

FranqWare	
Vision	Date: 29/01/24

FranqWare Visión

1. Introducción

2. Posicionamiento

2.1 Declaración del problema

El problema de	La falta de eficiencia y optimización en la gestión de los negocios de franquicias del sector de mobiliario del hogar. La actual ausencia de una plataforma digital integral dificulta la coordinación y control centralizado.
Afecta	Afecta tanto a los franquiciadores como a los franquiciados.

El impacto del cual es	La ausencia de una plataforma digital integral y la consiguiente gestión ineficiente tienen un impacto significativo en diversos aspectos clave del negocio de franquicias en el sector de mobiliario del hogar. Estos impactos se manifiestan en términos de tiempo, recursos, oportunidades de crecimiento y la salud general de la empresa.
------------------------	--

Una solución exitosa sería	Una solución exitosa sería diseñar e implementar una plataforma digital integral que cubra las necesidades específicas de este sector. Como el desarrollo de plataforma, la coordinación y control centralizado y herramientas de gestión de inventarios y ventas, entre otros.
----------------------------	---

2.2 Declaración de Posicionamiento del Producto

Para	franquiciadores en el sector de mobiliario del hogar.
Los cuales	buscan optimizar la gestión y mejorar la formación y ayuda proporcionada a los franquiciados.
El “FranqWare”	“FranqWare” será una solución integral de software.

FranqWare	
Vision	Date: 29/01/24

El cual	mejorará significativamente la eficiencia operativa, la rentabilidad y la experiencia global en la industria del mobiliario del hogar.
A diferencia de	las alternativas competitivas existentes que carecen de una integración completa y especialización en las necesidades específicas del sector de mobiliario del hogar.
Nuestro producto	proporcionará una plataforma digital robusta que abarca la gestión del negocio, control, formación y asistencia a los franquiciados, diferenciándose por su enfoque personalizado y adaptado a las complejidades de la industria del mobiliario del hogar.

3. Descripciones de los interesados

3.1 Resumen de los interesados

Nombre	Descripción	Responsabilidades
Franquiciador	El franquiciador es el dueño de la franquicia "SCHMIDT cocinas".	<p>Garantizar que el sistema cumpla con los requisitos de las operaciones comerciales del franquiciador.</p> <p>Aprobar el alcance y la dirección general del proyecto.</p> <p>Garantizar que el sistema respalde la gestión y el control eficaces de las operaciones de franquicia.</p> <p>Seguimiento del rendimiento del sistema y del valor añadido al negocio del franquiciador.</p> <p>Asegurar que el sistema se alinee con la marca y los estándares del franquiciador.</p>
Franquiciado	El franquiciado es la persona física o jurídica que opera una tienda de mobiliario del hogar bajo la marca del franquiciador.	<p>Utilizar el sistema para las actividades diarias de gestión de tiendas, como pedir suministros, gestionar el inventario y programar el personal.</p> <p>Participar en la capacitación del sistema y brindar retroalimentación para mejorar.</p>

FranqWare	
Vision	Date: 29/01/24

Cientes	Los clientes son los individuos que visitan la tienda del franquiciado para comprar productos.	<p>Adherirse a los lineamientos y estándares operativos del franquiciador.</p> <p>Buscar apoyo y orientación del sistema para maximizar la eficiencia operativa y la rentabilidad.</p> <p>Esperar una experiencia positiva facilitada por el sistema, como un servicio eficiente, pedidos precisos y un ambiente agradable.</p> <p>Proporcionar comentarios sobre su experiencia y cualquier área de mejora.</p> <p>Influir en el éxito del negocio del franquiciado por su satisfacción y fidelidad.</p>
Administradores del sistema	Son los responsables de mantener y manejar el Sistema de software.	<p>Garantizar la disponibilidad, el rendimiento y la seguridad del sistema.</p> <p>Administrar cuentas de usuario y permisos.</p> <p>Realización de copias de seguridad periódicas y actualizaciones del sistema.</p> <p>Resolver problemas técnicos y brindar soporte a franquiciados y otros usuarios.</p>

3.2 Entorno de usuario

El entorno de trabajo de los usuarios objetivo, que son los franquiciadores y su personal en el sector de mobiliario del hogar, puede variar en tamaño y complejidad. Aquí hay detalles sobre su entorno de trabajo:

- **Número de Personas:**
 - El número de personas involucradas en completar tareas puede variar según el tamaño de la tienda y su personal, desde unos pocos empleados en establecimientos más pequeños hasta un equipo más grande en tiendas más grandes.
 - Este número puede cambiar a medida que el negocio de la franquicia crece o experimenta fluctuaciones en la contratación de personal.
- **Ciclo de Tarea y Asignación de Tiempo:**
 - El ciclo de tarea en una tienda de mobiliario del hogar involucra diversas actividades, como gestionar pedidos, controlar inventarios, realizar ventas y brindar asesoramiento a los clientes.

FranqWare	
Vision	Date: 29/01/24

- El tiempo dedicado a cada actividad puede variar e incluir interacciones con clientes, gestión de inventarios, procesos de venta y atención al cliente, entre otros.
- La duración del ciclo de tarea puede influirse por factores como el tamaño de la tienda y la complejidad de los procesos.
- **Restricciones Ambientales:**
 - El entorno de trabajo en una tienda de mobiliario del hogar puede variar desde espacios interiores hasta áreas al aire libre, dependiendo del establecimiento.
 - Algunas restricciones ambientales particulares pueden incluir un ritmo acelerado y dinámico, niveles de ruido, limitaciones de espacio en áreas de exhibición y la necesidad de movilidad dentro del local.
- **Plataformas del Sistema:**
 - Las plataformas de sistema actualmente en uso pueden comprender desde computadoras de escritorio hasta sistemas de punto de venta (POS) y dispositivos móviles como tabletas o smartphones.
 - Las plataformas futuras pueden incluir soluciones basadas en la nube, aplicaciones móviles e integración con tecnologías emergentes específicas para el sector de mobiliario del hogar.
- **Otras Aplicaciones:**
 - Los franquiciadores y su personal pueden utilizar diversas aplicaciones para respaldar las operaciones, como sistemas POS, software de gestión de inventarios y herramientas de programación de empleados.
 - El nuevo sistema de software debería diseñarse para integrarse de manera fluida con estas aplicaciones existentes, optimizando las operaciones y evitando la duplicación de datos.

FranqWare	
Vision	Date: 29/01/24

4. Descripción del producto

4.1 Necesidades y características

Necesidad	Prioridad	Características	Lanzamiento planificado
<p>Capacidad de realizar pedidos en línea</p> <p>Los franquiciados necesitan la capacidad de ofrecer pedidos en línea a los clientes para que puedan realizar pedidos de mobiliario de manera conveniente y eficiente.</p>	Alto	El sistema debe proporcionar una interfaz de pedidos en línea fácil de usar para que los clientes exploren menús, personalicen pedidos y realicen pagos seguros. Esta característica mejorará la satisfacción del cliente y aumentará las oportunidades de ingresos para los franquiciados.	Lanzamiento Inicial
<p>La gestión del inventario</p> <p>Los franquiciados requieren una gestión de inventario eficaz para realizar un seguimiento de niveles de existencias, agilizar las adquisiciones y evitar desabastecimientos o desperdicios</p>	Medio	El sistema debe incluir inventario, funcionalidad de gestión, que permite a los franquiciados monitorear los niveles de existencias, configurar puntos de reabastecimiento automatizados, generar informes sobre el uso de existencias e integrarse con proveedores para procesos de adquisición optimizados.	Lanzamiento Inicial
<p>Recursos de capacitación y soporte</p> <p>Los franquiciados requieren acceso a materiales de capacitación integrales y recursos de soporte para garantizar operaciones consistentes y una gestión exitosa de sus tiendas.</p>	Medio	El sistema debe ofrecer un módulo de capacitación y soporte dedicado que brinde a los franquiciados acceso a materiales de capacitación, pautas operativas, mejores prácticas y una plataforma para la comunicación interactiva y la colaboración con otros franquiciados y personal de soporte.	Lanzamiento Inicial
<p>Informes y Análisis</p> <p>Los franquiciados y el franquiciante necesitan capacidades sólidas de análisis e informes para obtener información sobre métricas clave de rendimiento y tomar decisiones comerciales informadas.</p>	Alto	El sistema debe proporcionar funciones completas de informes y análisis, que permitan a los franquiciados y al franquiciador generar informes personalizados sobre ventas, inventario, costos laborales, comentarios de los clientes y otras métricas relevantes. Estos conocimientos ayudarán a identificar tendencias, optimizar las operaciones e impulsar el crecimiento empresarial.	Lanzamiento Inicial

FranqWare	
Vision	Date: 29/01/24

5. Other Product Requirements

Requirement	Priority	Planned Release
<p>Estándares, hardware y requisitos de plataforma:</p> <p>Cumplimiento de los estándares de la industria para la seguridad y privacidad de los datos, como el GDPR.</p> <p>Compatibilidad con dispositivos de hardware de uso común, incluidas computadoras de escritorio, portátiles, tabletas y teléfonos inteligentes.</p> <p>Soporte para sistemas operativos populares, como Windows, macOS, iOS y Android.</p>	Alto	Lanzamiento Inicial
<p>Requisitos de desempeño:</p> <p>Tiempos de respuesta eficientes para las interacciones de los usuarios, como navegación por menús, realización de pedidos y procesamiento de pagos.</p> <p>Escalabilidad para manejar cargas de usuarios y volúmenes de datos cada vez mayores a medida que se expande la red de franquicias.</p>	Alto	Lanzamiento Inicial
<p>Requisitos medioambientales:</p> <p>El software debe estar diseñado para funcionar en diversos entornos de red, incluidas conexiones cableadas e inalámbricas.</p> <p>Compatibilidad con navegadores web comunes y sus respectivas versiones.</p>	Medio	Lanzamiento Inicial
<p>Rangos de calidad:</p> <p>Rendimiento: el sistema debe proporcionar interacciones rápidas y receptivas para garantizar una experiencia de usuario fluida.</p> <p>Robustez: el sistema debe ser resistente a los errores y manejar entradas o condiciones inesperadas con elegancia.</p> <p>Tolerancia a fallos: el sistema debe contar con mecanismos para recuperarse de fallos y minimizar el tiempo de inactividad.</p> <p>Usabilidad: la interfaz de usuario debe ser intuitiva, fácil de usar y accesible para usuarios con distintos niveles de experiencia técnica.</p>	Alto	Lanzamiento Inicial
<p>Restricciones, supuestos y dependencias de diseño:</p> <p>Supuesto: Disponibilidad de conectividad a Internet estable en las ubicaciones de las franquicias.</p> <p>Supuesto: Soporte y disponibilidad continuos de API o integraciones de terceros utilizadas en el sistema.</p>	Medio	Lanzamiento Inicial
<p>Requisitos de documentación:</p> <p>Manuales de usuario y recursos de ayuda en línea que explican la funcionalidad y el uso del sistema.</p> <p>Guías de instalación con instrucciones claras para la instalación y configuración del sistema.</p> <p>Requisitos de embalaje y etiquetado para garantizar la coherencia de la marca y el cumplimiento de las normas legales.</p>	Medio	Lanzamiento Inicial