

Plano de conteúdo e implantação

Páginas essenciais do site

A partir da análise dos sites hospitalares de referência e das necessidades do Ambulatório Cardíaco Procórdis, é possível definir um conjunto de páginas fundamentais para oferecer transparência, acolhimento e facilidade de uso. As páginas recomendadas são:

1. **Página inicial (Home)** – apresenta a missão e a visão do ambulatório, destaca serviços e permite acesso rápido às principais funcionalidades como agendamento, resultados de exames e notícias.
2. **Quem somos / Sobre o Procordis** – descreve a história, a missão, a visão, os valores e as ações sociais do ambulatório; apresenta a equipe gestora e a equipe médica.
3. **Serviços e especialidades** – lista e explica cada serviço oferecido (consultas cardiológicas, diagnósticos por imagem, reabilitação cardíaca, prevenção), com um breve descritivo, orientações e critérios de acesso.
4. **Agendamento e resultados** – portal para o paciente realizar agendamentos, verificar horários disponíveis, remarcar consultas e acessar resultados de exames. Deve conter instruções claras para o uso, incluindo informações de contato para dúvidas.
5. **Notícias e educação** – espaço para publicar artigos de divulgação científica, dicas de prevenção, campanhas de saúde, novidades do ambulatório e reportagens sobre eventos comunitários. A atualização regular de notícias melhora a reputação e a relevância nas buscas.
6. **Equipe médica** – perfis dos profissionais de saúde com fotos, formação e áreas de atuação. Isso transmite confiança e humaniza o atendimento.
7. **Transparência e prestação de contas** – seção com relatórios financeiros, projetos sociais, uso de recursos (especialmente por ser uma instituição filantrópica) e parcerias com o SUS.
8. **Contato e localização** – formulários de contato, canais de atendimento, mapas, endereço, telefones, WhatsApp e horário de funcionamento. Incluir um mapa interativo auxilia visitantes a encontrar o ambulatório.
9. **Perguntas frequentes (FAQ)** – respostas para dúvidas recorrentes (como preparar-se para exames, cobertura pelo SUS/particular, documentos necessários, entre outros).
10. **Pesquisa e inovação** – seção para projetos de pesquisa, publicações acadêmicas e parcerias com universidades, mostrando a contribuição científica da instituição.

Integração com notícias, Facebook e Instagram

Por que integrar diferentes canais?

Para o público leigo, é importante entender que o site, as redes sociais e a área de notícias são ferramentas complementares. Cada canal tem um papel:

- **Site** – é a “casa oficial” do ambulatório. Contém informações aprofundadas, institucionais e operacionais. O site deve ser responsivo (funcionar bem em celulares e computadores), acessível e rápido.
- **Notícias/Blog** – canal dentro do site para atualizações regulares, permitindo posicionar o Procordis como fonte de informação em saúde e reforçar o compromisso social. Matérias frequentes melhoram o SEO e facilitam que pessoas encontrem o site.
- **Facebook** – rede social usada por um público mais amplo, ideal para divulgar eventos, campanhas, lives e links para postagens do blog. Permite interação em forma de comentários, reagindo a perguntas do público e fortalecendo a comunidade.
- **Instagram** – rede visual, voltada para fotos e vídeos curtos. Excelente para mostrar bastidores do ambulatório, depoimentos de pacientes, dicas rápidas de prevenção e chamadas para as matérias do site. O uso de stories e reels aproxima a instituição dos seguidores mais jovens.

Como os canais interagem?

- **Sinergia de conteúdo:** uma notícia publicada no site pode ser resumida em uma arte ou vídeo no Instagram e compartilhada no Facebook com link para a matéria completa. Isso aumenta o alcance e gera tráfego para o site.
- **Calendário editorial:** planejar pautas mensais faz com que os temas do blog, das redes sociais e das campanhas institucionais estejam alinhados (por exemplo, mês do coração, mutirão de exames ou campanha do Novembro Azul).
- **Identidade visual consistente:** o logotipo, as cores e a tipografia usados no site devem aparecer também nas artes das redes sociais. A unidade visual transmite profissionalismo e facilita o reconhecimento da marca.
- **Interação e feedback:** perguntas recebidas via Facebook ou Instagram podem gerar novos artigos no blog ou atualizar a FAQ. Da mesma forma, as notícias com maior engajamento sinalizam quais temas interessam à comunidade.

Conteúdo proposto para cada página

Home

- **Banner/hero** com foto acolhedora (paciente e médico) e frase principal (“Cuidando do seu coração com amor e ciência”).
- **Blocos de destaque** para: agendar consulta, consultar resultado de exame, saber mais sobre o Procordis e ver últimas notícias.
- **Depoimentos** de pacientes e números (ex.: “+5.000 atendimentos/ano”) para reforçar credibilidade.
- **Rodapé** com links importantes (contato, redes sociais, política de privacidade, doações).

Quem somos

- **História:** origem do ambulatório, fundadores e trajetória.
- **Missão, visão e valores:** texto institucional que explica o propósito filantrópico.
- **Equipe:** fotos e mini currículos dos profissionais.
- **Responsabilidade social:** projetos apoiados, atendimento pelo SUS e ações comunitárias.

Serviços e especialidades

- **Lista de especialidades** em cardiologia (prevenção, cardiologia infantil, arritmias, cirurgia, reabilitação, etc.) com ícones.
- **Descrição de cada serviço** com benefícios, público-alvo e como agendar.
Informações sobre custos e cobertura (SUS, convênios ou particular) para dar transparência.

Agendamento e resultados

- **Portal de agendamento:** formulário simples com campos de identificação e seleção de data/hora.
Acesso a resultados: campo para inserir identificação e receber o laudo em PDF.
- **Instruções:** passo a passo de como usar o sistema e quem contactar em caso de dúvida.

Notícias e educação

- **Lista cronológica** de artigos com título, resumo e foto.
- **Categorias** (prevenção, eventos, pesquisas, campanhas).
- **Busca interna** para facilitar a localização de assuntos.
- **Áreas de destaque** para matérias em evidência.

Equipe médica

- **Foto profissional** e mini currículo de cada médico, com formação e especialidade.
- **Agenda** (link para agendamento) e principais áreas de atuação.
- **Depoimentos ou publicações** dos profissionais (opcional).

Transparência / Prestação de contas

- **Relatórios financeiros** e auditorias, indicando como os recursos são utilizados.
- **Projetos sociais** e número de pessoas beneficiadas.
- **Parcerias** com SUS e outras instituições.

Contato e localização

- **Formulário de contato** para dúvidas, reclamações ou elogios.
- **Endereço** com mapa interativo.
- **Telefones e WhatsApp**.
- **Horário de funcionamento**.

FAQ

- Perguntas frequentes sobre exames, preparação para consultas, documentos necessários, convênios e cobertura.

Pesquisa e inovação

- **Projetos de pesquisa** em andamento.
- **Parcerias acadêmicas** com universidades e hospitais de referência.
- **Publicações** e reconhecimento científico.

Wireframes - páginas e redes sociais

As imagens a seguir representam, de forma simplificada, a disposição dos elementos em cada página e nas postagens de Facebook e Instagram. O wireframe usa linhas cinza para delimitar áreas e títulos descritivos. Posteriormente, os mesmos layouts foram transformados em versões de alta definição com cores e melhor organização visual.

Wireframes das páginas

1. Home:

