### Proposta de Desenvolvimento para o Al LeadProspect Standard

### Por Jonas Sarmento - Software Engineer

### Descrição Geral

O Al LeadProspect Standard é uma versão otimizada do Al LeadProspect, voltada para pequenas e médias empresas que desejam iniciar a automação de captação de clientes com um custo acessível. A solução integra interações automatizadas via Instagram e um chatbot simplificado para qualificação de leads. Com recursos reduzidos e um monitoramento mais básico, mantém a eficiência na conversão sem altos investimentos.

### **Funcionalidades Principais**

### 1. Envio Automatizado de Mensagens via Instagram

- ✔ Identificação de interações no perfil do cliente.
- ✔ Envio automatizado de mensagens promocionais e convites para cadastro.
- ✔ Segmentação básica de público-alvo para maior eficiência.

### 2. Chatbot Simples para Atendimento Virtual

- ✔ Responde perguntas frequentes e qualifica leads iniciais.
- ✔ Encaminhamento manual para atendimento humano caso necessário.

#### 3. Dashboard de Monitoramento

- ✔ Estatísticas de interações e taxa de conversão.
- ✔ Relatórios mensais de leads captados.

# **Tecnologias Utilizadas**

- ✔ Backend: FastAPI (Python) para automação e gerenciamento de interações.
- ✔ Banco de Dados: PostgreSQL para armazenamento de leads e conversas.
- ✓ Inteligência Artificial: GPT4All ou OpenRouter para chatbot básico.
- Frontend: React.js com Tailwind CSS para um painel de estatísticas simplificado.

✓ Integrações: APIs do Instagram e WhatsApp para comunicação com clientes.

# Cronograma de Desenvolvimento (3 Semanas)

#### Semana 1

- ✔ Configuração do ambiente e estrutura base.
- ✔ Integração inicial com API do Instagram.
- ✔ Desenvolvimento do chatbot para respostas automáticas.

#### Semana 2

- ✔ Implementação do envio automático de mensagens.
- ✔ Criação do painel de monitoramento básico.
- ✓ Testes iniciais com campanhas piloto.
- ✔ Ajustes na segmentação de leads.

### Semana 3

- ✔ Implementação da integração com WhatsApp para continuidade da conversa.
- ✔ Testes intermediários para otimização da conversão.
- ✓ Ajustes finais de usabilidade.
- ✓ Testes finais e entrega do MVP.

# **Infraestrutura e Custos Mensais**

Serviço	Valor (€)	Métricas / Capacidade
Servidor Principal (Hetzner Cloud)	€10,00	2 vCPUs, 4GB RAM, 80GB SSD
Banco de Dados (PostgreSQL)	€5,00	5GB de armazenamento, conexões limitadas
APIs de IA (GPT4AII, OpenRouter)	€10,00	Aproximadamente 25.000 consultas/mês
Integração Instagram e WhatsApp	€10,00	Até 5.000 interações/mês
Plataforma de Chamadas (Twilio)	€10,00	2.500 chamadas/mês
Armazenamento Cloud (Hetzner)	€5,00	100GB de armazenamento
Total Mensal Estimado	€50,00	-

# **Custo de Desenvolvimento**

✓ Valor único para desenvolvimento: €100,00 (R\$610,00)

# Capacidade de Uso

Recurso	Capacidade Estimada
Envio de Mensagens Automatizadas	25.000 mensagens/mês
Interações com Chatbot	15.000 interações/mês
Ligações Automáticas (Twilio)	2.500 chamadas/mês
Leads Qualificados	5.000 leads/mês
Armazenamento de Dados	100GB

## Considerações Finais

- ✓ O Al LeadProspect Standard é uma solução acessível e eficiente para pequenas empresas que desejam iniciar a automação de prospecção de clientes.
- ✔ O sistema foi projetado para operar com alto desempenho e baixo custo.
- ✓ Os custos mensais podem aumentar caso a demanda por interações cresça, sendo possível escalar a infraestrutura conforme necessário.
- ✓ Ajustes ou incrementos adicionais podem ser negociados futuramente para atender às necessidades do cliente.