

JG Fashion

Levantamento dos Requisitos

Componentes do Projeto:

Jonatha Serpa - jserpa@unigranrio.br

Histórico de Versões

Data	Versão	Descrição	Autor	Aprovado por
30/09/2021	1.0	Versão Inicial do Projeto	DWG	Rafaela

Sumário

1	INTRODUÇÃO	4
2	IDENTIFICAÇÃO DOS STAKEHOLDERS	5
2.1	STAKHOLDERS DO CLIENTE	5
2.2	STAKHOLDERS DA EQUIPE DE DESENVOLVIMENTO	5
3	LEVANTAMENTO DE REQUISITOS	6
3.1	ENTREVISTA	6
3.2	BRAINSTORMING	6
4	PLANO DE AÇÃO 5W2H	7
4.1	WHAT?	7
4.2	WHY?	7
4.3	WHERE?	7
4.4	WHO?	7
4.5	WHEN?	7
4.6	HOW?	7
4.7	HOW OFTEN?	7
5	DEFINIÇÃO DE REQUISITOS	8
5.1	RQ-01 – ANÁLISE DE NOVAS MATRICULAS	8
5.2	RQ-02 – ANÁLISE DE MATRICULADOS	8
5.3	RQ-03 – ANÁLISE DE DESMATRICULADOS	8
5.4	RQ-04 – ANÁLISE FINANCEIRO	8
6	FONTES DE DADOS	9
6.1	FONTE 1	9
6.2	FONTE 2	9
7	TERMO DE COMPROMISSO	10

1 Introdução

Este documento tem por finalidade coletar, analisar e definir os principais requisitos do estudo de caso JG Fashion. O documento procura demonstrar os principais problemas atuais e o foco investigativo desejado pelo cliente.

2 Identificação dos Stakeholders

Esta seção tem o objetivo de definir quem são as pessoas envolvidas no projeto, tanto por parte do cliente quanto por parte da empresa desenvolvedora.

2.1 Stakeholders do Cliente

Nome	Cargo	Papel	Observações
Rafaela	Proprietária	Patrocinador do projeto	Contratou o Projeto.
Luiz	Administrador	Gerente	Key user
João	Funcionário ADM	Atendente	
Caroline	Funcionário ADM	Atendente	

2.2 Stakeholders da Equipe de Desenvolvimento

Nome	Cargo	Papel	Observações
Gustavo	Analista de BI		Proprietário da empresa
Jonatha	Programador		

3 Levantamento de Requisitos

Levantamento dos requisitos do sistema visando atender as necessidades do cliente.

3.1 Entrevista

Data	Entrevistador(es)	Entrevistado(s)	Assunto
22/09/2021	Jonatha	Rafaela e Luiz	Primeira reunião do projeto com perguntas sobre o negócio e necessidades do cliente.
25/09/2021	Jonatha	Rafaela, Luiz e João	Levantamento de dúvidas sobre as operações, informações e pedidos sobre o sistema.

3.2 Brainstorming

Foi elaborado no dia 30/09/2021

4 Plano de Ação 5W2H

Esta seção apresenta a descrição do plano de ação 5W2H que deve ser utilizado para descobrir o que será feito, porque, onde, quem irá fazer, quando será feito, como e com que frequência irá fazer.

4.1 What?

A construção de um projeto de BI com a disponibilização dos dados para a tomada de decisão.

4.2 Why?

Os Stakeholders precisam ter uma visão mais sofisticada sobre seu negócio, clientes e vendas dos seus produtos.

4.3 Where?

A Loja só possui uma unidade, por isso todo o BI será baseado nela.

4.4 Who?

A proprietária e o gerente farão o uso dos dashboards.

4.5 When?

Projeto terá duração de 20 dias e será entregue dia 02/10/2021

4.6 How?

Entregaremos dashboards feitos no Power BI mostrando as informações solicitadas pelos clientes.

4.7 How Often?

Será atualizado semanalmente toda quinta-feira as 19:00

5 Definição de Requisitos

Esta seção apresenta os requisitos indispensáveis identificados a partir das entrevistas e reuniões realizadas com o cliente.

5.1 RQ-01 – Análise de produto mais vendidos

Verificar os produtos mais vendidos na loja

5.2 RQ-02 – Análise de vendas por período

A equipe deve verificar em qual mês do ano o público compra mais peças da loja.

5.3 RQ-03 – Vendas das peças de roupa com período vendido

É importante ter o conhecimento de quais são as peças mais consumidas em épocas festivas e feriados, como natal e dia das mães.

5.4 RQ-04 – Análise da faixa etária do público

Identificar idade do público consumidor para promoções.

5.5 RQ-05 – Análise de vendas por vendedor

Identificar qual atendente cadastrado vende mais produtos na loja.

6 Fontes de Dados

Esta seção apresenta uma análise preliminar das fontes de dados disponíveis na empresa e também as fontes externas, se estas forem utilizadas no projeto.

6.1 Fonte 1

Sistema de Informação da Loja JG Fashion.

7 Termo de Compromisso

Este documento foi elaborado com a participação de todos os envolvidos no projeto, conforme listado na seção 1 deste documento.

Por assim estarem de acordo com a análise do projeto, subscrevemo-nos:

_____, _____, _____ de _____.
Local e Data

Rafaela
JG Fashion

DWG
Empresa Desenvolvedora