

2016 传统券商移动证券应用 / 行业报告 /

TalkingData移动数据研究中心
2016年7月

● 数据来源

- ✓ TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商，等多种不同来源的数据复合而成。
- ✓ 公开信息收集整理

● 概念定义

- ✓ 券商高频用户：如果某个设备的月度活跃天数高于券商用户的平均月度活跃天数，则将其计为高频用户；活跃天数的统计方式是某一设备只要在某天打开了任意一款券商应用，即计为活跃1天；

● 数据周期

- ✓ 应用偏好&用户洞察数据：2016年5月
- ✓ 排名数据：2016年6月

● 合包说明

✓ 排名数据合包说明：同一券商的不同交易类应用进行去重合并，本报告中涉及的具体如下：

- **华泰证券**：涨乐财富通（com.lphtscft）、涨乐交易（com.lphtsc）；**广发证券**：广发证券易淘金（com.gf.client）、广发手机证券（gf.king.app）、广发金管家至慧版（com.gfjj.dzh）；**海通证券**：海通e海通财（com.android.haitong）、海通证券手机证券（com.hundsun.stockwinner.htzq）、海通e海通财智慧版（com.android.ehaitongcai）；**国泰君安证券**：易阳指（com.guotai.dazhihui 和 com.gtja.dzh）；**国信证券**：金太阳（com.guosen.android）、金太阳HD（com.guosen.androidpad）、金太阳香港（com.guosenHK.android）；**平安证券**：平安证券（com.hundsun.winner.pazq）、安e理财（com.hundsun.stockwinner.pazq）、安e理财高端版（com.hundsun.stockwinner.pazqhd5）；**招商证券**：智远一户通（com.cmschina.stock）、招商智远理财（com.cmschina）、招商智远Pad（com.TdxPad）；**银河证券**：银河玖乐（com.galaxy.stock）、玖乐2.0（cn.com.chinastock.jl）；**中信证券**：中信证券（com.hundsun.stockwinner.zxzq）、信E投（com.zxscnew）；**申万宏源证券**：赢家理财（com.sywg.stock、com.hexin.plat.android.ShenWanSecurity、com.sywg.pad）、宏源天游（cn.emoney.hy.main、cn.emoney.pad.main、cn.emoney.hy.fresh）、申银万国经典版（com.hexin.qs.app.android）。

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

目录

CONTENTS

Part 01

● 传统券商移动证券行业概况

Part 02

● 传统券商移动证券用户应用偏好

Part 03

● 传统券商移动证券高频用户洞察

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

Part 01

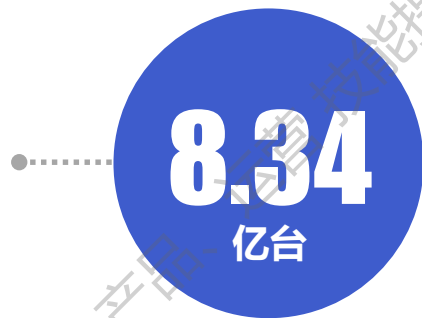
传统券商移动证券行业概况

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

传统券商移动证券用户设备规模

传统券商移动证券设备规模0.77亿

随着移动互联网飞速发展，移动金融用户设备规模不断增长，移动金融用户累计活跃设备超过8.34亿；传统券商用户也加速向移动端转移，设备规模达到7700万。



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心；

注：移动金融设备是指安装在移动智能终端上的金融类应用，包括手机、平板电脑、智能电视、智能机顶盒等；传统券商设备规模指的是安装有传统券商证券应用的移动智能终端设备总数。

传统券商证券应用图谱

传统券商证券应用图谱

传统券商证券应用是券商为用户提供开户和炒股平台，集资讯、行情、开户交易、转账、财富管理等功能于一体，全方位满足用户的炒股需求。

传统券商证券类应用



涨乐财富通



广发证券易淘金



金太阳



易阳指



海通e海通财



银河玖乐



中信证券

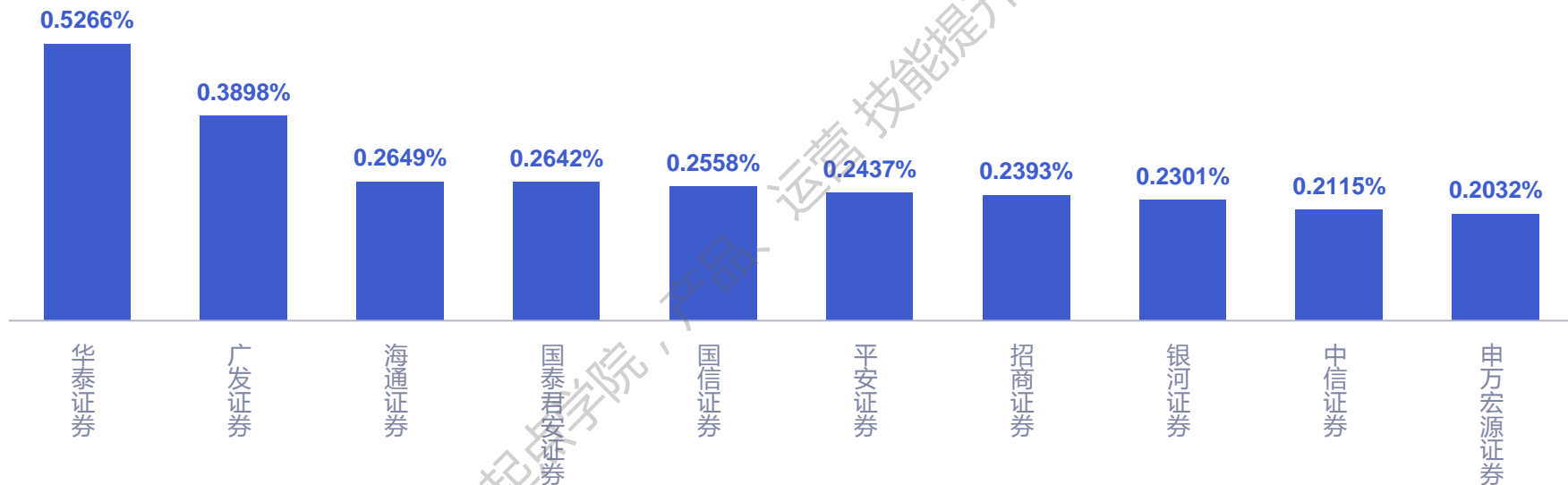


平安证券

传统券商证券用户覆盖TOP10

传统券商移动证券中，华泰证券的用户覆盖率最高，其次是广发证券。

2016年6月 传统券商移动证券用户覆盖率Top10



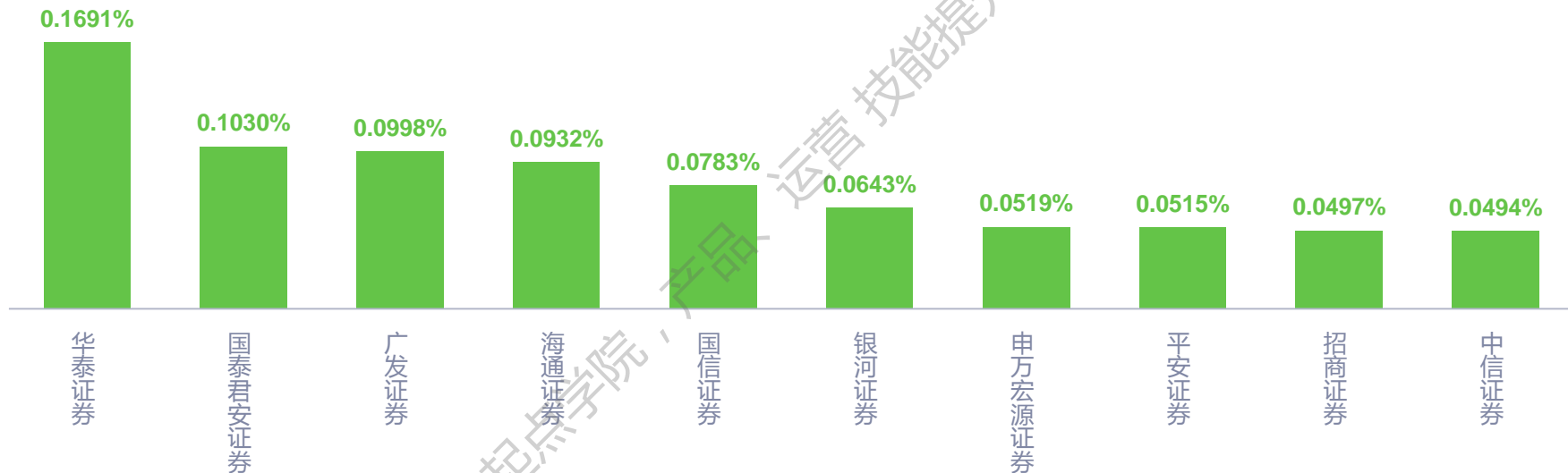
数据来源：TalkingData 数据平台数据 人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

注：券商用户覆盖率=当月安装有某个券商的证券应用的设备数量占当月监测移动设备总量的比例。

传统券商证券用户活跃TOP10

传统券商移动证券中，华泰证券的用户活跃率最高，其次是国泰君安证券。

2016年6月 传统券商移动证券用户活跃率Top10



数据来源：TalkingData 数据平台数据 人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

注：券商用户活跃率=当月使用过某个券商的证券应用的设备数量占当月监测移动设备总量的比例。

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

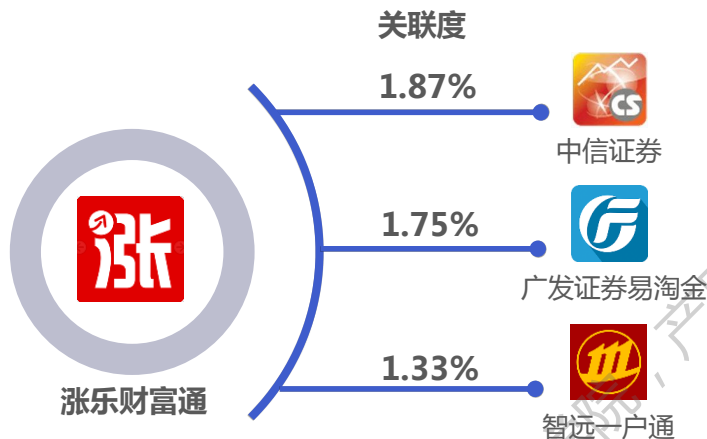
Part 02

传统券商移动证券用户应用偏好

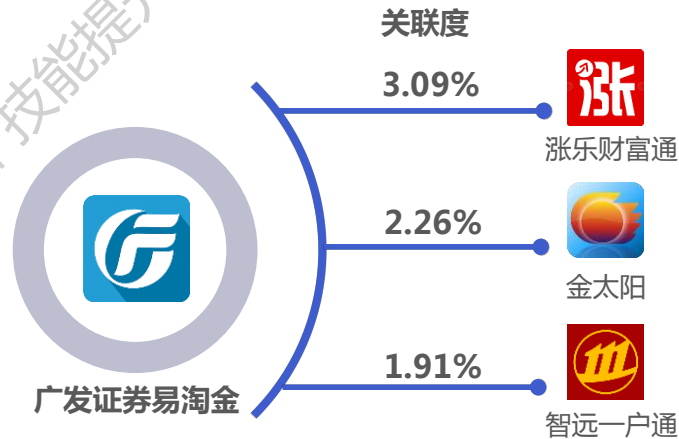
起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

传统券商移动证券用户应用偏好：关联券商应用

2016年5月 传统券商移动证券应用关联券商应用TOP3



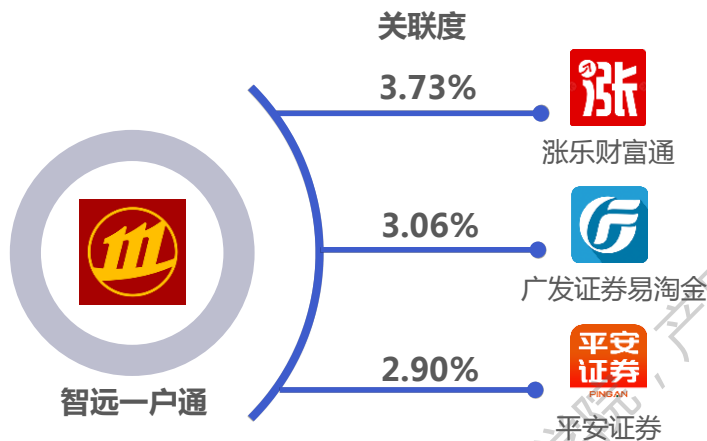
涨乐财富通的关联券商应用中，中信证券与其关联度最高，其次是广发证券易淘金。



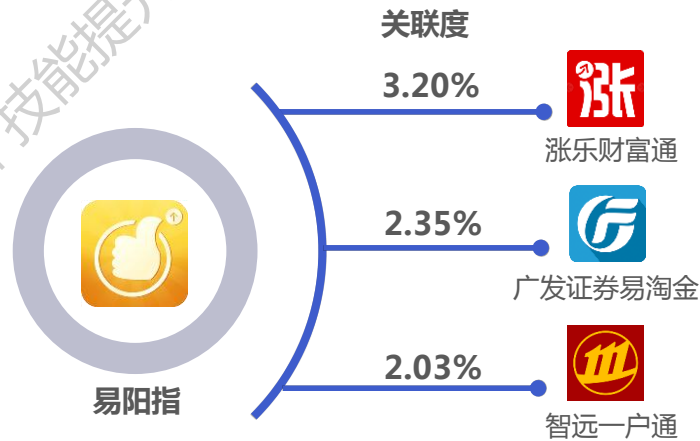
广发证券易淘金的关联券商应用中，涨乐财富通与其关联度最高，其次是金太阳。

传统券商移动证券用户应用偏好：关联券商应用

2016年5月 传统券商移动证券应用关联券商应用TOP3



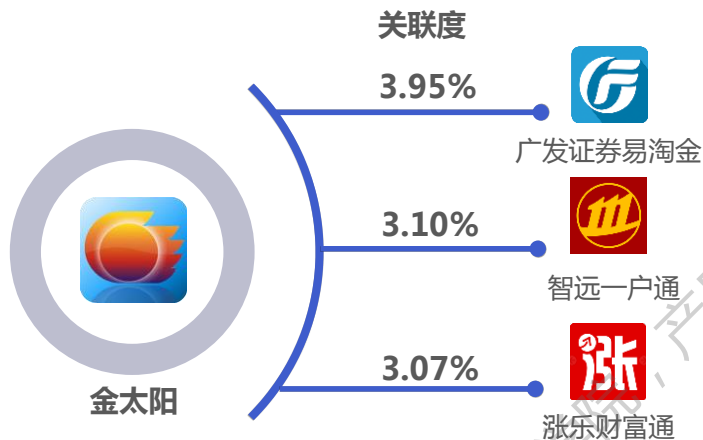
智远一户通的关联券商应用中，涨乐财富通与其关联度最高，其次是广发证券易淘金。



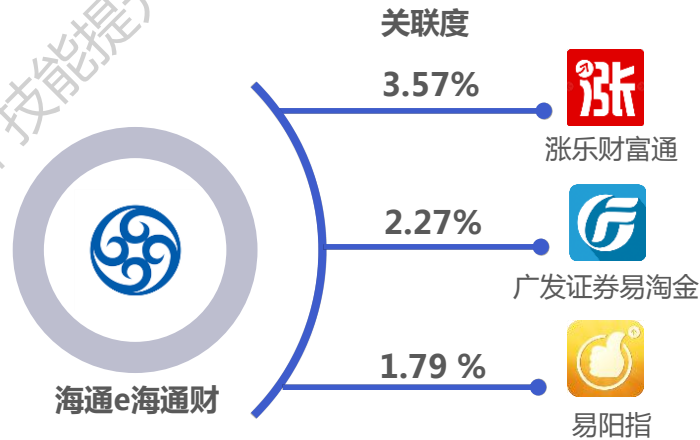
易阳指的关联券商应用中，涨乐财富通与其关联度最高，其次是广发证券易淘金。

传统券商移动证券用户应用偏好：关联券商应用

2016年5月 传统券商移动证券应用关联券商应用TOP3



金太阳的关联券商应用中，广发证券易淘金与其关联度最高，其次是智远一户通。

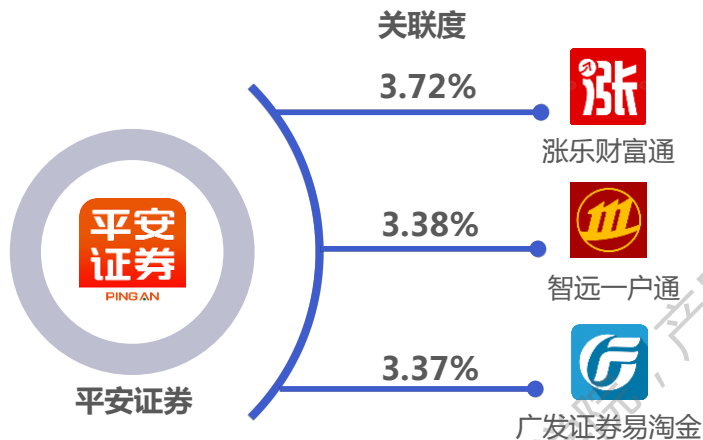


海通e海通财的关联券商应用中，涨乐财富通与其关联度最高，其次是广发证券易淘金。

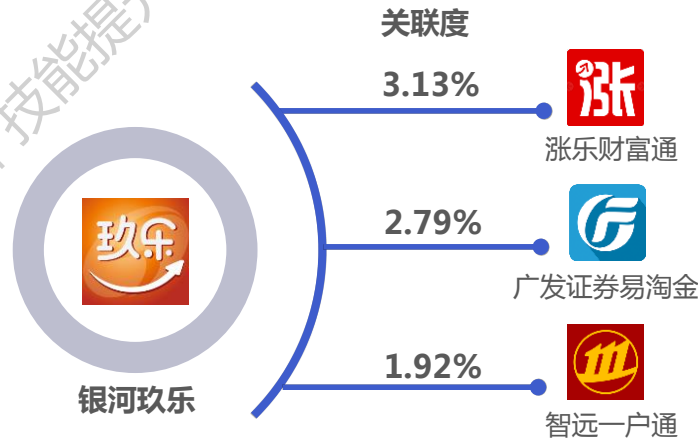
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心
注：关联度=某个移动应用的用户同时安装了另外一款应用的设备数量/该应用用户的设备数量*100%。

传统券商移动证券用户应用偏好：关联券商应用

2016年5月 传统券商移动证券应用关联券商应用TOP3



平安证券的关联券商应用中，涨乐财富通与其关联度最高，其次是智远一户通。



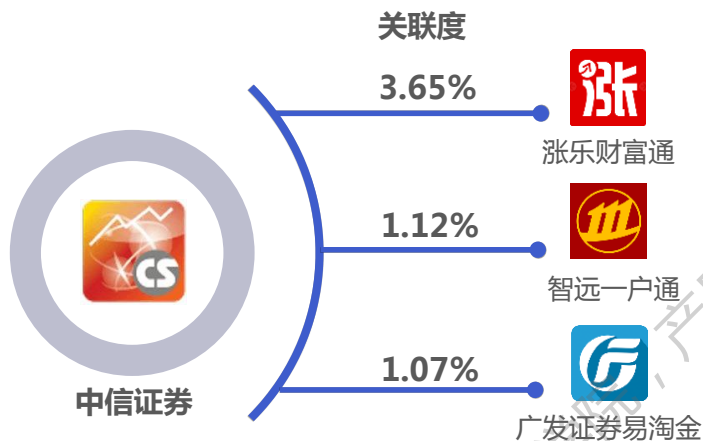
银河玖乐的关联券商应用中，涨乐财富通与其关联度最高，其次是广发证券易淘金

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

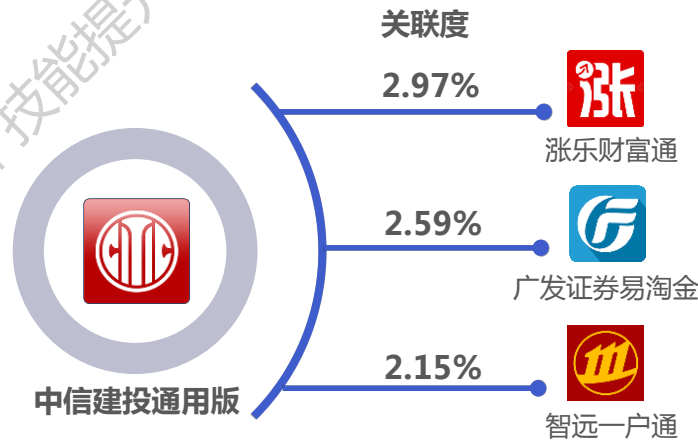
注：关联度=某个移动应用的用户同时安装了另外一款应用的设备数量/该应用用户的设备数量*100%。

传统券商移动证券用户应用偏好：关联券商应用

2016年5月 传统券商移动证券应用关联券商应用TOP3



中信证券的关联券商应用中，涨乐财富通与其关联度最高，其次是智远一户通。



中信建投通用版的关联券商应用中，涨乐财富通与其关联度最高，其次是广发证券易淘金。

传统券商移动证券北京用户应用偏好

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

北京证券用户偏爱券商应用TOP10

排名	应用名称	所属券商	券商总部	渗透率
1	 智远一户通	招商证券	深圳	12.47%
2	 涨乐财富通	华泰证券	南京	11.68%
3	 中信建投通用版	中信建投证券	北京	7.77%
4	 中信证券	中信证券	北京	7.32%
5	 银河玖乐	银河证券	北京	7.19%
6	 易阳指	国泰君安证券	上海	7.15%
7	 金太阳	国信证券	深圳	6.70%
8	 广发证券易淘金	广发证券	广州	6.11%
9	 平安证券	平安证券	深圳	4.47%
10	 海通e海通财	海通证券	上海	3.54%

北京券商用户偏爱智远一户通和涨乐财富通

招商证券的智远一户通和华泰证券的涨乐财富通在北京券商用户中的渗透率均超过10%，用户偏爱度较高。

数据来源：TalkingData 产品运营研究中心，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

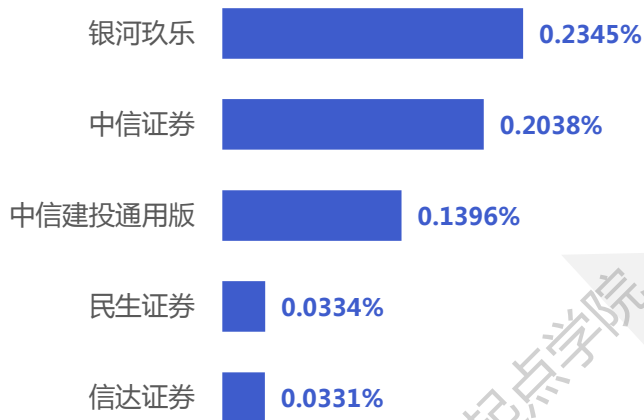
注：券商用户渗透率=某城市某应用的覆盖用户/该城市全部券商覆盖用户*100%。

传统券商移动证券北京用户应用偏好

总部在北京的传统券商应用中，银河玖乐的用户覆盖率最高；从渗透率来看，中信建投通用版在北京券商用户中的渗透率最高，其本地影响力最强。

2016年5月 总部在北京的券商应用覆盖率TOP5及其本地影响力排名

全国App覆盖率



北京券商影响力排名

排名	应用名称	所属券商	北京券商用户渗透率
1	中信建投通用版	中信建投证券	7.77%
2	中信证券	中信证券	7.32%
3	银河玖乐	银河证券	7.19%
4	信达证券	信达证券	1.66%
5	民生证券	民生证券	0.80%

传统券商移动证券上海用户应用偏好

上海证券用户偏爱券商应用TOP10

排名	应用名称	所属券商	券商总部	渗透率
1	 涨乐财富通	华泰证券	南京	12.56%
2	 赢家理财	申万宏源证券	上海	10.47%
3	 海通e海通财	海通证券	上海	8.51%
4	 广发证券易淘金	广发证券	广州	7.60%
5	 智远一户通	招商证券	深圳	7.30%
6	 易阳指	国泰君安证券	上海	7.01%
7	 银河玖乐	银河证券	北京	6.10%
8	 平安证券	平安证券	深圳	5.11%
9	 金太阳	国信证券	深圳	5.08%
10	 中信证券	中信证券	北京	4.65%

上海券商用户偏爱涨乐财富通和赢家理财

华泰证券的涨乐财富通和申万宏源证券的赢家理财在上海券商用户中的渗透率均超过10%，用户偏爱度较高。

数据来源：TalkingData 产品运营研究中心，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

注：券商用户渗透率=某城市某应用的覆盖用户/该城市全部券商覆盖用户*100%。

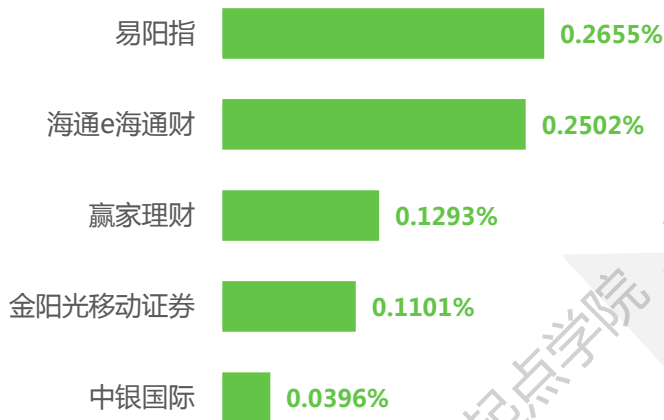
备注：起点学院学员收集资料于网络，版权归原作者所有。

传统券商移动证券上海用户应用偏好

总部在上海的传统券商应用中，易阳指的用户覆盖率最高；从渗透率来看，赢家理财在上海券商用户中的渗透率最高，其本地影响力最强。

2016年5月 总部在上海的券商应用覆盖率TOP5及其本地影响力排名

全国App覆盖率



上海券商影响力排名

排名	应用名称	所属券商	上海券商用户渗透率
1	赢家理财	申万宏源证券	10.47%
2	海通e海通财	海通证券	8.51%
3	易阳指	国泰君安证券	7.01%
4	金阳光移动证券	光大证券	2.90%
5	中银国际	中银国际证券	0.85%

数据来源：TalkingData产品数据研究中心。注：1、应用覆盖率=该券商移动App覆盖用户数/上海移动设备数；2、券商用户渗透率=某城市某应用的覆盖用户/该城市全部券商覆盖用户*100%。

传统券商移动证券深圳用户应用偏好

深圳证券用户偏爱券商应用TOP10

排名	应用名称	所属券商	券商总部	渗透率
1	 智远一户通	招商证券	深圳	29.15%
2	 金太阳	国信证券	深圳	12.95%
3	 平安证券	平安证券	深圳	12.58%
4	 涨乐财富通	华泰证券	南京	12.52%
5	 广发证券易淘金	广发证券	广州	8.24%
6	 易阳指	国泰君安证券	上海	5.41%
7	 海通e海通财	海通证券	上海	3.40%
8	 银河玖乐	银河证券	北京	3.00%
9	 安信安翼	安信证券	深圳	2.93%
10	 金阳光移动证券	光大证券	上海	2.29%

深圳券商用户最爱智远一户通

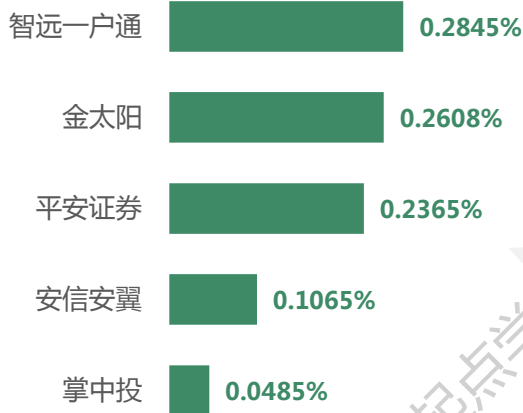
深圳证券用户最爱的券商应用是招商证券的智远一户通，其渗透率高达29.15%，其次是国信证券的金太阳和平安证券。

传统券商移动证券深圳用户应用偏好

总部在深圳的传统券商应用中，智远一户通的用户覆盖率最高；从渗透率来看，智远一户通在深圳券商用户中的渗透率最高，其本地影响力最强。

2016年5月 总部在深圳的券商应用覆盖率TOP5及其本地影响力排名

全国App覆盖率



深圳券商影响力排名

排名	应用名称	所属券商	深圳券商用户渗透率
1	智远一户通	招商证券	29.15%
2	金太阳	国信证券	12.95%
3	平安证券	平安证券	12.58%
4	安信安翼	安信证券	2.93%
5	掌中投	中投证券	1.65%

数据来源：TalkingData 产品数据研究中心。注：1、应用覆盖率=该应用覆盖用户/该城市全部券商覆盖用户*100%；2、券商用户渗透率=某城市某应用的覆盖用户/该城市全部券商覆盖用户*100%。

传统券商移动证券广州用户应用偏好

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

广州证券用户偏爱券商应用TOP10

排名	应用名称	所属券商	券商总部	渗透率
1	 广发证券易淘金	广发证券	广州	24.53%
2	 金太阳	国信证券	深圳	10.95%
3	 涨乐财富通	华泰证券	南京	10.10%
4	 平安证券	平安证券	深圳	8.08%
5	 智远一户通	招商证券	深圳	7.38%
6	 安信安翼	安信证券	深圳	6.77%
7	 广州证券顺	广州证券	广州	5.09%
8	 银河玖乐	银河证券	北京	4.62%
9	 易阳指	国泰君安证券	上海	3.64%
10	 金阳光移动证券	光大证券	上海	3.49%

广州券商用户最爱广发证券易淘金

广州用户最爱的券商应用是广发证券易淘金，其渗透率高达24.53%，其次是国信证券的金太阳和华泰证券的涨乐财富通。

数据来源：TalkingData 广州证券用户应用偏好调研数据

注：券商用户渗透率=某城市某应用的覆盖用户/该城市全部券商覆盖用户*100%。

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

Part 03

传统券商移动证券高频用户洞察

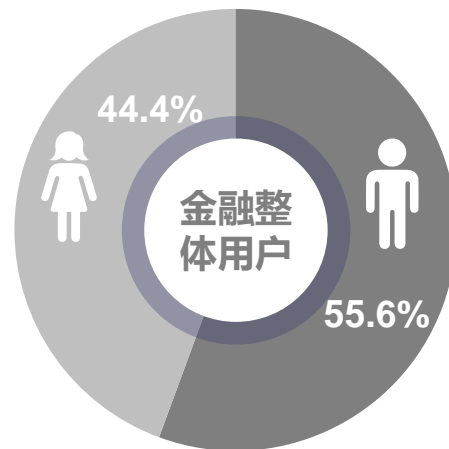
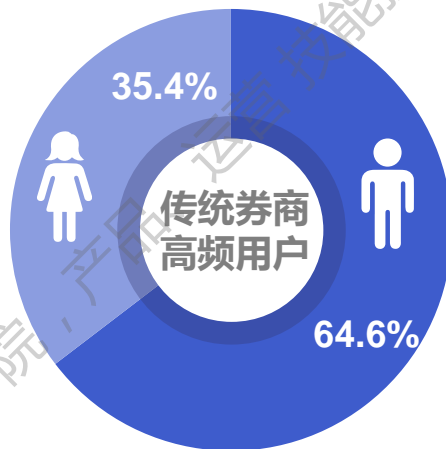
起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

传统券商移动证券高频用户洞察：性别

传统券商高频用户以男性为主体

传统券商移动证券高频用户以男性为主体，其中，男性占比64.6%，远高于金融整体用户的男性比例。

2016年5月 传统券商高频用户性别分布

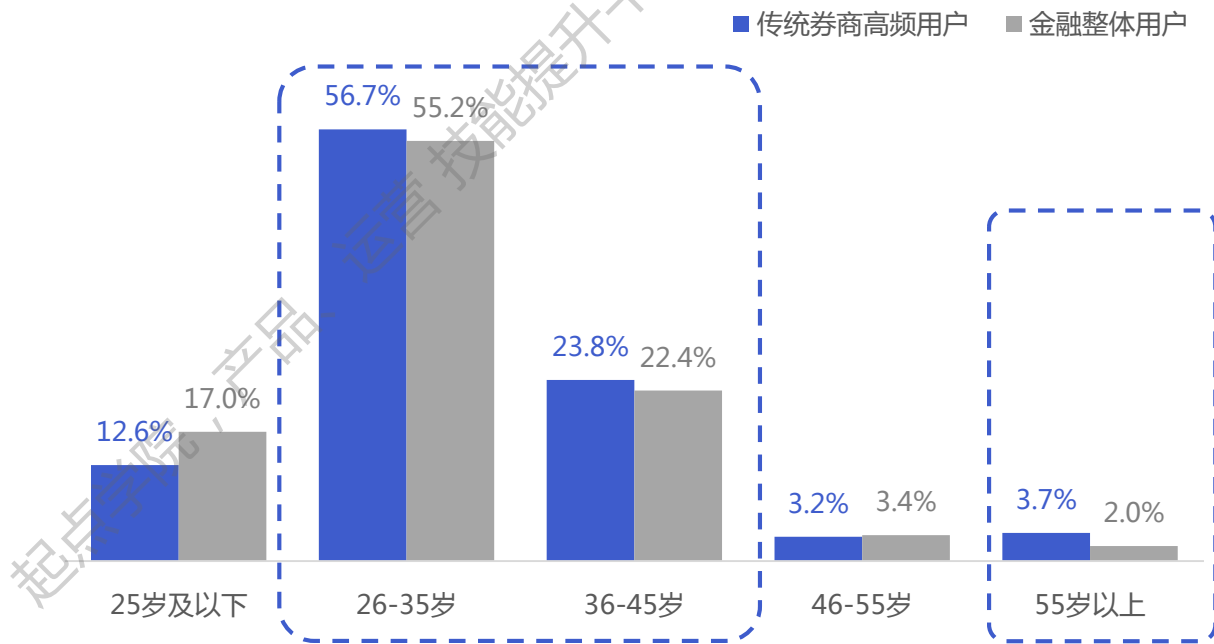


传统券商移动证券高频用户洞察：年龄

26-45岁是传统券商高频用户的主力军

传统券商移动证券高频用户的主体是26-45岁的中青年；与金融整体用户相比，传统券商高频用户相对更为成熟，26-45岁以及55岁以上的用户比例更高。

2016年5月 传统券商高频用户年龄分布



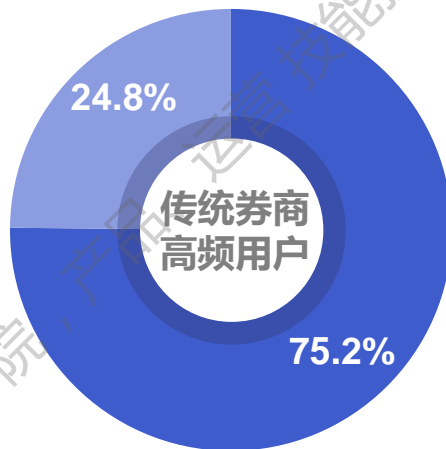
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

传统券商移动证券高频用户洞察：车辆状况

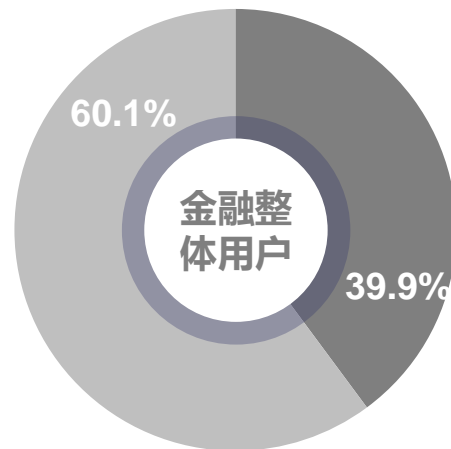
四分之三的传统券商高频用户拥有汽车

传统券商移动证券高频用户的有车用户占比达到75.2%，汽车基本成为传统券商高频用户的标配；而金融整体用户的有车用户比例则相对较低。

2016年5月 传统券商高频用户车辆状况



■ 有车 ■ 无车



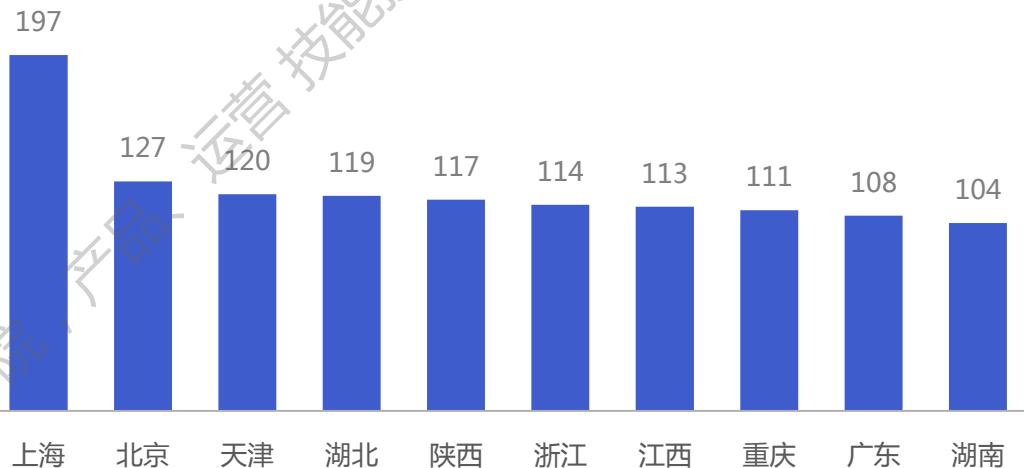
■ 有车 ■ 无车

传统券商移动证券高频用户洞察：省份指数

上海的传统券商高频用户分布优势最明显

与金融整体用户相比，传统券商移动证券高频用户在上海的分布优势最为明显，省份指数最高，其次是北京和天津。

2016年5月 传统券商高频用户省份指数TOP10

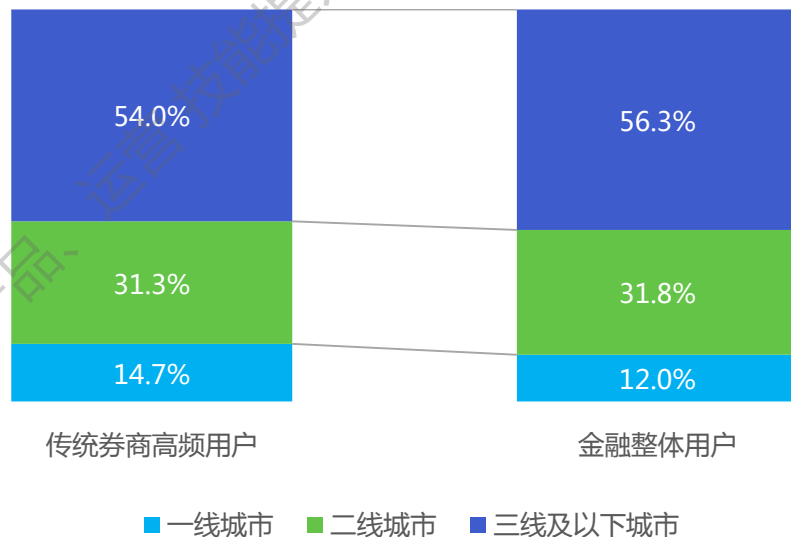


传统券商移动证券高频用户洞察：城市级别

一线城市的传统券商高频用户分布优势较为明显

传统券商移动证券高频用户的城市级别分布中，一线城市占比14.7%，高于金融整体用户；三线城市占比54.0%，明显低于金融整体用户。

2016年5月 传统券商高频用户城市级别分布

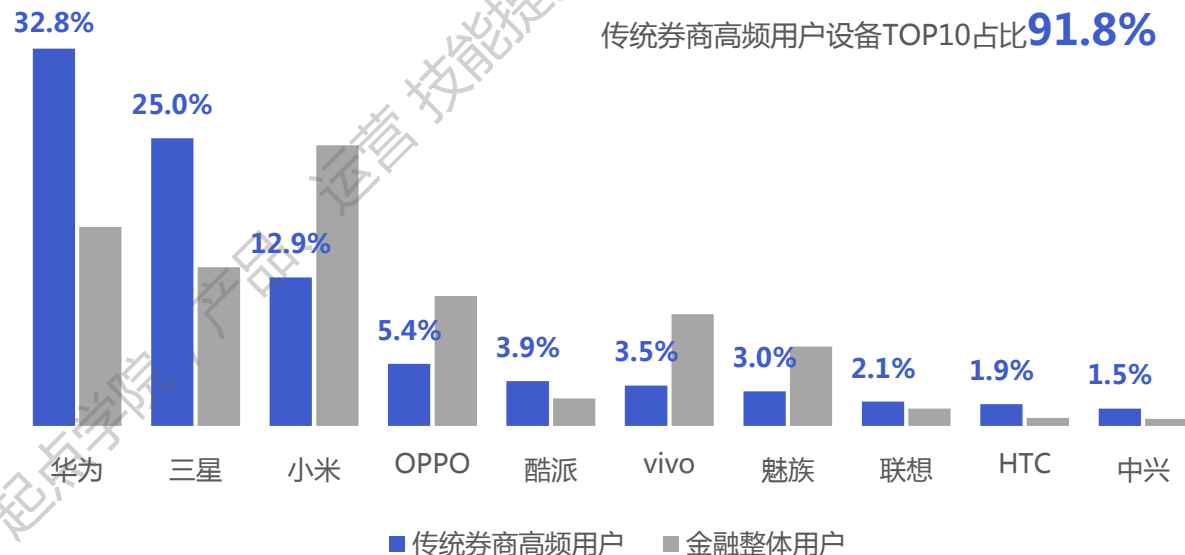


传统券商移动证券高频用户洞察：设备品牌

传统券商高频用户更爱华为、三星

传统券商移动证券高频用户的设备品牌相对更为高端，其中，华为和三星占比之和将近60%，远高于金融整体用户。

2016年5月 传统券商高频用户设备品牌TOP10



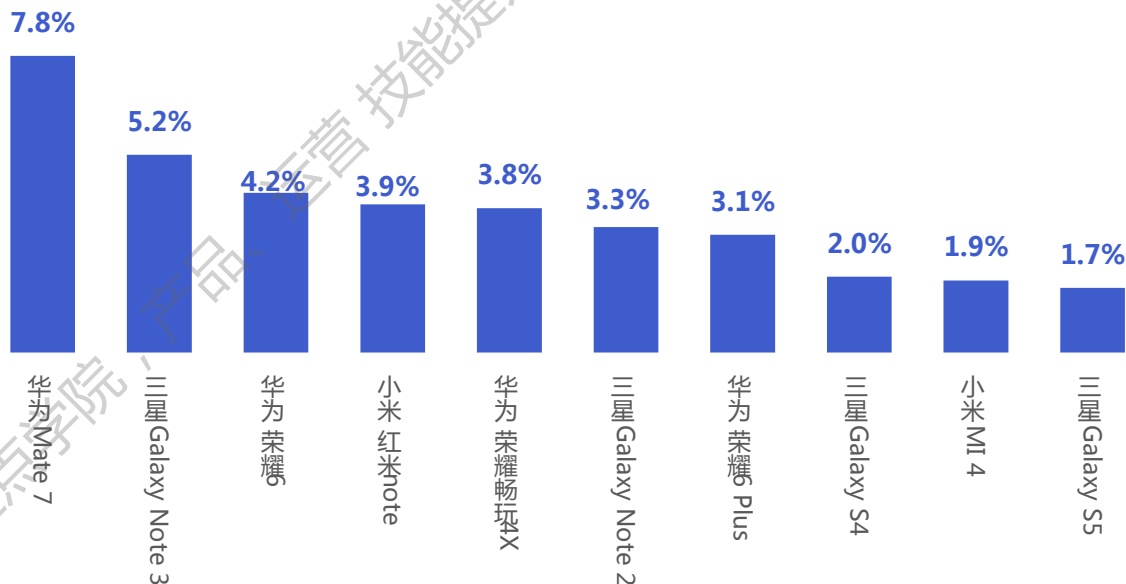
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

传统券商移动证券高频用户洞察：设备机型

华为 Mate 7排在设备机型的首位

传统券商移动证券高频用户的爱用机型中，华为 Mate 7排在首位，其次是三星 Galaxy Note 3；Top10设备机型，以华为和三星为主。

2016年5月 传统券商高频用户设备机型TOP10



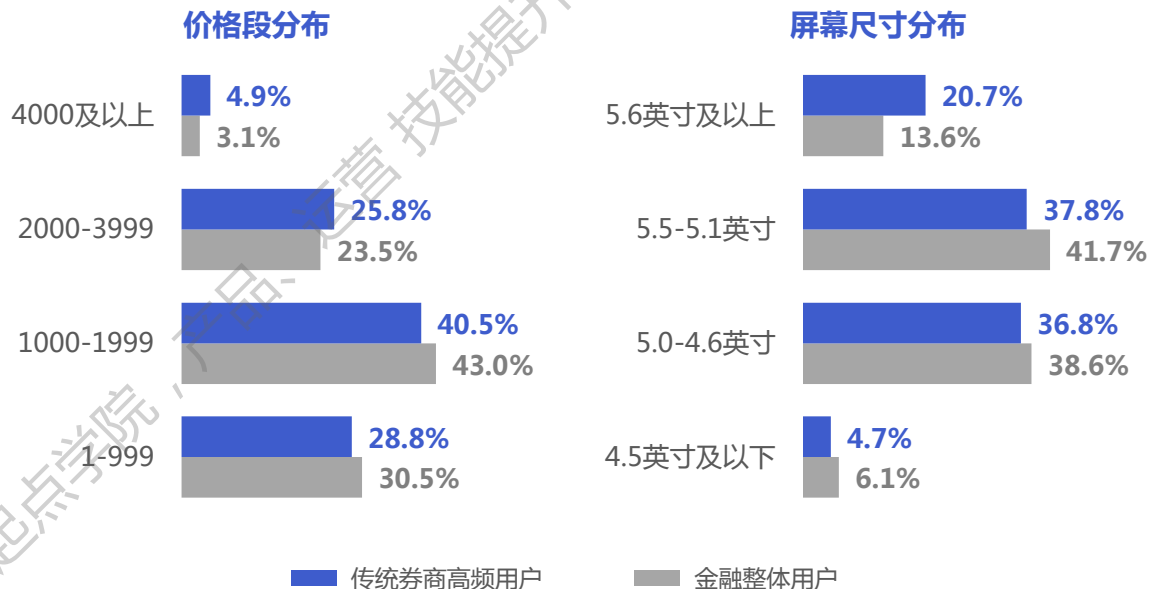
起点学院 www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程

传统券商移动证券高频用户洞察：设备价格和屏幕尺寸

传统券商高频用户更偏爱大屏设备

价格段分布中，4000元以上的设备占比4.9%，屏幕尺寸中，5.6英寸及以上的设备占比超过20%；传统券商移动证券高频用户对高端机的接受度更高，且更为偏爱大屏设备。

2016年5月 传统券商高频用户设备情况

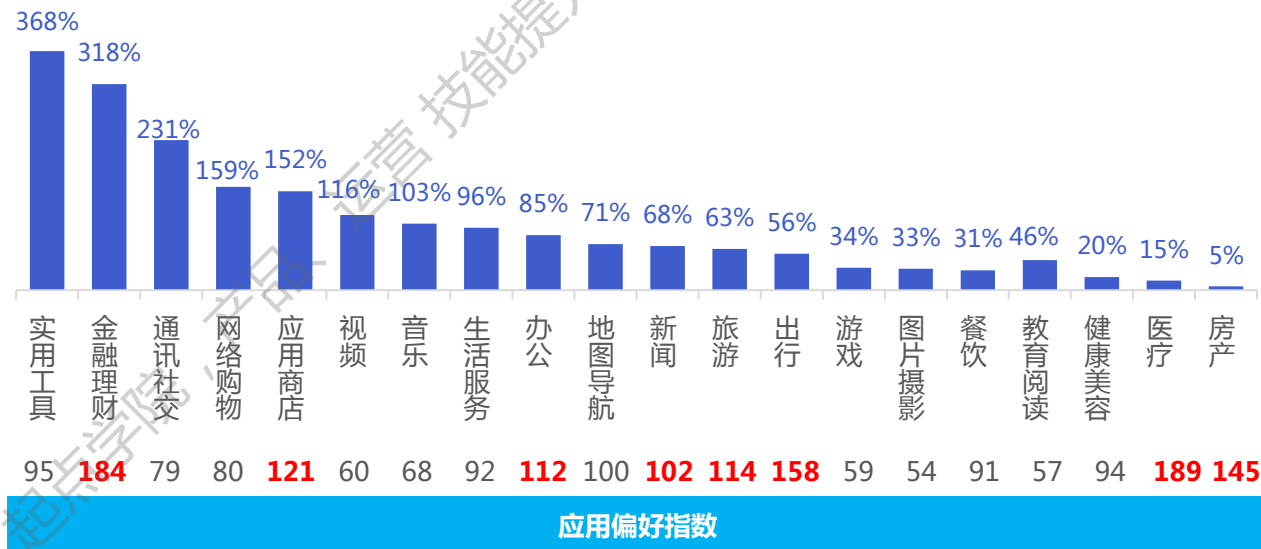


传统券商移动证券高频用户洞察：关联应用类型

实用工具、金融理财是关联度较高的应用类型

传统券商高频用户的关联应用类型中，与实用工具、金融理财和通讯社交的关联度较高；从应用偏好指数来看，医疗、金融理财、出行类应用更受欢迎。

2016年5月 传统券商高频用户关联应用类型及应用偏好指数

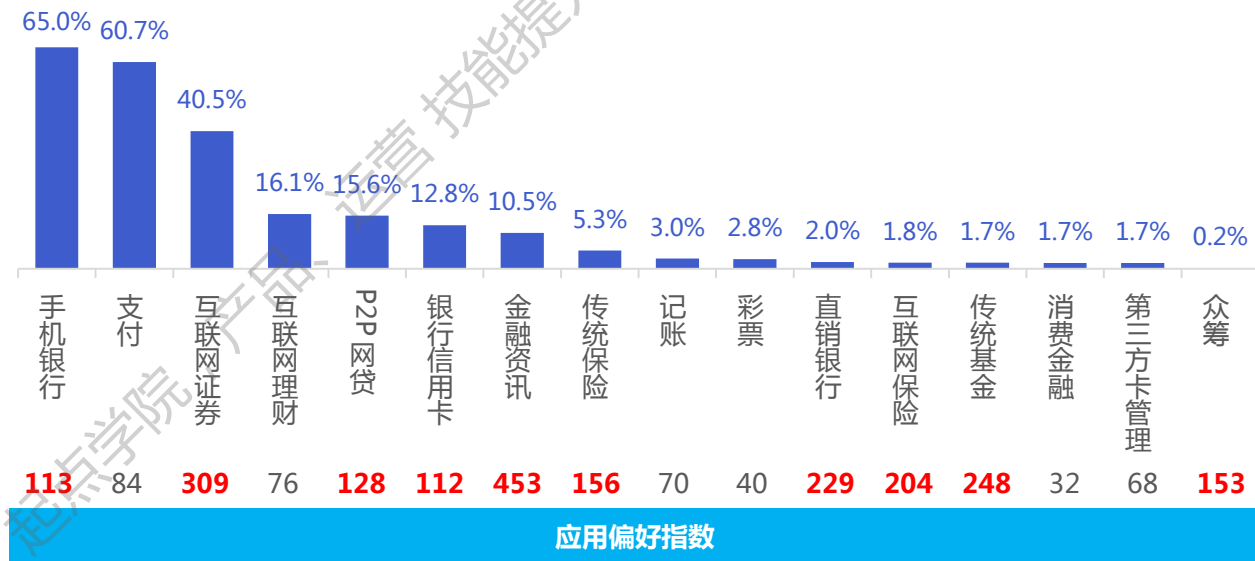


传统券商移动证券高频用户洞察：金融理财类

金融资讯类应用相对更受欢迎

传统券商高频用户的金融理财关联应用中，与手机银行的关联度最高；从应用偏好指数来看，金融资讯、互联网证券类更受欢迎。

2016年5月 传统券商高频用户金融理财类关联度及应用偏好指数



传统券商移动证券高频用户洞察：互联网证券类

同花顺与券商高频用户的关联度最高

同花顺、东方财富通和大智慧与传统券商高频用户的关联度较高；从应用偏好指数看，优品财富、牛股王、股票雷达较受欢迎。

2016年5月 传统券商高频用户互联网证券类关联应用TOP10

排名	应用名称	关联度	偏好指数
1	 同花顺	14.67%	280
2	 东方财富通	9.39%	498
3	 大智慧	5.98%	288
4	 牛股王	3.00%	778
5	 益盟操盘手	2.20%	605
6	 雪球	1.89%	260
7	 优品财富	1.32%	1442
8	 文华财经随身行	0.84%	385
9	 万得股票	0.50%	504
10	 股票雷达	0.41%	719

传统券商移动证券高频用户洞察：互联网理财类

天天基金网与券商高频用户的关联度最高

天天基金网、蚂蚁聚宝与传统券商高频用户的关联度较高；从应用偏好指数来看，平安财富宝、天天基金网和同花顺爱基金是较受欢迎的互联网理财类应用。

2016年5月 传统券商高频用户互联网理财类关联应用TOP10

排名	应用名称	关联度	偏好指数
1	 天天基金网	3.47%	286
2	 蚂蚁聚宝	3.35%	136
3	 小米金融	3.32%	23
4	 京东金融	1.92%	99
5	 一账通	1.08%	213
6	 平安财富宝	0.48%	397
7	 挖财宝	0.47%	79
8	 铜板街	0.32%	56
9	 同花顺爱基金	0.31%	299
10	 草根投资	0.29%	135

传统券商移动证券高频用户洞察：P2P网贷类

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

陆金所与券商高频用户的关联度最高

陆金所、借贷宝与传统券商高频用户的关联度较高；从应用偏好指数来看，人人贷理财、宜人理财和微贷网是较受欢迎的P2P网贷类应用。

2016年5月 传统券商高频用户P2P网贷类关联应用TOP10

排名	应用名称	关联度	偏好指数
1	 陆金所	2.996%	233
2	 借贷宝	0.922%	50
3	 宜人理财	0.550%	378
4	 人人贷理财	0.548%	433
5	 你我贷	0.528%	97
6	 有利网理财	0.402%	79
7	 微贷网	0.349%	313
8	 PP理财	0.338%	281
9	 拍拍贷理财	0.338%	302
10	 玖富钱包	0.329%	69

数据来源：TalkingData 产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营课程
标准数100，反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势。

传统券商移动证券高频用户洞察：直销银行类

网商银行与券商高频用户的关联度最高

网商银行、微众银行和钱大掌柜与传统券商高频用户的关联度较高；从应用偏好指数来看，宁波银行直销银行、钱大掌柜和工银直销银行较受欢迎。

2016年5月 传统券商高频用户直销银行类关联应用TOP10

排名	应用名称	关联度	偏好指数
1	 网商银行	0.420%	109
2	 微众银行	0.376%	250
3	 钱大掌柜	0.365%	362
4	 江苏银行直销银行	0.249%	319
5	 工银直销银行	0.168%	339
6	 宁波银行直销银行	0.126%	482
7	 平安橙子银行	0.125%	337
8	 一贯	0.100%	293
9	 e钱庄	0.061%	207
10	 徽常有财	0.031%	223

现金宝、嘉实理财嘉和华夏基金管家与传统券商高频用户的关联度较高；从应用偏好指数来看，兴业全球基金、e钱包和华夏基金管家较受欢迎。

2016年5月 传统券商高频用户传统基金类关联应用TOP10

排名	应用名称	关联度	偏好指数
1	 现金宝	0.384%	95
2	 嘉实理财	0.345%	240
3	 华夏基金	0.203%	523
4	 广发基金	0.165%	499
5	 华夏活期通	0.164%	511
6	 南方基金	0.149%	505
7	 工银现金快线	0.111%	444
8	 e钱包	0.103%	541
9	 富国富钱包	0.086%	518
10	 兴业全球基金	0.025%	602

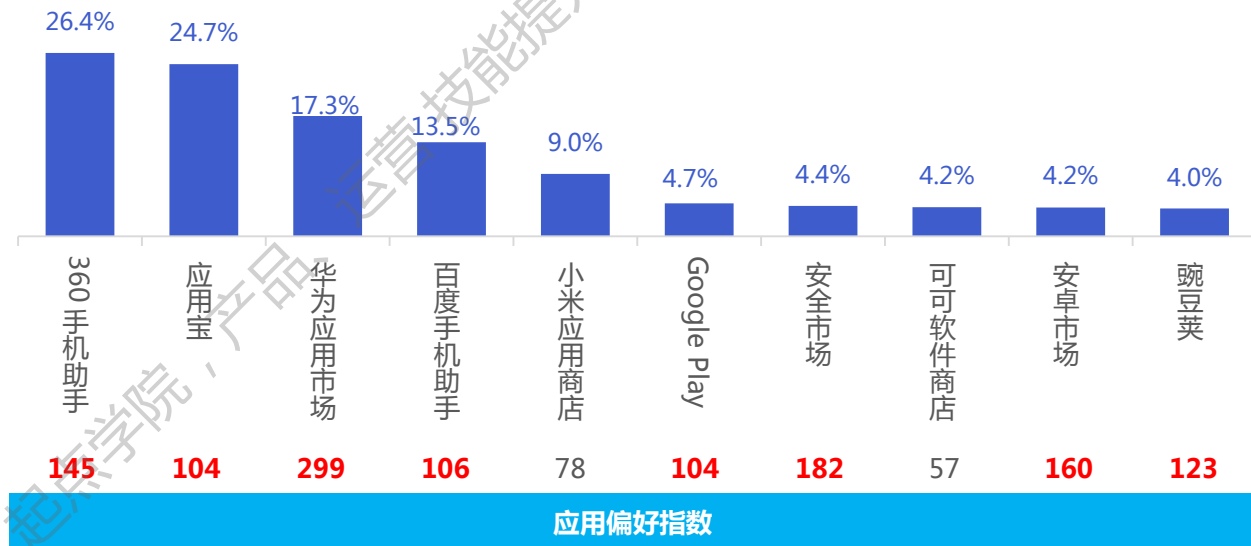


传统券商移动证券高频用户洞察：应用商店类

券商高频用户偏爱华为应用市场

传统券商高频用户使用最多的应用商店是360手机助手和应用宝；从应用偏好指数来看，华为应用市场、安全市场、安卓市场较受欢迎。

2016年5月 券商高频用户应用商店类关联应用TOP10及偏好指数

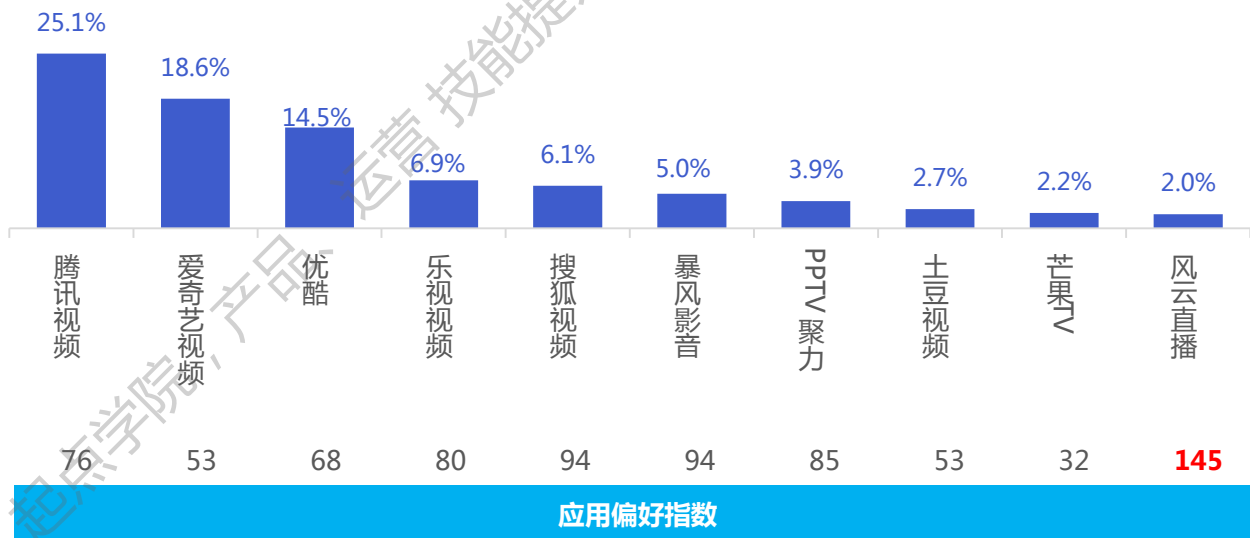


传统券商移动证券高频用户洞察：视频类

券商高频用户相对偏爱风云直播

传统券商高频用户的视频类关联应用中，与腾讯视频的关联度最高；从应用偏好指数来看，除风云直播较受欢迎，对其他应用的偏好均低于金融整体用户，其娱乐属性更弱。

2016年5月 券商高频用户视频类关联应用TOP10及偏好指数

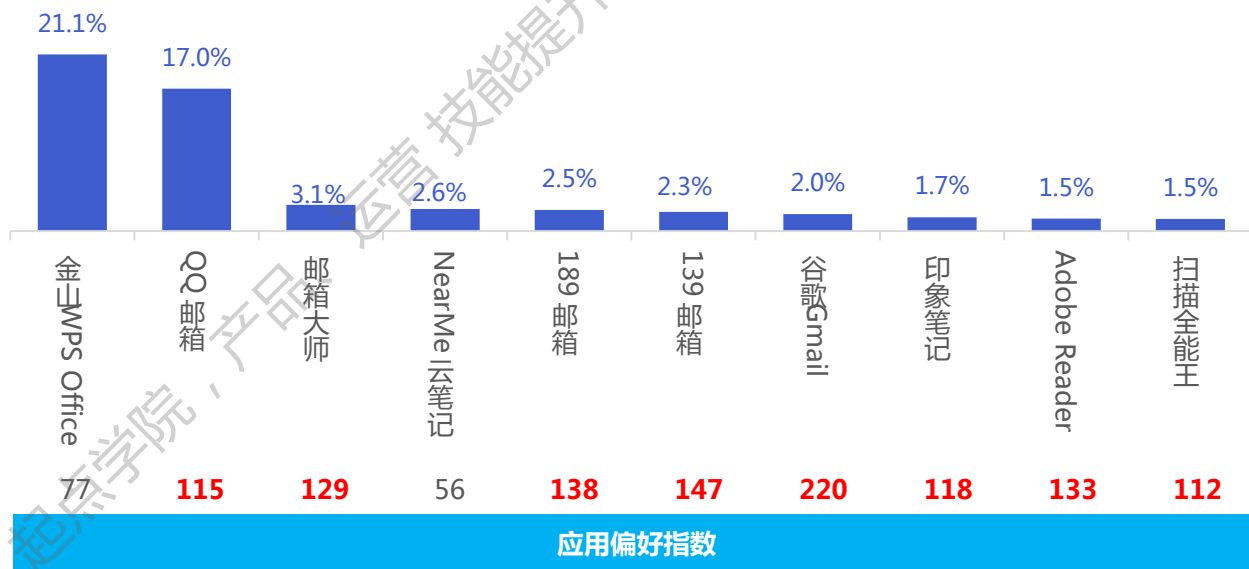


传统券商移动证券高频用户洞察：办公类

券商高频用户与金山WPS Office的关联度最高

传统券商高频用户使用最多的办公类应用是金山WPS Office和QQ邮箱；从应用偏好指数来看，谷歌Gmail和189邮箱较受欢迎。

2016年5月 券商高频用户办公类关联应用TOP10及偏好指数

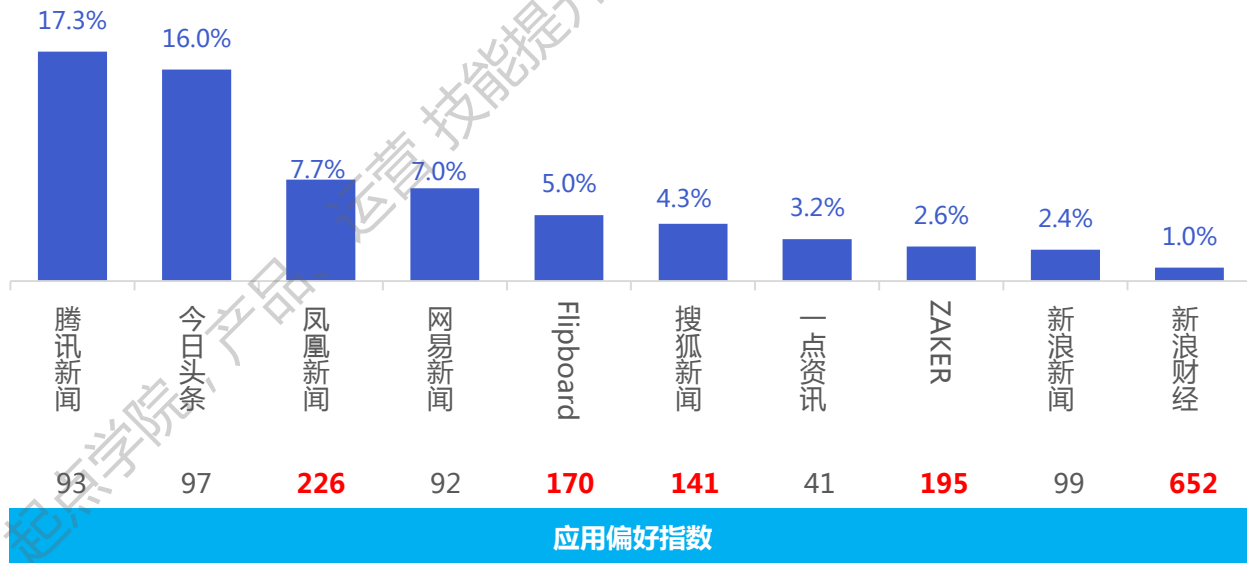


传统券商移动端证券高频用户洞察：新闻类

券商高频用户相对偏爱新浪财经和凤凰新闻

传统券商高频用户与腾讯新闻和今日头条的关联度相对较高；从应用偏好指数来看，新浪财经、凤凰新闻和ZAKER更受欢迎。

2016年5月 券商高频用户新闻类关联应用TOP10及偏好指数

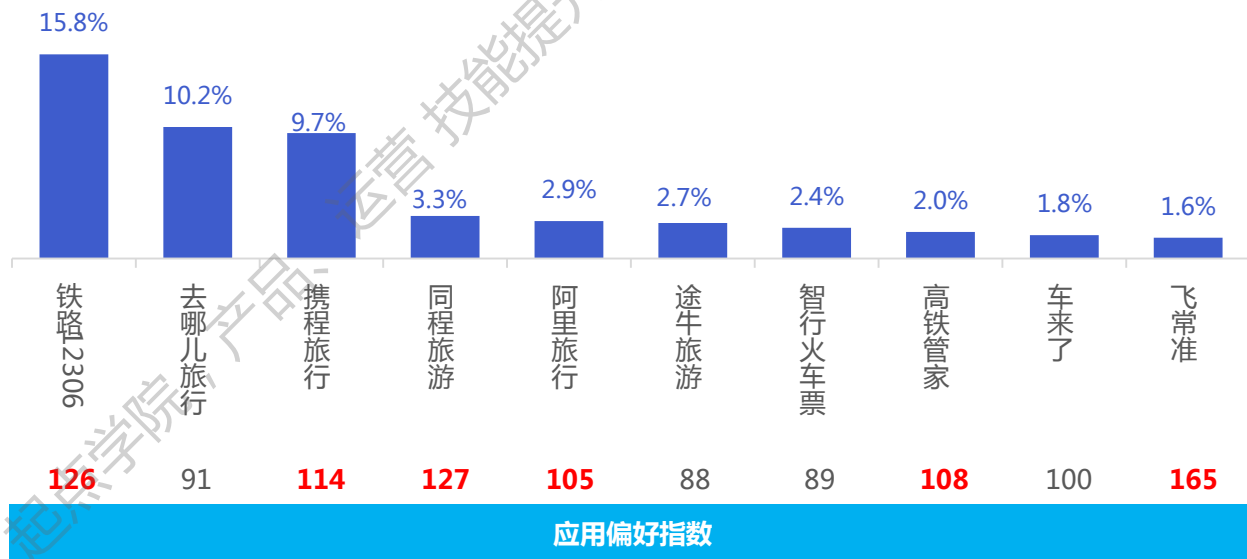


传统券商移动证券高频用户洞察：旅游类

券商高频用户相对偏爱飞常准和同城旅游

传统券商高频用户的旅游类关联应用中，与铁路12306和去哪儿旅行的关联度较高；从应用偏好指数来看，较为偏爱飞常准和同城旅游。

2016年5月 券商高频用户旅游类关联应用TOP10及偏好指数

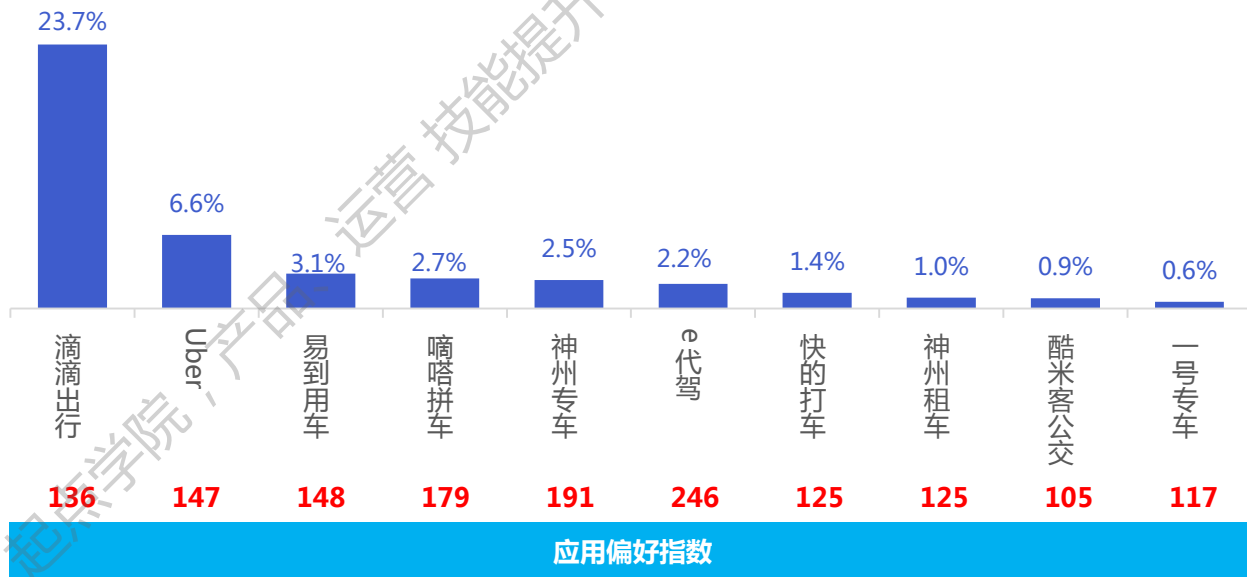


传统券商移动证券高频用户洞察：出行类

券商高频用户与滴滴出行、Uber的关联度较高

传统券商高频用户的出行类关联应用中，与滴滴出行的关联度最高；从应用偏好指数来看，e代驾和神州专车更受欢迎。

2016年5月 券商高频用户出行类关联应用TOP10及偏好指数



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

ABOUT TD

关于TalkingData

- ▶ **TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）成立于2011年9月，2013年完成千万美元A轮融资（北极光领投），2014年完成数千万美元的B轮融资（MileStone和软银领投），总部位于北京，在美国硅谷，日本东京，上海都设有分公司。
- ▶ 经过近四年的高速发展，**TalkingData**逐步打造了由开发者服务平台，数据服务平台，数据商业化平台为中心的数据生态体系，覆盖超过**32亿**独立智能设备，服务超过**12万**款移动应用，以及**10万**多应用开发者。
- ▶ 公司服务的客户既有如：腾讯，百度，网易，搜狐，360，Google，Yahoo，Zynga，宝开，聚美，唯品会，滴滴打车等知名互联网企业，又有中国银联，招商银行，兴业银行，中信银行，平安集团，国信证券，海通证券，Orchirly，碧桂园，亨得利，全城热恋等传统行业巨头。我们在移动互联网发展过程中创造数据价值，并帮助传统行业积极拥抱未来。

起点学院www.qidianla.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

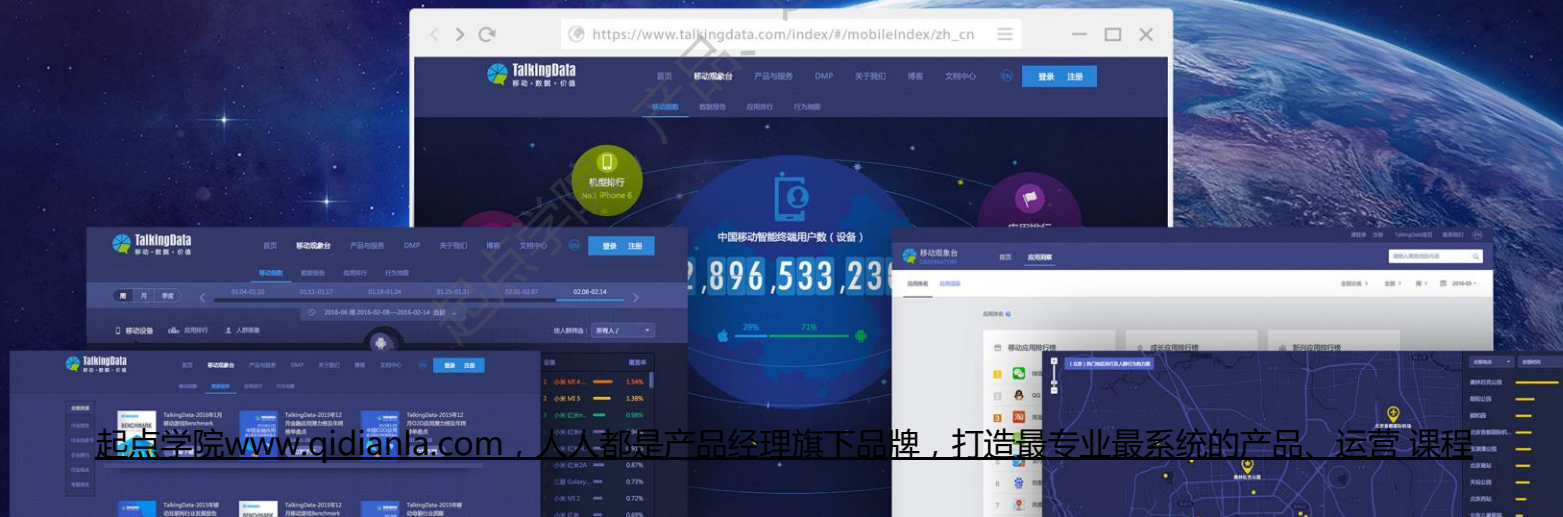
观数据星象 解移动风云

移动观象台



www.talkingdata.com

扫二维码立即访问



起点学院 www.qidiania.com，人人都是产品经理旗下品牌，打造最专业最系统的产品、运营 课程

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。



Thanks!

关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

www.talkingdata.com