



FLÁVIA  
GOUVEIA

# Objetivos 2025



# Objetivos 2025

Atrair mais visitantes para site/loja

Gerar mais interesse pelos produtos vendidos

Atingir um fluxo de vendas mensais constante

Padronizar Branding em todos os canais de comunicação

# Branding

Posicionamento

Personalidade e tom de voz

Missão, Visão e Valores

Público-alvo e personas

Qual papel ela desempenha na vida dos clientes?

Que tipo de soluções ela oferece?

Qual o motivo da marca existir?

Como o mundo seria diferente sem ela?

**Branding** Posicionamento

# Arquétipo do Sábio

O Sábio é o arquétipo do conhecimento e da sabedoria. Ele representa a busca por compreender o mundo e seus mistérios, por buscar a verdade e a sabedoria que vem com a experiência.

O Sábio é aquele que tem uma visão mais ampla do mundo, busca aprender e compartilhar seus conhecimentos . Um guia e conselheiro, oferecendo sabedoria e orientação aos outros.

**Branding** Posicionamento

**Flávia Gouveia** é a principal resposta para um **caminho de crescimento**. Nossa **plataforma de conhecimento** abre portas para saberes chave que têm o poder de **transformar a tua vida**.

**Branding Posicionamento**

A marca tem uma  
personalidade que  
demonstra **sabedoria,**  
**seriedade e foco.**

**Branding** Personalidade e Tom de Voz



**FLÁVIA  
GOUVEIA**



**FLÁVIA  
GOUVEIA**

COR



TIPO | Cabinet Display

a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z

1234567890

# VISÃO

Inspirar e capacitar pessoas a alcançarem seu **máximo potencial** por meio de **ferramentas práticas, conhecimento transformador** e uma mentalidade de **alto desempenho**.

# MISSÃO

**Ser referência na transformação de vidas, ajudando pessoas ao redor do mundo a viverem de forma mais focada, organizada e alinhada com seus propósitos, construindo uma sociedade mais realizada e produtiva.**

# VALORES

**Autenticidade, Disciplina,  
Clareza, Empatia, Evolução  
Contínua e Impacto Positivo**

**TOM DE VOZ |** Inspirador, acolhedor e direto

Línguaagem clara e concisa,  
sempre focando no interlocutor.

O foco serão textos de fácil  
entendimento, mas com  
profundidade no assunto.

Obrigada!