

FranqWare	Version: <1.0>
Glosario	Date: 03/02/24

Glosario

1. Introducción

La digitalización de los negocios de franquiciadores en el sector de restaurantes italianos es un proyecto de Ingeniería del Software que busca transformar la gestión de los negocios de restauración y mejorar el apoyo brindado a los franquiciados a través de soluciones tecnológicas. La presente documentación tiene como objetivo principal definir y explicar la terminología específica utilizada en el dominio del problema, proporcionando una guía clara sobre los términos que pueden ser desconocidos para el lector de las descripciones de casos de uso u otros documentos del proyecto. Esta documentación se guardará en un archivo llamado Glosario.

1.1 Propósito

El propósito de este Glosario es definir y explicar la terminología utilizada en el proyecto de digitalización de negocios de franquiciadores en el sector de restaurantes italianos. Esto incluye términos relacionados con la gestión de negocios de restauración, control, formación y apoyo a los franquiciados.

1.2 Alcance

Este Glosario está asociado con el proyecto de digitalización de negocios de franquiciadores en el sector de restaurantes italianos. Su alcance abarca todos los términos y conceptos relevantes para este proyecto, así como cualquier otro elemento que pueda ser afectado o influenciado por este documento.

1.3 Referencias

- Documento de especificación del sistema de Ingeniería del Software para la digitalización de negocios de franquiciadores en el sector de restaurantes italianos (Versión X.X).
- Metodología OpenUP (Organización de Publicación, Fecha).

1.4 Resumen

Este Glosario contiene definiciones y explicaciones de la terminología utilizada en el proyecto de digitalización de negocios de franquiciadores en el sector de restaurantes italianos. Está organizado de manera que facilite la comprensión y el acceso a los términos definidos, ya sea por orden alfabético u otro criterio relevante.

FranqWare	Version: <1.0>
Glosario	Date: 03/02/24

2. Definiciones

2.1 Franquiciador

La entidad que otorga la licencia de franquicia para operar una tienda de mobiliario del hogar bajo su marca y concepto de negocio.

2.2 Franquiciado

El individuo o empresa que adquiere la licencia de franquicia para operar una tienda de mobiliario del hogar bajo la marca y concepto de negocio del franquiciador.

2.3 Gestión de Negocios de Mobiliario del Hogar:

El conjunto de procesos y prácticas utilizadas para administrar y operar una tienda de mobiliario del hogar, incluyendo la gestión de inventario, atención al cliente y ventas.

2.4 Digitalización:

La transformación de los procesos y operaciones tradicionales de una tienda de mobiliario del hogar en formatos digitales utilizando tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

2.5 Apoyo a Franquiciados:

Las actividades y recursos proporcionados por el franquiciador para ayudar y respaldar a los franquiciados en la gestión y operación de sus tiendas de mobiliario del hogar. Esto puede incluir capacitación, asesoramiento empresarial, soporte técnico y marketing.

2.6 Plataforma de Gestión de Franquicias:

Un sistema informático diseñado para facilitar la gestión integral de las franquicias del sector de mobiliario del hogar. Esto puede incluir funciones como seguimiento de ventas, gestión de inventario, análisis de datos y generación de informes.

2.7 Interfaz de Usuario (UI):

La parte de la plataforma de gestión de franquicias con la que interactúan los usuarios finales, como los franquiciados y el personal de la tienda. Debe ser intuitiva, fácil de usar y adaptarse a las necesidades específicas del negocio de mobiliario del hogar.

2.8 Sistema de Gestión de Inventarios:

Un componente de la plataforma de gestión de franquicias que supervisa y controla el inventario de productos en las tiendas de mobiliario del hogar. Debe incluir funciones como seguimiento de existencias, reabastecimiento automático y gestión de proveedores.

2.9 Analítica Empresarial:

El proceso de recopilación, procesamiento y análisis de datos relacionados con el rendimiento y las operaciones de las tiendas de mobiliario del hogar. Esto ayuda a identificar tendencias, tomar

FranqWare	Version: <1.0>
Glosario	Date: 03/02/24

decisiones informadas y mejorar la eficiencia operativa.

2.10 Integración de Sistemas:

La capacidad de la plataforma de gestión de franquicias para conectarse y comunicarse con otros sistemas y herramientas utilizadas en el negocio, como sistemas de contabilidad, sistemas de gestión de relaciones con clientes (CRM) y plataformas de comercio electrónico.

2.11 Automatización de Procesos:

La implementación de herramientas y tecnologías que permiten realizar tareas repetitivas y rutinarias de forma automática en las tiendas de mobiliario del hogar. Esto puede incluir la automatización de procesos de ventas, marketing por correo electrónico y gestión de inventario.

2.12 Seguridad de la Información:

El conjunto de medidas y protocolos implementados para proteger los datos confidenciales y la privacidad de los clientes en la plataforma de gestión de franquicias. Esto incluye la encriptación de datos, la autenticación de usuarios y la prevención de accesos no autorizados.

3. UML Stereotypes

En el contexto del proyecto de digitalización de negocios de franquicias de mobiliario del hogar, consideramos la definición de algunos estereotipos UML específicos que sean relevantes para nuestro sistema. Aquí hay algunos ejemplos que podrían ser útiles:

3.1 <<Digital>>:

Este estereotipo podría aplicarse a clases, componentes o incluso a todo el sistema para indicar que están relacionados con la digitalización de los procesos de negocio de las tiendas de mobiliario del hogar. Por ejemplo, podrías aplicar este estereotipo a clases que representen componentes de software específicos utilizados en la plataforma de gestión de franquicias.

3.2 <<Franquicia>>:

Este estereotipo podría aplicarse a clases, interfaces o componentes que representen entidades específicas relacionadas con el modelo de negocio de la franquicia. Por ejemplo, podrías aplicar este estereotipo a clases que representen los contratos de franquicia, los perfiles de franquiciados o los datos financieros de las

FranqWare	Version: <1.0>
Glosario	Date: 03/02/24

tiendas de mobiliario del hogar.

3.3 <<Gestión>>:

Este estereotipo podría aplicarse a clases, componentes o casos de uso relacionados con la gestión de las operaciones de las tiendas de mobiliario del hogar. Por ejemplo, podrías aplicar este estereotipo a casos de uso que describan procesos de gestión de inventario, gestión de clientes o gestión de ventas.

Los estereotipos UML ayudan a agregar información semántica adicional a los modelos, lo que puede hacerlos más comprensibles y útiles para los diferentes stakeholders (interesados) involucrados en tu proyecto.