
XXIV МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС НАТ

ЕКАТЕРИНА СИВОРАТЧЕНКО

**РУКОВОДИТЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ
ПРОДАЖ
СЕЙЛЗ-ХАУСА «ГАЗПРОМ-МЕДИА»**



Во время карантина возрос интерес зрителей к развлекательному контенту

[ЗНАЧЕНИЕ]



Познавательные
программы
(Тревел-шоу и т.д.)

[ЗНАЧЕНИЕ]
E]

Кино

[ЗНАЧЕНИЕ]
E]

Развлекательные
программы

[ЗНАЧЕНИЕ]
E]

Музыкальные

Спорт

[ЗНАЧЕНИЕ]
E]

Консолидировали возможности в уникальную экосистему



Оперативно среагировали и запустили ситуативные рекламные продукты и кампании

МАТЧ!



Турнир по
Киберфутболу

ПЯТНИЦА!



«Орел и Решка на диване»
«Карантинки»

ТНТ



Comedy Club
Карантин Style

Эффективность доказана



+10%

Прирост
продаж
бренда



Запустили Premier LIVE

- Спонсорские интеграции во время live-концертов
- Анонсирование на ТВ, радио и соцсетях



РЫНОК ТЕЛЕРЕКЛАМЫ ВОССТАНАВЛИВАЕТСЯ



Источник: Данные поквартально за 3 кв. 2020 года vs 3 кв. 2019 года. Доходы от ТВ-рекламы включают федеральную рекламу, орбитальную рекламу, региональную рекламу и спонсорскую рекламу. Не учитывают бюджеты тематического ТВ.