

# **JG Fashion**

## **Levantamento dos Requisitos**

**Componentes do Projeto:**

Gustavo Muniz - [gustavo.muniz@unigranrio.br](mailto:gustavo.muniz@unigranrio.br)

Jonatha Serpa - [jserpa@unigranrio.br](mailto:jserpa@unigranrio.br)

# Histórico de Versões

<b>Data</b>	<b>Versão</b>	<b>Descrição</b>	<b>Autor</b>	<b>Aprovado por</b>
30/09/2021	1.0	Versão Inicial do Projeto	DWG	Rafaela

# Sumário

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>IDENTIFICAÇÃO DOS STAKEHOLDERS</b>	<b>5</b>
2.1	STAKHOLDERS DO CLIENTE	5
2.2	STAKHOLDERS DA EQUIPE DE DESENVOLVIMENTO	5
<b>3</b>	<b>LEVANTAMENTO DE REQUISITOS</b>	<b>6</b>
3.1	ENTREVISTA	6
3.2	BRAINSTORMING	6
<b>4</b>	<b>PLANO DE AÇÃO 5W2H</b>	<b>7</b>
4.1	WHAT?	7
4.2	WHY?	7
4.3	WHERE?	7
4.4	WHO?	7
4.5	WHEN?	7
4.6	HOW?	7
4.7	HOW OFTEN?	7
<b>5</b>	<b>DEFINIÇÃO DE REQUISITOS</b>	<b>8</b>
5.1	RQ-01 – ANÁLISE DE NOVAS MATRICULAS	8
5.2	RQ-02 – ANÁLISE DE MATRICULADOS	8
5.3	RQ-03 – ANÁLISE DE DESMATRICULADOS	8
5.4	RQ-04 – ANÁLISE FINANCEIRO	8
<b>6</b>	<b>FONTES DE DADOS</b>	<b>9</b>
6.1	FONTE 1	9
6.2	FONTE 2	9
<b>7</b>	<b>TERMO DE COMPROMISSO</b>	<b>10</b>

# **1 Introdução**

Este documento tem por finalidade coletar, analisar e definir os principais requisitos do estudo de caso JG Fashion. O documento procura demonstrar os principais problemas atuais e o foco investigativo desejado pelo cliente.

## 2 Identificação dos Stakeholders

Esta seção tem o objetivo de definir quem são as pessoas envolvidas no projeto, tanto por parte do cliente quanto por parte da empresa desenvolvedora.

### 2.1 Stakeholders do Cliente

Nome	Cargo	Papel	Observações
Rafaela	Proprietária	Patrocinador do projeto	Contratou o Projeto.
Luiz	Administrador	Gerente	Key user
João	Funcionário ADM	Atendente	
Caroline	Funcionário ADM	Atendente	

### 2.2 Stakeholders da Equipe de Desenvolvimento

Nome	Cargo	Papel	Observações
Gustavo	Analista de BI		Proprietário da empresa
Jonatha	Programador		

### 3 Levantamento de Requisitos

Levantamento dos requisitos do sistema visando atender as necessidades do cliente.

#### 3.1 Entrevista

Data	Entrevistador(es)	Entrevistado(s)	Assunto
22/09/2021	Gustavo	Rafaela e Luiz	Primeira reunião do projeto com perguntas sobre o negócio e necessidades do cliente.
25/09/2021	Jonatha	Rafaela, Luiz e João	Levantamento de dúvidas sobre as operações, informações e pedidos sobre o sistema.

#### 3.2 Brainstorming

Foi elaborado no dia 30/09/2021

## **4 Plano de Ação 5W2H**

Esta seção apresenta a descrição do plano de ação 5W2H que deve ser utilizado para descobrir o que será feito, porque, onde, quem irá fazer, quando será feito, como e com que frequência irá fazer.

### **4.1 What?**

A construção de um projeto de BI com a disponibilização dos dados para a tomada de decisão.

### **4.2 Why?**

Os Stakeholders precisam ter uma visão mais sofisticada sobre seu negócio, clientes e vendas dos seus produtos.

### **4.3 Where?**

A Loja só possui uma unidade, por isso todo o BI será baseado nela.

### **4.4 Who?**

A proprietária e o gerente farão o uso dos dashboards.

### **4.5 When?**

Projeto terá duração de 20 dias e será entregue dia 02/10/2021

### **4.6 How?**

Entregaremos dashboards feitos no Power BI mostrando as informações solicitadas pelos clientes.

### **4.7 How Often?**

Será atualizado semanalmente toda quinta-feira as 19:00

## **5 Definição de Requisitos**

Esta seção apresenta os requisitos indispensáveis identificados a partir das entrevistas e reuniões realizadas com o cliente.

### ***5.1 RQ-01 – Análise de produto mais vendidos***

Verificar os produtos mais vendidos na loja

### ***5.2 RQ-02 – Análise de vendas por período***

A equipe deve verificar em qual mês do ano o público compra mais peças da loja.

### ***5.3 RQ-03 – Vendas das peças de roupa com período vendido***

É importante ter o conhecimento de quais são as peças mais consumidas em épocas festivas e feriados, como natal e dia das mães.

### ***5.4 RQ-04 – Análise da faixa etária do público***

Identificar idade do público consumidor para promoções.

### ***5.5 RQ-05 – Análise de vendas por vendedor***

Identificar qual atendente cadastrado vende mais produtos na loja.



## **6 Fontes de Dados**

Esta seção apresenta uma análise preliminar das fontes de dados disponíveis na empresa e também as fontes externas, se estas forem utilizadas no projeto.

### **6.1 Fonte 1**

Sistema de Informação da Loja JG Fashion.

## 7 Termo de Compromisso

Este documento foi elaborado com a participação de todos os envolvidos no projeto, conforme listado na seção 1 deste documento.

Por assim estarem de acordo com a análise do projeto, subscrevemo-nos:

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.  
Local e Data

\_\_\_\_\_  
Rafaela  
JG Fashion

\_\_\_\_\_  
DWG  
Empresa Desenvolvedora