

# Brand Guidelines



JO&O.

# Kernwaarden

02

01

## Persoonlijk & Eerlijk

Ik neem de tijd om echt te luisteren. Ik wil jou en je verhaal begrijpen, zodat elk design een oprechte vertaling is van wie je bent en wat je wil uitstralen.

02

## Doordacht & Gericht

Samen zoeken we naar de kern van jouw boodschap. Ik werk strategisch en denk altijd mee, met oog voor detail én voor het grotere plaatje.



03

## Creatief & Flexibel

Ik hou van fris denken en nieuwe ideeën. Tegelijk blijf ik flexibel, zodat het proces meebeweegt met jouw noden of veranderingen onderweg.

04

## Samen & Transparant

Design is voor mij geen eenrichtingsverkeer. Ik werk nauw met je samen en communiceer open, zodat jij altijd weet waar we staan en we samen bouwen aan iets dat echt werkt.

# Brand personality

De stem van mijn merk is creatief, betrokken en ooprech. Ze inspireert, begeleidt en verbindt, met aandacht voor zowel verhaal als vorm.



## Empathisch

Ik luister met oprochte interesse.  
Achter elk merk zit een mens, een verhaal, een drijfveer.  
Die wil ik begrijpen, écht begrijpen.



## Creatief & origineel

Mijn stem daagt uit, zonder afstand te creëren.  
Ik speel met vorm, taal en mogelijkheden.



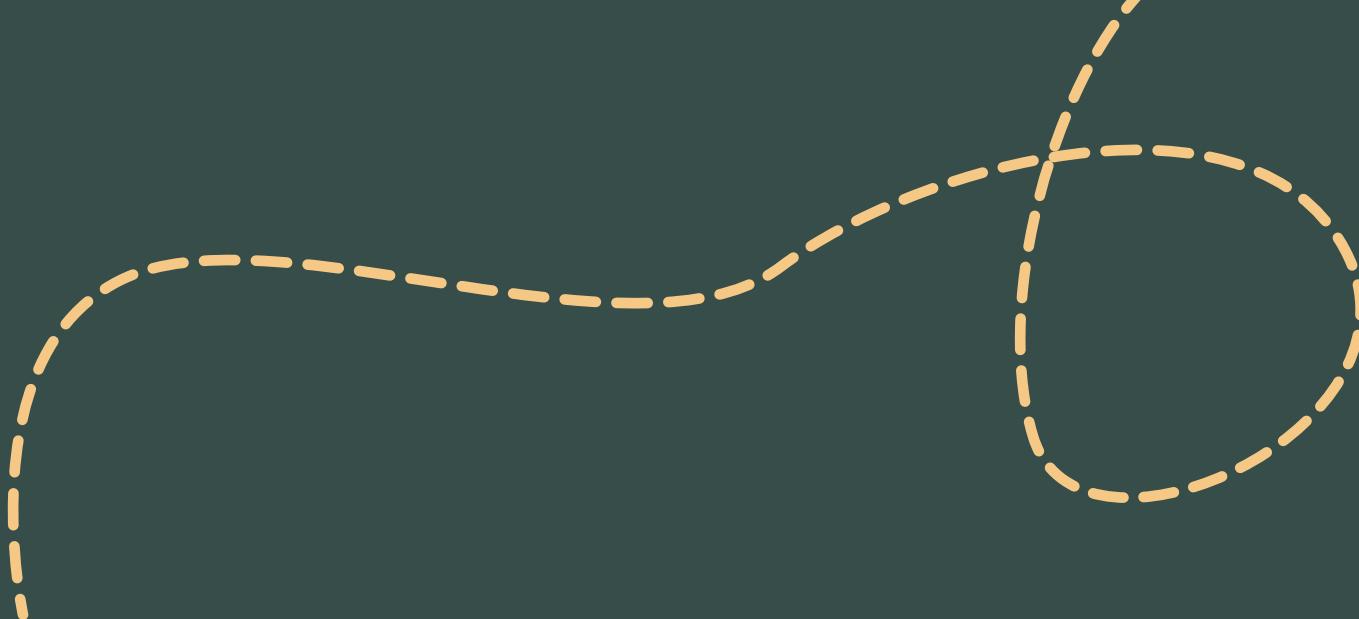
## Betrokken & benaderbaar

Samenwerken betekent voor mij: naast je staan.  
Mijn toon is uitnodigend, zorgvuldig en open.



## Authentiek

Ik communiceer zonder trucjes.  
Wat ik ontwerp en vertel, komt vanuit de kern.



“Enlighten your story”

Brand Logo

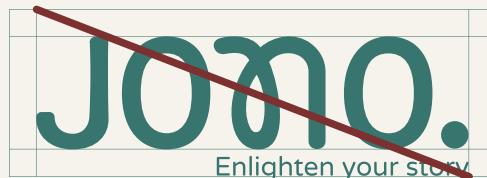
JO~~THO.~~  
JO~~THO.~~  
JO~~THO.~~  
JO~~THO.~~  
THO.



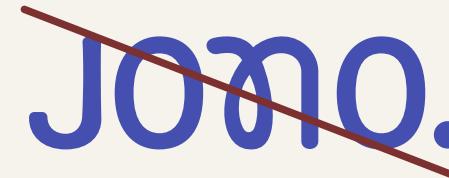
# Brand Logo

## Do's and Don'ts

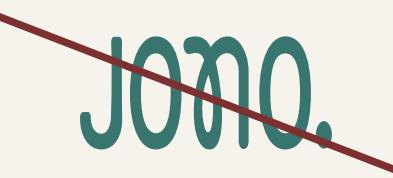
Rond het logo geldt een minimale vrije ruimte, de clear space, om visuele rust te bewaren. Binnen deze zone mogen geen teksten, afbeeldingen of andere grafische elementen geplaatst worden. Zo blijft het logo in elke toepassing helder, herkenbaar en krachtig aanwezig.



Plaats geen tekst in de clear-space van het logo.



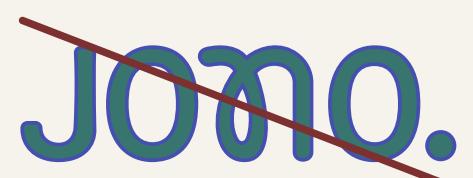
Gebruik geen kleuren die niet aansluiten bij de branding.



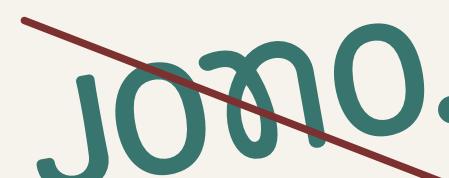
Vervorm het logo niet.



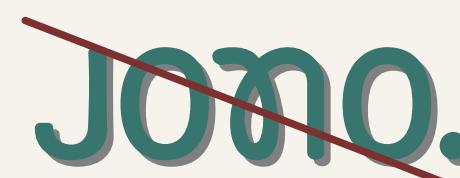
Gebruik het logo niet rechtstreeks op afbeeldingen



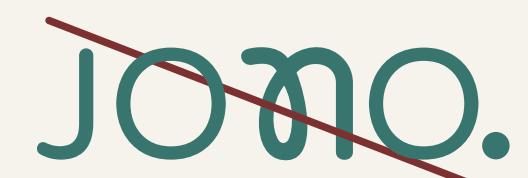
Geen outline's rond het logo.



Draai het logo niet.



Gebruik geen slagschaduw op het logo.



Pas het lettertype van het logo niet aan.

# Brand Logo

## Color variations



JONO.

JONO.

JONO.

JONO.

JONO.

JONO.

# Brand Colors

Dit palet brengt mijn merk tot leven: warm, oprecht en creatief. Elke kleur ondersteunt het verhaal dat ik samen met mijn klanten wil vertellen, persoonlijk, strategisch en met betekenisvolle impact.



#754B38

#F6C985

#364C49

#38756E

#F6F3EC

RGB	117, 75, 56
HSB	19, 52%, 46%
CMYK	40, 66, 75, 35

RGB	246, 201, 133
HSB	36, 46%, 96%
CMYK	2, 22, 54, 0

RGB	54, 76, 73
HSB	172, 29%, 30%
CMYK	76, 53, 61, 40

RGB	56, 117, 110
HSB	173, 52%, 46%
CMYK	79, 37, 56, 15

RGB	246, 243, 236
HSB	42, 4%, 96%
CMYK	2, 2, 6, 0

# Brand Typography

## Primair

Roboto vormt de typografische basis van mijn visuele communicatie. Het is een modern en goed leesbaar lettertype dat rust en duidelijkheid biedt, zonder afstandelijk te worden. Die balans tussen structuur en toegankelijkheid past bij hoe ik ontwerp: strategisch onderbouwd, maar altijd in verbinding met de mens achter het merk. Roboto ondersteunt de inhoud op een neutrale manier, zodat het verhaal centraal blijft staan.

Gebruik: *bodytekst, websites, e-mails, presentaties, navigatie en functionele elementen.*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
.;;/#!()€



Roboto  
Aa

# Brand Typography

Secundair

Varela Round vormt een zachter, speelser accent binnen mijn visuele communicatie. Het is een afgerond, vriendelijk lettertype dat laagdrempeligheid en menselijkheid uitstraalt, zonder in te boeten aan helderheid. De afgeronde vormen sluiten perfect aan bij mijn aanpak: persoonlijk, warm en visueel doordacht. Varela Round is uitermate geschikt voor titels, subtitels of visuele accenten waarin het karakter van het merk nét iets meer mag doorschemeren.

Gebruik: koppen, quotes, visuele accenten, korte teksten met karakter.

## Varela Round

“Enlighten your story”

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
. , ; / # ! ( ) €



# Brand Typography

## Usage



Hoofdtitel  
Varela Round

Subtitel  
**Roboto Bold**

Intro/ lead-in  
**Roboto Medium**

Bodytekst  
Roboto Regular

Quotes  
“Varela Round”

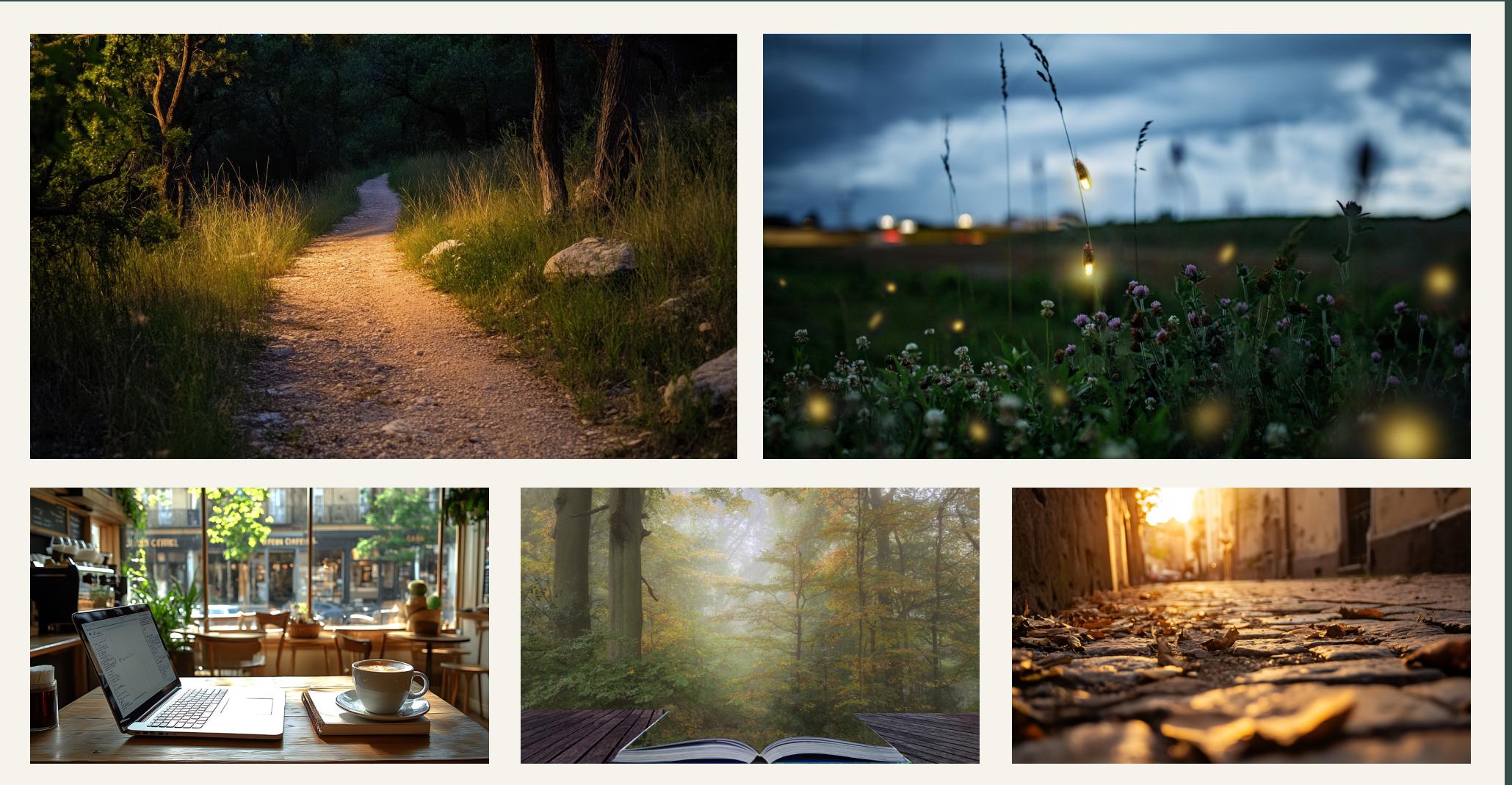
Bijsschrift  
Roboto Light

# Brand Icons

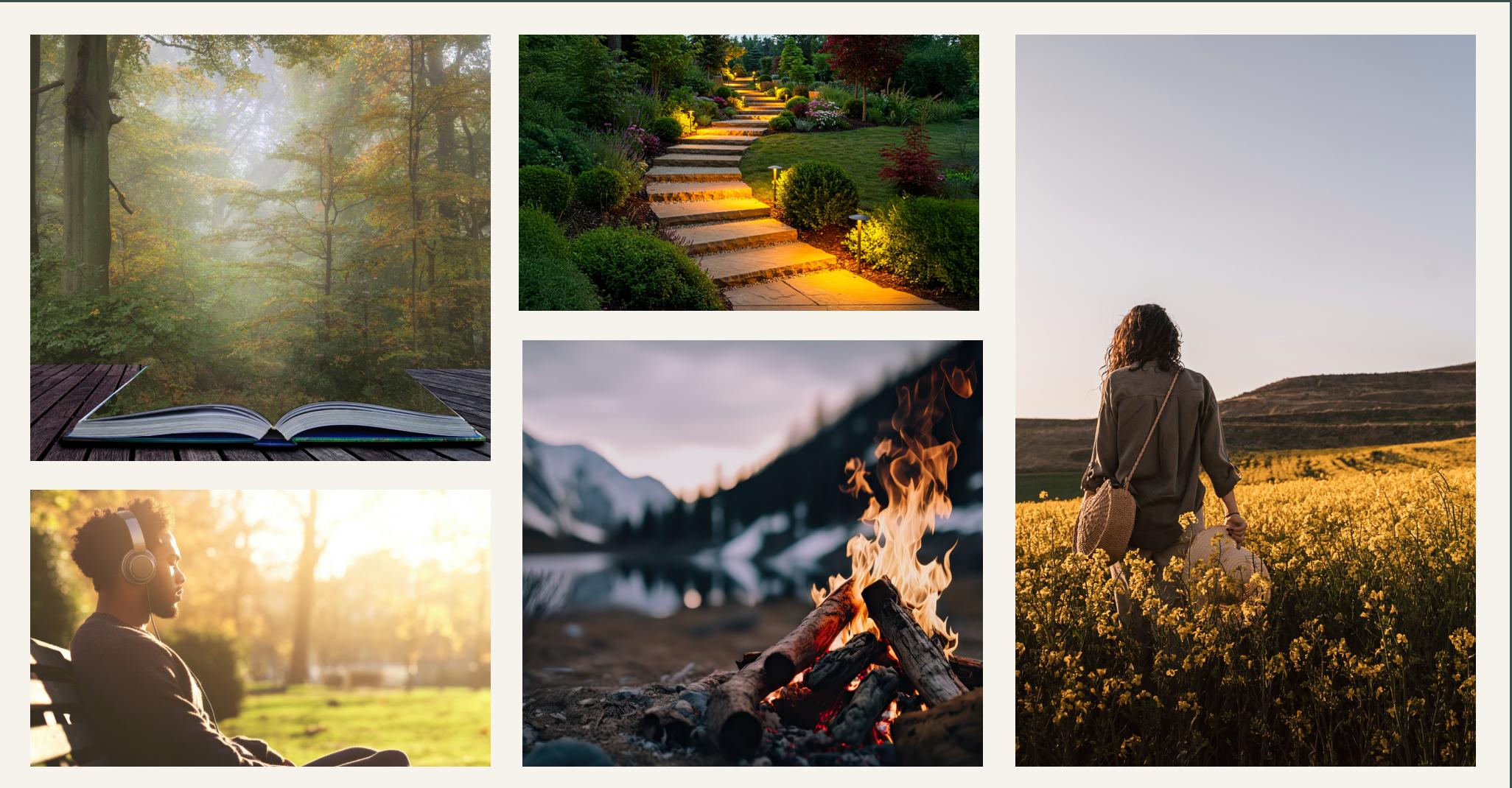
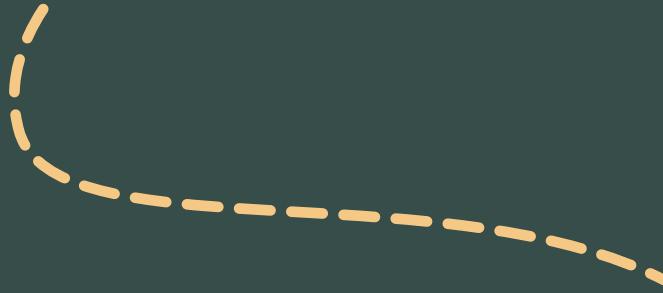


Zoals het vuurvliegje een spoor achterlaat, markeren deze iconen betekenisvolle momenten in mijn communicatie. Ze zijn klein, maar krachtig: intuïtief, herkenbaar en met zorg gekozen. Niet om op te vullen, maar om te wijzen, te begeleiden, te benadrukken, precies daar waar beeld meer zegt dan woorden. Elk icoon draagt een eigen rol in het verhaal, net als de mensen en merken waarmee ik samenwerk.

# Brand Images



# Brand Images



# Brand usage



# Brand usage

