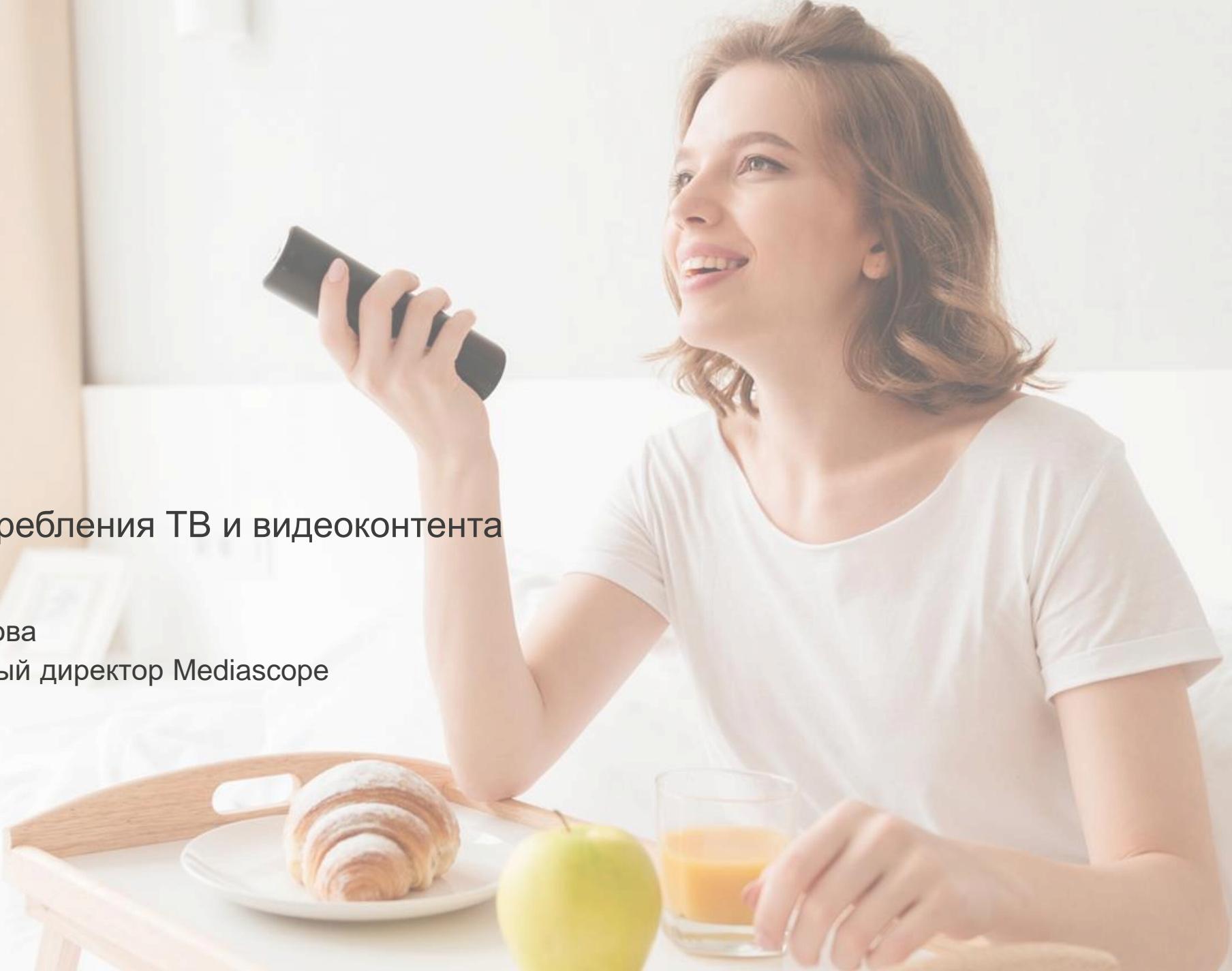


Анализ потребления ТВ и видеоконтента в 2019 году

Ксения Ачкасова
исполнительный директор Mediascope





Что измеряем?

Места



Домашний телепросмотр
основной проект
с 1996



Телепросмотр
в гостях
поставка с ноября 2018



Телепросмотр **на даче**
с июля 2018 – измеряется
с августа 2019 – валюта

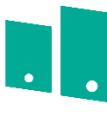


Телепросмотр
в других местах
спецпроекты

Экраны



Просмотр **на десктопе**
(компьютеры, ноутбуки)
поставка с января 2018
с ноября 2019 – данные,
калибранные под счетчик



Просмотр **на мобайле**
(смартфоны, планшеты)
поставка с сентября 2018
данные на основе
счетчиков, Россия 0+

01

Дачный просмотр



Дачи

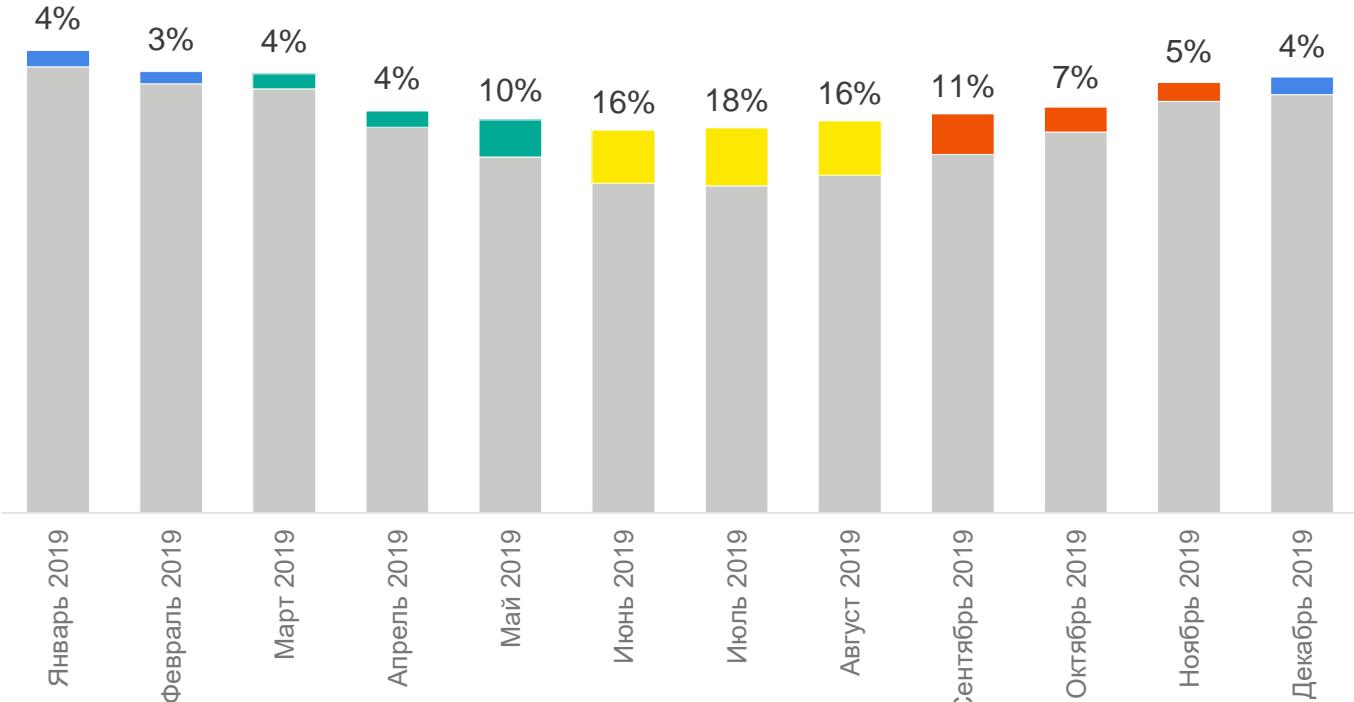
Старт – август 2018

Валюта с августа 2019

- Единственный в мире проект по измерению дачного просмотра
- Технология аналогичная основному проекту – пиплметры
- 1 215 домохозяйств
- Ежедневная поставка данных



Просмотр на даче: прирост к Тотал ТВ



+8% за год в целом



Mediascope TV Index, Россия 100+, прирост дачного просмотра к городскому, аудитория ТТВ
CSTB.TELECOM&MEDIA | Анализ потребления ТВ и видеоконтента в 2019 году



02

Аудитория и тренды





98 % населения включают ТВ хотя бы раз в месяц

66 % населения смотрят ТВ каждый день

3 часа 40 минут в день

средний россиянин тратит на просмотр ТВ

Время просмотра телевизионного контента на ТВ

3:40

1:53

1:23

1:24

2:30

3:07

4:22

5:34

6:20



2014
2015
2016
2017
2018
2019

4+

4-11

12-17

18-24

25-34

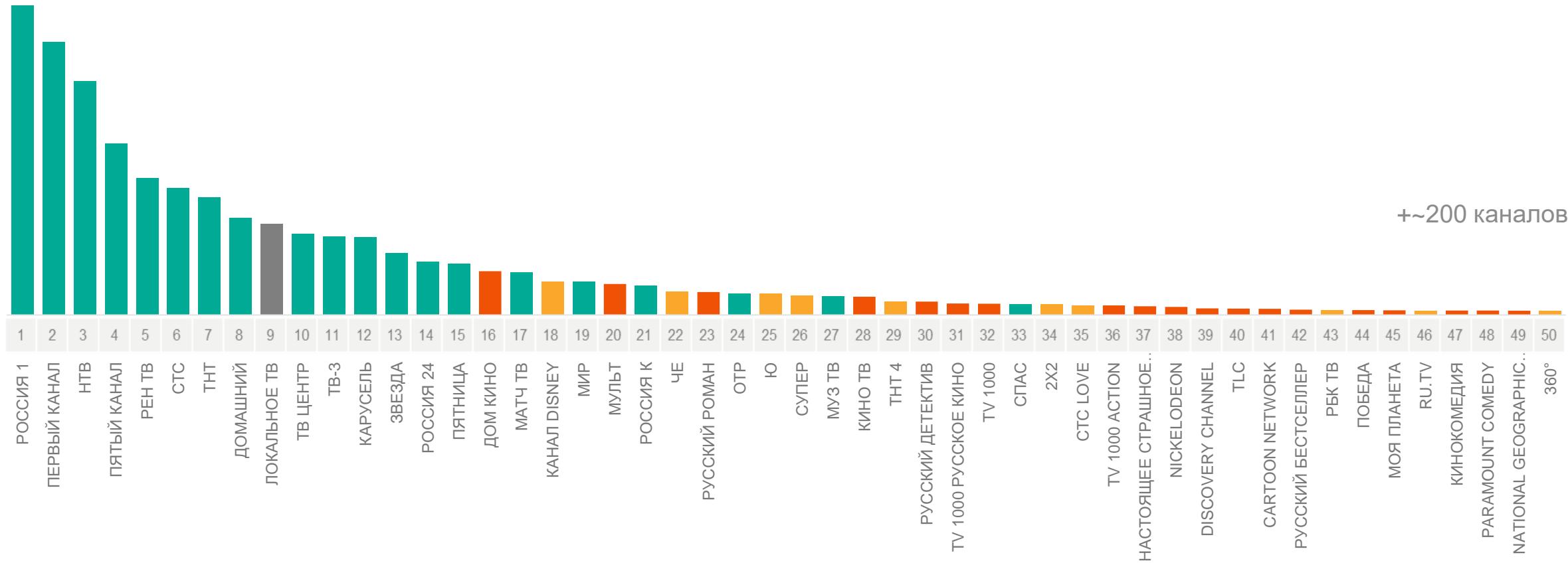
35-44

45-54

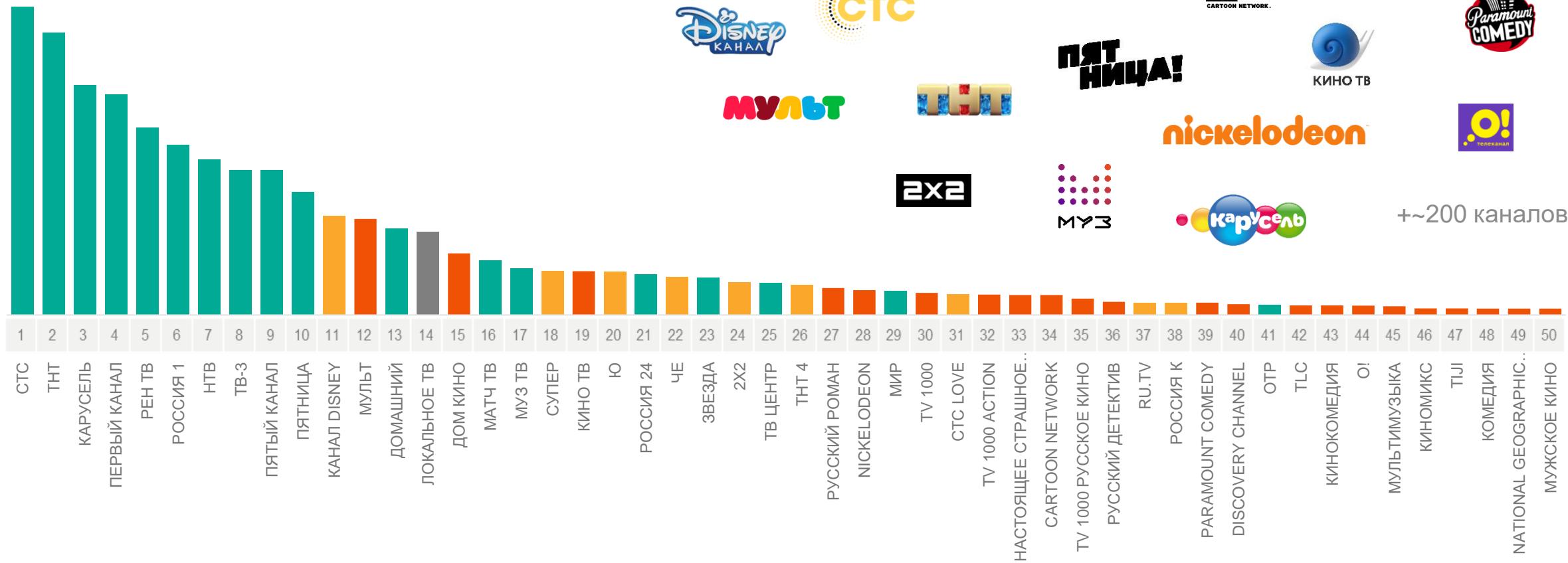
55-64

65+

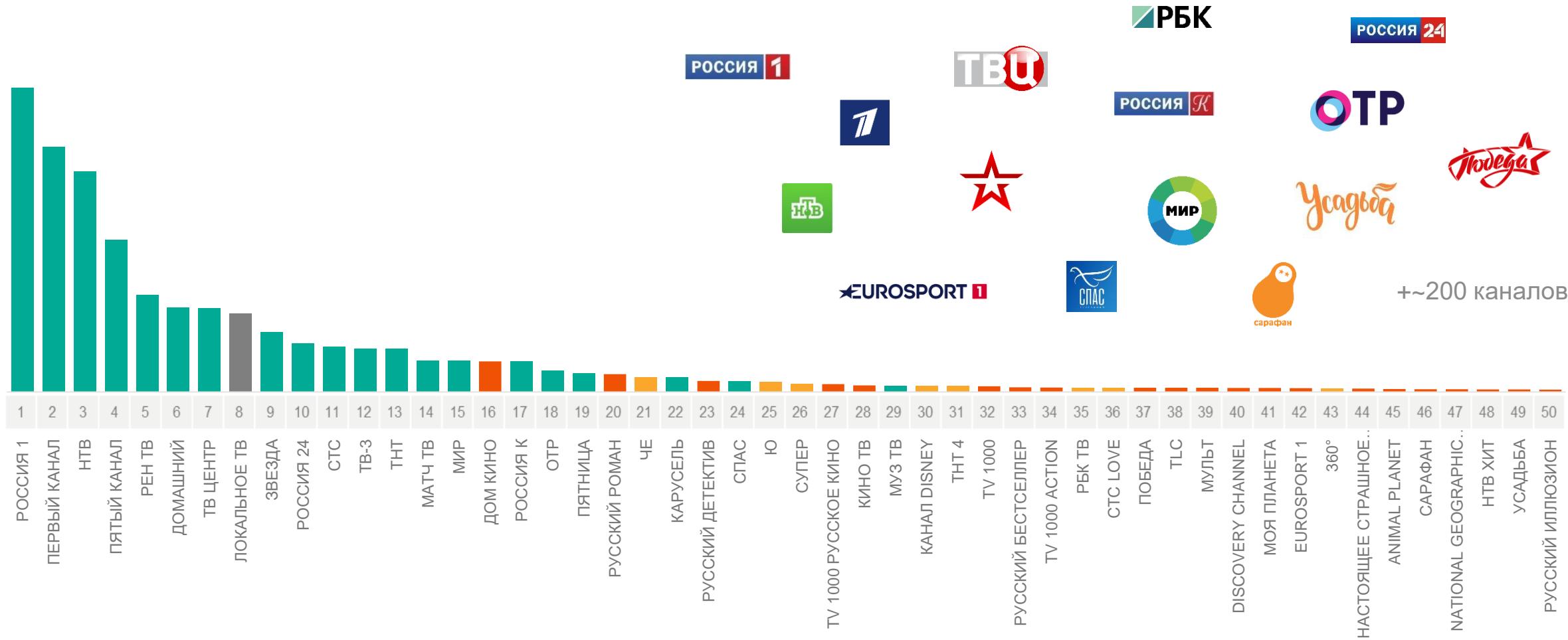
Топ-50 телеканалов по аудитории | население 4+



Топ-50 телеканалов по аудитории | население младше 45 лет



Топ-50 телеканалов по аудитории | население старше 45 лет



Жанровые предпочтения зрителей



Топ-20 ТВ-трансляций 2019 года

					Rtg%	Share
Новогоднее обращение Президента России Владимира Владимиорвича Путина	Первый канал	31.12.2019	23:55	Поздравление	15.3	35.3
Новогоднее обращение Президента России Владимиорвича Путина	Россия 1	31.12.2019	23:55	Поздравление	10.3	23.8
Военный парад, посвященный 74-й годовщине Победы в Великой Отечественной Войне 1941-1945 гг	Первый канал	09.05.2019	9:59	Репортаж, трансляция	9.5	37.7
T-34	Россия 1	09.05.2019	21:00	Кинофильм	9.4	35.0
Новогодняя ночь на Первом	Первый канал	31.12.2019	0:04	Смешанный концерт, шоу, цирк	9.0	26.0
Новости	Первый канал	09.05.2019	11:07	Ежедневные новости	8.2	35.4
Иван Васильевич меняет профессию	Первый канал	31.12.2019	20:57	Кинофильм	7.9	21.5
Движение вверх	Россия 1	23.02.2019	20:28	Кинофильм	7.3	22.8
Другие	Россия 1	31.01.2019	22:05	Телесериал	7.3	25.4
Пусть говорят	Первый канал	18.03.2019	19:53	Развлекательное ток-шоу	7.1	21.4
Новогодний парад Звезд	Россия 1	31.12.2019	22:55	Современная музыка, эстрадный концерт	6.9	18.4
Знахарь	Первый канал	03.10.2019	21:49	Телесериал	6.8	28.0
Несокрушимый	Первый канал	18.01.2019	21:33	Кинофильм	6.7	21.7
Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика	Первый канал	31.12.2019	19:36	Кинофильм	6.6	18.7
Вести. (20:00)	Россия 1	01.01.2019	20:00	Ежедневные новости	6.6	20.3
Голубой огонек на Шаболовке	Россия 1	31.12.2019	0:04	Смешанный концерт, шоу, цирк	6.5	24.8
Последний богатырь	Россия 1	01.01.2019	20:32	Кинофильм	6.4	19.5
Голос. Дети	Первый канал	15.02.2019	21:32	Игра-викторина, соревнование	6.3	21.1
Лед	Россия 1	08.03.2019	21:17	Кинофильм	6.3	21.6
Гадалка	Первый канал	11.02.2019	21:30	Телесериал	6.1	21.0



Mediascope, TV Index, Россия 100+, население 4+, 1 января 2019 года – 31 декабря 2019 года
 Топ уникальных трансляций, мин. длительность – 5 минут, при расчете топов хоккейные периоды были объединены
 CSTB.TELECOM&MEDIA | Анализ потребления ТВ и видеоконтента в 2019 году

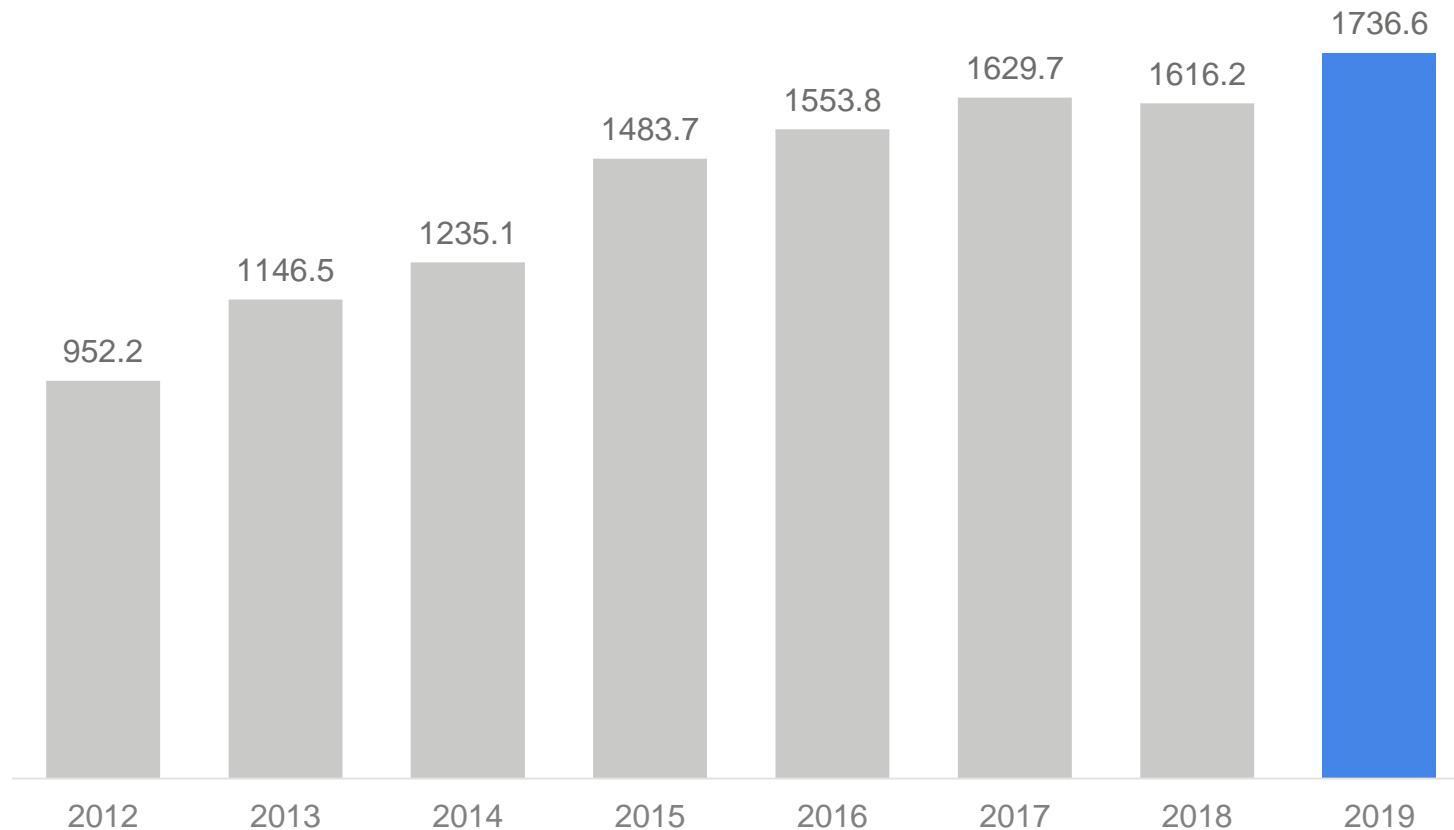
03

Тематическое ТВ



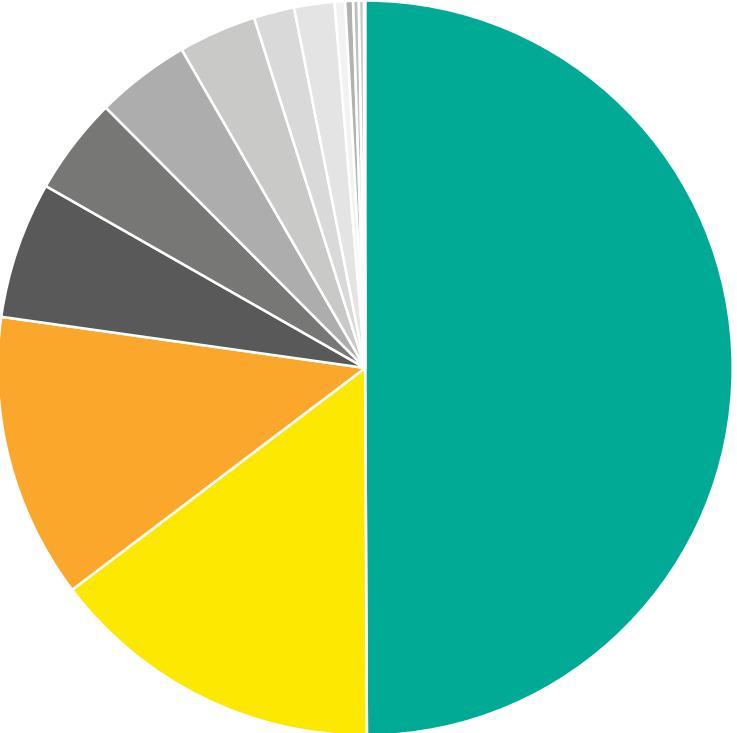


Динамика аудитории тематического ТВ



Mediascope TV Index Plus, Россия 100+, население 4+, полные сутки, с августа 2019 года с учетом дачного просмотра
Измеряется тематическое ТВ без учета каналов мультиплекса + Discovery channel, Дом кино, Мульт, Ru.TV
CSTB.TELECOM&MEDIA | Анализ потребления ТВ и видеоконтента в 2019 году

Жанровая структура тематического ТВ и наиболее популярные каналы по жанрам



Кино и сериалы
50%

Детские
15%

Познавательные
13%

ДОМ КИНО



1.7



КИНО ТВ

0.9



РУССКИЙ
ДЕТЕКТИВ

0.7



РУССКОЕ КИНО
TV 1000

0.5

МУЛЬТ



1.2

nickelodeon



CARTOON NETWORK

0.3



МУЛЬТ
“МУЗЫКА”

0.2

Discovery



МОЯ ПЛАНЕТА
телеканал

0.3

NATIONAL
GEOGRAPHIC
CHANNEL



0.2

Победа

Discovery

0.1

04

Не только на экранах ТВ





Big TV Rating

Данные о просмотре на десктопе (компьютеры, ноутбуки)

С января 2018 в коммерческой поставке

С ноября 2019 – калибровка под счетчик

- Рейтинги и охваты совместно с ТВ
- Мониторинг выходов событий
- 9 каналов (измеряем больше)
- Россия 100+, 12+

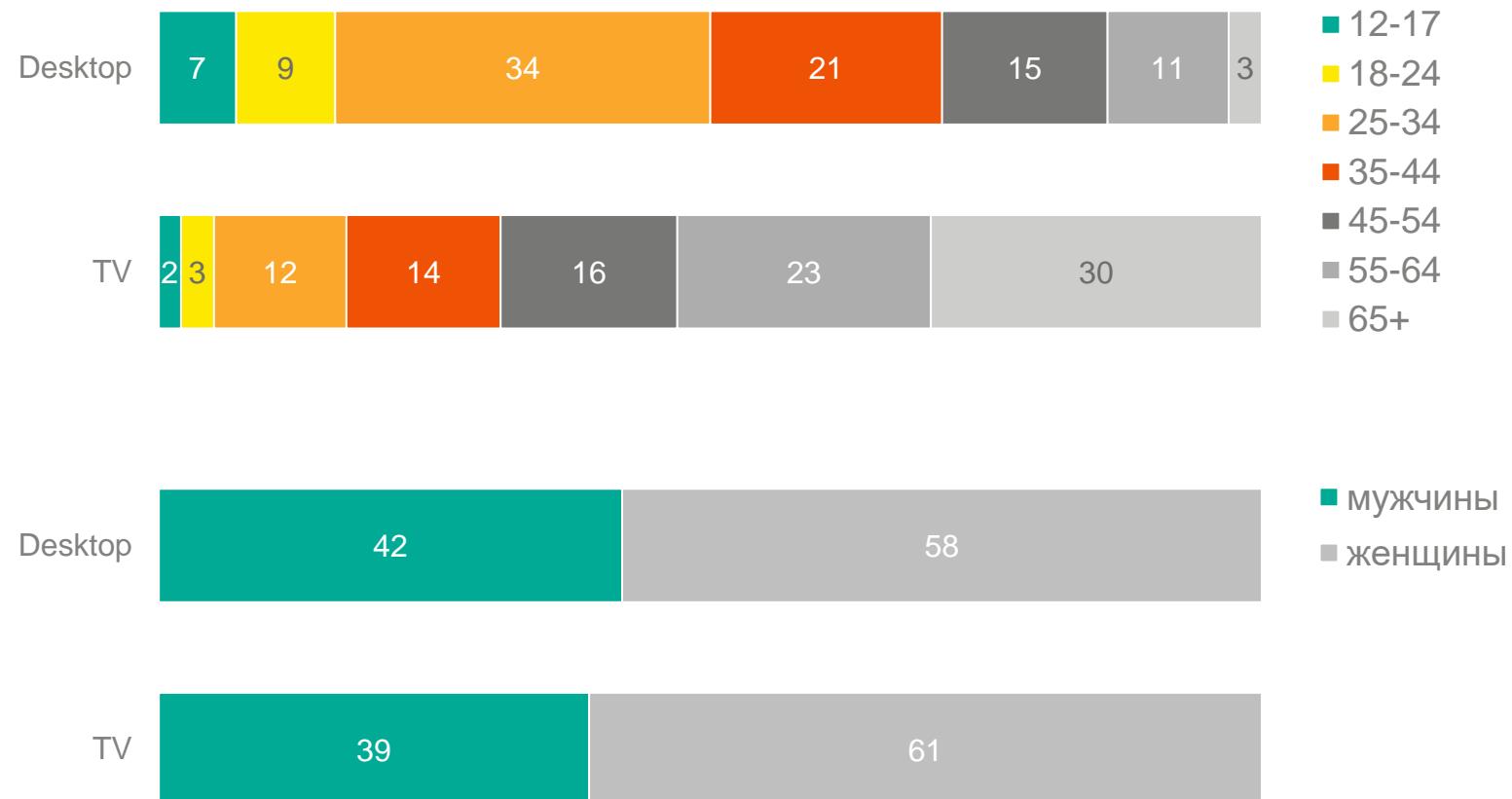
Данные о просмотре на мобайле (смартфоны, планшеты)

Поставка с сентября 2018

- Рейтинги каналов и программ
- На основании данных счетчиков
- 19 каналов-участников проекта
- Вся Россия, все население



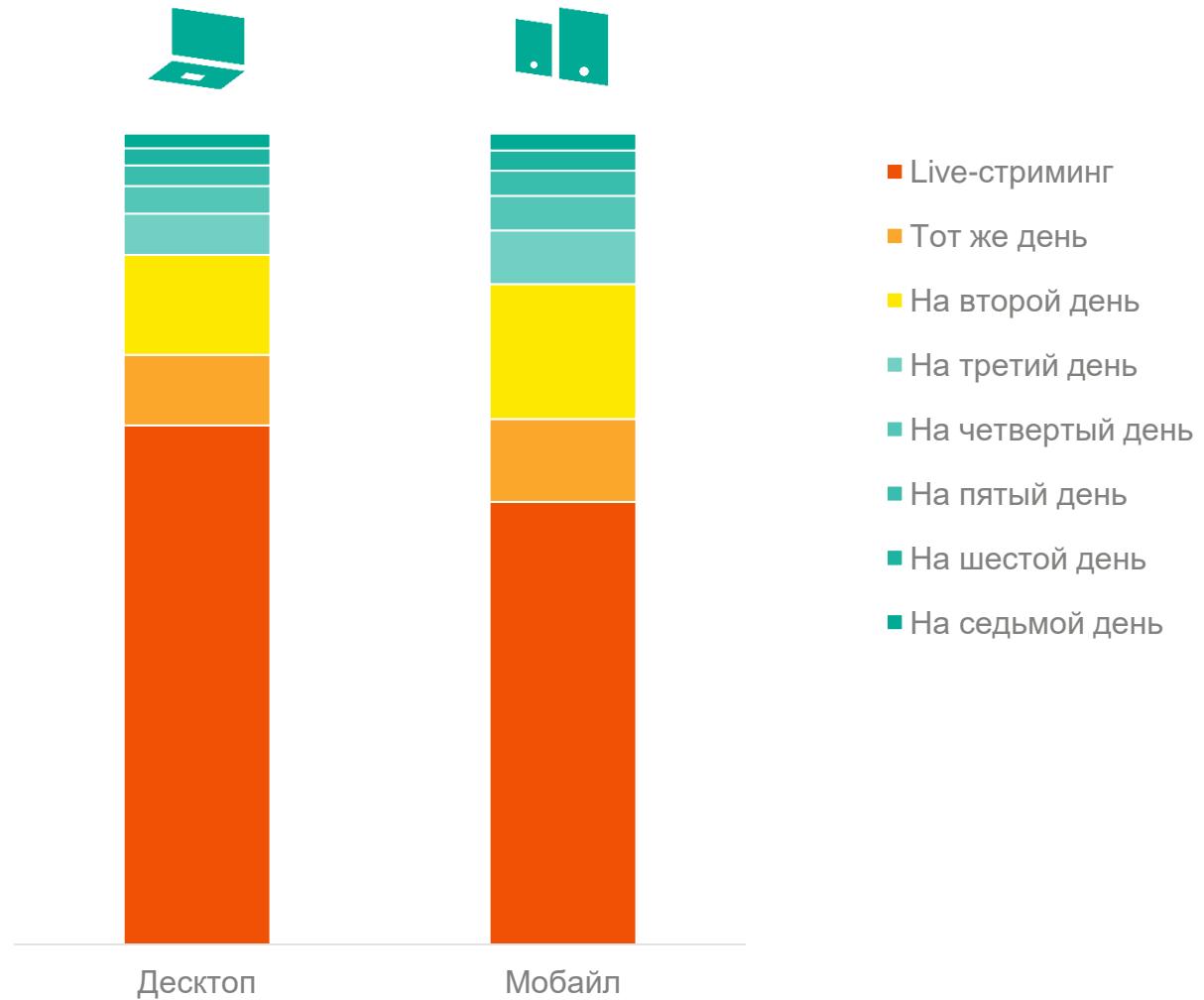
Структура аудитории на разных экранах



Mediascope, Россия 100+, 1 сентября 2019 года – 31 декабря 2019 года, Consolidated 7 days, %TgSat, данные по 19 каналам (2x2, Домашний, Звезда, Матч ТВ, НТВ, Первый канал, Пятница, Пятый канал, Рен ТВ, Россия 1, Россия 24, Россия К, СТС, СТС Love, Супер, ТВ-3, ТНТ, ТНТ4, Че).



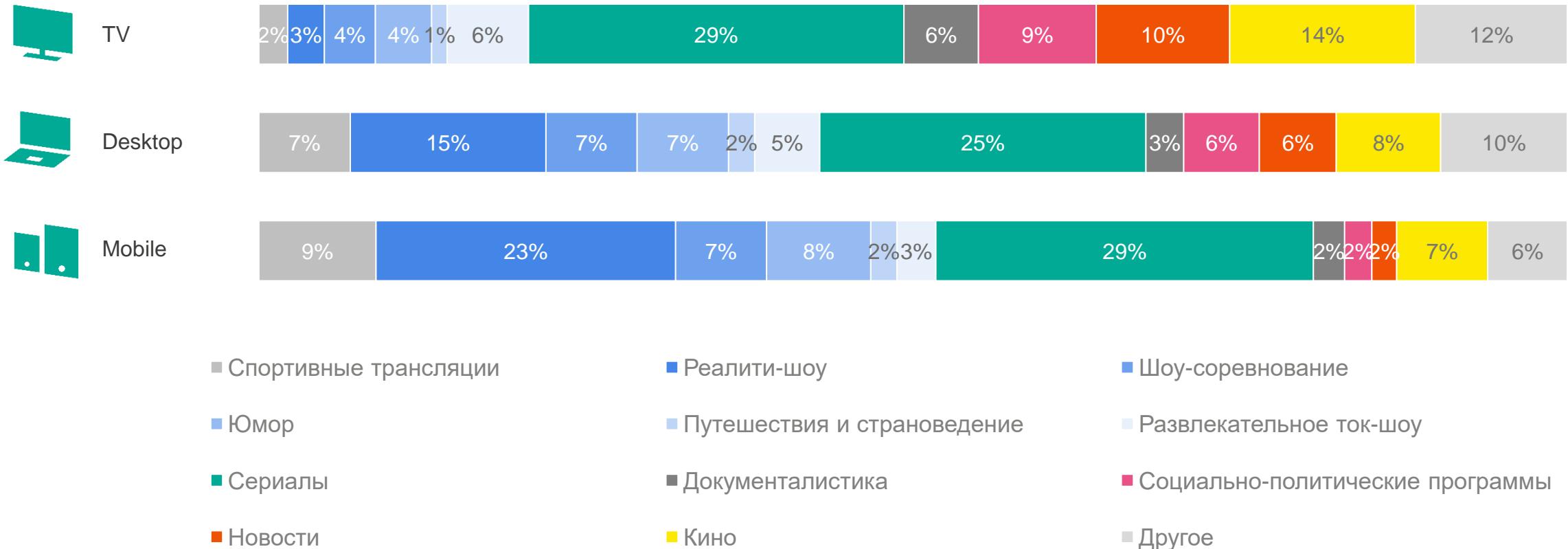
Структура просмотра на разных экранах



Mediascope, Census Rating, вся Россия, население 0+, 1 сентября 2019 года – 31 декабря 2019 года. Только тегированный контент. Данные по 21 каналу.

CSTB.TELECOM&MEDIA | Анализ потребления ТВ и видеоконтента в 2019 году

Жанровые предпочтения зрителей на разных экранах



Просмотр ТВ контента на всех экранах



Mediascope, 1 сентября 2019 - 31 декабря 2019, TV: TV Index, Россия 0+, население 0+. Desktop, Mobile: Census Rating, вся Россия, население 0+, consolidated 7 days. Только тегированный контент. Данные по 9 каналам.

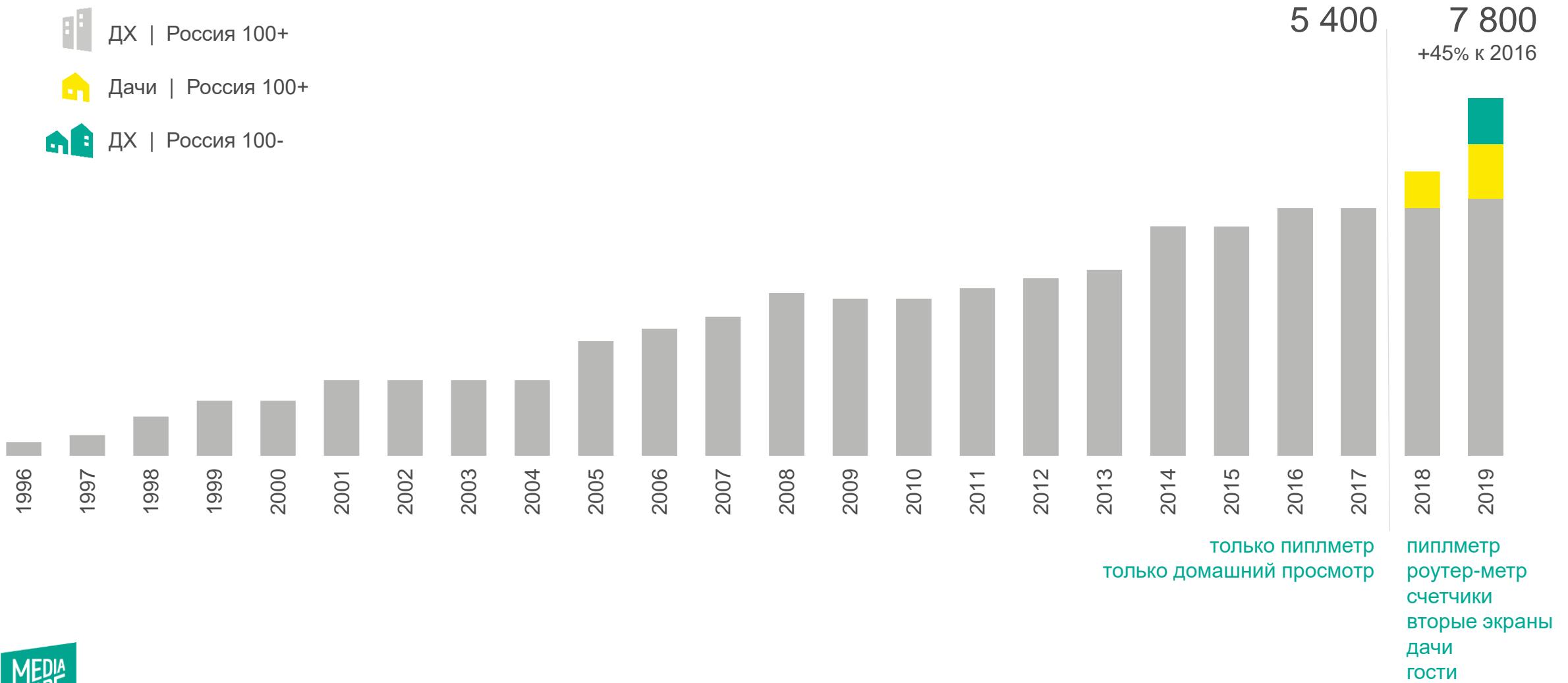
CSTB.TELECOM&MEDIA | Анализ потребления ТВ и видеоконтента в 2019 году

05

Измерения 2020

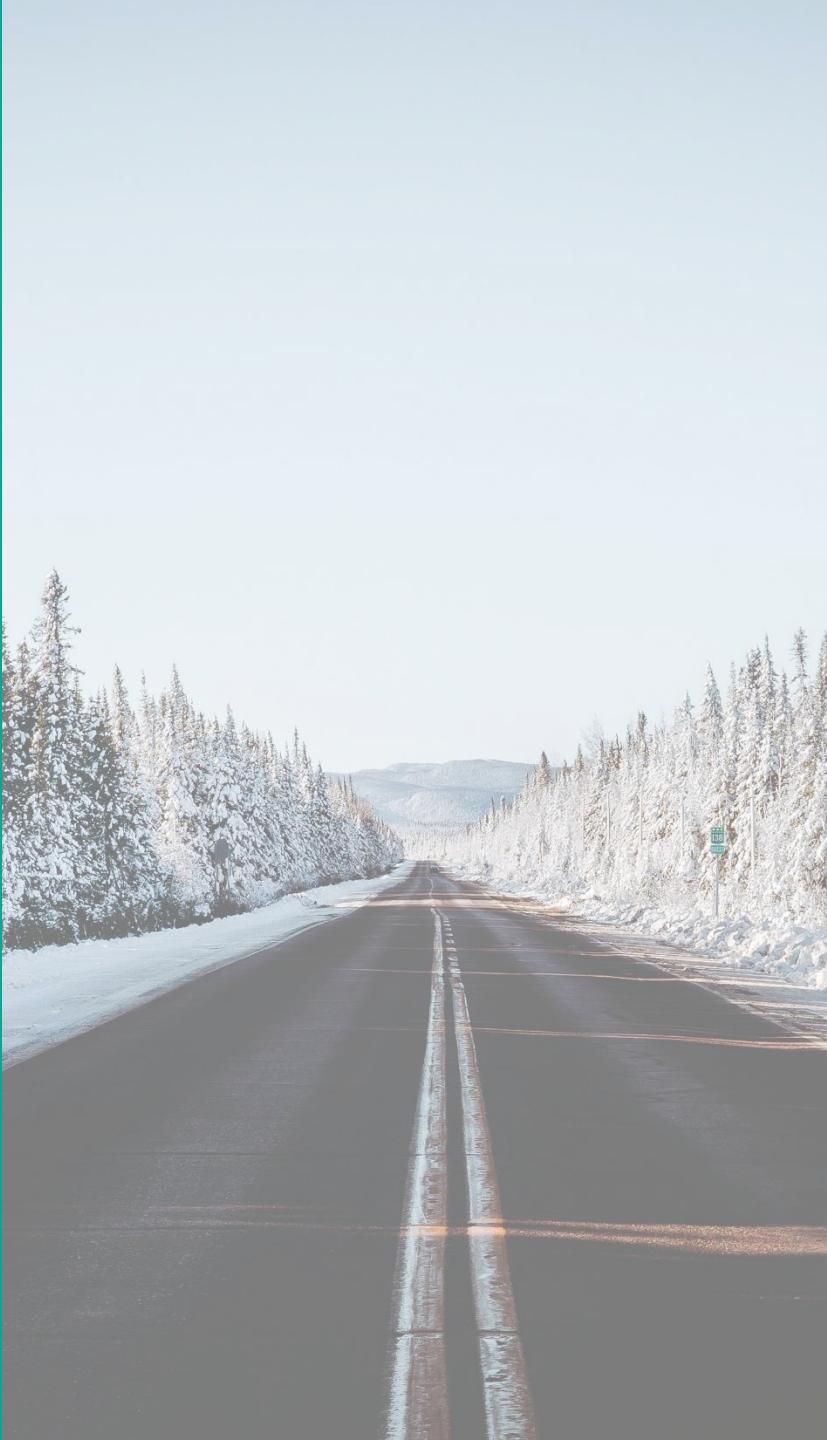


Развитие ТВ панели



ВСЯ
РОССИЯ

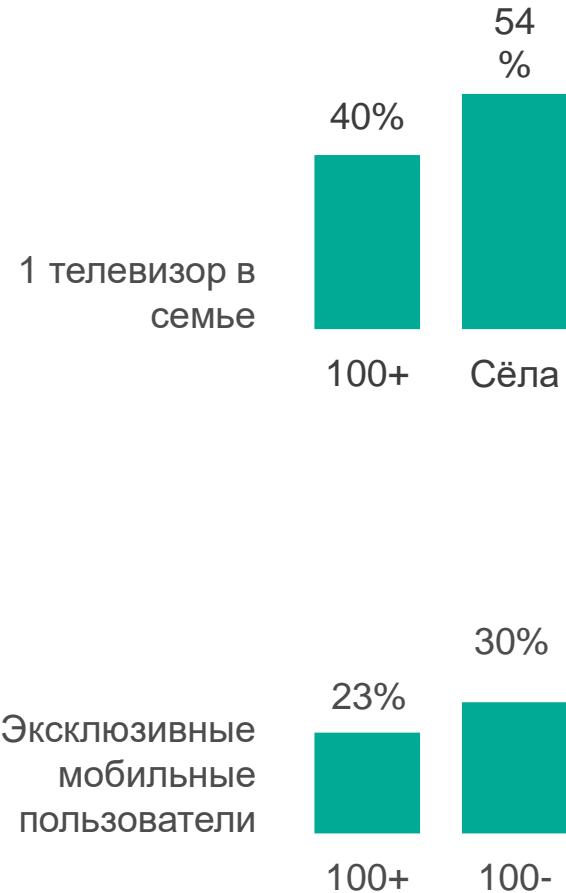
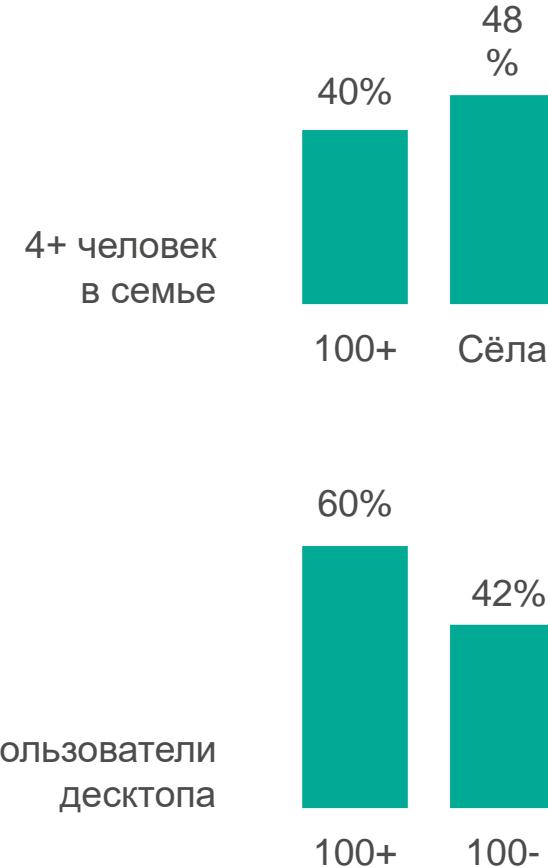
2019:
ТВ панель
в городах 100-
и селах



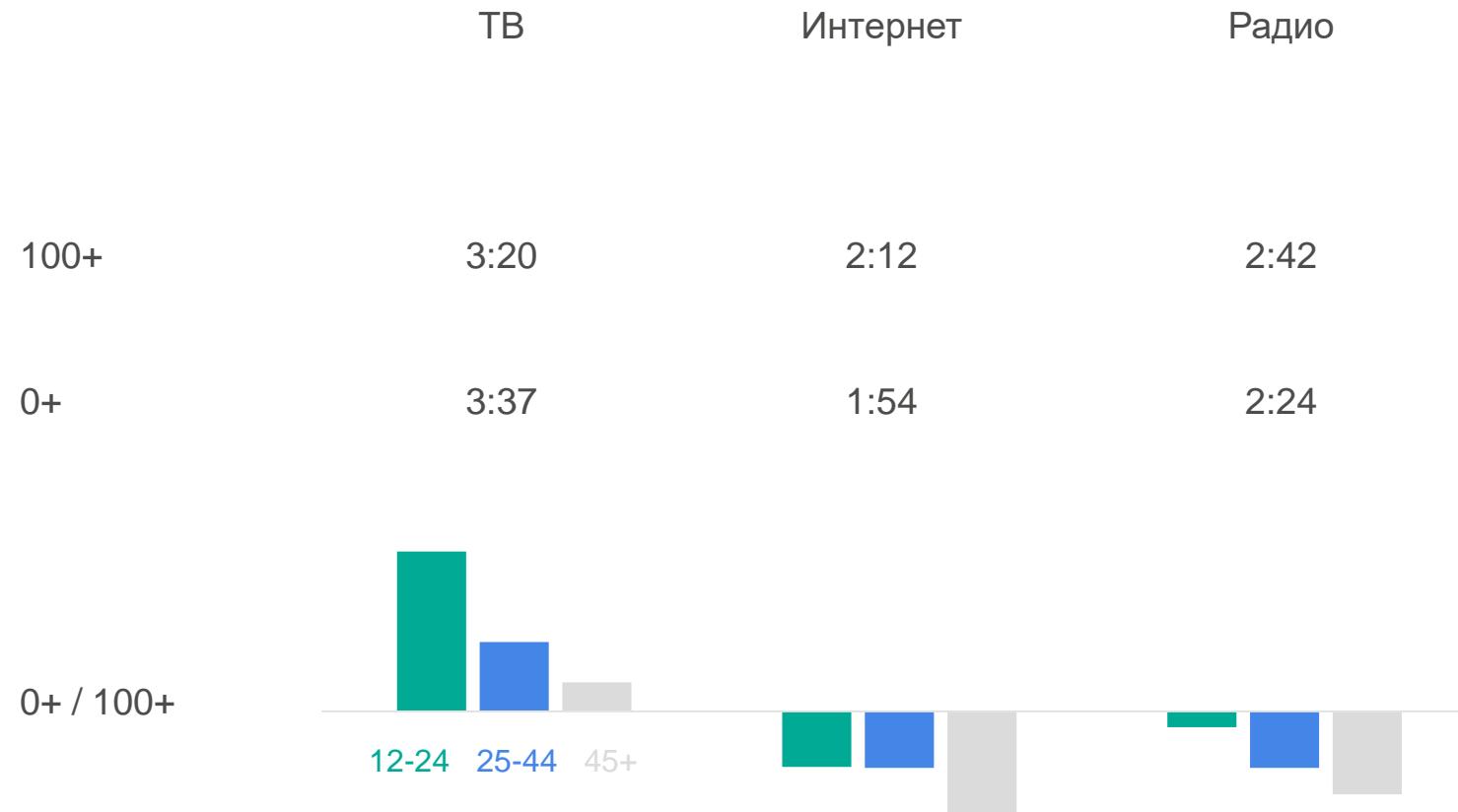
1 000
домохозяйств

~800
населенных
пунктов

Первые данные по всей России



Другое медиапотребление



CROSS-MEDIA
ИНСТРУМЕНТЫ ПРЕДМЕТ ВНЕШНИЕ ДАННЫЕ
ПЛАТФОРМА ЧЕЛОВЕК
УНИФИКАЦИЯ ПАНЕЛИ подходы
НОВЫЕ ПРОДУКТЫ РАСШИРЕНИЕ
ТЕХНОЛОГИИ ИНФРАСТРУКТУРА ^{BIG} DATA
СОЦИОЛОГИЯ SINGLE SOURCE

ИЗМЕРЕНИЯ
2020+



СПАСИБО!

