

# Escolhendo a Área Profissional Certa

Por Escola Dnc

## Introdução

A área de atuação profissional é uma decisão crucial que impacta diretamente na sua definição de vida e carreira. Muitas vezes, a área escolhida determinará o tipo de trabalho que você fará, o ambiente em que será inserido e até mesmo o estilo de vida que você exercerá. Por isso, é fundamental fazer essa escolha com cautela e evitar alguns equívocos comuns.

## Diferenciando Hobby e Profissão

Um dos principais erros que as pessoas cometem é confundir hobby com profissão. Apenas por gostar de uma atividade como passatempo não significa que ela será uma boa escolha profissional. Por exemplo, amar cachorros não torna necessariamente a veterinária a melhor opção de carreira. Da mesma forma, curtir viajar não implica que trabalhar no turismo seja uma decisão acertada.

Hobbies e profissões são coisas distintas, e é possível conciliá-los, mas é preciso ter cuidado para não estragar o que antes era um prazer, transformando-o em obrigações. Você pode ser um excelente engenheiro de dados e, ao mesmo tempo, adorar cachorros ou viajar, sem necessariamente trabalhar com essas atividades.

Escolher uma área extremamente nichada, com vagas poucas disponíveis no mercado, pode ser um risco desnecessário. Por exemplo, ser "o melhor consultor de arpões de tubarão branco da Malásia" pode parecer atraente, mas existem apenas três vagas no mundo inteiro, pois as chances de conseguir uma delas são mínimas.

## Os 10 Grandes Grupos de Áreas Profissionais

Para facilitar a compreensão e a escolha, as áreas foram agrupadas em 10 grandes grupos, que abrangem cerca de 85% das vagas abertas no LinkedIn. Esses grupos são:

1. Gestão de Projetos e Estratégia
2. Recursos Humanos e Desenvolvimento Organizacional
3. Tecnologia da Informação (TI) e Dados
4. Engenharia de Produção
5. Pesquisa e Desenvolvimento e Inovação
6. Design e Criatividade
7. Suprimentos, Logística e Cadeia de Suprimentos
8. Finanças e Contabilidade
9. Marketing e Comunicação
10. Vendas e Desenvolvimento de Negócios

A seguir, exploraremos cada um desses grupos com mais detalhes, destacando algumas áreas específicas e o perfil típico das pessoas que atuam nessas áreas.

### 1. Gestão de Projetos e Estratégia

Neste grupo, encontramos áreas como gestão de projetos, PMO (Project Management Office), gestão estratégica, gestão de negócios, estratégia de produto, gestão de projetos de TI e gestão de risco.

As pessoas que trabalham nessas áreas geralmente possuem um perfil misto, combinando habilidades técnicas com fortes habilidades de comunicação. Elas gostam da parte mais exata e técnica do negócio, mas também precisam se comunicar efetivamente com as partes interessadas (stakeholders) para conduzir projetos e estratégias de negócio.

## **2. Recursos Humanos e Desenvolvimento Organizacional**

Aqui, temos áreas como recrutamento e seleção, departamento de treinamento e desenvolvimento (T&D), departamento pessoal (DP), business partner (BP) e outras relacionadas.

O perfil predominante nessas áreas é de pessoas voltadas para o lado humano, que gostam de lidar diretamente com pessoas. Algumas áreas, como DP, têm um foco maior em processos burocráticos e documentação, enquanto outras, como BP e T&D, estão mais voltadas para o desenvolvimento da organização e dos colaboradores.

## **3. Tecnologia da Informação (TI) e Dados**

Este grupo abrange áreas como desenvolvimento de software, ciência de dados, engenharia de dados, análise de dados, arquitetura de soluções, infraestrutura (DevOps), cibersegurança (cybersecurity) e outras relacionadas à tecnologia.

As pessoas que atuam nessas áreas geralmente têm um perfil mais introvertido e gostam de trabalhar com computadores, programação, matemática e lógica. É comum encontrar profissionais com habilidades técnicas apuradas e interesse em resolver problemas complexos por meio da tecnologia.

## **4. Engenharia de Produção**

Este grupo engloba áreas relacionadas à produção industrial, como qualidade, auditoria interna, engenharia de processos, engenharia de produtos, manufatura, manutenção, melhoria contínua, EHS (meio ambiente, saúde e segurança), gestão de operações, gestão de resíduos e outras.

O perfil típico das pessoas que trabalham nessas áreas é de indivíduos mais agitados e que gostam de estar em movimento, lidando diretamente com a produção e as operações. Eles não apreciam ficar o tempo todo sentados em frente a um computador e preferem colocar a "mão na massa", trabalhando em linhas de produção, com equipamentos e maquinários.

## 5. Pesquisa e Desenvolvimento e Inovação

Neste grupo, encontramos áreas como pesquisa e desenvolvimento (P&D), inovação, engenharia de produto, prototipagem e outras relacionadas à criação e aprimoramento de produtos e soluções.

As pessoas que atuam nessas áreas geralmente têm um perfil curioso, criativo e inovador. Elas gostam de explorar novas ideias, resolver problemas complexos e desenvolver soluções inovadoras. Muitas vezes, essas áreas exigem habilidades técnicas avançadas, bem como uma mentalidade aberta e disposição para experimentar.

## 6. Design e Criatividade

Este grupo engloba áreas como design gráfico, design de produto, design de experiência do usuário (UX), design de interface do usuário (UI), design de jogos, arquitetura e outras áreas criativas.

O perfil predominante das pessoas que trabalham nessas áreas é de indivíduos criativos, com habilidades artísticas e estéticas. Eles gostam de explorar sua criatividade, trabalhar com conceitos visuais e criar soluções atraentes e funcionais para os usuários.

## 7. Suprimentos, Logística e Cadeia de Suprimentos

Aqui, encontramos áreas como compras, logística, cadeia de suprimentos (supply chain), gestão de estoques, planejamento de demanda e outras relacionadas ao

As pessoas que atuam nessas áreas geralmente têm um perfil organizado e gostam de lidar com processos e fluxos de trabalho. Elas precisam ter habilidades analíticas e de planejamento para garantir a eficiência e a otimização da cadeia de suprimentos.

Neste grupo, temos áreas como contabilidade, finanças corporativas, planejamento financeiro, auditoria, controladoria, tesouraria e outras relacionadas à gestão financeira das organizações.

## 9. Marketing e Comunicação

As pessoas que atuam nessas áreas geralmente têm um perfil criativo, comunicativo e gostam de lidar com o público. Elas precisam ter habilidades de escrita, oratória e capacidade de transmitir mensagens de forma eficaz e persuasiva.

Por fim, neste grupo, encontramos áreas como vendas, desenvolvimento de negócios, prospecção de clientes (hunting), atendimento a clientes (farming) e outras relacionadas à geração de receita e crescimento das organizações.

<https://player.scaleup.com.br/print-ebook/player/ea741fe57af5b15aabfc9dc334ae397ef236c240?authorization=eyJhbGciOiJIUzUxMiJ9.eyJzdWIi...> 8/10



diretamente com clientes, fechar negócios e contribuir para o crescimento da empresa.

## Conclusão

Escolher a área profissional certa é uma decisão crucial que impacta diretamente na sua vida e carreira. É importante evitar confundir hobby com profissão e ter cuidado com nichos muito específicos e restritos. Ao explorar os 10 grandes grupos de áreas apresentados, você pode identificar aquelas que mais se alinham com seu perfil, habilidades e interesses.

Lembre-se de que essa escolha não é imutável e que é possível realizar transições de carreira ao longo do tempo. No entanto, é fundamental fazer uma escolha consciente e bem informada, levando em consideração os diferentes estilos de trabalho, ambientes e perfis típicos de cada área.

Ao investir tempo e esforço nessa decisão, você estará dando um passo importante para construir uma carreira gratificante e alinhada com suas aspirações pessoais e profissionais.

