

23. TRANSFORMANDO UM GRÁFICO EM UMA HISTÓRIA COM DADOS

Seção 7: Crie uma Narrativa Inspiradora

TRANSFORMANDO SEUS DADOS EM UMA HISTÓRIA



- Gráfico limpo, de impacto
- Segue os princípios de design visual
- Narrativas de dados e entendimento do contexto



Como nós podemos gerar
um gráfico de algo bem
feito e limpo

Como aplicamos
formatação para contar
uma história



VOCÊ DEVE TER VISTO
ALGUNS ELEMENTOS
ADICIONAIS NOS MEUS
GRÁFICOS



- TEXTOS EXPLICATIVO
- INDICADORES
- TÍTULO

PARA COMPLEMENTAR A
HISTÓRIA



TÍTULO

- a maior armadilha de
uma boa comunicação



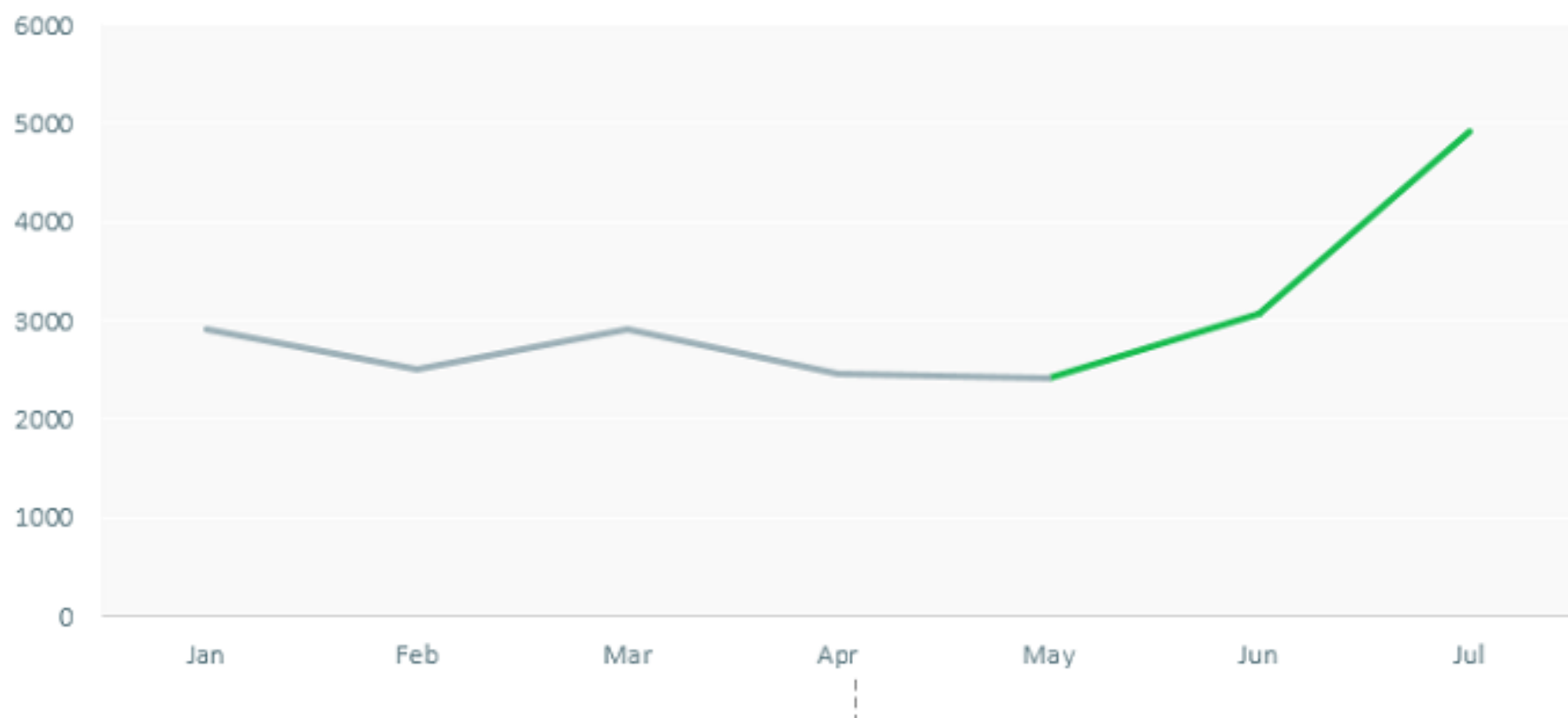
quando a maioria das
pessoas cria um gráfico,
usam um título que
descreve o gráfico, em vez
de descrever a história



A AUDIÊNCIA VAI
PRIMEIRO VER O TÍTULO



New Campaign Beats Seasonal Slump



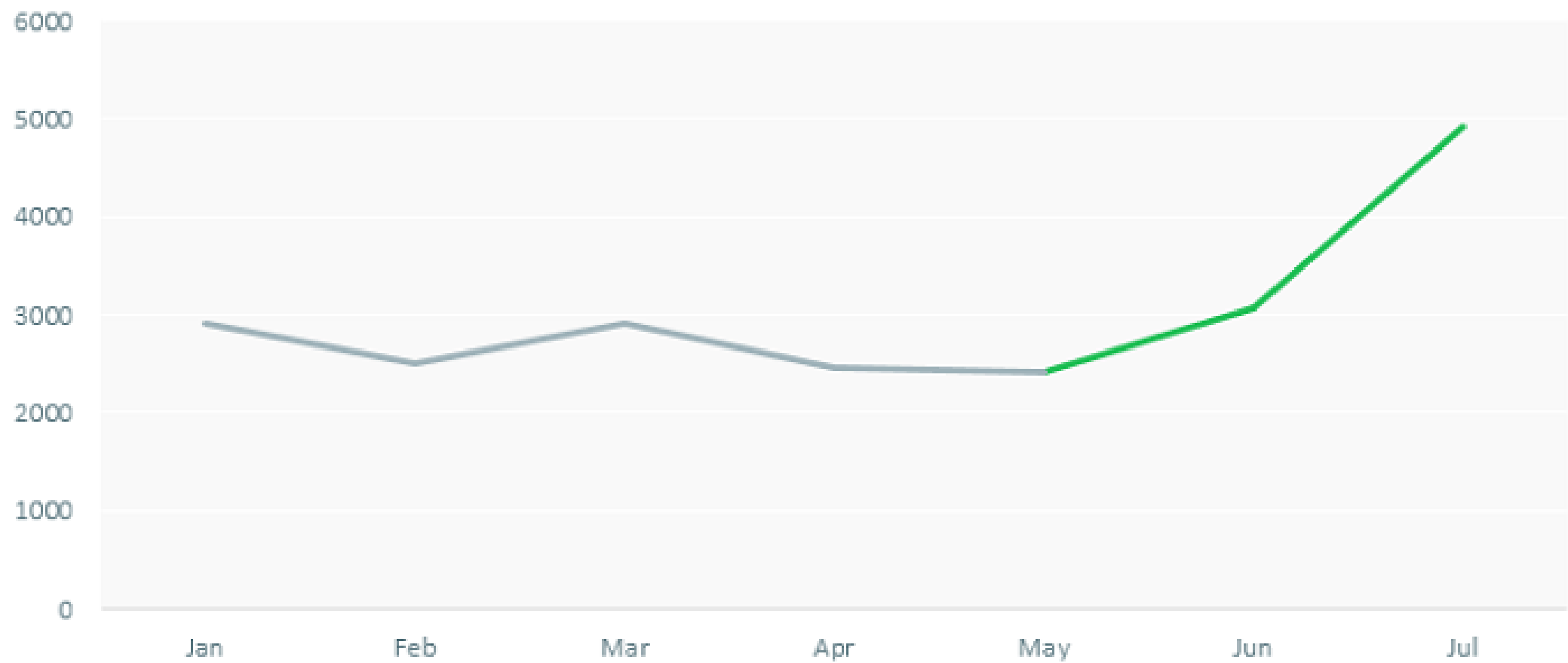
EVITE CRIAR TÍTULOS QUE SIMPLEMENTE
DESCREVEM O GRÁFICO

TÍTULO

- uma sentença ou poucas palavras que resumem o aspecto central da história



Sales per month from Jan to Jul



TÍTULO

resume o aspecto central
da história



GRÁFICOS COM DADOS
É A EVIDÊNCIA DE
SUPORTE



UM TÍTULO DESCRITIVO
NÃO PERMITE QUE OS
DADOS AJAM COMO
EVIDÊNCIA



TEXTOS EXPLICATIVOS



TEXTOS EXPLICATIVOS

- textos colocados diretamente nos gráficos
- indicador, número, linha seta ou descrição textual



- GRÁFICOS DE BARRAS
- GRÁFICOS DE LINHAS
- NÚMEROS



MELHOR FORMA DE USÁ-LOS

- escreva a história que quer contar em um pequeno texto próximo ao gráfico



MELHOR FORMA DE USÁ-LOS

- COLOQUE
DIRETAMENTE NO
GRÁFICO



INDICADORES

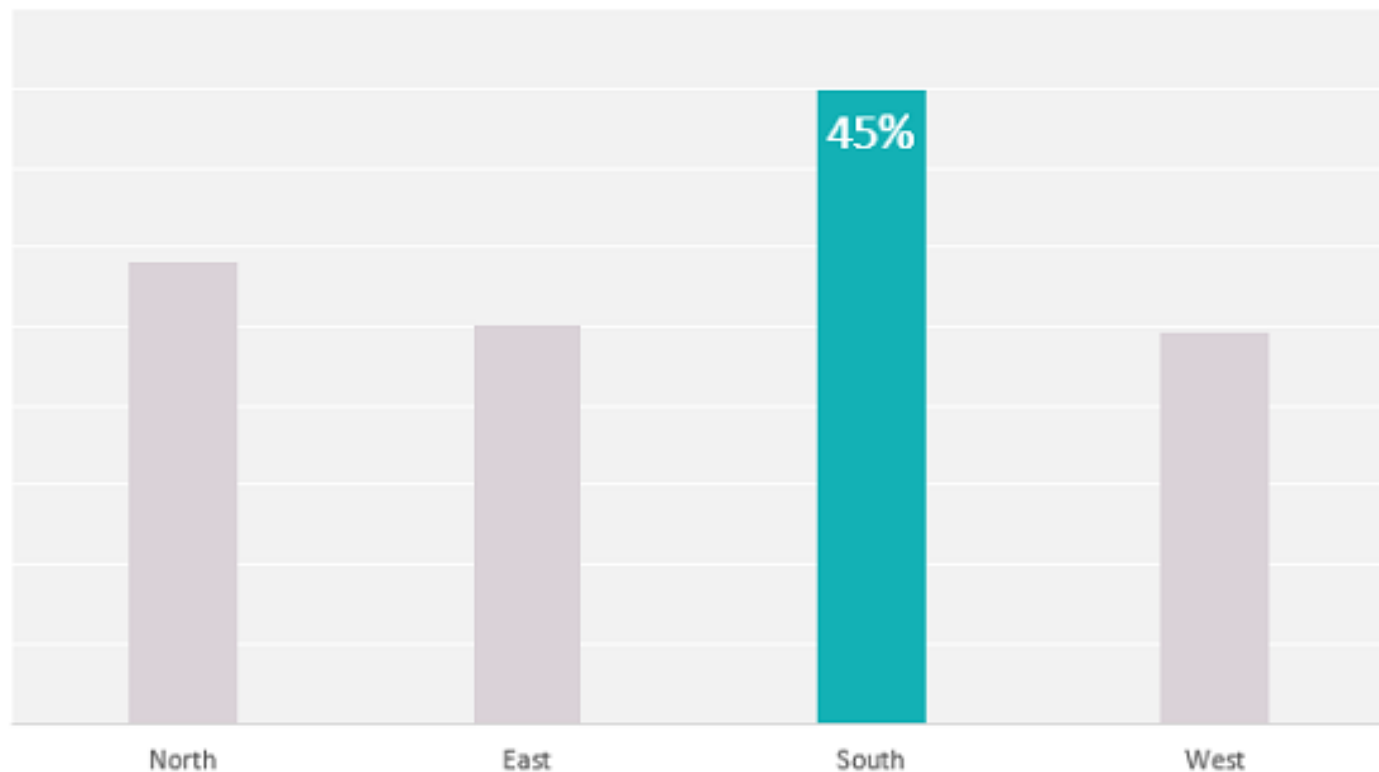


INDICADORES

- pequenos números que você pode colocar na visualização



South Region Offers Big Potential for Growth



The **South Region** market has grown **45%** since last year. If captured, this offers **1.2m Revenue increase**

▲ **1.2m**
Increase

INDICADORES SÃO UMA MANEIRA
PODEROSA PARA ADICIONAR
PROFUNDIDADE E CONTEXTO PARA A SUA
VISUALIZAÇÃO

comunica muito mais a sua
audiência sem precisar
vários gráficos diferentes



Quando criar um indicador
para sua visualização

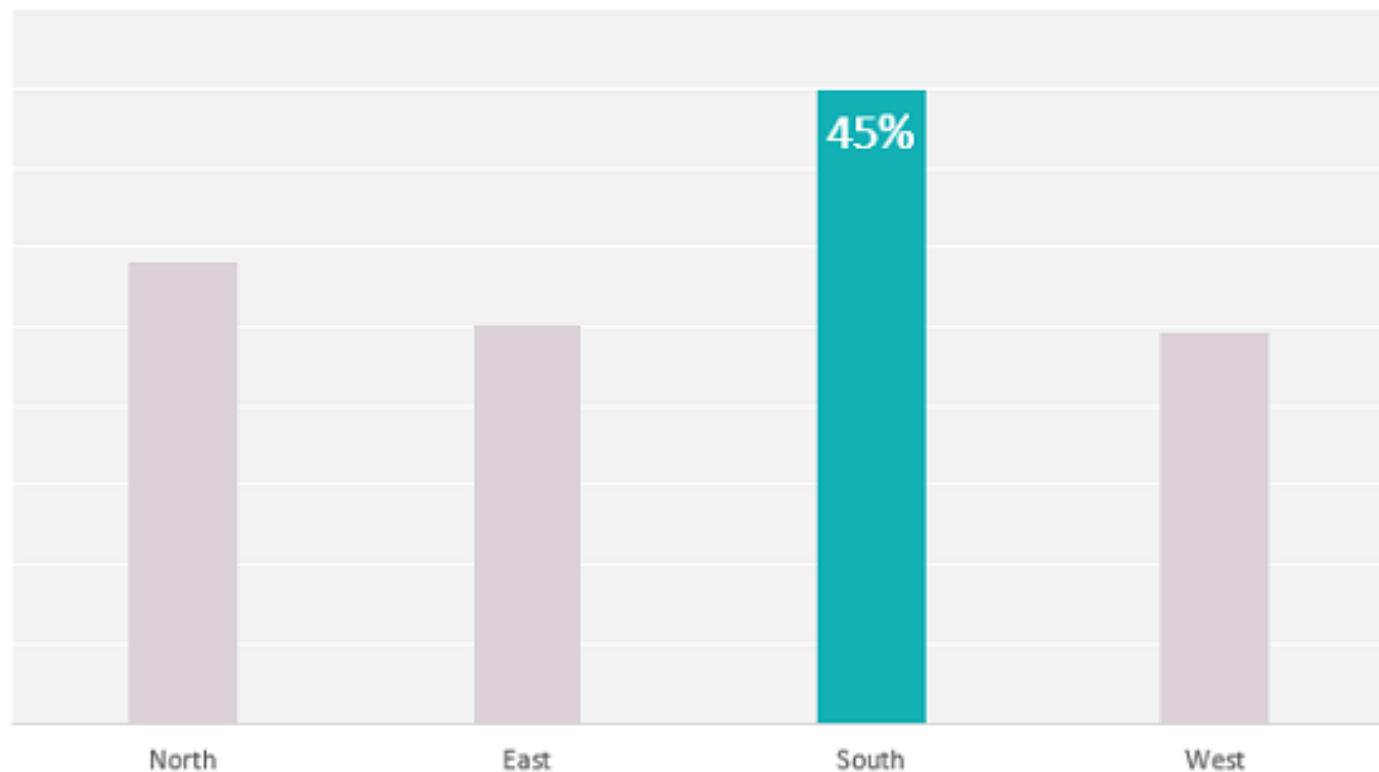
MENOS É MAIS



pense na audiência e o que
a história significa para ela



South Region Offers Big Potential for Growth



The **South Region** market has grown **45%** since last year. If captured, this offers **1.2m Revenue increase**

▲ **1.2m**
Increase

CRIA VISUALIZAÇÕES DE IMPACTO QUE
VÃO GUIAR AÇÕES E RESULTADOS

PRÓXIMA SEÇÃO

ETAPAS PARA CRIAR SUA VISUALIZAÇÃO DO
INÍCIO AO FIM