

## **OPDRACHT WERKVELDVERKENNING: SEMINARES**

### **HERONTDEKKING VAN MIJN CREATIEVE PAD**

Ik koos voor digitale vormgeving met de intentie om daarna verder te gaan in de grafische sector. Deze keuze werd beïnvloed door verschillende factoren. In het middelbaar volgde ik de richting Multimedia, waar ik al enige affiniteit kreeg met de sector. Ik maakte niet alleen kennis met het grafische aspect, maar ook met web-ontwikkeling. Deze studierichting lag me goed en ik haalde er zowel energie als voldoening uit.

Na het middelbaar ben ik Sociaal Werk gaan studeren aan de hogeschool, en deze opleiding heb ik ook succesvol afgerond. Ik ging aan het werk, maar na drie jaar merkte ik dat ik niet voldoende energie haalde uit mijn job. Daarom besloot ik me te heroriënteren, deels door mijn eerdere interesse vanuit het middelbaar, maar ook omdat ik het grafische aspect nooit helemaal losgelaten heb. In mijn vrije tijd werkte ik regelmatig aan het onderhouden van een website en het ontwerpen van promotiemateriaal voor mijn lokale jeugdbeweging, evenals voor andere mensen in mijn netwerk.

Voordat ik dit jaar aan mijn nieuwe studie begon, wilde ik zeker weten dat dit echt de richting was die ik wilde inslaan. Ik zocht informatie en besloot ervoor te gaan. Toch bleven er enkele vragen in mijn achterhoofd spelen: Is het wel een doordachte keuze? Weet ik genoeg over wat me te wachten staat? Zijn er voldoende carrièremogelijkheden die aansluiten bij mijn interesses? Hoe zou mijn toekomstige job er concreet uitzien? Al deze vragen bleven onbeantwoord bij de start van mijn nieuwe studie.

### **MIJN INZICHTEN**

Voor de start van de opleiding en het bijwonen van de gastsprekers had ik moeite om me een duidelijk beeld te vormen van hoe development en design in de praktijk werken. Hoewel ik vooraf al vacatures had doorgenomen om een idee te krijgen van wat me te wachten zou kunnen staan, bleef het zonder concrete voorbeelden lastig om dit voor me te zien. Tijdens de seminars werd me echter snel iets duidelijk dat je niet zomaar in een online vacature kunt terugvinden. Alle gastsprekers benadrukten namelijk één belangrijk punt waar ik zelf nog niet eerder bij had stilgestaan: hoe cruciaal de samenwerking en communicatie met klanten is.

Het is belangrijk om klanten op de hoogte te houden van de voortgang en transparant te zijn over je kennis en vaardigheden, zodat je aan hun verwachtingen kunt voldoen. In het begin had ik het idee dat je gewoon een opdracht krijgt, die afwerkt en vervolgens zonder veel communicatie het eindproduct aan de klant levert. Maar door de verhalen van de gastsprekers besepte ik al snel dat dit geen effectieve manier van werken is. In plaats daarvan

moet je de behoeften van de klant goed in kaart brengen, je ideeën zo snel mogelijk tastbaar maken, en voortdurend afstemmen met de klant om zeker te zijn dat je de juiste richting uitgaat. Dit werd vooral duidelijk tijdens het seminarie van "Made", waar sterk de nadruk werd gelegd op het belang van deze aanpak. Bedrijven doen meer dan alleen een eindproduct afleveren; ze denken na over hoe hun werk bijdraagt aan de groei van het bedrijf, hoe ze het merk kunnen versterken, en hoe hun ontwerpen een positieve impact kunnen hebben.

Wanneer het gaat over development, wist ik in het begin niet goed wat ik kon verwachten. In het verleden ging coderen me wel goed af, maar ik had niet het gevoel dat ik precies wist wat bedrijven zoals "Code Capital" en "Monocode" deden. Ik wist dat ze bijvoorbeeld apps en websites ontwikkelen, maar tijdens de seminars werd al snel duidelijk dat het veel meer inhoudt. Er gaat een heel proces aan vooraf, een proces dat een cruciaal onderdeel vormt van het takenpakket binnen deze bedrijven. Zoals eerder vermeld, begint het met het in kaart brengen van de behoeften van de klant, maar het is vooral belangrijk om planmatig en projectmatig te werk te gaan. Het is me nu duidelijk geworden hoe essentieel het is om te kunnen functioneren binnen een goed geoliede machine. Je werkt met meerdere mensen binnen het bedrijf en vaak ook met meerdere personen aan hetzelfde project. Het bepalen van de doelstellingen en de scope van het project is dan ook van groot belang. Daarnaast is het belangrijk om goed te weten wat je schrijft en dit duidelijk te documenteren. Het werk houdt namelijk niet altijd op na het opleveren van een project. Je kunt later nog feedback of vragen van de klant krijgen, en dan is het cruciaal dat je goed gedocumenteerd hebt wat je precies gedaan hebt, zodat je ook een jaar later nog begrijpt wat je code doet.

Wat me ook duidelijk werd, is dat bedrijven zoals Made en MAST Agency zeker openstaan voor mensen die net van school komen. Aanvankelijk was ik bang dat het een lang en moeilijk proces zou zijn om een job te vinden vanwege mijn gebrek aan ervaring. Maar zoals "MAST Agency" benadrukte, is het vooral belangrijk dat bedrijven je passie kunnen zien. Als ze die passie herkennen, krijg je vaak de kans om ervaring op te doen. Ook bij "Monocode" kwam hetzelfde naar voren: zij gaven aan dat het belangrijker is om gepassioneerd te zijn dan om al perfect te kunnen programmeren. Het is die passie die ervoor zorgt dat je kunt groeien in het vak.

## **INZICHTEN UIT HET WERKVELD**

Door de gastsprekers te horen, werd me al veel duidelijk en heb ik zeker veel geleerd. Vooraf had ik zelf ook enkele vragen voorbereid die voor mij persoonlijk belangrijk zijn om te kunnen groeien en meer duidelijkheid te krijgen over een toekomstige job. Een van de belangrijkste vragen die ik mezelf stelde, was welke knelpunten er zijn binnen development en design. Bij "Code Capital" werd aangegeven dat het gebruik van apps steeds meer toeneemt, en dat zij ook steeds vaker op dit gebied actief zijn. Daarnaast kwam het onderwerp AI bij alle gastsprekers aan bod. Wat daarbij vooral opviel, is dat ze AI niet als een bedreiging zien, maar juist als een hulpmiddel om complexe taken sneller uit te voeren en zo tot betere resultaten te komen. Het omgaan met AI en de manier waarop deze technologie zich blijft ontwikkelen, vormt echter wel voor elk bedrijf een uitdaging.

Een andere vraag die ik mezelf stelde, was hoe de interactie met collega's verloopt. In alle bedrijven is het mogelijk om op afstand te werken, maar voor mij is het belangrijk om toch voldoende interactie met collega's te hebben en niet uit elkaar te groeien. Ik vind het essentieel om die verbinding op te zoeken, en ik hoorde dat de bedrijven hier ook actief mee bezig zijn. Ieder bedrijf doet dit op zijn eigen manier: bij "Code Capital" bijvoorbeeld door middel van wekelijkse meetings, bij "Made" via peer-reviews van collega's, en bij "MAST Agency" organiseren ze openhartige gesprekken en gezamenlijke eetmomenten. Elk bedrijf zoekt naar manieren om voortdurend met elkaar in contact te blijven.

Een andere standaardvraag, en misschien wel de belangrijkste die ik mezelf stelde, was hoe een werkdag of werkweek er precies uitziet. Bij "Code Capital" krijgen medewerkers via hun platform een ticket met projectdetails, waarna ze hiermee aan de slag gaan. Planning en timemanagement zijn daar heel belangrijk. Bij "Made" wordt elke maandag de werkweek doorgenomen, waarbij collega's bespreken waar er behoefte is aan co-creatie. Je werkt daar vier dagen per week aan 2-3 klanten per week, terwijl de vijfde dag als buffer dient om jezelf ruimte te geven of om collega's te ondersteunen. Wat vooral duidelijk werd, is dat er veel vrijheid is binnen de wereld van development en design, maar dat je sterk moet zijn in timemanagement. Bij problemen kun je echter altijd rekenen op de hulp van je collega's, die ook de nodige feedback geven op je projecten of werkwijze.

## REFLECTIE OP MIJN TOEKOMST

Bedrijven zoals "Made" en "MAST Agency" spraken mij het meest aan. Bij beide is de communicatie met klanten, zoals eerder aangegeven, een essentieel onderdeel. Wat me persoonlijk erg aanspreekt, is de samenwerking met een team én met klanten om een mooi visueel resultaat te creëren dat voor hen werkt. Ik denk dat dit me de energie zou kunnen geven die ik in een job zoek, vooral omdat het communicatieaspect mij goed ligt. In mijn vorige job was het in kaart brengen van behoeften en problemen ook de kern van mijn werk, en hoewel ik daar voldoening uit haalde, kreeg ik er niet de nodige energie van. Binnen deze bedrijven lijkt dat anders, omdat je samen naar een visueel aantrekkelijk eindresultaat werkt. Dat was in mijn vorige functie niet altijd het geval.

Daarnaast spreekt de creatieve vrijheid binnen deze bedrijven me enorm aan, iets waarvoor ik met veel energie mijn bed zou uitkomen. In het begin gaf ik al aan dat het design aspect me het meest interesseert en dat ik me hier verder in wil ontwikkelen. Toch sluit ik niet uit dat dit nog kan veranderen. Sinds het begin van mijn opleiding geef ik aan dat er een kans van twintig procent is dat ik verder wil in development. Dit gevoel is niet veranderd na het horen van de gastsprekers van "Code Capital" en "Monocode", maar hun takenpakket en dagelijkse werkwijze zijn me nu wel veel duidelijker. Als ik me verder zou specialiseren in development, dan zou mijn voorkeur uitgaan naar front-end development. Dit komt opnieuw doordat ik graag een mooi visueel resultaat wil afleveren dat past binnen de branding van een bedrijf. Ik heb dus zeker interesse in development, maar mijn voorkeur ligt nog steeds bij design.

Als ik zou moeten kiezen tussen de vier bedrijven die we hebben gehoord, zou ik eerder solliciteren bij "MAST Agency". Dit omdat het een klein bedrijf is met een duidelijk afgebakend takenpakket. Ze richten zich op branding voor B2B en leggen de nadruk op het versterken van merken. Hoewel "Made" zich ook bezighoudt met het versterken van branding, lijkt het bij "MAST" dat ze hun klanten en de bedrijven waarmee ze werken nog meer in hun kracht zetten op het gebied van branding. Hierdoor kunnen ze een grote en waardevolle verandering teweegbrengen bij hun klanten. Het aspect van het versterken van anderen herkende ik ook uit mijn vorige job, en dat is iets wat ik wil blijven vasthouden en toepassen in de toekomst, binnen de designsector.