



TALK

SEGURANÇA PÚBLICA

O desafio de proteger o Brasil

Projeto Especial
METRÓPOLES

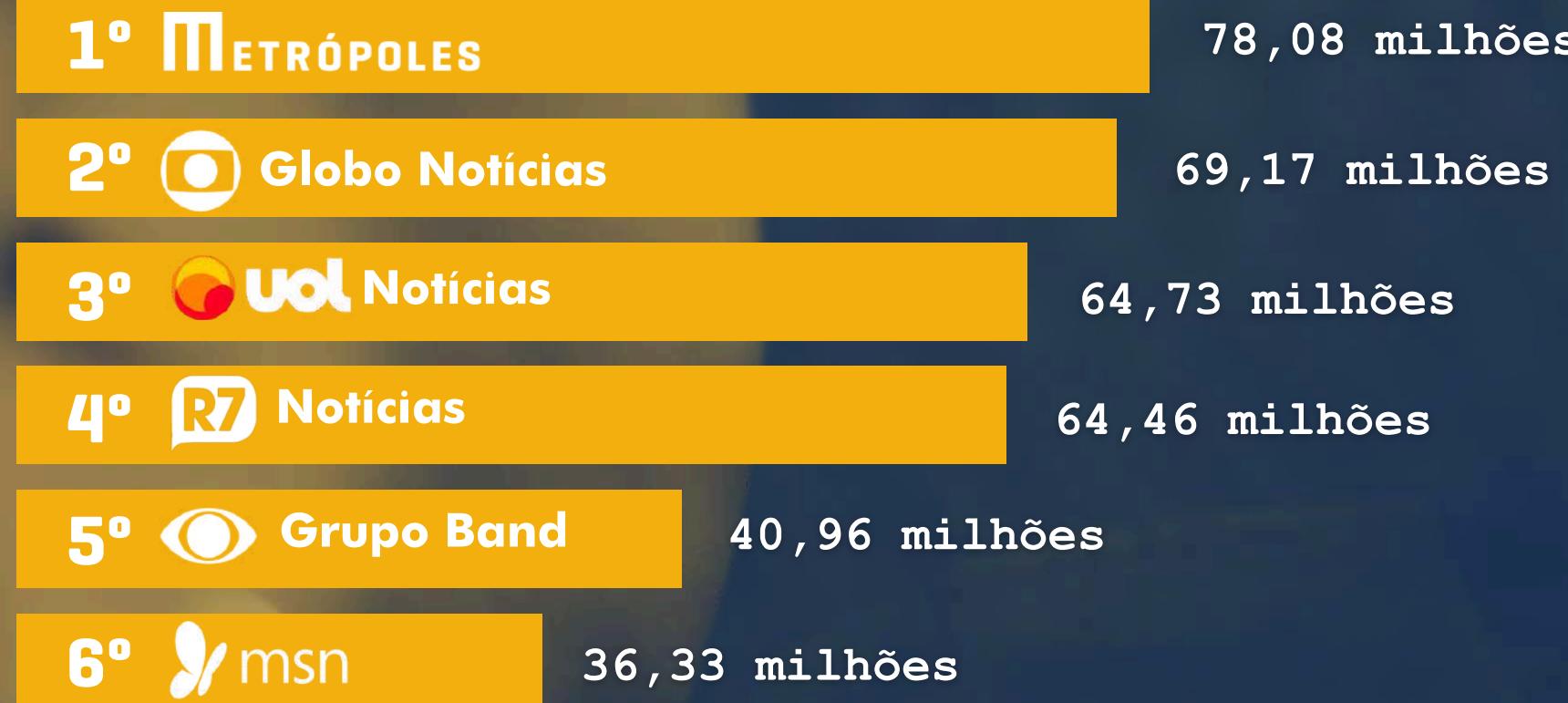


QUEM SOMOS

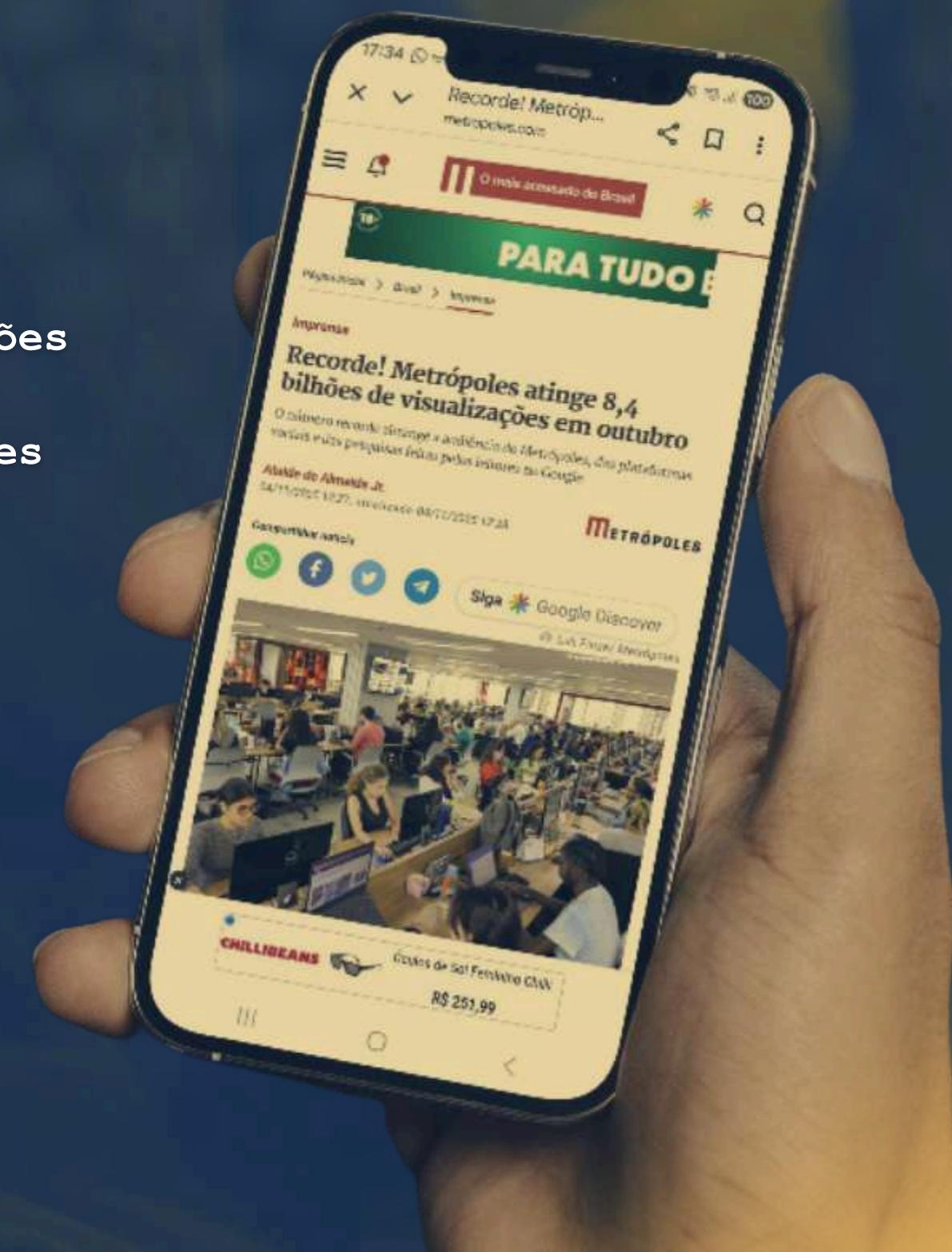
O Metrópoles é hoje o maior veículo digital do Brasil, com forte presença em múltiplas plataformas e um DNA 100% digital. Em 10 anos, alcançou 8,7 bilhões de impressões em um único mês e construiu um ecossistema crossmídia que inclui rádio, mídia DOOH e presença massiva nas redes sociais – com 33 milhões de seguidores e liderança no TikTok na América Latina. Com conteúdo relevante e inovador, conecta marcas a um público influente e qualificado, como empresários, políticos e formadores de opinião.

O SITE DE NOTÍCIAS MAIS ACESSADO DO BRASIL

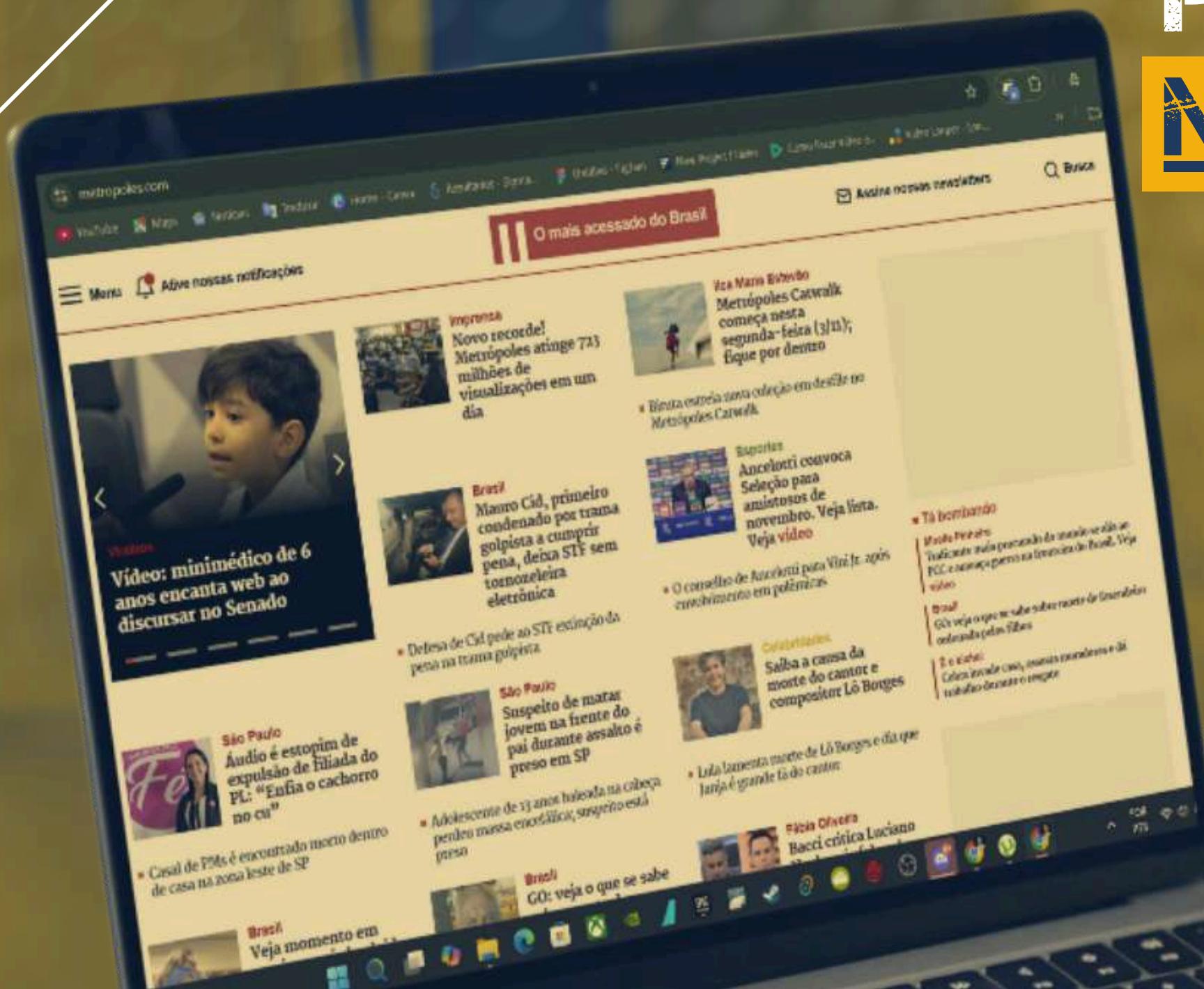
Visitantes únicos/mês



(Categoria News/Information da Comscore -
Novembro 2025)



PORTAL METROPOLES . COM



- **8,7 BILHÕES DE VIEWS/MÊS**

Conteúdos visualizados em todas as plataformas em que estamos presentes (dezembro/25)

- **AUDIÊNCIA**

Adolescente - 33,75%

Jovem adulto - 33,06%

Adulto - 24,93%

Idoso - 6,12%

- **INTERAÇÃO NAS REDES**

Portal com maior número de engajamento entre jornais nas redes sociais do país

REDES SOCIAIS

TIKTOK

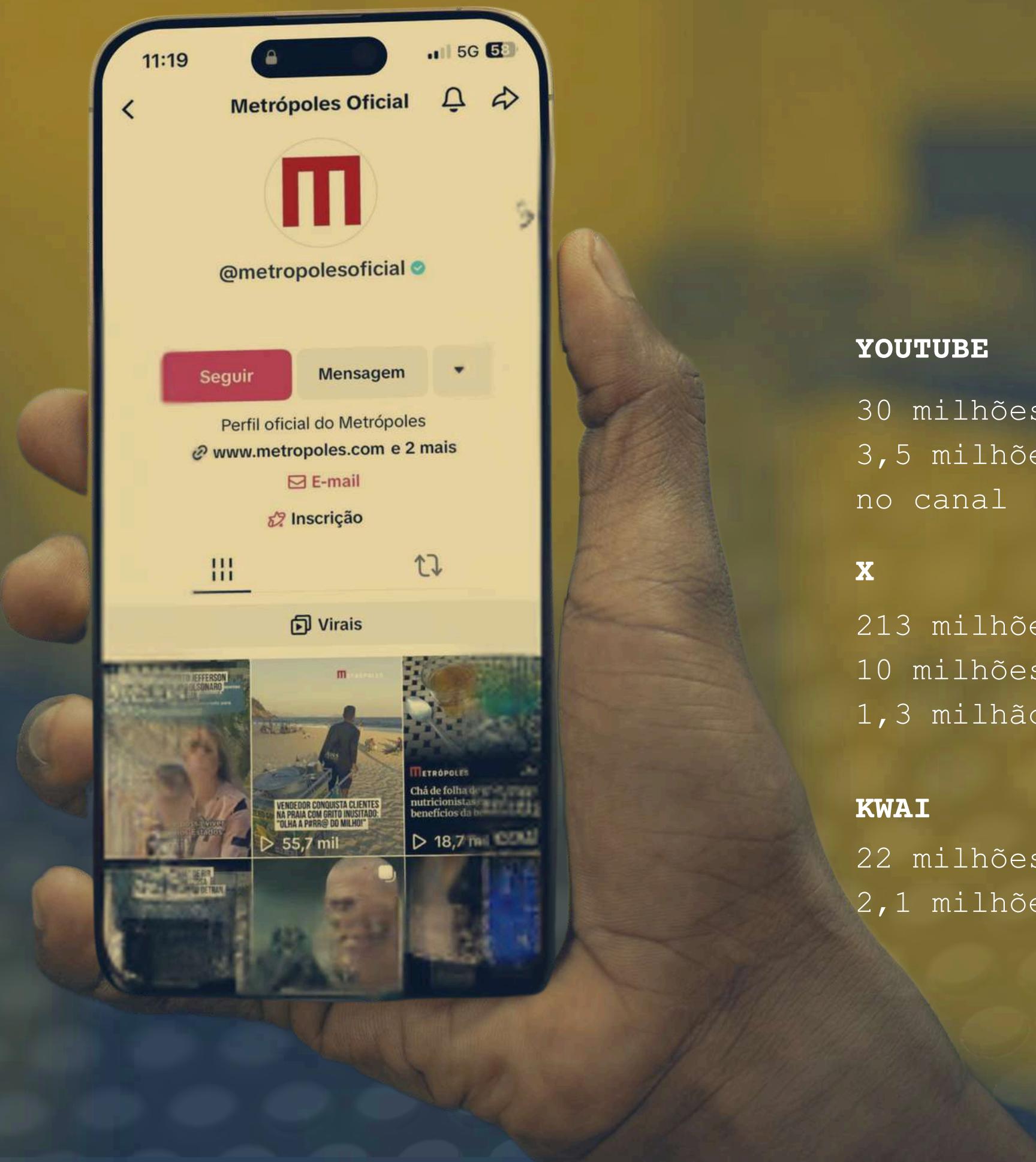
2 bilhões de views/mês
2 bilhões de alcance/mês
11,8 milhões de seguidores

INSTAGRAM

2 bilhões de views/mês
144 milhões de alcance/mês
6,7 milhões de seguidores

FACEBOOK

126 milhões de views/mês
23 milhões de alcance/mês
3,1 milhões de seguidores



YOUTUBE

30 milhões de views/mês
3,5 milhões de inscritos no canal

X

213 milhões de impressões/mês
10 milhões de engajamento
1,3 milhão de seguidores

KWAI

22 milhões de views/mês
2,1 milhões de seguidores

REDES SOCIAIS

TIKTOK

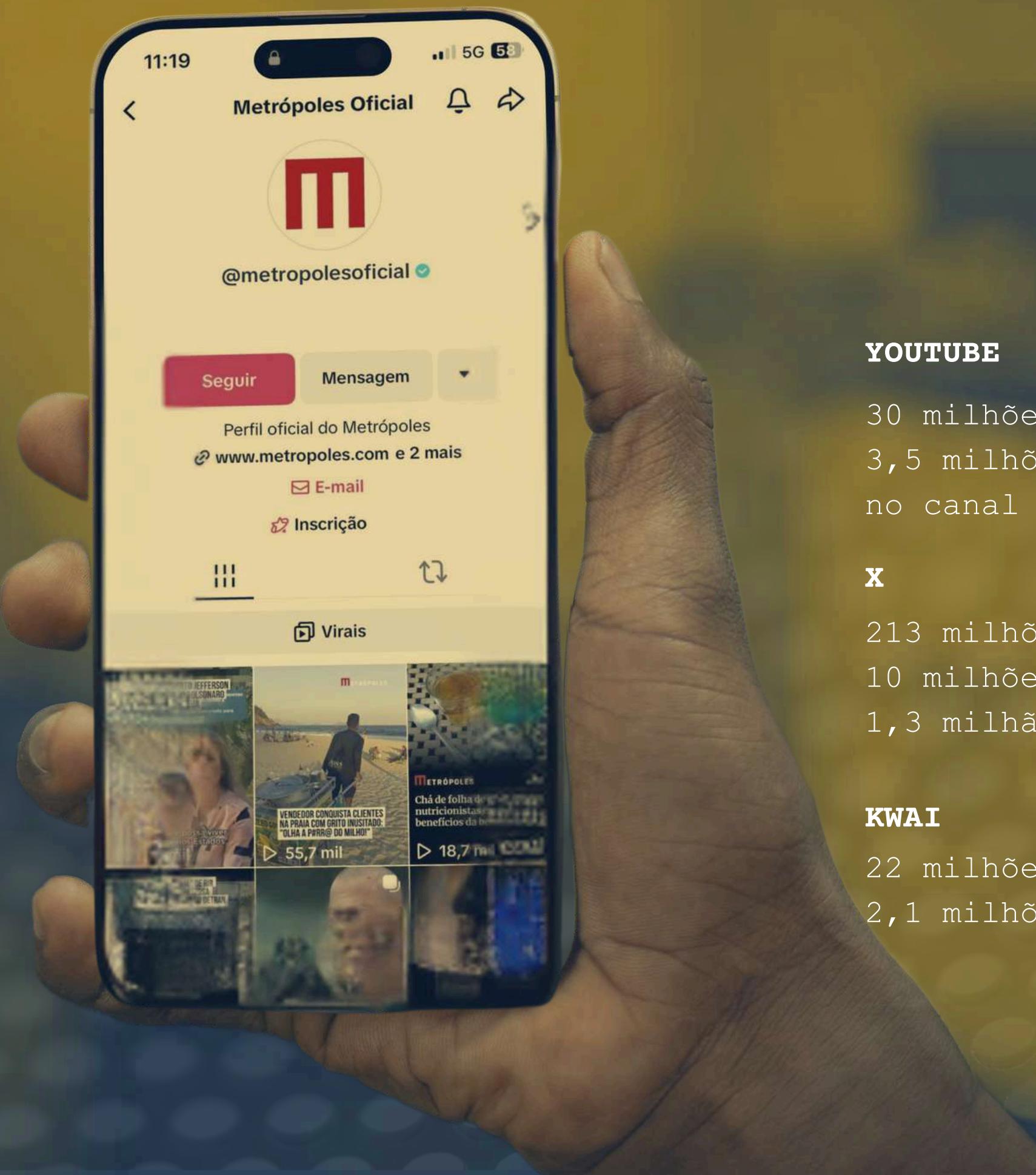
2 bilhões de views/mês
2 bilhões de alcance/mês
11,8 milhões de seguidores

INSTAGRAM

2 bilhões de views/mês
144 milhões de alcance/mês
6,7 milhões de seguidores

FACEBOOK

126 milhões de views/mês
23 milhões de alcance/mês
3,1 milhões de seguidores



YOUTUBE

30 milhões de views/mês
3,5 milhões de inscritos no canal

X

213 milhões de impressões/mês
10 milhões de engajamento
1,3 milhão de seguidores

KWAI

22 milhões de views/mês
2,1 milhões de seguidores

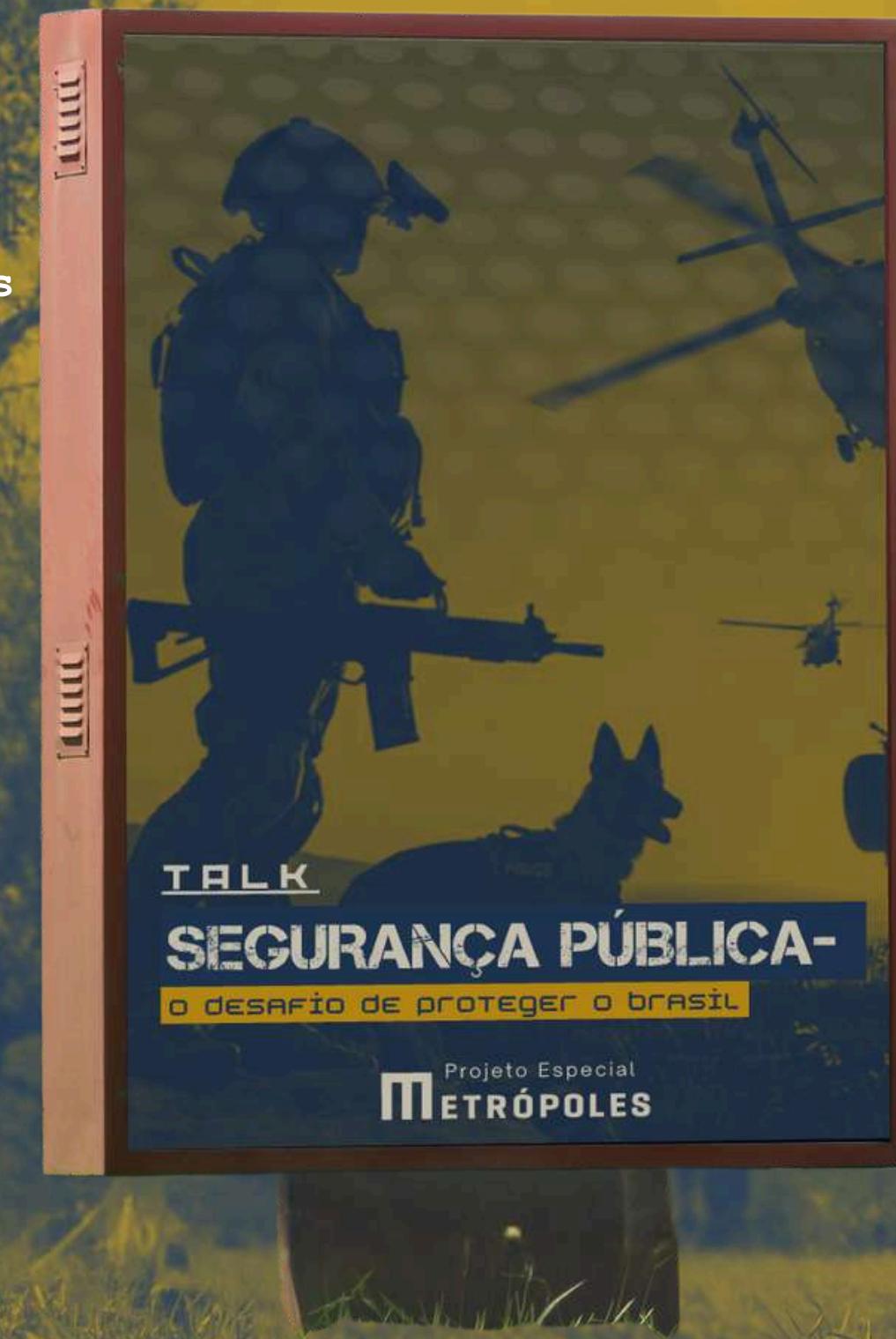
CIRCUITO DIGITAL METRÓPOLES

PAINÉIS GRANDES FORMATOS

- 23 telas digitais de grandes dimensões e altíssima resolução localizadas nas principais vias do Distrito Federal. **Alta visibilidade e frequência 24/7.**

MOBILIÁRIO URBANO

- 180 telas digitais distribuídas nas regiões mais movimentadas do Distrito Federal.
- Impacto semanal de mais de 3 milhões de veículos.



RÁDIO

METRÓPOLES FM 104.1

11 MIL OUVINTES

por minuto (6h às 19h)

300 MIL OUVINTES

alcance diário (5h às 5h)

PERFIL DO OUVINTE

10/17 - 4%	Classe AB - 68%
18/24 - 12%	Classe C - 24%
25/34 - 23%	Classe DE - 8%
35/49 - 45%	
50+ - 16%	

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 - DFE-JUL/2024
A SET/2024 | DFE-104.1 METROPOLES FM/WEB | DFE-AMBOS
| 05-05 | 06-19 | 07-19 | 2a-Dom | 2a-6a |
OPM# | ALCM# | COBDIA#



PROPOSTA

TALK

SEGURANÇA PÚBLICA

O desafio de proteger o Brasil

POLICIA

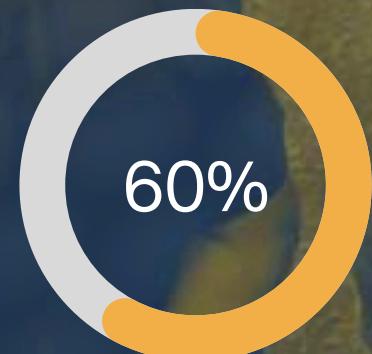


O BRASIL SOB TENSÃO

O Brasil vive um cenário contínuo de tensão na segurança pública. **Operações policiais, confrontos armados e a atuação crescente do crime organizado** têm elevado índices de violência e afetado a rotina de milhões de pessoas.

Mesmo com **mais de 1 milhão de agentes**, persistem gargalos estruturais: baixa integração entre forças, limitações tecnológicas e efetivos insuficientes em áreas estratégicas. O resultado é um sistema que reage mais do que previne, reforçando a **necessidade de políticas coordenadas e de longo prazo**.

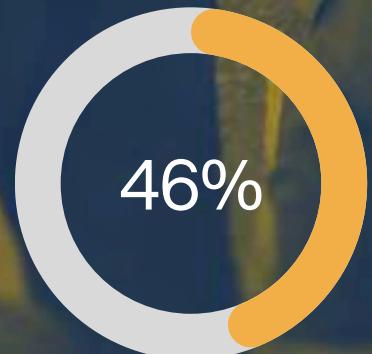
NÚMEROS ALARMANTES



dos brasileiros reprovam a segurança pública no país, classificando-a como “ruim” ou “péssima”, aponta pesquisa da AtlasIntel, divulgada em abril de 2025.



da população (50 milhões de brasileiros) vivem em áreas dominadas por facções criminosas, mostra estudo da Cambridge University Press.



dos brasileiros defendem leis mais rígidas e penas maiores como caminho para melhorar a segurança pública, diz pesquisa da Quest.



dos brasileiros apontam a violência como sua maior preocupação, superando temas como economia, saúde, educação e corrupção, diz pesquisa da Genial/Quaest.



O DESAFIO DE PROTEGER O BRASIL COMEÇA PELO DIÁLOGO

Os dados reforçam a urgência de um debate qualificado, capaz de aproximar especialistas, governo e sociedade em torno de soluções reais. **Falar sobre segurança pública é falar sobre cidadania, desenvolvimento e confiança** – pilares que só avançam com diálogo.

Para ampliar essa discussão, o **Metrópoles realiza o Talk “Segurança Pública: o desafio de proteger o Brasil”**, reunindo autoridades e especialistas para refletir sobre o futuro da segurança no país. Mais do que um evento, o projeto cria um espaço de construção coletiva, destacando iniciativas, experiências e caminhos possíveis.





TALK SEGURANÇA PÚBLICA

O DESAFIO DE PROTEGER O BRASIL

Formato: Talk presencial com transmissão ao vivo

Local: Auditório (até 200 pessoas) - Brasília/DF

Mediação: Jornalista do Metrópoles

O evento será transmitido ao vivo no **YouTube do Metrópoles**, garantindo amplo alcance e engajamento com a audiência digital.



Maio 2026
Brasília



Espaço para 200 pessoas (local à definir) com coffee break



até 3 convidados por painel



Evento presencial com 4h de duração

OBJETIVOS

- Estimular o debate público** sobre o futuro da segurança no Brasil.
- Aproximar autoridades, especialistas e sociedade civil** em torno de soluções práticas e possíveis
- Valorizar iniciativas, projetos e políticas** que apresentem resultados consistentes.
- Fortalecer o posicionamento da marca** como agente relevante na discussão de temas nacionais e no apoio a transformações sociais.



SUGESTÕES DE TEMAS

1º PAINEL - O RETRATO DA SEGURANÇA PÚBLICA NO BRASIL

Um panorama nacional com dados, desafios e o que precisa mudar.

2º PAINEL - INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA: O FUTURO DA SEGURANÇA

A importância da tecnologia, da análise de dados e da integração entre as forças de segurança.

3º PAINEL - CAMINHOS PARA UMA SEGURANÇA PÚBLICA MAIS EFICIENTE

Como ajustes na legislação, modernização das instituições e novos modelos de atuação podem fortalecer a prevenção e reduzir a violência.

* TEMAS DOS PAINÉIS ESTÃO SUJEITOS A MUDANÇAS.



PANELISTAS

ABERTURA



RICARDO LEWANDOWSKI

Ministro da Justiça e
Segurança Pública



MÁRIO SARRUBBO

Secretário Nacional de
Segurança Pública



SANDRO AVELAR

Secretário de segurança
pública no DF e Presidente
do CONSESP



MAJOR PM AGDAN

Diretor de Infraestruturas
de Tecnologia - CICC



CORONEL ANA HABKA

Comandante-geral da
PMDF



RENATO SÉRGIO DE LIMA

Diretor-presidente do
Fórum Brasileiro de
Segurança Pública



**CEL PM RENATO DOS
ANJOS GARNES**

Presidente do Conselho
Nacional de Comandantes-
Gerais das PMs



GABRIEL FELTRA

Sociólogo e pesquisador do
CEM (USP), autor de
*"Irmãos: uma história
do PCC"*



ILONA SZABÓ

Cofundadora do Instituto
Igarapé, referência
internacional em políticas
de segurança e drogas



BRUNO PAES MANSO

Pesquisador do Núcleo de
Estudos da Violência
da USP e autor de
"A República das Milícias"

*PRESENÇAS SUJEITAS À AGENDA DOS
PROFISSIONAIS. A ESCOLHA DOS NOMES
PODE SER COORDENADA EM CONJUNTO
COM O PARCEIRO COMERCIAL.

ENVOLVIMENTO EDITORIAL

Para ampliar a relevância do debate, o projeto prevê a produção de conteúdos editoriais que **aprofundam os temas centrais do talk**, contextualizando informações e destacando os **principais pontos discutidos**. Esses materiais ajudam a manter o assunto em evidência e impulsionam o avanço dos objetivos definidos.



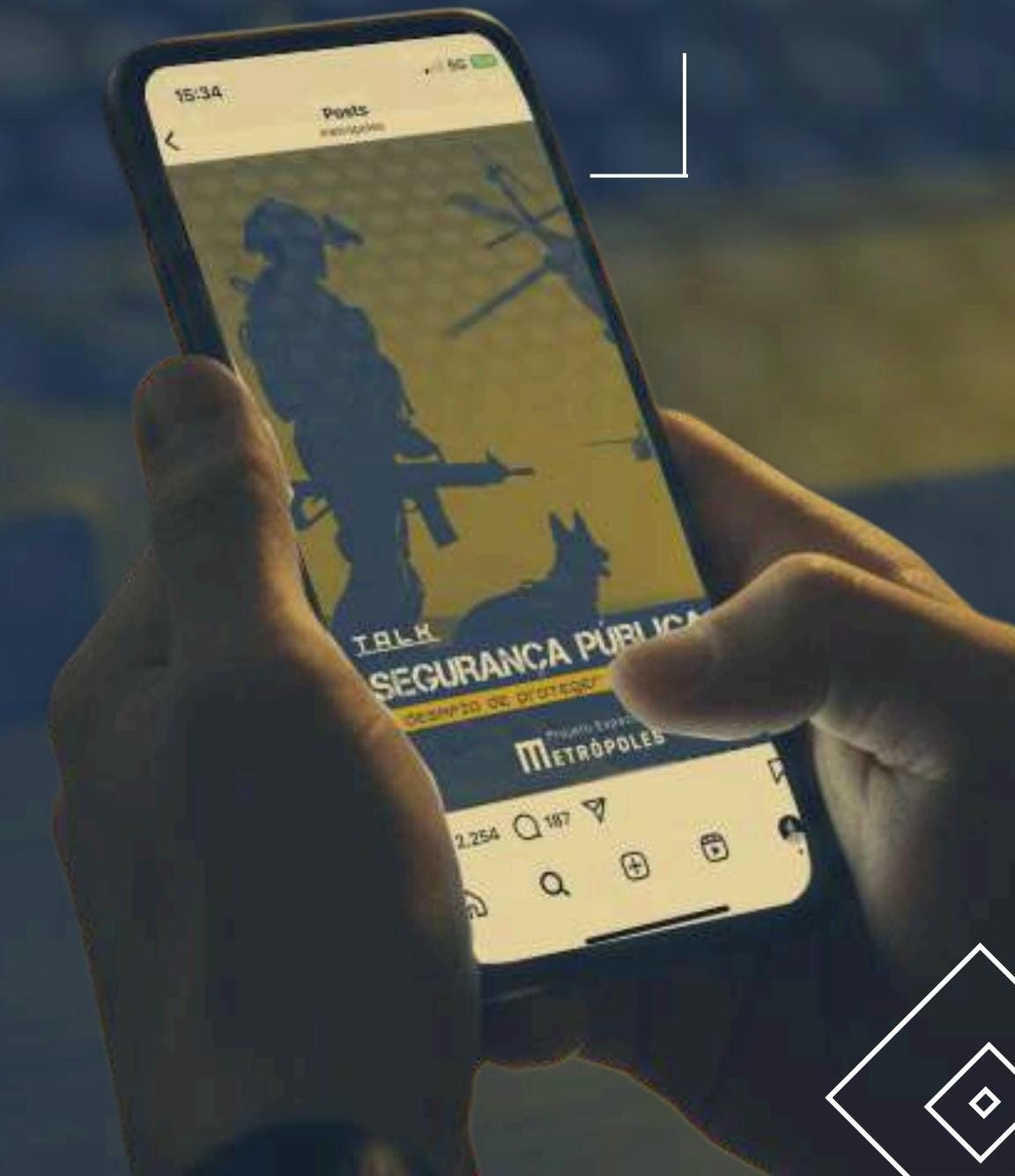
PÁGINA EXCLUSIVA

Uma landing page especial será criada **dentro do portal Metrópoles para reunir todo o conteúdo do projeto**. Com layout personalizado e oferecida pela marca parceira, a página destacará as matérias desenvolvidas, além de informações sobre o evento, programação e minibio dos especialistas.



REDES SOCIAIS

As **redes sociais** do Metrópoles terão papel fundamental na divulgação, levando os principais destaques do evento ao público digital e ampliando sua repercussão.



POSICIONAMENTO PARA A MARCA

Apoiar um **Talk sobre segurança pública** posiciona a marca em um tema central para o país, demonstrando **compromisso com debates que impactam diretamente a sociedade**. A iniciativa aproxima a marca de especialistas, autoridades e públicos qualificados, **fortalecendo sua reputação institucional** e ampliando sua presença em uma pauta de alta relevância nacional.

É uma oportunidade de se **associar a soluções, diálogo e responsabilidade social** em um momento em que o tema ganha cada vez mais espaço na agenda pública.





VISIBILIDADE ESTRATÉGICA

O projeto contará com uma campanha de divulgação desenvolvida pelo Metrópoles, destacando a marca do cliente em todas as peças.

A veiculação será realizada em múltiplas plataformas do grupo, incluindo o portal e as redes sociais, ambos com alcance nacional e **painéis digitais (DOOH)** em Brasília para expandir os conteúdos para um público estratégico da capital federal.

ENTREGAS

OFERECIMENTO

EVENTO

Evento presencial com 4 horas de duração	1
Apresentação e mediação por jornalista Metrópoles	✓
Transmissão no Youtube do Metrópoles	✓
Chamada na capa do site com link direto à live.....	✓
Participação de porta-voz da marca em painel	1
Exibição de vídeo institucional no telão do evento	1
Logo em painel de Led de fundo de palco	✓
Logo em totens de sinalização do evento	✓
Cobertura editorial (1 pré-evento e 3 pós-evento)	4
Citação da marca em matérias de cobertura	✓
Push de notificação para leitores cadastrados	✓
Recortes nas redes sociais do Metrópoles (Instagram e TikTok)	✓
Marcação do perfil da marca em postagens	✓
Logo em mídia de divulgação do evento	✓
Logomarca em landing page	✓

MÍDIA AULSA

Publieditorial sobre a marca.....	1
Banner 300x250px	500 mil impressões
Banner 320x600px	100 mil impressões
Painel Digital ¹	7 dias

INVESTIMENTO

400.000,00

¹ SENDO 1 PAINEL À ESCOLHA DO ANUNCIANTE
(DE ACORDO COM DISPONIBILIDADE NO PERÍODO).

ENTREGAS

PATROCÍNIO

EVENTO

Evento presencial com 4 horas de duração	1
Apresentação e mediação por jornalista Metrópoles	✓
Transmissão no Youtube do Metrópoles	✓
Chamada na capa do site com link direto à live.....	✓
Logo em painel de Led de fundo de palco	✓
Logo em totens de sinalização do evento	✓
Cobertura editorial (1 pré-evento e 3 pós-evento)	4
Push de notificação para leitores cadastrados	✓
Recortes nas redes sociais do Metrópoles (Instagram e TikTok)	✓
Logomarca em landing page	✓

MÍDIA AULSA

Publieditorial sobre a marca.....	1
Banner 300x600px	100 mil impressões

**¹ SENDO 1 PAINEL À ESCOLHA DO ANUNCIANTE
(DE ACORDO COM DISPONIBILIDADE NO PERÍODO).**

INVESTIMENTO

200.000,00



WWW.METRÓPOLES.COM
Metrópoles Mídia e Comunicação LTDA
CNPJ: 23.035.415/0001-04
E-mail: comercial@metropoles.com
Tel.: (61) 3213-1716 / 1788