

Gestão de Tempo e Objetivos para Desenvolvedores

Por Escola Dnc

Introdução

Este ebook aborda conceitos importantes para desenvolvedores gerenciarem seu tempo de forma eficiente e alinharem seu trabalho aos objetivos da empresa.

Primeiro, discutiremos sobre a importância de não desperdiçar tempo e energia em atividades que não trazem resultado. Depois, falaremos da necessidade de ter clareza sobre os objetivos, utilizando a metodologia OKR. Por fim, explicaremos como funcionam as estruturas de times de produto que você encontrará no mercado de trabalho.

Ao dominar esses tópicos, você saberá priorizar melhor suas tarefas, entregar mais valor para a empresa e acelerar sua carreira.

Não Desperdice Tempo em Atividades sem Resultado

Como desenvolvedor, seu tempo é extremamente valioso. Você precisa dedicá-lo ao que realmente traz resultado, evitando desperdiçar energia em funcionalidades e projetos que não contribuem para os objetivos da empresa.

Às vezes, você pode se ver trabalhando em algo que não está ajudando em nada o negócio. Isso não só prejudica a empresa, como também pode colocar você em má situação profissionalmente.

Portanto, entenda bem onde a empresa precisa que você concentre seus esforços. Caso esteja trabalhando em algo desconectado dos objetivos principais, converse com seu gestor para reformular o que sua área deve priorizar.

Lembre-se: seu recurso mais valioso como desenvolvedor é seu tempo. Utilize-o sabiamente, focando no que realmente importa para os resultados do negócio.

Tenha Clareza sobre Objetivos com a Metodologia OKR

Para garantir que seu trabalho esteja alinhado com as prioridades da empresa, é essencial ter clareza sobre os objetivos organizacionais.

Uma metodologia poderosa para isso é o OKR (Objectives and Key Results). Criada no Google, ela consiste em duas etapas:

1. Definir objetivos claros:

- Devem ser inspiradores e específicos no resultado desejado.
- Precisam estar alinhados desde o objetivo central da empresa até os objetivos de cada área.

2. Estabelecer indicadores-chave:

- Mostram o progresso em direção aos objetivos.
- Têm metas e prazos bem definidos.

Por exemplo, se o objetivo da empresa é aumentar satisfação do cliente, o time de tecnologia pode ter o objetivo de melhorar estabilidade do sistema, com indicadores para reduzir incidentes críticos e tempo de recuperação.

Dessa forma, todas as áreas trabalham integradas para alcançar o propósito comum. Você tem clareza sobre como suas entregas contribuem para os resultados.

Entenda as Estruturas de Times de Produto

Ao iniciar no mercado de trabalho, você provavelmente fará parte de um time de produto, responsável por uma área específica da plataforma ou de um projeto.

Geralmente, times de produto têm estas funções:

Desenvolvedores: constroem e evoluem o produto sob orientação do tech lead.

Tech Lead: líder técnico que gerencia os desenvolvedores e garante qualidade do código.

Product Manager (PM): define a visão do produto e prioriza o backlog do time.

Designer: responsável pela experiência e interface do usuário (UI/UX).

O PM tem visão completa do negócio e dos objetivos da área. Junto com o tech lead, ele passa clareza sobre as prioridades e o que você deve desenvolver.

Entender essas estruturas é fundamental para você contribuir de forma assertiva como desenvolvedor, sempre orientado à estratégia da empresa.

Espero que este ebook tenha sido valioso! Fique à vontade para entrar em contato se tiver qualquer dúvida.

