



Módulo: HTML y CSS

RUTAS: HIPERVÍNCULOS E IMÁGENES

1. RUTAS

QUÉ ES UNA RUTA

Es una dirección o camino (también conocido con el término inglés 'path'), que le va a permitir al navegador encontrar un recurso. Ese recurso puede ser otra página web, una imagen, un video o cualquier otro tipo de archivo.

En el caso de los **enlaces**, la ruta indica la dirección a la que tiene que llevarnos el navegador cuando pulsamos sobre él.

Nos podemos encontrar dos tipos de rutas distintas:

RUTA ABSOLUTA

Puedo acceder a ese recurso desde cualquier sitio donde esté.

Ejemplo:

https://www.google.com/

RUTA RELATIVA

Va a depender de dónde esté en ese momento para poder acceder al recurso. Es decir, es relativa a mi posición actual.

Ejemplo:

../imagenes/fotoPerfil.jpg

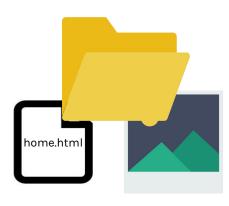
EJEMPLO RUTA ABSOLUTA



Una imagen que está alojada en una url.
Puedo acceder a ella sin importar el lugar
en el que esté navegando en ese momento.
Su ruta, es decir, el acceso hacia ese recurso,
es siempre el mismo.

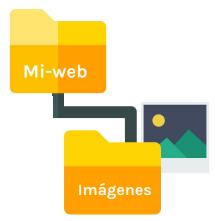


Una imagen que está alojada en una carpeta determinada. Su ruta, es decir, el acceso hacia ese recurso, va a variar según el lugar desde el que quiera acceder al mismo.



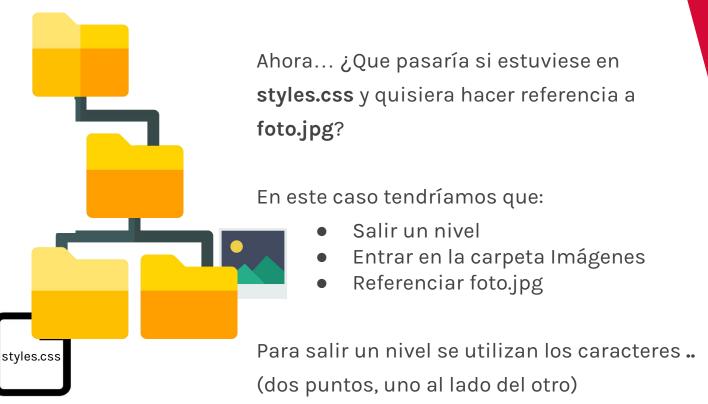
En este caso, como el archivo **home.html**y **foto.jpg** se encuentran en la misma carpeta
basta con simplemente escribir el nombre del
archivo para referenciarlo.

La ruta relativa sería foto.jpg



Para crear una ruta hacia la **imagen** desde la carpeta **Mi-web,** debería quedar así: Imágenes/foto.jpg







2. HIPERVÍNCULOS O ENLACES

ENLACES

A través de la etiqueta <a> vamos a poder crear nuestros enlaces. Ésta es una etiqueta de apertura y cierre: <a>.



Este **atributo** se usa para indicar el destino al que apunta nuestro enlace.

Aquí podremos escribir el texto que verá el usuario. También podemos poner otros elementos de HTML como imágenes. Aquí podremos especificar una ruta absoluta (como el ejemplo) o una relativa.

TIPOS DE ENLACES

EXTERNOS

Sus rutas están fuera de nuestro sitio, son siempre absolutas.

```
<a href="https://www.youtube.com/">Ir a youtube</a>
```

LOCALES

Sus rutas están dentro de nuestro sitio, se recomienda que sean relativas siempre que sea posible.

```
<a href="inicio.html">Inicio</a>
```

ANCLAS

Sirven para hacer referencia a una determinada parte de una página, como puede ser una sección o un titular. Inician con el caracter #.

```
<a href="#biografía">Biografía</a>
```

TIPOS DE ENLACES

ANCLAS (continuación)

Las anclas pueden combinarse con todas las anteriores.

```
<a href="https://www.sitio.com/#contacto">Contactanos</a>
```

```
<a href="sobre-nosotros.html#elEquipo">Nuestro equipo</a>
```

CORREO

Al hacer clic en ellos, se abrirá el programa de correo que tengamos como predeterminado para enviar un correo a esa dirección de email.

```
<a href="mailto:user@server.com">Dejanos tu mensaje</a>
```

TELÉFONO

Parecido al caso anterior, si estamos usando nuestro smartphone, se iniciará una llamada a ese número o aparecerá listo para llamar.

```
<a href="tel:1145678900">Llamanos!</a>
```

3.IMÁGENES

FUENTE DE UNA IMAGEN

Dentro de nuestro documento html podemos agregar imágenes a través de la etiqueta ****. Esta etiqueta nos permite **invocar** las imágenes, es decir, hacer referencia al lugar donde están alojadas para que aparezcan en el navegador.





src

Este **atributo** se usa para indicar el destino en donde está alojada nuestra imagen.

Ruta

Aquí podremos especificar una ruta absoluta como el ejemplo o una relativa.

IMPORTANTE 🗥

Las imágenes no llevan etiqueta de cierre ().

TEXTO ALTERNATIVO

El texto alternativo nos permite describir una imagen. Se muestra cuando la imagen no carga por alguna razón o para las personas que usen lectores de pantalla (ej: no videntes).

<img src="img/perfil.jpg"
 alt="Tu imagen de perfil">

alt

Este **atributo** nos permite especificar el texto alternativo.

Texto

Hasta 125 carateres, debe contener una descripción corta de la imagen de deberíamos estar viendo.

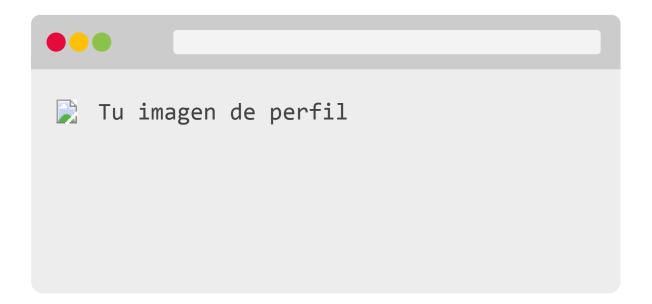
SABÍAS QUE...



El atributo **alt** también sirve para que los buscadores puedan entender nuestras imágenes y mejora el posicionamiento de nuestro sitio en las búsquedas.

TEXTO ALTERNATIVO

Así verá el usuario nuestra imagen en caso de que no cargue. Según qué navegador esté usando, puede verse distinto.



ANCHOS Y ALTOS



width

Nos permite indicar el **ancho** de nuestra imagen. (No es obligatorio).

Los valores pueden ser tanto en píxeles (sólo escribimos el número) como en porcentajes (con el % al final).

height

Nos permite indicar el **alto** de nuestra imagen. (No es obligatorio).

Los valores pueden ser tanto en píxeles (sólo escribimos el número) como en porcentajes (con el % al final).