



量子云 · 卡娃联盟

亿级移动社交家庭媒体

量子云·卡娃联盟

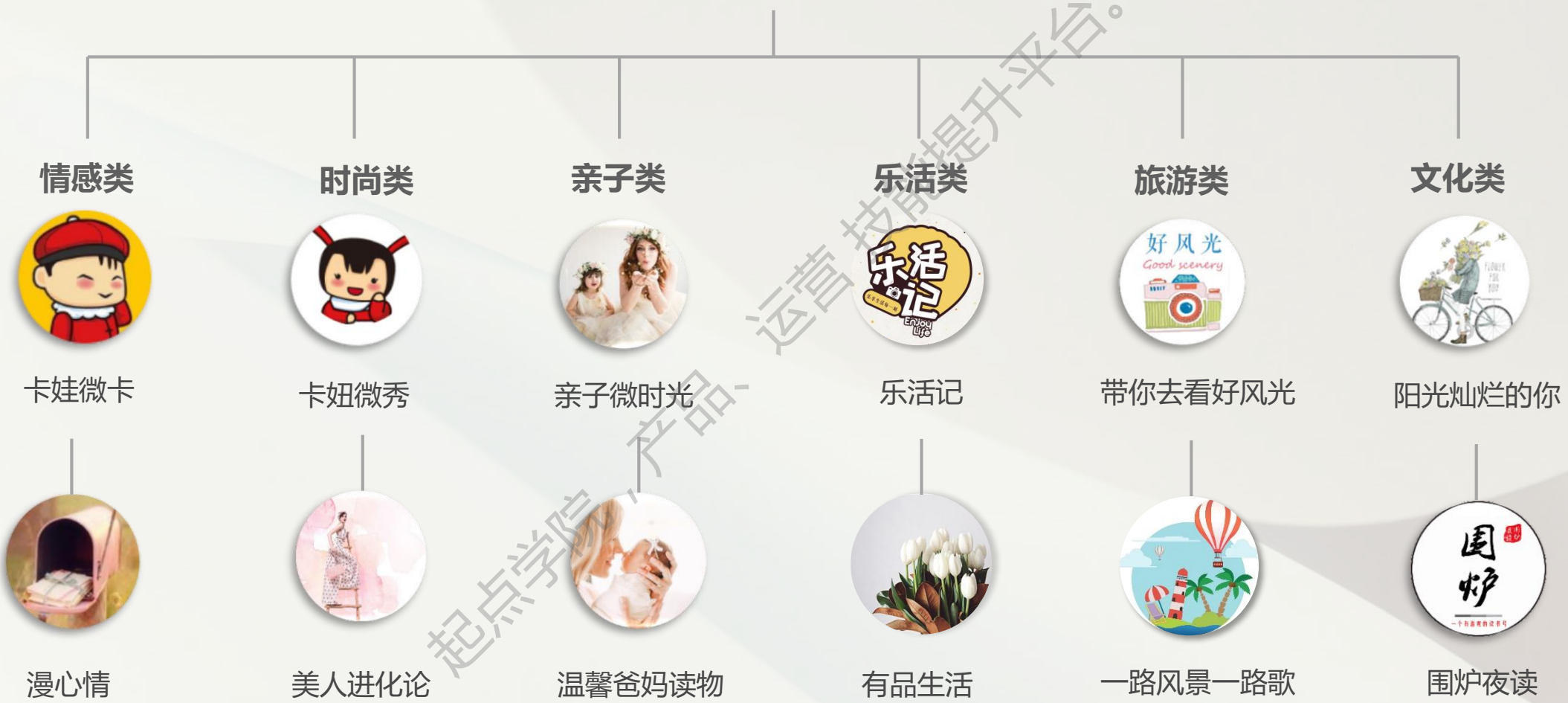
中国排名第一的
亿级移动社交家庭媒体

旗下拥有包含情感、生活、时尚、亲子、文化、旅游、体娱等多领域、全覆盖的微信公众号矩阵，布局数量达两百个，女性粉丝占比近70%，内容订阅用户总量达到数亿级。

2016年开始布局文化创意产业，输出价值观，打造中国中产家庭第一IP“卡氏家族”，升级为新媒体领域多元化的平台型企业。



卡娃联盟公众号矩阵（例举）



卡娃联盟流量矩阵



1亿+

总粉丝数

(头部大号卡娃微卡粉丝数2000w+)



5000w+

日均阅读量



4000w+

H5页面访问量

1

图文类内容

公众号总粉丝数**过亿** • 超过20个公众号入选**新榜微信年度500强**

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。



— 卡 娃 微 卡 —

家庭情感第一大号 · 新榜**500强前三甲** · 近**2000万**粉丝

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

卡娃微卡日均大数据

头条平均阅读量



图文阅读次数



朋友圈转发来源比例



头条粉丝留言数



受众人群

以20-45岁、一二线城市、对文化和生活品质有较高要求的女性为主

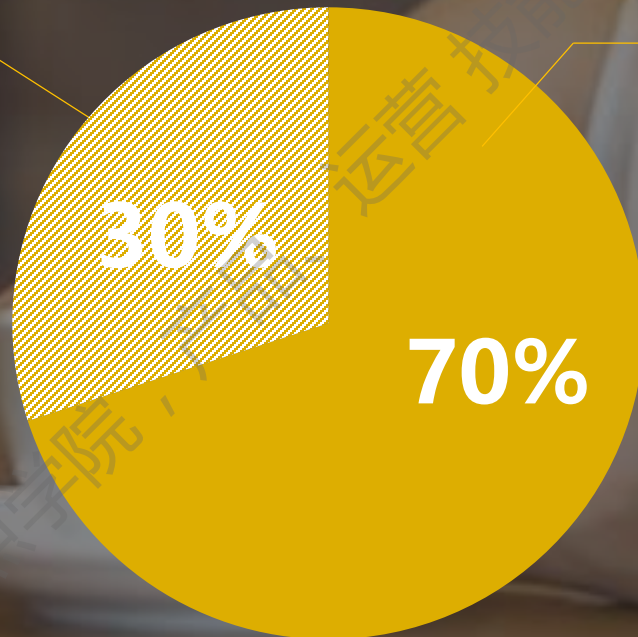


男性粉丝年龄属性

- 70、80后为主
- 90-60后为辅

男性粉丝身份特点

- 主流白领、自营事业
- 追求流行质量
- 拥有购买决策权



女性粉丝年龄属性

- 70、80后为主
- 95-60后为辅

女性粉丝身份特点

- 更懂得享受生活
- 追求品质健康生活方式
- 关注及喜欢尝试新奇事物
- 关注人文

卡娃微卡榜单排名



第**1**名

2015年微信500强阅读数**19.6亿**

第**3**名

2015年微信500强新榜排名

第**1**名

2016年新榜情感类排名

第**2**名

2016年微信1000强清博排名
仅次于人民日报

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

2

短视频内容

以美食和精致生活为主题 · 优质内容导向

起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

短视频阵地



卡视家庭

亿万家庭的
品质生活指南

家居 | 技巧 | 瑜伽
健康 | 收纳 | 装修 | 时尚



乐活记

创意窍门集中地
乐享生活每一刻

诀窍 | 妙招 | 巧用
清理 | 整合 | 潮流 | 轻食



朱莉的美味厨房

关注饮食健康
打造不一样的美味

营养 | 味道 | 故事 | 餐厅
食谱 | 甜品 | 私房菜 | 饮食文化



有品生活

传播品位生活方式
做更精致的自己

记录 | 态度 | 细节 | 品质
家具 | 美味 | 厨房 | 一人食

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。



—— 朱莉的美味厨房 ——

这是一趟 **有颜值 有品质 有文化** 的吃货之旅

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

朱莉厨房 节目亮点

理念倡导 |

健康生活理念倡导，推崇健康饮食态度，传承中国美食文化



| 制作简单

推出三个系列美食的简单、方便的制作方法，让美食变得简单美味



情感共鸣

不仅仅是教做菜，传递美食的情感表达



朱莉厨房
Julie's gourmet kitchen

相关视频

上传者其他视频



01:22

朱莉的美味厨房 | 2016 清蒸鲈鱼 08

134.2万



00:59

朱莉的美味厨房 2016 凉拌西兰花 05

121.4万



01:35

朱莉的美味厨房 | 2016 香煎鸡蛋肉饼

106.0万



01:49

鸡蛋卷饼这样做，健康又美味，做起来超级简单！

97.6万

视频类型

美食类 生活类.....

播放平台

腾讯视频

优酷视频

爱奇艺视频

乐视视频

网易视频

搜狐视频

新浪视频

今日头条

微信平台

.....

播放量

微信图文：80W-90W

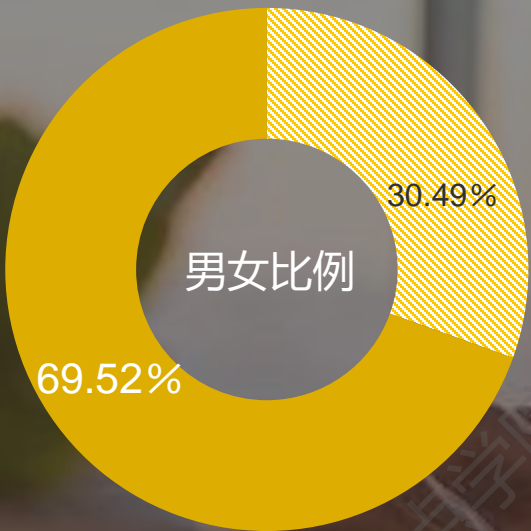
腾讯视频：900W-1000W

全网视频：2000W+

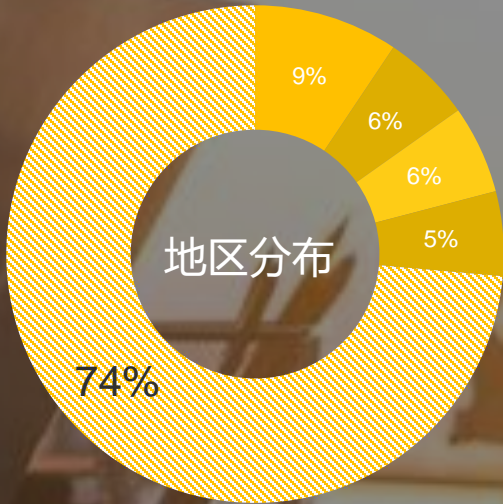
受众人群



朱莉的美味厨房



■ 男性 ■ 女性



■ 广东省 9.39 ■ 河南省 5.81 ■ 江苏省 5.73 ■ 山东省 5.49 ■ 其他 73.58



“朱莉的美味厨房”微信用户超**百万**，其原创美食类短视频全平台播放量达**1.2亿**。2017新榜大会上，凭借在优质内容和短视频上的突出表现，一举拿下了新榜“**2016年度美食新媒体**”奖。

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。



— 乐 活 记 —

创意窍门集中地 乐享生活每一刻

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程



系列子节目分类



子栏目一： 生活小常识【乐活科普】

主播脱口秀形式，轻松的气氛下，或正经或幽默的解说衣食住行等生活方面人人所需的小常识。

子栏目二： 生活小窍门【乐活有招】

快节奏的演练展示，教会粉丝日常生活中的一些小妙招，让生活变得更加便利有趣

子栏目三： 美食烹饪【乐活小厨】

以棚内真人讲解演示的形式，围绕日常家庭在美食烹饪上的小妙招、应该吃什么，怎么吃比较合理等内容展开。



视频类型 美食类 生活类.....

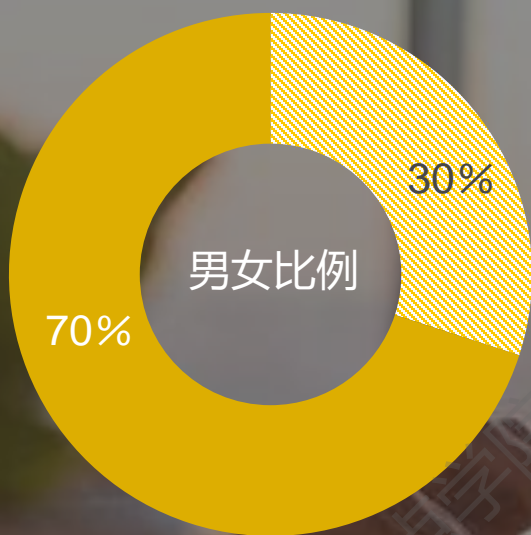
播放平台 腾讯视频 优酷视频 爱奇艺视频
乐视视频 网易视频 搜狐视频
新浪视频 今日头条 微信平台
.....

播放量 微信图文：100W-120W
腾讯视频：1200W-1500W
全网视频：3000W+

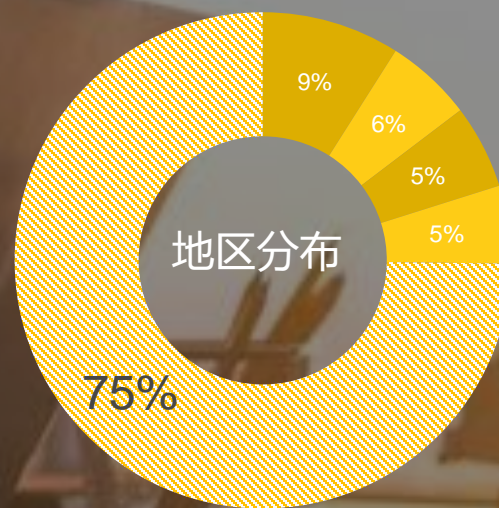
受众人群



乐活记



■ 男性 ■ 女性



■ 广东省 9 ■ 河南省 5.66 ■ 江苏省 5.47 ■ 山东省 5.08 ■ 其他 74.79

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

3

亿级家庭联播生态圈

中国排名第一的家庭媒体矩阵

亿级家庭联播生态圈



打造卡氏家族超级IP

卡娃联盟将发挥新媒体链接一切的作用，成为“**新中式中产家庭的代表**”，全面打造中国首个中产家庭第一IP，以家庭文化为内容粘性，家庭生活消费为生态布局，力图实现中国首个亿级移动社交家庭媒体的全面升级。

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。



跨界合作案例

品牌跨界合作 • 多态业务并驾齐驱

卡娃微卡 X 热门网络综艺节目

强势传播资源置换 传播价值最大化



腾讯视频出品
国内首档星宠互动观察类真人秀《萌主来了》



中国首档创业者养成真人秀《Fighting!辣子鸡》

卡娃微卡 X 明星

明星IP代运营



卡娃微卡 X P&G Febreze

微博KOL传播 微信公众号软文 明星直播

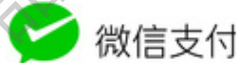


1.1 亿次曝光

135 万次互动

30% 流量来自主动分享

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。



成熟合作模式

图文页广告 H5页面推广 视频合作 内容电商 IP合作

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

公司荣誉

- 2014新媒体排行榜高峰论坛，“卡娃微卡”荣获新榜**“新兴媒体最佳表现大奖”**
- 2015.10，深圳量子云科技有限公司被评选为深圳市**软件行业协会会员单位**
- 2016金榜奖·内容营销盛典，量子云科技与宝洁合作营销活动“Febreze【去味除菌篇】”获新榜**“年度最佳快消内容营销案例奖银奖”**
- 2016黑马创交会，CEO纪卫宁当选**黑马会新媒体分会会长**
- 2016.12，量子云科技荣获创业黑马社群**“2016最具创新突破企业奖”**
- 2017.1，“卡娃微卡”荣获新榜**“2016年度乐活新媒体奖”**、清博指数**“2016最具影响力自媒体奖”**、百家号**“最具潜力原创品牌”**
- 2017.1，旗下公众号“朱莉的美味厨房”斩获新榜**“2016年度美食新媒体”**奖

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。



THE END

— Thank You —