



# Gemaskerde makers

Leren over dashboards, portfolio's en de  
scum methodiek - WPL1

Studenten aan de PXL Digital, digitale vormgeving  
Gemaakt door Robin Bayraktar, Jonas Borgs  
en Tim Koolsbergen



# Inhoudstafel

## Dashboard

Link naar de volledige dashboards (+home pagina) Pg 3

## Portfolio (wireframe en visual design)

Link naar portfolio Jonas Pg 3

Link naar portfolio Robin Pg 3

Link naar portfolio Tim Pg 3

## Scrum

Daily stand-up Pg 4-11

Sprint retrospective Pg 12

Sprint review Pg 12-13

Scrumboard screenshots + uitleg Pg 14-23

## Overige

Concept poster Pg 24

Link naar Miro board van onze project plan Pg 25

# Dashboard

Link naar de volledige dashboards  
(+home pagina)

<https://www.figma.com/file/koFEfRs0jeh2IEr0n5iqzA/WPL1%3Adashboards?type=design&node-id=2%3A2&mode=design&t=P4OkhhB0btAwXb9s-1>

# Portfolio

Link naar portfolio Jonas

<https://www.figma.com/file/koFEfRs0jeh2IEr0n5iqzA/WPL1%3Adashboards?type=design&node-id=2%3A7&mode=design&t=P4OkhhB0btAwXb9s-1>

Link naar portfolio Robin

<https://www.figma.com/file/koFEfRs0jeh2IEr0n5iqzA/WPL1%3Adashboards?type=design&node-id=2%3A9&mode=design&t=P4OkhhB0btAwXb9s-1>

Link naar portfolio Tim

<https://www.figma.com/file/koFEfRs0jeh2IEr0n5iqzA/WPL1%3Adashboards?type=design&node-id=2%3A5&mode=design&t=P4OkhhB0btAwXb9s-1>

# Scrum

## Daily stand-up

### Week 1 (23/10)

In week 1 was er geen weekly standup, we kenden elkaar nog niet en hebben de eerste week gebruikt om elkaar een beetje te leren kennen en het te hebben over wat het doel was en hebben we de eerste taken verdeeld voordat we de herfstvakantie in gingen.

### Week 2 (6/11)

#### Jonas

Tijdens de vakantie heb ik deel 1 en deel 2 van de research gedaan. Het opzoeken van 3 vacatures en 3 cv's/ portfolio's van andere designers en tot slot nog 6 dashboards ter inspiratie.

Wat ik de komende week ga doen is proberen het deel 2, strategie af te ronden. Dit wil zeggen de doelgroepen, hard & soft skills, dashboard inspiratie en Personal branding. Dit probeer ik te doen voor het volgende les moment van 13/11.

De moeilijkheden die ik hier mogelijks bij kan ervaren zijn het feit ik sommige van de vragen binnen deze onderdelen niet zo heel duidelijk vind of niet exact weet wat daarmee bedoeld wordt. Dit zal ik proberen op te lossen door te overleggen met mijn groepsgenoten over wat dit exact kan bedoelen in de hoop dat zij dit wel beter begrijpen. Een andere moeilijkheid is het feit dat de vacatures en dashboards die ik verzameld heb niet allemaal bij elkaar horen of in de buurt van elkaar zijn waardoor dat het antwoord redelijk vaag is.

## Tim

Ik heb tijdens de vakantie vacatures, portfolio's en dashboards opgezocht voor het research gedeelte van ons project. De vacatures had ik ook nodig voor de vorige opdracht dus die had ik daar van overgenomen, voor de inhoud van de vacatures probeerde ik om zowel naar development als design te kijken. Bij het zoeken van de portfolio's had ik niet zo een duidelijk idee van waar ik naar op zoek was dus heb ik de portfolio's gekozen die mij aanspraken. Ten slotte voor de dashboards had ik ongeveer dezelfde aanpak als bij de portfolio's, rondkijken tot ik iets vond dat bepaalde features had die me aanspraken. Ik heb vooral Pinterest en Dribbble gebruikt om de portfolio's en dashboards te zoeken.

Deze week zal ik aan het strategie gedeelte van de opdracht werken, wat bestaat uit 4 onderdelen:  
doelgroepen, skills, personal branding en dashboard inspiratie.  
Daarna zal ik aan de concept poster werken.

Voor de moeilijkheden denk ik dat de doelgroepen voor elk lid van onze groep gaan verschillen dus ik weet niet precies wat voor conclusie we daar uit gaan halen. We moeten tegen volgende week ook al de concept poster hebben dus dat zal ook tussen door gedaan moeten worden.

## Robin

Omdat de vorige WPL opdracht nog hieraan verbonden was, had ik gelukkig al snel genoeg vacatures gevonden. Het waren niet mijn favorieten, maar ik zou mezelf daar zien werken. Portfolio's en personal branding voorbeelden vinden ging ook heel snel omdat ik de gewoonte had om er enkele te zoeken. Ik wil ooit wel een keer mijn portfolio maken, maar ik aarzel te veel aan mijn stijl. Gelukkig hebben we er nu tijd voor. Dashboards ga ik zoeken op Pinterest en Dribbble om hopelijk te vinden wat ik zoek.

Ik denk problemen te ondervinden door dingen te kiezen/vinden die niet bij het opdracht horen of dat ik veel te verschillende stijlen ga willen hebben. Ik moet me concentreren op bepaalde aspecten en niet doelloos te zoeken naar alles wat me aanstaat.

## Week 3 (13/11)

### Jonas

Ik heb de afgelopen week mijn volledige deel van strategie afgemaakt. Dit heb ik voor mezelf gedaan en heb ik ook al samengevoegd met de leden van mijn groep om tot een algemeen resultaat te komen binnen het onderdeel strategie.

Deze week gaan we aan de conceptposter beginnen en gaan we deze finaliseren. We gaan dit meteen gezamenlijk maken tijdens de lesmomenten zodat we goed voorlopen op de deadline hiervan. Ook gaan we al een eerste ruwe schets maken op papier van ons dashboard om mogelijks weer te geven welke inhoud we gaan gebruiken en hoe we deze gaan plaatsen binnen ons dashboard.

Een moeilijkheid voor mij is dat ik nog nooit in mijn leven een concept poster heb gemaakt. Hierdoor heb ik geen flauw idee wat dit exact is of wat hierin moet. Ik heb hierbij hulp nodig van mijn groepsgenoten om te weten of zij hier meer van weten. Zo niet dan moet ik uitleg vragen aan een lector.

### Tim

Afgelopen week heb ik samen met mijn groep het strategie gedeelte gemaakt. Bij de doelgroepen zijn we gegaan op basis van bedrijfscultuur in plaats van op basis van de sector. Dan bij de hard en soft skills heb ik eerst samen met de anderen een grote lijst gemaakt van allemaal mogelijke relevante skills en dan voor mezelf de skills onderverdeeld op basis van of ik ze (al) beheer.

Vervolgens voor personal branding heb ik met behulp van de portfolio's uit een vorige opdracht de vragen kunnen beantwoorden. Ten slotte voor dashboard inspiratie heb ik de delen neergeschreven die me aanspraken bij de dashboards die ik had gekozen, na deze met mijn groepsgenoten samen te leggen zijn we dan tot een consensus gekomen over de inhoud/elementen van het dashboard. Deze week gaan we de concept poster maken en dan beginnen met wireframen.

Ik denk dat wireframen wel moeilijkheden kan brengen omdat ik enerzijds nog geen ervaring heb met Figma (maar wel met Adobe XD), en anderzijds omdat ik nog onzeker ben over hoe ik het precies wil hebben.

## Robin

De afgelopen week hebben we de strategie deel afgemaakt door te groepen en aanhalen van wat de begrippen en bevestigingen volledig betekenen. We hebben dit dan samen toegevoegd tot 3 verschillende borden op Miro voor een mooi resultaat. Deze sessie werken we aan conceptposters. Ik heb dit al eerder gedaan voor UX2 en in mijn vorige school, dus heb ik wat meer ervaring dan mijn groepje. Ik wil ze hierbij begeleiden en hopelijk begrijpt iedereen al wat beter hoe het te werk zou gaan.

Ik hoop dat mijn uitleg hier goed genoeg zal zijn omdat ik een persoon ben die meer visueel aan het werk gaan dan door woorden dingen uit te leggen. Ik ga proberen het tijd in het oog te houden zodat we goed op schema zitten.

## Week 4 (20/11)

### Jonas

De afgelopen week hebben we samen de conceptposter gemaakt en geüpload voor de deadline. Ook heb ik een ruwe wireframe gemaakt op papier om weer te geven waar ik denk dat de inhoud het beste zou passen. Tijdens de online les hebben we samengezeten en hebben we ieders ruwe schets samengevoegd tot 1 finale schets over de inhoud van ons dashboard.

Deze week ga ik samen met mijn groepsleden de finale ruwe schets omzetten tot een meer gedetailleerde wireframe binnen Figma. Verder hebben ga ik beginnen aan mijn stijlgids en moodboard zodat ik al een idee heb van wat ik wil maken wanneer ik begin met designen.

De moeilijkheden zijn hierbij dat ik nog niet veel ervaring heb bij het gebruiken van Figma. Hierdoor ga ik nog een beetje een weg moeten zoeken doorheen het programma waardoor dit misschien iets langer kan duren, dit moet ik zelf uitzoeken. Een andere moeilijkheid is het maken van een moodboard. Ik vind het moeilijk om dit te maken omdat ik nooit echt een idee heb over wat ik hier precies in moet zetten. Ik ga vragen aan mijn groepsgenoten of zij hier ervaring mee hebben.

## Tim

Afgelopen week hadden we de concept poster gemaakt. Het bleek dat we op de poster ook al een samengevoegde sketch moesten hebben van ons dashboard dus die hadden we tijdens de sessie op maandag gemaakt om onze concept poster af te ronden. Daarna ben ik begonnen met mijn dashboard wireframe op Figma.

Deze week ga ik mijn wireframe afronden en dan een moodboard en stijlgids maken om mijn visual design op te baseren.

Een moeilijkheid is dat ik niet weet of ik mijn wireframe deze week af zal krijgen omdat ik nog aan het twijfelen ben over bepaalde aspecten van de functionaliteit. En dan moet ik nog beginnen aan de moodboard/stijlgids.

## Robin

Vorige sessie hebben we onze afgesproken delen die we in een dashboard willen zien omgezet tot een ruwe schets van een wireframe. We hebben elkaar 10 minuten gegeven om iets ruw te schetsen en nogmaals 10 om de feedback die we elkaar gaven te verwerken. Deze sessie gaan we zien welke delen of ideeën binnen deze ruwe schetsen we waar willen maken. We gaan ons werk finaliseren binnen Figma.

Ik heb ook aangeraden voordat we aan ons design werken, dat we best ook een moodboard en een stijlgids zouden maken. Het is extra werk, maar dit gaat enorm veel helpen voor de latere delen zoals de portfolio.

Ik heb nog nooit Figma gebruikt, maar ik heb wel gehoord dat Figma erg of Adobe XD lijkt. Ik weet dat als ik ergens vastzit, ik het alleen nog maar hoeft te googelen. Ik ga proberen mijn nieuwe bevindingen/technieken met de rest te delen, zodat we allemaal hieruit leren.



## Week 5 (27/11)

### Jonas

Vorige week heb ik mijn moodboard en stijlgids samengesteld en heb ik samen met mijn groepsleden een wireframe gemaakt over ons dashboard en de home hub.

Deze week ga ik mijn visual design maken en ook al beginnen aan mijn prototyping. Dit aan de hand van de gemaakte stijlgids en moodboard.

Een moeilijkheid hierbij is dat ik enkele dynamische elementen in mijn dashboard heb en nog geen ervaring met prototyping dus niet weet hoe dit exact moet. Hiervoor ga ik YouTube tutorials opzoeken.

### Tim

Vorige week heb ik aan mijn wireframe afgemaakt en was ik begonnen aan mijn moodboard maar ik was nog niet begonnen aan mijn visual design.

Deze week ga ik mijn moodboard en stijlgids maken om dan te beginnen aan mijn visual design.

De moeilijkheid op dit moment is vooral op vlak van motivatie en tijd omdat ik deze week ook een PE heb voor motion design.

### Robin

Vorige sessie hebben we zoals afgesproken gewerkt aan een moodboard en een stijlgids. Ik hierbij mijn teamgenoten wat geholpen door wat meer voorbeelden te sturen en ze mee te laten zien over hoe ze dit zouden moeten realiseren. Het is dan snel gelukt en hebben we verder aan de wireframes gewerkt. We hebben hiervoor de wireframe formaat gekozen binnen Figma en dit blijkt gemakkelijk te werken. Nu is het de bedoeling om aan de visuals te werken aan de hand van de moodboard en stijlgids.

Ik hoop dat ik alles wat ik voor mezelf heb uitgewerkt kan gebruiken binnen mijn design. Zoals de fonts, foto's, kleuren etc. Anders moet ik naar alternatieven zoeken en dan hoop dat het snel zal gaan. Ik vrees dat prototyping vervelend gaat zijn, aangezien dat Figma inderdaad veel lijkt op XD.

## Week 6 (4/12)

### Jonas

Vorige week heb ik mijn visual design afgemaakt en heb ik ook nog onverwachts voor feedback gevraagd tijdens de online les. Met deze feedback heb ik heel wat aanpassingen gedaan aan mijn visual design.

Deze week ga ik mijn visual design en prototyping optimaliseren. Ik ga nog enkele dingen extra aanpassen met de gegeven feedback en hierna is mijn dashboard af.

De moeilijkheid hierbij is om de juiste veranderingen te maken na de feedback. Dit zal moeten gebeuren op mijn gevoel.

### Tim

Afgelopen week heb ik mijn moodboard en stijlgids eindelijk afgemaakt en ben ik dus kunnen beginnen aan mijn visual design, hoewel ik nog niet veel aan gedaan heb.

Deze week ga ik het visual design van mijn dashboard afmaken, prototypen en dan nog de nodige documentatie maken om de opdracht tot een einde te kunnen brengen.

De moeilijkheid deze week zal zijn dat ik wat extra werk ga moeten doen omdat ik nog wat achter sta met mijn visual design. Ik weet hierdoor ook niet of ik nog om feedback ga kunnen vragen voor mijn visual design.

## Robin

Ik ben blij dat we bijna klaar zijn. Ik heb mijn design kunnen afmaken. Het heeft me een beetje geduurd omdat ik nog gepaste foto's moest vinden en inderdaad zoals ik voorspeld had veranderingen moest brengen op vlak van fonts. Dit is me beide gelukt, nu moet ik nog prototypen en dan zou mijn dashboard moeten klaar zijn. We kregen nog de feedback om onze formaten van onze canvassen te veranderen, dus hebben we de desktop Macbook Pro 14" genomen hiervoor. Nu past onze content beter binnen de preview.

Ik moet nog op tijd om feedback vragen, hopelijk is he niet te laat en kan ik de eventuele aanpassingen nog toevoegen.

## Week 7 (11/12): Uploaden van het project

Er is geen geplande daily standup meer. We beginnen aan het volgende project: portfolio coderen. Alles in verband met het dashboard moet ingediend worden en iedereen heeft zijn werk tijdig vervolledigd.

# Scrum

## Sprint retrospective

Wat is er goed gegaan?	Wat hebben we geleerd?	Wat kunnen we verbeteren?
<b>Continue</b> 📱   3 ...	<b>Learn</b> ✅   3 ...	<b>Improve</b> 🧠   3 ...
Duidelijke communicatie en afspraken onder elkaar	We hebben geleerd hoe we samen in groep kunnen werken als één team.	Afspraken over de inhoud van de opdracht waren niet compleet duidelijk voor ons
De samenwerking en vaak elkaar geholpen	We hebben nieuwe skills geleerd over het designen en prototypen van een project (Figma).	Meer aandacht besteden aan de standups
Het behalen van de afgesproken deadlines	We hebben geleerd hoe meer zelfstandig te zijn en op te zoeken wanneer we niet wisten wat we moesten doen.	Doelgericht werken aan sommige delen

## Sprint review

Als eerste hebben we het research deel gemaakt. Hierin hebben we verschillende Cv's opgezocht, ingevuld hoe we onszelf personal willen branden en tot slot hebben we 6 dashboard opgezocht ter inspiratie voor onszelf.

Hierna hebben we het strategie deel gemaakt. Hierin hebben we uitgezocht wat onze doelgroepen zijn, wat onze hard/ soft skills zijn en hoe ver we hierin staan en tot slot hebben we conclusies getrokken uit onze personal branding en dashboard inspiraties van het gedeelte research.

Na alle fases van het onderzoek afgerond te hebben zijn we begonnen aan het maken van onze concept-poster. Hierin hebben we al onze vorige delen samen gegoooid in één poster om ons concept te verduidelijken.

Nadat we dit allemaal gedaan hadden hebben we onze wireframes gemaakt. Eerst een ruwe schets voor de inhoud en indeling voor ons dashboard te bepalen. Deze hebben we dan omgezet in Figma om een meer gedetailleerde weergave te krijgen van wat we gemaakt hadden.

Vervolgens heeft ieder zijn eigen stijlgids en moodboard gemaakt. Dit zodat we konden nadenken over ons design en wat we wouden doen zodat we niet zonder idee begonnen met het designen.

Hierna hebben we ons visual design gemaakt volgens de richtlijnen die we hadden opgesteld binnen de vorige stap. Nadat ons visual design klaar was hebben we onze pagina geprototypet zodat ons dashboard een dynamische weergave werd volgens ons concept.

Hierna hebben we nog enkele kleine aanpassingen gedaan en is ons dashboard project volledig afgerond.

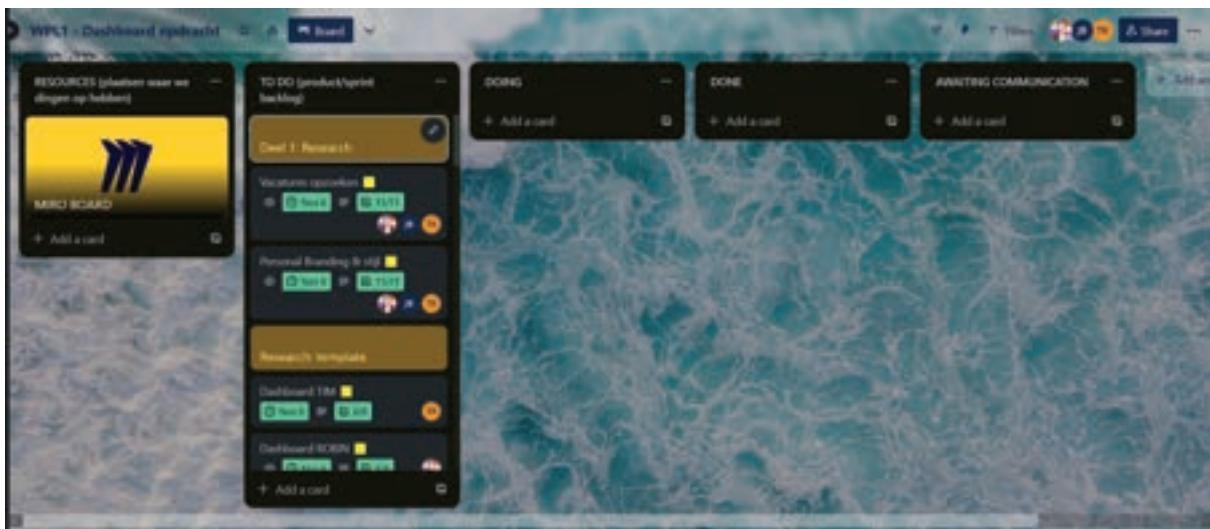
# SCRUMBOARD - screenshots en uitleg



**DISCLAIMER:** Omdat de files in Robin's harddrives zijn kapotgegaan zijn de originele screenshots verloren gegaan. Maar we hebben de tijdlijn zo goed als volledig kunnen nabootsen op een andere tijd. Deze screenshots van onze scrumboard zijn dus pas op een latere tijdstip genomen.

## 23/10 kennismaking

---

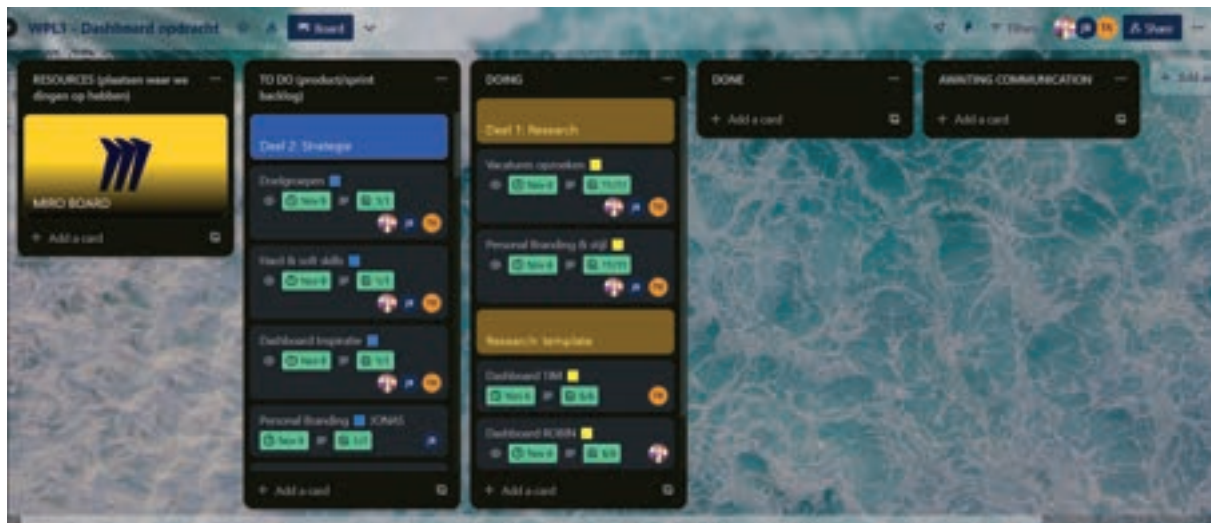


Zoals in de “Daily stand-up” vermeld, hebben we deze sessie vooral de tijd genomen om elkaar te leren kennen en een planning op te stellen. We hebben hier ook onze persoonlijke afspraken gemaakt.

## 6/11 Research fase

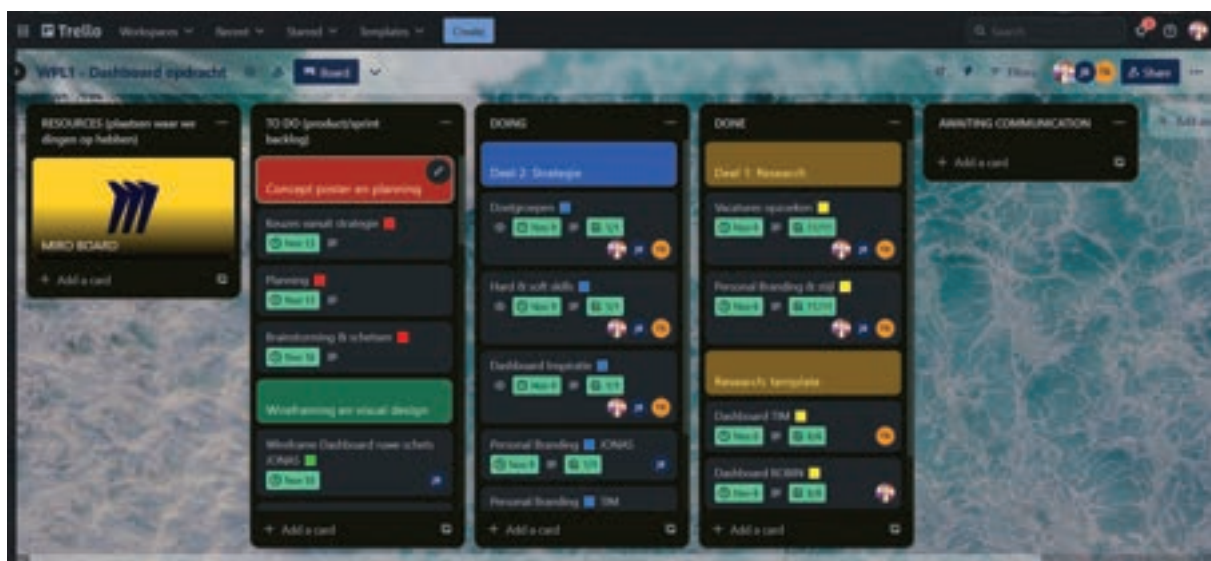
---





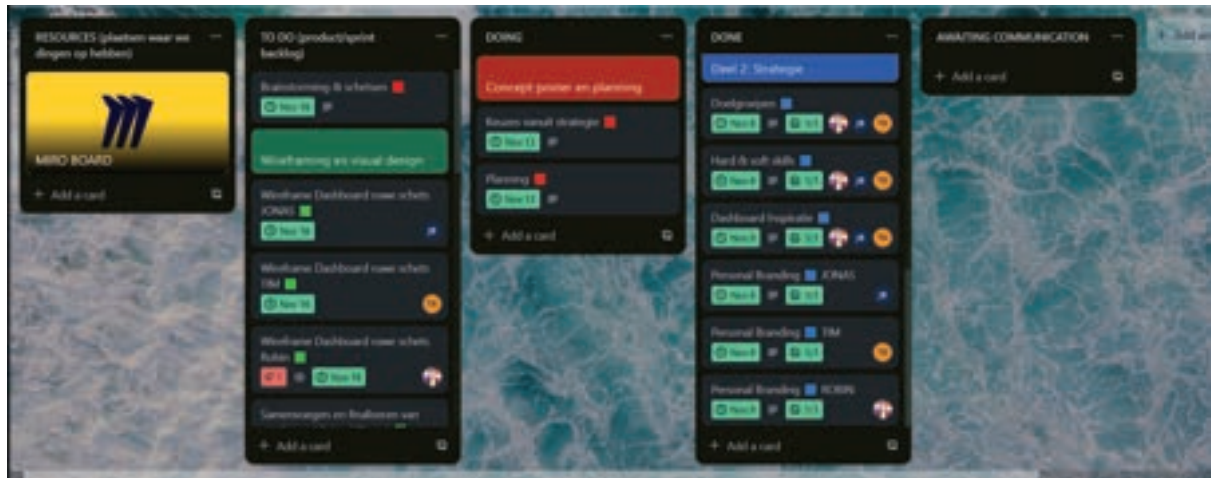
Iedereen heeft tijdens de vakantie gezocht naar vacatures, personal brandings/stijlen en dashboard voorbeelden. Dit hebben we allemaal verzamelt op onze Miro board.

## 9/11 Strategie fase



In deze sessie hebben we een lange gesprek/brainstorm gehad over de strategie dat we gingen employen. We hebben onze bevinden van de research samengebundelt en zo gemerkt dat we echt veel diverse profielen aanspreken.

## 13/11 Planning praktische deel van dashboard en concept poster



Hier hebben we verder geconvergeerd over de strategie en dan een effectieve planning gemaakt over de wireframing en design van onze dashboard. De concept poster is hier nog niet volledig gelukt, we hebben veel brainstormt over het concept. Dit hebben we pas 16/11 gevonden: “gemaskerde makers”, wegens onze diverse skills en interesses die eigenlijk elk persoon binnen onze groep zou kunnen overnemen.

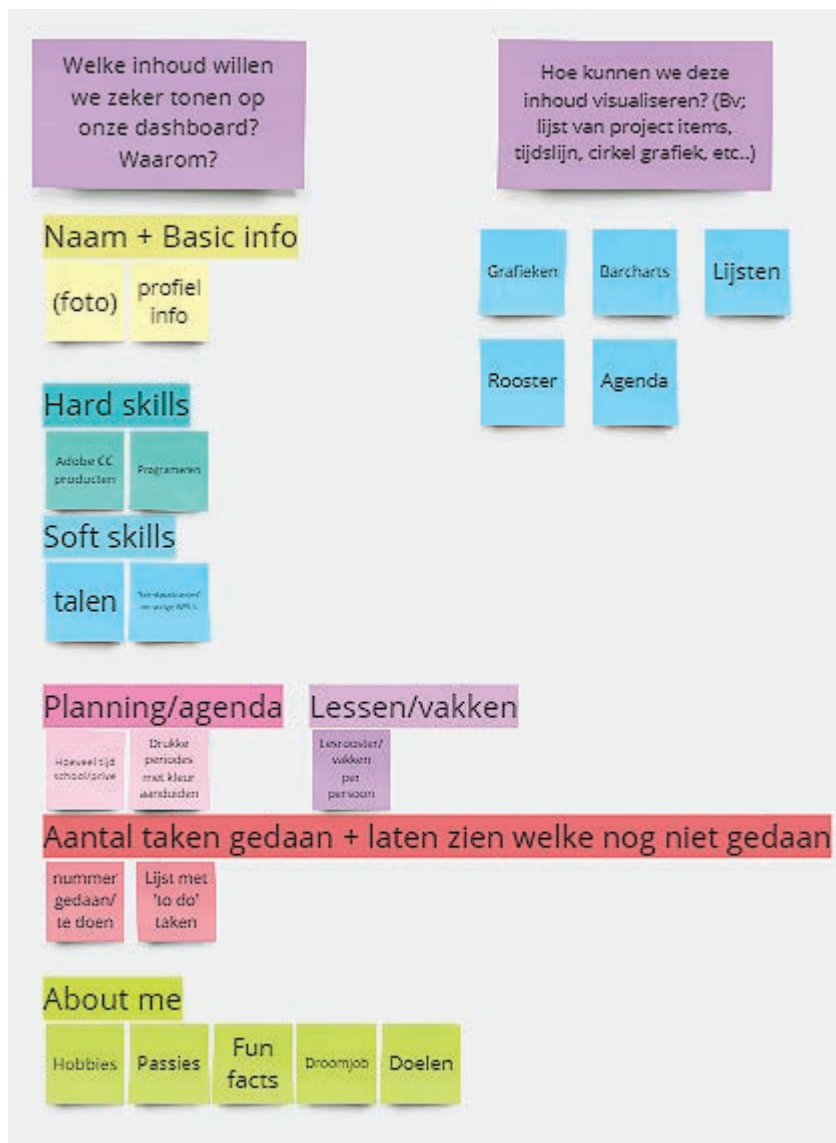
## 16/11 Ruwe dashboards



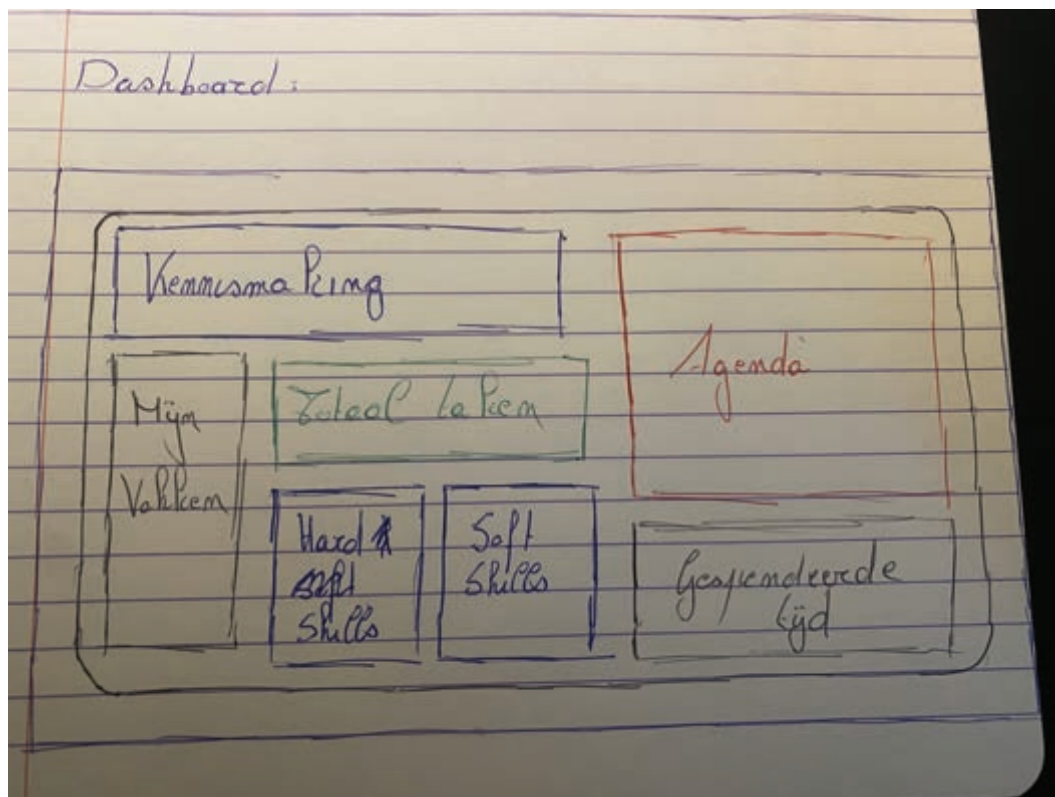


In deze sessie hebben we ruwe schetsen gemaakt over de afgesproken content die we op onze dashboard wouden zetten. Dit ging relatief vlot. We hebben eerst 10 minuten geschetst, daarna feedback gegeven en nog eens 10 minuten geschetst om uiteindelijk op 3 verschillende schetsen te geraken.

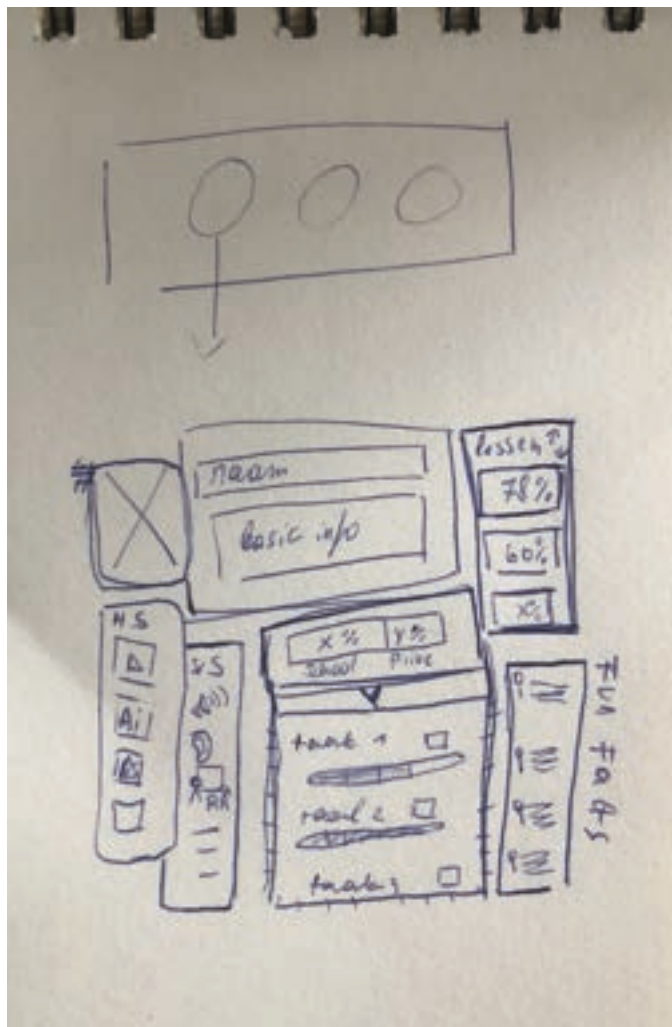
## De content die we wouden in ons dashboard



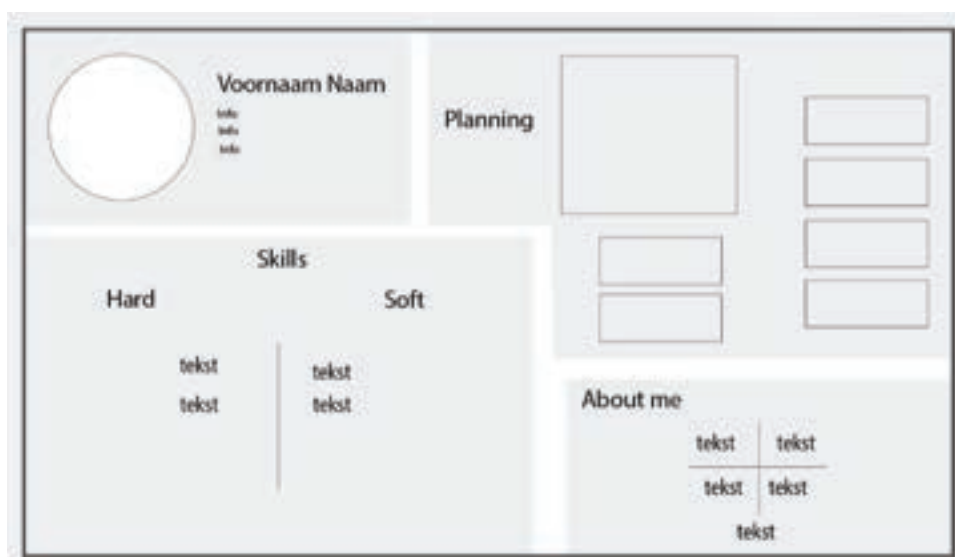
## Ruwe schets Jonas



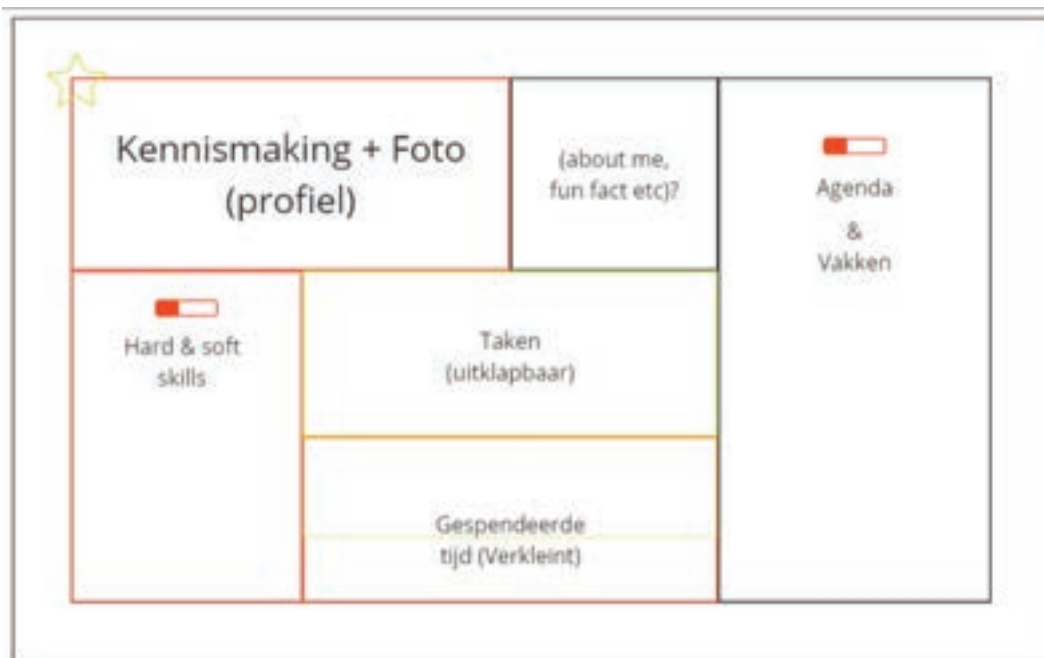
Ruwe schets Robin



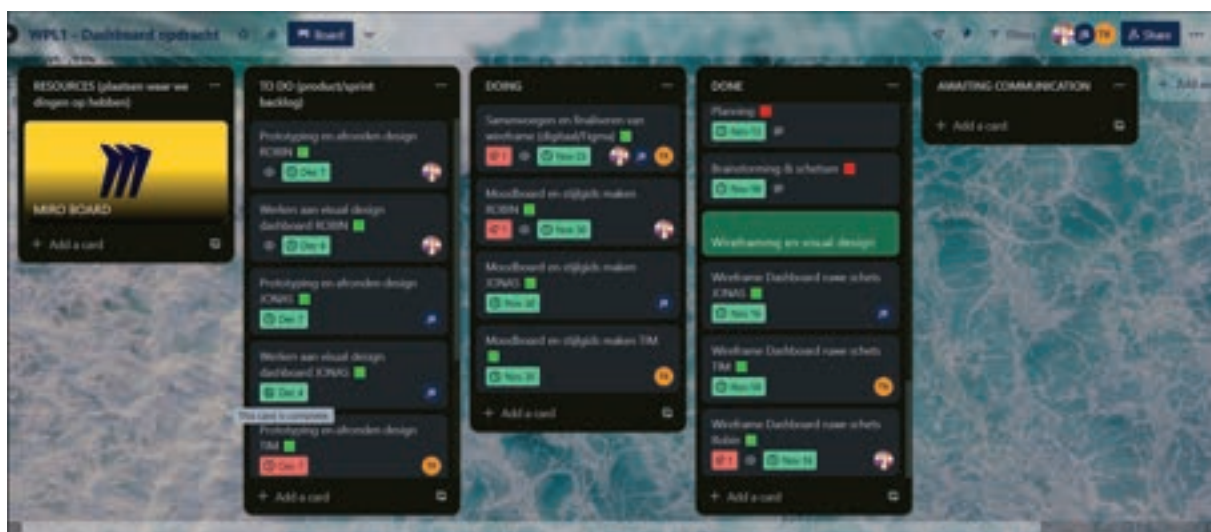
Ruwe schets Tim



Samengekomen idee

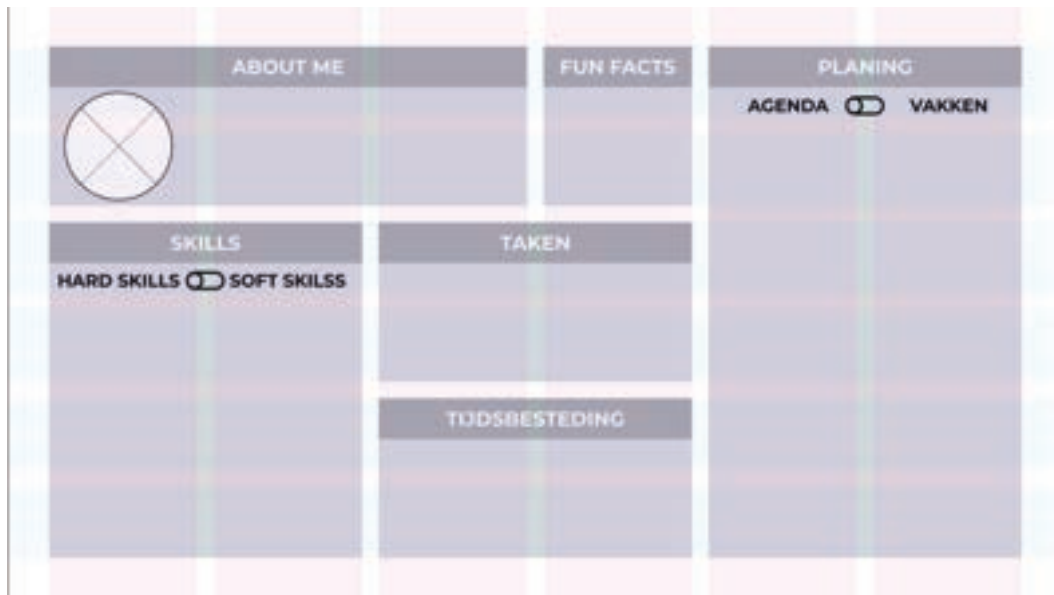


## 23/11 Finaliseren template, moodboards en stijlgidsen



We hebben uiteindelijk de template af, met alle toeters en bellen. In deze sessie en de komende sessies hebben we ook aan de moodboards en stijlgidsen gewerkt. Dit is een maatregel/afpraak die we hebben gemaakt om ons toekomstig werk te vergemakkelijken.

## Finalisatie wireframe template



Jonas

---

Moodboard



Stijlgids



Robin

---

Moodboard

Stijlgids





Tim

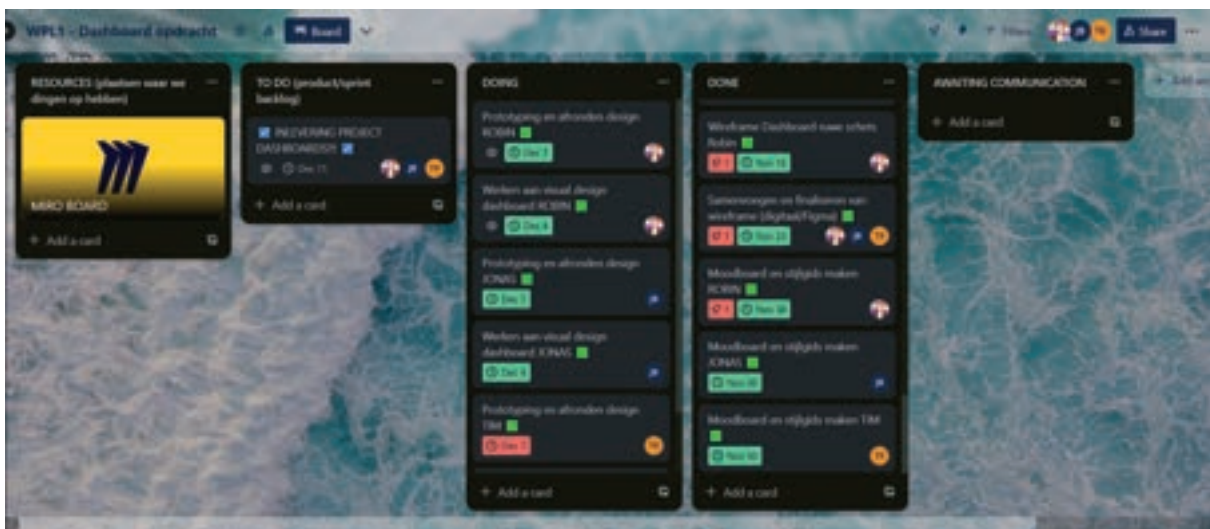
Moodboard



Stijlgids

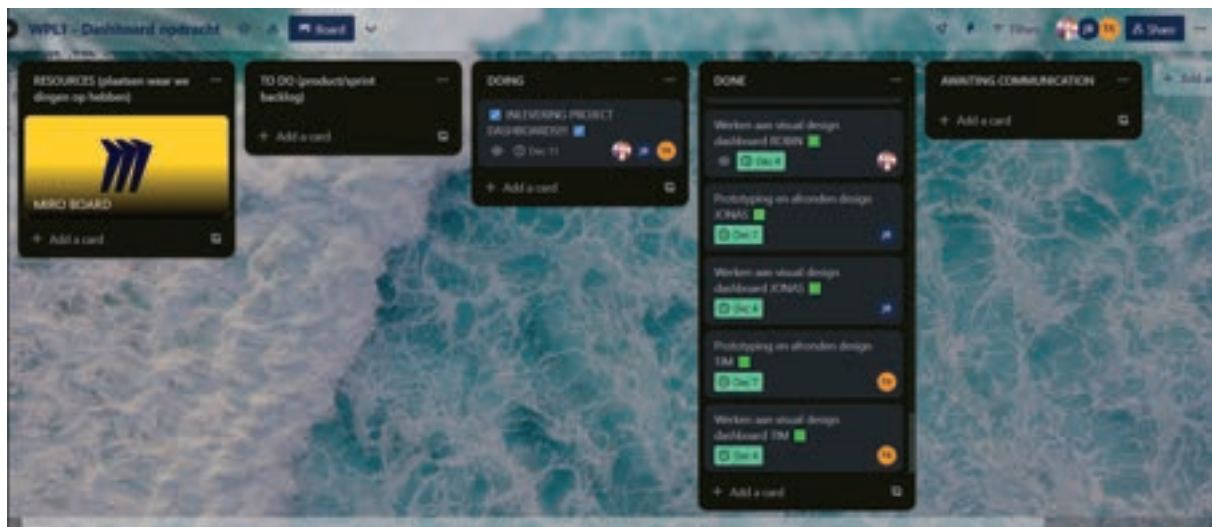


## 4/12 Werken en afronden aan visuals dashboard



Werken en afronden van de visuals en prototyping. Dit was natuurlijk een grotere stuk dan de rest. Hier heeft iedereen elkaar geholpen maar ook veel zelfstendig gewerkt. We hebben meegevolgd aan de demo van de prototyping, dus we hebben de basics mee hiervoor.

## 7/12 tot 11/12 Maken van eind-PDF



Hier hebben we vooral gewerkt aan het eind-PDF. De portfolio's heeft ieder op zijn eigen tempo/manier afgewerkt.

# Gemaskerde Makers

**Doelgroep(en)**

Voor wie? Welke **types** werkgevers?

Onze doelgroepen zijn redelijk divers ten opzichte van elkaar maar zijn vooral design- en developmentgerichte bedrijven. Onze voorkeur gaat vooral uit naar kleinere bedrijven omdat wij het gevoel hebben dat er hier een grotere persoonlijke touch aanwezig is.

Wat voor **cultuur** zoeken we op?

We zijn vooral opzoek naar een bedrijfscultuur die zich focust op het welzijn en de groei van zijn medemens.

*Welk type projecten?*

We zijn op zoek naar creatieve, uitdagende projecten die op maat moeten worden gemaakt aan de hand van de noden van de klant.

## Personal Branding

Welke uitstraling willen we tonen naar deze doelgroep(en)?

We willen een veelzijdig, openminded en ambitieus persoon tonen die gemotiveerd is om constant bij te leren en geen enkele uitdaging uit de weg wilt gaan.

*Hoe zetten we onszelf in de kijker?*

We proberen onszelf in de kijker te zetten door middel van het creëren van een portfolio waarin we een gedetailleerde weergave geven van de groeicurve die we tot nu toe hebben doorgemaakt. We vullen deze aan met out-of-the-box concepten en kritische zelfreflecties over de gemaakte projecten.

Wat is onze missie en/of visie als digitale vormgevers?

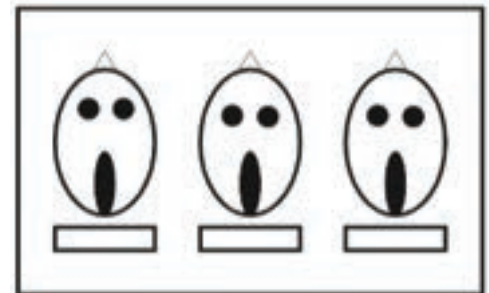
Het is onze missie om continu bij te leren en gedetailleerde, mooie designs te ontwerpen die niet enkel er goed uit zien maar ook nog eens zeer user-friendly zijn.  
Het is onze visie om ooit een zelfstandige zaak op te starten binnen de sector waarin we nu studeren.

**Illustreer hoe het werkt (via eigen sketches + screenshots van inspiraties)**

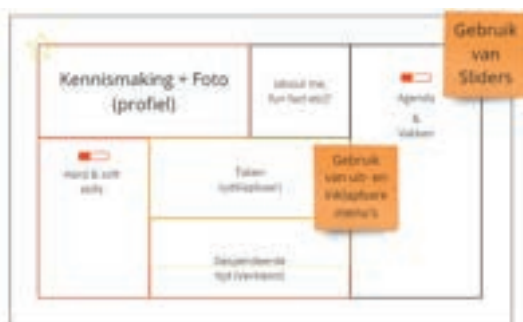
Het concept is maskers. Deze staan voor veelzijdigheid.

Veelzijdigheid die wij  
als Digitaal  
Vormgevers moeten  
zijn binnen de  
werkplaats door  
verschillende dingen  
te kunnen.

Deze veelzijdigheid proberen we te laten zien met dynamische "veelzijdige" elementen binnen ons dashboard.



## Ruwe Wireframes



**OF**



## Tijdslijn





# Overige

Link naar Miro board voor alle project plannen en stappen

[https://miro.com/app/board/uXjVNXDiiZw=?share\\_link\\_id=549692795848](https://miro.com/app/board/uXjVNXDiiZw=?share_link_id=549692795848)