

Inżynieria Oprogramowania

SPRAWOZDANIE

Laboratorium nr 1

Temat: Wdrożenie systemu informatycznego do sieci sklepów z multimediami

Prowadzący : mgr inż. Kamil Małysz

Autor : Julia Oleksiuk
Data Zajęć: 20.04.2021r.
Grupa: WCY19IY1S1

1. Temat

Wdrożenie systemu informatycznego do sieci sklepów z multimediami

2. Opis tematu

a) Opis dotychczasowego sposobu działania firmy Multix

Firma Multix to sieć sklepów multimedialnych w Warszawie oferująca klientom dostęp do multimediiów poprzez:

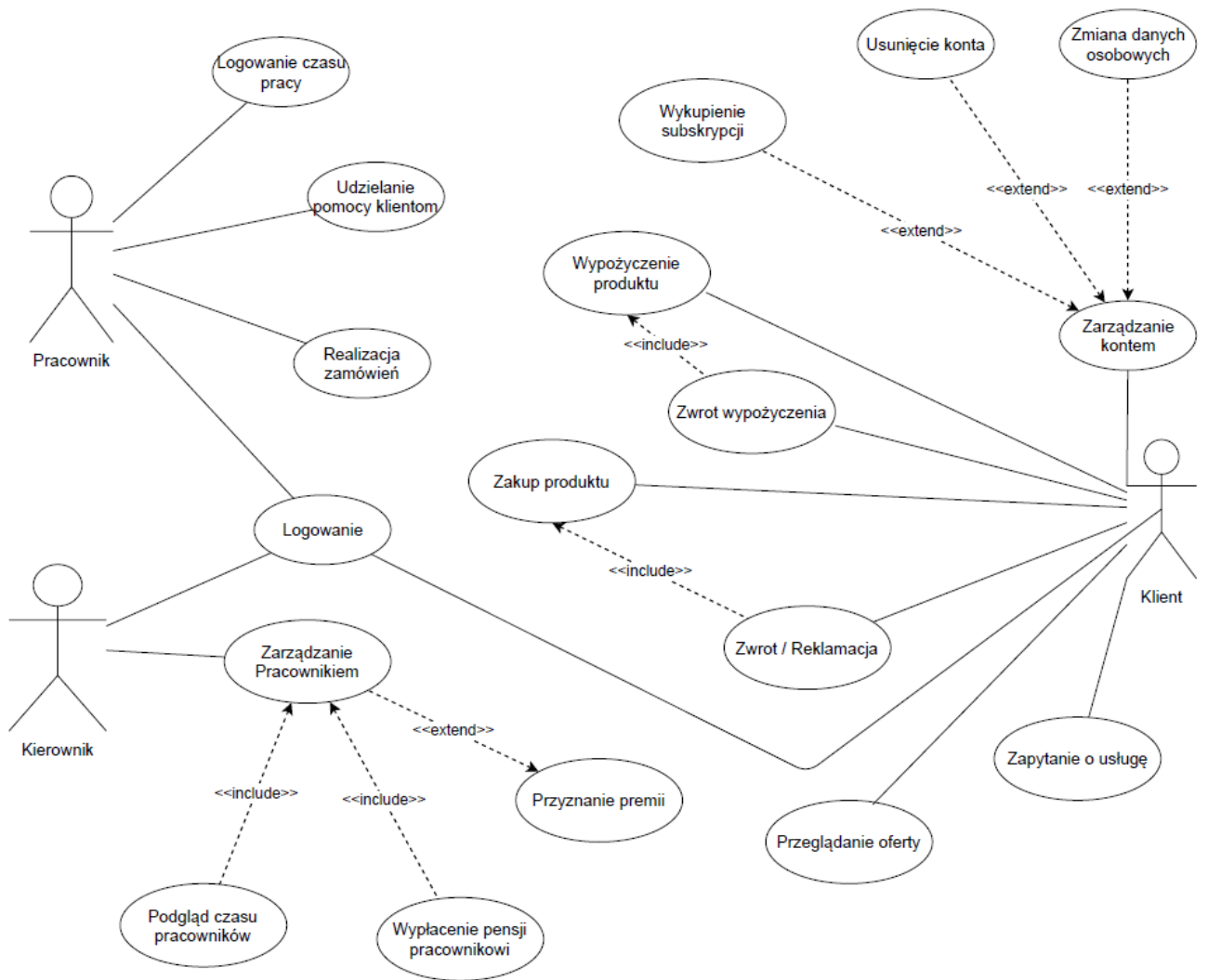
- Zakup stacjonarny książek, filmów, gier bezpośrednio w siedzibie sklepu
- Wypożyczenie czasowe konkretnych multimediiów w sklepie.
- Zakup internetowy multimediiów. Firma posiada stronę internetową z dostępną w ich sklepie ofertą, jednak strona ta nie jest operowana przez sprzedawców ani klientów. Aby dokonać zamówienia należy zadzwonić na wskazany numer. Płatność odbywa się gotówką poprzez kuriera.
- Pomiędzy sklepami nie ma synchronizacji, każdy z nich operuje swoim asortymentem, każdy zarządzany jest przez kierownika, który to podlega jednemu dyrektorowi.
- Oferowana jest także oferta subskrypcji, która to daje klientowi co miesięczne pakiety multimediiów, do wypożyczenia na miesiąc lub kupna w niższej cenie niż kupując lub wypożyczając produkty osobno.
- Sklep udostępnia możliwość wykonywania zwrotów lub reklamacji.
- Sklep reklamuje się poprzez tablice reklamowe wywieszone w okolicy.
- Każdy sklep zatrudnia sprzedawców, kierowników, sprzętaczkę. Każdy kierownik odpowiada dyrektorowi, dyrektor odpowiada właścicielowi sieci. Stroną internetową opiekuje się jeden technik. Sklep wynajmuje firmę marketingową w celach reklamowych.
- To kierownik sklepu koordynuje dostawy, na bazie oceny pracownika patrzy czego brakuje w sklepie a następnie zamawia produkty.

b) Opis usprawnień uzyskanych dzięki systemowi informatycznemu

- Powstanie strona internetowa, na której to pojawiać się będzie aktualna oferta sklepu wraz z możliwością wypożyczenia, zakupu lub subskrypcji.
- Firma zacznie oferować asortyment elektroniczny w postaci plików video, e-booków oraz różnych formatów muzycznych.
- Subskrypcja polega na posiadaniu określonego pakietu multimediiów na określony czas. Można wybrać subskrypcję filmową, muzyczną, grową lub prasową.
- Poprzez stronę internetową klient będzie mógł dokonać zakupu, wypożyczenia, subskrypcji, zwrotu, reklamacji, a także będzie mógł mieć wzgląd na historię swojego zakupu.
- Poprzez aplikację klient ma kontakt z informatorem.

- W sklepie pojawi się system koordynujący harmonogram pracy pracowników. W momencie rozpoczęcia jak i zakończenia pracy pracownik musi dać informację systemowi.
- System działa pomiędzy wszystkimi sklepami. Posiada informację na temat asortymentu. W momencie gdy jakiś obiekt zostanie sprzedany informacja ta pojawia się w systemie, wraz z datą, osobą sprzedającą, ilością oraz ceną.
- System zawiera informację na temat asortymentu wszystkich sklepów, zatem w momencie gdy klient będzie chciał uzyskać przedmiot, który jest już niedostępny w danym sklepie zostanie przekierowany do innego lub na stronę internetową.
- System będzie koordynowany przez zespół techników
- Dyrektor poprzez system koordynuje pracowników, ich zatrudnienia, zwolnienia, urlopy.
- System wykrywa braki w asortymencie i zapotrzebowania sklepu, dzięki czemu kierownicy, także poprzez system mogą koordynować dostawy oraz usługi innych firm. Np. System wykrywa, że dany produkt ma bardzo wysoką popularność wśród klientów dzięki czemu, firma marketingowa dostaje informacje jakie produkty warto promować.

3. Diagram przypadków użycia



4. Opis scenariuszy użycia

Lp.	Nazwa scenariusza	Klient	Pracownik	Kierownik	System
1	Zakup produktu	Klient dodaje produkt do koszyka, składa zamówienie, dokonuje płatności.			Weryfikuje stan asortymentu. Akceptuje płatność. Realizuje zamówienie. Aktualizuje stan asortymentu
2	Zmiana danych osobowych	Klient wybiera opcję zmiany danych osobowych, ustawia nowe dane osobowe			Waliduje, czy zostały wprowadzone poprawne typy danych osobowych.
3	Usunięcie konta	Klient wybiera opcję zarządzania kontem, następnie usuwa konto i potwierdza decyzję wpisaniem kodu z emaila.			Waliduje czy został wprowadzony prawidłowy kod.
4	Zakup subskrypcji	Klient wybiera, którą z subskrypcji jest zainteresowany, następnie wybiera okres trwania subskrypcji, dokonuje płatności.			Weryfikuje czy wybrana subskrypcja jest dostępna, akceptuje płatność. Udostępnia danemu użytkownikowi produkty.
5	Wypożyczenie produktu	Klient wybiera produkt, następnie wybiera okres maksymalny zwrotu. Zatwierdza zamówienie			Weryfikuje stan asortymentu.
6	Przeglądanie oferty	Klient porusza się po stronie internetowej za			Prowadzi użytkownika poprzez

		<p>pomocą interfejsu złożonego z kategorii, podkategorii i produktów. Domyślnie wyświetlane mu są produkty podobne do tych, które wcześniej kupował lub przeglądał.</p>			<p>sugerowanie mu produktów, sortowanie względem wybranych kryteriów oraz prezentowanie najlepiej sprzedających się produktów</p>
7	<p>Udzielanie pomocy klientom</p>		<p>Pracownik kontaktuje się z klientem w razie prośby ze strony klienta, poprzez chat lub wiadomość email.</p>		<p>System umożliwia wysyłanie wiadomości bezpośrednio na stronie sklepu, lub ze strony sklepu na konkretny adres mailowy.</p>
8	<p>Logowanie czasu pracy</p>		<p>Pracownik po przyjsciu do pracy loguje się do systemu i wybiera opcję rozpoczęcia czasu pracy. Tak samo w przypadku wyjścia z pracy.</p>		<p>System rejestruje czas pracy użytkownika od momentu jego zalogowania do systemu do momentu wylogowania z systemu.</p>
9	<p>Realizacja zamówień</p>		<p>Pracownik realizuje zamówienie poprzez odczytanie zaakceptowanych zamówień z systemu. Ręczne zapakowanie produktu oraz wysłanie go na adres klienta.</p>		<p>System wyświetla pracownikowi jakie zamówienie ma zapakować i na jaki adres ma je wysłać. Po realizacji rejestruje, co wykonał pracownik i przesyła informację klientowi.</p>

10	Logowanie	Klient wprowadza login i hasło.	Pracownik wprowadza login i hasło	Kierownik wprowadza login i hasło oraz kod bezpieczeństwa	System weryfikuje czy wprowadzone dane do logowania są prawidłowe i dopuszcza użytkownika do konta lub wyświetla komunikat.
11	Przyznanie premii			Kierownik odczytuje jakie wyniki w realizacji zamówień mieli pracownicy i przyznaje im premię w zależności od wykonanej pracy.	System śledzi ile zamówień zrealizował dany pracownik i przekazuje tą informację kierownikowi.
12	Podgląd czasu pracowników			Kierownik ma wgląd na to ile i kiedy pracują jego pracownicy, dzięki czemu łatwiej może przyznawać urlopy lub ustawiać zmiany.	System rejestruje wszystkie czasy pracy pracowników wraz z ich urlopami oraz szkoleniami i informuje kierownika ile godzin wypracowała dana osoba, ile jej zostało godzin do wypracowania lub dni wolnych.

5. Diagram aktywności

