

Cahier des charges fonctionnel



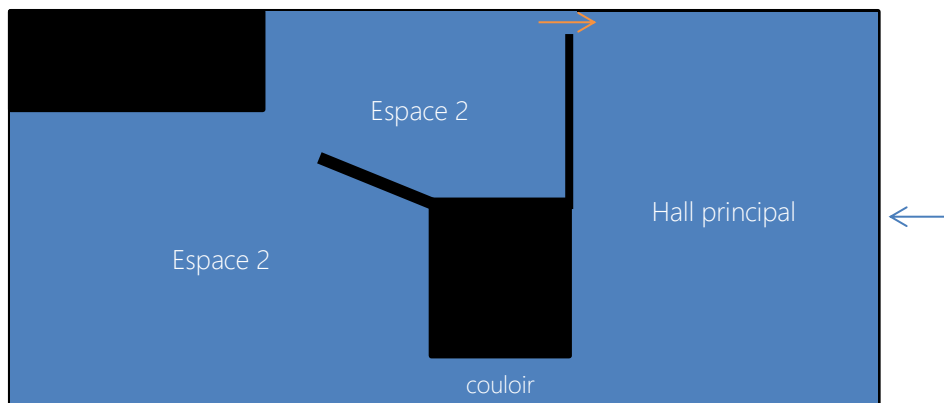
Application de Gestion d'une Surface d'Exposition

Présentation du contexte

Le donneur d'ordre

L'association « grand angle » gère depuis 1996 un espace d'exposition dédié à la culture situé à Tours. Très active sur le plan du développement culturel de la région, Grand Angle propose régulièrement à des artistes l'utilisation de ses locaux.

Le bâtiment principal de Grand Angle, d'une superficie de 1200 m², est divisé en 3 espaces, selon le plan suivant :



Grand angle emploie 25 personnes aux profils très différents :

- Un directeur, M. FIORET
- 1 Responsable Communication, Mlle LECOURT
- 1 Responsable technique, M. DUBRAC
- 4 Assistantes
- 7 Techniciens (chargés de la maintenance et de la gestion des œuvres exposées)
- 4 Chargés de communication
- 1 Traductrice Français – Anglais – Allemand
- 1 Traductrice Français – Russe - Chinois

Une partie de cette équipe est dédiée à l'animation du site web vitrine de l'association, qui n'est pas le sujet de ce projet.

Le bâtiment de Grand Angle est à la pointe en termes d'équipements informatiques : chaque collaborateur dispose de son terminal MAC ou PC, portable ou fixe selon le besoin. Le parc va donc d'une tablette iPad Mini 8 jusqu'aux stations graphiques Dell disposant toutes de 2 écrans 26 pouces. Ces machines sont utilisées dans le service communication pour créer les affiches des expositions.

En termes de réseau, la totalité du bâtiment est couvert par de multiples points d'accès WIFI haut-débit.

Le besoin

Grand angle a sollicité une subvention européenne lui permettant de mettre en place, à titre expérimental, une application de gestion des œuvres exposées, dont l'une des vocations est de proposer du contenu enrichi au public. En plus de permettre au personnel de l'association d'organiser et gérer une exposition et les œuvres associées, l'application doit donc également disposer d'un module « Visite interactive », ouverte au public et accessible sur terminal mobile.

L'ouverture à des publics variés, parfois exigeant, pousse également grand angle à souhaiter disposer d'une solution affichant du contenu traduit en Anglais, Russe, Chinois ou Allemand. Cette exigence n'est pas nécessaire pour la gestion des expositions ou des œuvres, qui peut demeurer en français.

Descriptif Fonctionnel

L'application sera composée de deux modules distincts :

- Un module privé de gestion des expositions
- Un module public, optimisé pour terminaux mobiles, de visualisation de contenu enrichi

Module de gestion des expositions

M. FIORET a exprimé, lors d'un premier entretien, les spécifications suivantes :

- Chaque collaborateur doit disposer d'un identifiant/mot de passe unique
- Seul M. FIORET peut créer des nouveaux collaborateurs
- Les autres collaborateurs « voient » tous la même chose
- L'application est disponible uniquement en français
- Elle doit disposer d'un design fluide et agréable, conforme à l'esprit général de la structure

M.FIORET a également précisé le métier de Grand Angle, dans l'extrait d'interview ci-dessous :

« ...Notre métier, c'est de proposer notre surface et notre notoriété à des artistes ou des collectifs afin de présenter leurs œuvres. Elles sont en général très variées : tableaux, sculptures, œuvres immatérielles : nous avons même déjà eu une exposition sonore !

De notre côté, la mise au point est plus carrée qu'il n'y paraît. Nous définissons en début d'année le calendrier d'expo, sachant qu'une exposition dure en général entre 1 et 4 semaines. Il y a de plus souvent un battement de 2 jours entre chaque exposition le temps de faire place net et préparer la prochaine. C'est l'artiste ou le collectif qui se charge de nous communiquer le plan d'implantation de ses œuvres, ainsi que la façon de la présenter au public (textes complémentaires, images, sons, position dans chaque salle etc...). Notre travail consiste donc à effectuer cette mise en situation conformément au plan et de prévoir le cycle de vie de l'exposition (teaser, affiches, numérotation des œuvres, déploiement, inauguration puis fermeture)

L'application va nous aider car actuellement, c'est tout à la main !! Nous allons enfin pouvoir visualiser à l'avance le nombre d'œuvres présentes dans une exposition ainsi que leur emplacement, manager le contenu lié à l'œuvre et être alerté par mail des échéances avant l'exposition. Nous aimerions vraiment être avertis si, à une semaine de l'ouverture, certaines œuvres ne sont pas encore livrées... »

La mise en place d'alertes est un besoin optionnel, M.FIORET ayant conscience que le travail à fournir pour proposer une application fiable et agréable est déjà important.

M.DUBRAC, le responsable technique, a établi une liste des points spécifiques devant être absolument couvert :

- Gestion du calendrier des expositions avec le cycle de vie (et report de la fréquentation)
- Gestion des œuvres présentées lors d'une exposition (type d'œuvre, dimensions, état : livré ou pas etc...)
- Visualisation des œuvres exposées lors d'une exposition en superposition d'un plan du bâtiment
- Edition papier de la liste des œuvres à mettre en place lors d'une exposition avec identification visuelle

Module de diffusion de contenu

Mlle LECOURT est impatiente de disposer enfin d'un site interne permettant d'enrichir le contenu présenté lors d'une exposition. Ses attentes sont précisées dans l'extrait d'interview ci-dessous :

« ... Le top c'est d'implanter un flashcode à chaque œuvre afin qu'un visiteur disposant d'un smartphone puisse accéder à une fiche descriptive de l'œuvre ou à du contenu proposé par l'artiste : photos, textes, vidéos.... Les possibilités sont infinies !!

Chaque fiche devra par contre être accessible en plusieurs langues, et il serait agréable pour un visiteur qu'une fois sa langue choisie, elle se maintienne lors de la visite.

De notre côté, ce qui serait cool c'est qu'à partir de l'application de gestion on puisse générer ce flash code et manager le contenu associé à une œuvre : cela éviterait d'avoir 2 programmes différents...

Au début je pensais qu'une application iOS ou Android serait mieux mais après avoir échangé avec des collègues du musée de Louvre j'ai changé d'avis : parfois le téléchargement de leur application se passe mal et les visiteurs perdent du temps à trouver une zone où la couverture internet est bonne. Le site intranet (c'est bien ça !?) je préfère ! Si en plus je peux savoir lors d'une expo qu'elle œuvre a générée le plus de consultations c'est nickel mais bon, ce n'est pas grave si il faut attendre un peu pour que cela soit développé. »



L'une des assistantes de Mlle LECOURT a rédigé un résumé de la demande :

- Site web interne accessible sans mot de passe lors d'une exposition
- Les informations générales de l'exposition doivent être accessibles (horaires, thème, descriptif de l'auteur)
- Possibilité de flasher un code pour accéder à du contenu « riche » et multi-langue
- Intégration des paramétrages dans le module de gestion principal

Éléments attendus

Vous fournirez une application web conforme aux spécifications du client, ainsi qu'une documentation de son fonctionnement. Le choix du design est libre mais doit tenir compte des contraintes énoncées.

Chaque groupe travaillera sur la réalisation d'une application complète, la présentation finale aura lieu le 29 juillet 2016 et durera 1,5 heure par projet.

Vous préparez des éléments techniques de description de votre projet, notamment :

- Un planning réel de réalisation
- Un schéma de la base de données
- Un schéma d'organisation du code
- Un schéma de l'ergonomie générale

La rémunération de ce travail est purement intellectuelle ☺