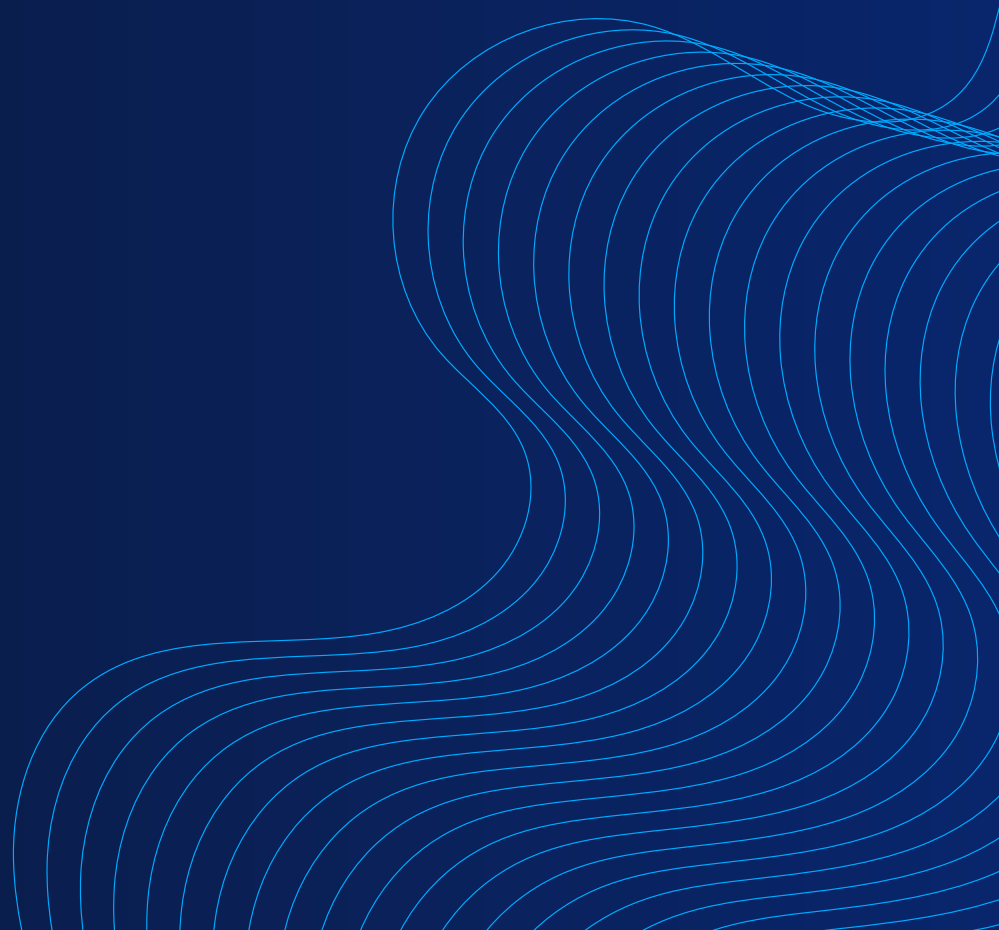




Tipos de **Empresas**

Tradicionais e
Startups



Estilo Tradicional

➤ Multinacionais

Empresas com sede em um país e operações em vários outros, geralmente com grande porte e alcance global. Exemplos: Coca-Cola, Volkswagen, Unilever.

Características:

Estrutura hierárquica complexa, processos padronizados, foco em eficiência e escala, alta competitividade.

Vantagens:

Recursos amplos, marca global reconhecida, oportunidades de carreira internacionais.

Desvantagens:

Burocracia, decisões lentas, cultura menos flexível, menor foco em inovação.

Estilo Tradicional

➤ PME (Pequena e Média Empresa)

Empresas com número reduzido de funcionários e faturamento relativamente baixo. Exemplos: Lojas familiares, restaurantes, empresas de serviços.

Características:

Estrutura mais plana, maior autonomia para os funcionários, foco em atendimento ao cliente e relacionamento local.

Vantagens:

Flexibilidade, agilidade na tomada de decisões, ambiente de trabalho mais próximo, oportunidade de ser o "seu próprio chefe".

Desvantagens:

Recursos limitados, menor poder de barganha, maior risco de falha, acesso limitado a capital e tecnologia.

Estilo Tradicional

➤ Grande (Familiar)

Empresas com grande porte, muitas vezes de propriedade de uma família ou grupo familiar. Exemplos: Ford, Walmart, Samsung.

Características:

Combinação de características de multinacionais e PMEs, estrutura hierárquica com gestão familiar, foco em legado e tradição.

Vantagens:

Recursos amplos, marca forte e reconhecida, cultura familiar e valores compartilhados, estabilidade no longo prazo.

Desvantagens:

Risco de nepotismo e decisões tendenciosas, menor agilidade na tomada de decisões, possível resistência à mudança e inovação.

Estilo Tradicional

	Estilo Tradicional		
Categoria	Multinacional	PME	Grande (Familiar)
Hierarquia	★★★★	★★	★★★
Burocracia nos Processos	★★★★	★★★	★★★★
Formalidade	★★★★	★★	★★★
Velocidade da Empresa	★★	★★★	★★
Plano de Carreira Estruturado	★★★★	★★	★★★
Tamanho	★★★★	★★	★★★
Salários	★★★	★	★★★

Estilo Startup

➤ Early Stage

Empresas em fase inicial de desenvolvimento, com foco em validar a ideia de negócio e encontrar um modelo de negócio viável. Exemplos: Uber nos primeiros anos, Airbnb no início.

Características:

Recursos limitados, equipe pequena, alto risco de falha, foco em experimentação e aprendizado rápido.

Vantagens:

Grande potencial de crescimento, alta flexibilidade, ambiente de trabalho dinâmico e colaborativo, oportunidade de fazer a diferença no mundo.

Desvantagens:

Instabilidade, incerteza sobre o futuro, longas jornadas de trabalho, alta pressão para o sucesso.

Estilo Startup

➤ Growth

Empresas que já validaram a ideia de negócio e estão em fase de crescimento rápido. Exemplos: Spotify, Netflix, Airbnb na fase de expansão.

Características:

Crescimento acelerado, expansão para novos mercados, foco em escalar o negócio e aumentar a base de clientes.

Vantagens:

Crescimento rápido, oportunidade de fazer parte de algo grande, ambiente de trabalho dinâmico e desafiador, possibilidade de altos retornos financeiros.

Desvantagens:

Pressão para manter o crescimento, alta competitividade, longas jornadas de trabalho, cultura de trabalho intensa.

Estilo Startup

➤ Gigantes e Unicórnios

Startups que alcançaram um alto nível de sucesso e valor de mercado, geralmente acima de US\$ 1 bilhão. Exemplos: Google, Facebook, Amazon.

Características:

Grande porte, impacto global, foco em inovação e disrupção, cultura de trabalho única e diferenciada.

Vantagens:

Recursos amplos, marca global reconhecida, oportunidades de carreira internacionais, impacto positivo no mundo.

Desvantagens:

Burocracia, decisões lentas, cultura menos flexível, alta competitividade.

Estilo Startup

	Estilo Startup		
Categoria	Early Stage	Growth	Gigantes e Unicórnios
Hierarquia	★	★ ★	★ ★ ★
Burocracia nos Processos	★	★ ★	★ ★ ★
Formalidade	★	★ ★	★ ★ ★
Velocidade da Empresa	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★	★ ★ ★
Plano de Carreira Estruturado	★	★ ★ ★	★ ★ ★ ★
Tamanho	★	★ ★ ★	★ ★ ★ ★
Salários	★	★ ★ ★	★ ★ ★ ★





E aí, curtiu o resumo?

Esperamos que essas informações tenham enriquecido sua perspectiva estratégica para enfrentar os desafios.

Salve esse PDF para consultar sempre que precisar.