

# 2016 年 2 月全国众筹行业月报

发布时间：2016 年 2 月

发布机构：盈灿咨询

## 一、2016 年 2 月全国众筹行业总体情况

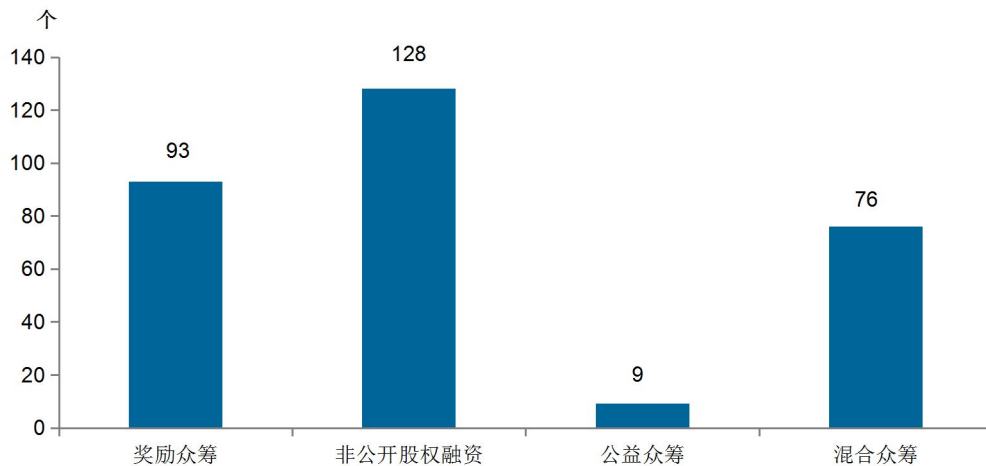
新的一年新的开始，2 月正好赶上了春节，在国家积极倡导互联网金融情况下，各地政府也在春节后积极推动着众筹行业的发展，为本地众筹行业今年的发展提出计划安排。如上海市人民政府在《上海市推进“互联网+”行动实施意见》中提出发展新兴金融模式，鼓励符合规定的互联网支付、股权众筹等商业模式创新；成都发展改革委又于 2 月发布了《成都市国际化城市建设 2025 规划》，其中指出：完善金融要素市场功能，争取设立成都金融资产交易中心和成都股权众筹交易所；陕西省科学技术厅在 2 月发布关于印发《陕西省委科技工委 陕西省科学技术厅 2016 年工作要点》的通知，通知指出要推动众创空间全覆盖，“四众双创”，重点发展众筹。由此可见，各地方政府十分重视众筹行业的发展，这对于众筹行业来说无疑是一个利好消息，2016 年众筹行业或将有更大的发展空间。

过年期间，在淘宝、京东、苏宁等电商企业的带动下，奖励类众筹人气不减反增，奖励类众筹平台在众筹行业中逐渐出现“二八”格局。而非公开股权融资类项目数量及人气较 1 月有所下降，原因为部分非公开股权融资平台有意避开春节档发布新项目。不少平台也逐渐开始探索创新模式来提高平台的人气，避免在激烈的竞争中淘汰，整个众筹行业也在探索中前行。

### 1.1 平台数量及类型分布

据不完全统计，截至 2016 年 2 月底，全国各种类型的众筹平台总共 306 家，其中非公开股权融资平台最多，有 128 家；其次是奖励众筹平台，有 93 家；混合众筹平台为 76 家；公益众筹平台仍然为小众类型，仅有 9 家。

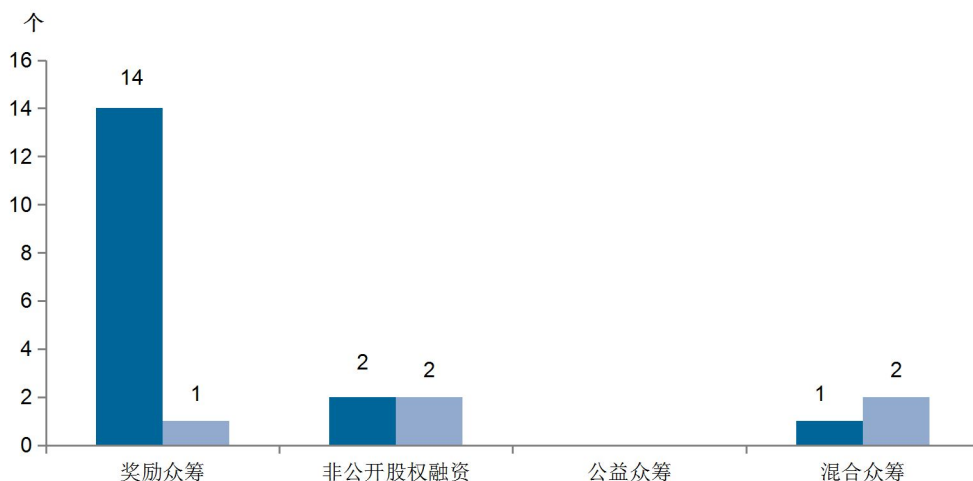
图 1-1 2 月全国众筹平台类型分布



资料来源：盈灿咨询

本月新增平台数量 17 家，倒闭众筹平台 5 家。从 2 月新增的平台类型上看，有奖励众筹、非公开股权融资、公益众筹和混合众筹四类，其中奖励众筹平台有 14 家，非公开股权融资平台有 2 家，混合众筹平台有 1 家。在 2 月倒闭的众筹平台中，奖励型众筹平台 1 家，非公开股权融资平台 2 家，混合类众筹平台 2 家。

图 1-2 2 月份全国新增及倒闭平台数量类型



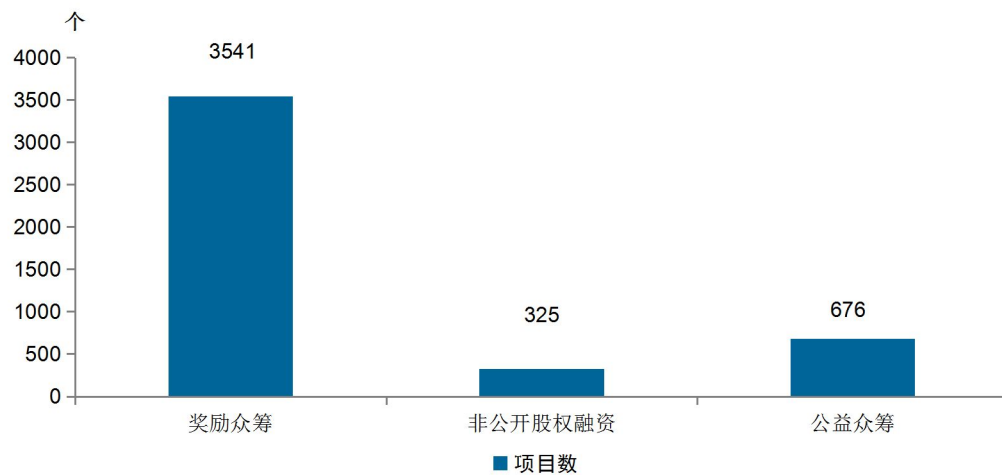
资料来源：盈灿咨询

## 1.2 众筹平台新增项目数

2016 年 2 月，众筹行业共新增项目 4542 个，其中，奖励众筹项目最多，为

3541 个，占总项目数 77.96%；其次是公益众筹，占比约为 14.88%，达 676 个；非公开股权融资项目数为 325 个，占到总项目数的 7.16%。

图 1-3 2 月全国各类型众筹平台新增项目数

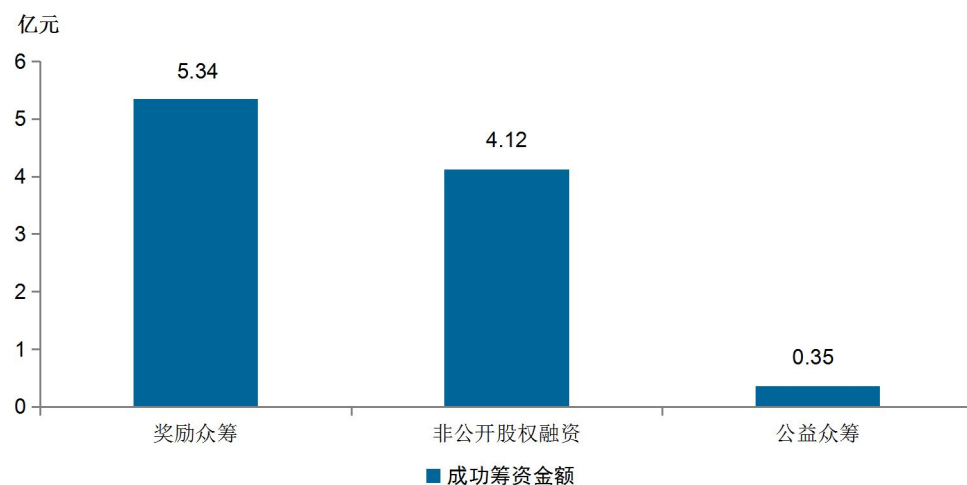


资料来源：盈灿咨询

### 1.3 众筹平台新增项目数的成功筹资金额

2016 年 2 月，全国众筹行业共成功筹资 9.81 亿元，其中，奖励众筹筹资最多，为 5.34 亿元，占筹资金额的 54.43%；其次是非公开股权融资，占比为 42.00%，为 4.12 亿元；公益众筹总筹资金额最少，仅为 0.35 亿元，占全国总量的 3.57%。

图 1-4 2 月全国各类型众筹平台新增项目数的成功筹资金额

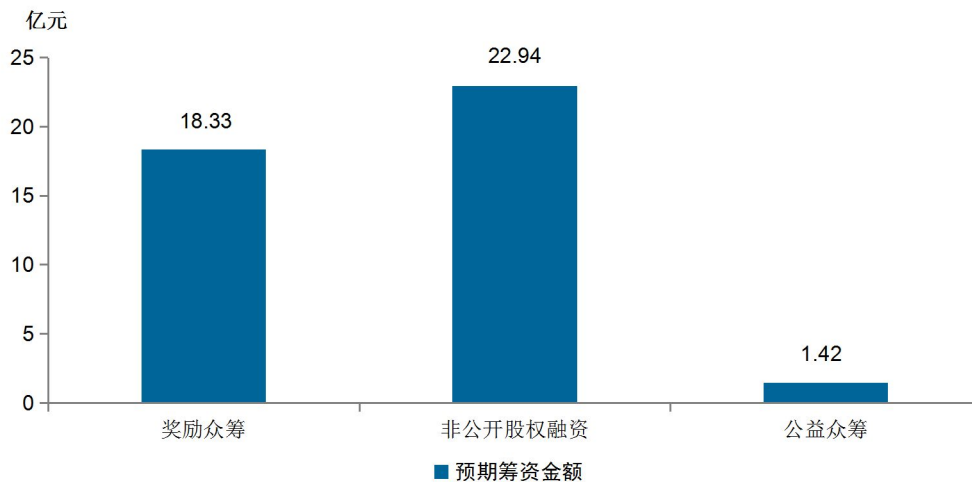


资料来源：盈灿咨询

## 1.4 众筹平台新增项目数的预期筹资金额

2月，新增项目预期筹资金额共有42.69亿元，其中，非公开股权融资预期筹资金额最多，为22.94亿元，占筹资额的53.74%；其次是奖励众筹，占比为42.94%，为18.33亿元；公益众筹预期筹资金额最少，仅为1.42亿元，占全国总量的3.33%。

图 1-5 2月全国各类型众筹平台新增项目数的预期筹资金额

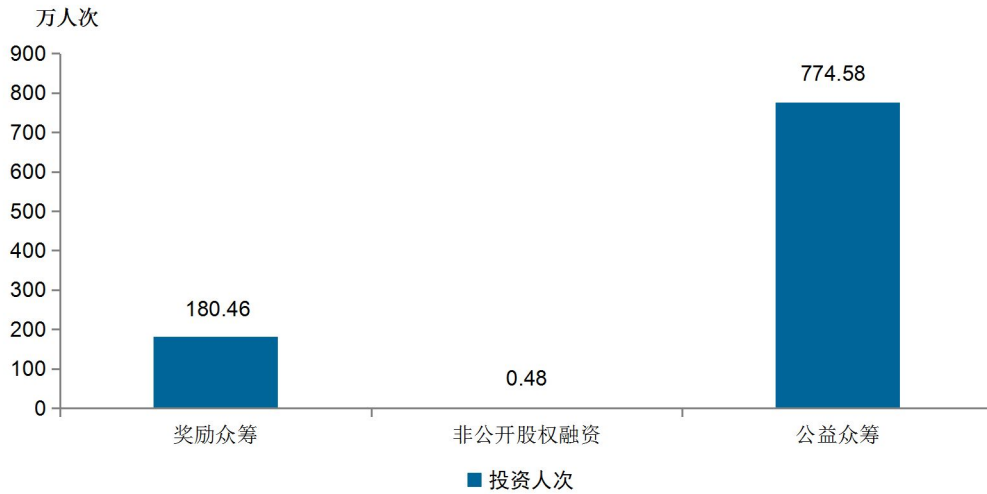


资料来源：盈灿咨询

## 1.5 众筹平台新增项目数的投资人次

2016年2月，全国众筹行业投资人次达955.52万人。其中，公益众筹投资人次最多，为774.58万人次，占总人次的81.06%；其次是奖励众筹，占比为18.89%，达180.46万人次；非公开股权融资投资人次最少，为0.48万人次，仅占全国总量的0.05%。

图 1-6 2 月各类型众筹平台新增项目数的投资人次



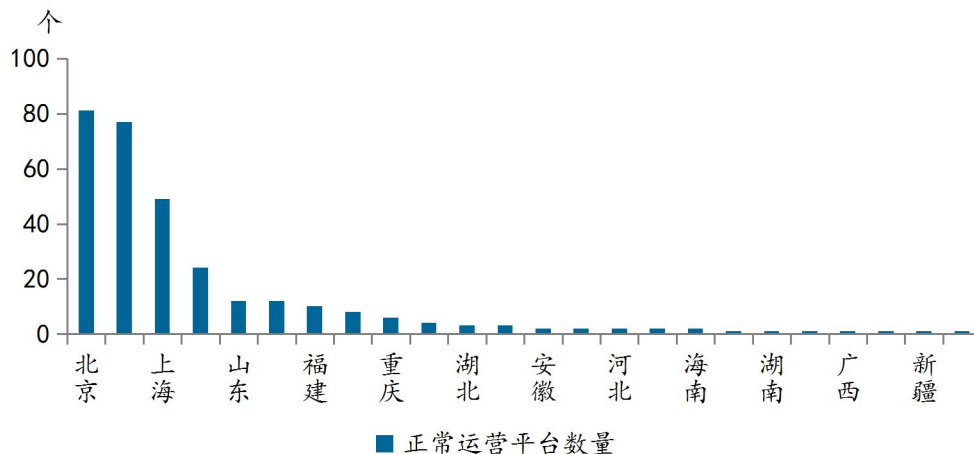
资料来源：盈灿咨询

## 二、众筹平台地域分布情况

### 2.1 全国各省份正常运营平台数量

截至 2016 年 2 月底，全国众筹平台仍分布在 24 个省市，多位于经济较为发达的沿海地区。北京和广东作为众筹行业的开拓地，平台聚集效应较为明显，也是目前全国正常运营平台数量最多的地方。据不完全统计，北京以 81 家平台数位居榜首，广东以 77 家位居其次；上海地区排名第三，浙江排名第四，分别为 49 家和 24 家。山东和江苏并列第五，均有 12 家。北京、广东、上海、浙江、山东和江苏 6 个地区正常运营众筹平台数为全国前六，占全国总正常运营平台数的 83.33%。

图 2-1 2 月份全国各省份正常运营平台数量

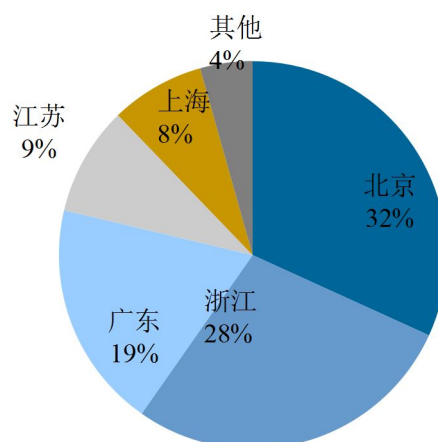


资料来源：盈灿咨询

## 2.2 全国各省份筹资规模

2016 年 2 月，全国众筹平台新增项目已筹资金额地区分布上，北京、浙江和广东位列前三，已筹资金额分别达 3.12 亿元、2.74 亿元和 1.86 亿元。江苏地区排名第四，已筹资金额达 0.89 亿元；上海位居第五，达 0.77 亿元。上述五个省市已筹资金额约占全国总筹资金额的 96%，由于上述五省市经济发展处于全国的领先水平，并且获得地方政府政策的支持较多，因此，国内的众筹筹资规模主要由这些省市所决定。而其他 19 个有众筹平台的省市，仅已筹资 0.43 亿元，仅约占全国总筹资金额的 4%，地区差异仍十分明显。

图 2-2 2 月份全国各省份筹资规模



资料来源：盈灿咨询

### 三、部分众筹平台介绍

#### 3.1 部分众筹平台介绍

截至 2016 年 2 月底，在奖励类众筹平台的成功筹资金额中，淘宝众筹反超京东众筹，位居榜首，成功募集金额为 24502.27 万，是京东众筹的成功募集金额的 2 倍有余，投资人次高达 142.66 万人次；其次是京东众筹，2 月成功筹资金额约为 10820.43 万元，投资人次达到 57.54 万人次；苏宁众筹仍排名第三，但 2 月成功筹资金额与 1 月相比有所增加，约为 6667.27 万元，投资人次达到 14.28 万人；众筹网的 2 月项目数较多，达到 296 个，但成功筹资金额不高，仅为 154.1 万元，远不如淘宝、京东、苏宁这三大巨头众筹平台。由此可见淘宝众筹、京东众筹和苏宁众筹这三大电商巨头在奖励众筹平台中仍呈三足鼎立之势。

众投天地是一家专门做消费连锁品牌店铺的非公开股权融资平台，2 月成功筹资金额为 2600 万元，2 月的投资人次为 46 人次；人人投是一家专注于实体店铺的非公开股权融资平台，2 月项目数仅有 2 个，2 月成功筹资金额达到 4810 万元，且投资人次达到 97 人次；众投邦是一家专注于上市资产的非公开股权众筹平台，2 月成功筹资金额达到 2263 万元，2 月投资人次为 131 人次。

截至 2016 年 2 月底，全国公益众筹平台总共有 9 家，并且腾讯乐捐占据绝对的主导地位。腾讯乐捐是为数不多仅专注于公益众筹的平台，2 月项目数达到 472 个，成功筹资金额约 3416 万元，参与投资人数高达 753.73 万。

表 3-1 2 月部分众筹平台发展业绩

平台	平台类型	项目数	成功筹资金额（元）	投资人次
淘宝众筹	奖励众筹	686	245022715	1426661
京东众筹	奖励众筹	419	108204379	575363
苏宁众筹	奖励众筹	88	66672732	142770
人人投	非公开股权融资	2	48100000	97
腾讯乐捐	公益众筹	472	34159391	7537340
众投天地	非公开股权融资	7	26000000	46
众投邦	非公开股权融资	5	22630000	131
众筹网	奖励众筹	296	1541019	10802

资料来源：盈灿咨询



### 3.2 腾讯乐捐十大已筹资项目

腾讯乐捐在 2 月份发布新增项目中，已筹资金额前十的项目仍多以孩子、伤病和环保为主。前十大项目的已募集金额均已超过 40 万元，其中“向环保先锋人物致敬”、“打造自己的妈妈家”、“助力女性创业发展”、“sunner 光明行动”、“母亲水窖送水行动”和“关爱母婴骨骼健康”这六个项目募集金额最高，单个项目均突破百万。已募集金额的前十个项目的投资人次除“为大川撑起一份希望”外均在 2 万人以上，其中“向环保先锋人物致敬”、“打造自己的妈妈家”和“助力女性创业发展”这三个项目投资人次最多，均超过 100 万人次参与。

表 3-2 腾讯乐捐前十大项目

项目名称	已筹资金额（元）	投资人次
向环保先锋人物致敬	6131314.69	2115187
打造自己的妈妈家	4768402.87	1621686
助力女性创业发展	3005650.9	1031496
sunner 光明行动	1761880.75	610624
母亲水窖送水行动	1000680.87	338301
关爱母婴骨骼健康	1000030.4	346527
乡村孩子的课桌梦	603480.63	20630
非洲病人渴望医疗	543667.23	113129
为大川撑起一份希望	475242.44	5853
肿瘤复发的小乐乐	400003.72	33027

资料来源：盈灿咨询

## 四、2 月部分众筹平台创意项目

2 月虽因新年放假等原因影响，整体筹资金额有所下降，但是仍不乏有一些特色和创意的众筹项目。纵观 2016 年 2 月份的创意众筹项目，各具特色，仍以京东、淘宝、苏宁这三大巨头的创意众筹项目居多，且以科技智能类项目居多。可见，未来创新化、智能化和个性化的项目会越来越受到大家的喜爱和支持。

表 4-1 2 月部分众筹平台创意项目

平台	项目名称	项目点评	已实际募集金额
苏宁众筹	《中华特色馆-江苏馆》消费宝	消费宝是苏宁众筹推出的一种消费众筹新产品。《中华特色馆-江	12000000 元



	【第一期】	苏馆》消费宝【第一期】于 2016 年 2 月 23 日正式上线，据悉，刚上线即被清空。投资者投资 500 元，可得到 650 元中华特色馆-江苏馆消费券，未消费的部分除退回对应支持金额外还可获得对应的本金预期年化 7.08% 的增值收益。截至募集期结束，已成功募集了约 1200 万元，是预期募集金额的 4 倍。	
苏宁众筹	战神之瞳电竞鼠标	战神之瞳电竞鼠标自 2016 年 1 月在苏宁众筹正式发起众筹融资计划，由于因热议度和关注度持续上升，募集截止日期也不断的延期，截至 3 月 2 日，该项目已成功募集约 511 万元，超预期募集金额的 25 倍，共获得 21428 人支持。	5113996 元
众投邦	切糕王子-互联网第一新疆特产生态平台	切糕王子于 2016 年 2 月 17 日在众投邦发起融资计划，此项目计划融资 1500 万元，出让 14.2857% 的股权。此项目获得了投资人的支持，截至 3 月 2 日，共获得 1905 万元的意向投资额。	11030000 元
京东众筹	韶音 Trekz 钛骨传导耳机	在美国 indiegogo 上众筹率超 1000% 的韶音 Trekz 钛骨传导耳机于 2016 年 1 月在京东发起众筹，并与 2 月 27 日众筹结束。该耳机在京东众筹也获得了广大网友的喜爱和支持。据悉，该项目上线不足三天，已完成目标融资金额。截至募集日期结束，该项目成功募集了约 73 万元，超目标募集金额的 2.4 倍。	730399 元
京东众筹	MiniFox 智能电动车	MiniFox 智能电动车于 2016 年 1 月 27 日在京东众筹发起众筹计划。MiniFox 智能电动车凭借其轻巧和智能的特点获得了投资者的喜爱。截至 3 月 2 日，此项目已成功募集了 263 万元，远超预期融资金额的 26 倍，有 27897 名支持者，更获得 6 万个赞。	2630172 元
淘宝众筹	喜庆金庸 92 岁寿辰公益众筹	2016 年 2 月 23 日，淘宝众筹联手著名制片人张纪中、纪中文化公司以及新浪微博，发起名为不老的金	79079 元

		庸——喜庆金庸 92 岁寿辰，为贫困地区学校捐赠图书公益众筹活动。此项目得到广大金迷的支持，截至 3 月 2 日，共成功募集 79079 元，远超预期募集金额，共得到 3883 人支持。	
淘宝众筹	Ticwatch 月银--中文语音交互智能手表	Ticwatch 在 2015 年 2 月 24 日零点正式在淘宝众筹上线。Ticwatch 凭借高颜值和智能功能获得广大网友的喜爱和支持。截至 3 月 2 日，该项目共得到 1496 人支持和 5113 人表示喜爱。此项目成功募集 117.8 万元，超目标募集金额的 11 倍。	1178879.1 元
淘宝众筹	勇士运动摄像机，颠覆不仅只为运动	雄迈科技于 2016 年 1 月在淘宝众筹发起名为“勇士运动摄像机，颠覆不仅只为运动”众筹计划。截至 2 月 27 日募集期结束，共获得超 2422 万元募集金额，远超预期募集金额。该项目获得了广大网友的喜爱和支持，共有 25023 人支持和 17749 人表示喜爱。	24228646 元
京东众筹	飘爱负离子空气健康仪	名为“飘爱负离子空气健康仪”的众筹项目于 2016 年 1 月 25 日在京东众筹上线，并获得网友的喜爱和支持，截至 3 月 2 日，该众筹项目已成功募集了 102 万元，有 1686 人支持该项目，更有 8000 人次为其点赞。	1027275 元
淘宝众筹	HornetS 大黄蜂，竞速超跑——我的第一台无人机	HornetS 大黄蜂自在淘宝众筹上线以来获得了广大的网友的喜爱和支持。截至 2016 年 3 月 2 日，共有约 3.5 万人表示喜爱为其点赞并约有 13.24 万人支持该项目，该项目成功募集了约 1902 万元，达成率高达 1902%。HornetS 大黄蜂也成为淘宝众筹的人气项目之一。	19021956 元

资料来源：盈灿咨询

## 五、2016 年 2 月中国众筹行业热点事件

### ➤ 百度众筹平台项目正式落户天津

2 月 3 日，涉及新金融和电子商务产业的 10 个项目在天津市滨海新区中心商务区举行集中签约仪式。百度众筹平台项目也在其中，据悉，由百度网络科技有限公司(北京)有限公司拟在津建立的众筹平台项目，计划投资 100 亿元，在中心商务区设立多只基金投融资平台。这也就意味着百度众筹平台项目正式落户天津市滨海新区中心商务区。

### ➤ 国务院：尽快出台股权众筹监管规则

2 月 4 日，《国务院关于进一步做好防范和处置非法集资工作的意见》正式发布，意见要求，加快民间融资和金融新业态法规制度建设。尽快出台非存款类放贷组织条例，规范民间融资市场主体，拓宽合法融资渠道。尽快出台 P2P 网络借贷、股权众筹融资等监管规则，促进互联网金融规范发展。深入研究规范投资理财、非融资性担保等民间投融资中介机构的政策措施，及时出台与商事制度改革相配套的有关政策。

### ➤ 2016 年陕西将大力推广“四众双创” 重点发展众筹

2 月 17 日，陕西省科学技术厅发布关于印发《陕西省委科技工委 陕西省科学技术厅 2016 年工作要点》的通知，通知指出要推动众创空间全覆盖。构建有利于创新创业的政策环境、制度环境和公共服务体系，大力发展众创、众包、众筹、众扶，推动企业内创、校园众创、院所自创、社会共创。通过线上线下方式开放众包需求，聚合民间智慧和社会创意，推动新产品、新技术开发。完善众创空间孵化器标准体系，推动众创空间、星创天地等创新孵化载体向专业化纵深发展，进入全球创新链。加强制度创新和财政对众创的支持，实现在陕理工大学众创空间全覆盖。

### ➤ 京东东家首现完全退出项目

2 月 26 日，京东私募股权融资平台京东东家第一个完全退出项目“老炮儿”工体演唱会诞生，该项目折合包含实物回报后的总年化收益率在 100%左右，这也是国内文娱产业参与股权众筹的第一个退出项目。

## ➤ 中国文化金融 50 人论坛春季峰会在京举办

2月28日，中国文化金融50人论坛春季峰会在北京举办，本次峰会的主题为“多层次资本市场构建与文化金融筹投贷模式”。中国人民银行金融研究所所长姚余栋在会上指出创意产业最适合进行众筹，但是众筹有三个底线不能突破，即是众筹平台是不能搞资金池，不能担保和不能非法集资。