



INFORMANDO

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

SUMÁRIO

1. Introdução

2. Proporção da Marca

3. Assinatura

3.1. Assinatura Vertical

3.2. Assinatura Horizontal

4. Tipografia da Marca

5. Cores

5.1. Versão em Cores (RGB)

5.2. Versão em Cores (CMYK)

5.3. Versão em Cores Sólidas (Pantone)

5.4. Versão em Escalas de Cinza

5.5. Versões Monocromáticas

6. Margem de segurança

7. Dimensões Mínimas

8. Fundos

9. Fundos Fotográficos

10. Usos Indevidos

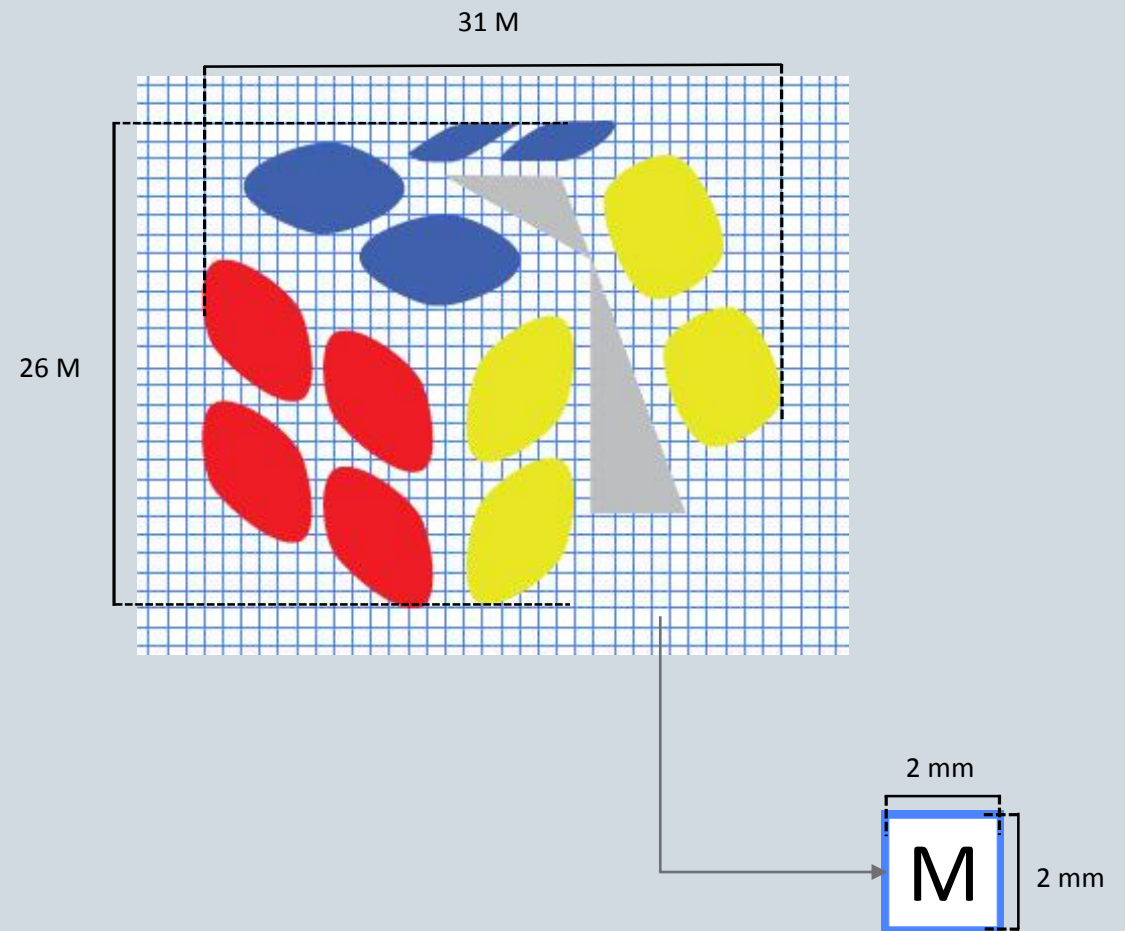
1. Introdução

O Projeto Informando tem objetivo de preparar alunos do 7º ano até o 9º ano do fundamental para realizar a prova da OBI. Sendo assim, escolhemos a figura do cubo mágico para representar nossa marca, visto que ele é uma junção de brincadeira e lógica, e esse é o mesmo conceito na prova de iniciação da OBI. E a noção da perspectiva é para dar a ideia de que falta apenas um encaixe para completar o cubo, e associando essa ideia, o “Informando” se compara ao último encaixe para o sucesso na realização da prova.



INFORMANDO

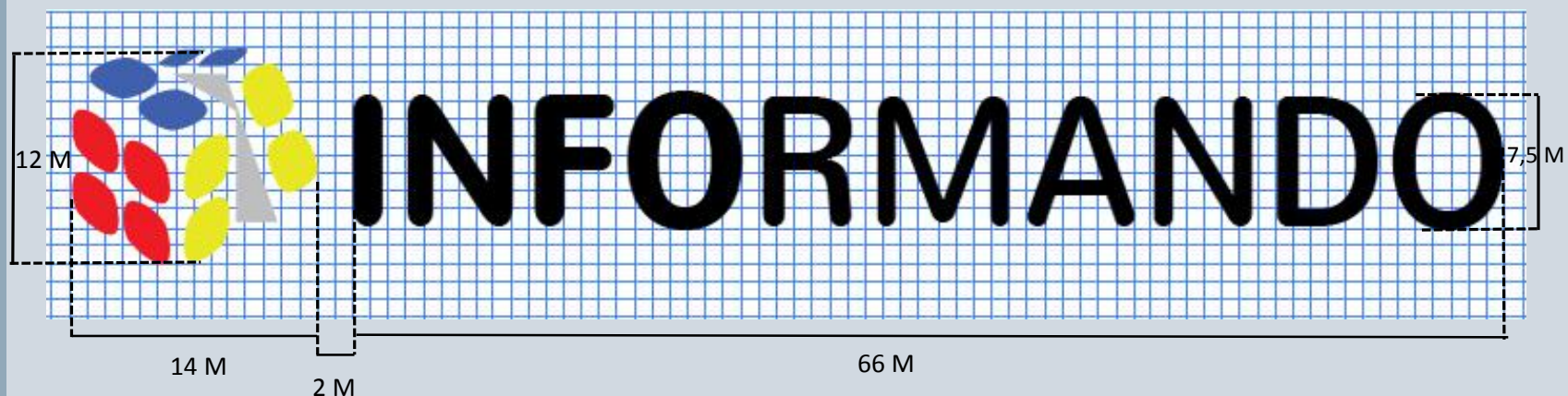
2. Proporção da Marca



3. Assinatura

3.1 Assinatura Horizontal

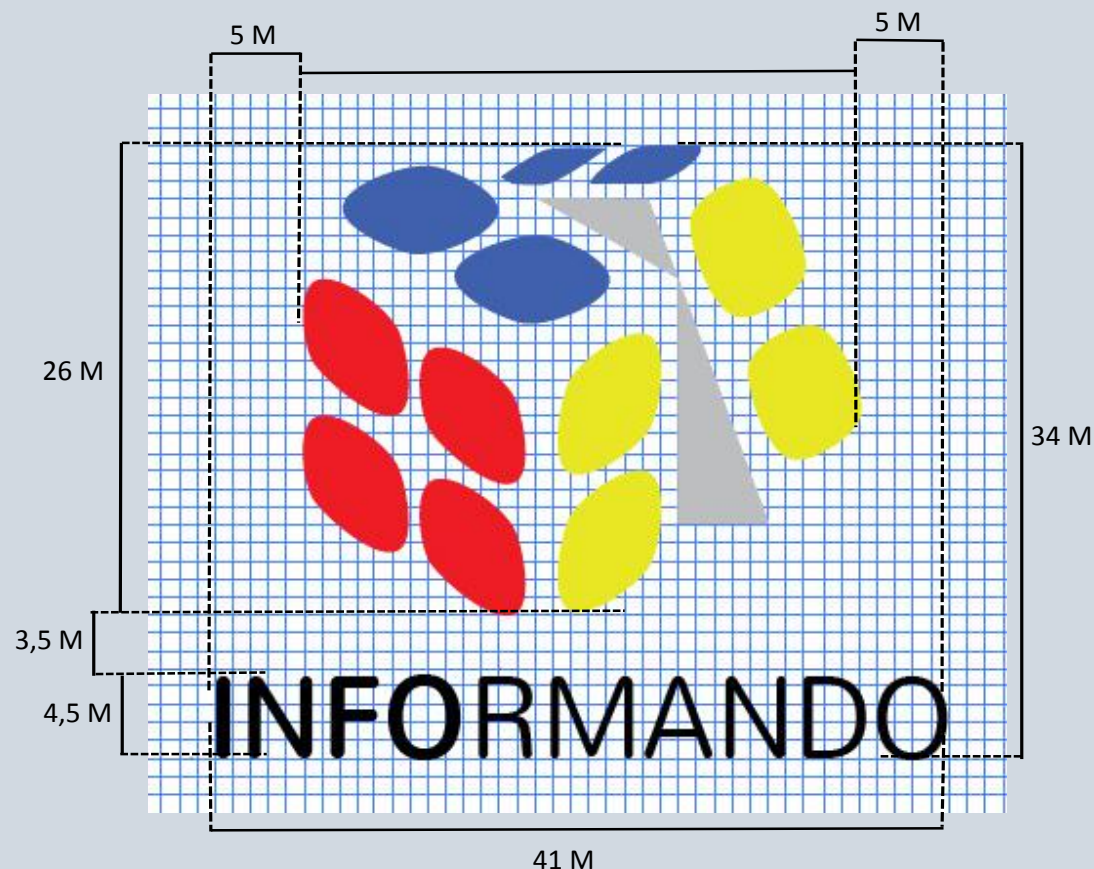
Essa é a assinatura que recomendamos para que seja a padrão. A grade demonstra a proporcionalidade entre os elementos e o espaçamento correto entre os elementos que compõe a marca.



3. Assinatura

3.2 Assinatura Vertical

Recomenda-se que essa assinatura seja utilizada quando o espaço horizontal para o uso da marca é reduzido. Mesmo assim, a assinatura horizontal da marca é a preferencial, e a vertical deve ser utilizada apenas para o caso citado.



4. Tipografia da Marca

Nunito – Regular e Bold



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

RSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&*()-+

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

RSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&*()-+

5. Cores

5.1. Versão em Cores (RGB)

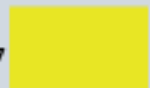
#4160AC
R: 65 G: 96 B: 172



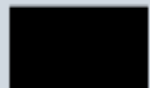
#ED1C24
R: 235 G: 32 B: 28



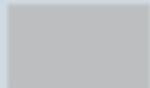
#E8E625
R: 232 G: 230 B: 37



#000000
R: 0 G: 0 B: 0



#BBBDC0
R: 187 G: 187
B: 192



INFORMANDO

5. Cores

5.2. Versão em Cores (CMYK - Impressão)

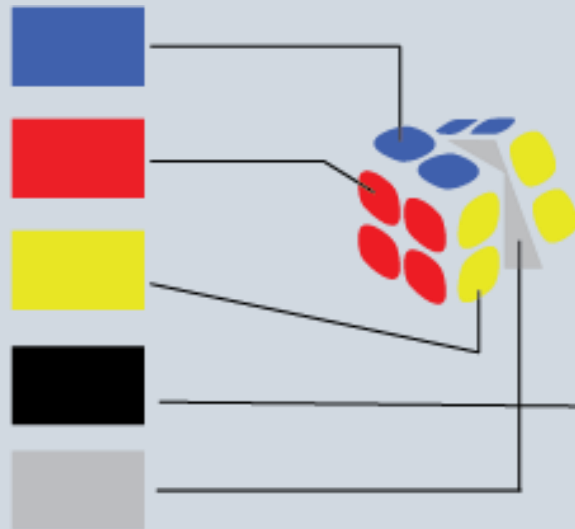
C: 82% M: 67%
Y: 0% K: 0%

C: 0% M: 99%
Y: 97% K: 0%

C: 13% M: 0%
Y: 95% K: 0%

C: 0% M: 0%
Y: 0% K: 100%

C: 0% M: 0%
Y: 0% K: 30%



INFORMANDO

5. Cores

5.3. Versão em Cores Sólidas (Pantone)

Pantone Solid
Coated 2726 C



Pantone Solid
Coated 185 C



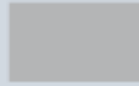
Pantone Solid
Coated 388 C



Pantone Solid
Coated Black 6 C



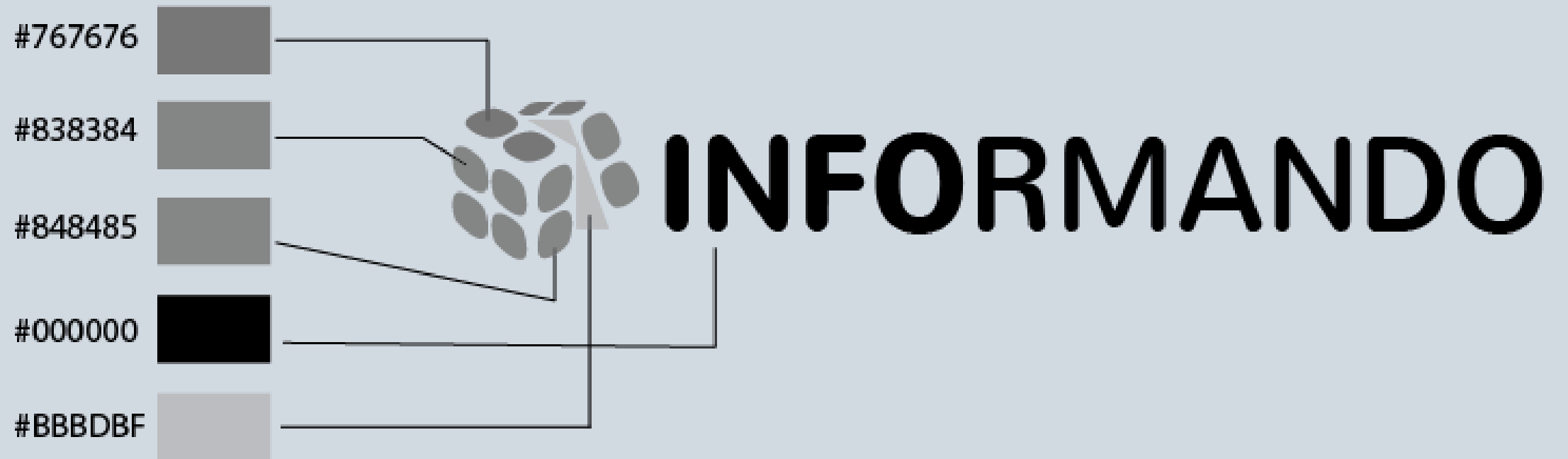
Pantone Solid
Coated Cool Gray
4 C



INFORMANDO

5. Cores

5.4. Versão em Escalas de Cinza



5. Cores

5.5. Versões Monocromáticas



6. Margem de Segurança



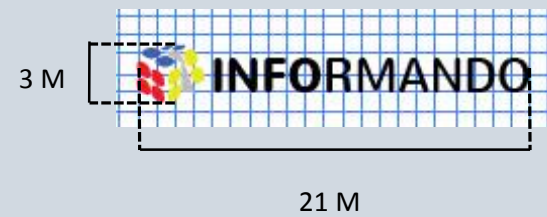
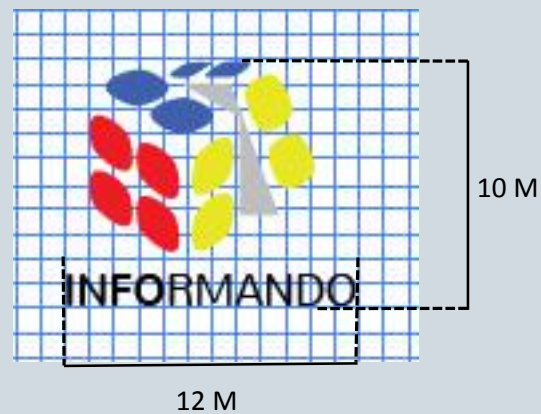
O _x

6. Margem de Segurança



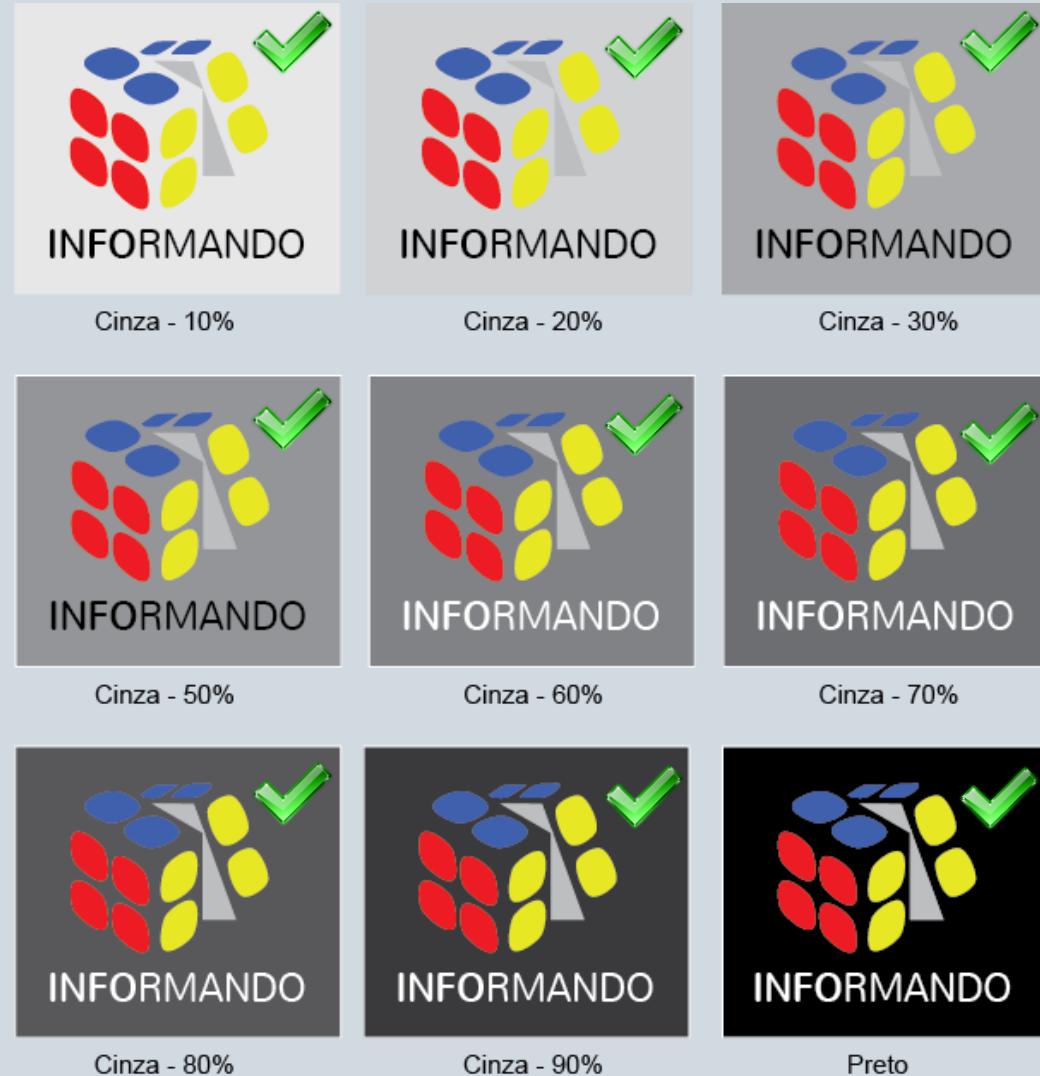
O x

7. Dimensões Mínimas



8. Fundos

A marca do Projeto Informando deve ser preferencialmente aplicada em fundo claro. Caso não seja possível, tenha como base a tabela ao lado para saber qual a cor de fundo adequado para a versão normal (fundos claros) e a branca (para fundos escuros) quando for utilizar a marca.



8. Fundos (não utilizar)

OBS.: A marca não deve ser utilizada quando o fundo tiver as especificações indicadas na tabela ao lado.



Cinza - 10%



Preto



Cinza - 40%

9. Fondos Fotográficos



9. Fondos Fotográficos



10. Usos Indevidos

- Não altere a proporção da marca, independente se estiver sendo utilizada a assinatura horizontal o vertical.
- Não altere a tipografia.
- Não altere as cores.

