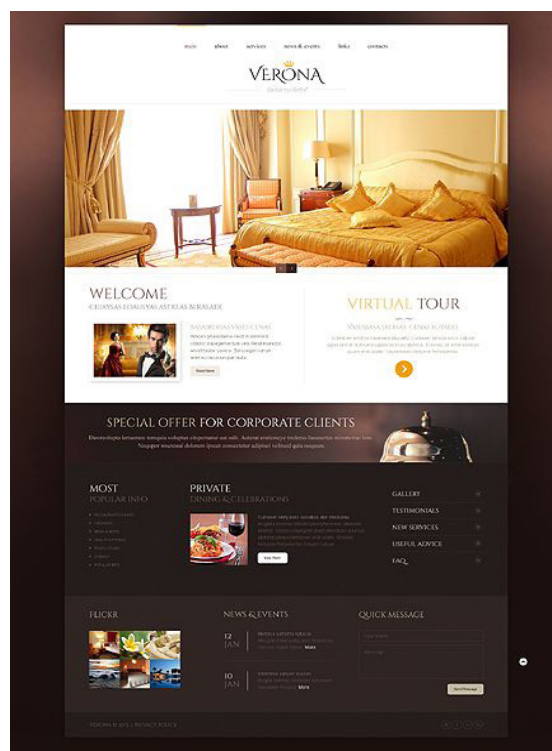
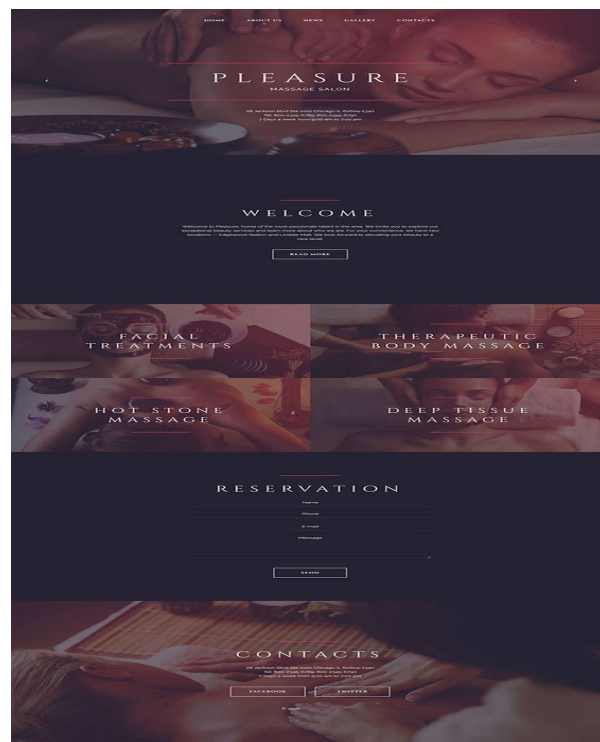


Ideaboard voor doelgroep: luxekoppel

2 basiskleuren voor een webpage met klasse-uitstraling. Warme kleuren.



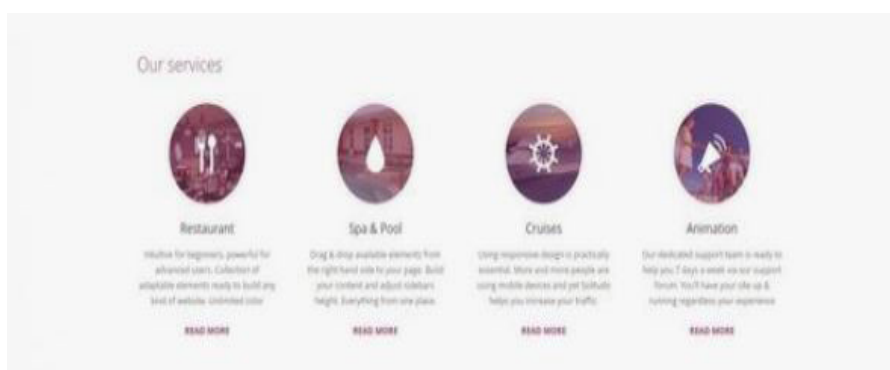
Hier rechts vind ik tof dat er een combinatie is van foto en tekstvakken. Ook werken met meerdere foto's naast elkaar.



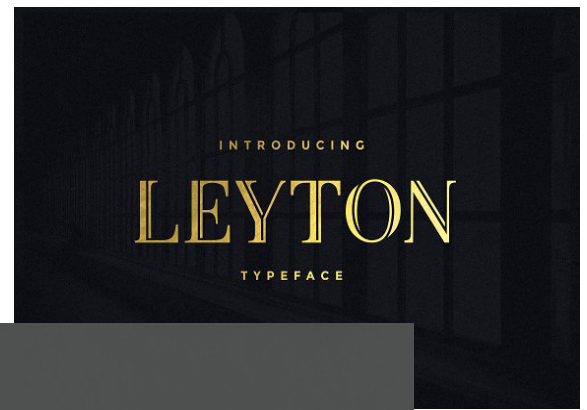
De golden touch van het interieur vind ik een geschikt kleur voor deze doelgroep: luxekoppel. Het accentueert de sfeer en prijs-klasse.



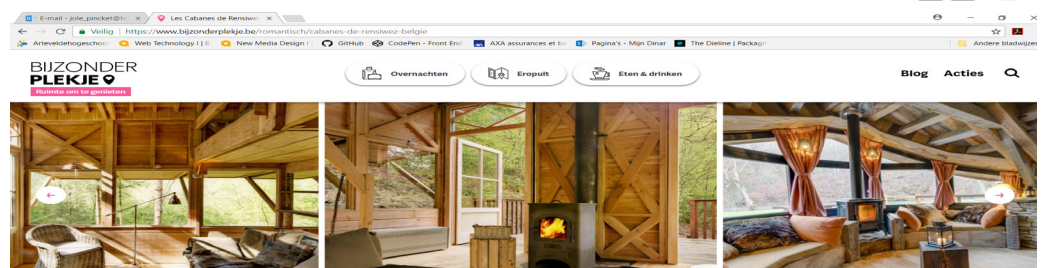
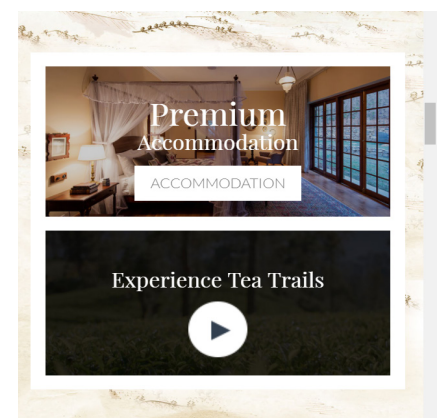
Ronde buttons met pictogrammen met een afbeelding op de achtergrond. Heel frisse uitstraling en origineel.



Enkele voorbeelden van fonts die luxe uitstralen. Kenmerken hiervoor zijn de serif-letters, een bold font, mogelijks in kapitalen. 2 voorbeelden Leyton en Manhattan.

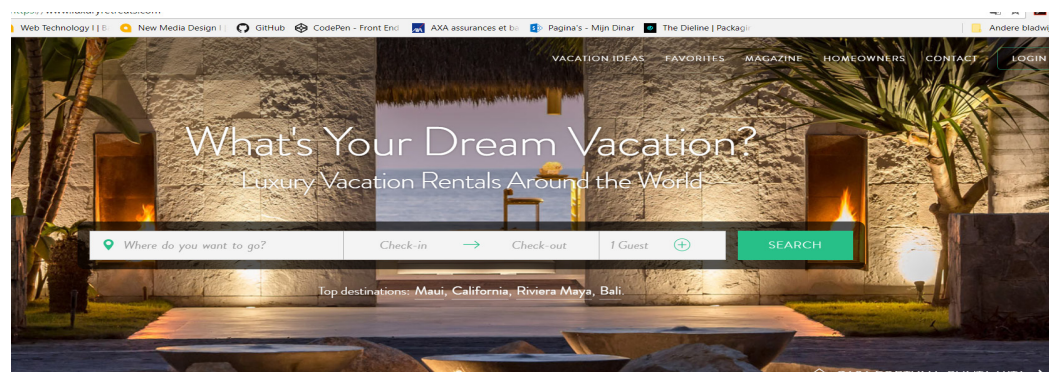


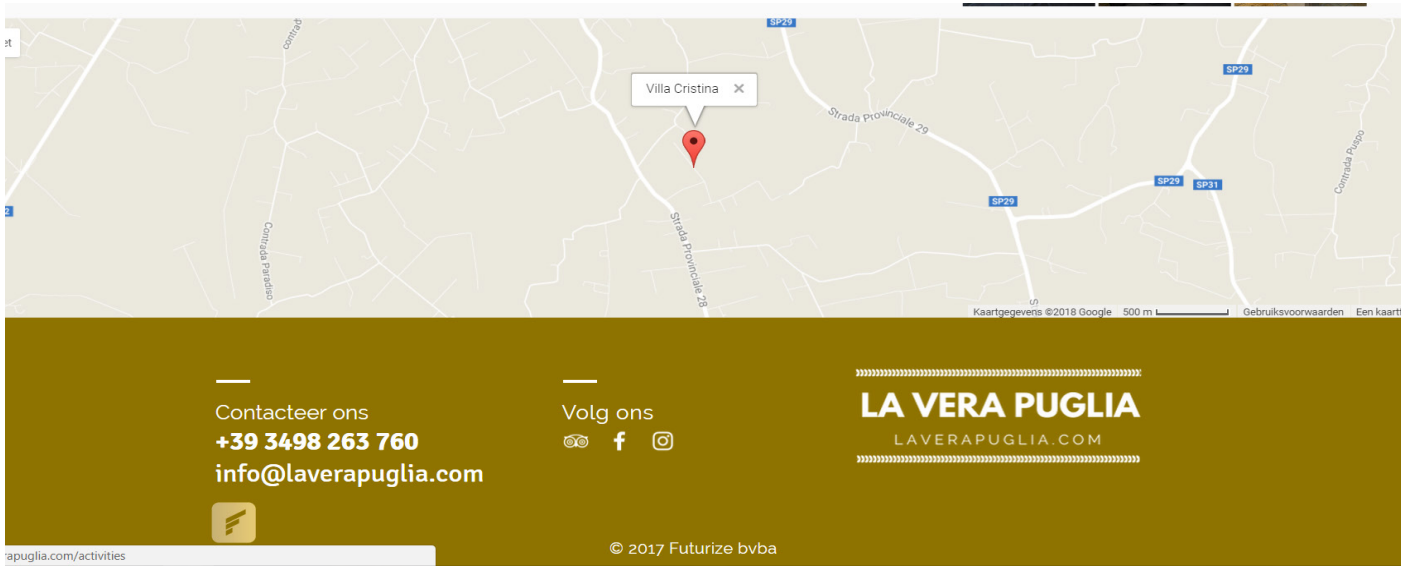
videofragment
toevoegen op de
sidebar om een
sfeer weer te ge-
ven van de acco-
modatie



een sidebar met foto's van de huisjes lijkt me een goed idee

een zoekmachine gecentraliseerd op de pagina is zeer functioneel



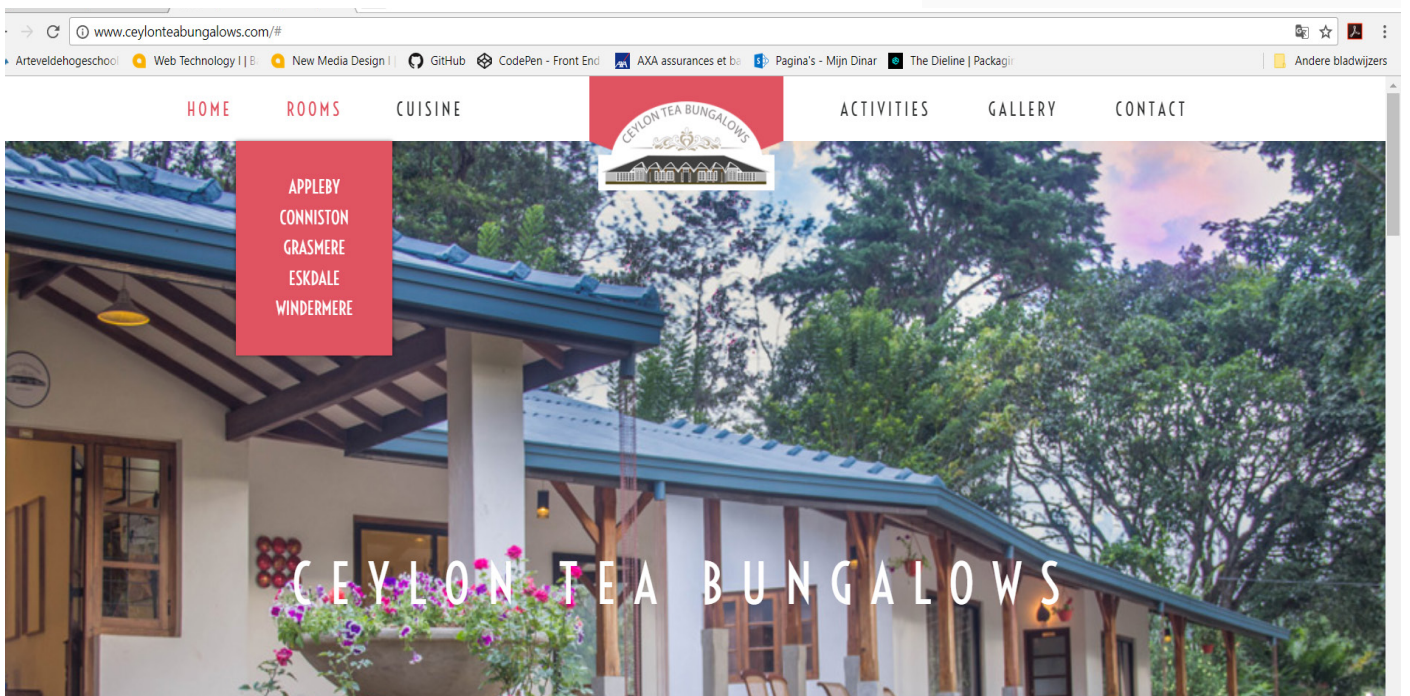


ook een goed idee, werken met lange vlakken en daar bijvoorbeeld een map weergeven van locatie. Daaronder een brede balk voor de footer in het kleur van de huisstijl met contact info.

een iconenset voor de accomodatie
schept duidelijkheid

Services

- | | |
|-----------------|----------------------|
| Wi-Fi | Microwave oven |
| Alarm system | Hair dryer |
| Airconditioning | Dishwasher |
| Electric iron | Washing machine |
| Barbeque | Parking |
| Kettle | Swimming |
| Fireplace | Private chef - Extra |
| Toaster | TV |



een andere manier om de navigatiebalk weer te geven:
logo centraal. Ook tof om gebruik te maken van een kleur
bij het openen van de navigatie items.