



Facultad de Ciencias

UNAM

Diseño de interfaces de usuario 2024-1

Proyecto Intermedio y Proyecto final.

Profesor:

- Dario Emmanuel Vázquez Ceballos.

Ayudantes:

- María Fernanda Mendoza Castillo.
- Arturo Castillo Valles.

Integrantes:

- De la Rosa Peredo Carlos Raúl 315267215.
- González Lucero Alan Uriel 320148204.
- Martínez Camarillo Jonathan 318042989.
- Sánchez Pérez Ricardo 315153327.

Información del proyecto:

- Repositorio en GitHub:
<https://github.com/Jonathan318042989/ProyectoUI-2024-1.git>
- Drive:

Calendario de actividades:

- Proyecto intermedio:

Etapas	descripción	Inicio	Estado	Encargado
Lunes planificación	planificación	23-oct-23	Finalizado	De la Rosa Peredo Carlos Raul
Martes	Proponer soluciones (Indiv / Diseño)	24-oct-23	Terminado	Gonzalez Lucero Alan
miércoles	Tomar decisiones	25-oct-23	Terminado	Martinez Camarillo Jonathan
Jueves	Prototipos	26-oct-23	Terminado	Sanchez Perez Ricardo
Viernes	Pruebas (Enviar avances)	27-oct-23	Terminado	De la Rosa Peredo Carlos Raul
Lunes Planificación	planificación	30-oct-23	Finalizado	Gonzalez Lucero Alan
Martes	Proponer soluciones (Indiv / diseño)	31-oct-23	Terminado	Martinez Camarillo Jonathan
Miercoles	Tomar decisiones	01-nov-23	Terminado	Sanchez Perez Ricardo
Jueves	Prototipos	02-nov-23	Terminado	De la Rosa Peredo Carlos Raul
Viernes	Pruebas (Enviar avances)	03-nov-23	Terminado	Gonzalez Lucero Alan
Lunes planificación	planificación	06-nov-23	Finalizado	Martinez Camarillo Jonathan
Martes	Proponer soluciones (Indiv / diseño)	07-nov-23	Terminado	Sanchez Perez Ricardo
Miércoles	Tomar decisiones	08-nov-23	Terminado	De la Rosa Peredo Carlos Raul
Jueves	Prototipos	09-nov-23	Terminado	Gonzalez Lucero Alan
Viernes	Pruebas (Enviar avances)	10-nov-23	Terminado	Martinez Camarillo Jonathan
Lunes planificación	planificación	13-nov-23	Finalizado	Sanchez Perez Ricardo
Martes	Proponer soluciones (Indiv / Diseño)	14-nov-23	Terminado	De la Rosa Peredo Carlos Raul
miércoles	Tomar decisiones	15-nov-23	Terminado	Gonzalez Lucero Alan
Jueves	Entrega	16-nov-23	Finalizado	Martinez Camarillo Jonathan

- Proyecto final:

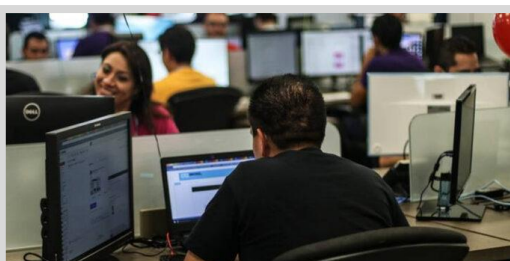
Etapas	descripción	Inicio	Estado	Encargado
Lunes	Hacer los diseños preliminares	27-nov-23	Finalizado	Gonzalez Lucero Alan
Martes	Revisar y ajustar diseños	28-nov-23	Finalizado	Martinez Camarillo Jonathan

Miércoles	Implementar los diseños en la interfaz	29-nov-23	Finalizado	Sanchez Perez Ricardo
Jueves	Desarrollar funciones de descuentos	30-nov-23	Finalizado	De la Rosa Peredo Carlos Raul
Viernes	Implementar el CRUD de empleados	01-dic-23	Finalizado	Gonzalez Lucero Alan
Lunes	Unir todos los módulos del sistema	04-dic-23	Finalizado	Martinez Camarillo Jonathan
Lunes	Realizar pruebas unitarias	04-dic-23	Finalizado	Sanchez Perez Ricardo
Martes	Realizar pruebas de integracion	05-dic-23	Finalizado	De la Rosa Peredo Carlos Raul
Martes	Preparar documentacion tecnica	05-dic-23	Finalizado	Gonzalez Lucero Alan
Miércoles	Hacer el cronograma de empleados	06-dic-23	Finalizado	Martinez Camarillo Jonathan
Miércoles	Asignar responsabilidades en el equipo	06-dic-23	Finalizado	Sanchez Perez Ricardo
Jueves	Asignar los pisos según requerimientos	07-dic-23	Finalizado	De la Rosa Peredo Carlos Raul
Jueves	Revisar y corregir cualquier problema	07-dic-23	Finalizado	Gonzalez Lucero Alan
Viernes	Presentar el progreso al equipo	08-dic-23	Finalizado	Martinez Camarillo Jonathan
Viernes	Entrega final del proyecto	08-dic-23	Pendiente	Martínez Camarillo Jonathan

- Entregables:

- Artefacto Persona
- Propuesta de Identidad
- Explicar qué se contempla en cada uno de los elementos del Diseño Centrado en el Usuario
- Justificar elementos de interacción de cada una de las interfaces
- Explicar qué criterios ergonómicos se están tomando en cuenta
- Describir qué se está tomando en cuenta de teoría de la Gestalt
- Hacer justificación de color

Artefacto persona:



Nombre: Pepito Perez

Edad: 40

Nacionalidad: Mexicano

Ocupación: Oficinista

Le gusta: Leer, la música jazz y los deportes acuáticos

Pasatiempos: Coleccionar sellos y practicar kayak

- **¿Quién es?**

Pepito es un oficinista de 40 años oriundo de México. Es un apasionado de la lectura y disfruta de la música jazz en su tiempo libre. Además, es un entusiasta de los deportes acuáticos, en particular, practica kayak en sus momentos de ocio.

- **Quiere...**

Pepito busca una plataforma que le ofrezca lo que necesita de manera sencilla. Valora una experiencia de compra fluida, aprecia descuentos y le preocupa la seguridad en los métodos de pago y envío.

- **¿Para qué?**

Su objetivo es encontrar productos de forma sencilla y disfrutar de una experiencia de compra sin complicaciones. Quiere aprovechar descuentos y necesita sentirse seguro con los métodos de pago y envío.

- **¿Qué piensa y qué siente?**

Pepito valora la conveniencia en sus compras y aprecia cuando puede encontrar lo que busca sin dificultades. Se siente motivado por descuentos, pero también se preocupa por la seguridad en sus transacciones.

- **¿Qué escucha?**

Cuando compra en línea, prefiere hacerlo a través de su computadora y probablemente esté atento a ofertas y promociones que le lleguen por ese medio.

- **¿Qué dice y hace?**

Pepito busca y compara productos de forma activa. Puede expresar sus preferencias por métodos de pago más tradicionales y podría ser cauteloso al adoptar nuevas tecnologías.

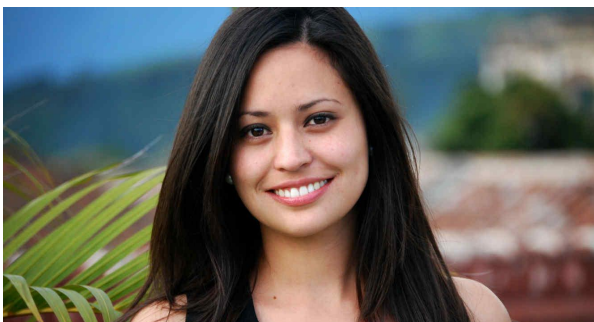
- **Esfuerzos**

La plataforma debe esforzarse por proporcionar una experiencia de compra intuitiva, destacando la seguridad en métodos de pago y ofreciendo descuentos atractivos.

- **Resultados**

Si la plataforma logra cumplir con sus expectativas, Pepito será un cliente satisfecho que probablemente regrese y recomiende la plataforma a otros. Su satisfacción puede medirse por la facilidad de uso, seguridad percibida y la efectividad de las ofertas promocionales.

Artefacto persona:



Nombre: Clarita

Edad: 18

Ocupación: Estudiante

Hábitos de compra:

Clarita prefiere realizar compras en línea debido a la variedad de productos nicho disponibles. Prefiere métodos de pago que no requieran una tarjeta bancaria directamente. Le gusta explorar y descubrir nuevos productos y realiza sus compras principalmente a través de su teléfono móvil.

- Motivaciones:

Sus principales motivaciones incluyen encontrar productos de sus bandas y artistas favoritos, explorar nuevas opciones y recibir descuentos en sus compras en línea.

- Retos:

Clarita enfrenta desafíos económicos debido a su ocupación como estudiante. Además, se aburre cuando una plataforma no actualiza su catálogo, ya que valora la variedad y la novedad en la oferta de productos.

- Metas:

Sus metas son disfrutar de una experiencia fluida al explorar productos en línea y recibir sugerencias personalizadas que puedan interesarle.

- ¿Para qué?

Clarita busca satisfacer sus gustos y preferencias personales al encontrar productos específicos de sus bandas y artistas favoritos. Además, quiere explorar y recibir recomendaciones que se alineen con sus intereses.

- ¿Qué piensa y qué siente?

Clarita valora la diversidad en la oferta de productos y disfruta de la emoción de descubrir nuevas opciones. Se siente motivada al recibir descuentos y aprecia una experiencia de compra personalizada.

- ¿Qué escucha?

Clarita está atenta a las recomendaciones personalizadas y a las actualizaciones en el catálogo de productos.

- Esfuerzos

La plataforma debe esforzarse por mantener un catálogo actualizado, ofrecer recomendaciones personalizadas y proporcionar descuentos que motiven a Clarita a realizar compras.

- Resultados

Si la plataforma logra satisfacer las preferencias de Clarita y ofrece una experiencia de compra personalizada y atractiva, es probable que se convierta en una cliente leal y recurrente.

Identidad de la marca:**¿Quién soy?**

Music and Merch, una plataforma dedicada a la venta de mercancía exclusiva de artistas, con un enfoque inicial en el mercado mexicano y proyectando ventas internacionales en el futuro.

¿Qué hago?

- Ofrecemos una amplia variedad de mercancía de artistas, desde playeras y chamarras hasta productos exclusivos.
- Creamos un espacio para los amantes de la música donde no solo encuentran productos de calidad, sino también información relevante sobre artistas, eventos y tendencias.
- Facilitamos un lugar de encuentro para la comunidad, donde los usuarios pueden conectarse con personas que comparten sus mismos gustos. Aquí, los fanáticos pueden recomendar productos, dar opiniones libres y compartir sus experiencias musicales.

¿Qué quiero conseguir?

El objetivo principal de Music and Merch es convertirse en el destino predilecto para los fanáticos de la música en México y más allá. Buscamos construir una comunidad vibrante de entusiastas que encuentren en nuestra plataforma no solo productos de alta calidad, sino también un espacio donde pueden conectar con personas afines, recomendar productos y expresar sus opiniones libremente, todo mientras celebran su amor por la música.

Competencia:

- Band Merch - T-Shirts, Vinyl, Posters & Merchandise | Merchbar
- uDiscover Store MX

Logo:



Tipografía:

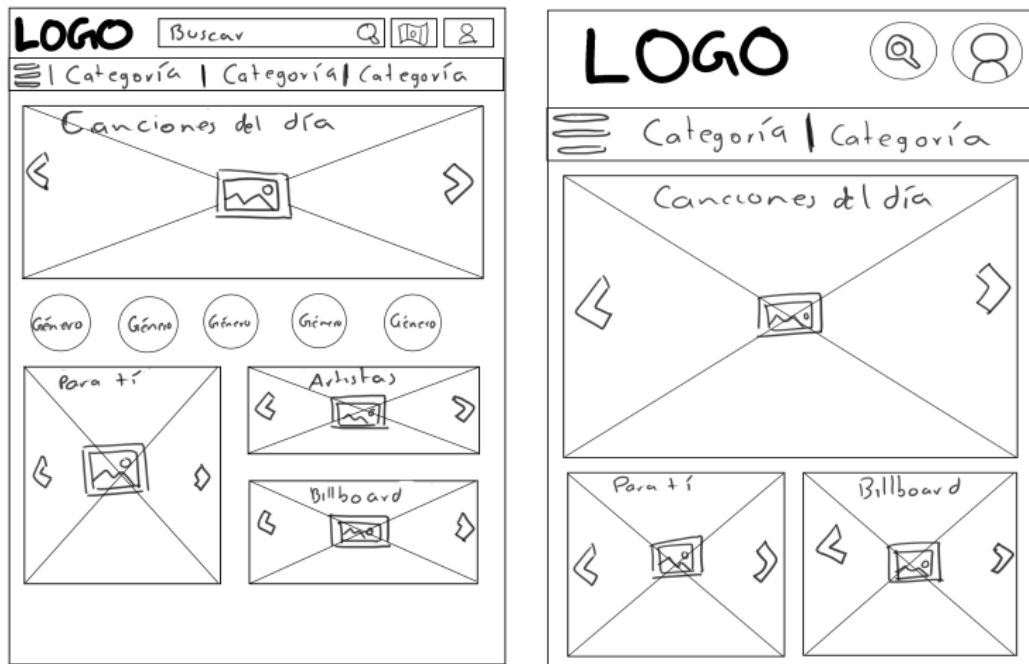
Title: League Spartan

Paleta de colores:



Wireframes:

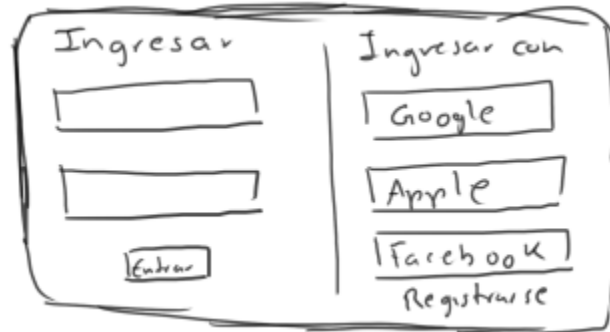
- Página principal (Computador y dispositivos móviles)



- Resultados de búsqueda:



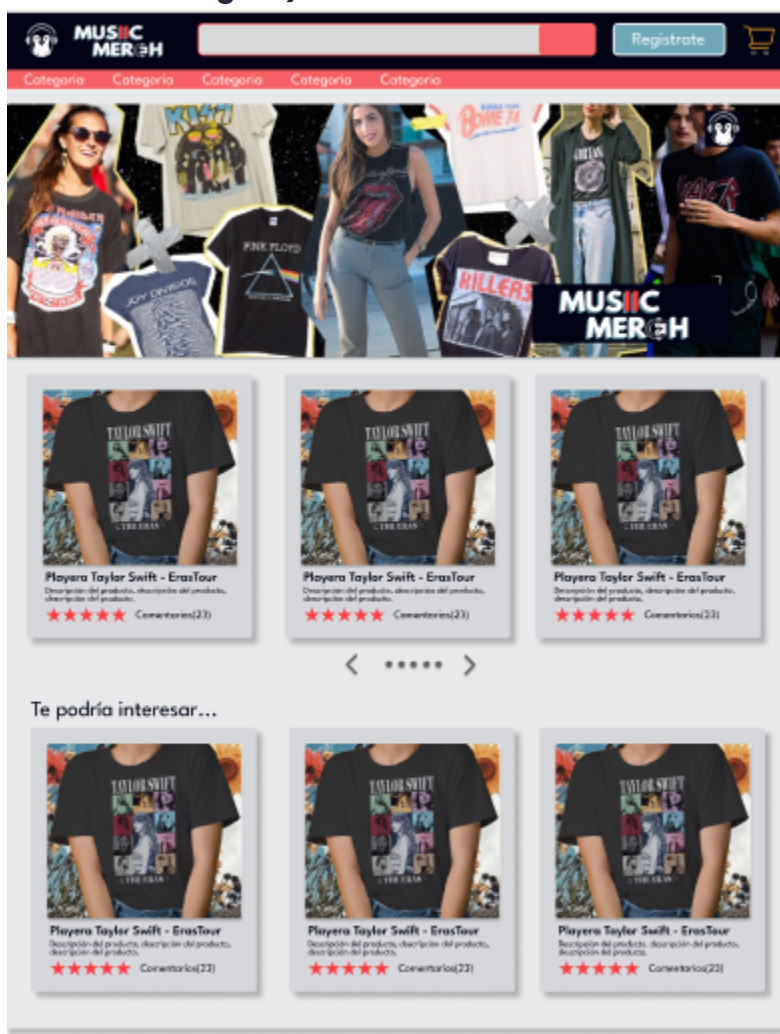
- Inicio de sesión:



- Reseñas:

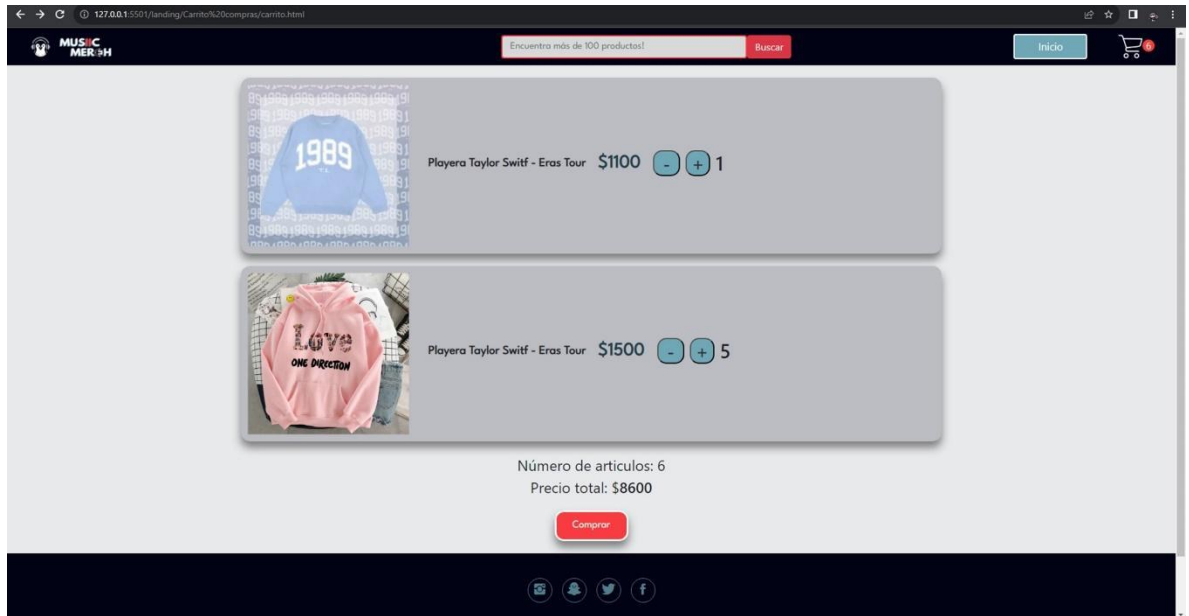


Mockups (Elaborados en Figma):



Resultados:

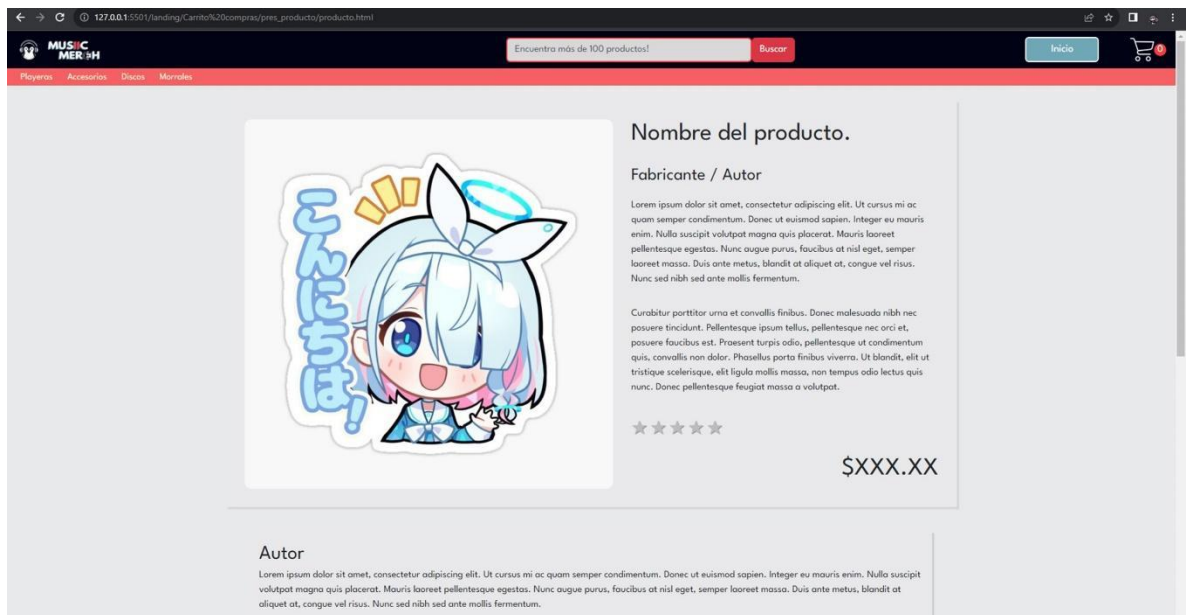
- Página principal:



Inicio de sesión:

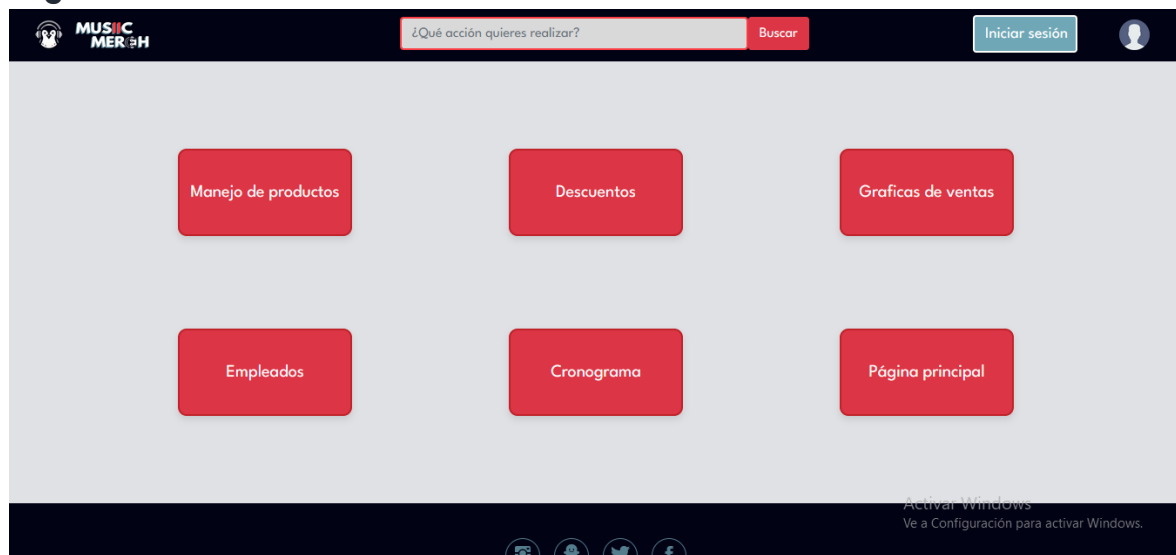


Reseñas:

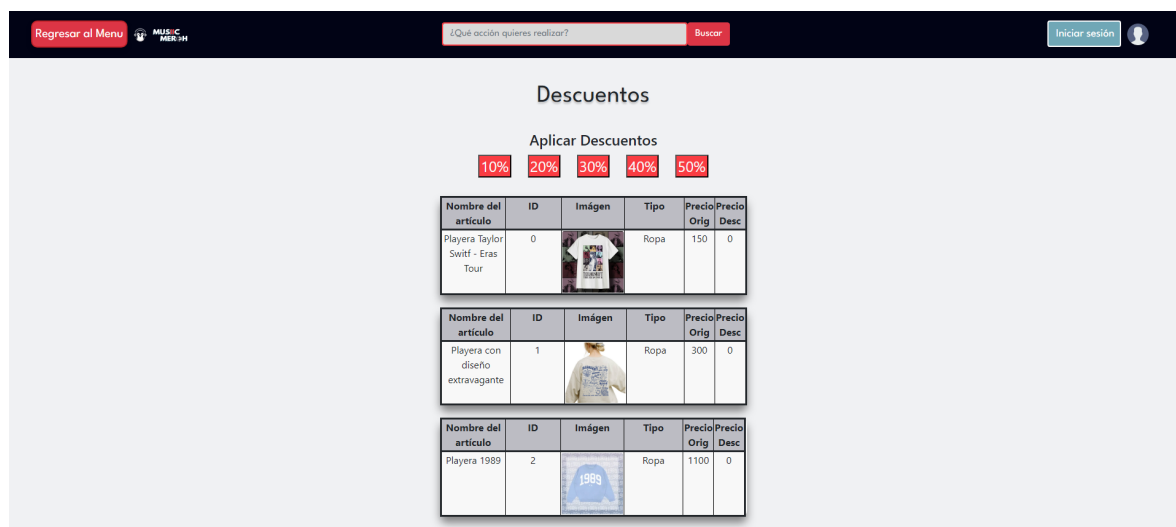


Parte administrativa:

- Página inicio:



- Descuentos:



- CRUD empleados:

Regresar al Menu

¿Qué acción quieres realizar?

Buscar

Iniciar sesión

Crear Empleado

#	Nombre	Apellido paterno	Apellido materno	Correo	Telefono	Acciones
1	Jonathan	Martinez	Camarillo	jonathanmartinez0910@ciencias.unam.mx	5555555555	
2	Jose	Ortiz	Marin	joseom@ciencias.unam.mx	5555555555	
3	Oscar	Martinez	Gonzales	noct@gmail.com	2222222222	

[Home](#)
[Services](#)
[About](#)
[Terms](#)
[Privacy Policy](#)

Musich & Merch © 2018

- Graficas de ventas:

¿Qué acción quieres realizar?

Buscar

Iniciar sesión

Graficas de ventas

Ingresos mensuales [mil]

Unidades vendidas

Unidades vendidas por artistas

Ingresos anuales [mil]

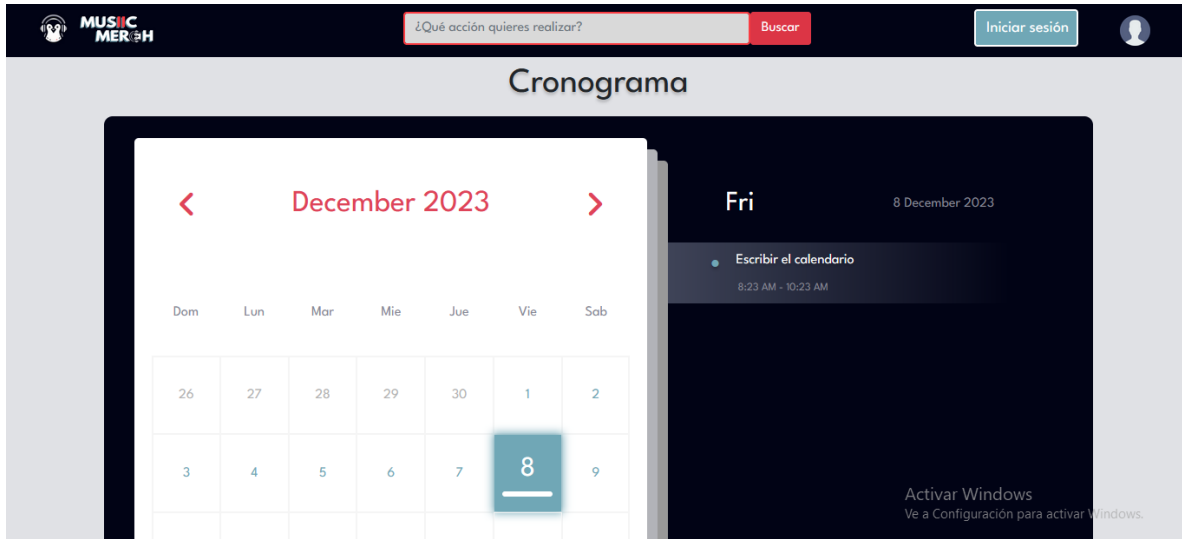
[Home](#)
[Services](#)
[About](#)
[Terms](#)
[Privacy Policy](#)

Musich & Merch © 2018

Activar Windows

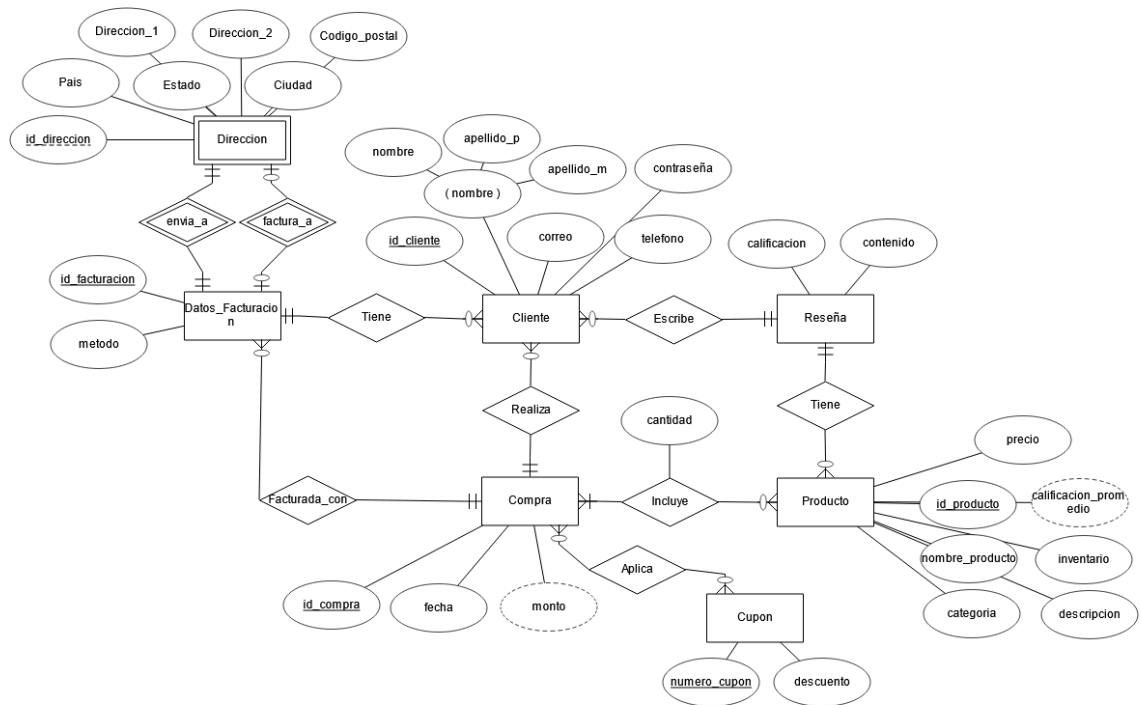
Ve a Configuración para activar Windows.

- Cronograma:

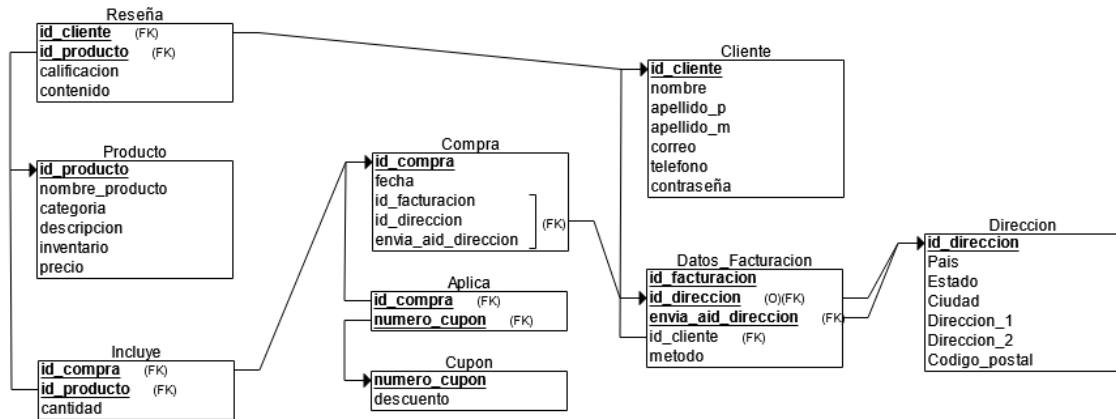


Desarrollo BackEnd:

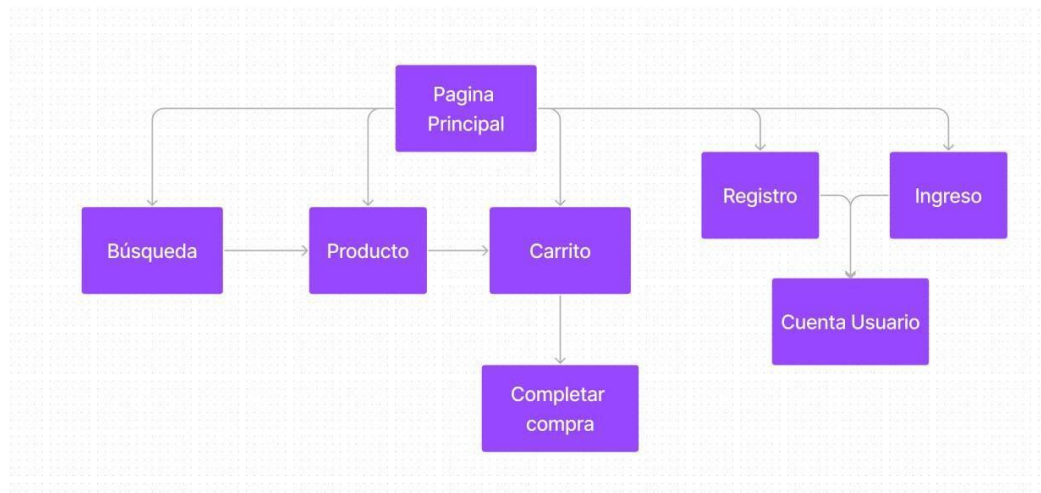
- Diagrama entidad relación:



- **Diagrama de clases:**



- **Mapa de navegación:**



Justificación del diseño:

Colores:



- **#010315 (Negro Profundo):**

El negro profundo, símbolo de elegancia y modernidad, infunde seriedad y calidad a nuestra tienda de música. Su presencia crea un fondo ideal para resaltar otros colores y contenido visual, transmitiendo confianza y profesionalismo esenciales en la industria musical.

- **#FA3C42 (Rojo Intenso):**

El rojo intenso, apasionado y emocional, evoca la energía y la pasión asociadas con la música. Estimula la urgencia y la acción, incentivando a los visitantes a explorar y comprar productos mientras se asocia con la emoción y la expresión musical.

- **#70A7B6 (Azul Pastel):**

El azul pastel, sereno y confiable, simboliza armonía, creatividad y conexión emocional en la música. Con un efecto tranquilizante, aumenta la confianza del cliente y se vincula con la estabilidad en la experiencia musical.

- **#BCBCC3 (Gris Claro):**

El gris claro, neutro y equilibrado, ofrece un fondo discreto que permite destacar los productos sin distracciones. Transmitiendo estabilidad y elegancia, el gris contribuye a una experiencia visual armoniosa y equilibrada.

Elementos del diseño:

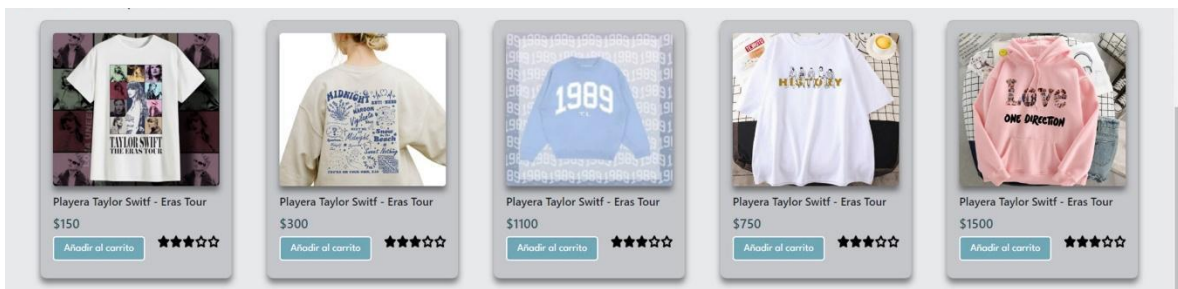
- **Header:**

En la versión para navegador, implementamos un Header fijo para proporcionar a los usuarios acceso instantáneo al menú, su perfil y mantener visible nuestro distintivo de marca en todo momento. Esta elección mejora la usabilidad, asegurando una experiencia de usuario más cómoda y accesible.

- Body:

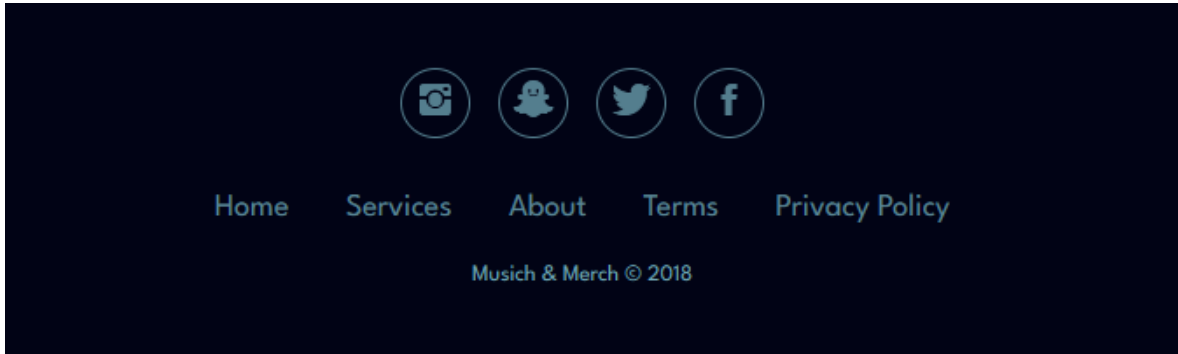
En el body se encuentra inicialmente una imagen cuidadosamente seleccionada pretende cautivar a los espectadores, transmitiendo las vibras de nuestros productos. Este componente visual no solo busca captar la atención, sino también inspirar una conexión emocional, instando a los usuarios a apreciar la esencia de lo que ofrecemos.

Al descender por la página, los visitantes se encuentran con una exhibición tentadora de productos dispuestos de manera intuitiva. Organizados por categorías, proporcionamos a los usuarios la flexibilidad de explorar o buscar directamente artículos de su interés. Funciones prácticas, como botones de "Añadir al Carrito" y valoraciones de productos, contribuyen a una experiencia de compra sin complicaciones



- Footer:

Se optó por un pie de página sutil que incluye vínculos rápidos para contacto, funciones de compartir en redes, brindando al usuario la constante opción de establecer comunicación.



Criterios ergonómicos:

Diseño Intuitivo y Eficiente:

La página web se ha diseñado con una navegación intuitiva, asegurando una experiencia fácil para los usuarios. La disposición de menús y categorías, junto con el uso de iconos e imágenes atractivas, simplifica la exploración. Además, se ha priorizado la eficiencia mediante la optimización de la velocidad de carga y un proceso de compra rápido y sencillo.

Atractivo Visual y Estructura Adaptable:

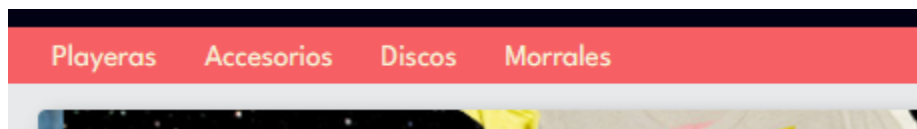
La estética visual de la página busca atraer a los usuarios con colores vibrantes como el rojo intenso y el azul pastel. La combinación de colores y elementos visuales crea una experiencia agradable. La estructura adaptable asegura comodidad en diversos dispositivos, con una disposición pensada para computadoras, tablets y smartphones. La atención especial a la adaptación para dispositivos móviles garantiza una experiencia consistente en todas las plataformas.



Teoría de Gestalt

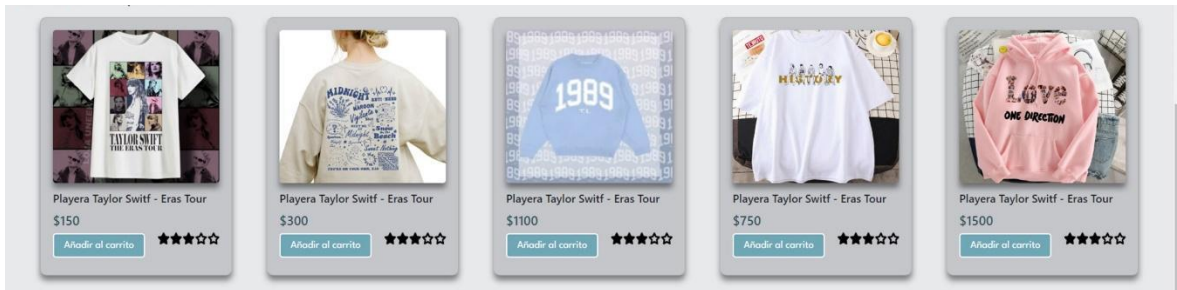
- **Principio de Proximidad:**

En el diseño de nuestra página web, aplicamos cuidadosamente el principio de proximidad para facilitar la experiencia de navegación. Todos los productos están agrupados por categorías, y justo debajo de la barra de navegación, hemos incluido una barra adicional que muestra de manera clara y ordenada todas las categorías disponibles. Esto permite a los usuarios identificar rápidamente las secciones de su interés y encontrar productos relacionados de manera eficiente.



- **Principio de Semejanza:**

Hemos incorporado el principio de semejanza en nuestro diseño al presentar todos los productos dentro de contenedores que comparten características visuales similares. Cada contenedor tiene un diseño coherente que incluye colores, iconos y tipografía consistentes, proporcionando una apariencia uniforme y facilitando la identificación de productos relacionados de un vistazo.







• Principio de Cierre:

En la parte inferior de cada página, hemos implementado botones claves que actúan como cierre visual de la experiencia del usuario. Estos botones, como "Comprar", "Pagar", "Agregar al Carrito" y "Ver Más", indican claramente las acciones disponibles, proporcionando un cierre lógico y facilitando que los usuarios tomen decisiones finales sobre sus productos.



• Principio de Simetría y Orden:

La simetría y el orden son elementos esenciales en nuestro diseño. La disposición de elementos en la página sigue un patrón organizado y equilibrado, brindando una sensación de armonía visual. Esto facilita la comprensión y asimilación de la información, contribuyendo a una experiencia de usuario más agradable y estructurada.

Crear Empleado						
#	Nombre	Apellido paterno	Apellido materno	Correo	Telefono	Acciones
1	Jonathan	Martínez	Camarillo	jonathanmartinez0910@ciencias.unam.mx	5555555555	 
2	Jose	Ortiz	Marín	joseom@ciencias.unam.mx	5555555555	 
3	Oscar	Martínez	Gonzales	noct@gmail.com	2222222222	