Asignatura: Lenguaje de marcas



Fecha: 08 de Noviembre de 2024

Nombre : Curso : DAV	W3 1 /	/ DAM3 1	I / ASI3 1
----------------------	--------	----------	------------

Se trata de diseñar un sitio web utilizando etiquetas HTML y propiedades de estilo CSS. Utilizando un editor (SUBLIME TEXT, VSC u otro) se crearán 4 archivos:

- index.html (6 puntos)
- cartelera.html (2 puntos)
- contacto.html (2 puntos)
- estilos.css (La puntuación de este fichero está ligada a las demás)

Al terminar, se creará un .RAR con tu nombre y con TODOS los archivos del examen. Se podrá consultar la web de w3schools y reutilizar VUESTRO código El resultado debería ser LO MAS PARECIDO al siguiente:

index.html



Las características del index.html son las siguientes:

- Head:
 - Todos los archivos linkeados tienen que estar bien definidos
 - El título se compone de tu nombre, tus apellidos y el grado en el que estás (DAW, DAM o ASI).

som orro stro

Asignatura: Lenguaje de marcas

Fecha: 08 de Noviembre de 2024

• Tiene que incluir un FAVICON.

Body:

- Fondo de color azul (blue).
- Crea una caja que incluya toda la página web con las siguientes características:
 - Tiene que ocupar el 90% del ancho.
 - Tiene que estar centrada.
 - Color de fondo: Amarillo (yellow).
 - Bordes marcados.

Cabecera:

- Color de fondo: Negro (black).
- Centrada en su caja contenedora.
- Caja izquierda:
 - Lista ordenada en la que tenéis que poner vuestro nombre y apellidos, el grado que cursáis y el nombre de la asignatura.
 - La letra tiene que ser de color blanco.
 - Tiene que tener el borde marcado con línea discontinua de color azul (blue).
- Caja central:
 - Tenéis que añadir la siguiente imagen:
 https://i.pinimg.com/736x/42/0f/48/420f48c1bf2c1d29b648bc0078929f94.jpg
- Caja derecha:
 - Lista ordenada en la que tenéis que poner la dirección del centro. Es la que sale en la imagen.
 - La letra tiene que ser de color blanco.
 - Tiene que tener el borde marcado con línea discontinua de color azul (blue).

Menú buscador:

- Una lista con los distintos elementos:
 - Cartelera → Al pulsar tiene que llevar al html de la cartelera.
 - Historia → Al pulsar tiene que llevar a google.
 - Contacto → Al pulsar tiene que llevar al html del formulario de contacto.
- La lista tiene que estar sin formato y al pasar el ratón sobre cualquiera de las opciones tiene que ponerse el color de texto amarillo.

1ª Evaluación Examen: HTML + CSS

som orro stro

Asignatura: Lenguaje de marcas

• Cartelera:

Fecha: 08 de Noviembre de 2024

- La inicia un título subrayado con color amarillo y color de fondo azul. Tiene que ocupar el 90% del div principal.
- Cada imagen tiene que cumplir los siguientes requisitos:
 - Tener el mismo margen entre ellas y los márgenes (igual os interesa usar algo de flexbox).
 - Que todas las imagenes tengan el mismo tamaño.
 - Al pasar el ratón sobre la imagen tiene que aparecer el título de la película.
 - Si por un casual no encuentra la imagen tenéis que poner "Imagen no encontrada".
 - Las URLs de las imagenes son las siguentes:
 - Cinema Paradiso: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?
 q=tbn:ANd9GcSTn5MIrsRXIpddtRU_WMeXhvVMRJjH6hfR2Q&s
 - Centauros del Desierto: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?getbn:ANd9GcQYc9TMqYOCg66-5jW_rjiXKZziUKOG7oDMQ&s
 - Ay Carmela: https://www.premiosgoya.com/wp-content/uploads/2015/12/Ay-Carmela.-Cartel-320x457.jpg
 - El hombre de la tierra: https://pics.filmaffinity.com/The Man from Earth-512181758-large.jpg

• Tarifas:

- La tabla de tarifas tiene que cumplir los siguientes requisitos:
 - Cabecera:
 - El texto tiene que estar en negrita, subrayada, itálica y centrado.
 - El color del fondo es coral (coral).
 - Datos:
 - El color de fondo tiene que estar en un coral claro (lightcoral)



Fecha: 08 de Noviembre de 2024

cartelera.html



Las características de este html son las siguientes:

- Head, Body y cabecera: Tienen que tener las mismas características que tiene en el index.html
- Menú buscador:

1ª Evaluación Examen: HTML + CSS

SOM Orro stro

Asignatura: Lenguaje de marcas

Fecha: 08 de Noviembre de 2024

- Una lista con los distintos elementos:
 - Página principal → Al pulsar tiene que llevar al html de inicio (index.html).
 - Historia → Al pulsar tiene que llevar a google.
 - Contacto → Al pulsar tiene que llevar al html del formulario de contacto.
- La lista tiene que estar sin formato y al pasar el ratón sobre cualquiera de las opciones tiene que ponerse el color de texto amarillo.
- El título se compone de tu nombre, tus apellidos y el grado en el que estás (DAW, DAM o ASI).

Cartelera completa:

- La cartelera completa empieza con un título subrayado con color amarillo (yellow) y fondo azul (blue). Este título también tiene que coger el 90% del ancho del div en el que está y estar centrado en este.
- La tabla de la cartelera tiene distintos campos que podéis ver en la imagen de arriba y las siguientes peculiaridades:
 - Las cabeceras tienen que estar en negrita, subrayadas y centradas.
 - Todos los datos tienen un pequeño margen a la izquierda para que estos no estén pegados al borde del cuadrado.
 - Dentro de la columna de horarios hay otra tabla con los días y las horas que se ponen las películas, estas últimas se ordenan mediante una lista desordenada.
 - Respecto a los colores hay que usar los mismos que usamos en la tabla del index.html.

contacto.html

Asignatura: Lenguaje de marcas



Fecha: 08 de Noviembre de 2024



El contacto.html cumple con las siguientes características:

- Head, Body y cabecera: Tienen que tener las mismas características que tiene en el index.html
- Menú buscador:
 - Una lista con los distintos elementos:
 - Página principal → Al pulsar tiene que llevar al html de inicio (index.html).
 - Historia → Al pulsar tiene que llevar a google.
 - Cartelera → Al pulsar tiene que llevar al html de la cartelera.
 - La lista tiene que estar sin formato y al pasar el ratón sobre cualquiera de las opciones tiene que ponerse el color de texto amarillo.
 - El título se compone de tu nombre, tus apellidos y el grado en el que estás (DAW, DAM o ASI).
- Formulario de contacto:



Asignatura: Lenguaje de marcas

Fecha: 08 de Noviembre de 2024

• El formulario de contacto inicia con un título subrayado con letras amarillas (yellow) y fondo azul (blue).

- En el formulario hay que pedir lo siguiente:
 - Nombre: Texto simple donde se pide el nombre y apellidos de la persona que se quiere poner en contacto. Tiene que ser un campo obligatorio.
 - Email: En este campo vamos a tener que pedir un email y comprobar que lo que ha metido es verdaderamente un email.
 - Pregunta de si vive en el municipio: Dos botones donde tiene que indicar si es parte del municipio O no.
 - Pregunta de qué película ha visto: Botones en los que el usuario tiene que indicar qué película ha visto. Puede haber visto más de una.
 - Asunto: Campo en el que se va a pedir el asunto del mensaje, si te fijas es más largo que un input normal.
 - Mensaje: Campo en el que va a pedir el propio mensaje que se quiere enviar al cine. Si te fijas es más largo y ancho que un input normal.
 - Botón de enviar mensaje: Para acabar hay que añadir un botón para enviar el formulario (recuerda que no hay que procesar los datos), este tiene que estar centrado.