

# Diseño de Sitio Web Banco Argentina +

---

Jonatan Hernán Escobar

# Resumen del proyecto



## El producto:

Banco Argentina + es un sitio web de un banco comercial y de servicios financieros que ofrece beneficios a sus clientes como caja de ahorros, servicio de transferencias online y más.



## Duración del proyecto:

Agosto 2022 hasta Enero 2023



# Resumen del proyecto



## El problema:

Las personas buscan acceso a una plataforma de banco para poder hacer una transferencia fácil rápida y segura.



## El objetivo:

Diseñar un sitio web de un online banking de un banco para poder realizar transferencias de saldos.

# Resumen del proyecto



## Mi rol:

Diseñador UX diseñando un sitio web para Banco Argentina + desde la concepción hasta la entrega.



## Responsabilidades:

Realización de entrevistas, esquemas en papel y digitales, creación de prototipos de baja y alta fidelidad, realización de estudios de usabilidad, contabilidad de la accesibilidad e iteración de diseños.

# Entender al usuario

- Investigación de usuarios
- Personas
- Planteamientos del problema
- Mapas de recorrido del usuario

# Investigación sobre los usuarios: resumen



Realicé entrevistas y creé mapas de empatía para comprender a los usuarios para los que estoy diseñando y sus necesidades. Un grupo de usuarios primario identificado a través de la investigación eran padres de familia que trabajaban y encontraban dificultades para enviar dinero a sus familiares a través de transferencias bancarias.

Este grupo de usuarios confirmó las suposiciones iniciales sobre los clientes de Banco Argentina + , pero la investigación también reveló que el acceso a la plataforma no era el único factor que limitaba a los usuarios a realizar transferencias. Otros problemas de los usuarios incluían obligaciones, intereses o desafíos que dificultan comprender el flujo de transferencia de saldos.

# Investigación sobre los usuarios: puntos débiles

1

## Navegación

La navegación de los sitios web de online banking son demasiado difíciles de navegar a través de las operaciones que se presentan.

2

## Diseño de Interfaz

Generalmente el diseño no es amigable visualmente es confuso y no ayuda a un correcto recorrido de usuario.

3

## Sin Accesibilidad

No presenta motores de búsqueda y los botones de confirmación son transparentes y confusos.

# Persona: Juan

## Planteamiento del problema:

El señor Juan es un padre de familia que trabaja y necesita acceso a un sitio web online banking que le permita realizar transferencias de saldos en cualquier momento de forma fácil y segura.



**Juan Alberto Castro**

**Age:** 53 años  
**Education:** Universitario completa  
**Hometown:** Tartagal  
**Family:** Padre soltero, un hijo  
**Occupation:** Arquitecto

*“Padre soltero trabajador de tiempo completo ”*

### Goals

- Tener acceso a una plataforma de banco para poder hacer una transferencia facil rapida y segura.

### Frustrations

- No me gusta tener que completar largos procesos de formularios para hacer una transferencia

El Sr. Juan es Arquitecto de una empresa de construcción, tiene un hijo de 24 años que estudian en la universidad en otra provincia. Por lo general, el Sr. Juan encuentra dificultades para mandarle dinero a su hijo a través de transferencias bancarias.



# Mapa de recorrido del usuario

El mapa de usuario de la Sra. Virginia reveló cuán útil sería para los usuarios tener acceso a una aplicación dedicada de Film Cine.

## Persona: Sr. Juan

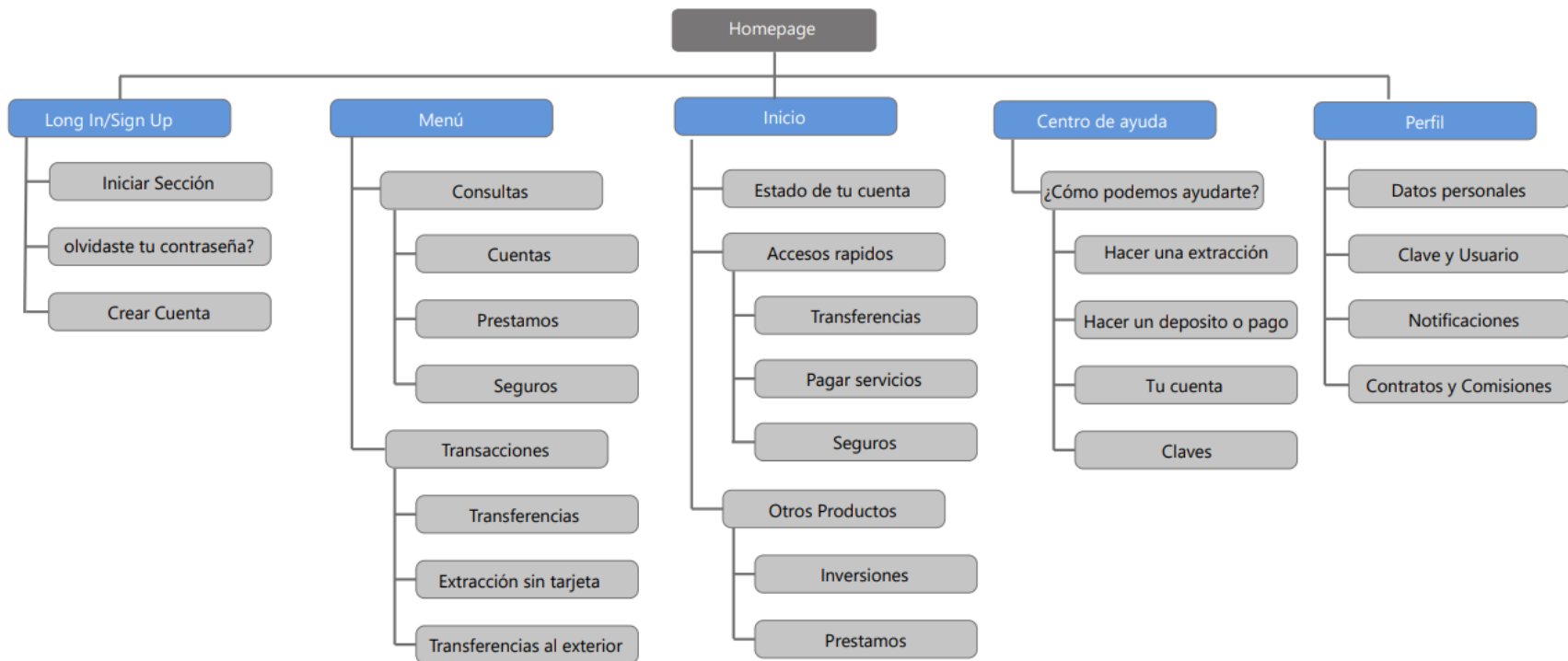
Goal: Una forma rápida y sencilla de realizar una transferencia de saldos

ACTION	Descubrimiento del sitio web	Considerar la función de realizar la transferencia	Realizar la transferencia	Obtener su comprobante	Volver a inicio
TASK LIST	Tasks A. Ir al sitio web de home banking Banco Argentina + B. Registrarse con sus datos para iniciar sesión.	Tasks A. Elegir la función realizar transferencia. B. Seleccionar el contacto a quien desea transferir.	Tasks A. Elegir el monto a transferir. B. Elegir la caja de ahorro donde se debitará la transferencia.	Tasks A. Obtener el comprobante de transferencia. B. Compartir o guardar el comprobante.	Tasks  A. Seleccionar la opción de volver a inicio.
FEELING ADJECTIVE	Sentimiento positivo al realizar el registro correctamente.	Aliviado por encontrar la opción de transferir en la página de inicio.	Complacida al notar lo fácil que está completando el proceso.	Ansiosa por el proceso de transferencia.	Feliz de a ver realizado una transferencia de manera exitosa.
IMPROVEMENT OPPORTUNITIES	Ofrecer una forma fácil y sencilla de realizar transferencias.	Ofrecer las operaciones más recurrentes de manera directa.	Ofrecer la opción de realizar la transferencia de manera directa.	Brindar seguridad y confianza al obtener un comprobante de transferencia.	<hr/>



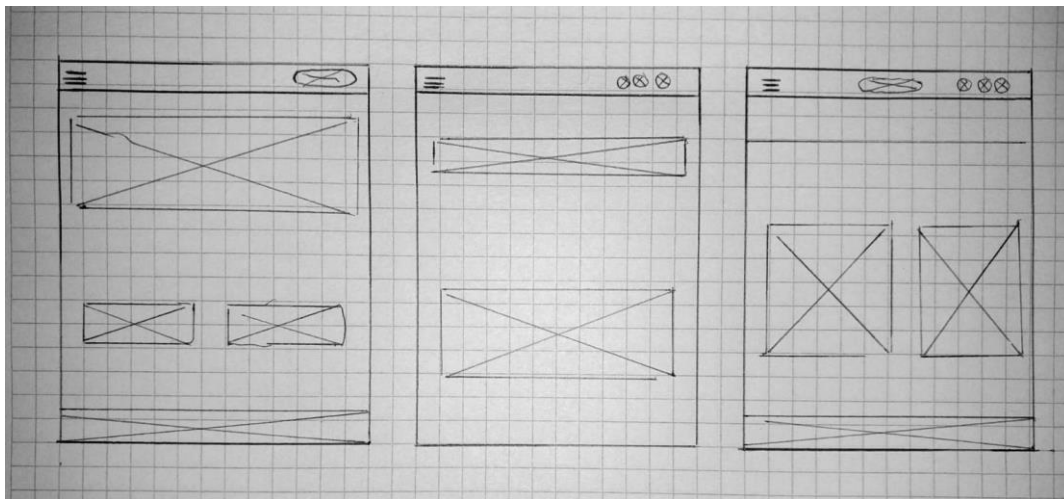
# Mapa del Sitio

Aquí mi objetivo fue hacer un mapa lo mas entendible y fácil de navegar para el usuario.



# Esquemas de página en papel

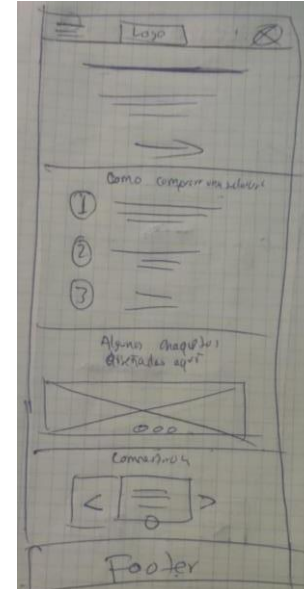
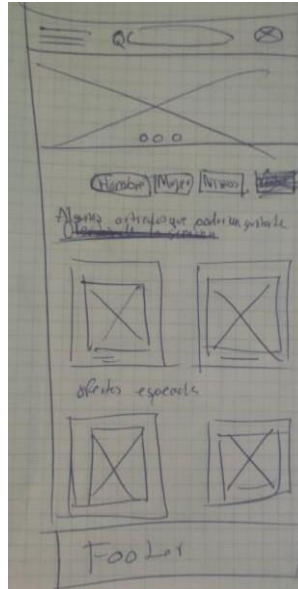
Tomarse el tiempo para redactar iteraciones de cada pantalla de la aplicación en papel aseguró que los elementos que llegaron a los wireframes digitales serían adecuados para abordar los puntos débiles de los usuarios. Para la pantalla de inicio, prioricé un proceso de selección rápida y fácil para ayudar a los usuarios a ahorrar tiempo.



Se utilizaron estrellas para marcar los elementos de cada boceto que se utilizarían en los wireframes digitales iniciales.

# Esquema de página en papel de las variaciones del tamaño de pantalla

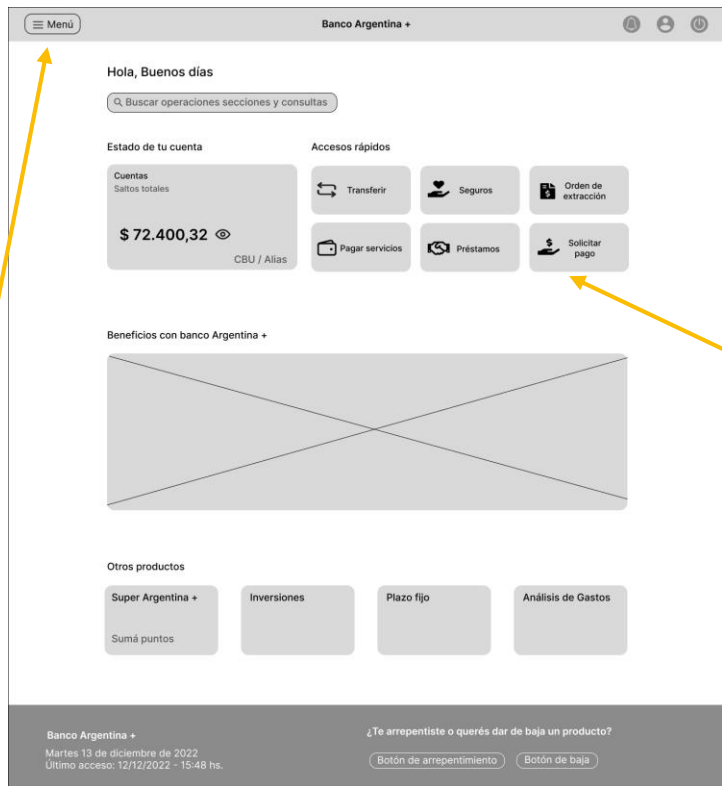
Para esta versión móvil también se aseguró que los elementos que llegaron a los wireframes digitales serían adecuados para abordar los puntos débiles de los usuarios.



# Esquemas de página digitales

A medida que continuaba la fase de diseño inicial, me aseguré de basar los diseños de pantalla en los comentarios y los hallazgos de la investigación del usuario.

Este botón en la parte superior de la pantalla de inicio hace que sea rápido y fácil para los usuarios seleccionar las operaciones del banco.

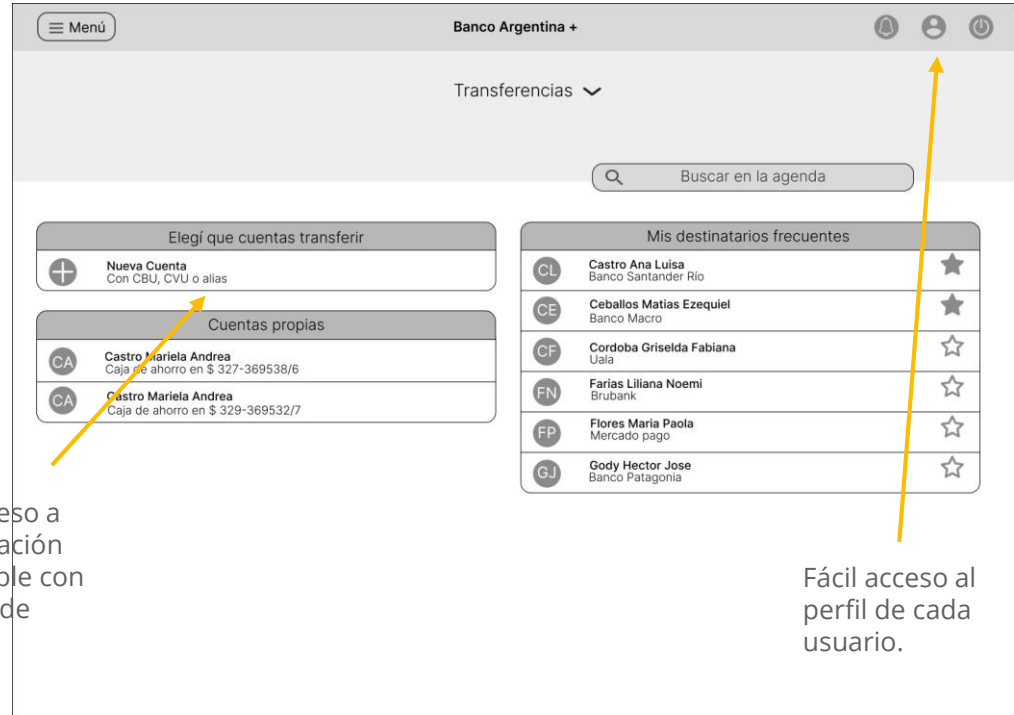


Estos botones proporciona una opción fácil para que los usuarios accedan a las operaciones de forma fácil y sencilla.

# Esquemas de página digitales

La navegación fácil era una necesidad clave del usuario que debía abordarse en los diseños, además de equipar la aplicación para que funcionara con tecnologías de asistencia.

Fácil acceso a la navegación compatible con lectores de pantalla.



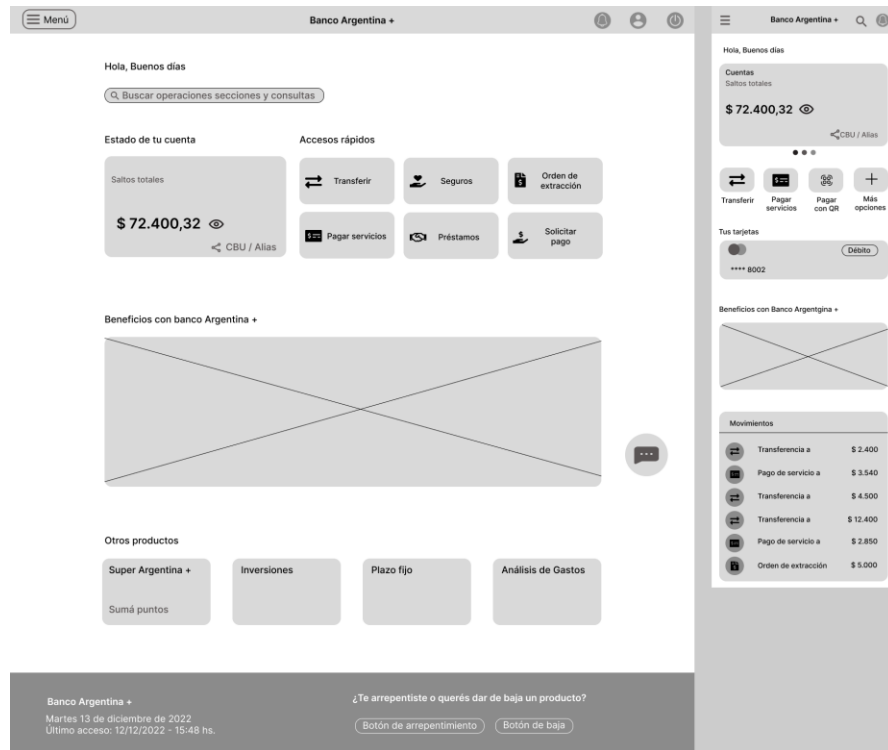
Fácil acceso al perfil de cada usuario.

# Prototipo de baja fidelidad

Usando el conjunto completo de wireframes digitales, Creé un prototipo de baja fidelidad. El flujo de usuario principal que conecté fue seleccionar una película y el horario de la función, por lo que el prototipo podría usarse en un estudio de usabilidad.

Ver app Film Cine

[Prototipo de Baja Fidelidad](#)





# Estudio de facilidad de uso: Parámetros



## **Tipo de estudio:**

Estudio de facilidad de uso no moderado



## **Ubicación:**

Argentina, remoto



## **Participantes:**

5 participantes



## **Duración:**

20-30 minutos

# Estudio de facilidad de uso: hallazgos

Realicé dos rondas de estudios de usabilidad. Los hallazgos del primer estudio ayudaron a guiar los diseños desde los esquemas hasta las maquetas. El segundo estudio utilizó un prototipo de alta fidelidad y reveló qué aspectos de las maquetas necesitaban refinarse.

## Hallazgos de la Ronda 1

- 1 Todos los usuarios quieren un método Para acceder a una atención personalizada.
- 2 Los usuarios quieren acceder al perfil rápidamente.

## Hallazgos de la Ronda 2

- 1 Todos los usuarios desean un método Para acceder al comprobante de la transferencia.
- 2 Los usuarios desean un método para realizar una nueva transferencia al finalizar el proceso.

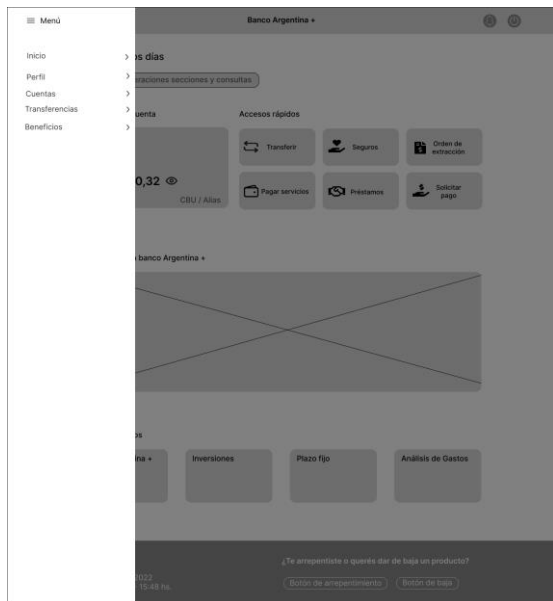
# Perfeccionamiento del diseño

---

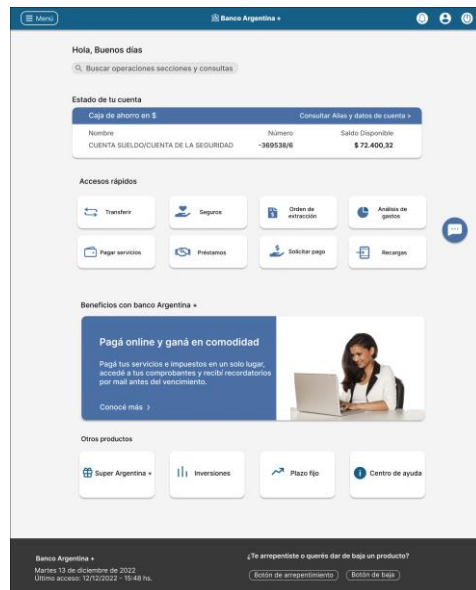
- Maquetas
- Prototipo de alta fidelidad
- Accesibilidad

# Maquetas

En base a la información anterior se agrego un método para acceder al perfil rápidamente.



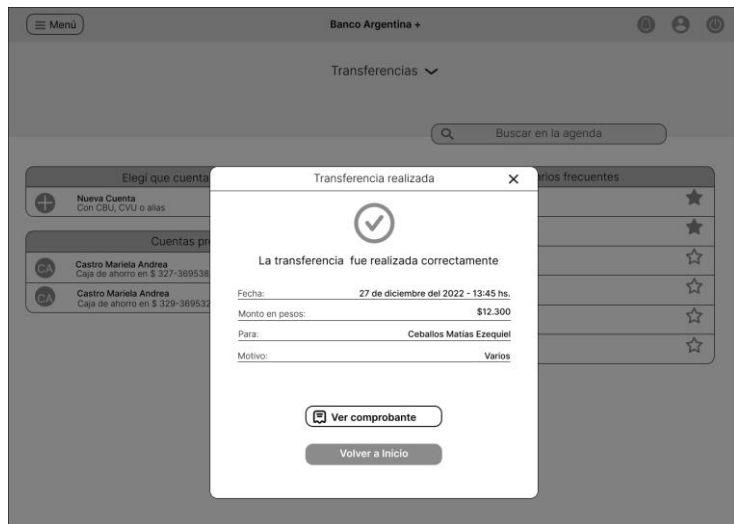
Antes del estudio de usabilidad



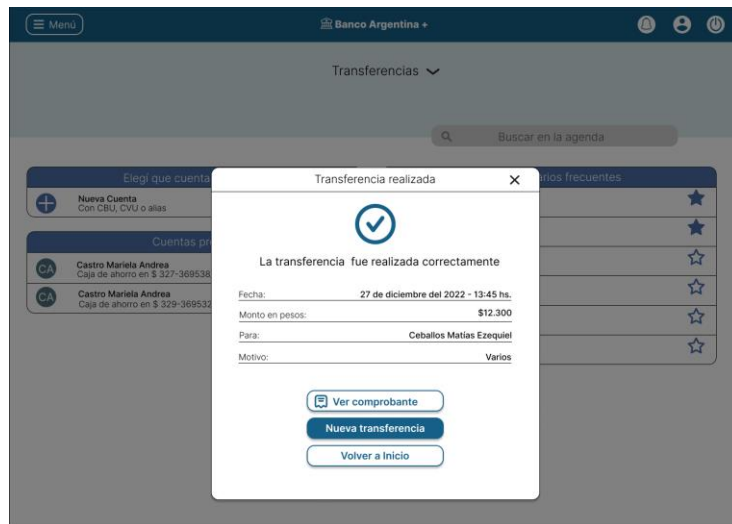
Después del estudio de usabilidad

# Maquetas

En base a la información anterior cambie el diseño de los ítems en el carrito por uno mas atractivo.

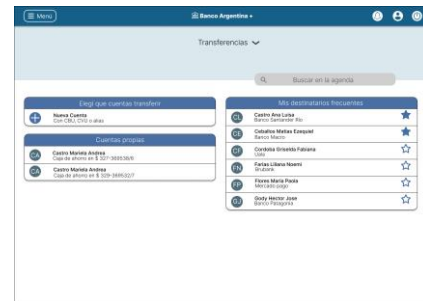
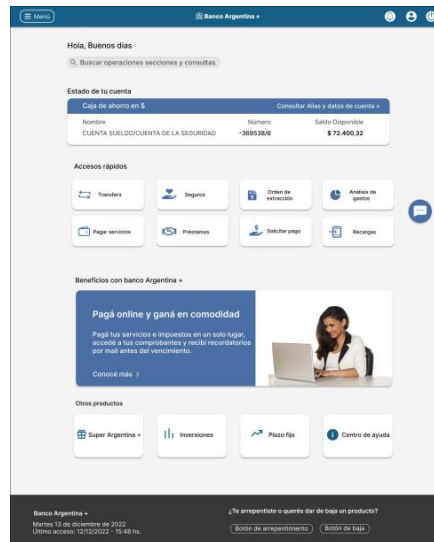
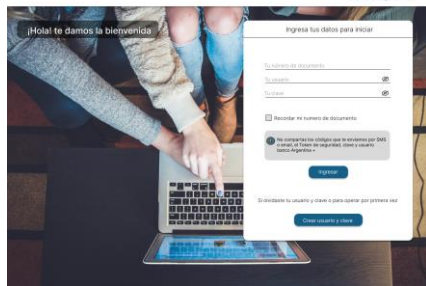
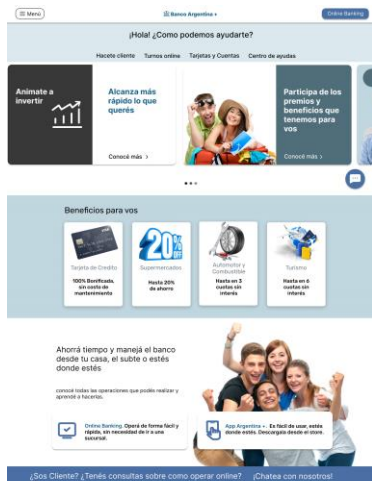


Antes del estudio de usabilidad



Después del estudio de usabilidad

# Maquetas: Tamaño de pantalla original



# Maquetas: Variaciones del tamaño de pantalla

Incluí consideraciones para otros tamaños de pantalla en mis maquetas.

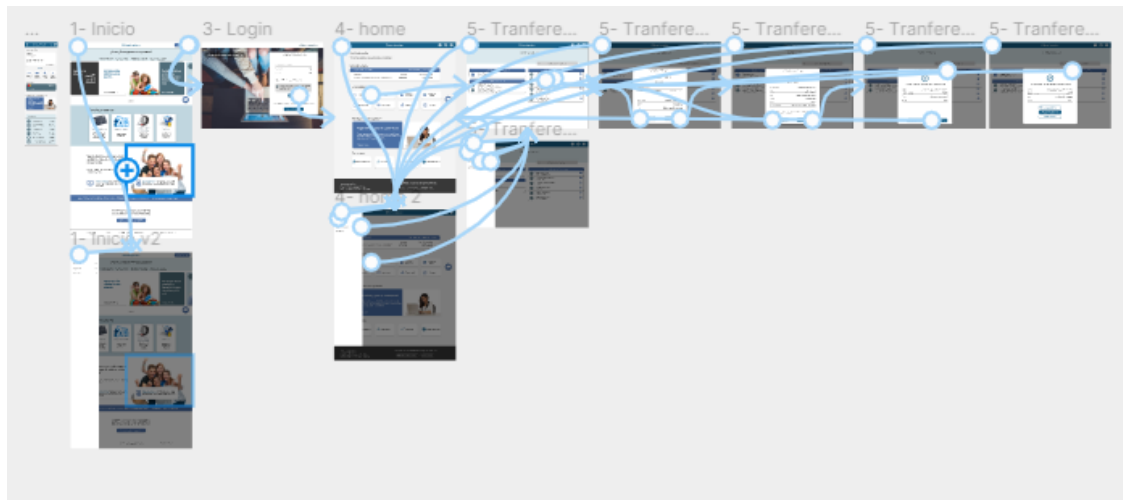


# Prototipo de alta fidelidad

El prototipo final de alta fidelidad presentó flujos de usuario más limpios para buscar, ver todas las operaciones disponibles y realizar transferencias de saldo de manera fácil y rápida. También satisfizo las necesidades de los usuarios de una opción de realizar el flujo de transferencia de manera más sencilla y agradable.

Ver el prototipo de alta fidelidad de Banco Argentina +

[Prototipo de alta fidelidad](#)





# Consideraciones de accesibilidad

1

Acceso a los usuarios a realizar búsqueda de las operaciones a través de un buscador

2

Iconos usados para ayudar a hacer navegación más fácil.

3

Usó de notificaciones para informar a los usuarios el aviso de una correcta transferencia de saldos.

# Futuro



- Conclusiones
- Próximos pasos

# Conclusiones



## Impacto:

La aplicación hace que los usuarios sientan que Banco Argentina + realmente piensa en cómo satisfacer sus necesidades.

Una cita de los comentarios de los compañeros: “¡La aplicación hizo que fuera tan fácil y rápido realizar una transferencia de saldo! Definitivamente usaría este sitio web para transferir dinero”.



## Qué aprendí:

Mientras diseñaba el sitio web Banco Argentina + , aprendí que las primeras ideas para la aplicación son solo el comienzo del proceso. Los estudios de usabilidad y los comentarios de los compañeros influyeron en cada iteración de los diseños del sitio web.

# Próximos pasos

1

Realice otra ronda de estudios de usabilidad para validar si los puntos débiles experimentados por los usuarios se han abordado de manera efectiva.

2

Realice más investigaciones de usuarios para determinar nuevas áreas de necesidad.

3

Realice más investigaciones de usuarios para hacer una aplicación inclusiva con las personas con discapacidad visual o auditiva.

# ¡Pongámonos en contacto!



¡Gracias por su tiempo revisando mi trabajo del sitio web Banco Argentina +! Si desea ver más o ponerse en contacto, mi información de contacto se proporciona a continuación.

Email: [jonatanescobar555@gmail.com](mailto:jonatanescobar555@gmail.com)

¡Gracias!