号发文效果

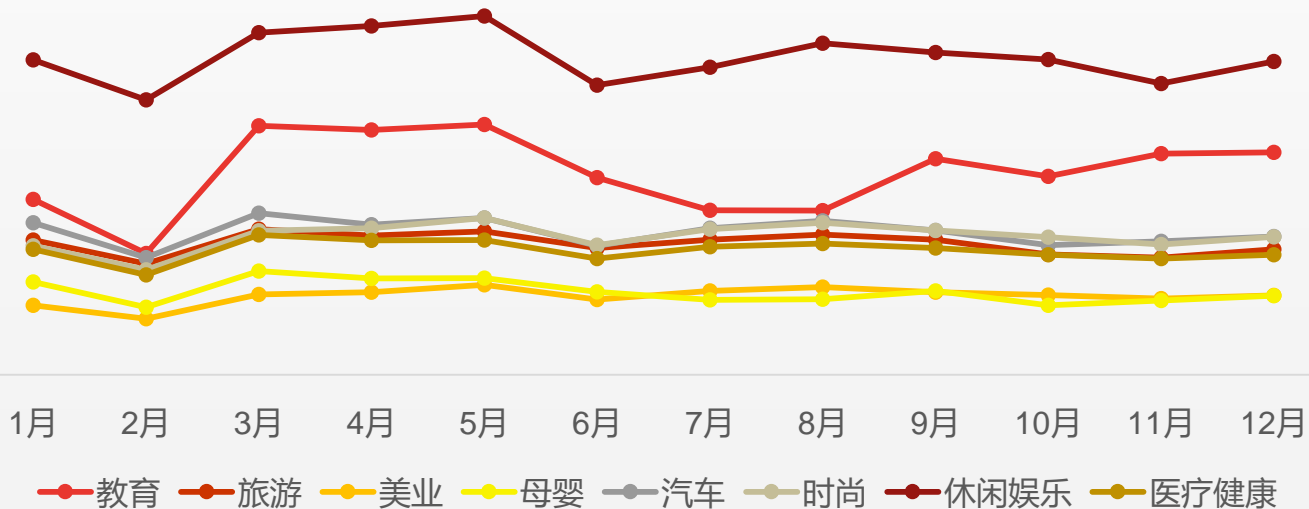


2016年微信公众号细分行业数据表现

教育、休闲娱乐类公众号月发文量波动幅度大

- 【很快】监测数据显示, 2016年教育、休闲娱乐类公众号月发文量波动幅度较大, 其余行业相对波动较小。其中教育和休闲娱乐发文高峰期均产生在3-5月, 对于教育类公众号正处于高考倒计时阶段。而休闲娱乐正经历着热门剧《太阳的后裔》、《欢乐颂》的热播、科比退役、papi酱等热点追踪, 催使该时段公众号发文量居高不下。

2016年各行业微信公众号发文总量月趋势



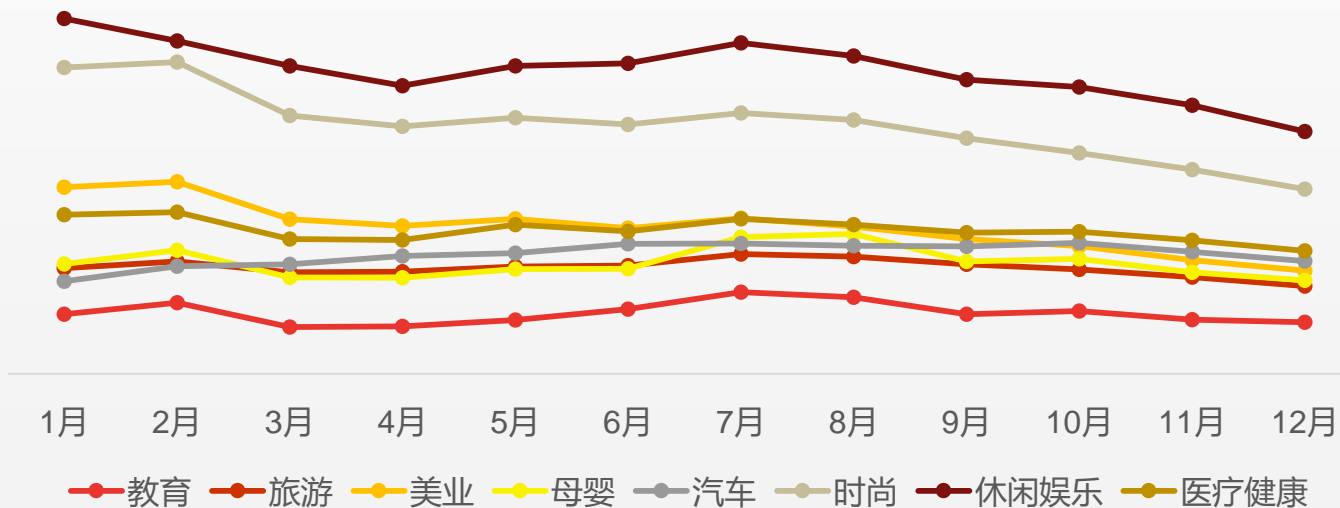
注: 基于2016年【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得, 其中各行业活跃样本量分别为: 汽车 N=6000+, 教育 N=10000+, 时尚 N=3000+, 医疗健康 N=4000+; 旅游 N=4000+, 美业 N=4000+, 母婴 N=4000+, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。
注: 数据获取时间为发文后24小时内。

2016年微信公众号细分行业数据表现

时尚、休闲娱乐类公众号阅读量呈明显下滑趋势

- 2016年时尚类、休闲娱乐类微信公众号文章平均阅读量下滑趋势明显，相对于其他行业，这两类行业的新媒体运营参与者众多，竞争激烈，内容同质化严重，长尾账号文章打开率低迷。其余类别公众号内容打开率基本稳定，月度平均阅读量未产生明显波动趋势。

2016年各行业微信公众号平均阅读量月趋势



注：基于2016年【起点学院】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得，其中各行业活跃样本量分别为：汽车 N=6000+；教育 N=10000+；时尚 N=2000+；医疗健康 N=4000+；旅游 N=3000+；母婴 N=2000+；美业 N=2000+；休闲娱乐 N=2000+。
注：数据获取时间为发文后24小时内。

起点学院 www.qidiania.com，互联网黄埔军校，打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。



2016年微信公众号数据概览



2016年微信公众号热点盘点及发展趋势



2016年微信公众号意见领袖榜单

2016年微信公众号功能变革

- 2016年微信公众号生态持续布局, 公众号功能升级改革, 为广大运营者提供了更多便捷性服务。流量主开通门槛一再降低, 非原创账号由起初的5万降低至2万粉丝, 2017年2月再次提出新政策, 所有账号均降低至5000粉丝即可申请流量主, 为更多从业者带来机遇, 同时行业竞争也愈发激烈。2016年7月, 企业号突破2000万, 腾讯云宣布1亿元微信生态定向扶持计划, 企业微信之路持续铺设中。

2016Q1

- 2月, **朋友圈广告新增公众号推广**。从此, 公众号的品牌溢价更加明显。
- 3月21日, **非原创号流量主功能开通门槛**将由原来的5万粉丝**降低至2万粉丝**。

2016Q2

- 4月6日, 微信逐步为公众账号**开启登录扫码保护**, 且不能关闭。
- 4月12日, 微信发布了**《微信外部链接内容管理规范》**。
- 4月18日, 腾讯正式**推出企业号**。
- 4月19日, 微信公众平台**执行公众号“命名唯一”新规**。
- 4月20日, 微信公众平台**推出了“仅关注后方可留言”**的新功能。
- 4月20日, 微信新增**公众号置顶功能**。
- 6月28日, 公众号文章**精选留言上限50条调整为100条**。

2016Q3

- 7月18日, 微信公众平台**上线视频数据分析功能**。
- 9月8日, **部分微信公众号的微博认证被取消**。
- 9月9日, **微信公众号再开放20个绑定名额**。

2016Q4

- 10月20日, 微信内测**“公众号互选广告”**。
- 11月18日, **微信个人公众号一年可改2次名**。
- 11月25日, 微信后台**可设置付费阅读的内容及具体金额**。

2016年微信公众号热点事件回顾

- **市场整肃**：2016年微信加强整肃行业风气，进行“严抓严打”，严惩三级分销、诱导行为，如柏拉图APP、大字等现象级刷屏朋友圈的测试类公众号均无一幸免被封。
- **融资变现**：据【很快】不完全统计，2016年公众号共产生30余起融资案例，融资金额超6亿，其中“一条”以B+轮1亿人民币获得最高融资额。2016公众号套现则以年底的同道大叔和李叫兽最为轰动。
- **生态布局**：2016年初应用号概念出世，9月应用号以全新身份微信小程序开启内测邀请。2016年底，众人翘首以盼的微信小程序终于开放公测，并于2017年1月9日正式上线，掀起了一轮热潮。

盗号风波不断

- 2016Q1公众号被盗事件频出，「胡辛束」、「视觉志」、「小果哥哥」等大号均中枪。随后微信为公众账号开启登录扫码保护，方便盗号风波终止。

严惩三级分销

- 网传微信关停了3000家微商城，微信多次重申严惩多级分销欺诈行为。2017年1月刚被腾讯注资的小黑裙也因三级分销被封，即使同根，难得幸免。

严抓诱导行为

- 性格标签「柏拉图app」、大字、黑凤梨APP等刷屏，涨粉百万，随后因涉及诱导分享及关注被封，删除所有诱导分享获取的粉丝。

刷量事件

- 9月28日，微信后台接口更新导致公众号刷量工具崩溃，部分公众号数据“裸奔”，阅读量大幅跳水。腾讯官方账号公布一批刷量大号名单，各大“公众号刷量排行榜”引起吃瓜群众强势围观。

融资变现

- 12月8日，美盛文化收购同道文化72.5%的股权，同道大叔套现约1.78亿人民币。
- 12月29日，李叫兽以近亿的估值接受百度收购，并宣布将出任百度副总裁。

微信小程序

- 小程序9月22日邀请内测，11月3日开放公测，并于2017年1月9日正式开放，掀起了移动互联网的又一轮热潮。

01

公众号步入转型整合期

各领域公众号趋于饱和，前瞻大号基本稳定。阅读量两级分化严重，头部内容不乏注意力，底部账号危机重重。2016年多数公众号开启转型之路，2017年公众号转型整合趋势将持续，如何为用户带来更具价值、更具独创性的内容是运营者核心竞争力。

02

公众号资本涌入和套现并行

融资方面，自媒体投融资案例及金额将持续增加，目前投资方不单单关注自媒体大号，逐渐向细分领域的价值新号切入。变现方面，自媒体大号套现案例或将更多，尽管变现方式日益多元，流量主门槛一再降低，为更多自媒体带来变现机遇，但是行业竞争激烈程度不减，变现之路机遇与挑战并存。

03

公众号付费阅读时代开启

2016年分答、得到、知乎Live等纷纷进行了付费阅读尝试，微信也早已开启了内容打赏模式。2017年公众号内测付费预示着微信付费阅读时代开启，未来头部公众号或将更为专注于内容运营，产生更多优质内容。而借助于最庞大的用户群体，同时还拥有对优质内容来说传播性最高、获客成本最低的朋友圈、微信群，微信或将对其他内容平台产生一定冲击。

04

公众号与小程序双剑合璧

微信小程序酝酿一年躁动一时，虽然目前处于沉寂状态，但是小程序始终是微信获取线下流量的最佳利器。未来小程序开放权限或可降低，与公众号进行互通，实现线上线下流量快速转换，加强用户留存营销，实现商业闭环，为企业商户和用户带来便利。



2016年微信公众号数据概览



2016年微信公众号热点盘点及发展趋势



2016年微信公众号意见领袖榜单

2016年微信公众号快指数总榜单

via: 资料来源网络, 起点学院学员收集



01



人民日报

平均阅读数: 98709.4

平均点赞数: 4015.8

影响力: **135.8**



任真天

平均阅读数: 98782.5

平均点赞数: 2268.9

影响力: **129.7**

02



央视新闻

平均阅读数: 83256.5

平均点赞数: 1526.2

影响力: **132.5**



冷笑话

平均阅读数: 95699.1

平均点赞数: 2508.1

影响力: **129.4**

03



冷兔

平均阅读数: 99720.5

平均点赞数: 8453.4

影响力: **131.6**



同道大叔

平均阅读数: 98287.1

平均点赞数: 1161.5

影响力: **128.9**



卡娃微卡

平均阅读数: 99648.7

平均点赞数: 2197.6

影响力: **130.2**



十点读书

平均阅读数: 97487.1

平均点赞数: 1377.0

影响力: **128.7**



占豪

平均阅读数: 87991.5

平均点赞数: 3696.2

影响力: **130.1**



视觉志

平均阅读数: 94707.7

平均点赞数: 1192.8

影响力: **128.0**

注: 基于2016年【起点学院www.qidianla.com】微信公众平台抽样数据进行统计和关联。

备注: 影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注: 数据获取时间为发文后24小时内。

2016年休闲娱乐行业微信公众号快指数榜单

via: 资料来源网络 起点学院学员收集



01



冷兔

平均阅读数：99720.5

平均点赞数：8453.4

影响力：**131.6**



点点星光

平均阅读数：94755.9

平均点赞数：1119.1

影响力：**128.3**

02



卡娃微卡

平均阅读数：99648.7

平均点赞数：2197.6

影响力：**130.2**



冷笑话精选

平均阅读数：98926.4

平均点赞数：741.4

影响力：**128.3**

03



任真天

平均阅读数：98782.5

平均点赞数：2268.9

影响力：**129.7**



传统节日祝福

平均阅读数：90295.2

平均点赞数：1007.1

影响力：**127.6**



冷笑话

平均阅读数：95699.1

平均点赞数：2508.1

影响力：**129.4**



经典音乐推荐

平均阅读数：95561.7

平均点赞数：243.3

影响力：**126.7**



同道大叔

平均阅读数：98287.1

平均点赞数：1161.5

影响力：**128.9**



卡妞微秀

平均阅读数：89096.2

平均点赞数：922.6

影响力：**126.6**

注：基于2016年【起点学院www.qidianla.com】微信公众平台统计数据进行分析统计。

备注：影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016年母婴行业微信公众号快指数榜单

01



年糕妈妈

平均阅读数：71018.2

平均点赞数：329.8

影响力：**121.6**



亲子相册

平均阅读数：35499.2

平均点赞数：186.1

影响力：**117.6**

02



发现妈妈

平均阅读数：48850.5

平均点赞数：150.2

影响力：**121.0**



学做一个好妈妈

平均阅读数：36197.4

平均点赞数：39.3

影响力：**117.6**

03



崔玉涛家庭育儿

平均阅读数：71423.2

平均点赞数：230.0

影响力：**120.6**



优秀妈妈

平均阅读数：35340.2

平均点赞数：27.5

影响力：**117.1**



妈妈手册

平均阅读数：59257.1

平均点赞数：33.2

影响力：**120.3**



亲子微时光

平均阅读数：37731.9

平均点赞数：215.0

影响力：**116.5**



家长必读

平均阅读数：30170.8

平均点赞数：146.9

影响力：**117.9**



做一位好妈妈

平均阅读数：35695.1

平均点赞数：17.5

影响力：**116.4**

2016年汽车行业微信公众号快指数榜单

01	 <p>有车以后 平均阅读数：87320.4 平均点赞数：1211.0</p>	 <p>一起去SUV 平均阅读数：73506.8 平均点赞数：883.6</p>
02	 <p>FM93交通之声 平均阅读数：49426.9 平均点赞数：621.5</p>	 <p>车买买 平均阅读数：61164.4 平均点赞数：360.3</p>
03	 <p>微信路况 平均阅读数：94300.9 平均点赞数：822.7</p>	 <p>汽车之家 平均阅读数：52893.9 平均点赞数：603.0</p>
	 <p>交通91.8 平均阅读数：45480.2 平均点赞数：532.3</p>	 <p>SUV大师 平均阅读数：47624.8 平均点赞数：313.2</p>
	 <p>玩车教授 平均阅读数：88024.6 平均点赞数：740.2</p>	 <p>滴滴出行服务号 平均阅读数：88500.0 平均点赞数：1795.5</p>

注：基于2016年【起点学院www.qidianla.com】，互联网黄埔军校，打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

备注：影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注：数据获取时间为发文后24小时内。

2016年医疗健康微信公众号快指数榜单

01


丁香医生

平均阅读数：68230.7

 影响力：**125.2**

平均点赞数：338.6


好家庭

平均阅读数：33887.4

 影响力：**119.6**

平均点赞数：488.9

02


健康养身

平均阅读数：53168.2

 影响力：**123.2**

平均点赞数：399.4


名医养生

平均阅读数：30651.1

 影响力：**118.4**

平均点赞数：252.4

03


零点养身

平均阅读数：51422.8

 影响力：**122.6**

平均点赞数：375.7


医学界

平均阅读数：21716.0

 影响力：**118.3**

平均点赞数：200.1


脉脉养生

平均阅读数：59606.2

 影响力：**121.8**

平均点赞数：126.3


丁香园

平均阅读数：53622.3

 影响力：**117.8**

平均点赞数：276.4


养生固本健康人生

平均阅读数：78035.8

 影响力：**119.8**

平均点赞数：674.8


康宝莱微刊

平均阅读数：42714.1

 影响力：**117.5**

平均点赞数：153.3

2016年旅游行业微信公众号快指数榜单

01


TripAdvisor猫途鹰

平均阅读数：72549.3

平均点赞数：708.7

 影响力：**119.3**

骑驴

平均阅读数：29642.9

平均点赞数：237.2

 影响力：**116.6**

02


环球旅行

平均阅读数：34186.9

平均点赞数：242.2

 影响力：**119.3**

苏州微生活

平均阅读数：35854.3

平均点赞数：103.1

 影响力：**116.2**

03


这里是美国

平均阅读数：38198.0

平均点赞数：213.0

 影响力：**118.0**

深度苏州

平均阅读数：34122.9

平均点赞数：91.1

 影响力：**115.8**

让心情去旅行

平均阅读数：32327.7

平均点赞数：151.7

 影响力：**117.3**

我们的东莞

平均阅读数：32204.6

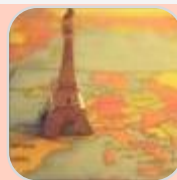
平均点赞数：105.6

 影响力：**115.5**

爱奇艺

平均阅读数：27610.4

平均点赞数：234.4

 影响力：**116.7**

背包旅行

平均阅读数：21833.9

平均点赞数：195.6

 影响力：**114.1**

2016年美业微信公众号快指数榜单

01	 新氧 平均阅读数: 49803.1 平均点赞数: 140.1 影响力: 119.9	 更美 平均阅读数: 34707.7 平均点赞数: 148.0 影响力: 116.1
02	 化妆师MK-雷韵祺 平均阅读数: 52082.7 平均点赞数: 141.3 影响力: 119.7	 女神范儿 平均阅读数: 30650.8 平均点赞数: 111.5 影响力: 114.0
03	 教你穿衣打扮 平均阅读数: 62767.1 平均点赞数: 13.6 影响力: 118.7	 学点扎美发 平均阅读数: 35998.6 平均点赞数: 9.5 影响力: 113.9
	 玫琳凯BetterMe我更绽 平均阅读数: 62718.4 平均点赞数: 227.9 影响力: 117.7	 做个会化妆的女人 平均阅读数: 32938.3 平均点赞数: 7.4 影响力: 113.8
	 iEVER美课 平均阅读数: 70602.5 平均点赞数: 313.5 影响力: 117.6	 美芽 平均阅读数: 36061.3 平均点赞数: 150.3 影响力: 113.5

注: 基于2016年【起点学院www.qidiania.com】微信公众平台抽样数据进行统计, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

备注: 影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注: 数据获取时间为发文后24小时内。

2016年时尚行业微信公众号快指数榜单

01


男人装

平均阅读数：77673.8

平均点赞数：301.0

影响力：124.3

芭莎娱乐

平均阅读数：48076.2

平均点赞数：222.6

影响力：121.1

02


一条

平均阅读数：68037.7

平均点赞数：416.9

影响力：124.2

InsDaily

平均阅读数：38660.2

平均点赞数：300.5

影响力：120.7

03


她刊

平均阅读数：88222.1

平均点赞数：693.7

影响力：124.2

时尚女装搭配

平均阅读数：78778.8

平均点赞数：17.8

影响力：120.5

女人坊

平均阅读数：55302.8

平均点赞数：363.6

影响力：121.8

海报网

平均阅读数：38471.9

平均点赞数：57.4

影响力：120.3

gogoboi

平均阅读数：89268.7

平均点赞数：873.0

影响力：121.4

Bomoda摩登系

平均阅读数：86763.5

平均点赞数：892.4

影响力：120.3

2016年教育行业微信公众号快指数榜单

01


教育百师通

平均阅读数: 79270.3 **影响力: 125.9**
平均点赞数: 586.1


微英语

平均阅读数: 26394.6 **影响力: 116.8**
平均点赞数: 106.5

02


智慧教育文化

平均阅读数: 36601.6 **影响力: 119.4**
平均点赞数: 289.3


圣贤教育

平均阅读数: 22070.4 **影响力: 116.1**
平均点赞数: 161.2

03


中国教育报

平均阅读数: 33409.2 **影响力: 117.5**
平均点赞数: 192.5


玩转大学

平均阅读数: 23420.5 **影响力: 115.5**
平均点赞数: 100.0


何凯文考研英语

平均阅读数: 45054.2 **影响力: 117.4**
平均点赞数: 1493.8


一起作业家长通

平均阅读数: 69179.0 **影响力: 115.1**
平均点赞数: 2273.3


教育

平均阅读数: 25013.4 **影响力: 117.2**
平均点赞数: 100.1


成都教育百师通

平均阅读数: 24010.7 **影响力: 115.0**
平均点赞数: 98.6



专注公众号的力量

