

# Entendendo o Discovery e Definindo o Produto

Por Escola Dnc

## Introdução

O discovery é uma parte essencial do desenvolvimento de produtos. Ele consiste em entender onde estão os problemas reais dos usuários, investigar suas causas raízes e definir o que precisa ser feito para resolver esses problemas e entregar valor.

Nesta fase, os times de produto precisam se dedicar exclusivamente em se aprofundar no problema, sem pensar em soluções. Pensar na solução agora só vai atrapalhar o resto do desenvolvimento.

## O Framework Double Diamond

Existe um framework de pensamento chamado Double Diamond que orienta muito bem os times de desenvolvimento de produto a entender onde estão os problemas e desenvolver soluções.

Esse framework consiste em 4 etapas principais:

### 1. Descobrir

Nesta primeira etapa, pegamos um problema inicial, como uma situação frustrante no dia a dia do usuário ou um problema de negócio, como alta taxa de cancelamento de assinaturas (churn).

Começamos a investigar para entender a fonte desse problema. Analisamos dados, entrevistamos usuários, fazemos benchmarking, etc.

À medida que investigamos, identificamos mais possibilidades de problemas. Esta é a fase de **primeira divergência**, onde abrimos o leque de possibilidades.

### 2. Definir

Nesta segunda etapa, fazemos uma **convergência** entre as possibilidades identificadas. Buscamos entender as causas raízes para definir onde vamos entregar valor.

Priorizamos os problemas que impactam mais usuários ou trazem mais resultados de negócio. Definimos um problema específico que vai direcionar a proposta de valor.

### 3. Desenvolver

Com o problema definido, começamos a pensar em soluções. Esta é a fase de **ideação**.

Times de produto, design e tecnologia trabalham juntos para criar soluções que resolvam o problema e entreguem valor.

## 4. Entregar

As soluções precisam ser testadas para validar as ideias. Utilizamos protótipos, MVPs e outras técnicas para aprender rápido o que realmente funciona.

Refatoramos as ideias e definimos o backlog do que precisa ser desenvolvido e entregue.

## Atividades Chave no Discovery

Algumas atividades chave que os times de produto e UX realizam durante o discovery:

- **Pesquisas com usuários:** entender suas dores e necessidades
- **Benchmarking:** analisar soluções de concorrentes
- **Prototipação:** testar ideias rapidamente
- **Testes de usabilidade:** validar se a solução resolve o problema

O objetivo é aprender rápido e barato para definir o que realmente precisa ser desenvolvido.

## Saídas do Discovery

Um bom discovery responde às seguintes questões:

- **O que precisa ser feito:** definir as funcionalidades necessárias
- **Meta a ser alcançada:** resultado mensurável esperado
- **Visão do produto:** propósito e valor entregue ao usuário

Deixar isso claro é papel fundamental do Product Manager e garante alinhamento para os times de desenvolvimento.

## Considerações para Engenharia

Mesmo o discovery sendo focado em produto/UX, algumas dicas para engenharia:

- Acompanhar o andamento para antecipar futuras demandas
- Entender a visão e propósito do produto ajuda no planejamento
- Questionar caso não fique claro os objetivos de alguma tarefa
- Ter informações do discovery facilita se tornar um desenvolvedor estratégico, e não apenas operacional

## Conclusão

O framework Double Diamond divide bem o discovery (entender problemas) do delivery (desenvolver soluções).

Times de produto e UX focam mais na investigação e validação de ideias. Já times de engenharia entram mais forte na fase de desenvolvimento e entrega.

Fazer um bom discovery é essencial para construir produtos que de fato resolvem dores reais dos usuários e trazem resultados para o negócio.



