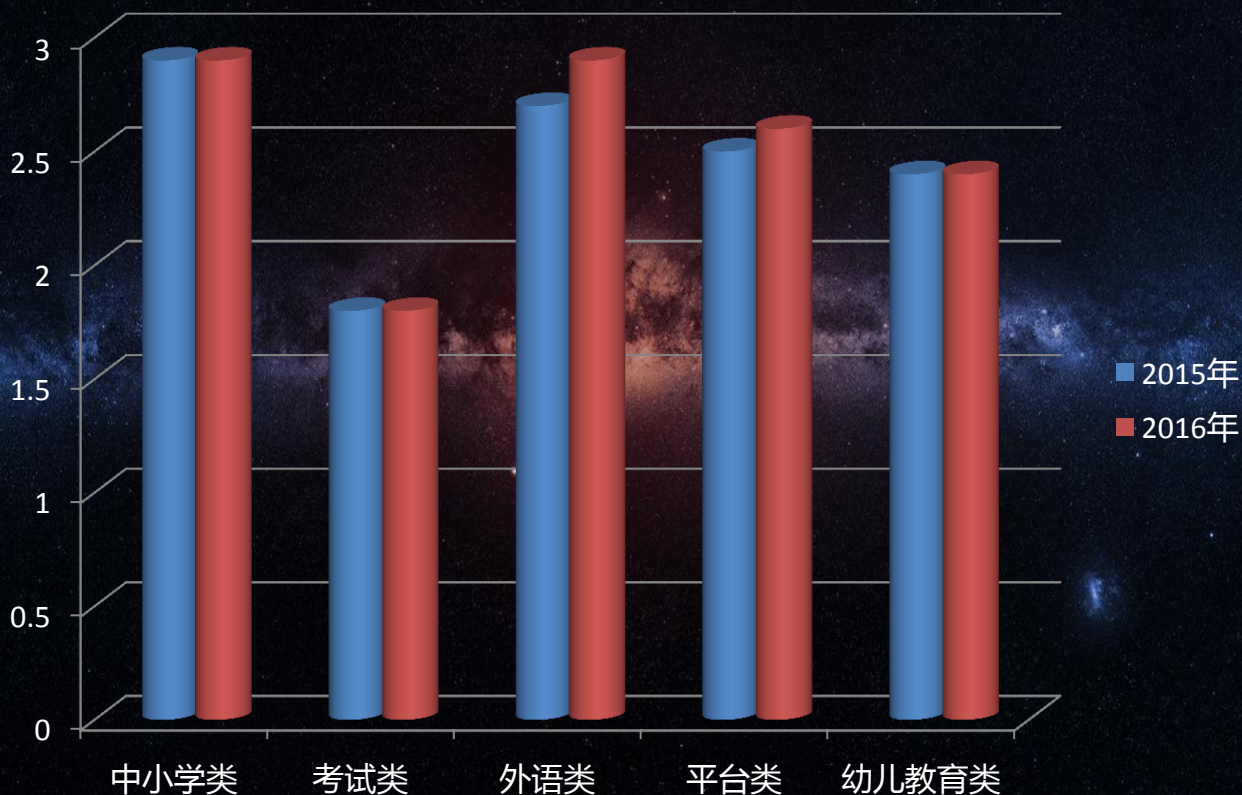


新浪2016

年度在线教育用户白皮书

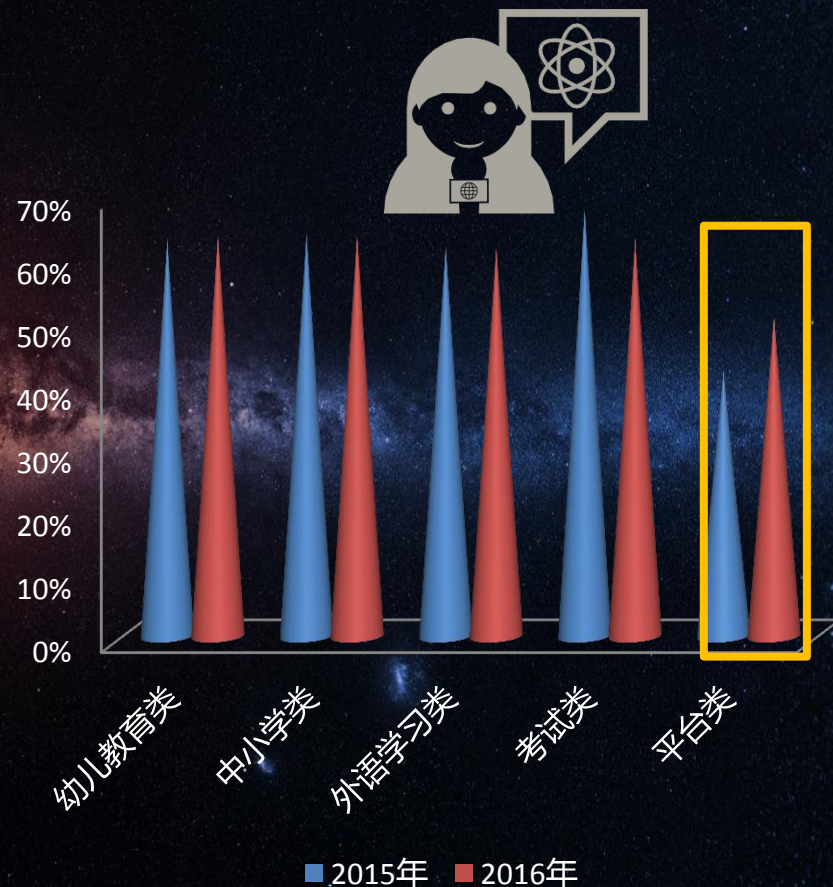
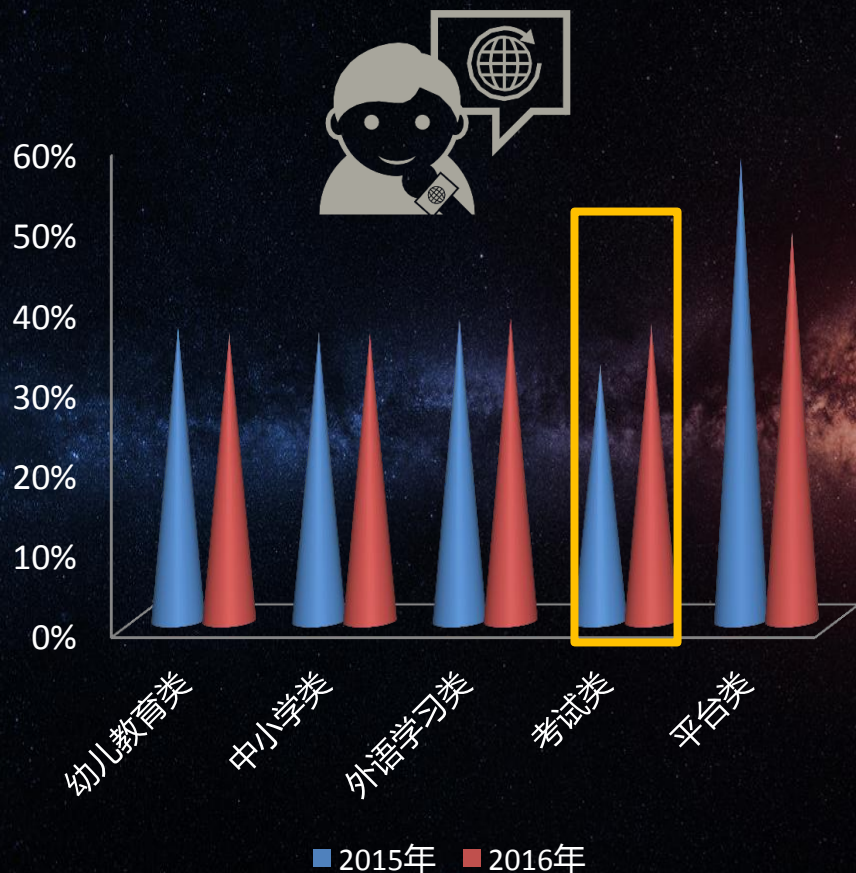


平台类、外语学习类APP安装数量略有增加



2016年用户安装平台类、外语类在线教育APP略有增加, 其它类与去年持平
起点学院www.qidianla.com, 互联网黄埔军校, 打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

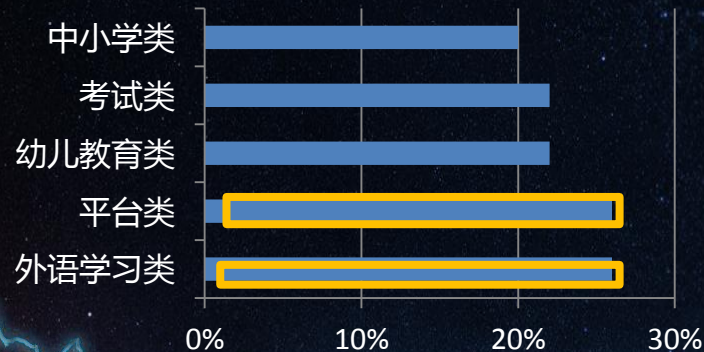
各类在线教育APP用户性别分布



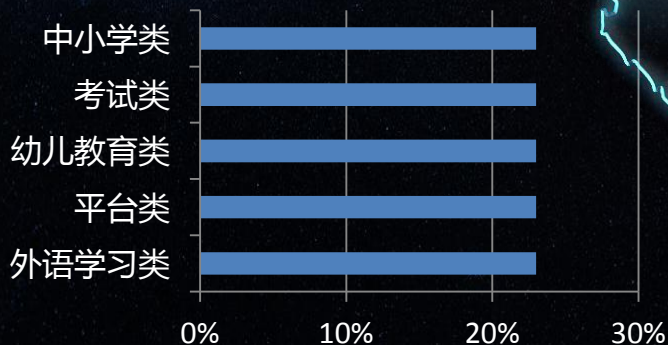
各类城市用户关注偏好不同



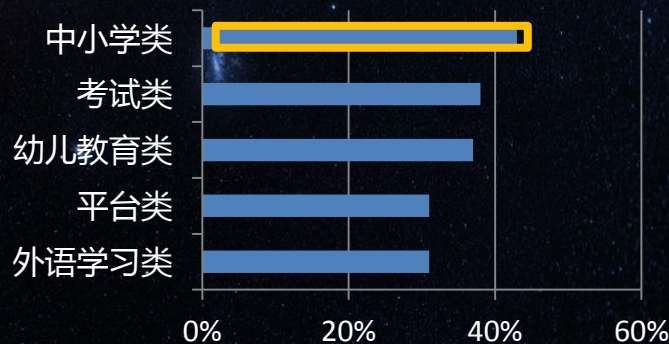
更爱外语类和幼儿教育类APP
的一线城市用户



外语类和平台类APP受二线城市用户
关注度最高

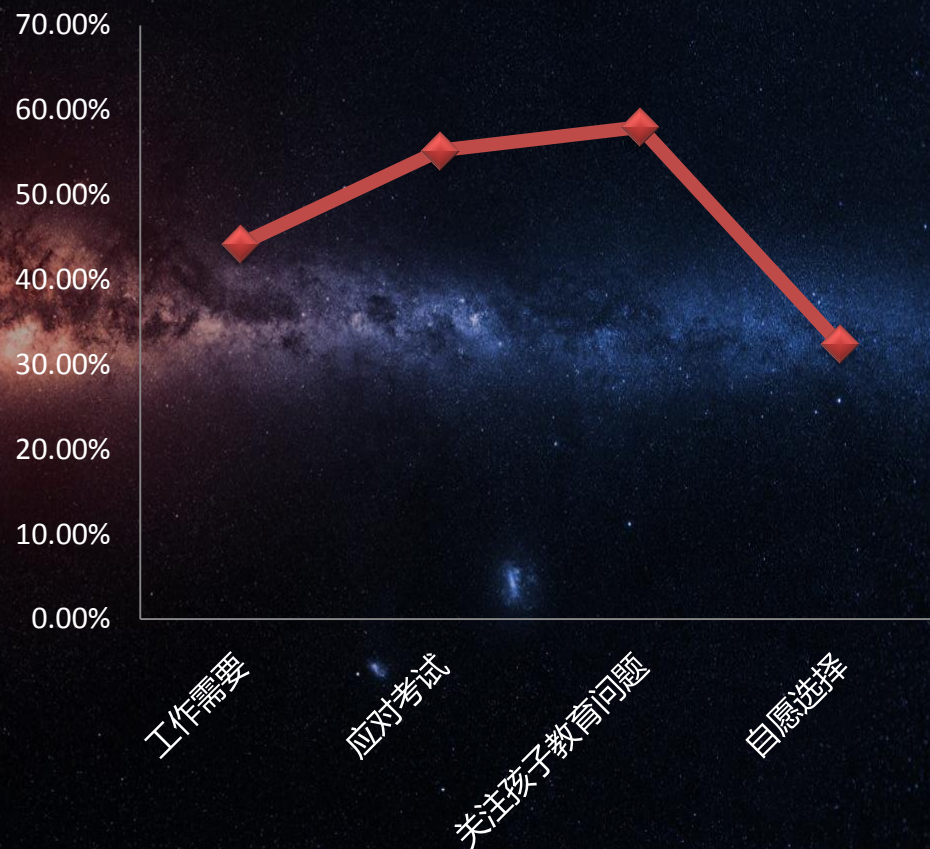
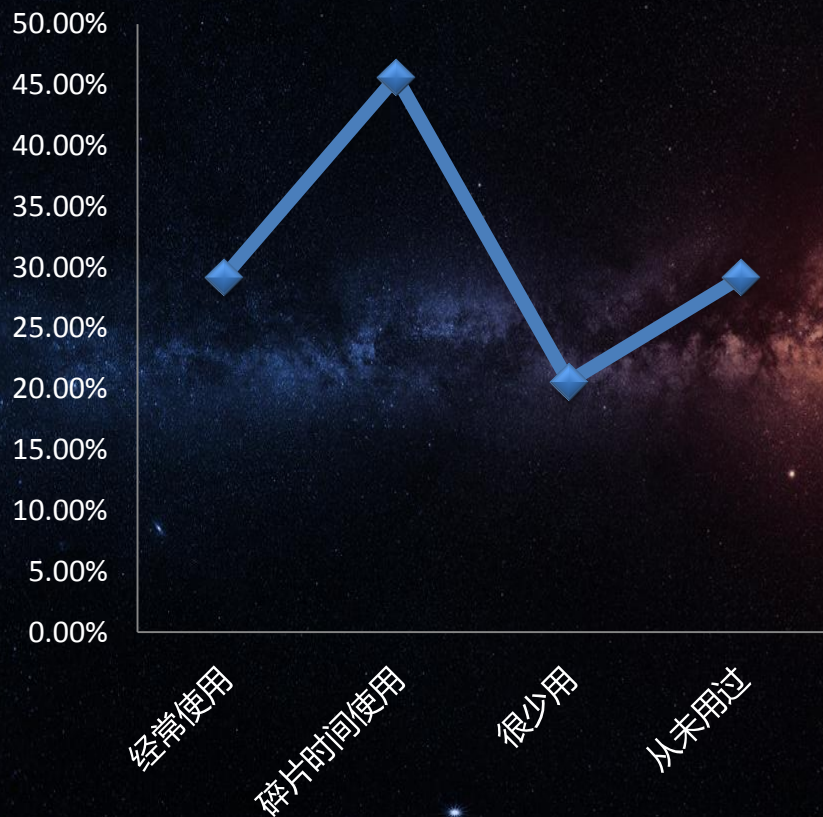


对各类APP雨露均沾的三线城市用户



对中小学类APP情有独钟的四线城市用户

用户使用在线教育产品频率及原因

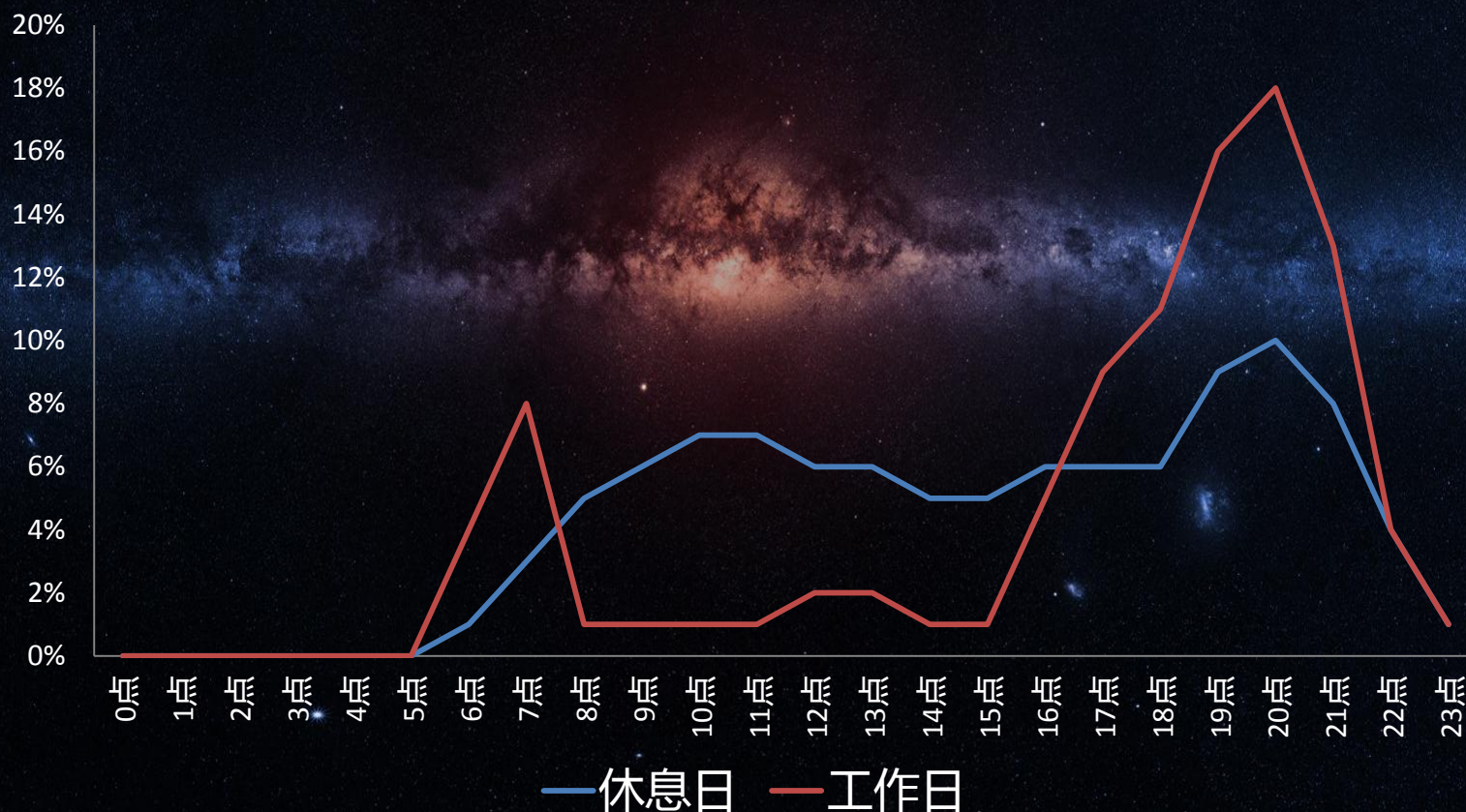


用户仍然将在线教育产品作为辅助工具，多为碎片时间才使用。

用户使用原因多为解决考试和中小学教育问题

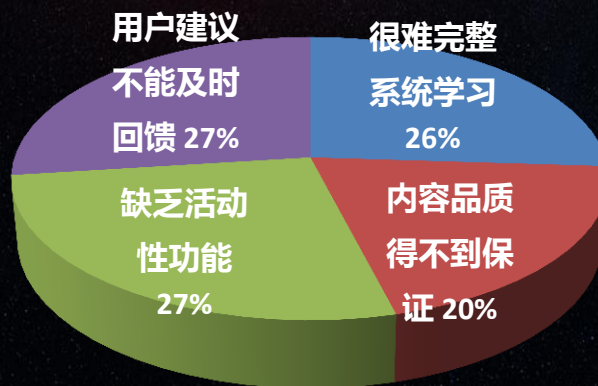
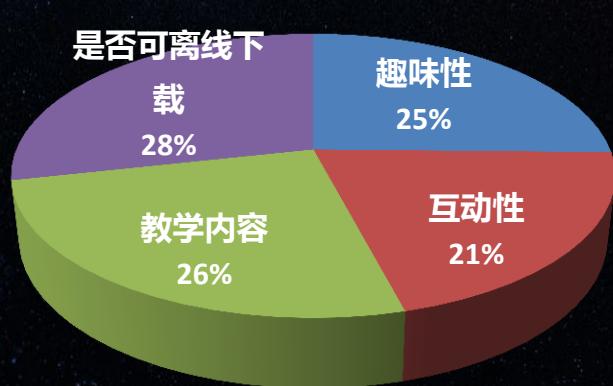
中小学类APP用户24小时使用率

休息日VS工作日



起点学院 www.qidian.com 工作日有两个使用高峰, 分别为早上6点-8点, 下午4点-10点。

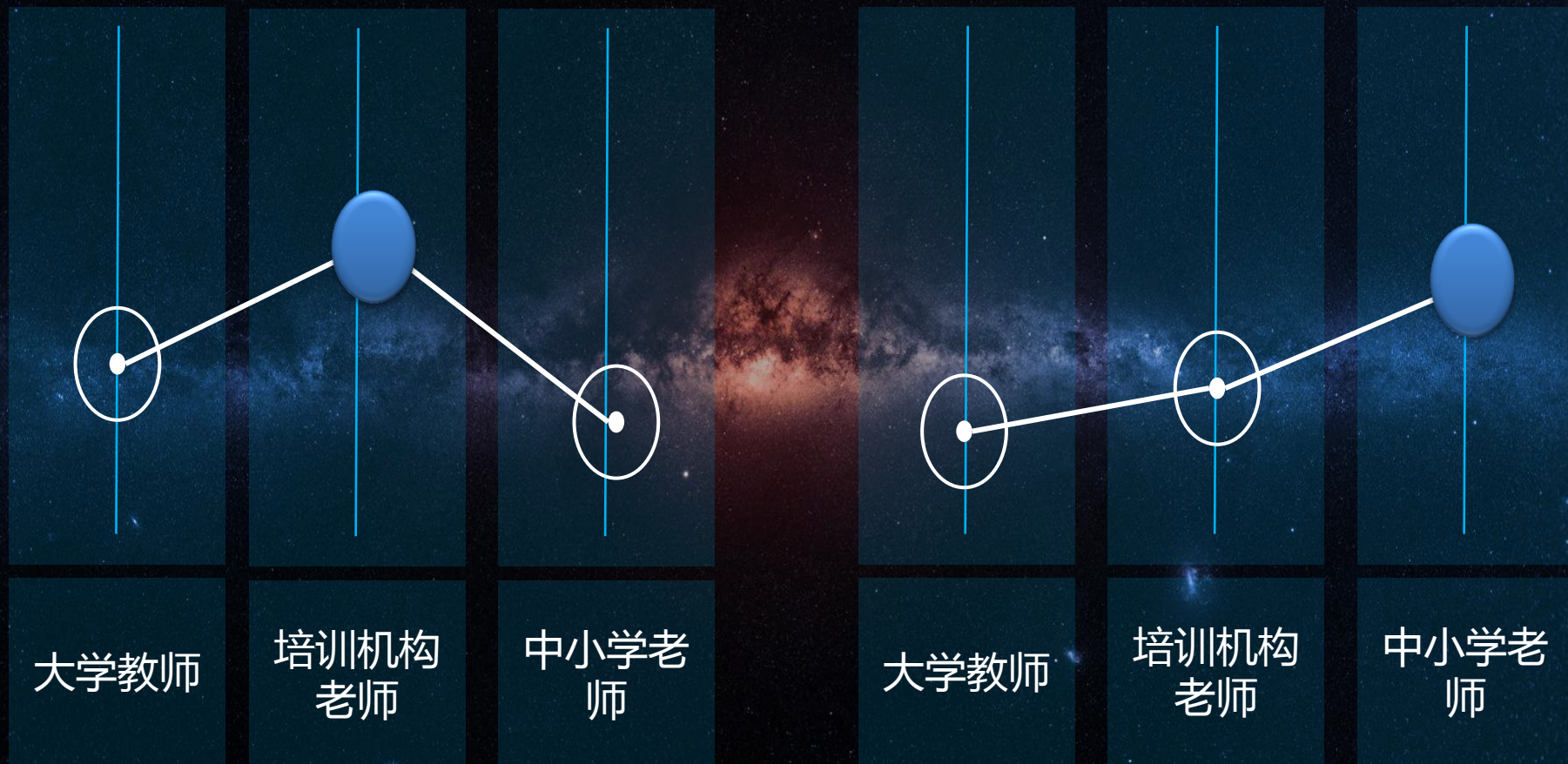
用户体验和产品宣传：卖家秀和买家秀的区别



2016什么最火？



直播老师分布特征

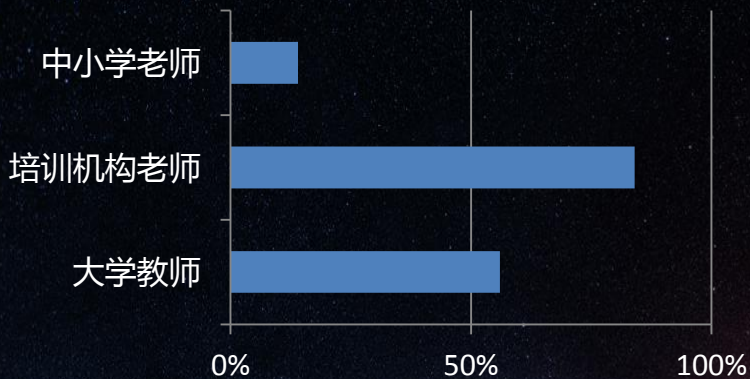


一、二线城市培训市场较发达，直播老师多为培训机构老师，其次为大学教师

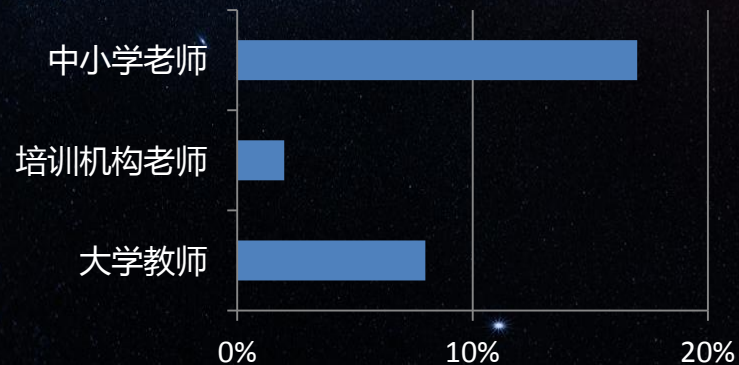
三、四线城市直播老师多为中小学教师。

起点学院www.qidianla.com，互联网黄埔军校，打造最专业最系统的产品、运营、交互课程。

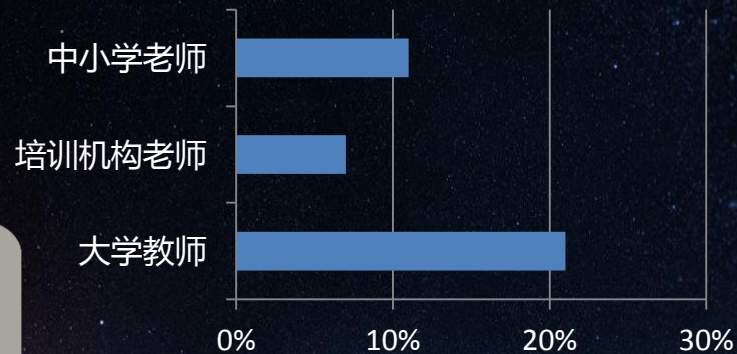
获得打赏最多的老师在哪里



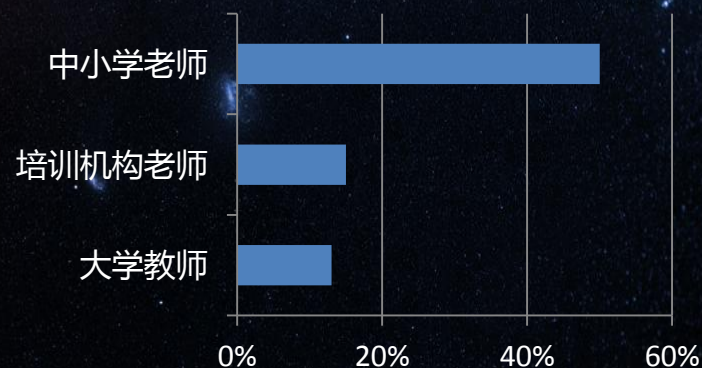
一线城市培训机构老师获得打赏最多



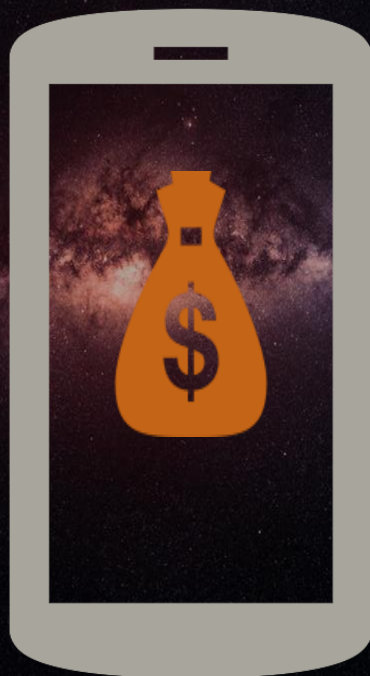
三线城市中小学直播老师独占打赏鳌头



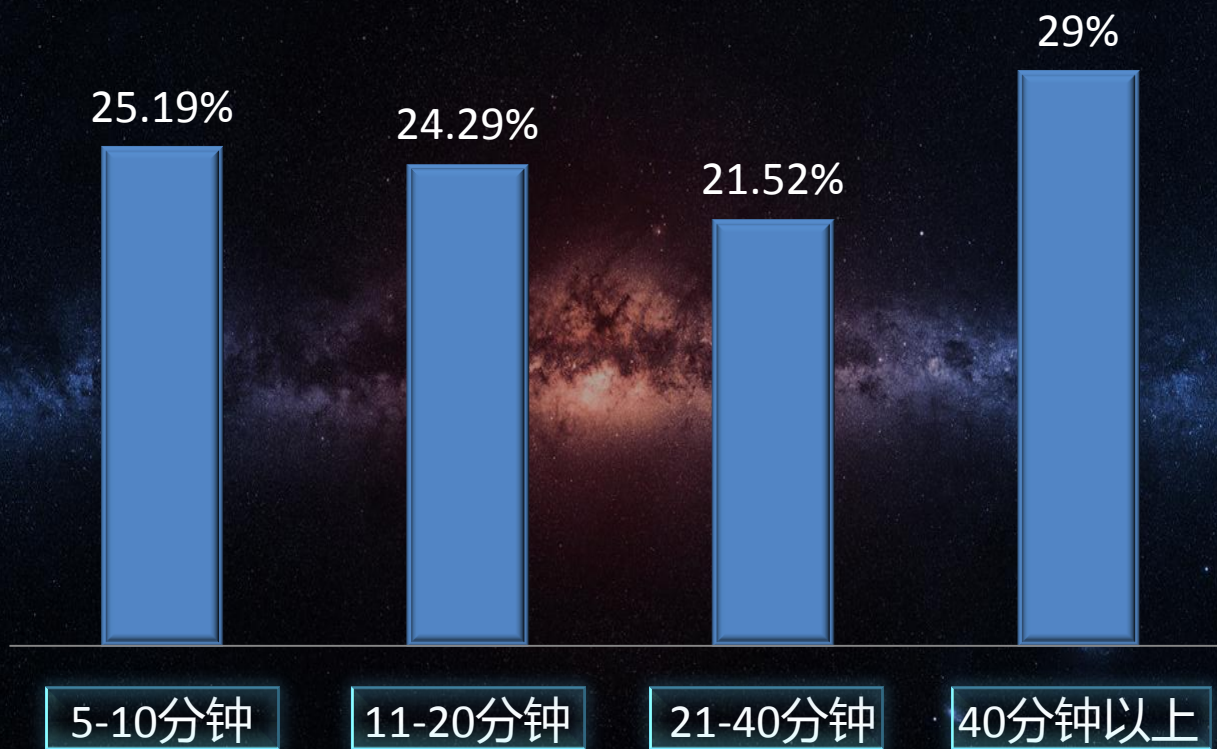
二线城市大学老师获得打赏最多，但与一线城市的老师相比还是有差距。



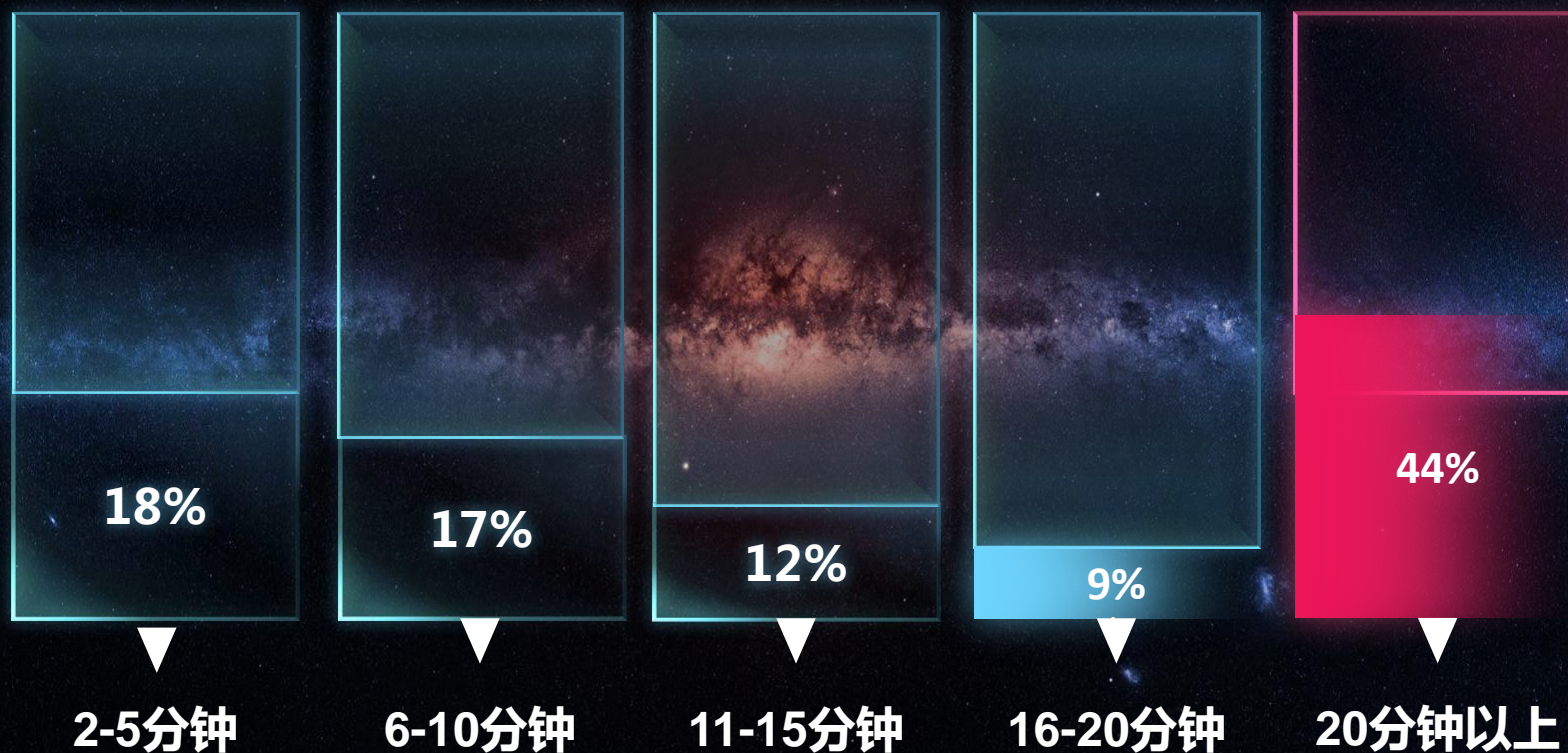
四线城市仍然是中小学老师打赏给力



老师直播时长分布



直播老师被观看时长



Thank you!

