

Gemaskerde Makers

Doelgroep(en)

Voor wie? Welke types werkgevers?

Onze doelgroepen zijn redelijk divers ten opzichte van elkaar maar zijn vooral design- en developmentgerichte bedrijven. Onze voorkeur gaat vooral uit naar kleinere bedrijven omdat wij het gevoel hebben dat er hier een grotere persoonlijke touch aanwezig is.

Wat voor cultuur zoeken we op?

We zijn vooral op zoek naar een bedrijfscultuur die zich focust op het welzijn en de groei van zijn medewerkers.

Welk type projecten?

We zijn op zoek naar creatieve, uitdagende projecten die op maat moeten worden gemaakt aan de hand van de noden van de klant.

Personal Branding

Welke uitstraling willen we tonen naar deze doelgroep(en)?

We willen een veelzijdig, openminded en ambitieus persoon tonen die gemotiveerd is en constant bij te leren en geen enkele uitdaging uit de weg wilt gaan.

Hoe zetten we onszelf in de kijker?

We proberen onszelf in de kijker te zetten door middel van het creëren van een portfolio waarin we een gedetailleerde case study geven van de processen die we tot nu toe hebben doorgeemaakt. We vullen deze aan met out-of-the-box concepten en kritische zelfreflecties over de gemaakte projecten.

Wat is onze missie en/of visie als digitale vormgever?

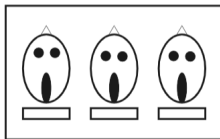
Wat is onze missie om continu bij te leren en gedetailleerde, mooie designs te ontwerpen die niet enkel er goed uit zien maar ook nog eens zeer user-friendly zijn. Wat is onze visie om ooit een zelfstandige zaak op te starten binnen de sector waarin we nu studeren.

Illustreer hoe het werkt (via eigen sketches + screenshots van inspiraties)

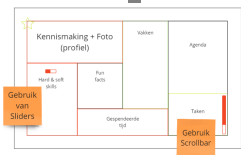
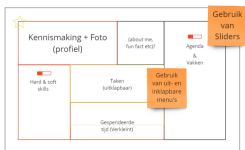
Het concept is maskers. Deze staan voor veelzijdigheid.

Veelzijdigheid die wij als Digitaal Vormgevers moeten zijn binnen de werkplaats door verschillende dingen te kunnen.

Deze veelzijdigheid proberen we te laten zien met dynamische "veelzijdige" elementen binnen ons dashboard.



Ruwe Wireframes



Tijdslijn

