

Entendendo Negócios e a Importância da Tecnologia

Por Escola Dnc

Introdução

Este ebook tem como objetivo explorar em detalhes os conceitos apresentados na transcrição sobre como os negócios funcionam, qual é a importância de gerar valor e lucro, e como a tecnologia contribui para o sucesso de uma empresa.

Veremos que um negócio precisa, antes de tudo, resolver um problema da sociedade e gerar valor. Em troca, busca obter lucro. Entenderemos também que ter uma visão e propósito claros é essencial para direcionar as ações da empresa.

Além disso, veremos exemplos reais de grandes companhias e seus propósitos, como Apple e Amazon. Também falaremos sobre a importância de compartilhar objetivos em comum em uma empresa e como eles se desdobram para cada área, incluindo a de tecnologia.

Ao final deste ebook, você terá uma visão ampla de como funciona o mundo dos negócios e o papel crucial que a tecnologia desempenha para o sucesso de qualquer empresa moderna.

Negócios, Lucro e Geração de Valor

Um negócio ou empresa, em essência, precisa gerar lucro enquanto resolve um problema da sociedade. Ou seja, seus produtos e serviços devem trazer valor real para as pessoas, atendendo a demandas e necessidades do mercado.

Essa capacidade de resolver problemas é o que chamamos de geração de valor. Afinal, quando uma empresa consegue solucionar questões financeiras, sociais ou relacionadas à economia de tempo para os clientes, ela está entregando valor.

Em troca desse valor entregue, os negócios buscam obter retorno financeiro. É esse retorno, quando as receitas superam os custos, que chamamos de lucro.

Portanto, fica claro que lucro pelo lucro, sem propósito, não é sustentável no longo prazo. O lucro precisa vir atrelado à real solução de problemas e entrega de valor para a sociedade.

O Papel do Lucro nos Negócios

Dentro do sistema capitalista, gerar lucro é fundamental para a sobrevivência de qualquer empresa. Negócios que não são lucrativos acabam fechando as portas mais cedo ou mais tarde.

O lucro permite que a empresa invista em crescimento e expansão, entregando seus produtos ou serviços para mais pessoas. Consequentemente, quanto maior a companhia, mais valor ela consegue entregar em escala para a sociedade.

Além disso, o crescimento possibilitado pelo lucro gera empregos e movimenta a economia como um todo. Portanto, é papel de todos dentro de uma empresa focar em ações que impulsionem a lucratividade do negócio.

Mas é preciso ter em mente que o lucro não existe dentro de um vácuo. Ele precisa caminhar lado a lado com a geração de valor.

Missão, Visão e Valores

As empresas mais bem-sucedidas do mundo têm em comum o fato de possuírem uma missão e visão muito bem definidas. Esses elementos constituem a razão de existir dos negócios.

A missão responde à pergunta: qual problema estamos resolvendo no mundo? Já a visão aponta para onde a empresa quer chegar no futuro, o que ela quer se tornar e o que quer entregar para a sociedade.

Associados à missão e visão estão os valores da empresa. Os valores definem princípios éticos e culturais que orientam todas as ações realizadas dentro e fora da organização.

Quando esses conceitos estão bem claros, fica muito mais fácil alinhar as estratégias e os times para buscar resultados concretos. Por isso, é vital que todos na empresa, especialmente os times de tecnologia, conheçam e compartilhem de missão, visão e valores.

Portanto, ter clareza sobre a missão da empresa e sobre quem serão os clientes já ajuda muito as equipes de tecnologia. No entanto, é preciso mais do que isso. É necessário desdobrar os objetivos gerais em metas e estratégias específicas para cada área, incluindo a de tecnologia.

Exemplos Reais: Apple e Amazon

Vale a pena analisar casos concretos de grandes companhias e como elas estabeleceram seus propósitos e visões. Vejamos dois exemplos importantes: Apple e Amazon.

Apple

A Apple tem como propósito "melhorar a experiência tecnológica das pessoas por meio de produtos intuitivos e inovadores". Isso se aplica tanto para seus produtos físicos (iPhone, iPad) quanto para seus softwares e serviços.

O foco está em entregar facilidade de uso e inovação contínua para um público-alvo apaixonado por tecnologia e disposto a pagar por qualidade superior. Tudo o que a Apple faz, ela o faz pensando nesse propósito central.

Amazon

Já a Amazon tem como visão "ser a empresa mais centrada no cliente do mundo". Seu propósito é oferecer uma ampla gama de produtos e serviços que aumentem a conveniência e eficiência para o consumidor.

Isso fica claro em iniciativas como o Prime, o Kindle, a Alexa e os serviços de computação em nuvem da AWS. Tudo para resolver dores e necessidades dos clientes de forma integrada, rápida e acessível.

Novamente, apesar de serem negócios bem diversos, a Amazon mantém alinhamento em torno de sua missão e propósito centrais.

Compartilhando Objetivos dentro da Empresa

Para uma empresa conseguir de fato implementar sua estratégia e alcançar resultados, não basta ter clareza somente no nível dos executivos. É preciso engajar todas as áreas, incluindo marketing, vendas, finanças e, claro, tecnologia.

Isso acontece quando os objetivos gerais da companhia são traduzidos em metas e projetos específicos para cada área. Ou seja, a visão se desdobra em ações práticas dentro de cada equipe.

Dessa forma, garantimos que todos estejam sintonizados não só com a missão central, mas também com seu papel individual para contribuir para o todo.

Considerações Finais

Neste ebook, entendemos que o sucesso de qualquer negócio depende, essencialmente, de sua capacidade de gerar valor para a sociedade ao resolver problemas reais das pessoas. Feito isso, é possível then obter retornos financeiros e prosperar.

Também vimos a importância crucial de se ter uma visão e propósito bem definidos, que servirão de guia para todas as áreas da empresa, incluindo as equipes de tecnologia. Essas equipes são as responsáveis por construir os produtos e serviços que entregarão valor real aos clientes.

Finalmente, falamos sobre compartilhamento de objetivos. As metas gerais precisam virar projetos e ações específicas para cada time, garantindo assim que todos remem para uma mesma direção.

Espero que este material mais extenso e detalhado possa enriquecer ainda mais a compreensão sobre os conceitos apresentados inicialmente na transcrição. Fique à vontade para entrar em contato em caso de qualquer questão.

