### Analise de concorrentes, metodo SWOT

#### 1 - Empresa Hand Talk

#### **Forças**

- Pode ser utilizado como meio de estudo de Libras Em entrevistas de emprego para mediar a comunicação entre candidato e recrutador;
- Contribui para a responsabilidade social e acessibilidade;
- Uma empresa reconhecida e premiada internacionalmente;
- Meio de comunicação entre pais e filhos como ferramenta em salas de aula por professores e alunos.

### Fraquezas

- Especialistas informam que este método de aprendizado não é indicado;
- O Hand Talk não é capaz de reproduzir expressões faciais e corporais, dois fatores fundamentais para a que os diálogos se tornem mais fluídos, ou seja, que as conversas se deem com ainda mais naturalidade;
- Não fornece diferentes significados para palavras que possuam duplo sentido, como manga, que pode ser uma fruta ou uma parte de uma roupa ou o banco, que pode se tratar de um assento ou de uma instituição financeira.

# **Oportunidades**

- Obter através dos cursos de linguagem de sinais, presentes na plataforma hand talk, estagiários que ao mesmo tempo serão voluntários.

### Ameaças

- O prestigio e reconhecimento que esta marca possui no mercado, fazendo com que os usuários em primeiro momento recorram a ela.

# 2- Empresa Be my eyes

# **Forças**

- Ser gratuito;
- -Garantir acessibilidade a pessoas com deficiência visual;
- -Possuir voluntários.

# **Fraquezas**

- Disponibilidade limitada de voluntários;
- Não possui garantia de privacidade do usuário.

# **Oportunidades**

- Aproveitar os voluntários que estão disponíveis, não só para pessoas com deficiência visual, mas agora para outras deficiências.

# **Ameaças**

- A quantidade de voluntários, que por mais que seja limitada, em relação a outras empresas se torna uma quantidade expressiva.

# 3- Empresa Motrix

# **Forças**

- -Um engajamento com pessoas PcD'S, fazendo com que as pessoas com deficiências físicas possam escrever, ler e se comunicar;
- Possuir opções de personalização de interface, fazendo com que o usuário possa configurar conforme sua preferência.

#### **Fraquezas**

Não ser tão conhecida no mercado;
Não possuir detalhes sobre seu funcionamento, segurança e privacidade.

# **Oportunidades**

- Usar a tecnologia motrix em conjunto com voluntários, que estarão disponíveis para auxiliar os usuários iniciantes a usar esta plataforma.

#### Ameaças

- Não possui uma ameaça iminente.

#### 4 - Guia de rodas

# **Forças**

- -Inclusão;
- -Atualização de dados;
- -Interface intuitiva;
- -Informações detalhadas sobre a acessibilidade de determinados estabelecimentos.

# **Fraquezas**

- -Limitação na obtenção de informação sobre os estabelecimentos;
- Falta de recursos para validar as informações recebidas.

# **Oportunidades**

-Incentivar através de certificados, o aumento de voluntários, fazendo com que os dados recolhidos sejam mais frequentes e confiáveis.

#### Ameaças

- Obtenção de informações de estabelecimentos para pessoas PCD'S.