

GRAFISCH VORMGEVER/ WEBDESIGNER – CASTEL MARKETING & COMMUNICATION

Datum opzoeking: 15 oktober 2024

1. Bedrijfsgegevens

Castel Marketing & Communication
Diamantstraat 8 bus 229, 2200 Herentals

2. Type en sector bedrijf

Castel is een kleine onderneming binnen de marketingsector.

3. Bedrijfscultuur

Aan de hand van een oplossingsgerichte denkwijze probeert Castel in te spelen op de noden van klanten, dit door eerst hun verhaal in beeld te brengen en op basis hiervan samen een plan van aanpak uit te werken.

4. Kanaal van publicatie

- <https://be.indeed.com/viewjob?jk=4dc73a5397b627c9&tk=1ia7nt52gh622862&from=serp&vjs=3>
- <https://castel.be/contact/>

5. Profiel van de functie

Het uitwerken van diverse visuele communicatiemiddelen, zowel online als voor druk. Je onderhoudt contacten met externe partijen en beheert het hele proces binnen de visuele vormgeving. Dit kan gaan over: HTML5-banners, websites, e-mailings, social media visuals, brochures, POS-materiaal

6. Technische skills

Kennis van Adobe Creative Cloud is vereist: Animate, Illustrator, Photoshop en Indesign. Ook kennis van HTML/CSS, WordPress en basiskennis PHP is nodig bij het uitvoeren van de job. Kennis van Premiere Pro en After Effects is een pluspunt, net als kennis van 3D visualisatiesoftware zoals SketchUp. Vloeiend Nederlands en passieve kennis van Engels en Frans zijn een pluspunt.

7. Verklaring begrippen

- B2B-markt: “Business-to-business” richt zich voornamelijk op bedrijven en mindt op individuele consumenten.
- POS-materiaal: “Point of Sale-materiaal” verwijst naar promotiemateriaal dat wordt gebruikt om aandacht van klanten te trekken en hun aankoopbeslissingen te beïnvloeden, zoals brochures, posters, banners... .

8. Sterke kant van de job

Ze bieden een voltijds contract aan met enkele interessante bijkomende voordelen, zoals een hospitalisatieverzekering, ecocheques, een gsm en maaltijdcheques. Het lijkt een vrij flexibele job, aangezien je ook van thuis uit kunt werken. Je krijgt veel verantwoordelijkheid en krijgt veel vrijheid binnen de job. Dit zijn allemaal voordelen voor mij.

9. Zwakke kant van de job

Binnen het bedrijf zou je de enige grafisch vormgever/ webdesigner zijn. Er zijn wel andere collega's, maar hun specialisatie ligt op een ander domein. Het lijkt mij hierdoor lastig om aansluiting te vinden bij de andere collega's en bepaalde aspecten van het grafisch ontwerp te kunnen bespreken. Ik zou niet op een eilandje willen belanden en heb behoefte aan regelmatige interactie met collega's, zowel informeel als formeel. Ook heb ik beperkte kennis van Premiere Pro en SketchUp, wat voor het bedrijf een pluspunt is om dit wel te hebben.

UX/UI DESIGNER – CODIFLY

Datum opzoeking: 15 oktober 2024

1. Bedrijfsgegevens

Codifly

Schaapschuur 1 B5, 1790 Affligem

2. Type en sector bedrijf

Codifly is een startup binnen de ICT-sector. Ze bieden ondersteunende diensten aan hun klanten.

3. Bedrijfscultuur

Klantgericht en resultaatgericht, waarbij time management zeer belangrijk is, maar wel zonder verlies van kwaliteit. Ze zetten in op het creëren van visuele identiteiten, met een speciale focus op een maximale gebruikservaring en een minimale voetafdruk.

4. Kanaal van publicatie

- https://www.jobat.be/nl/jobs/ux-ui-designer/job_3790914?filter=az11aStkZXNpZ24=
- <https://codifly.be/nl/careers/creative/ux-ui-designer>

5. Profiel van de functie

Prototyping en wireframing op basis van een analyse die samen met de klant wordt gemaakt. Zowel de conceptuitwerking als de eindafwerking van producten behoort tot het takenpakket. Het is essentieel om hierbij een balans te behouden tussen tussen 'mooi' en 'gebruiksvriendelijk'. Ze verwachten iemand flexibel, creatief en betrokken en iemand die zich verbonden voelt met hun missie.

6. Technische skills

Kennis van UX-concepten (zoals flowcharts, A/B-testing...). Kennis van Photoshop en Illustrator. Daarnaast is kennis van HTML/CSS, JavaScript en React vereist.

7. Verklaring begrippen

- A/B-testing: Een methode om te bepalen binnen verschillende versies van producten, welk product beter presteert, dit op basis van een steekproef bij gebruikers.
- QA = "Quality Assurance" is een strategie om de kwaliteit binnen softwareontwikkeling te waarborgen.

8. Sterke kant van de job

Dit bedrijf is een startup met een beperkt aantal werknemers. Uit de vacature blijkt dat de werknemers nauw samenwerken en dat er een warme bedrijfssfeer heerst. De missie en visie zijn duidelijk gedefinieerd, en het takenpakket lijkt ook duidelijk afgebakend. Daarnaast zijn er veel materiële voordelen, wat allemaal pluspunten voor mij zijn.

9. Zwakke kant van de job

Binnen de vacature wordt gevraagd naar eerdere ervaring als UX/UI designer, die ik nog niet heb. Het lijkt onwaarschijnlijk dat ze iemand zonder werkervaring, direct van de schoolbanken, zullen aannemen. Het zou dus meer moeite kosten om binnen te komen bij dit bedrijf. De

verwachtingen van het bedrijf lijken hoog te liggen, wat mogelijk snel voor stress kan zorgen. Dit is natuurlijk gebaseerd op de vacaturetekst en kan subjectief zijn.

GRAPHIC DESIGNER – PELEMAN INDUSTRIES

Datum opzoeking: 15 oktober 2024

1. Bedrijfsgegevens

Peleman Industries

Rijksweg 7, 2870 Puurs-Sint-Amands

2. Type en sector bedrijf

Peleman Industries is een middelgrote onderneming met hoofdzetels in België en de USA. Het bedrijf situeert zich binnen de grafische-, papier- en kartonindustrie, en is actief in 120 landen. Het is een commercieel bedrijf.

3. Bedrijfscultuur

Peleman Industries is een bedrijf met sterke kernwaarden. Familie, loyaliteit, kwaliteit, innovatie, passie en respect staan centraal. Er heerst een sterke familiale sfeer, en je maakt deel uit van een internationaal team. Leren van elkaar en samen blijven groeien zijn kenmerkend voor het bedrijf.

4. Kanaal van publicatie

- https://www.jobat.be/nl/jobs/graphic-designer-50/job_3786103?filter=az1ncmFmaXNjaCt2b3JtZ2V2ZXI=

5. Profiel van de functie

Het versterken van het merk "Peleman Industries" door middel van productdesign, het ontwikkelen van brochures, digitaal design, het opmaken van beursmateriaal, mailings en nieuwsbrieven. Ze richten zich zowel op 'binding' als 'branding' om de merken van hun klanten te versterken. Flexibiliteit en leergierigheid zijn vereist, evenals teamwork en een hands-on mentaliteit.

6. Technische skills

Kennis van Illustrator, Indesign, Photoshop en Powerpoint.

7. Verklaring begrippen

De website en vacature zijn heel overzichtelijk en duidelijk geformuleerd. Alle begrippen worden helder uitgelegd.

8. Sterke kant van de job

Het bedrijf biedt veel leermogelijkheden voor nieuwe werknemers. Leren van collega's staat centraal, wat deze vacature heel interessant maakt voor een beginnende grafisch ontwerper. Omdat het bedrijf ook internationaal opereert, biedt het de mogelijkheid om op internationaal niveau te leren, wat de vacature nog aantrekkelijker maakt.

9. Zwakke kant van de job

Het onderdeel "productdesign" is voor mij nog vrij onbekend, wat een uitdaging kan vormen bij het uitvoeren van de job. Hoewel het interessant is om op internationaal niveau te leren, kan de grootte van het bedrijf intimiderend zijn. Er lijkt een kans te bestaan dat je jezelf kunt verliezen in de omvang van het bedrijf.

CROSS-MEDIA DESIGNER – CORDEEL GROUP

Datum opzoeking: 17 oktober 2024

1. Bedrijfsgegevens

Cordeel Group

Frank Van Dyckelaan 15, 9140 Temse

2. Type en sector bedrijf

Cordeel Group is een multinational die actief is in verschillende delen van Europa. Het bedrijf opereert in de bouwsector, en als grafisch ontwerper speelt het een ondersteunende rol binnen het bedrijf.

3. Bedrijfscultuur

Cordeel brengt verschillende expertises samen om gezamenlijk te werken aan het beste resultaat voor hun klanten. Transparantie, kwalitatieve resultaten, persoonlijke groei en duurzaamheid zijn belangrijke elementen die het bedrijf uniek maken. Een gezonde work-life balance is belangrijk voor Cordeel, en ze bieden flexibiliteit aan hun werknemers. Er zijn ook doorgroeimogelijkheden binnen het bedrijf.

4. Kanaal van publicatie

- https://be.linkedin.com/jobs/view/cross-media-designer-at-cordeel-group-4045551815?utm_campaign=google_jobs_apply&utm_source=google_jobs_apply&utm_medium=organic

5. Profiel van de functie

Binnen Cordeel Group ben je verantwoordelijk voor het omzetten van ideeën naar creatieve visuals. Dit kan variëren van het ontwerpen van video's, brochures en digitale advertenties tot het ontwikkelen van marketingmateriaal zoals presentaties en promotionele items.

6. Technische skills

Kennis van designprogramma's: het gebruik van Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator, After Effects, Premiere) is vereist en je moet deze tools moeiteloos kunnen inzetten voor diverse uitdagingen. Daarnaast zijn taalvaardigheden belangrijk, en wordt er gezocht naar iemand die vloeiend kan schrijven in het Frans, Engels en Nederlands. Ervaring met Canva is een pluspunt. Communicatieve vaardigheden, proactiviteit, projectmanagement, creativiteit en oog voor detail zijn ook belangrijke eigenschappen waar Cordeel Group naar op zoek is.

7. Verklaring begrippen

- Cross-media: Het gebruik van meerdere mediaplatformen om een samenhangende boodschap of ervaring over te brengen.

8. Sterke kant van de job

Het feit dat het bedrijf flexibiliteit en leerkansen biedt, is voor mij heel interessant, omdat dit ruimte geeft om te groeien in de skills die je al hebt. Ook bieden ze de mogelijkheid om door te groeien binnen het bedrijf, en lijkt er een open sfeer te zijn.

9. Zwakke kant van de job

In de vacature wordt gevraagd naar iemand met een bacheloropleiding, wat een pluspunt is. Dit maakt de concurrentie met andere kandidaten groter. Daarnaast wordt er aangegeven dat 2-3 jaar ervaring een pluspunt is, hoewel het een entry-level job betreft. Ze verwachten ook uitgebreide taalvaardigheden, wat een uitdaging kan zijn.

DESIGNER – NOTICED AGENCY

Datum opzoeking: 18 oktober 2024

1. Bedrijfsgegevens

Noticed Agency

Lintsesteenweg 105, 2500 Lier

2. Type en sector bedrijf

Noticed is een kleine onderneming binnen de grafische sector. Het bedrijf heeft kantoren in België en Nederland en biedt ondersteunende diensten aan bedrijven.

3. Bedrijfscultuur

Noticed bestaat uit een klein maar gepassioneerd team. Ze benadrukken dat ze niet bang zijn om grote projecten aan te nemen, ondanks hun beperkte omvang. De vacature is in een informele stijl geschreven, wat een warm en toegankelijk karakter van het bedrijf uitstraalt.

4. Kanaal van publicatie

- https://www.jobat.be/nl/jobs/designer/job_3720124?filter=az11aSUyZnV4
- <https://noticed.agency/wat/>

5. Profiel van de functie

Noticed houdt zich bezig met branding en design, maar doet ook veel meer, zoals interieurdesign, webontwikkeling en strategiebepaling. Als designer ben je verantwoordelijk voor het creëren en ontwerpen van concepten. Je speelt ook een rol in UI/UX-design, van het meedenken over strategieën tot het ontwerpen van de concepten.

6. Technische skills

Kennis van designprogramma's zoals Adobe Creative Cloud (InDesign, Photoshop, Illustrator) is vereist. Ervaring met UI/UX-design is een must.

7. Verklaring begrippen

- **SEO:** Search Engine Optimization, is een verzameling van technieken en strategieën om de zichtbaarheid van een website te verbeteren in de zoekmachine.
- **SEA:** Search Engine Advertising, betaalde vorm van advertenties om in de zoekresultaten te komen.

8. Sterke kant van de job

De informele schrijfstijl van de vacature straalt direct een warme, maar ook professionele sfeer uit. Hoewel de taak- en functieomschrijving niet heel gedetailleerd is, biedt de website een duidelijk beeld van de werkzaamheden. Dit is zeker een vacature waarop ik zou solliciteren; als beginnende designer lijkt er veel begrip en ondersteuning aanwezig te zijn.

9. Zwakke kant van de job

Ze geven aan in de vacature dat ze voorrang geven aan mensen met ervaring wat het lastiger maakt om op te solliciteren. Ze geven de voorkeur aan 5 jaar ervaring. De omschrijving van de vacature mocht ook meer uitgebreid zodat sollicitanten beter weten aan wat ze zich kunnen verwachten.