



Negocio REPOSTERÍA



Integrantes:

- Jonatan Agüero
- Mayra Carrillo
- Luciana Habert
- Alen Rupailaf
- Cristóbal Veas

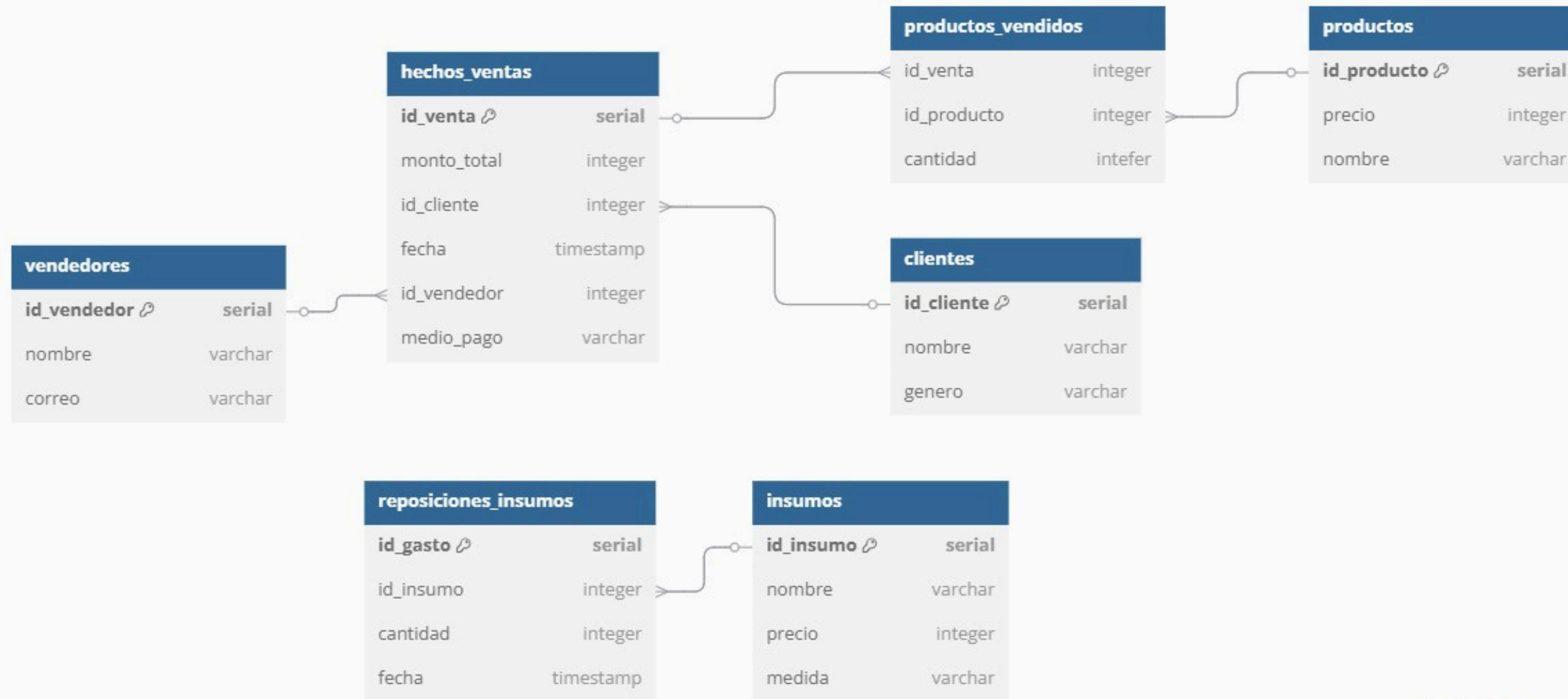
Profesor : Luis Veas

Asignatura : Base de datos- INFO133



Problemática

- Se tiene un negocio que posee múltiples productos de repostería (e.g. trufas, cocadas, etc).
- Dentro del negocio, se consideran los insumos para elaborar los productos y la reposición de estos mismos.
- También, se almacenan las ventas realizadas, incluyendo los productos comprados, el monto, fecha, el cliente que compró y el vendedor
- Del cliente se sabe su nombre y su género, mientras que del vendedor se sabe su nombre y su correo.





Análisis de Datos

- Analizar los datos de la base de datos nos permite:
- Comprender mejor el comportamiento de la compra de los estudiantes, identificar los productos más vendidos, productos más utilizados o las preferencia según el día. Esto ayuda a optimizar los insumos, evitar pérdidas por productos no vendidos, ajuste de precios y la toma de decisiones basada en los datos obtenidos.
- Se realizarán las siguientes consultas de ejemplo:
 - Obtener el producto más vendido por cantidad en los últimos 7 días.
 - Obtener el cliente que compró más trufas de cada sabor.
 - Clientes que más han comprado (por monto total).
 - Rendimiento de vendedores.
 - Insumos más usados (por cantidad de reposiciones).