

**ЭВЕРЕСТ**  
СЕЙЛЗ-ХАУС

# МЕТОДИКА ПРОДАЖ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Кикина Олеся,  
директор департамента продаж спецпроектов  
и цифровых ресурсов ЭВЕРЕСТ



А ЕСТЬ ЛИ  
КРИЗИС?

## КАТЕГОРИИ СТОЛКНУЛИСЬ С РОСТОМ СПРОСА — ПОТРЕБНОСТЬ В КОММУНИКАЦИИ У НИХ КАК НИКОГДА ВЫСОКА



**DELIVERY CLUB:**

Рост продаж за январь-сентябрь 2020  
в 2.4 раза



**WILDBERRIES:**

Рост продаж за январь-сентябрь 2020  
в 2 раза



**OZON:**

Рост продаж за январь-июнь 2020  
в 2.5 раза



**МВИДЕО-ЭЛЬДОРАДО:**

Онлайн-продажи за январь-сентябрь 2020  
рост на 113%

**+44% ПРОГНОЗ РОСТА Е-СОМ В 2020 ГОДУ**

## САМЫЕ ДИНАМИЧНО РАСТУЩИЕ КАТЕГОРИИ В Е-СОМ В 1Н2020:

ДОСТАВКА ЕДЫ

**79%**

ТОВАРЫ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА

**74%**

КРАСОТА

**65%**

СПОРТ И ОТДЫХ

**53%**

ВИДЕОСЕРВИСЫ

**49%**

ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

**48%**

ТОВАРЫ  
ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

**35%**

ОНЛАЙН-  
ОБРАЗОВАНИЕ

**32%**

## КАТЕГОРИИ СТОЛКНУЛИСЬ С РОСТОМ СПРОСА - ПОТРЕБНОСТЬ В КОММУНИКАЦИИ У НИХ КАК НИКОГДА ВЫСОКА



### ТОВАРЫ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

- **+1.5 раза** вырос спрос на домашних животных на Avito (апрель-октябрь 2020)
- **+2.4%** — рост продаж кормов для животных в январе-августе 2020



### ГOTOBAYA EDA

- **+70%** — прогноз рынка готовых рационов питания
- **в 3 раза** вырастет рынок foodtech в 2020



### СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ

- **+409%** — спрос на товары для строительства на Ozon (апрель-май 2020)
- **+82%** — рост спроса на строительные материалы в августе-сентябре 2020



### ЭЛЕКТРОНИКА И БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

- **+16%** — рост рынка электроники и бытовой техники за 9 месяцев 2020
- **+14%** — рост продаж смартфонов на российском рынке за 9 месяцев 2020



### ОНЛАЙН-РАЗВЛЕЧЕНИЯ

- **+21%** — рост расходов россиян на видеоигры в 1H2020
- **+25%** — рост трат россиян в приложениях в 3Q2020



### НЕДВИЖИМОСТЬ

- **+28.4%** — рост объема выданных ипотечных кредитов за 9 месяцев 2020
- **+21%** — объем реализации недвижимости за 9 месяцев 2020

РЕКЛАМА НУЖНА  
+  
в любой  
ситуации!



### ● КРИЗИС 1920-1922

- увеличили рекламную активность
- объем продаж после кризиса +21% vs 1920

### ● КРИЗИС 1974-1975

- сохранили объем рекламы
- объем продаж в 1976-1977 в 2-2.5 раза выше, чем до кризиса

### ● КРИЗИС 1990-1991

- сохранили или увеличили объем рекламы
- объем продаж в 1995 году +58% vs 1990

### ● КРИЗИС 2008-2009

- увеличили долю голоса на 8% и больше
- годовой рост доли рынка выше в 4.5 раза

# РЕКЛАМА НУЖНА В ЛЮБОЙ СИТУАЦИИ

## МИР

### PIZZA HUT 1990-1991

- сохранил рекламные расходы в 1990-1991 году
- продажи выросли на 61%**

### RECKITT BENCKISER 2008-2009

- увеличил рекламные расходы +8% в 2009 году
- рост продаж +18%**

### P&G 2020

- в 2020 финансовом году рекламные расходы выросли **на 8.5%**
- органический **рост продаж +6%**

## РОССИЯ

### СБЕРБАНК

- в 2009 году расходы на рекламу **выросли на 78%**
- остаток вкладов физлиц за год **вырос на 21%**

### TOYOTA

- в 2014 году расходы на рекламу **выросли на 33%**
- продажи увеличились **на 6%, доля рынка — на 1.2 п.п.**

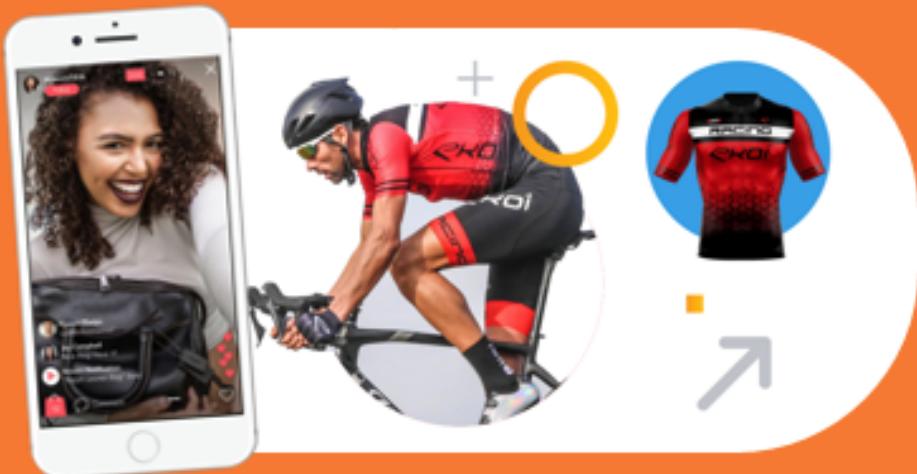
### ЛЕНТА

- в 1H2020 рекламные расходы **увеличились на 7%**
- выручка выросла на 8.9%**

# **СОКРАЩЕНИЕ CUSTOMER JOURNEY - НОВЫЙ ТРЕНД**

# НОВАЯ ЭРА «МАГАЗИНА НА ДИВАНЕ»

## ШОППИНГ-СТРИМЫ

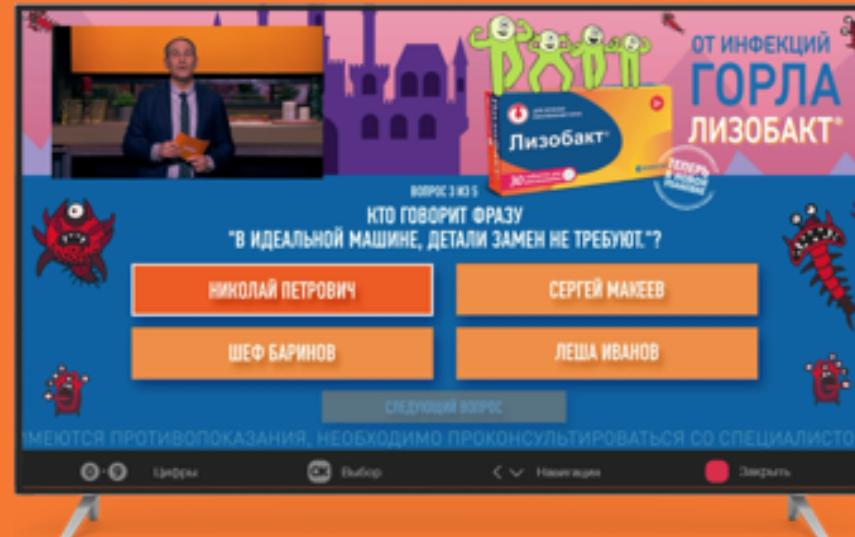


**БОЛЬШЕ 10 МЛН СТРИМОВ**  
было проведено в Китае в 1H2020

**В 2.6 РАЗ**  
прогноз роста индустрии  
в Китае 2020 (170 млрд \$)

**БОЛЬШЕ 125 МЛН РУБ**  
оборот продаж по результатам  
вышедших шоу Aliexpress LIVE  
в первый месяц

## ТЕЛЕВИДЕНИЕ



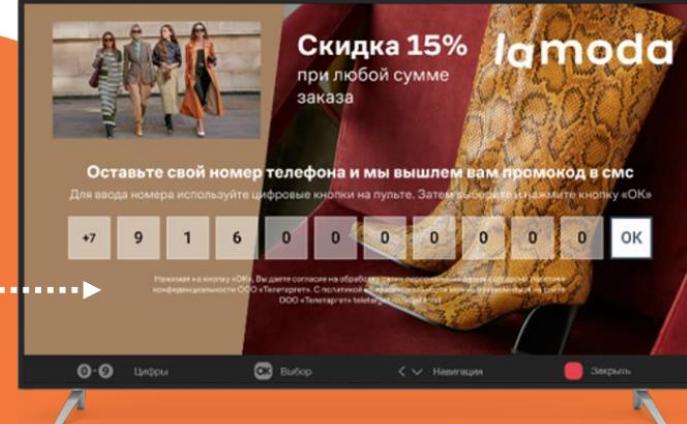
**НОВЫЕ ПРОДУКТЫ НРА:**  
**audio Watermarks QRTV**

**ПРОДУКТЫ ЭВЕРЕСТ:**  
**интерактивное ТВ**

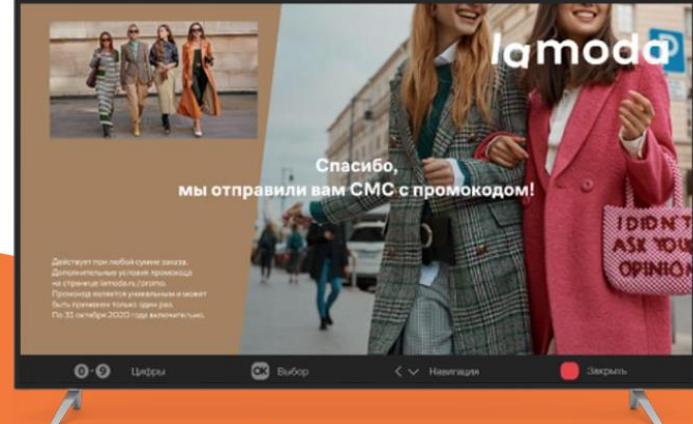
# КЕЙС lamoda



ИНФОРМЕР



ВИДЖЕТ



**350 587**  
ОХВАТ

**676 154**  
ПОКАЗОВ

**3,5%**  
CTR

**2 430**  
РАЗОСЛАННЫХ СМС  
С УНИКАЛЬНЫМ ПРОМОКОДОМ

**ЭВЕРЕСТ ОТВЕЧАЕТ  
НА ВЫЗОВЫ**

**ГИБКОСТЬ**

**ОПЕРАТИВНОСТЬ**

**КРЕАТИВНОСТЬ**



**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**



[everest-sales.ru](http://everest-sales.ru)



[facebook.com/everest.saleshouse](https://facebook.com/everest.saleshouse)