

App Annie

中国移动游戏 继续在海外市场 大放异彩

2017 上半年

起点学院 产品、运营技能提升平台。



目录

中国发行商在海外市场整体表现	4
中国游戏出海类别特征	9
热门游戏和发行商榜单	12

App Annie 致力于帮助发行商打造更出色的应用业务，全球百强发行商中，94 家是 App Annie 的用户。从竞争对比到国际扩张，App Annie 竭力为您提供在应用经济中取得成功所需的一切数据和洞察力。

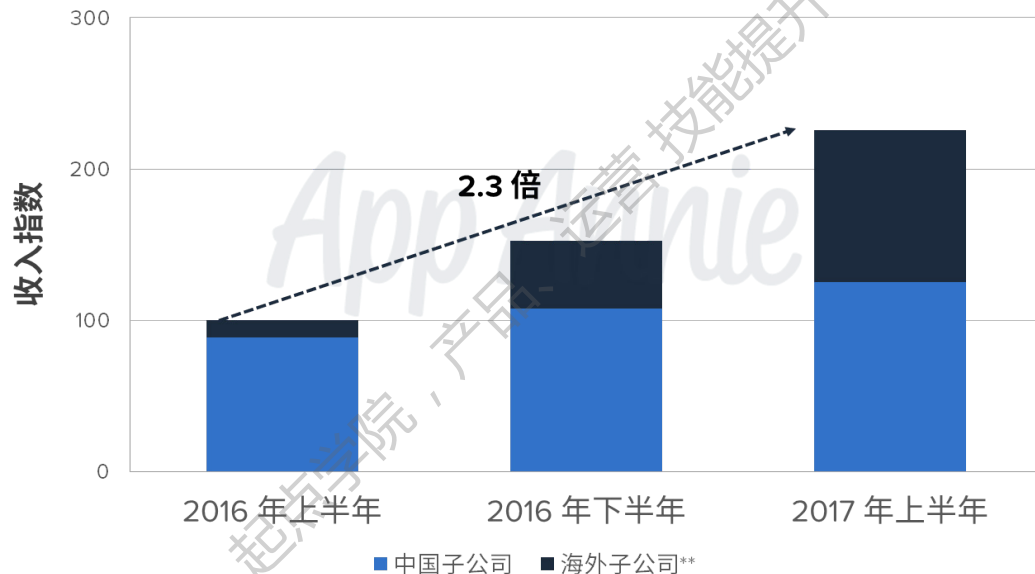
本报告所含信息选编自 [App Annie Intelligence](#)，该平台针对应用经济领域提供领先的市场数据解决方案。如需了解我们业界领先的应用商店下载量、收入、用户分布和使用估算数据如何指导您的关键商业决策，请[立即申请演示](#)。

应用生命周期：利用投资最大限度提高应用的投资回报率



中国发行商在表现最出色的 25 个国家/地区的
海外游戏收入*

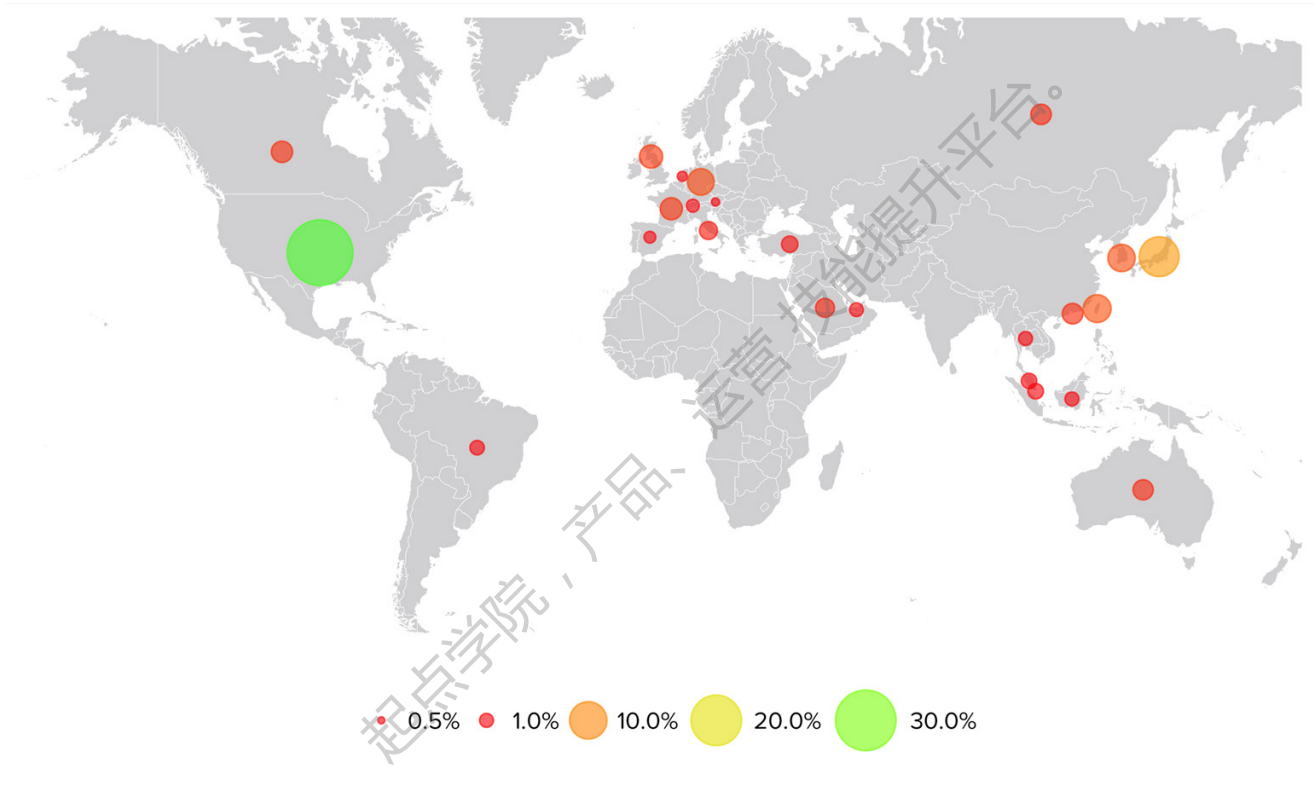
iOS 应用商店和 Google Play 综合数据



*中国大陆以外

**包括 Supercell、Playtika 和 Miniclip 等中国公司的海外子公司

备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权中国作者所有
2017 年 1-6 月 iOS 应用商店与 Google Play 综合收入



*中国大陆以外

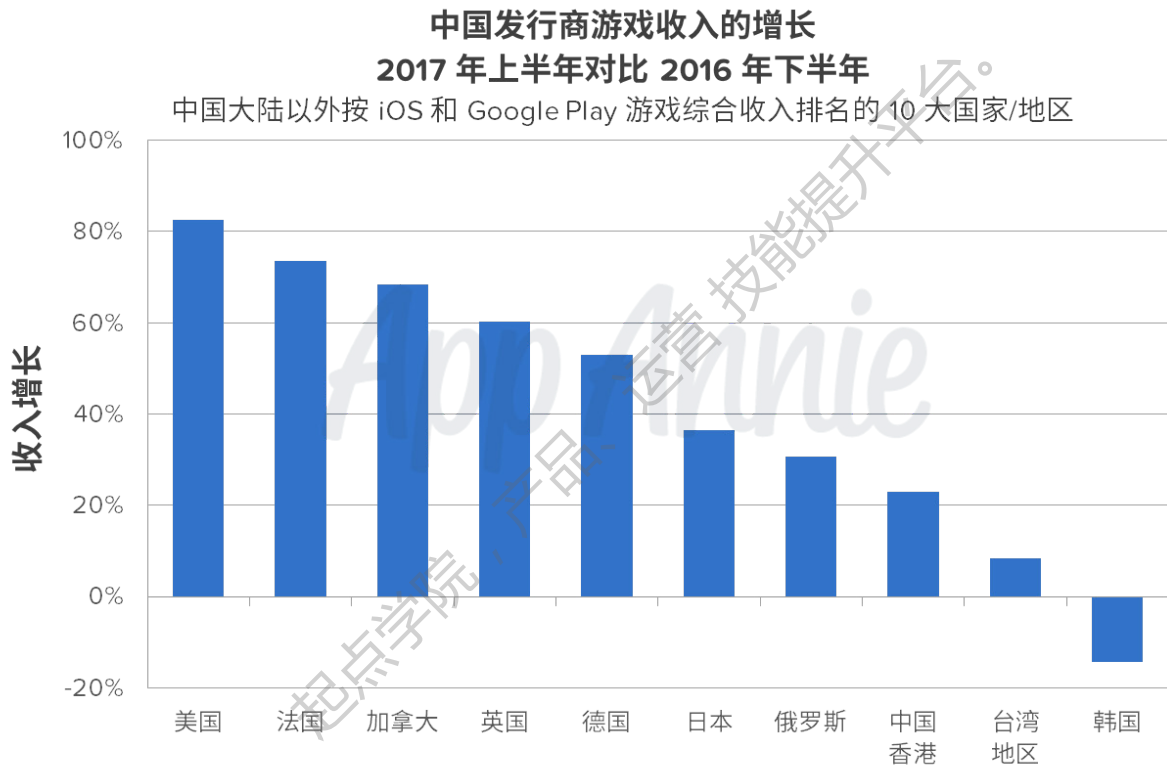


总部位于中国*的发行商在中国大陆以外 游戏表现最出色的国家/地区

iOS 应用商店和 Google Play 综合数据

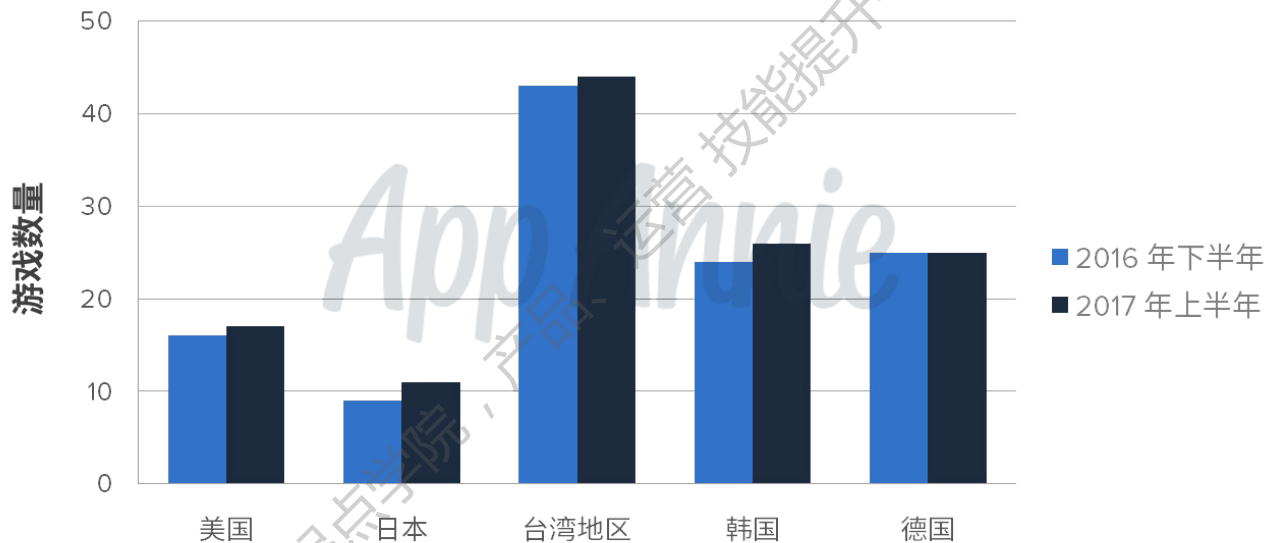
2017 年 1-6 月下载量排行榜			2017 年 1-6 月收入排行榜	
排名	国家/地区	对比 2016 年 7-12 月的变化	国家/地区	对比 2016 年 7-12 月的变化
1	美国	-	美国	-
2	印度	▲ 1	日本	-
3	巴西	▼ 1	台湾地区	▲ 1
4	印尼	-	韩国	▼ 1
5	俄罗斯	-	德国	-
6	泰国	-	英国	-
7	土耳其	▲ 3	法国	▲ 2
8	墨西哥	-	加拿大	▲ 2
9	越南	-	中国香港	▼ 2
10	韩国	▼ 3	俄罗斯	▼ 2

*运营总部位于中国大陆



跻身收入百强榜单的中国*发行商的游戏数量

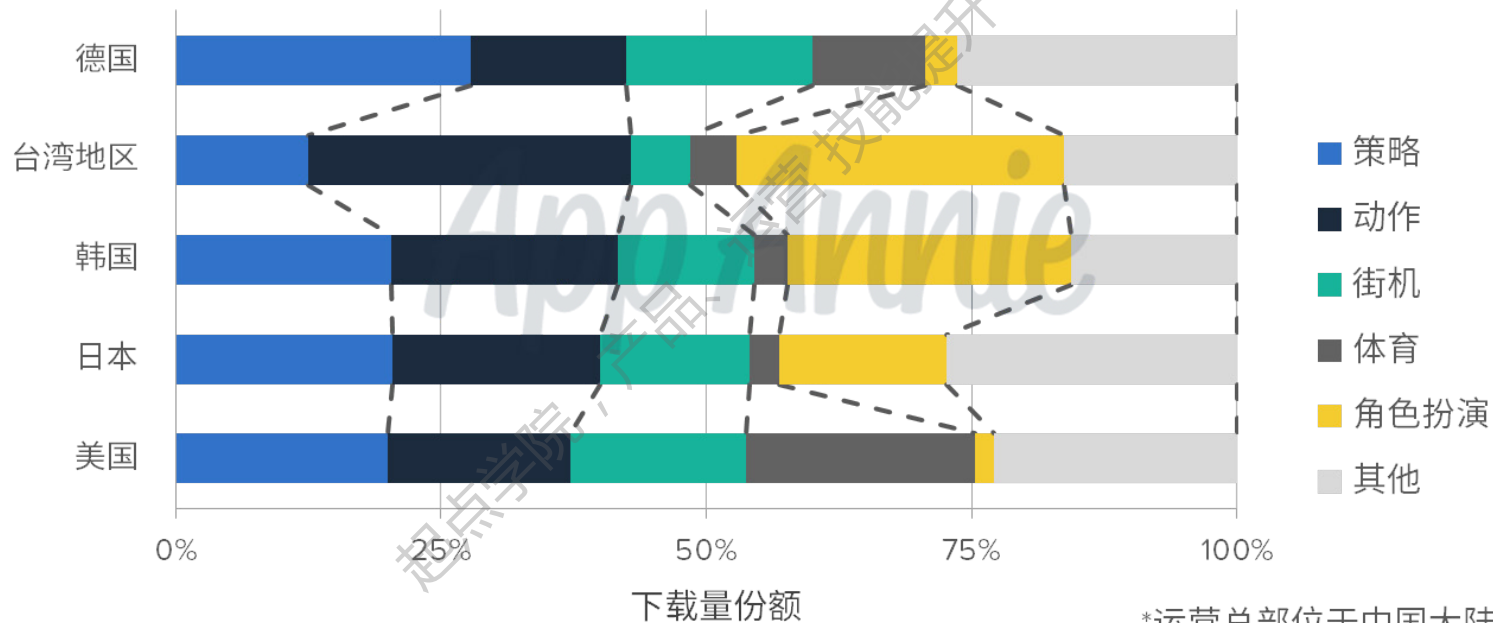
iOS 与 Google Play 综合收入



*运营总部位于中国大陆

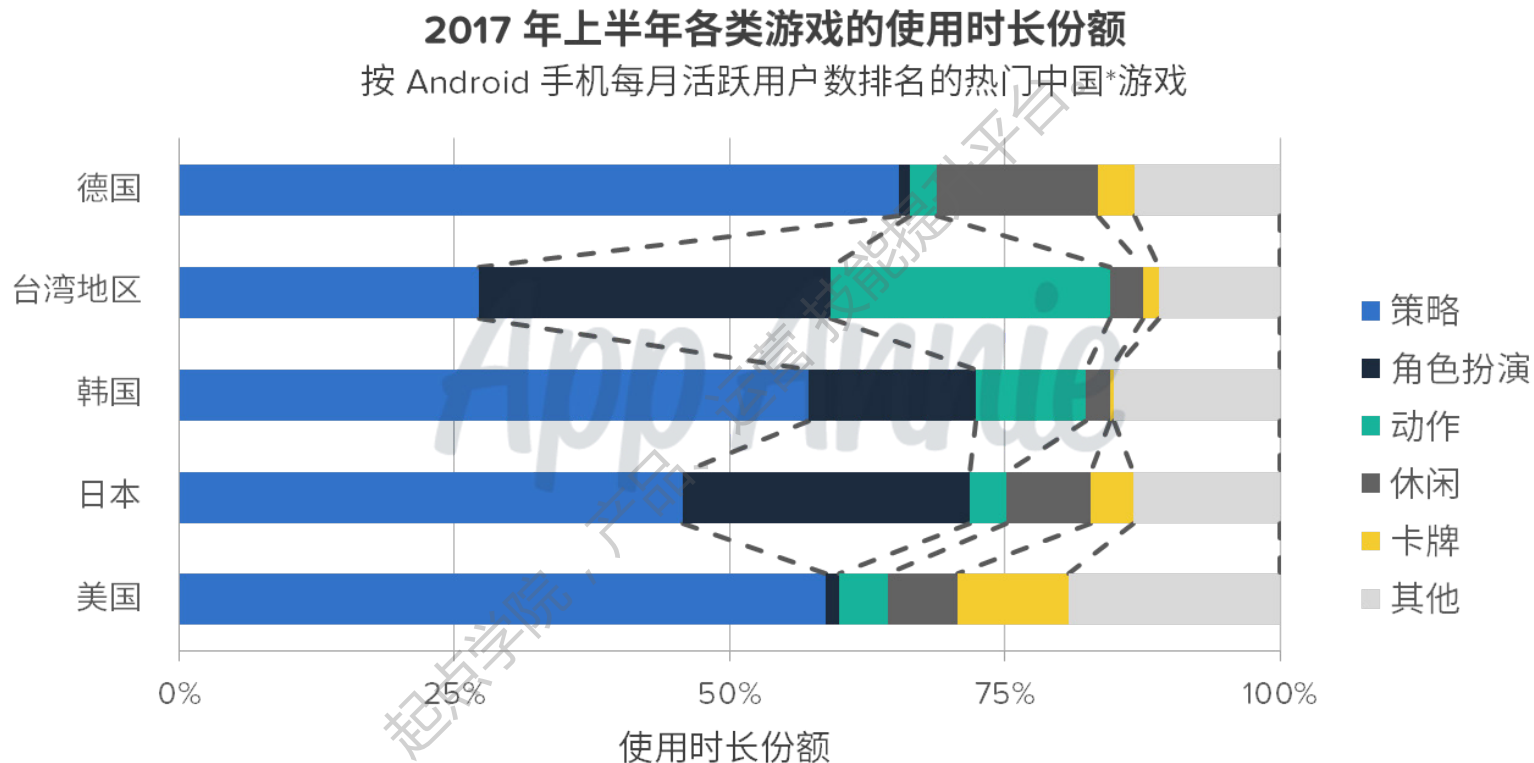
2017 年上半年各类游戏的下载量份额

跻身 iOS 与 Google Play 综合下载量百强榜单的中国*游戏



策略游戏占据大部分时间，角色扮演游戏在亚洲表现抢眼

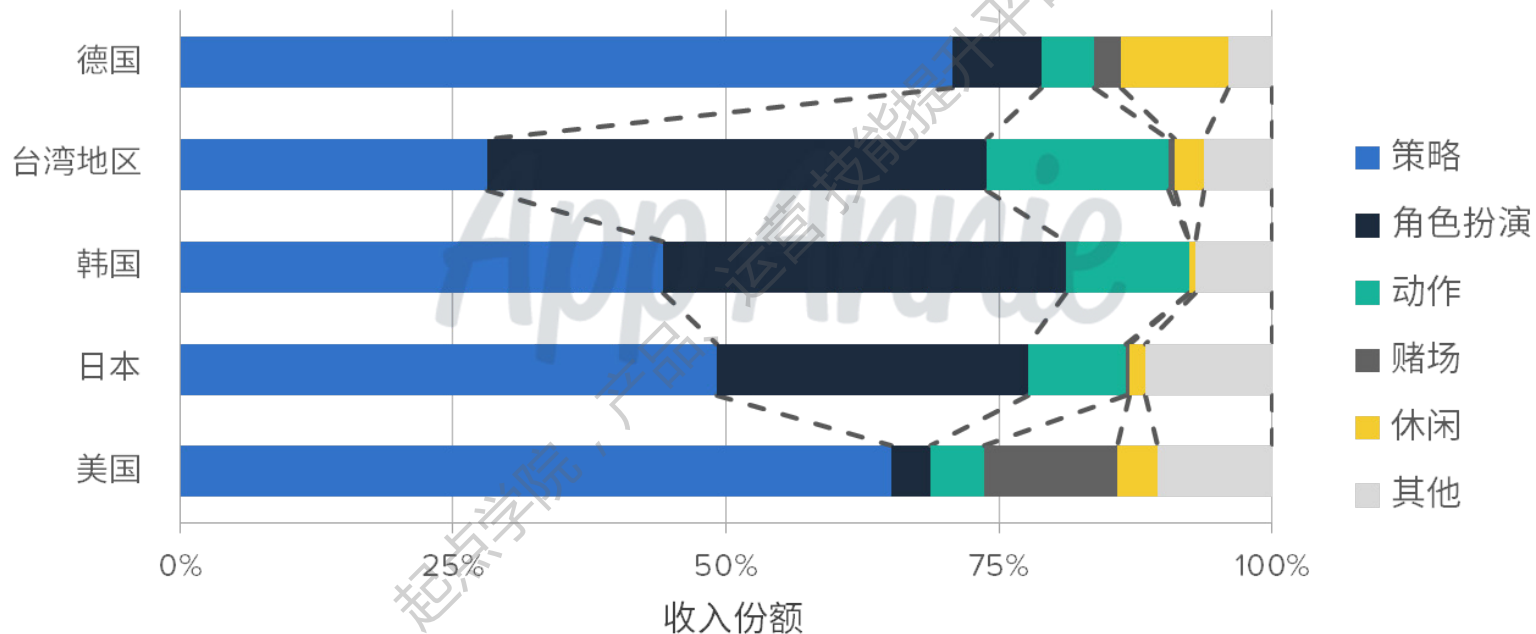
备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。



*运营总部位于中国大陆

2017 年上半年各类游戏的收入份额

跻身 iOS 与 Google Play 综合收入百强榜单的中国*游戏



*运营总部位于中国大陆



2017 年上半年热门中国游戏
(按海外每月活跃用户数 (MAU) 排名)*
iPhone 和 Android 手机综合数据

排名	应用	公司	类别	发布日期
1	《部落冲突》	腾讯	策略	2012 年 6 月
2	《部落冲突：皇室战争》	腾讯	策略	2016 年 1 月
3	《8 Ball Pool》	腾讯	体育	2013 年 1 月
4	《钢琴块 2》	猎豹移动	街机	2015 年 7 月
5	《卡通农场》	腾讯	休闲	2012 年 6 月
6	《海岛奇兵》	腾讯	策略	2014 年 3 月
7	《指尖陀螺》	涂鸦移动	街机	2017 年 5 月
8	《Sniper 3D Assassin》	Fun Games For Free	动作	2014 年 11 月
9	《滚动的天空》	猎豹移动	桌面和棋类	2016 年 1 月
10	《点点冲刺》	猎豹移动	街机	2015 年 11 月
11	《Archery King》	腾讯	体育	2016 年 9 月
12	《Soccer Stars》	腾讯	体育	2014 年 6 月
13	《城堡争霸》	IGG	策略	2013 年 7 月
14	《World Series of Poker》	巨人网络	卡牌	2013 年 11 月
15	《跳舞的线》	猎豹移动	街机	2016 年 12 月
16	《狂暴之翼》	游族网络	动作	2016 年 9 月
17	《Solitaire!》	创智优品	卡牌	2014 年 9 月
18	《完美钢琴》	Revontulet	音乐	2014 年 1 月
19	《王国纪元》	IGG	策略	2016 年 2 月
20	《Slotomania》	巨人网络	赌场	2011 年 11 月

热门中国*发行商游戏(按收入排名)

备注：起点学院学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

日本, 2017 年上半年 iOS 与 Google Play 综合排名			韩国, 2017 年上半年 iOS 与 Google Play 综合排名			美国, 2017 年上半年 iOS 与 Google Play 综合排名			德国, 2017 年上半年 iOS 与 Google Play 综合排名			台湾地区, 2017 年上半年 iOS 与 Google Play 综合排名		
排名	应用	发行商	排名	应用	发行商	排名	应用	发行商	排名	应用	发行商	排名	应用	发行商/开发商
1	《拳皇 98: 终极对决》	腾讯	1	《部落冲突: 皇室战争》	腾讯	1	《部落冲突: 皇室战争》	腾讯	1	《部落冲突: 皇室战争》	腾讯	1	《Garena 传说对决》	Garena Online/腾讯
2	《偶像梦幻祭》	乐元素	2	《MU: Origin》	恺英网络	2	《部落冲突》	腾讯	2	《部落冲突》	腾讯	2	《阴阳师》	Mamba Interactive/网易
3	《COK 列王的纷争》	智明星通	3	《部落冲突》	腾讯	3	《Slotomania》	巨人网络	3	《卡通农场》	腾讯	3	《COK 列王的纷争》	智明星通
4	《战舰帝国》	华清飞扬	4	《奇迹暖暖》	腾讯	4	《COK 列王的纷争》	智明星通	4	《COK 列王的纷争》	智明星通	4	《王国纪元》	IGG
5	《部落冲突》	腾讯	5	《王国纪元》	IGG	5	《8 Ball Pool》	腾讯	5	《城堡争霸》	IGG	5	《诛仙》	IWPLAY/完美世界
6	《阴阳师》	网易	6	《黎明之光》	蓝港在线	6	《阿瓦隆之王: 龙之战役》	FunPlus	6	《王国纪元》	IGG	6	《阿瓦隆之王: 龙之战役》	FunPlus
7	《君临天下》	上海游久	7	《海战 1942》	华清飞扬	7	《王国纪元》	IGG	7	《阿瓦隆之王: 龙之战役》	FunPlus	7	《遗产纷争》	ICAN/游族网络
8	《部落冲突: 皇室战争》	腾讯	8	《阿瓦隆之王: 龙之战役》	FunPlus	8	《卡通农场》	腾讯	8	《狂暴之翼》	游族网络	8	《熹妃传》	Palace Games/玩友时代
9	《崩坏 3》	米哈游	9	《COK 列王的纷争》	智明星通	9	《World Series of Poker》	巨人网络	9	《丧尸之战》	龙创悦动	9	《仙境传说: 复兴》	Gravity Corporation/骏梦游戏
10	《女王的纷争》	智明星通	10	《倚天屠龙记》	完美世界	10	《Caesars Slots》	巨人网络	10	《帝国战争》	智明星通	10	《倩女幽魂》	伊凡达/网易

*运营总部位于中国大陆



热门中国发行商 (按海外表现排名)* iOS 应用商店和 Google Play 综合数据

2017 年 1-6 月下载量排行榜			2017 年 1-6 月收入排行榜		
排名	公司	对比 2016 年 7-12 月的变化	公司	对比 2016 年 7-12 月的变化	
1	腾讯	-	腾讯	-	
2	涂鸦移动	-	智明星通	-	
3	猎豹移动	-	巨人网络	▲ 1	
4	Fun Games For Free	-	IGG	▼ 1	
5	BabyBus	-	FunPlus	▲ 6	
6	IGG	▲ 1	游族网络	▲ 9	
7	Libii	▼ 1	龙创悦动	▼ 2	
8	RAY3D	▲ 14	龙腾简合	▼ 1	
9	游族网络	▲ 22	网易	▲ 7	
10	创智优品	▲ 1	乐元素	▼ 4	
11	智明星通	▼ 1	昆仑游戏	▼ 3	
12	3DGames	▲ 3	掌趣科技	▲ 1	
13	FT Games	▼ 4	Tap4Fun	▼ 3	
14	巨人网络	▲ 15	神州泰岳	▼ 2	
15	Tap4Fun	▲ 3	EFUN	▼ 6	
16	龙创悦动	▼ 8	奇酷工场	▼ 2	
17	Appgo	▼ 1	Fun Games For Free	▲ 5	
18	MCPE Master	▼ 6	晶绮科技	▲ 3	
19	FunPlus	-	37 游戏	▲ 11	
20	昆仑游戏	-	蜗牛游戏	▼ 2	

*中国大陆以外

App Annie: 应用经济最受信赖的合作伙伴

备注: 起点学院: 学员收集资料于网络, 版权为原作者所有.

Google

AIG

LINE

LVMH

dentsu

BARCLAYS

Grab

乐元素
To Make The World Happy!

amazon.com

meitu



Baidu 百度

起点学院 www.qidian.com

人人都是产品经理

YAHOO!



UNIVERSAL MUSIC GROUP

Coca-Cola

SAMSUNG



mastercard

King

SEGA



NTT docomo

T..

kakao



Rakuten

SoftBank

MUJI
無印良品

Google Play 和 iOS
总收入的一半以上来自 App Annie 客户



备注：起点学院 学员收集资料于网络，版权为原作者所有。

关注 App Annie 微信，获取最新市场趋势报告



起点学院 运营技能提升平台。

