

# Entendendo Times de Produto e Descoberta de Necessidades

Por Escola Dnc

## Introdução

Este ebook aborda os principais conceitos e processos relacionados a times de produto e descoberta de necessidades de usuários.

Serão explicados:

- A importância de times interdisciplinares
- Como funcionam times de produto, design e engenharia
- Estruturas de times, como as Squads
- Processo de descoberta de necessidades (Discovery)
- Relação entre times de produto e desenvolvimento

O objetivo é prover uma visão geral de alto nível sobre essas áreas, permitindo que desenvolvedores entendam melhor o trabalho de times de produto e o processo de descoberta de necessidades.

Isso trará benefícios, como:

- Melhor comunicação e trabalho em equipe
- Visão mais ampla sobre o desenvolvimento de produtos
- Possibilidade de atuar em novas áreas no futuro

## Times interdisciplinares e focados em resultado

Times de tecnologia eficientes são times interdisciplinares, unindo talentos com conhecimentos diferentes para construir o melhor produto possível.

O foco principal deve ser entregar um produto capaz de trazer resultado. Por isso, algumas perguntas importantes precisam ser respondidas:

- O que o desenvolvedor precisa fazer?
- Por que ele precisa fazer dessa forma?
- Quais são os indicadores e objetivos do que está sendo construído?

Normalmente, essas perguntas são respondidas pelo time de produto, liderado por um Product Manager (PM).

O time de tecnologia não deve focar apenas em métricas técnicas, mas também em entrega de valor e resultados de negócio.

## Times de produto, design e engenharia

Times de produto digitais geralmente envolvem 3 grandes áreas:

### Design

Foca na usabilidade e experiência do usuário, garantindo que o produto seja:

- Desejado: resolver necessidades dos clientes
- Fácil: intuitivo e com boa usabilidade
- Atrativo: layout e interface agradáveis

Realizam pesquisas de mercado e definem a experiência de usuário (UX).

### Produto

Garante que o produto seja viável e gere resultado de negócio.

Atividades como:

- Pesquisas com usuários
- Análise de mercado
- Definição de requisitos e funcionalidades
- Gestão de indicadores e metas

Liderado pelo Product Manager.

### Engenharia

Responsável por desenvolver o produto, criando as funcionalidades definidas por produto e design.

Atividades como:

- Desenvolvimento front e back-end
- Criação da arquitetura e infraestrutura
- Codificação seguindo boas práticas
- Entrega rápida e consistente

Liderado por tech leads.

## Estruturas de times

Uma estrutura popular para times de produto é o modelo de Squads, criado pelo Spotify.

### Squads

São times multidisciplinares, normalmente envolvendo:

- Engenheiros (desenvolvedores)
- Product Designer ou UX Designer
- Product Manager

Cada Squad foca em uma parte específica do produto, com muita autonomia. Por exemplo, um produto pode ter:

- Squad de login
- Squad de pagamentos
- Squad de integrações

Isso permite dividir melhor o trabalho e ter times mais produtivos.

As Squads são auto-organizadas mas os engenheiros respondem para os Tech Leads e o PM para o Gestores de Produto.

### Vantagens

- Foco em partes específicas do produto
- Divisão clara de responsabilidades
- Autonomia para decidir o trabalho
- Times multidisciplinares trabalhando juntos

Isso aumenta a velocidade de entrega e qualidade do produto.

## Processo de descoberta

A descoberta de necessidades (discovery) é o processo pelo qual o time de produto identifica:

- Problemas dos usuários
- Necessidades de mercado
- Oportunidades para novos produtos ou funcionalidades

## Principais atividades

- **Pesquisa com usuários:** entrevistas, observação, protótipos.
- **Pesquisa de mercado:** concorrência, tendências, dados.
- **Análise de indicadores:** taxas de conversão, retenção, etc.
- **Definição de personas:** representação de usuários-alvo.
- **Priorização:** organização das necessidades por valor/esforço.

## Saídas

O resultado é um backlog priorizado de necessidades para serem desenvolvidas.



Isso orienta o trabalho dos designers e desenvolvedores, garantindo foco no que gera mais resultado.

## Relação entre times de produto e desenvolvimento

É comum haver atritos entre esses times devidos a:

**Produto:** focado em entregar muito valor rápido, fazendo alterações constantes.

**Engenharia:** sob pressão para entregar requisitos complexos em pouco tempo.

Para melhorar essa relação, os desenvolvedores devem:

- Entender que não desenvolvem *para* o produto e sim *para* os usuários
- Negociar prazos e escopo de forma aberta e transparente
- Focar sempre no que gera mais resultado

Já os times de produto devem:

- Evitar demandas urgentes não planejadas
- Não tratar engenharia apenas como execução
- Incluir desenvolvedores nas decisões que impactam o trabalho deles

## Conclusão

Esse ebook apresentou os principais conceitos e processos envolvendo times de produto e descoberta de necessidades.

Entender essas áreas é muito importante para desenvolvedores, trazendo:

- Visão ampla sobre o negócio e os usuários
- Melhor trabalho em equipe com times multidisciplinares
- Decisões guiadas por dados e não apenas opiniões

Dessa forma, os times de tecnologia conseguem construir produtos realmente valiosos, que resolvem problemas reais dos clientes e trazem ótimos resultados de negócio.

