

Diseño de App Film Cine

Jonatan Hernán Escobar

Resumen del proyecto



El producto:

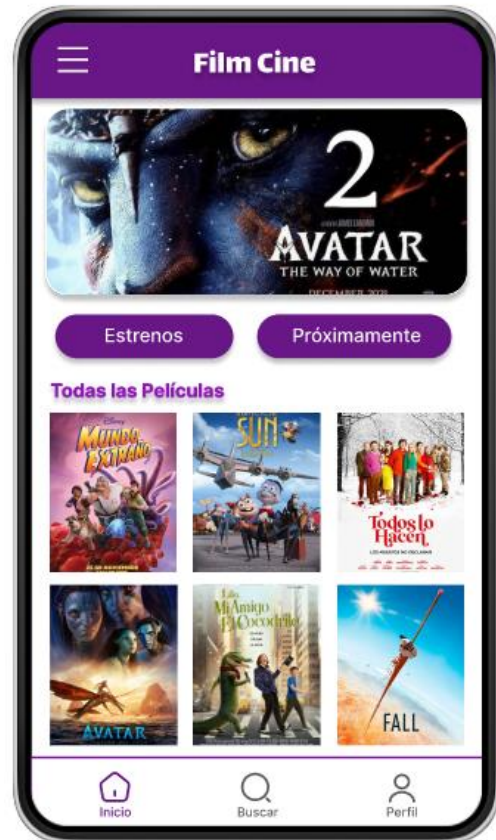
Film Cine es un Cine regional ubicada en el centro de una ciudad metropolitana.

Film Cine se esfuerza por ofrecer los mejores estrenos de películas. Ofrecen una amplia gama de precios competitivos. Film Cine se dirige a clientes estatales como turistas que quieran disfrutar del Cine.



Duración del proyecto:

Agosto 202 hasta Diciembre 2022



Resumen del proyecto



El problema:

Las personas están ocupadas y no tienen el tiempo necesario para acercarse al cine para comprar una entrada.



El objetivo:

Diseñar una aplicación que permita a los usuarios comprar entradas fácilmente en el momento que lo deseen.

Resumen del proyecto



Mi rol:

Diseñador UX diseñando una aplicación para Film Cine desde la concepción hasta la entrega.



Responsabilidades:

Realización de entrevistas, esquemas en papel y digitales, creación de prototipos de baja y alta fidelidad, realización de estudios de usabilidad, contabilidad de la accesibilidad e iteración de diseños.

Entender al usuario

- Investigación de usuarios
- Personas
- Planteamientos del problema
- Mapas de recorrido del usuario

Investigación sobre los usuarios: resumen



Realicé entrevistas y creé mapas de empatía para comprender a los usuarios para los que estoy diseñando y sus necesidades. Un grupo de usuarios primario identificado a través de la investigación eran las madre de familia que trabajaban y no tenían tiempo para acercarse a la boletería del cine para comprar entradas.

Este grupo de usuarios confirmó las suposiciones iniciales sobre los clientes de Film Cine, pero la investigación también reveló que el tiempo no era el único factor que limitaba a los usuarios comprar entradas. Otros problemas de los usuarios incluían obligaciones, intereses o desafíos que dificultan tener acceso a los estrenos del cine de una forma mas directa.

Investigación sobre los usuarios: puntos débiles

1

Tiempo

Los adultos que trabajan están demasiado ocupados para dedicar tiempo para ir la boletería a comprar entradas

2

Hacer largas filas

Generalmente las película en taquilla generaban largas colas para acceder a la compra de una entrada

3

Accesibilidad a los entrenos

La unica fomra de acceder a los entrenos de Film Cine es acercarse hasta la boletería

4

Quedarse sin Entradas

Las funciones populares generaban que muchos usuario no puedan acceder a la compra de entradas.

Persona: **Nombre**

Planteamiento del problema:

La Sra. Virginia es una madre ama de casa y trabajo ocupada que necesita acceso fácil a opciones para comprar entradas de cine porque no tiene tiempo para acercarse hasta la boletería por sí mismo.



Sra. Virginia Ceballos

Age: 37 años

Education: Universidad completa

Hometown: Tartagal

Family: Esposo y 3 hijos pequeños

Occupation: Ama de casa y estilista

Ama de casa que le gusta ver películas con sus hijos.

Goals

- Tener acceso fácil y rápido para hacer reservas de cine en dispositivos móviles o en la web.
- Encontrar un cine que reciba pagos online.

Frustrations

- Es difícil encontrar tiempo para ir a comprar las entradas al cine.
- A veces, tengo que hacer largas colas para comprar los entradas.

La Sra. Virginia es madre de tres pequeños que les gustan las películas infantiles. Durante el día sus hijos estudian y ella trabaja de estilista con sus clientes. Por lo general, ella no encuentra tiempo para ir a ver la cartelera del cine o hacer fila para comprar entradas para llevar al cine a sus hijos.

Mapa de recorrido del usuario

El mapa de usuario de la Sra. Virginia reveló cuán útil sería para los usuarios tener acceso a una aplicación dedicada de Film Cine.

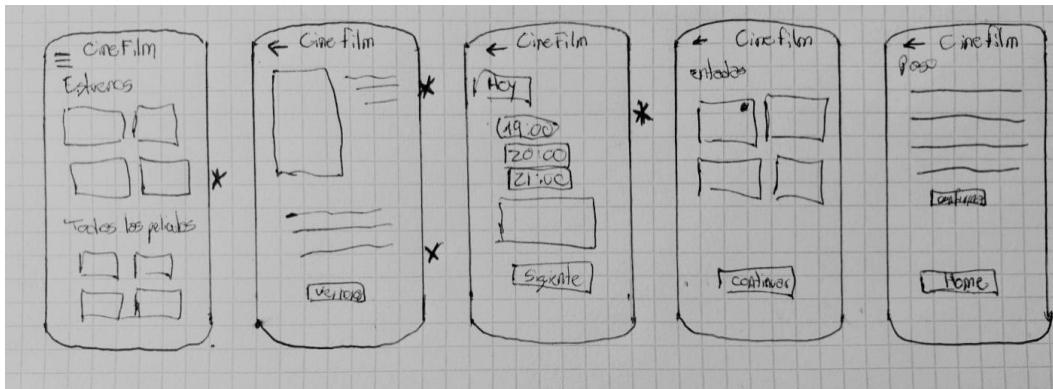
Persona: Sra. Virginia Ceballos

Goal: Una forma rapida y sencilla de realizar la compra de entradas para el cine

ACTION	Descubrimiento de la aplicación móvil	Conciderar la función y el horario a elegir	Realizar la compra de las entradas de cine	Obtener sus entradas	Disfrtutar de la función
TASK LIST	Tasks A. Descargar la aplicación B. Navegar en la interfaz de la app.	Tasks A. Elegir la pelicula. B. Escoger el horario para ver la función.	Tasks A. Elegir el metodo de pago. B. Realizar la compra.	Tasks A. Guardar su entrada digital. B. Esperar al horario de la función.	Tasks A. Comprobar el horario de su entrada. B. Presentarse en la funcion.
FEELING ADJECTIVE	Entusiasmada por ir al cine con sus hijos.	Aliviada de encontrar entradas disponibles.	Complacida de a ver conseguido entradas.	Ansiosa con su familia para ir a ver la pelicula.	Su familia emocionada por ver la pelicula.
IMPROVEMENT OPPORTUNITIES	Ofrecer una forma fácil y sencilla de comprar entradas para el cine.	Ofrecer la oportunidad de realizar pedidos en cualquier momento.	Ofrecer la opcion de ralizar pagos online.	Brindar entradas en formato digital.	<div></div>

Esquemas de página en papel

Tomarse el tiempo para redactar iteraciones de cada pantalla de la aplicación en papel aseguró que los elementos que llegaron a los wireframes digitales serían adecuados para abordar los puntos débiles de los usuarios. Para la pantalla de inicio, prioricé un proceso de selección rápida y fácil para ayudar a los usuarios a ahorrar tiempo.

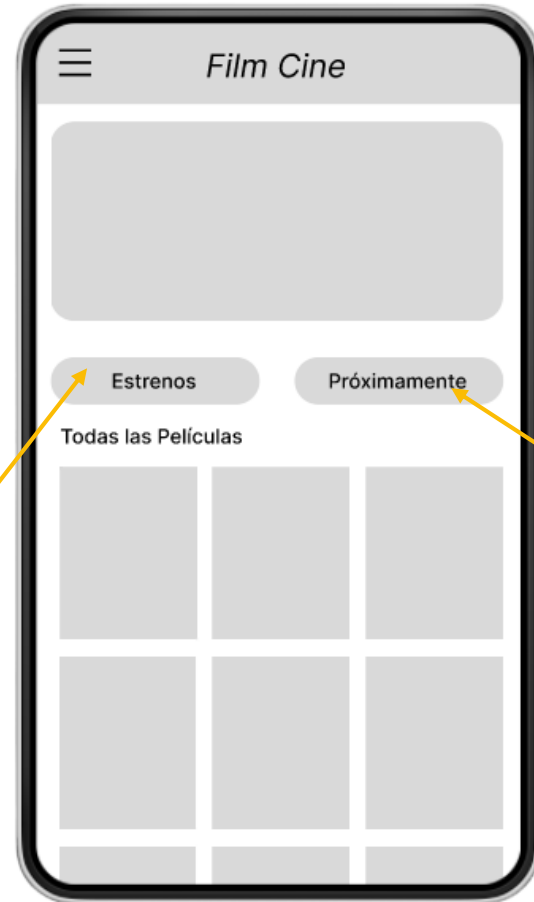


Se utilizaron estrellas para marcar los elementos de cada boceto que se utilizarían en los wireframes digitales iniciales.

Esquemas de página digitales

A medida que continuaba la fase de diseño inicial, me aseguré de basar los diseños de pantalla en los comentarios y los hallazgos de la investigación del usuario.

Este botón en la parte superior de la pantalla de inicio hace que sea rápido y fácil para los usuarios seleccionar las películas en estreno.



Este botón proporciona una opción fácil para que los usuarios vean las películas que vienen próximamente

Esquemas de página digitales

La navegación fácil era una necesidad clave del usuario que debía abordarse en los diseños, además de equipar la aplicación para que funcionara con tecnologías de asistencia.

Fácil acceso a la navegación compatible con lectores de pantalla.



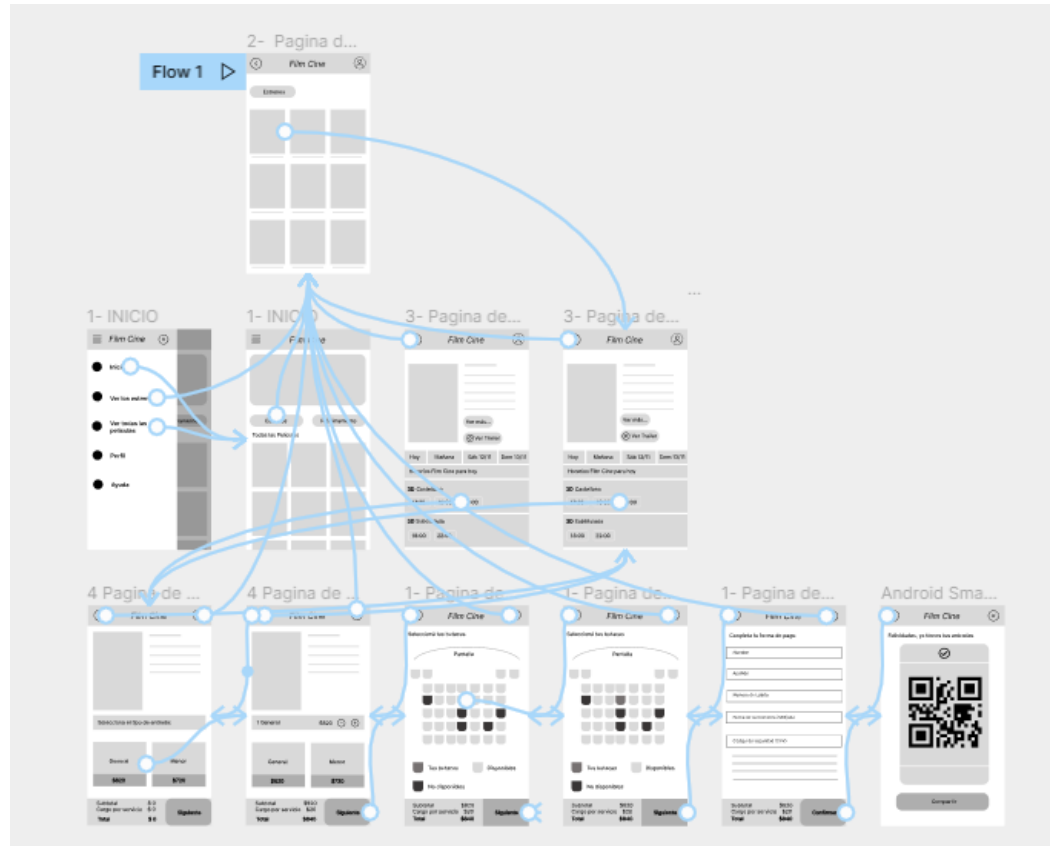
Fácil acceso al perfil de cada usuario.

Prototipo de baja fidelidad

Usando el conjunto completo de wireframes digitales, Creé un prototipo de baja fidelidad. El flujo de usuario principal que conecté fue seleccionar una película y el horario de la función, por lo que el prototipo podría usarse en un estudio de usabilidad.

Ver app Film Cine

[Prototipo de Baja Fidelidad](#)



Estudio de facilidad de uso: hallazgos

Realicé dos rondas de estudios de usabilidad. Los hallazgos del primer estudio ayudaron a guiar los diseños desde los esquemas hasta las maquetas. El segundo estudio utilizó un prototipo de alta fidelidad y reveló qué aspectos de las maquetas necesitaban refinarse.

Hallazgos de la Ronda 1

- 1 Todos los usuarios quieren un método para acceder al inicio de forma rápida.
- 2 El proceso de pago tiene demasiados pasos innecesarios.
- 3 Los usuarios quieren acceder al perfil rápidamente

Hallazgos de la Ronda 2

- 1 Todos los usuarios desean un método para categorizar las películas.
- 2 Los usuarios buscan acceder a más información sobre las películas como ver el tráiler y la sinopsis de las Películas.

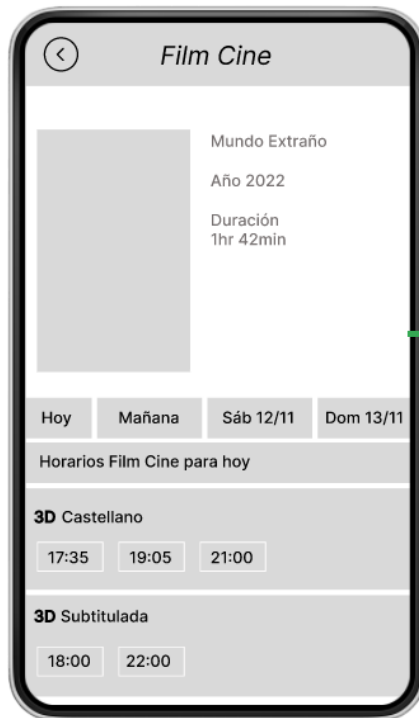
Perfeccionamiento del diseño

- Maquetas
- Prototipo de alta fidelidad
- Accesibilidad

Maquetas

Los primeros diseños permitían visualizar cierta información como el título de la película, el año de estreno y la duración pero después de los estudios de usabilidad, agregué mas información sobre cada película más la sinopsis. Además incorpore un botón para ver el tráiler. También revise el diseño para que los usuarios accedan al horario de forma diferente a través de un botón.

Antes del estudio de usabilidad



Después del estudio de usabilidad



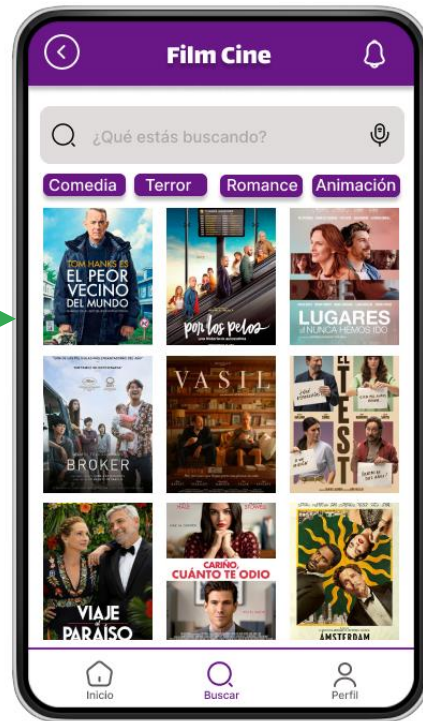
Maquetas

El segundo estudio de usabilidad reveló frustración con la forma para buscar las películas. Para agilizar este flujo, agregue un botón de “buscar” donde se puede realizar la búsqueda de películas y además abajo se encuentran botones para acceder a las películas categorizadas por su genero. También agregué la opción de búsqueda por voz en el diseño.

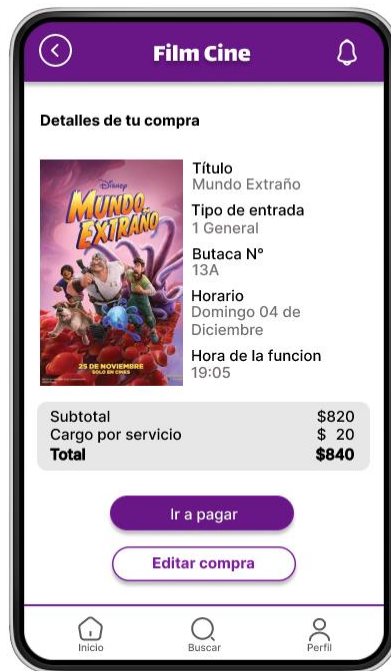
Antes del estudio de usabilidad



Después del estudio de usabilidad



Maquetas

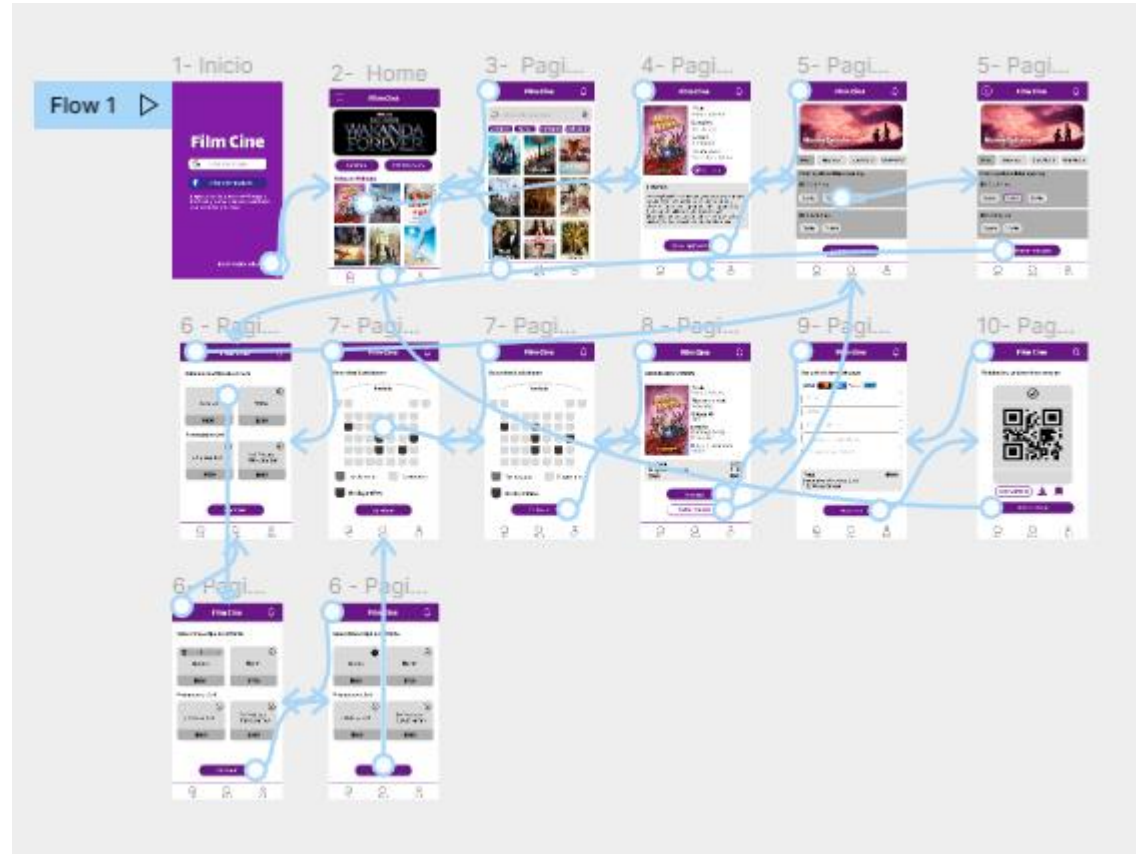


Prototipo de alta fidelidad

El prototipo final de alta fidelidad presentó flujos de usuario más limpios para buscar, ver los horarios disponibles y comprar entradas de manera fácil y rápida. También satisfizo las necesidades de los usuarios de una opción clasificar las películas, así como de brindar mayor información sobre ellas y ver el tráiler.

Ver el prototipo de alta fidelidad de Film Cine.

[Prototipo de alta fidelidad](#)



Consideraciones de accesibilidad

1

Acceso a los usuarios a realizar búsqueda de películas por voz.

2

Iconos usados para ayudar a hacer navegación más fácil.

3

Usó imágenes detalladas para las películas para ayudar a todos los usuarios a comprender mejor los diseños.

Futuro



- Conclusiones
- Próximos pasos

Conclusiones



Impacto:

La aplicación hace que los usuarios sientan que Film Cine realmente piensa en cómo satisfacer sus necesidades.

Una cita de los comentarios de los compañeros:
“¡La aplicación hizo que fuera tan fácil y rápido comprar entradas de cine! Definitivamente usaría esta aplicación para disfrutar del cine con mi familia, es rápida y agradable de usar”.



Qué aprendí:

Mientras diseñaba la aplicación Film Cine, aprendí que las primeras ideas para la aplicación son solo el comienzo del proceso. Los estudios de usabilidad y los comentarios de los compañeros influyeron en cada iteración de los diseños de la aplicación.

Próximos pasos

1

Realice otra ronda de estudios de usabilidad para validar si los puntos débiles experimentados por los usuarios se han abordado de manera efectiva.

2

Realice más investigaciones de usuarios para determinar nuevas áreas de necesidad.

3

Realice más investigaciones de usuarios para hacer una aplicación inclusiva con las personas con discapacidad visual o auditiva.

¡Pongámonos en contacto!



¡Gracias por su tiempo revisando mi trabajo en la aplicación Film Cine! Si desea ver más o ponerse en contacto, mi información de contacto se proporciona a continuación.

Email: jonatanescobar555@gmail.com

¡Gracias!