P2

1. 用户故事

一群什么样的**用户**

在什么**场景**下，想解决什么问题？

解决过程碰到什么**问题**？

最后用户**怎么解决**的？

注意：

平实：真实的反应实际用户的故事，不要泛化、臆测、评估和假设

有用：这个故事的信息对听得人一定要有价值

简练：30秒抓住听众的心，否则你的讲解就是失败的

1. HMW分析法

否定

积极

转移

分解

脑洞大开

1. 问题：明确用户场景问题——聚焦
2. 手段：HMW法分解问题——扩散
3. 方案：N\*4\*4头脑风暴——发散
4. 优先级：卡片分类和排序——减法
5. MVP：流程和原型设计——聚焦