

18.REVELANDO A HISTÓRIA COM CORES

Seção 6: Crie seu Gráfico para contar uma história



AS DIFERENTES FORMAS
COM QUAIS AS CORES
PODEM SER USADAS NO
DESIGN DE
VISUALIZAÇÃO DE
DADOS



CORES QUE SUPOORTAM
CONVENÇÕES



ADEREM AOS
PRINCÍPIOS VISUAIS



PRIMEIRO PRINCÍPIO DAS CORES

VERMELHO = NEGATIVO
VERDE = POSITIVO



- semáforos
- vagas de banheiros
- indicadores de carregadores



esteja ciente disto quando
criar suas visualizações

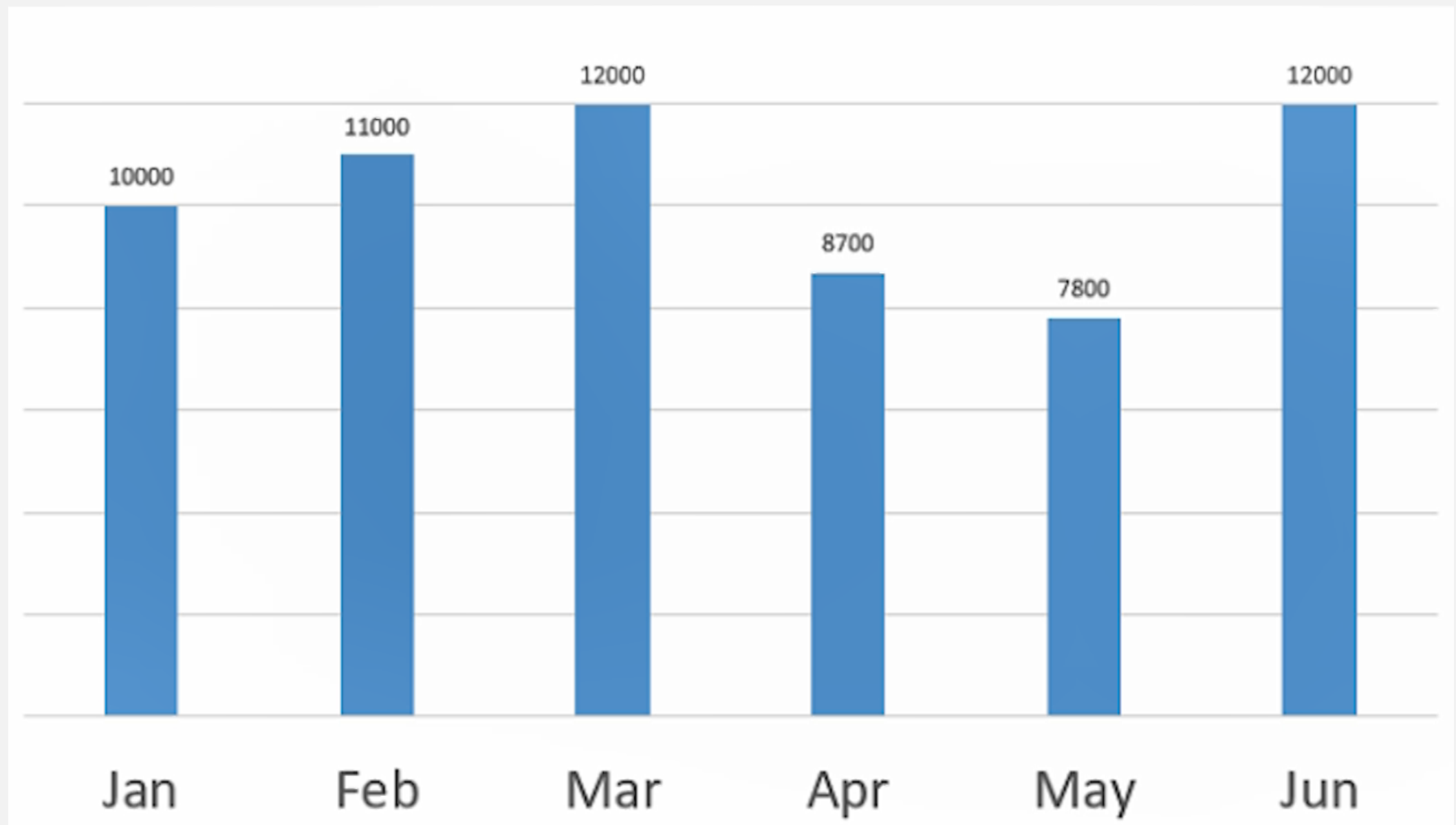
ISSO PODE **CONFUNDIR** SUA AUDIÊNCIA POIS
SUA MENSAGEM PODE **CONFLITAR** COM AS
CORES QUE VOCÊ USOU



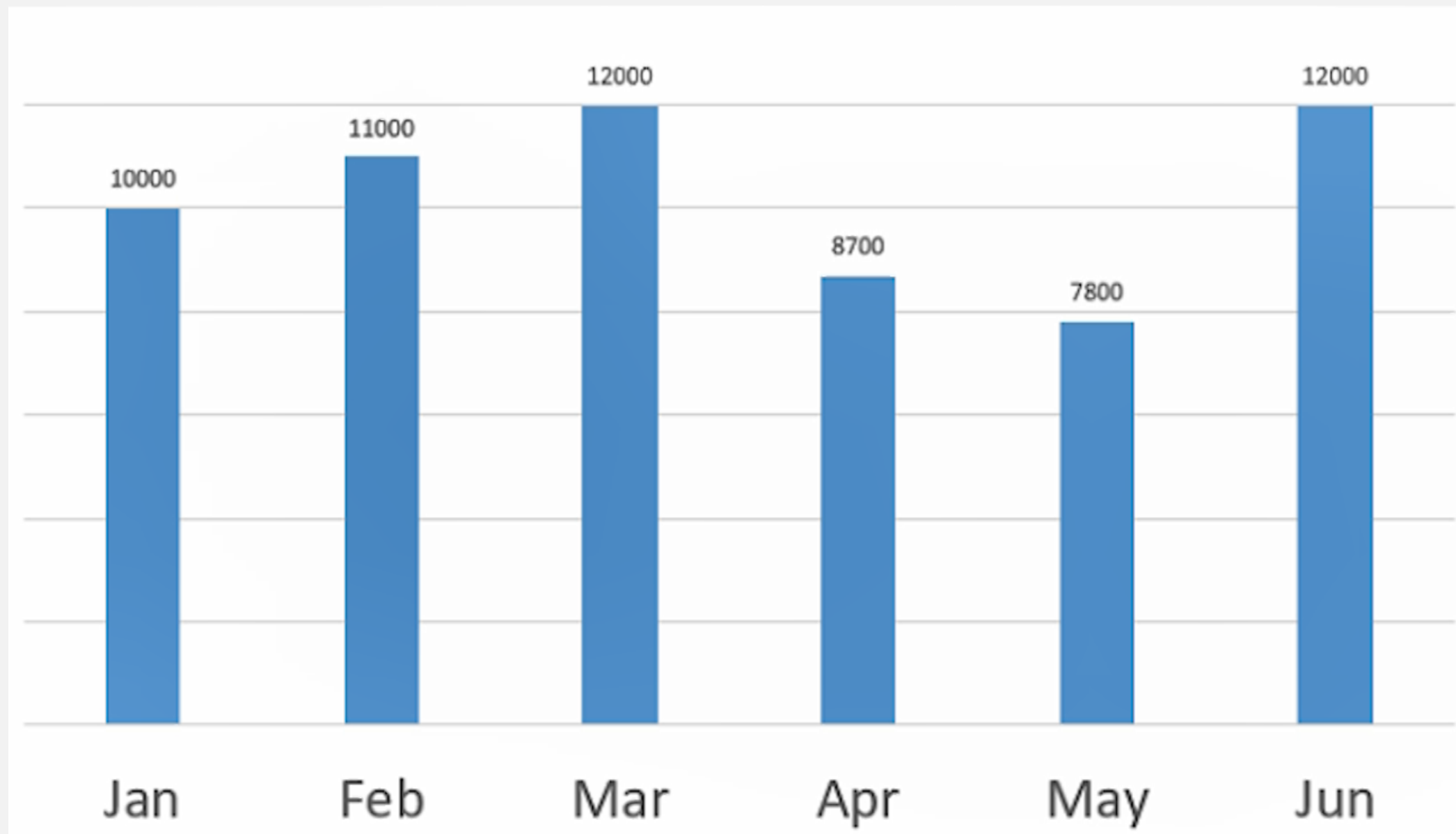
NÃO LUTE CONTRA A
CONVERSÃO



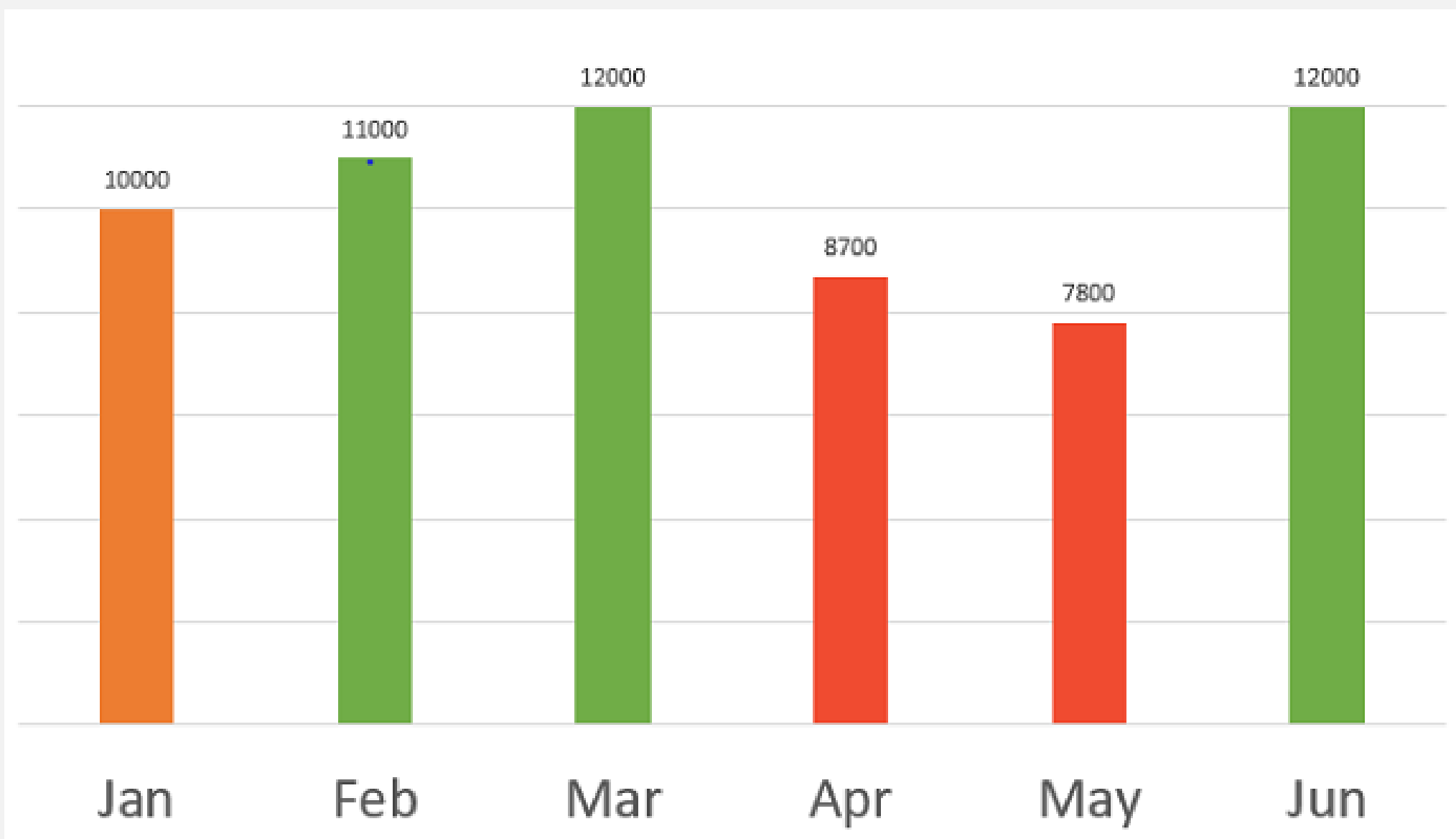
TENTE EVITAR USÁ-LAS
A NÃO SER QUE ESTEJA
TENTANDO
COMUNICAR BOM E
RUIM



VENDAS

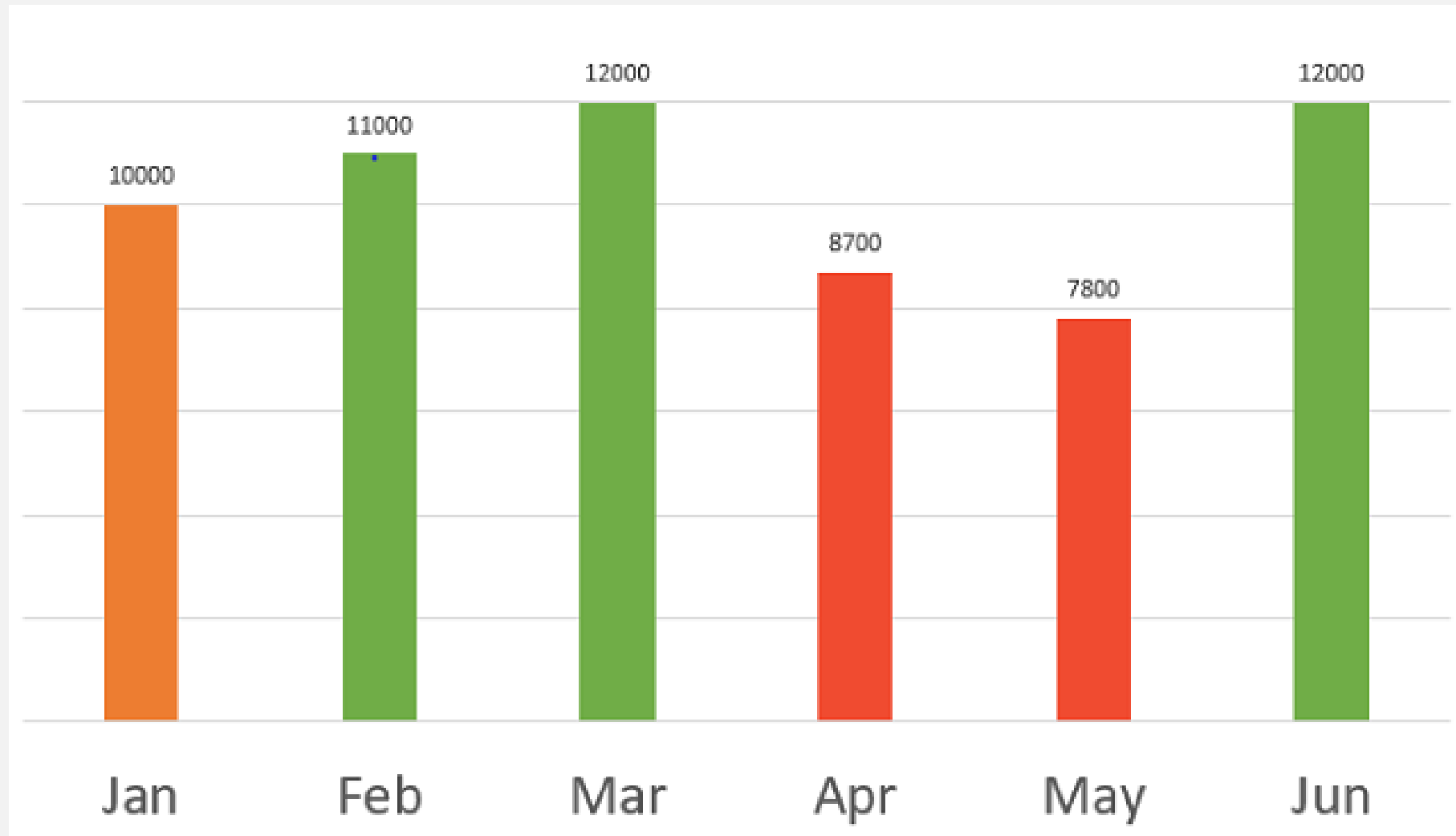


ABRIL E MAIO

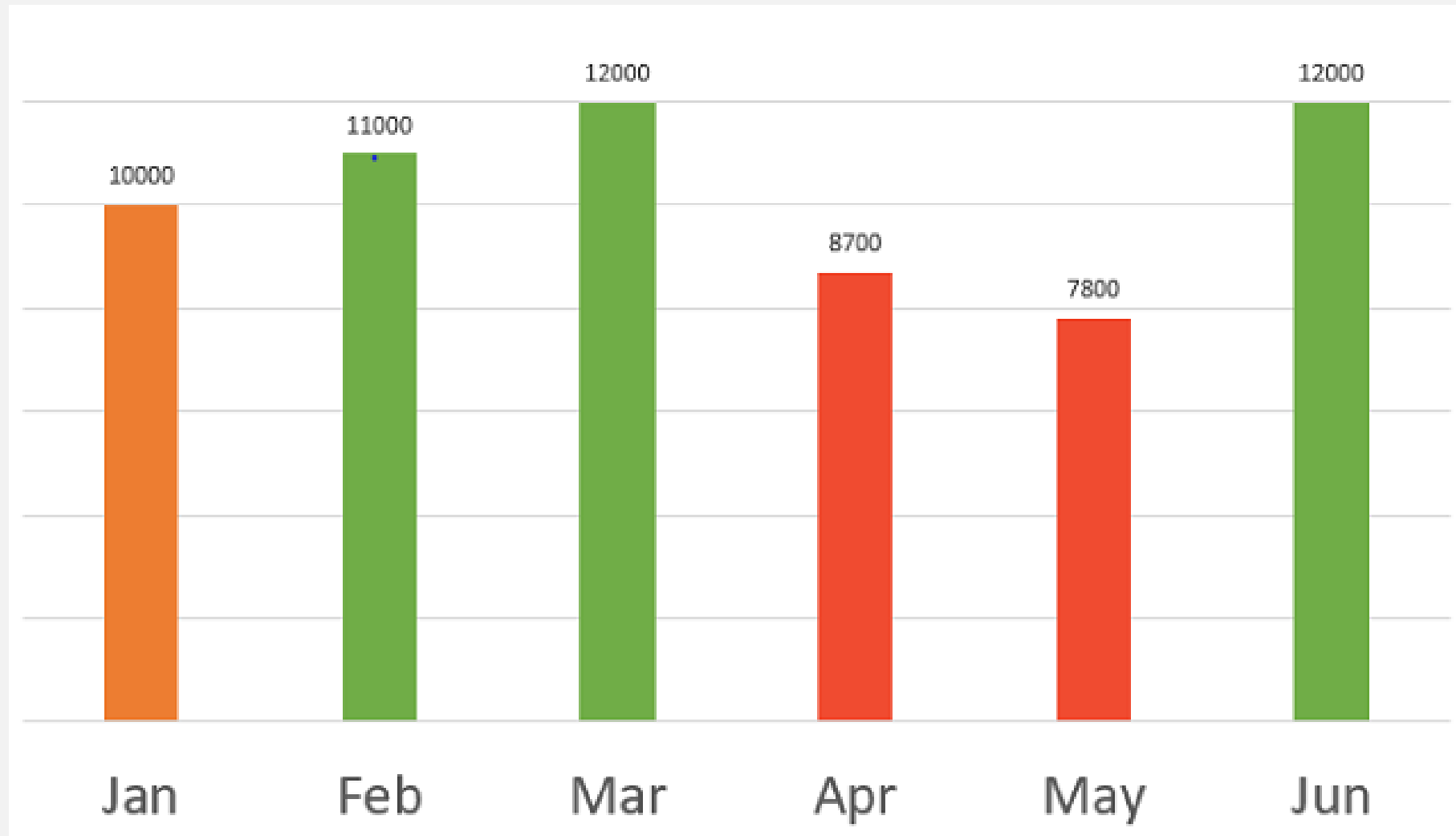




PODEMOS ADICIONAR
OUTRA DIMENSÃO A
VISUALIZAÇÃO

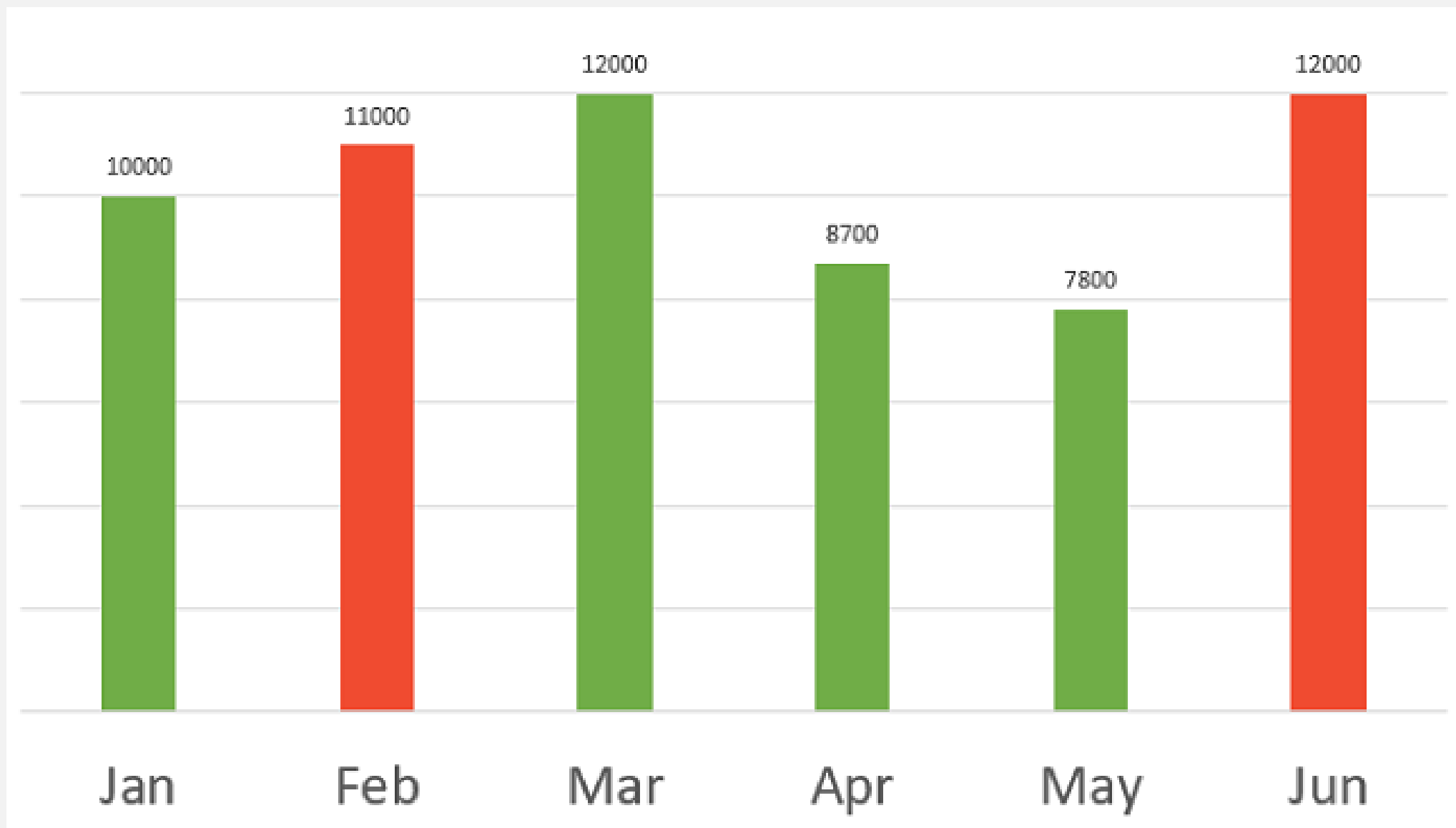


VERMELHO PARA DESTACAR MESES DE VENDAS FRACAS

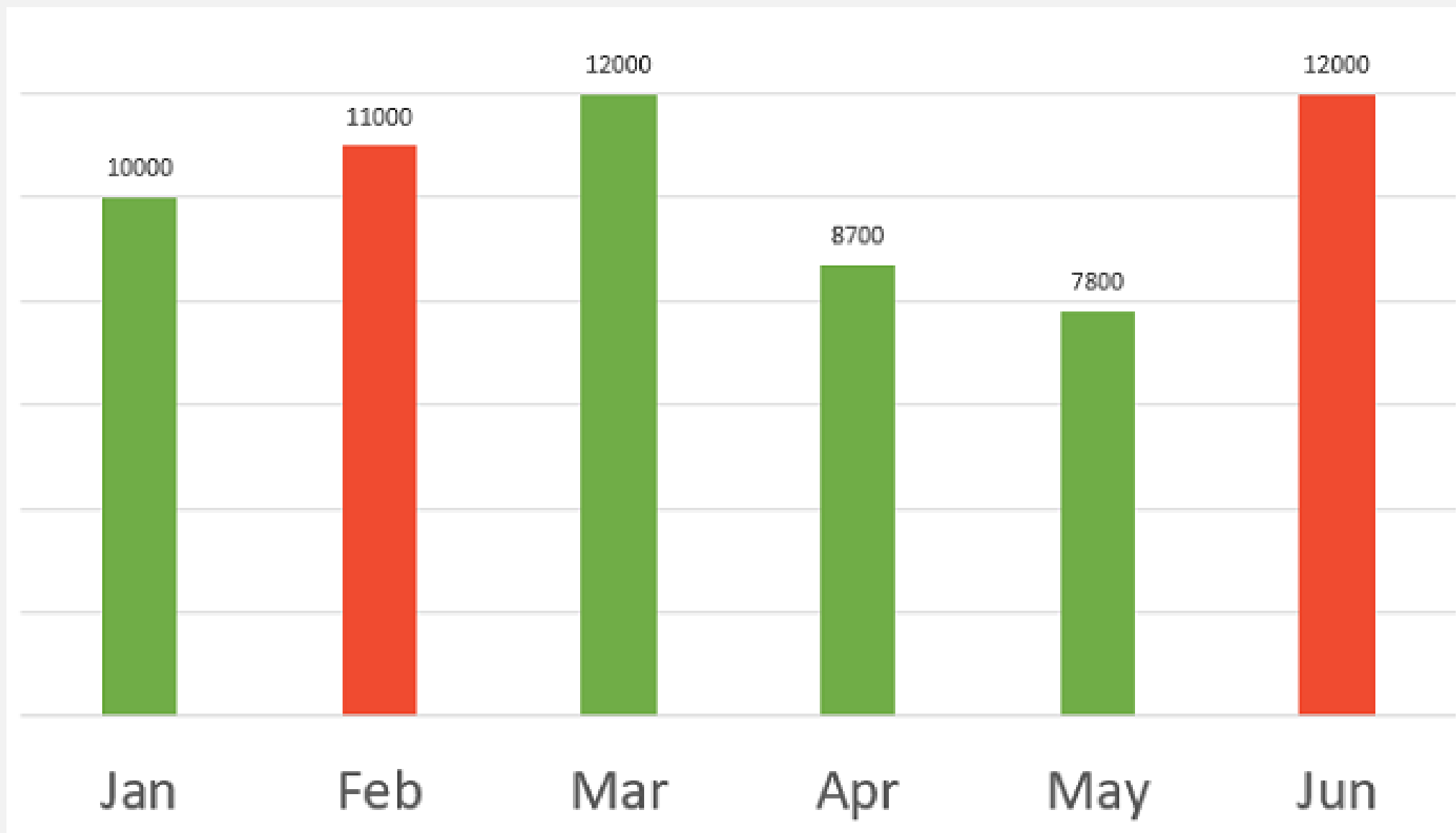


VENDAS DE PRODUTOS SAZONAIS

CONSIDERE O FATO DE QUE ESTE NEGÓCIO
ESTABELEÇA METAS DE VENDAS A CADA MÊS



METAS DE VENDAS MENSAIS



FEVEREIRO E JUNHO

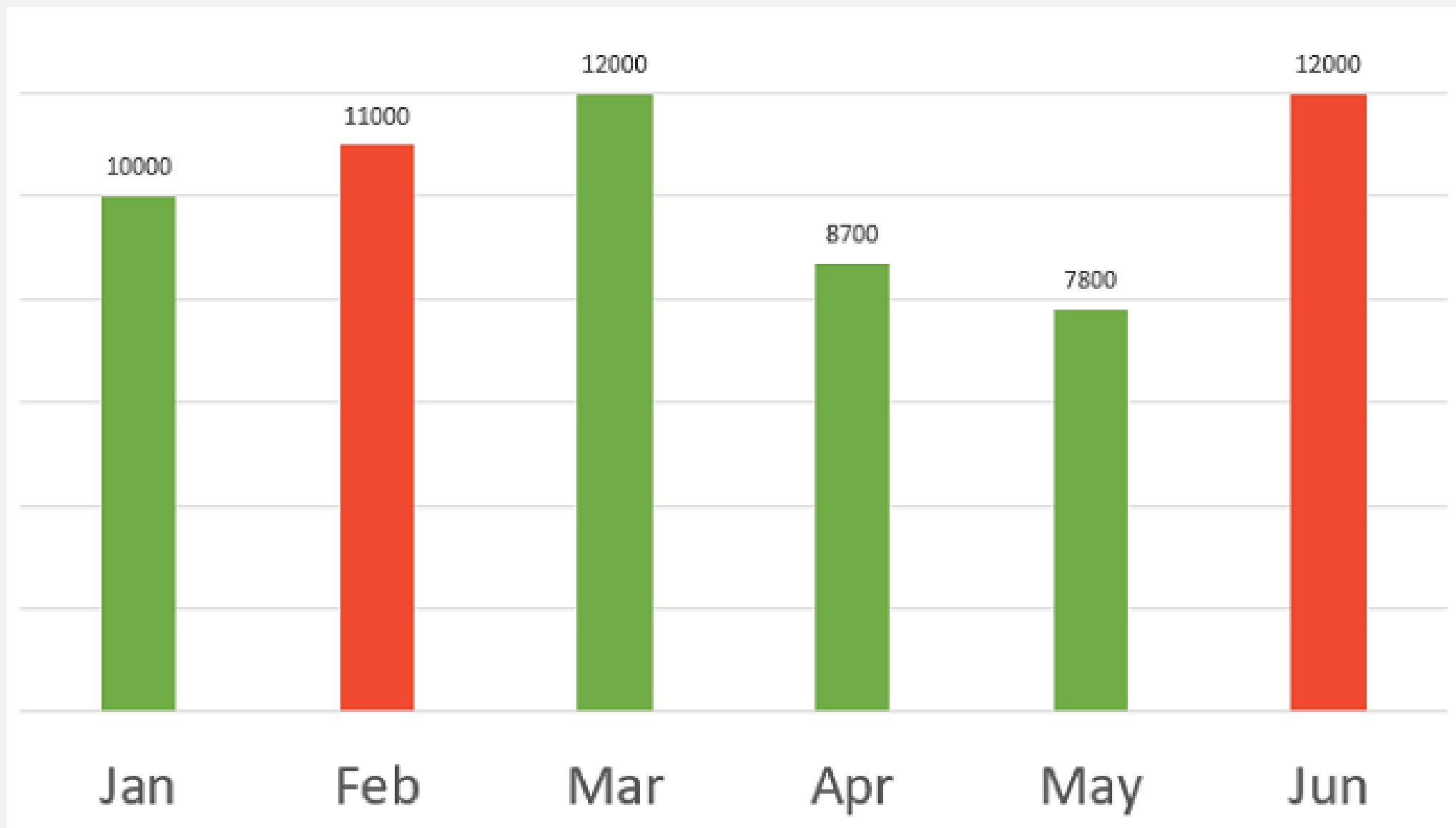
MESMO QUE EXISTAM MESES COM VENDAS
ALTAS, NENHUM DELES ATINGIU O OBJETIVO,
QUE ESTA NEGATIVO PARA O NEGÓCIO

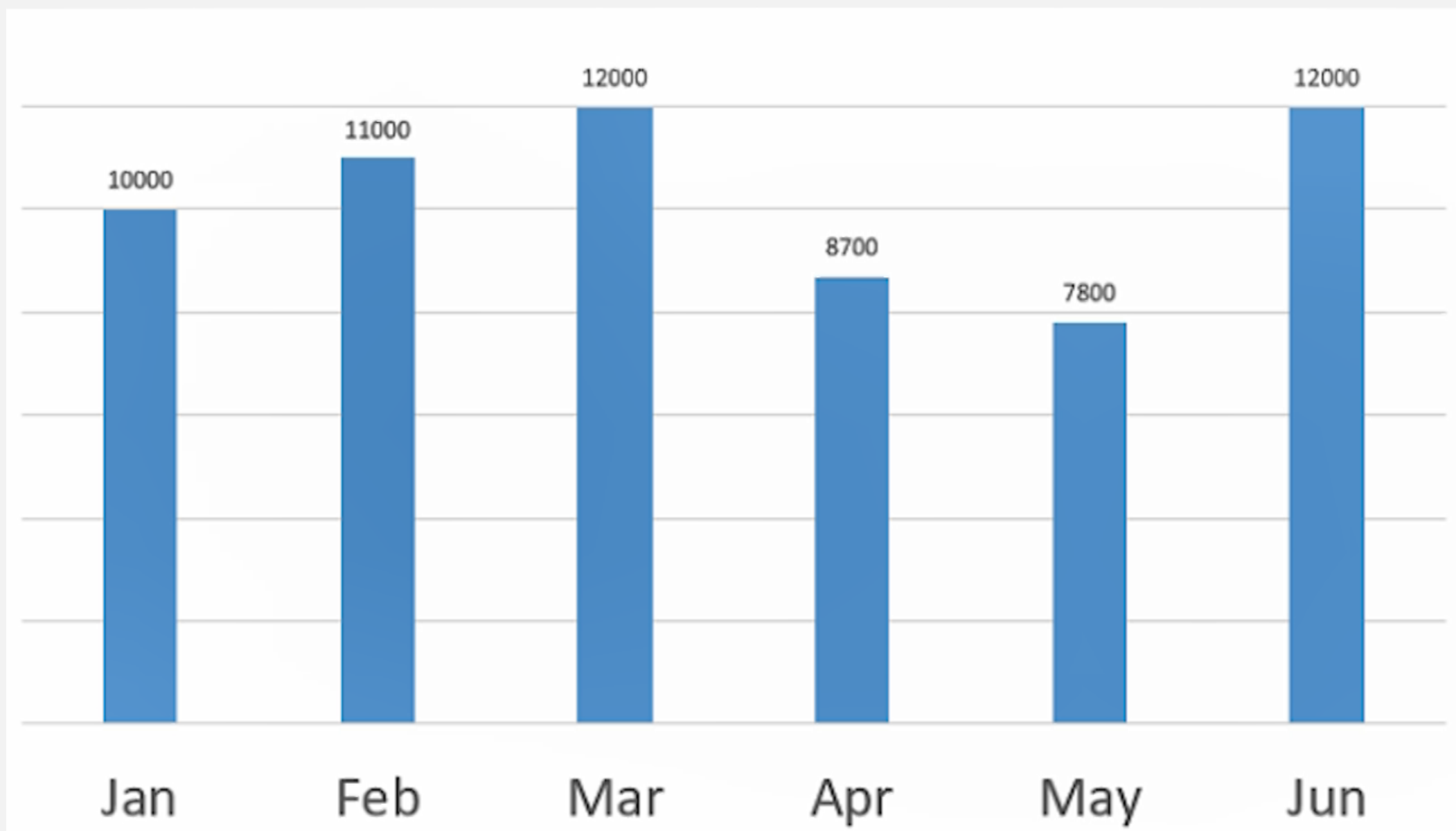


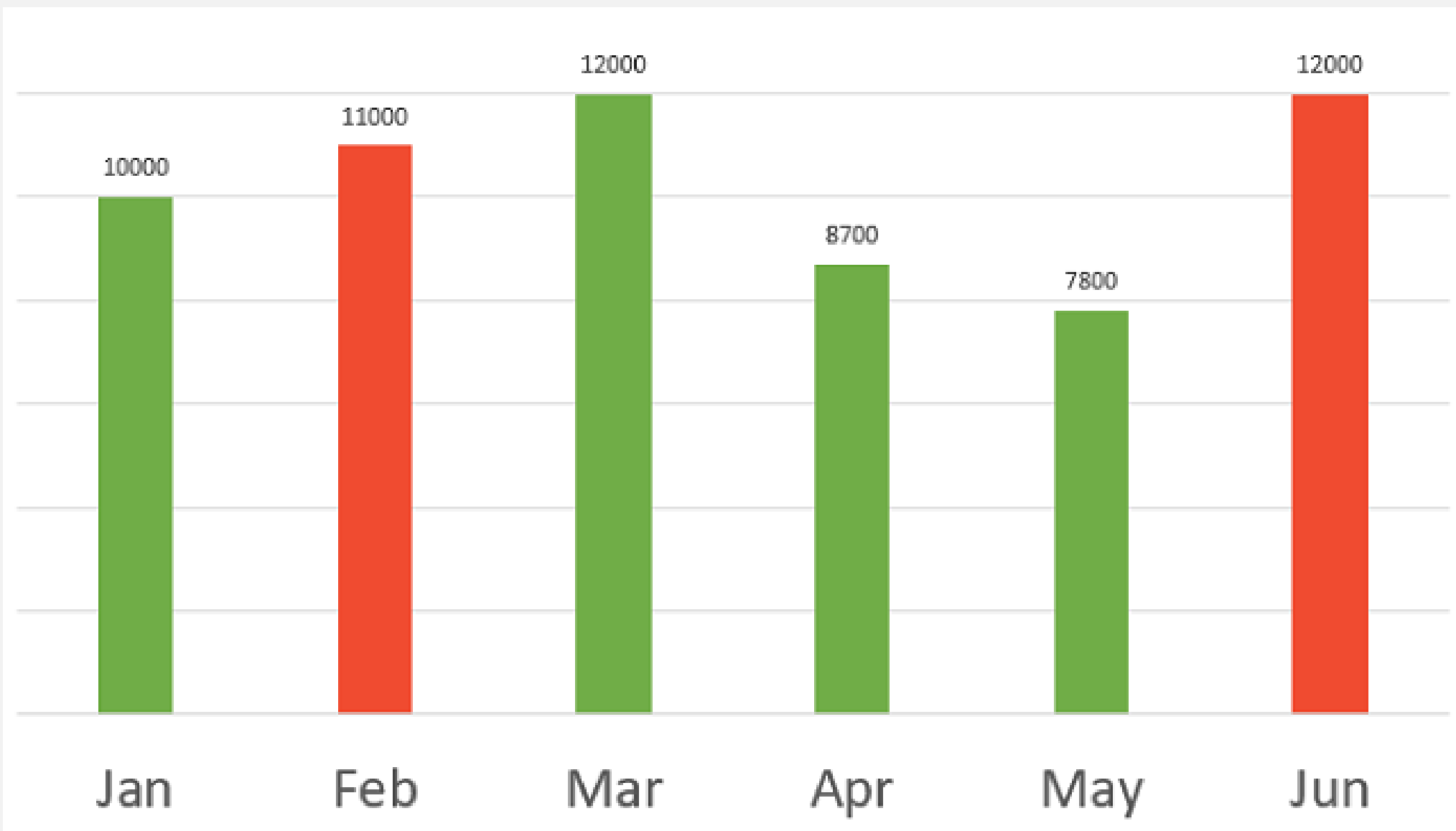
USO DO VERMELHO E
VERDE DE FORMAS
DIFERENTES PODE
COMUNICAR COISAS
DIFERENTES



VOCÊ PODE ADICIONAR
MAIS DENSIDADE AOS
DADOS







NÃO É PORQUE É POSSÍVEL QUE VOCÊ PRECISA
USAR

MENOS É MAIS



OUTRA FORMA DE
USAR CORES



USE CORES PARA
DESTACAR
IMPORTÂNCIA E DAR
ORDEM



CONCEITO DE HIERARQUIA DA PERCEPÇÃO VISUAL

(SEÇÃO 4)



PERCEPÇÃO VISUAL

- HIERARQUIA

- a forma e ordem na qual o público lê e entende a visualização

Quando olhando uma visualização de dados, a audiência está olhando para todos e cada um dos componentes individualmente até ter um entendimento completo

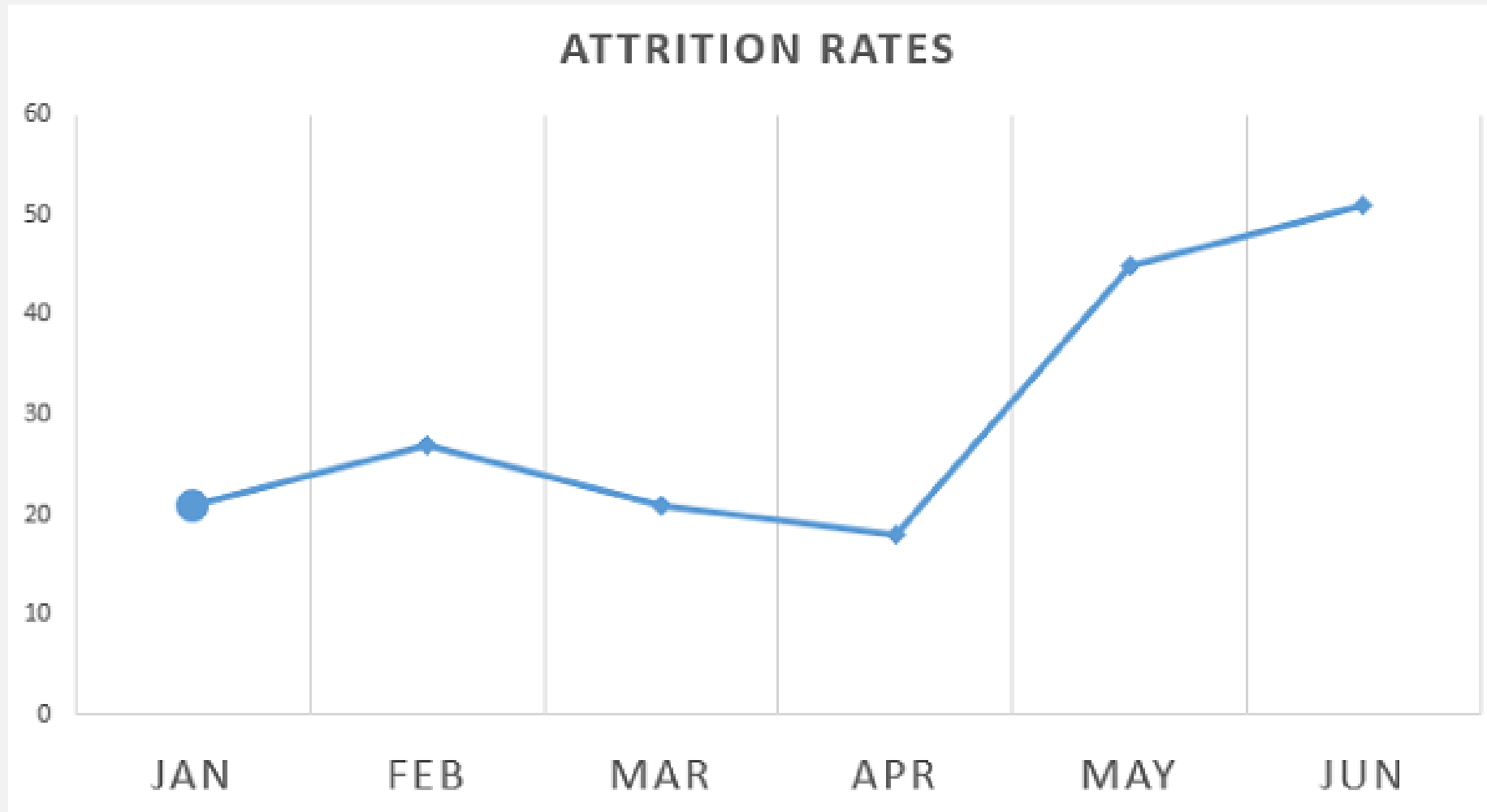
OBJETIVO

AJUDA A AUDIÊNCIA TER UM ENTENDIMENTO
RÁPIDO DO GRÁFICO

USE CORES PARA DESTACAR PARTES
IMPORTANTES QUE REFORÇAM A HISTÓRIA BEM
COMO CRIANDO UM PRIMEIRO E SEGUNDO
PLANO

OBJETOS DO PRIMEIRO PLANO
- mais largos, negrito e mais brilhantes

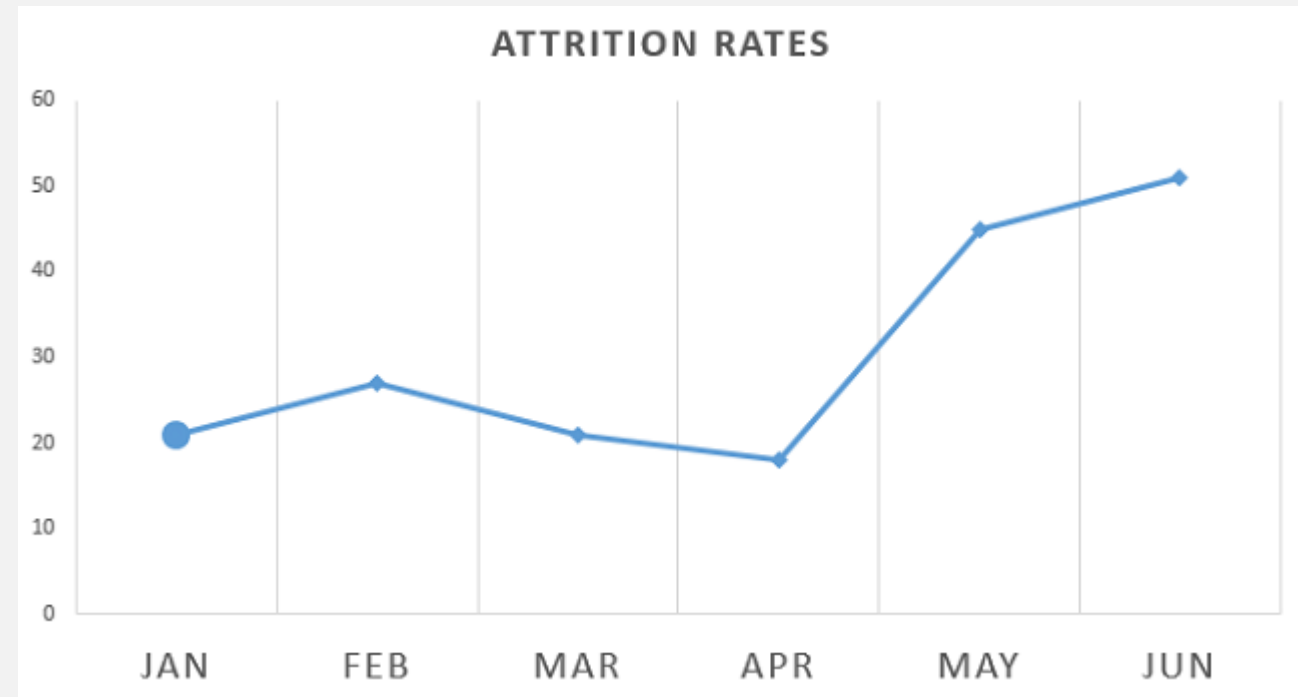
USE **CORES** NÃO APENAS PARA AJUDAR A
AUDIÊNCIA EM COMPREENDER A
VISUALIZAÇÃO DE DADOS - MAS TAMBÉM PARA
SE COMUNICAR COM ELA



Identifique as formas que o conceitos do hierarquia do design visual esta sendo usado

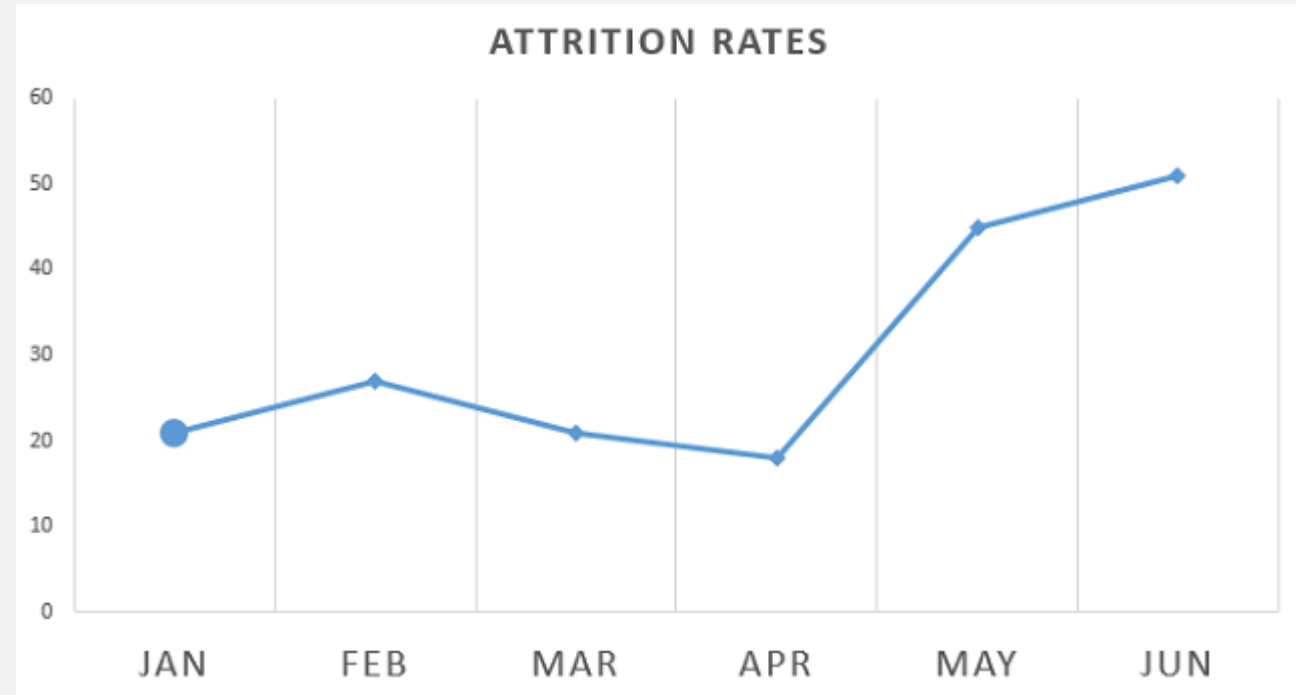
PODEMOS
IDENTIFICAR DUAS
CAMADAS

-FRENTE
-FUNDO



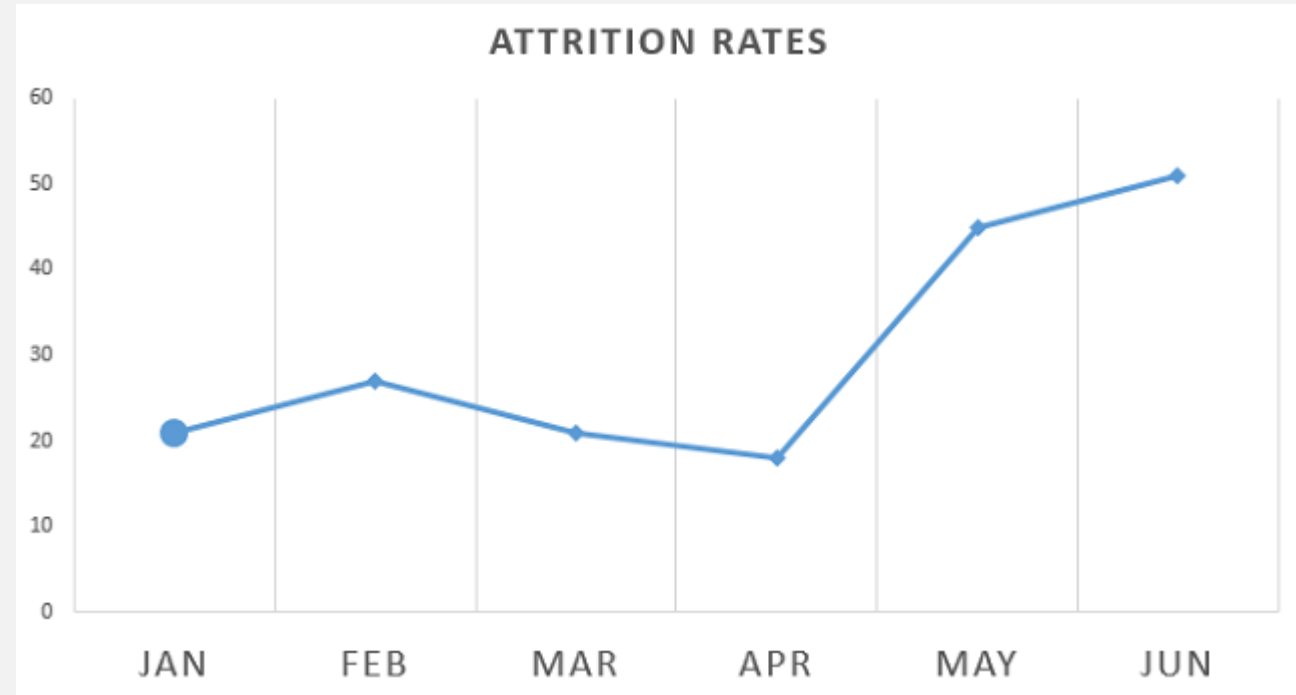
FUNDO

- espaço em branco
- linhas cinza claro dos eixos
- fontes pequenas usadas para o rótulo do eixo y



FRENTE

- fonte grande e negrito do título e do eixo inferior
- cor da linha





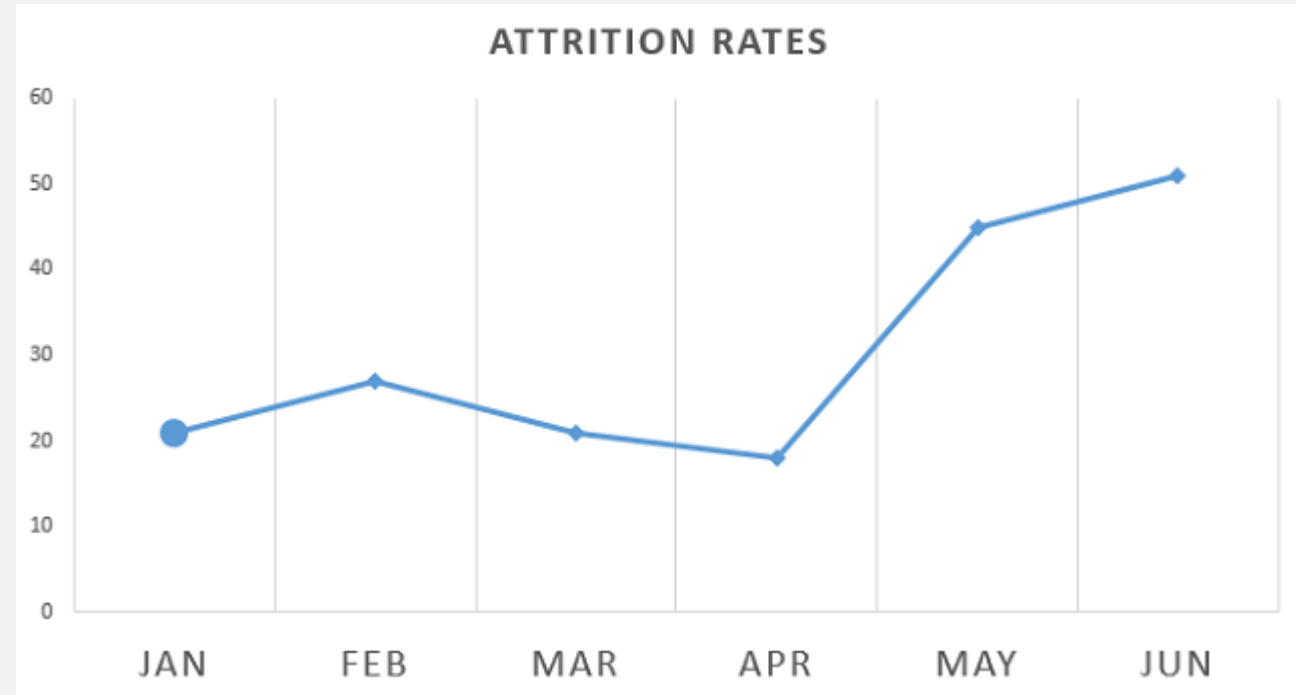
ESCOLHAS DE DESIGN DELIBERADAS



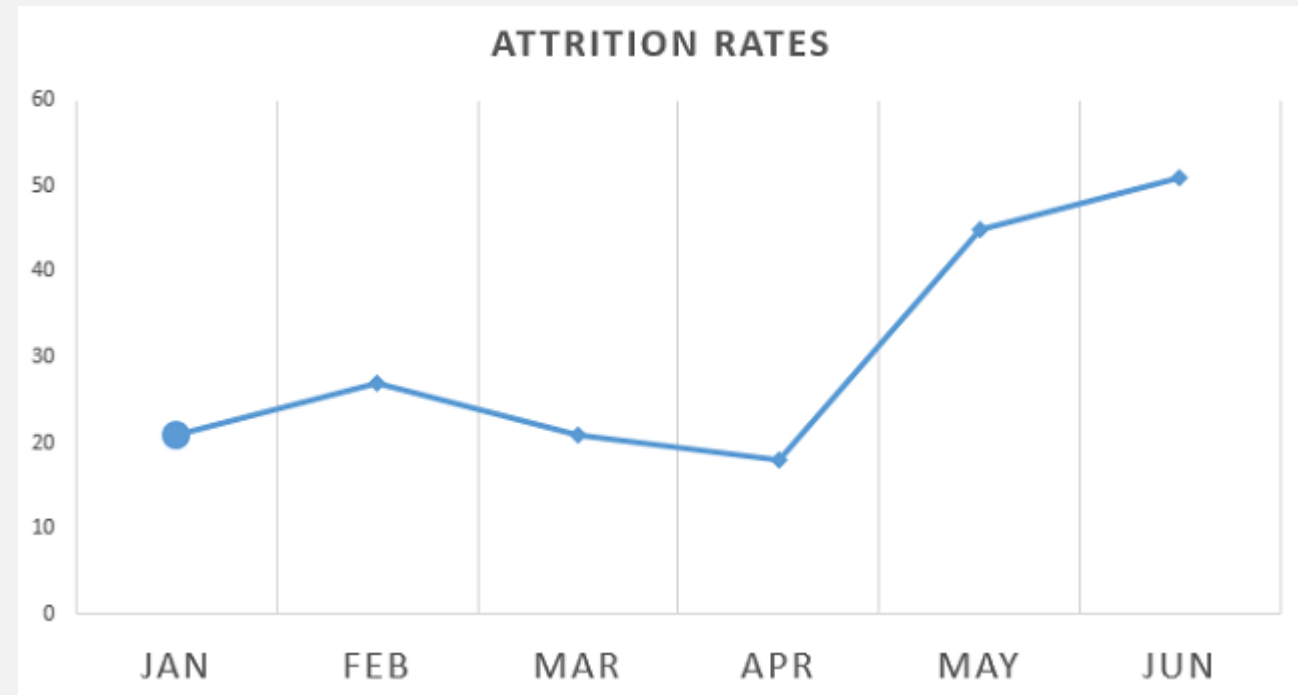
o objetivo deste design é
criar um plano de frente e
de fundo

FRENTE

- TÍTULO
- RÓTULOS DOS EIXOS
- ELEMENTOS DE DADOS

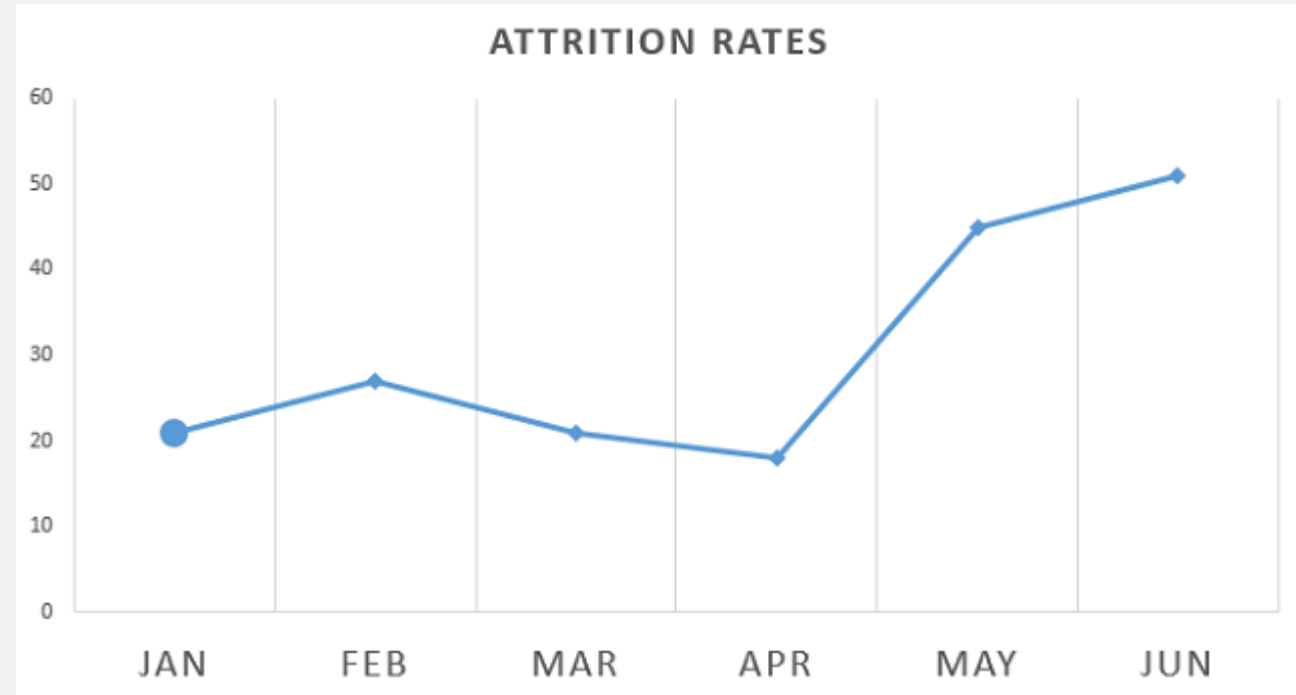


As partes menos importantes foram colocadas no plano de fundo

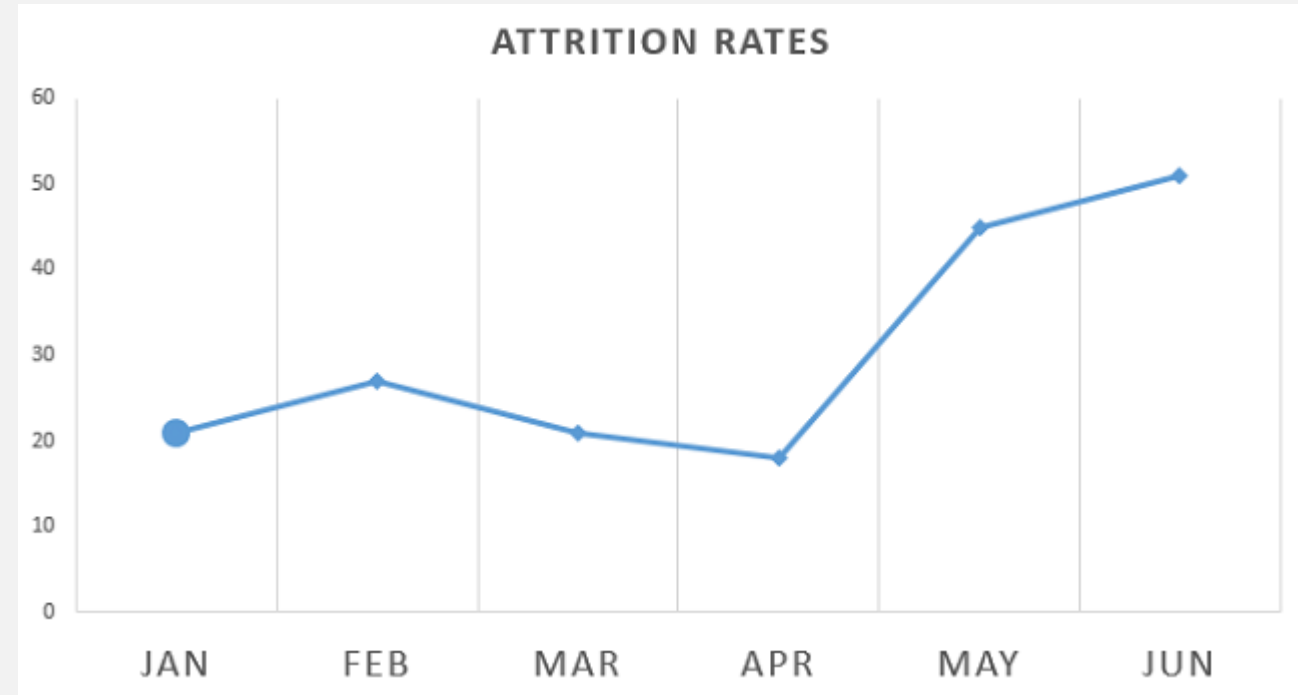


ESCOLHAS DE DESING

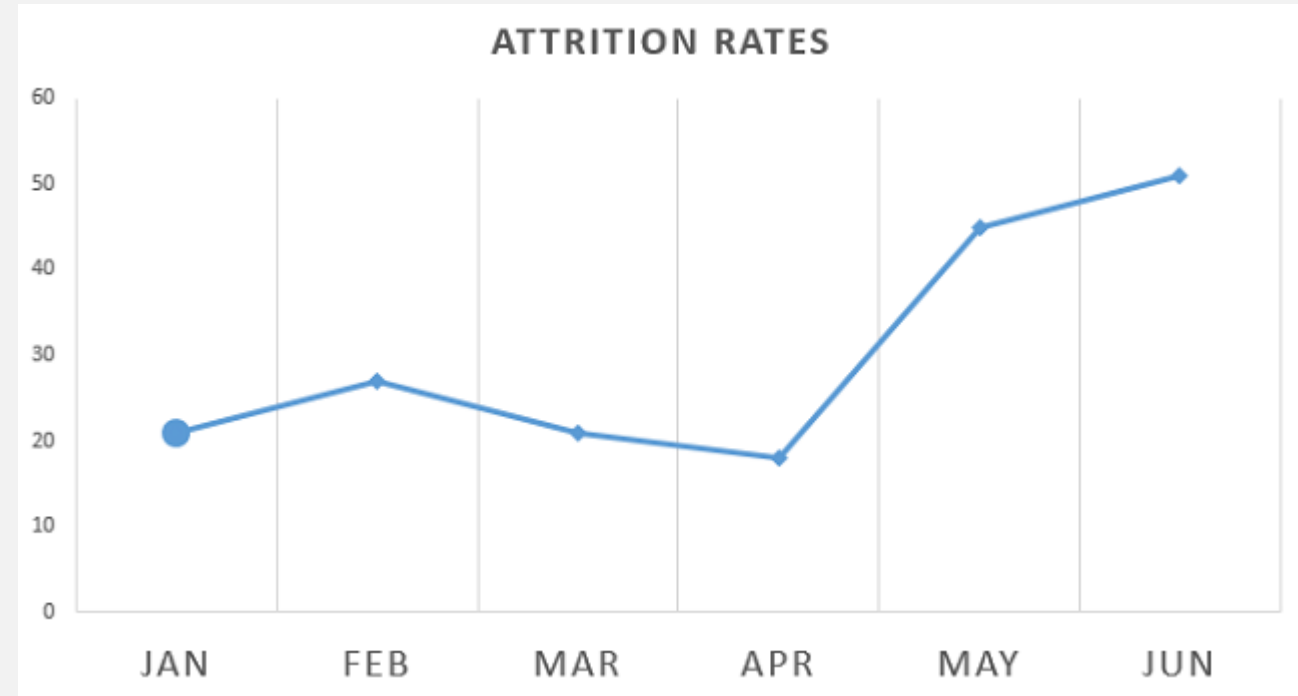
-podem tornar o
gráfico mais legível e
fácil de entender



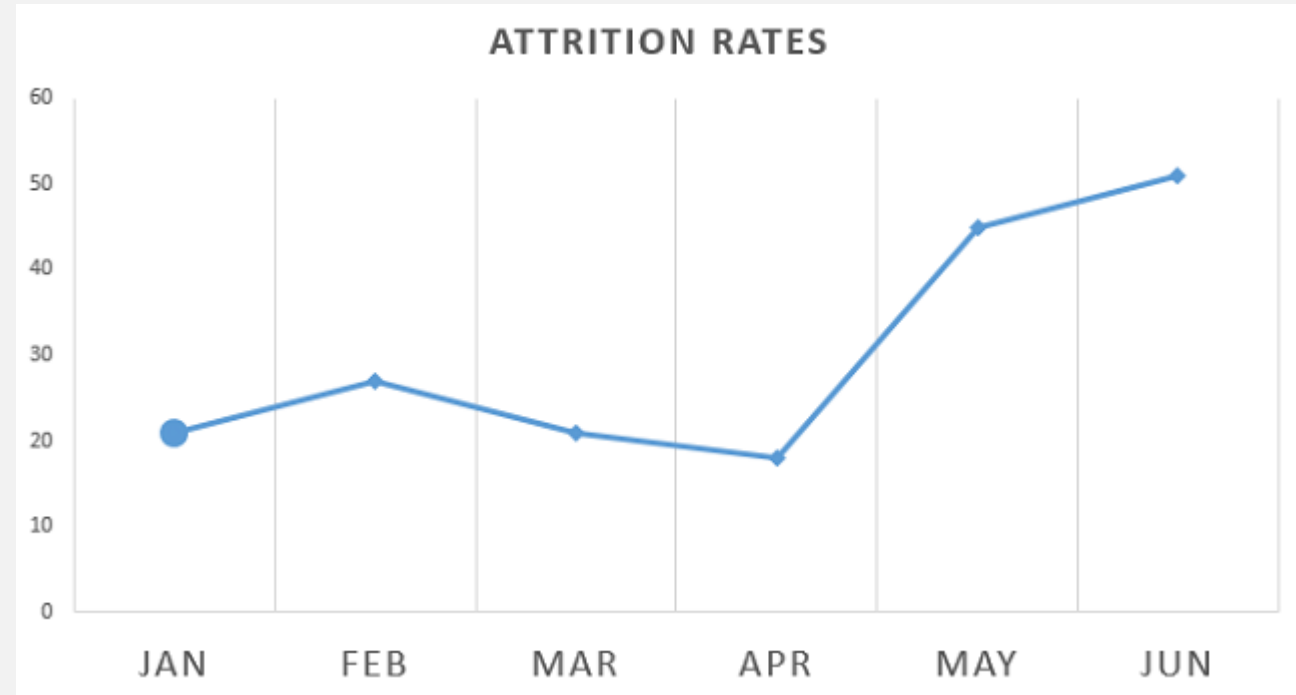
- GRÁFICO EFICIENTE
- SEM POLUIÇÃO
- COR E DESIGN



não comunica uma
mensagem



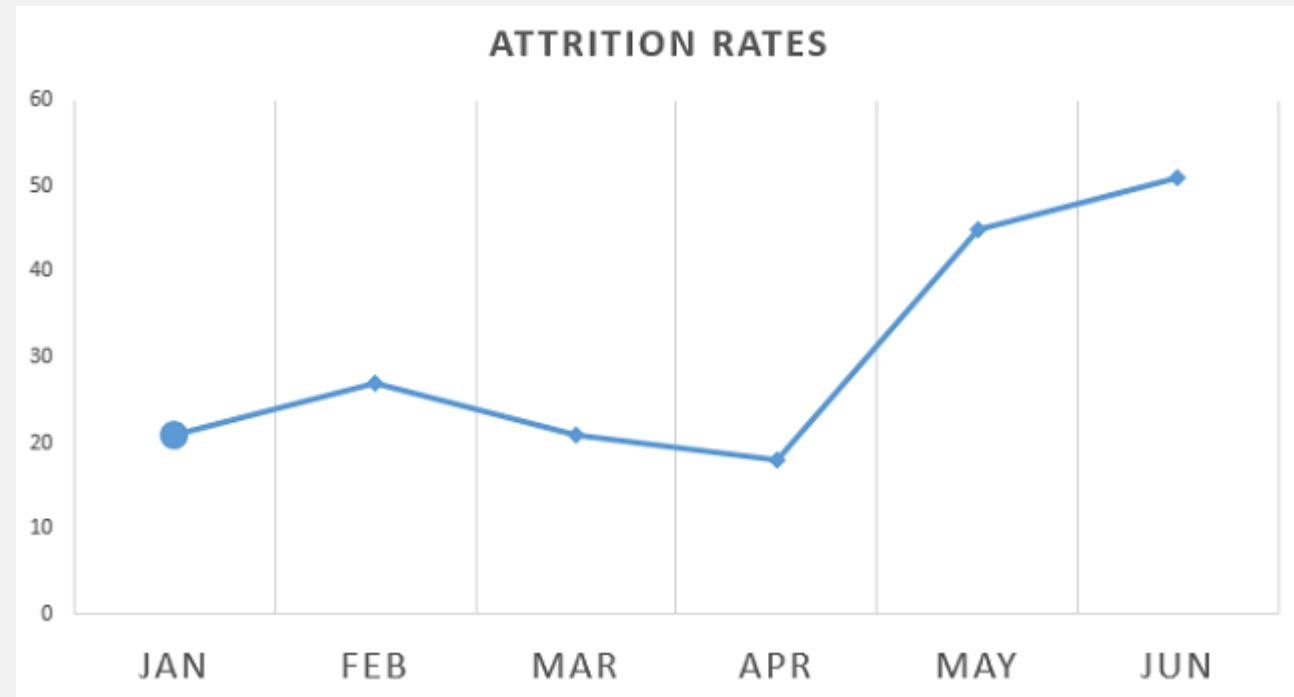
não tem história



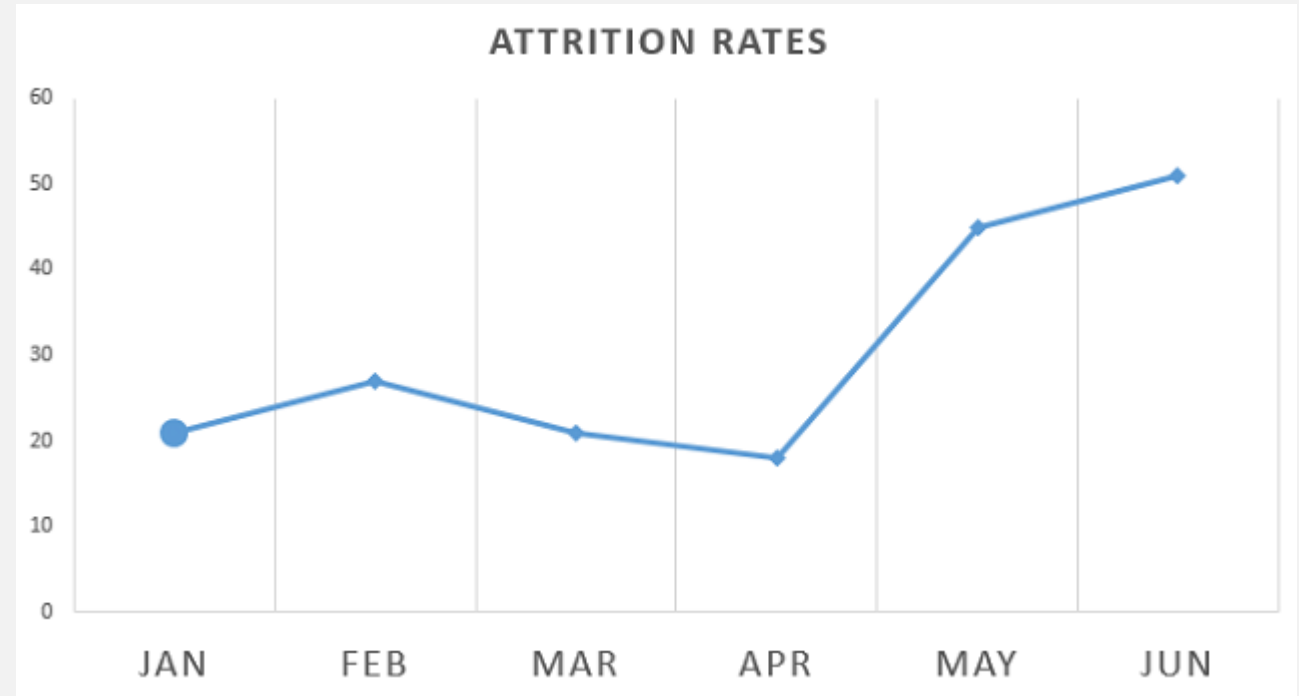


REVELAR A HISTÓRIA DA NOSSA VISUALIZAÇÃO DE DADOS

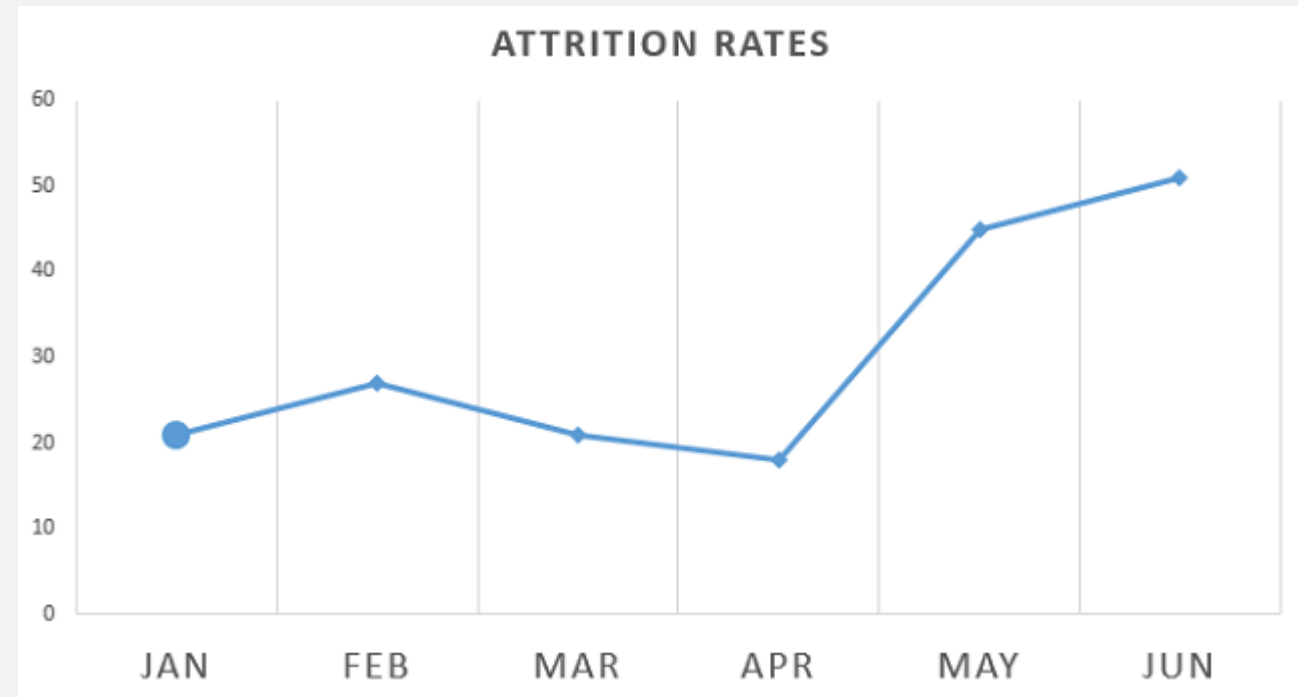
Suponha que o autor deste gráfico queira comunicar para a audiência dois meses em particular e explicar porque estes meses são diferentes do resto.



aumento

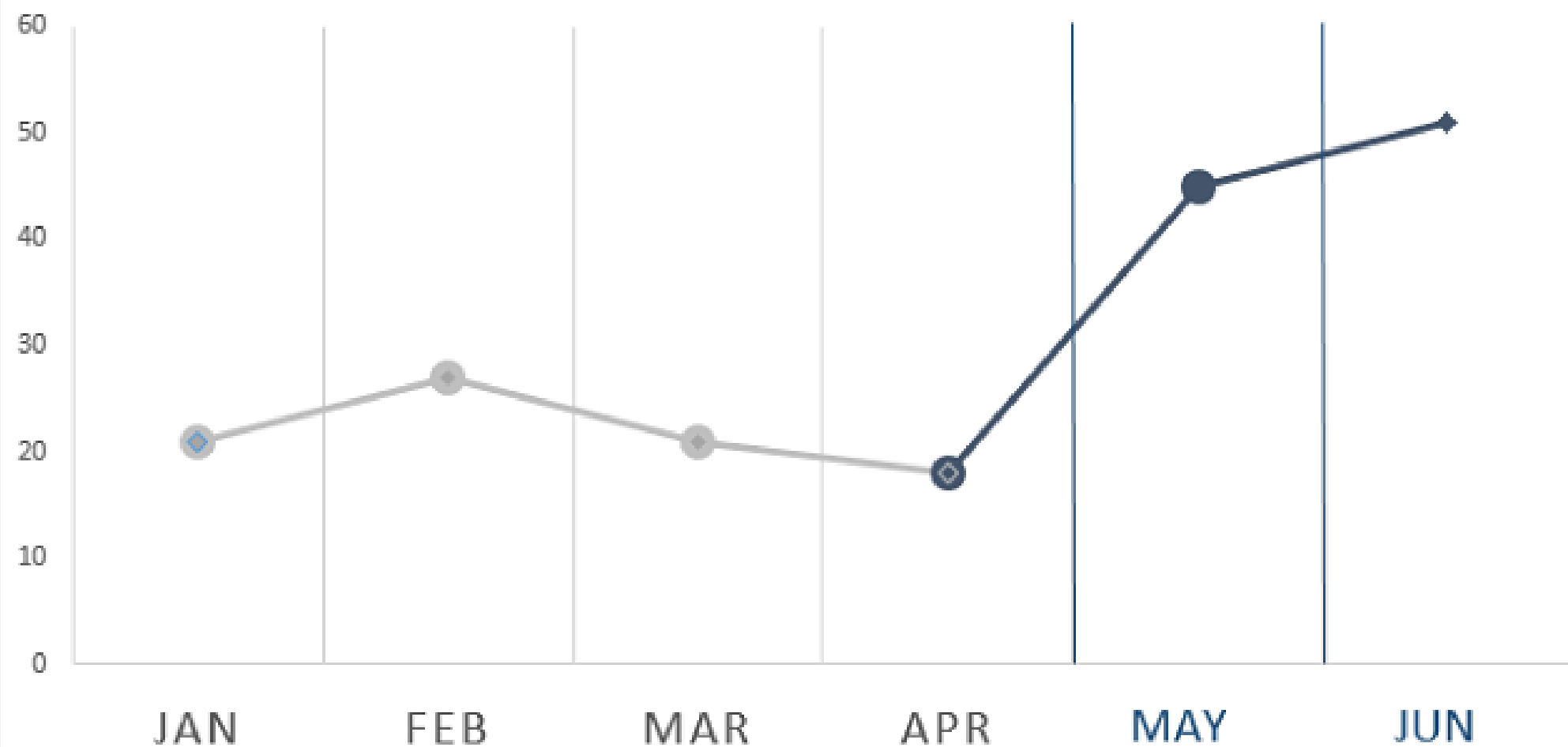


Sem o uso de cores e design



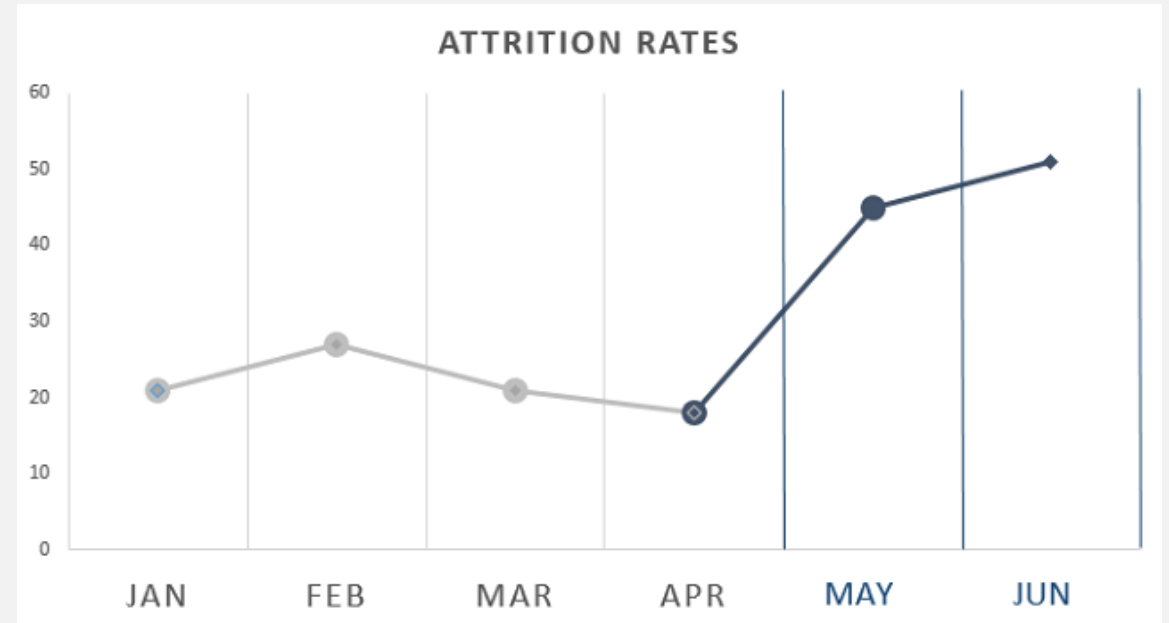
VAMOS VER COMO PODEMOS USAR CORES
PARA MOSTRAR A HISTÓRIA

ATTRITION RATES



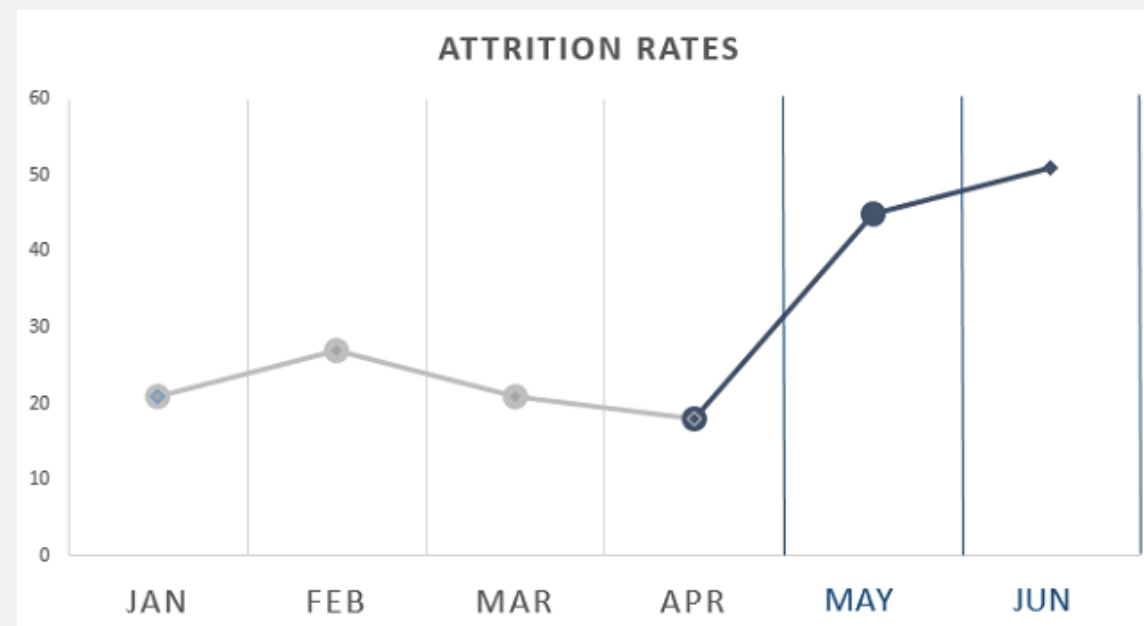
Opções de design adicionais:

- cores mais brilhantes na linha e nos rótulos dos eixos
- outros meses receberam uma cor mais suave



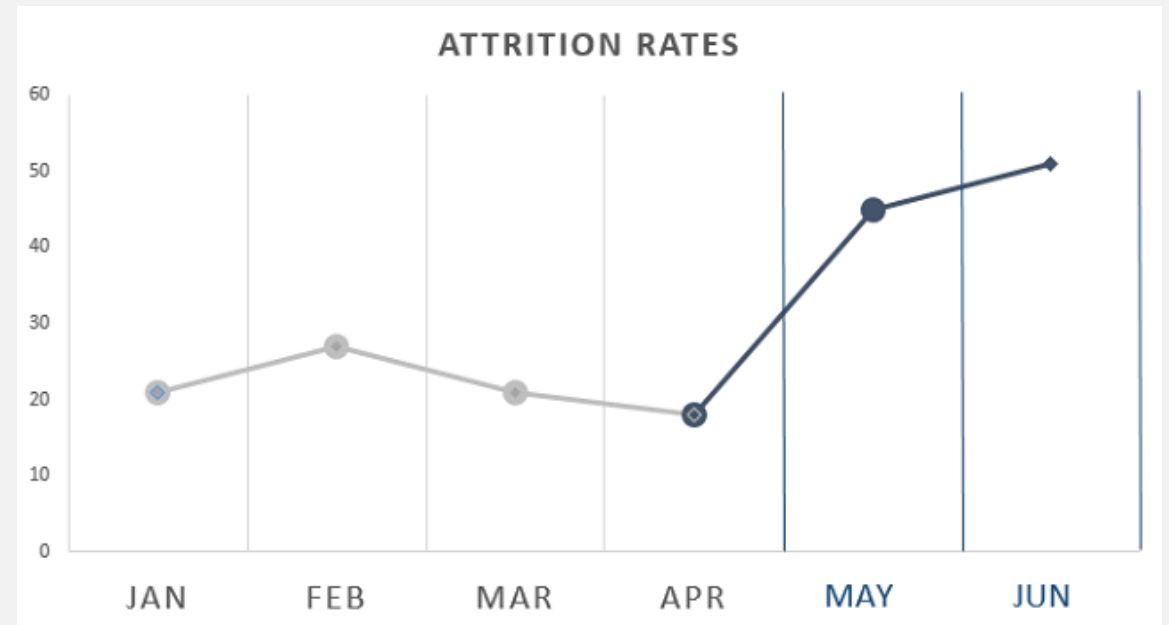
ESCOLHAS DE DESIGN FEITAS:

- claro e fácil de entender
- conta uma história

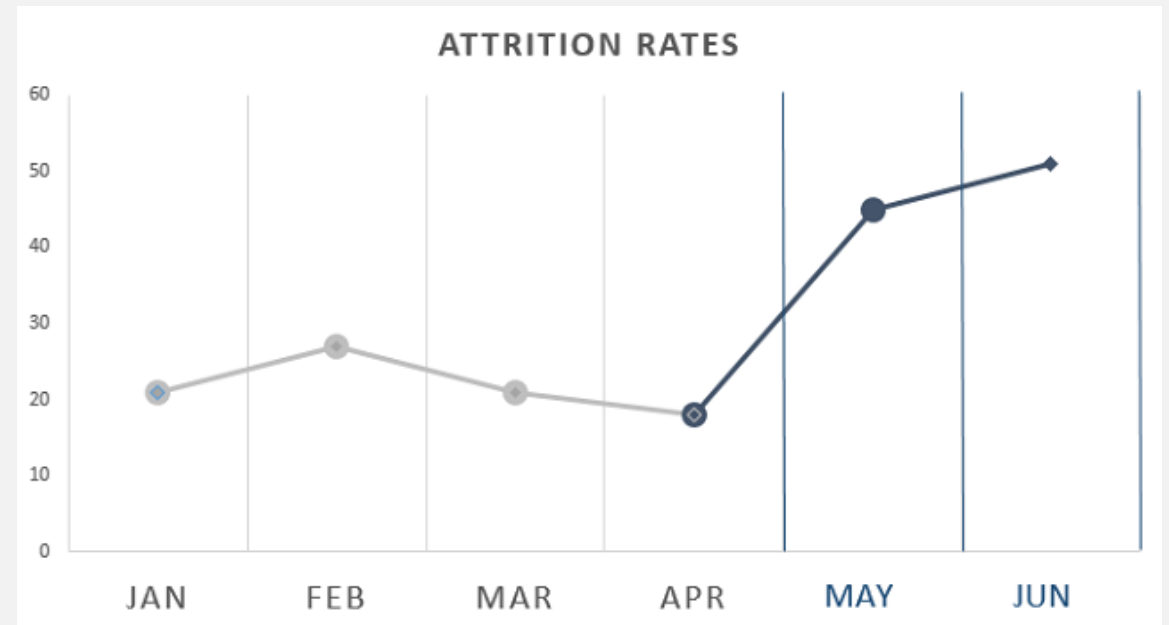


PRIMEIRA IMPRESSÃO

a audiência será capaz de dizer que maio e junho se destacam de alguma forma



O motivo pelo qual se destacam não está claro



ESCOLHAS DE DESIGN E CORES

- criam uma hierarquia para permitir um entendimento fácil e destacar importância
- usa cores convencionais para indicar coisas positivas e negativas
- cria comparação entre valores



quando dois
componentes estão
coloridos de forma
semelhante, então a
audiência vai fazer uma
comparação entre eles



NÚMERO DE CONTRATAÇÕES DE UM DEPARTAMENTO DE RH

Como o uso de cores
comunica uma
mensagem?



2 séries de barras

- azul
- laranja



comparando as barras
azuis



comparando as barras
laranjas



O que você acha que o eixo de baixo representa?



O eixo de baixo pode
representar tempo
(meses)



Colorindo as barras
faz você comparar



duas séries de valores
por 3 períodos



- 6 dados individuais
- 3 séries de dados em 2 períodos



agrupados em pares e
coloridos



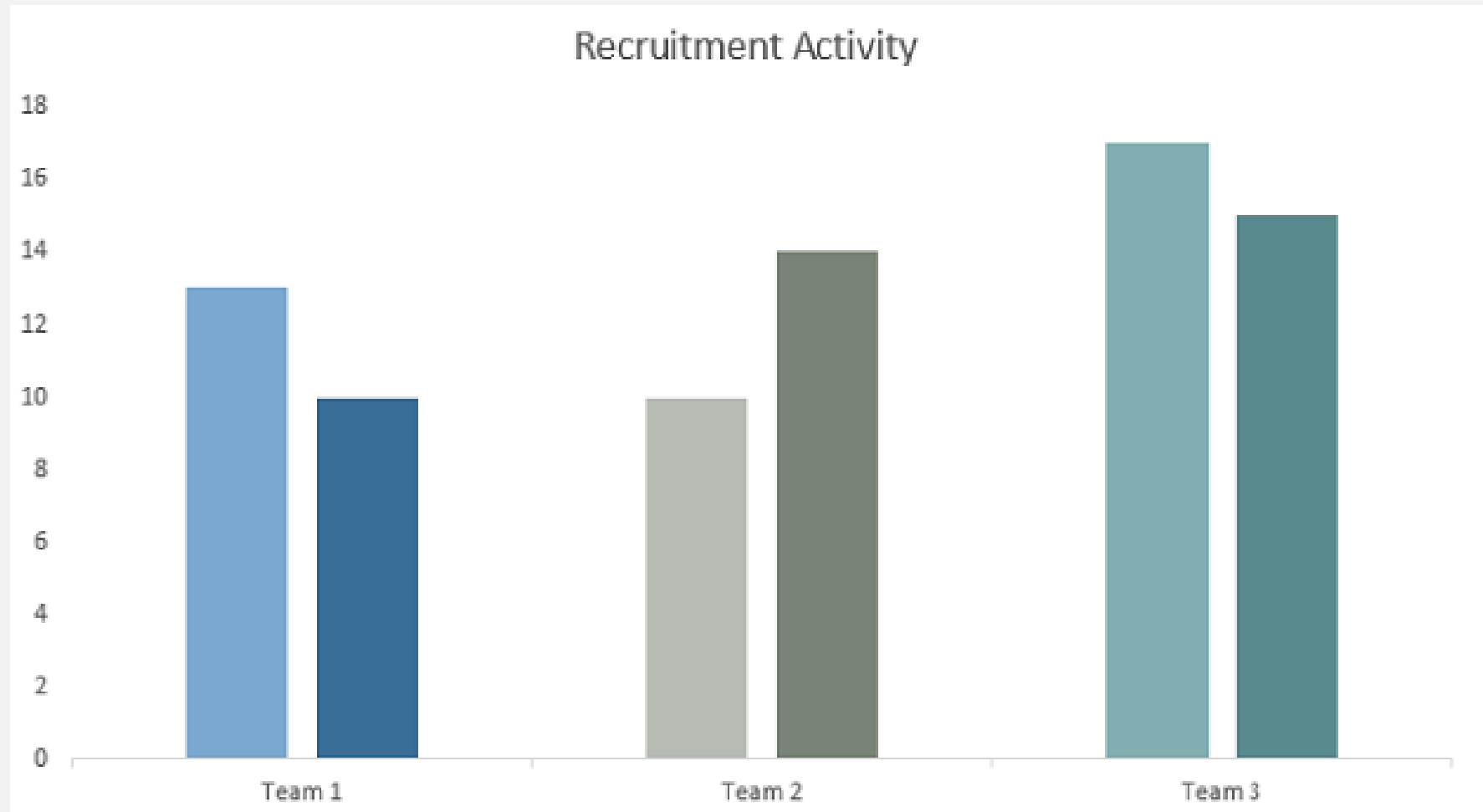
A proximidade e
escolha de cores cria
uma relação entre os
dados



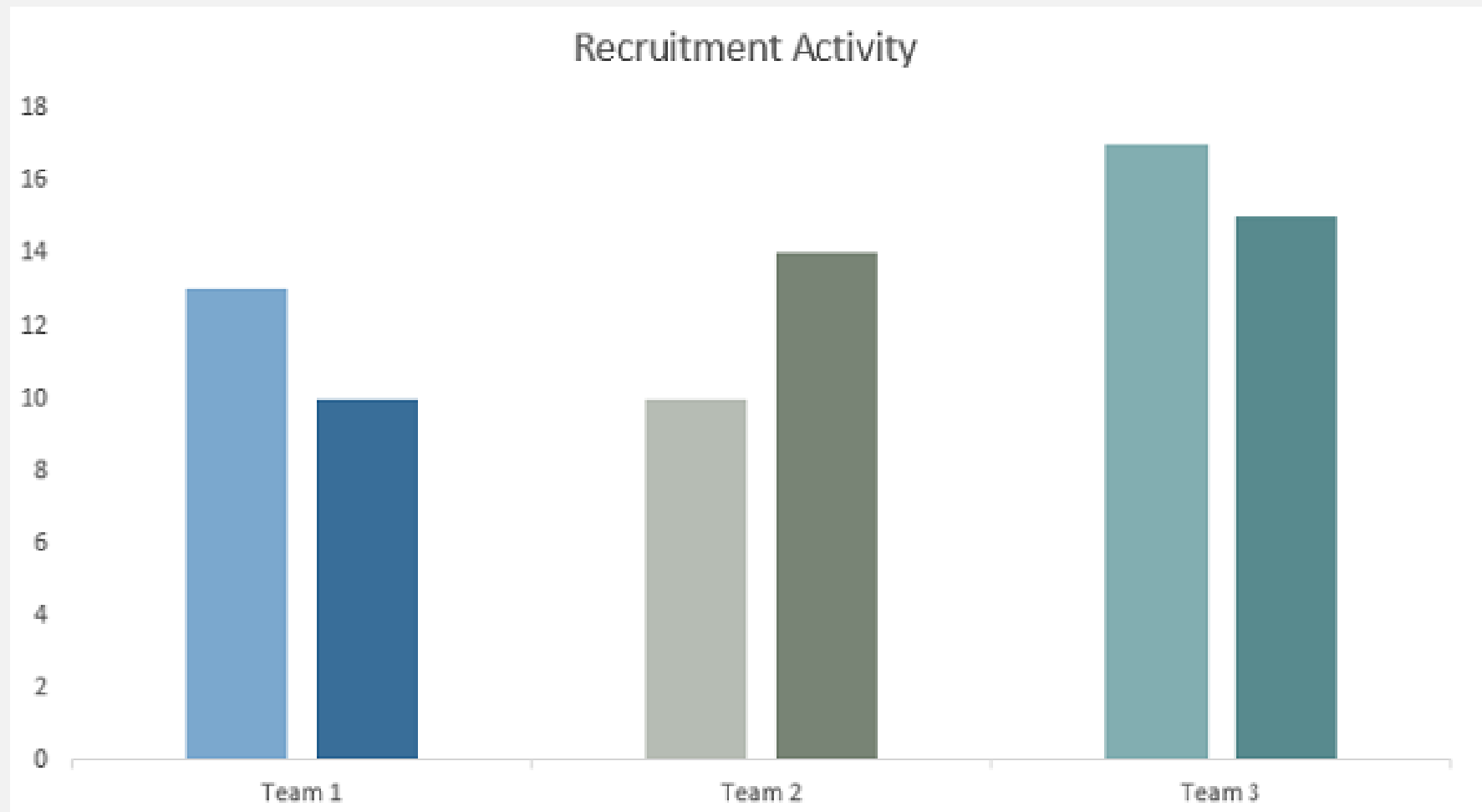
Supondo que o eixo de baixo represente três diferentes equipes de recrutadores e está mostrando uma comparação entre o número de contratação e o objetivo



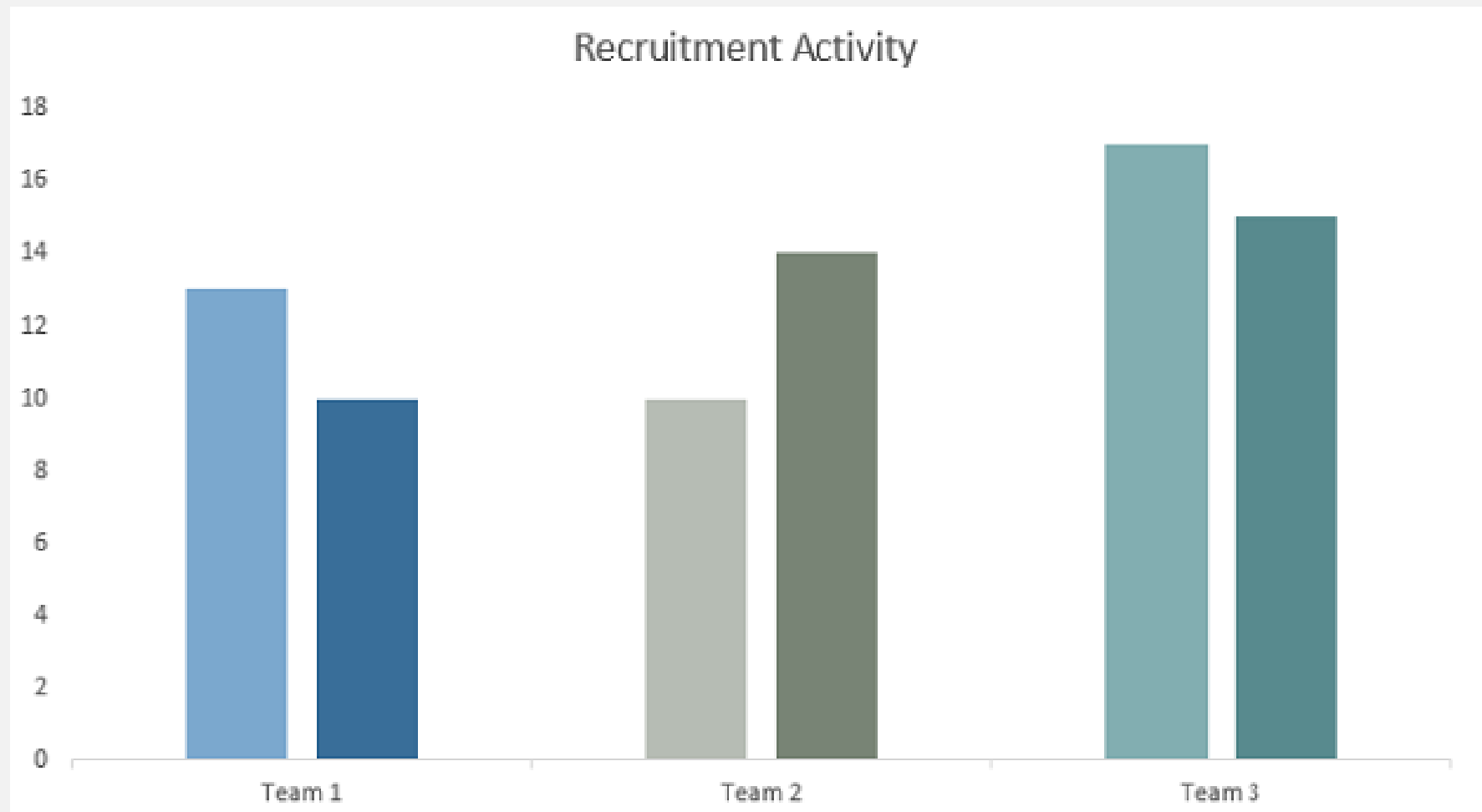
Supondo que o eixo de baixo represente três diferentes equipes de recrutadores e está mostrando uma comparação entre o número de contratação e o objetivo



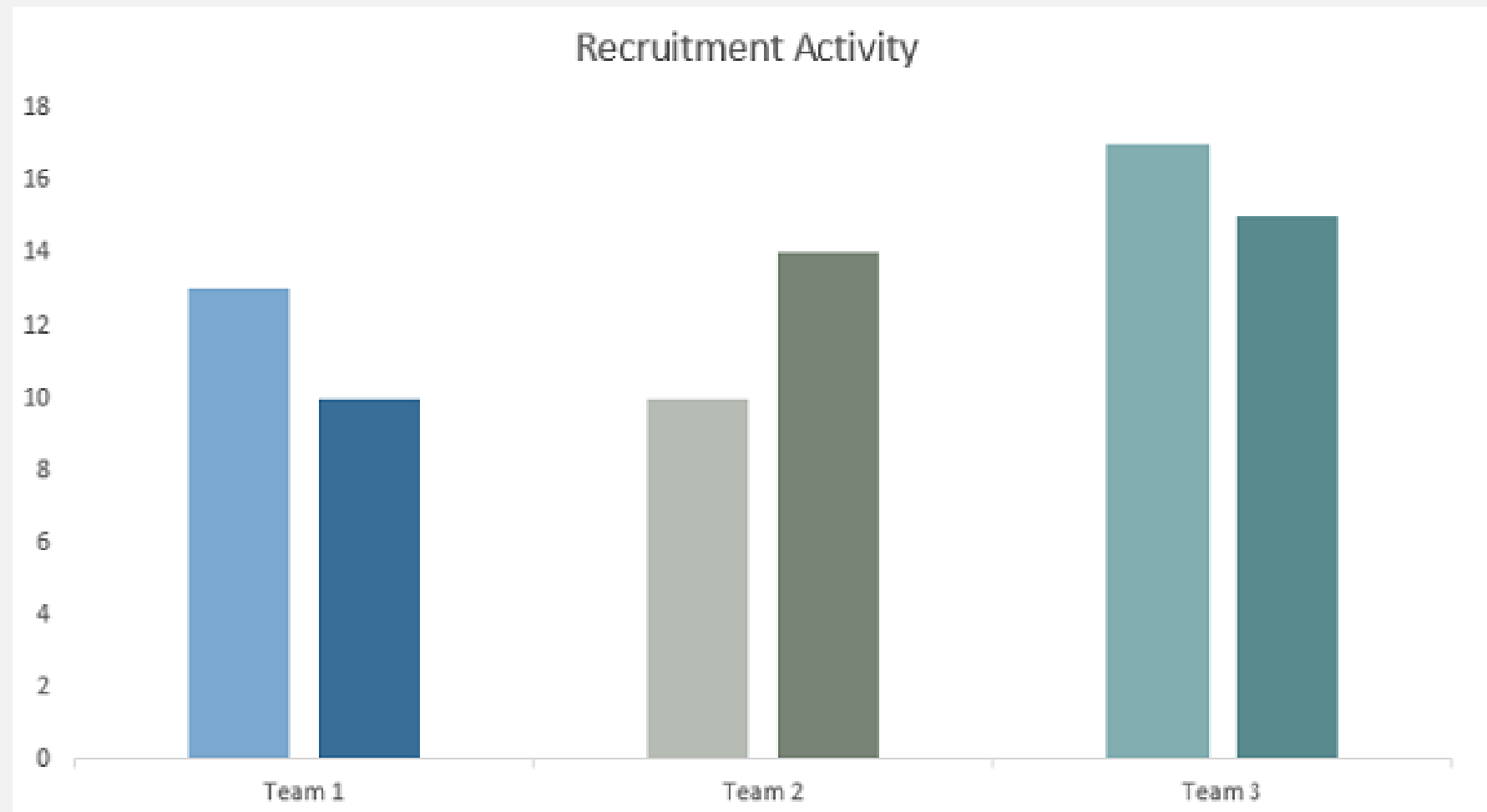
Supondo que o eixo de baixo represente três diferentes equipes de recrutadores e está mostrando uma comparação entre o número de contratação e o objetivo



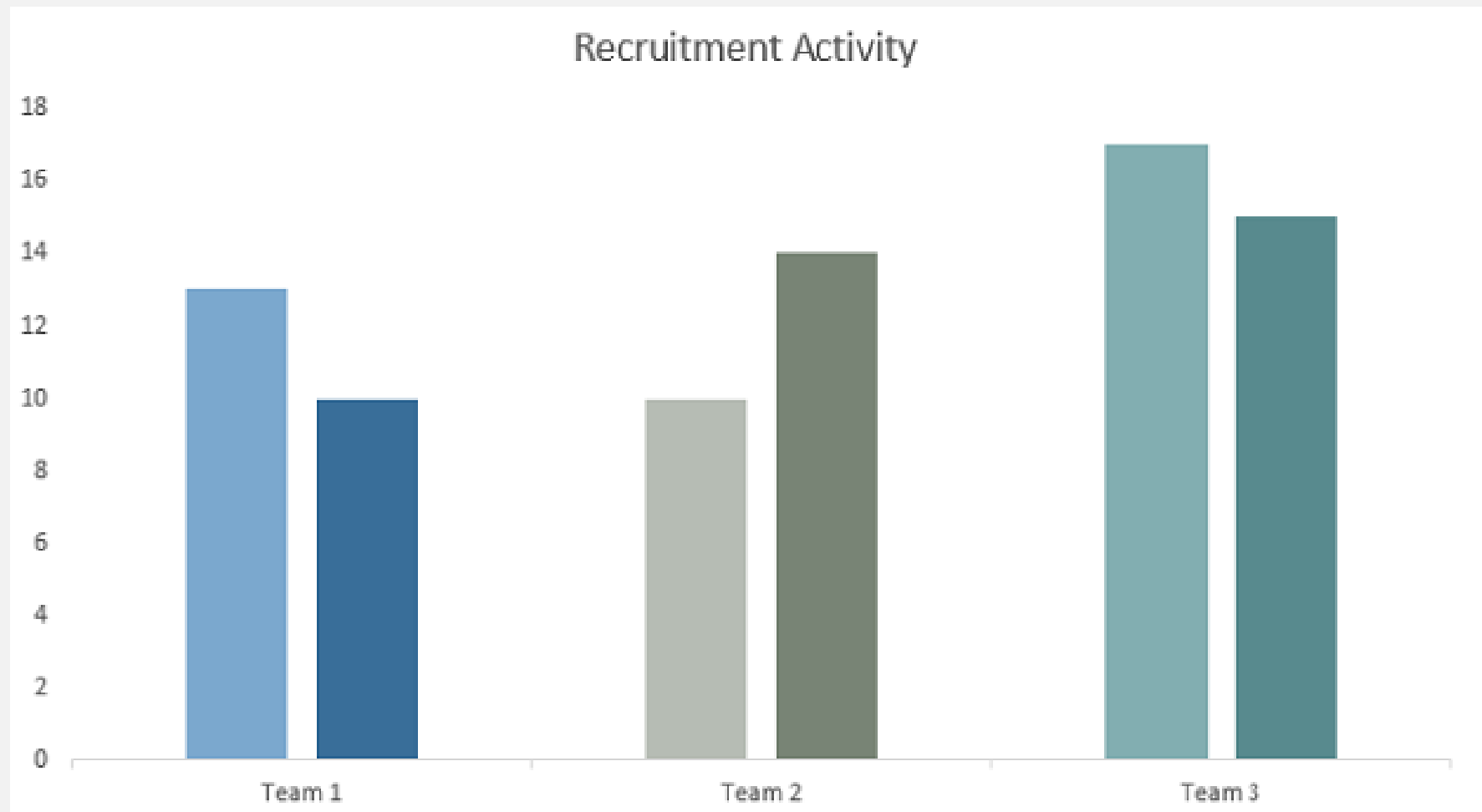
Colorimos as 3 diferentes equipes com cores distintas



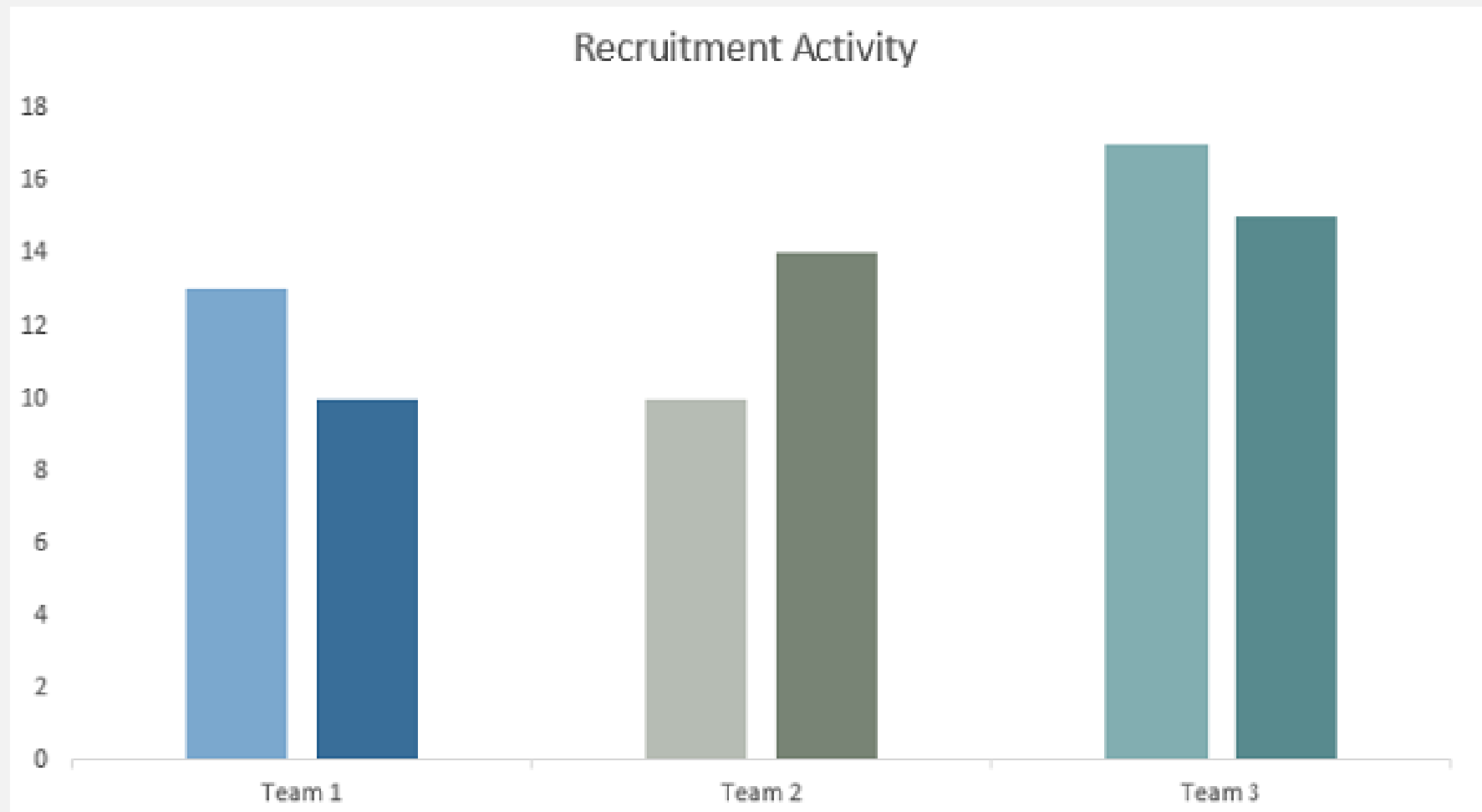
3 diferentes categorias e 2 valores em cada



ajustando a cor



a mensagem do gráfico muda completamente



Equipes 1 e 3 contratam mais do que seu objetivo

COLORINDO CADA SÉRIE DE BARRAS DE
FORMA SEPARADA CONFLITAM COM A
MENSAGEM

VOCÊ QUER QUE SUAS CORES REFORCEM SUA
MENSAGEM - E NÃO COMPETIR COM ELA

CORES ERRADAS

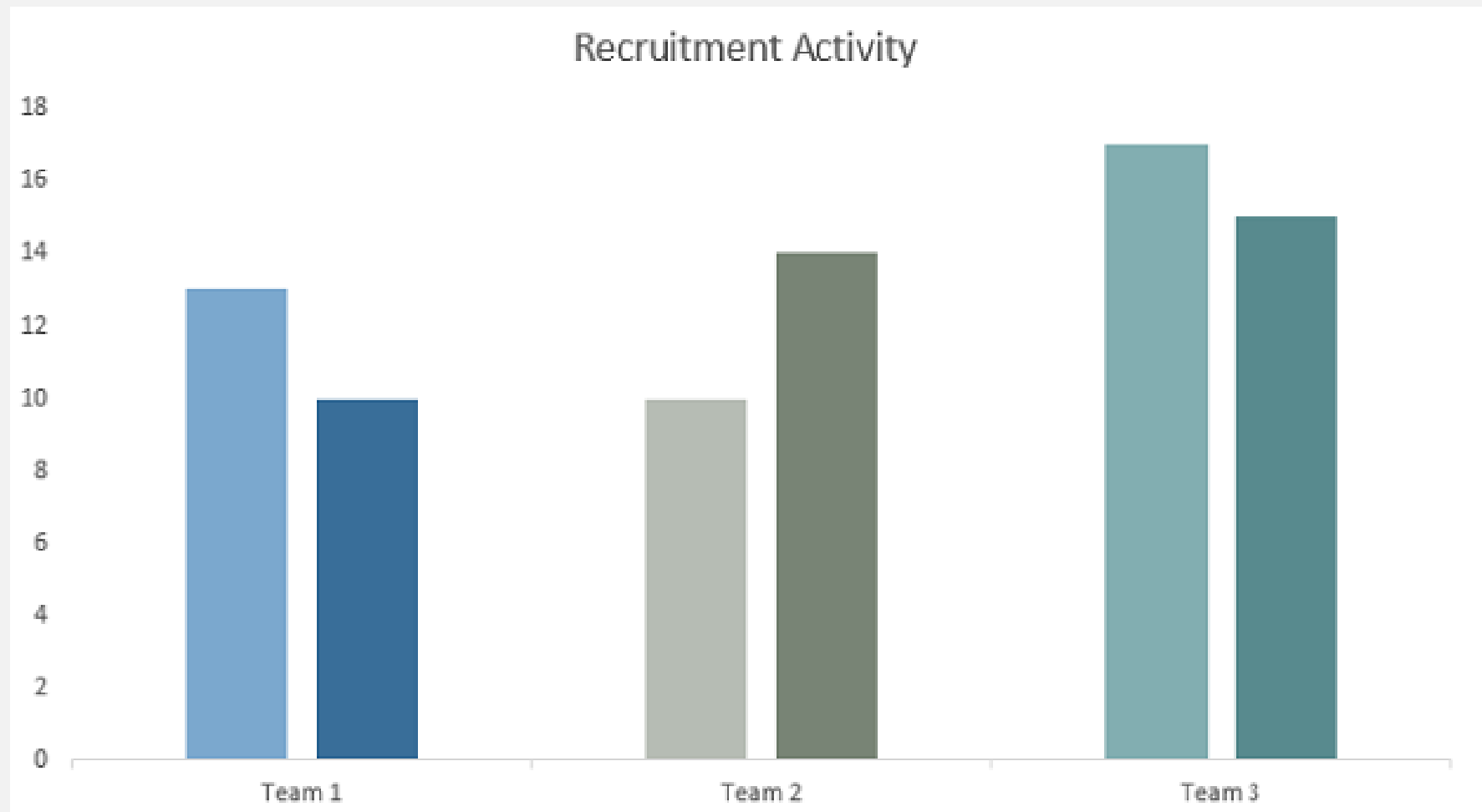
você pode estar sugerindo comparações para sua audiência de formas não relacionadas, o que torna a mensagem da sua apresentação confusa para sua audiência



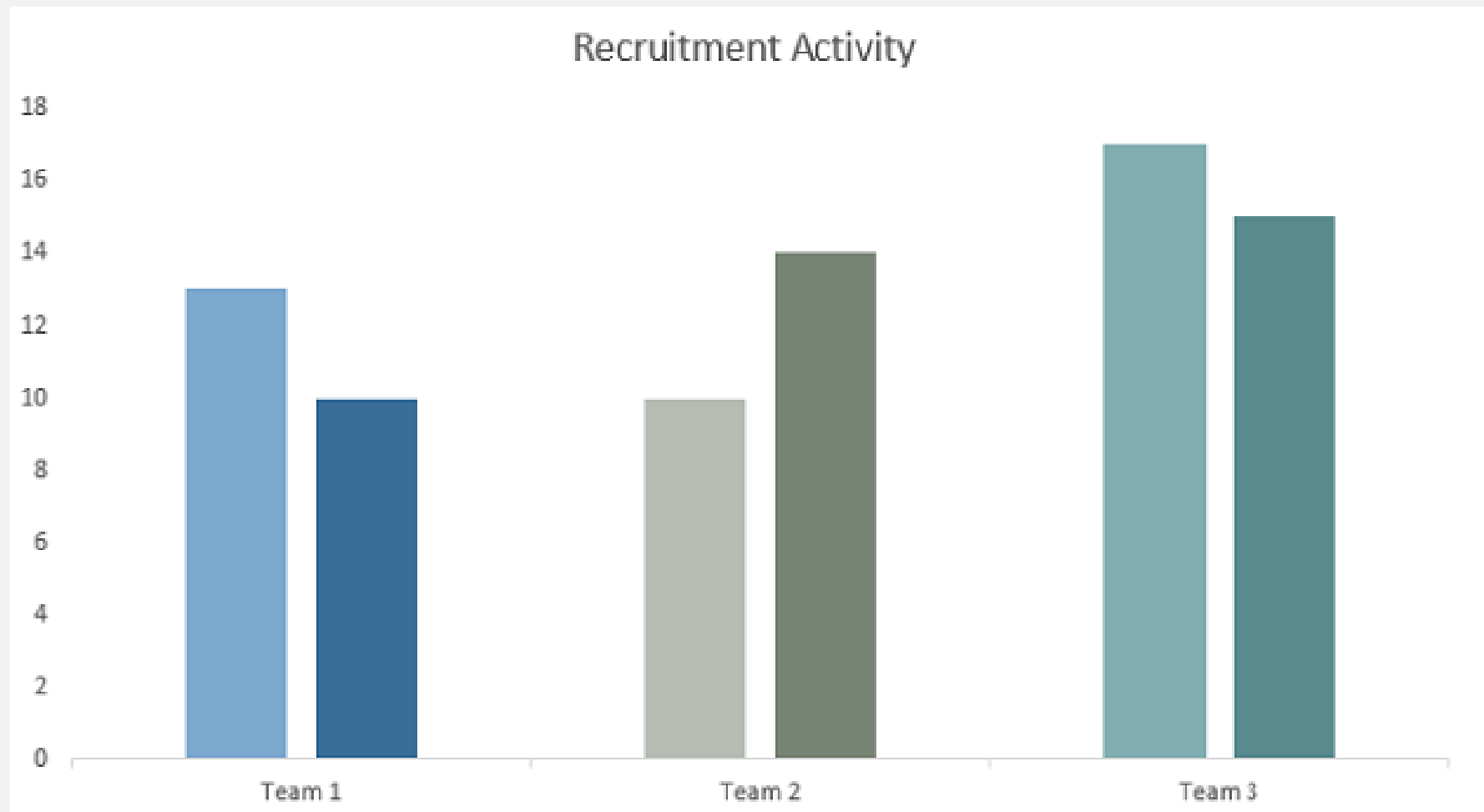
use cores para convidar
a audiência a fazer
comparações corretas



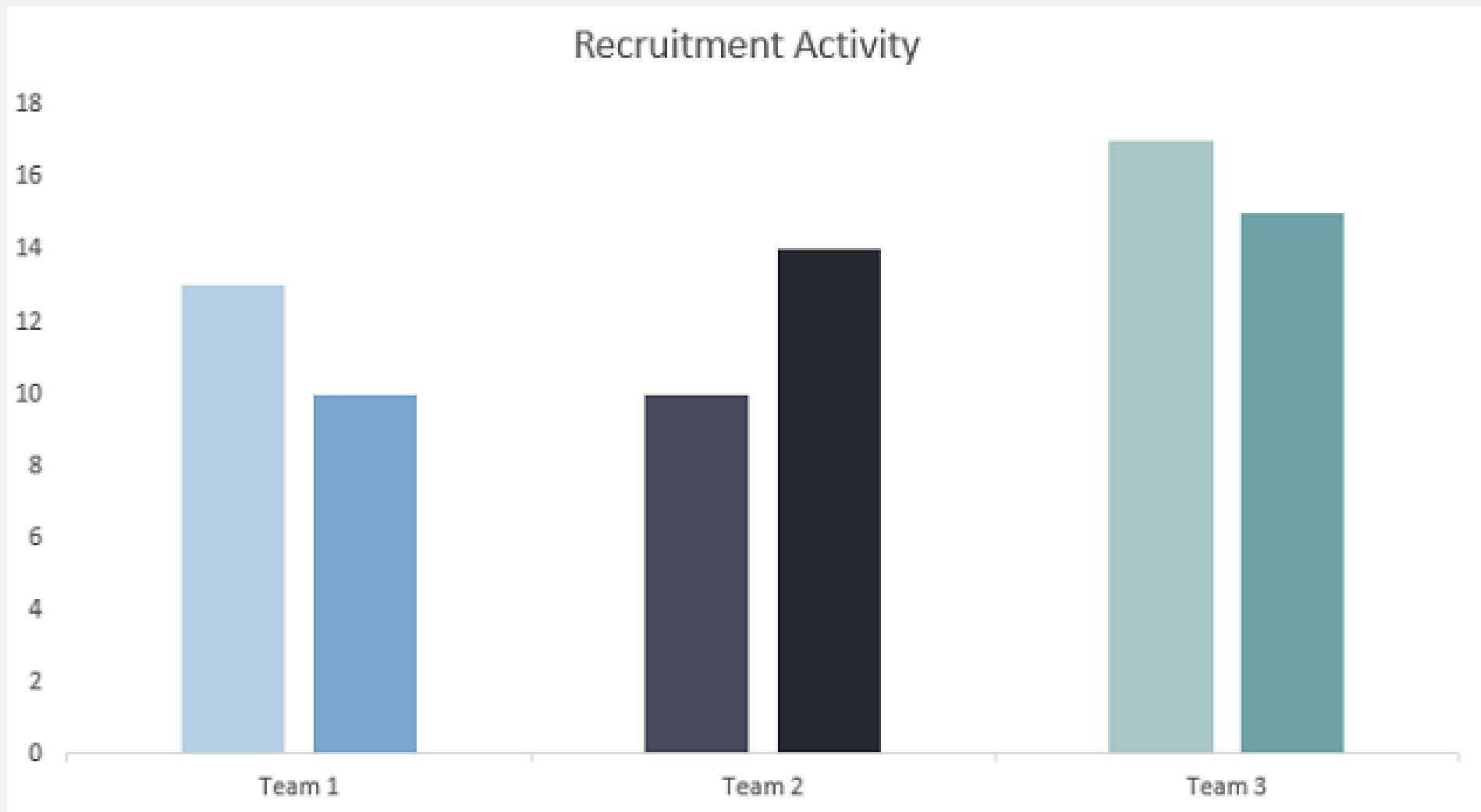
melhore a história
combinando métodos de
design



A equipe 2 não atingiu os objetivos de recrutamento



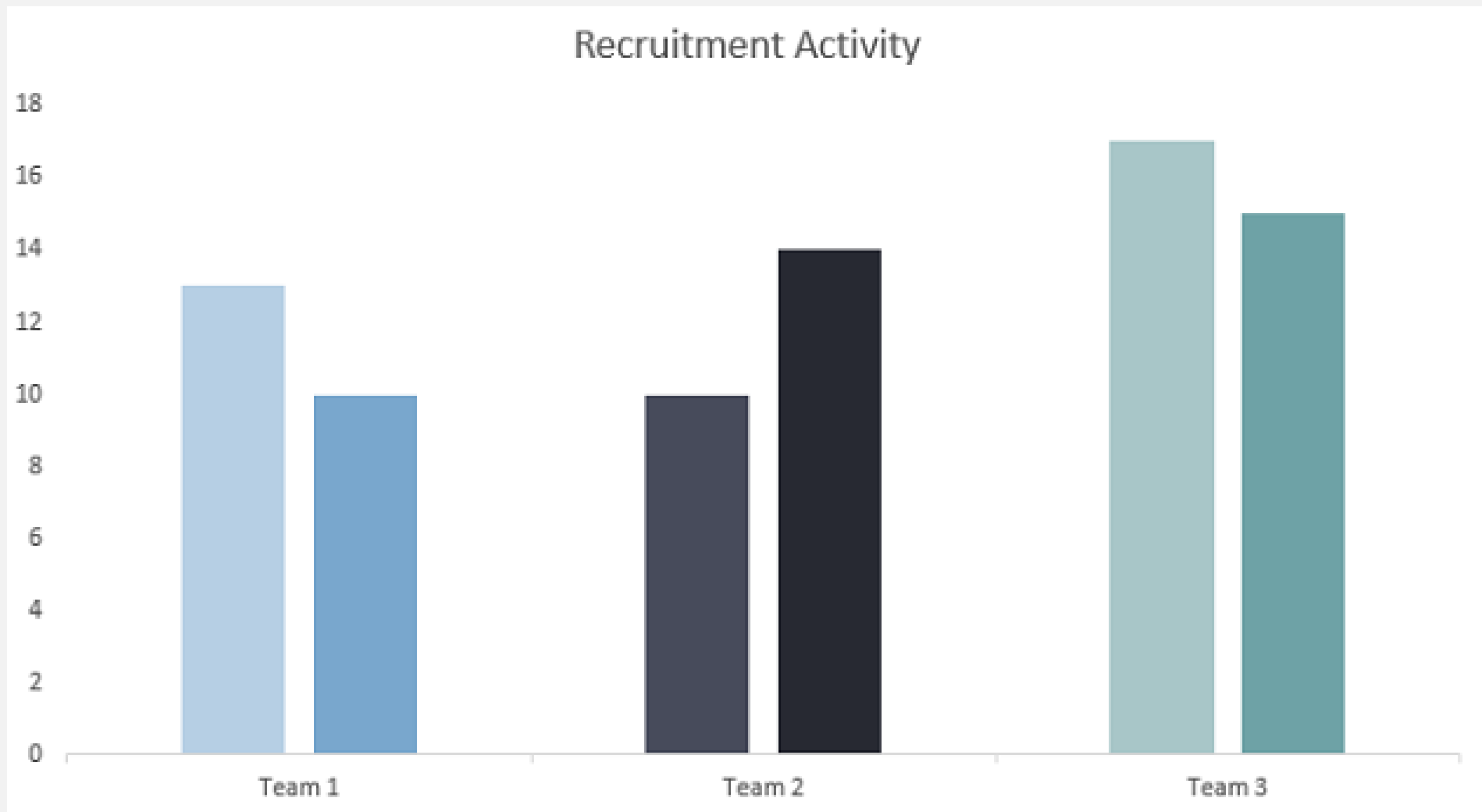
A equipe 2 é o foco



as barras foram coloridas em pares



para reforçar a relação entre eles



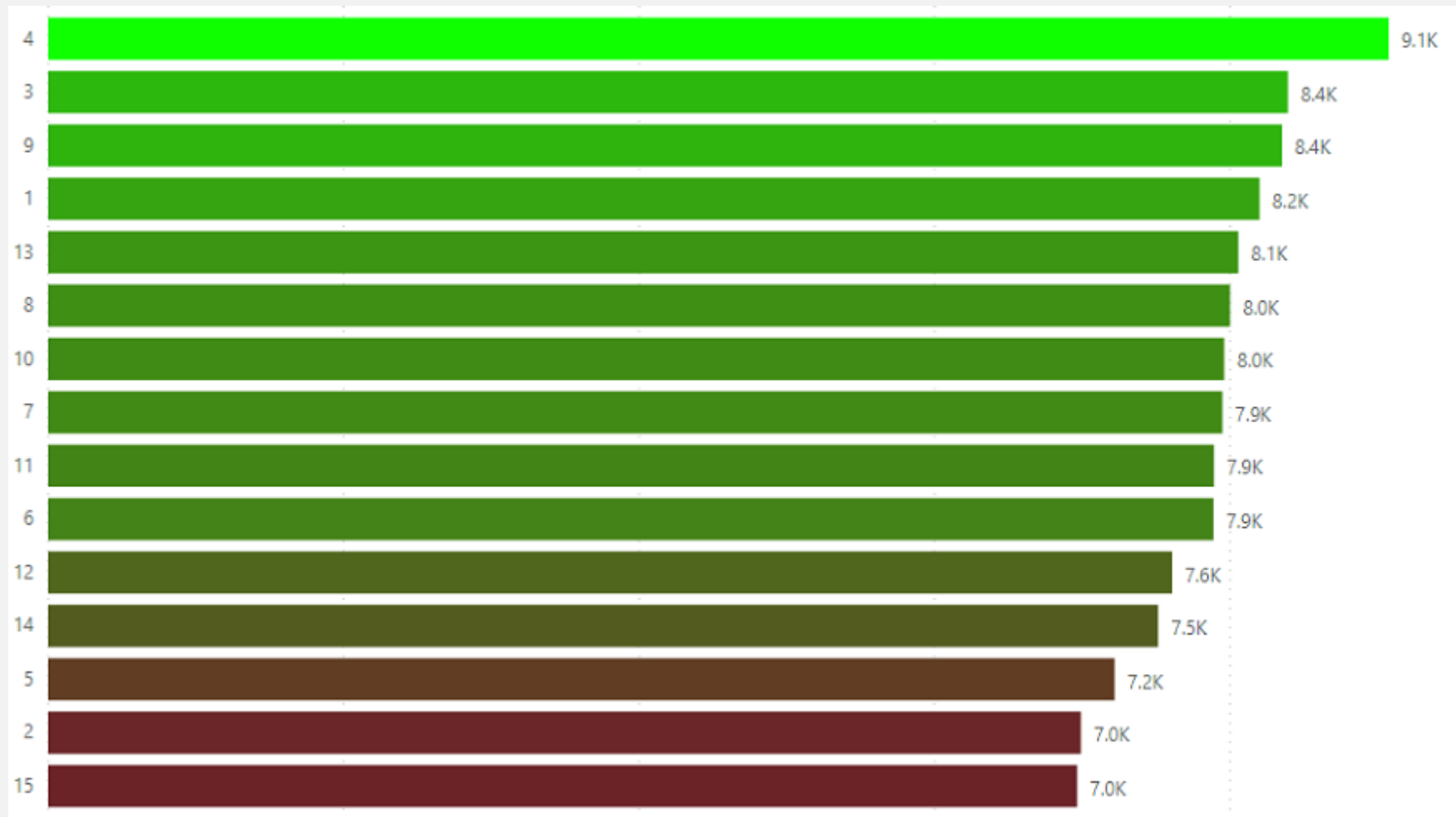
para focar a atenção da audiência



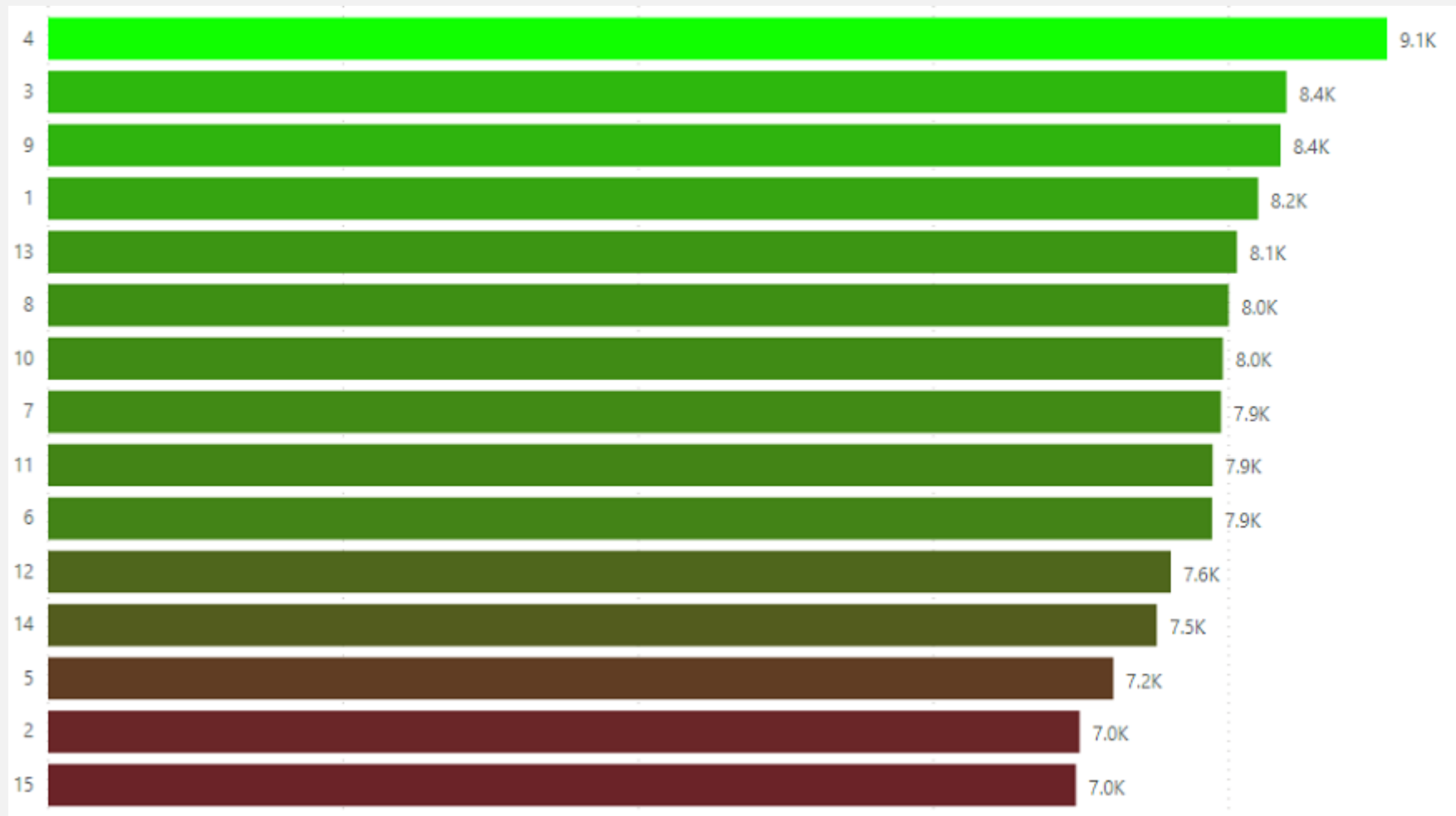
USE ESCALAS DE
CORES EM
VISUALIZAÇÕES DE
DADOS

ESCALAS DE CORES

- quando a cor de uma visualização muda de uma cor para outra, ou entre uma escala gradiente que representa o valor



enquanto o valor aumenta - a cor muda



poderia ser também do claro ao escuro

	Received Calls	Missed Calls
Jan	2345	204
Feb	2554	181
Mar	1995	235
Apr	2755	184
May	2409	199
Jun	2344	199

TABELA DE UM CALL CENTER

	Received Calls	Missed Calls
Jan	2345	204
Feb	2554	181
Mar	1995	235
Apr	2755	184
May	2409	199
Jun	2344	199

	Received Calls	Missed Calls
Jan	2345	204
Feb	2554	181
Mar	1995	235
Apr	2755	184
May	2409	199
Jun	2344	199

É uma ótima forma visual de rapidamente interpretar uma lista de dados por classificação

Você poderia classificar tudo em uma escala, não apenas de maiores e menores - mas bom ou ruim usando uma escala de vermelho a verde

Você também pode usar uma escala de cores como uma dimensão extra da visualização

	Received Calls	Missed Calls
Jan	2345	204
Feb	2554	181
Mar	1995	235
Apr	2755	184
May	2409	199
Jun	2344	199

PONTUAÇÃO MÉDIA DE FEEDBACK DE
CLIENTES

	Received Calls	Missed Calls
Jan	2345	204
Feb	2554	181
Mar	1995	235
Apr	2755	184
May	2409	199
Jun	2344	199

Janeiro e Junho estão em opostos

ESCALAS DE CORES SÃO UMA ÓTIMA FORMA
DE RAPIDAMENTE COMUNICAR UMA
DIMENSÃO DE DADOS PARA UMA AUDIÊNCIA -
MAS DEVEM SER USADOS NA HORA CERTA

O melhor lugar para usar uma escala é quando há muitos dados para serem consumidos e você quer que a audiência tenha um entendimento rápido

EVITE USAR UMA ESCALA EM UMA
VISUALIZAÇÃO AO LONGO DO TEMPO - COMO
UM GRÁFICO DE LINHAS

TRÊS PRINCIPAIS FORMAS DE USAR CORES

- (1) adicionar uma hierarquia a sua visualização
- (2) comunicar uma convenção aos usuários
- (3) indicar relação entre os dados



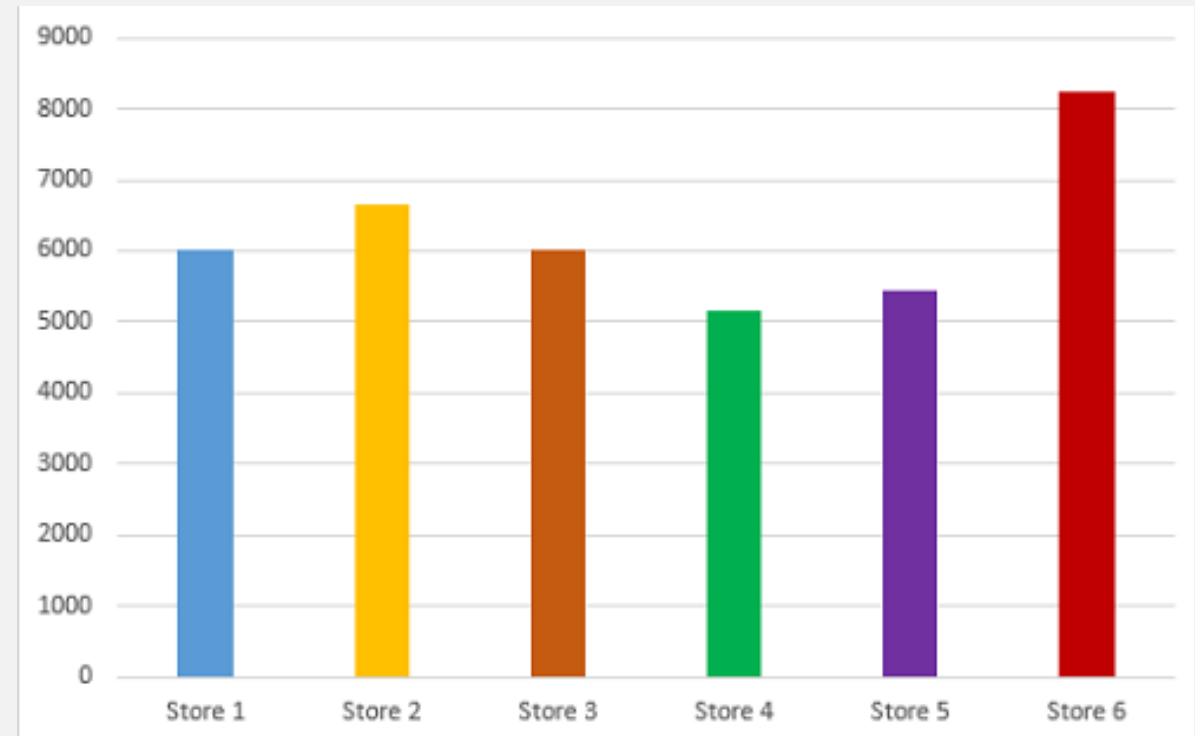
PRINCIPAIS
SITUAÇÕES EM QUE
VOCÊ DEVERIA ESTAR
USANDO CORES



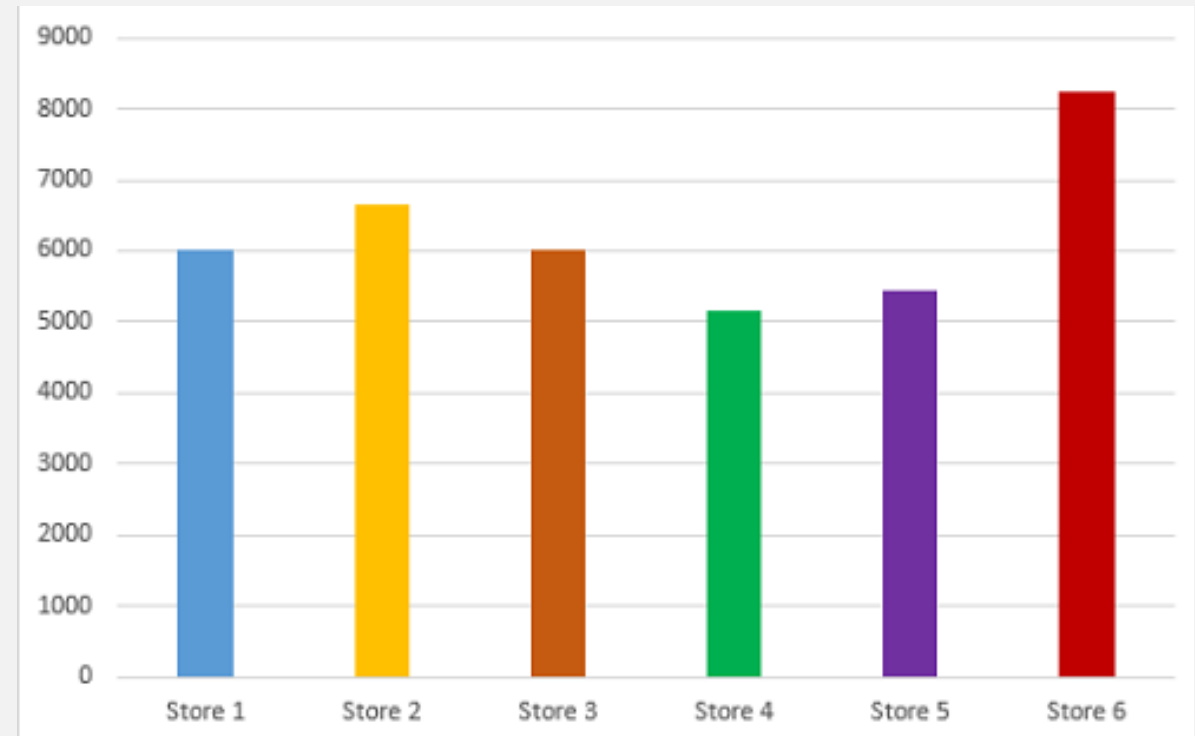
MELHORES PRÁTICAS E COISAS PARA EVITAR

EVITE

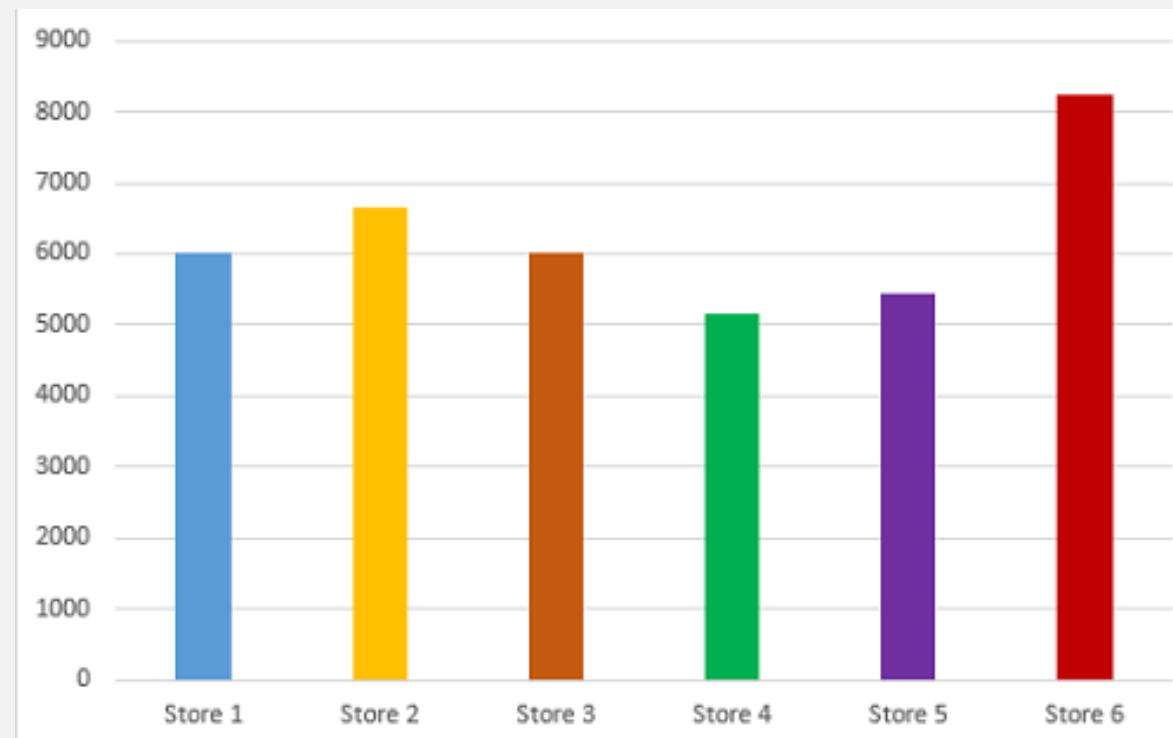
visualizações do tipo
"arco-íris" com muitas
cores



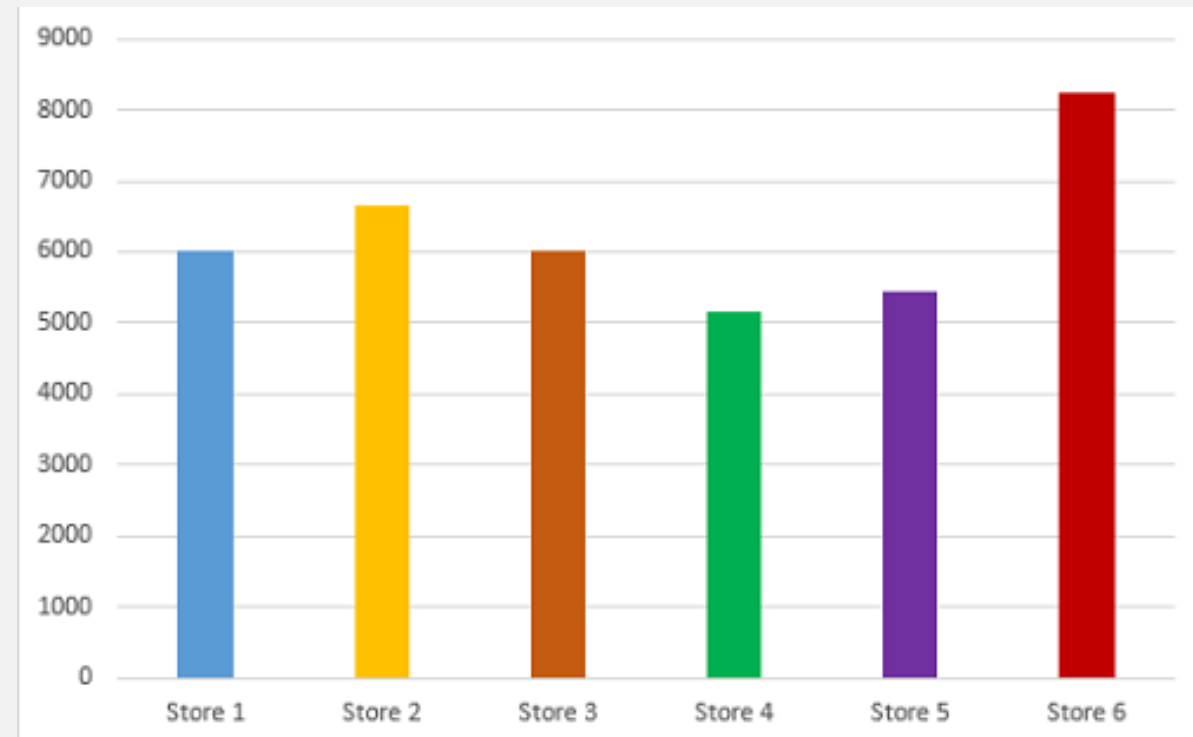
Muitos elementos
brilhantes competindo
pela atenção da audiência



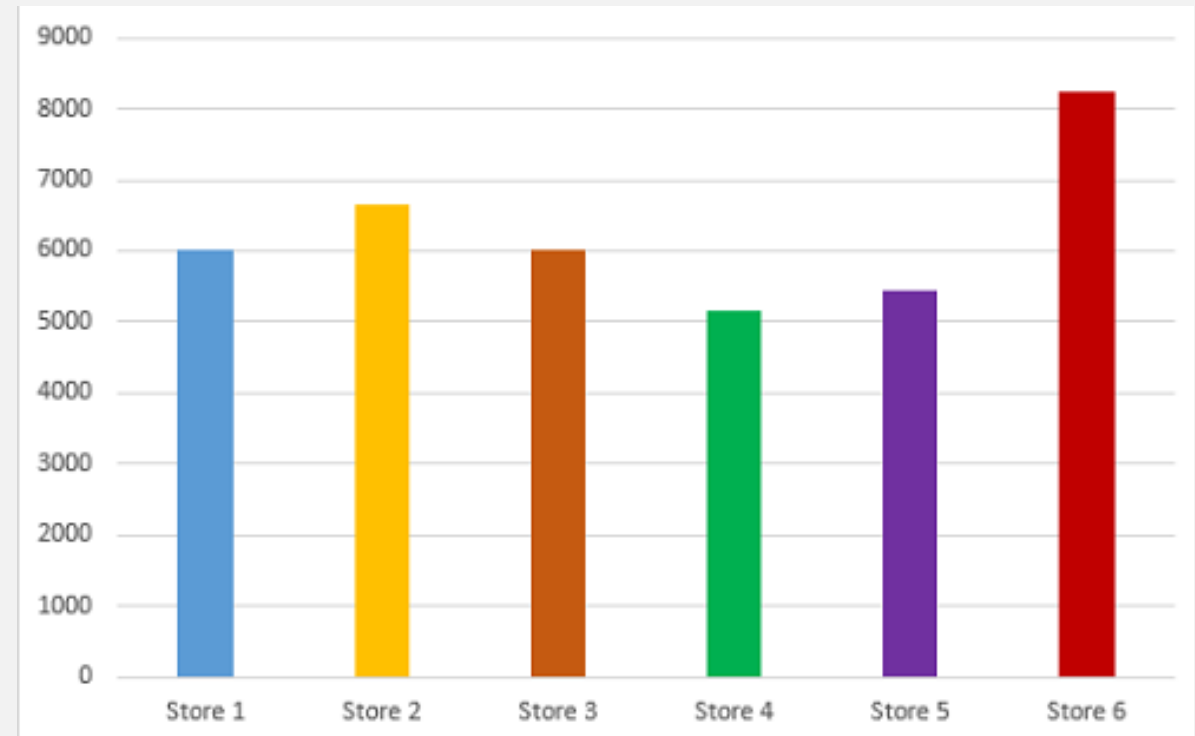
Cores na visualização de dados devem comunicar e reforçar a história



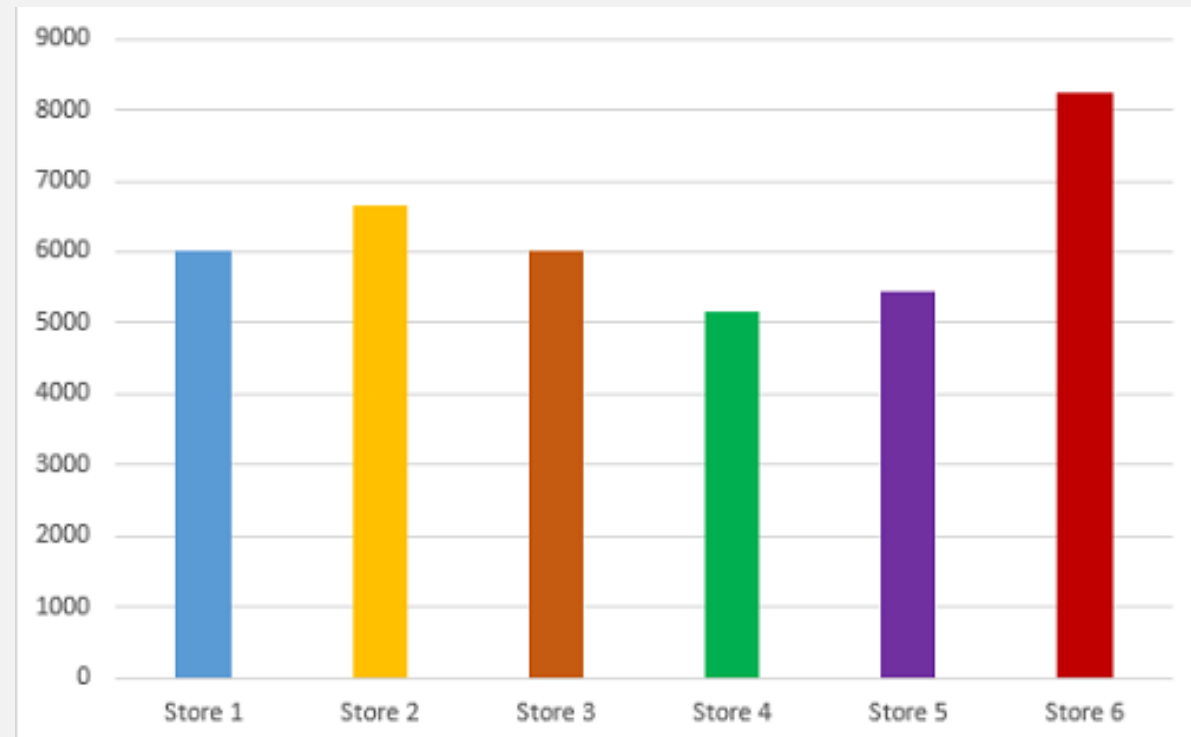
cores usadas para separar
e reforçar uma falsa
relação



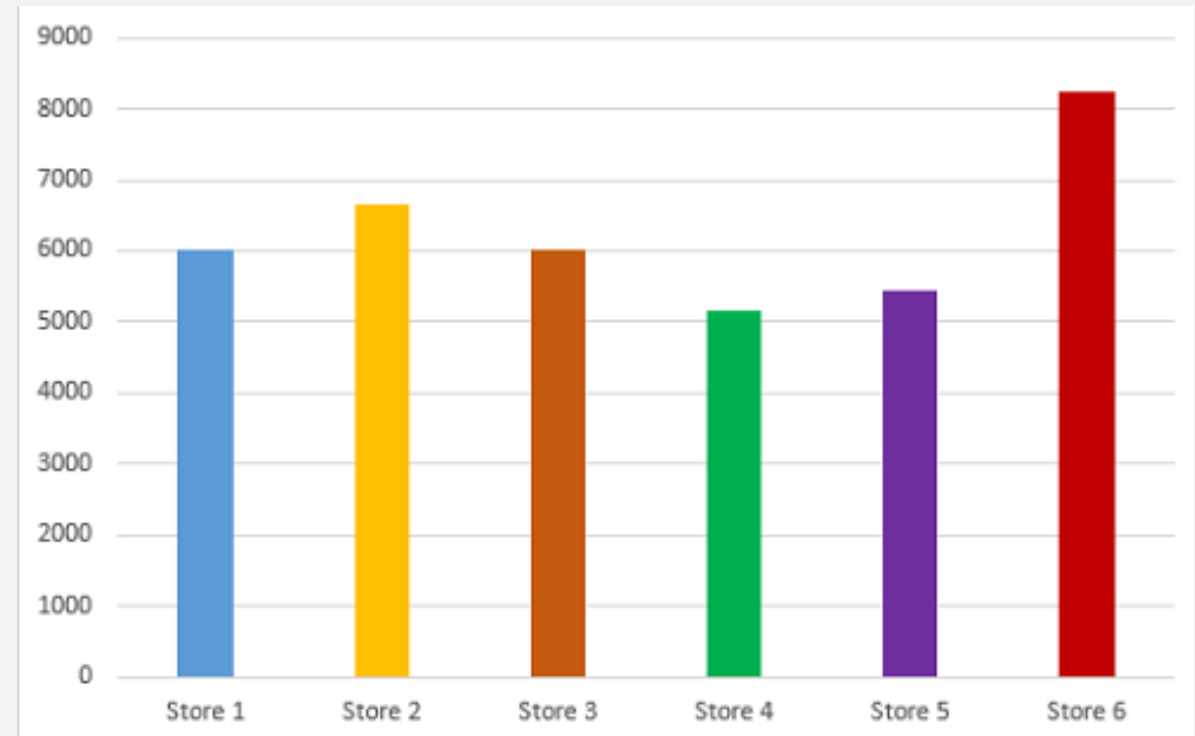
cores brilhantes foram
usadas para os dados



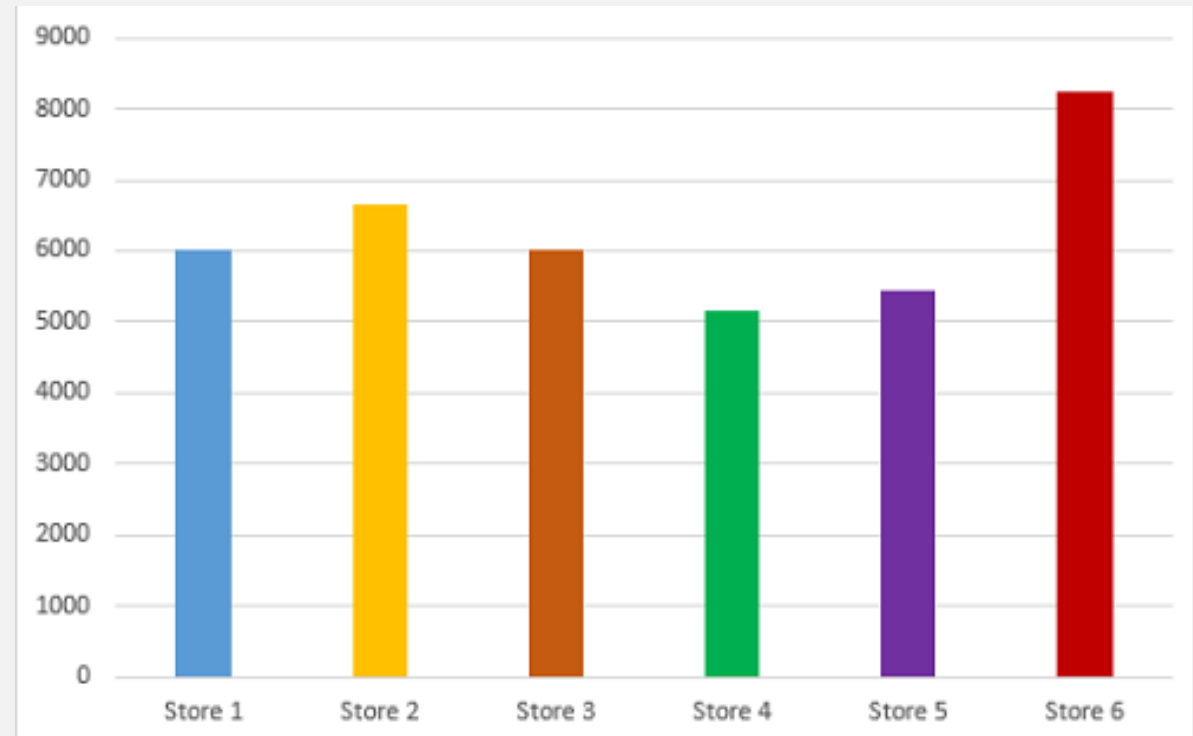
use cores suaves para os
outros elementos



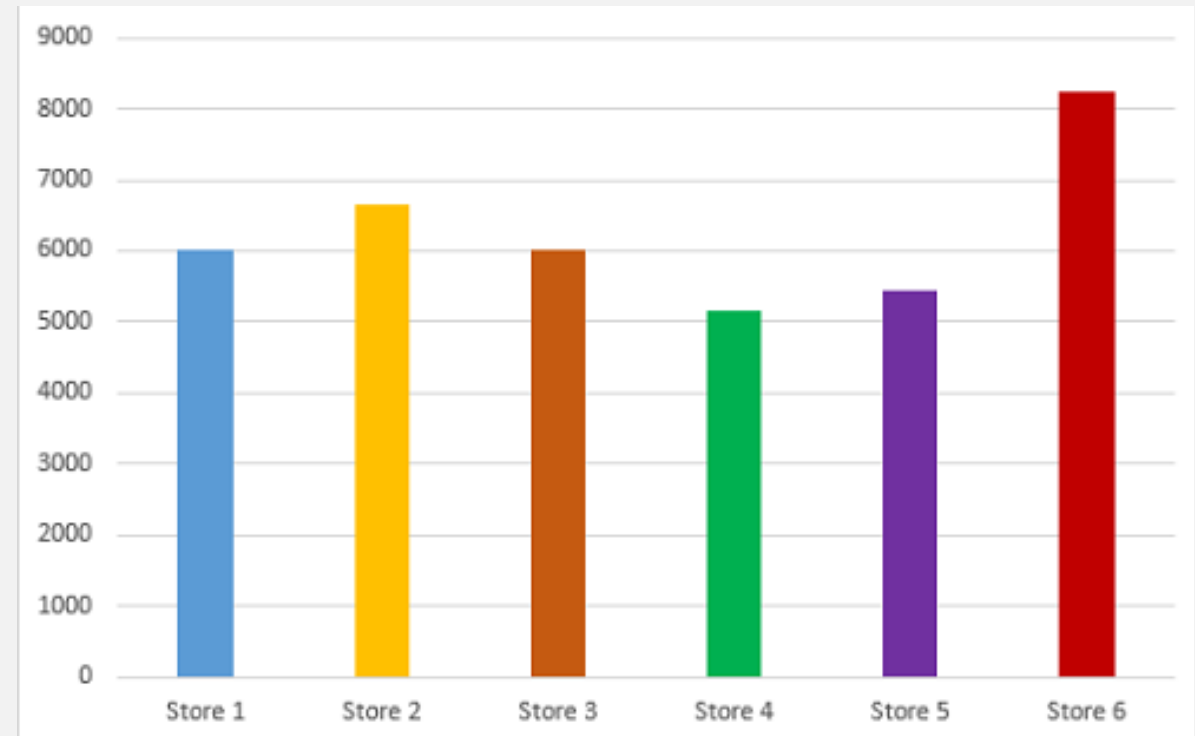
cores diferentes e
brilhantes foram usadas



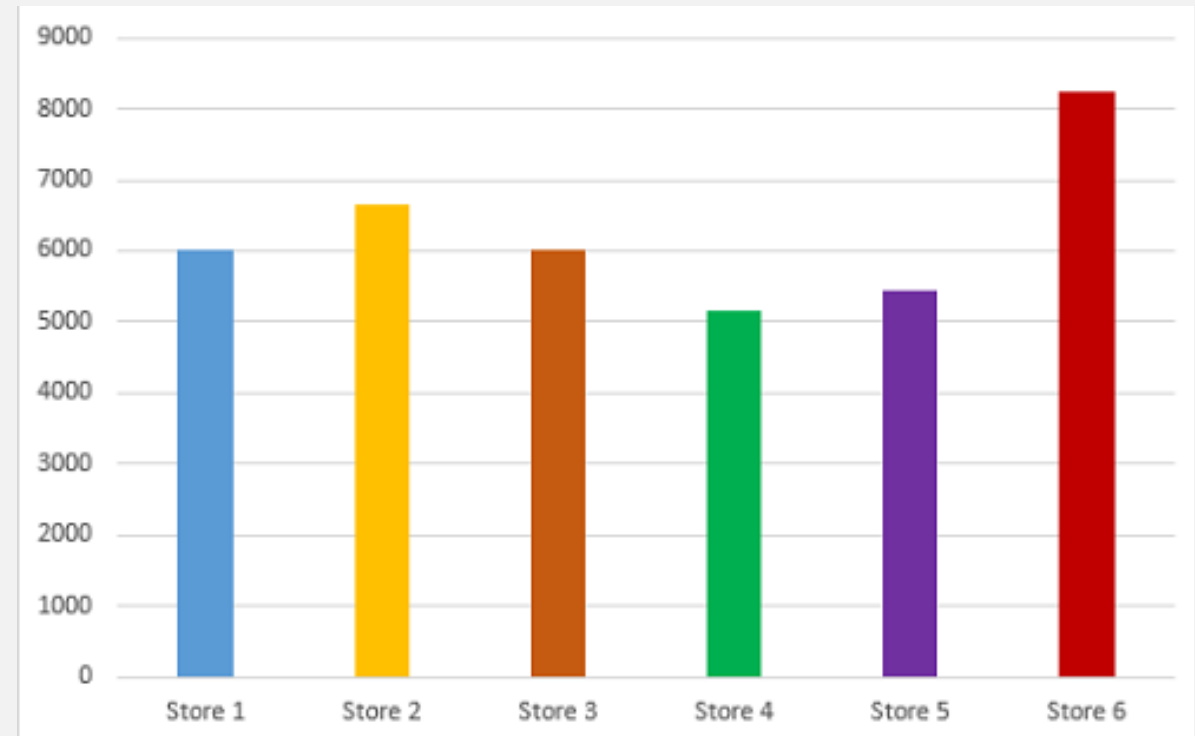
cada barra compete por
atenção



tornando a comparação
entre eles difícil

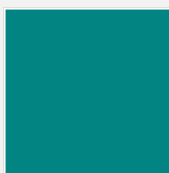


comparação entre as
barras é o propósito
principal de um gráfico
de barras





Melhores práticas para
palheta de cores na
visualização de dados



FUNDO SUAVE

- cores neutras (cinza claro)

ELEMENTOS DE DADOS

- azul ou azul petróleo

OUTROS

- amarelo ou laranja



cinza e azul

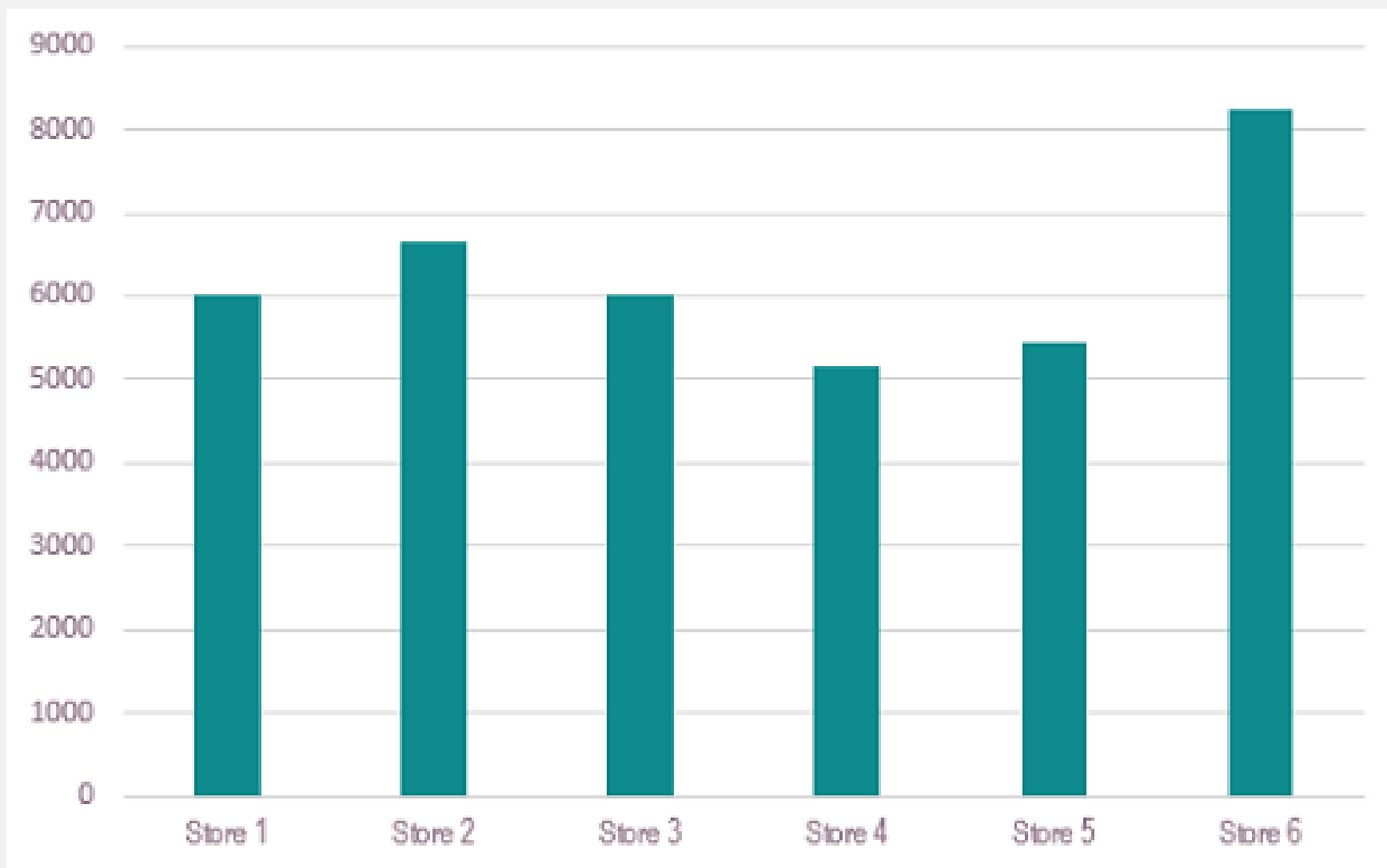


não se trata das cores do gráfico, mas sim como você prepara o seu design



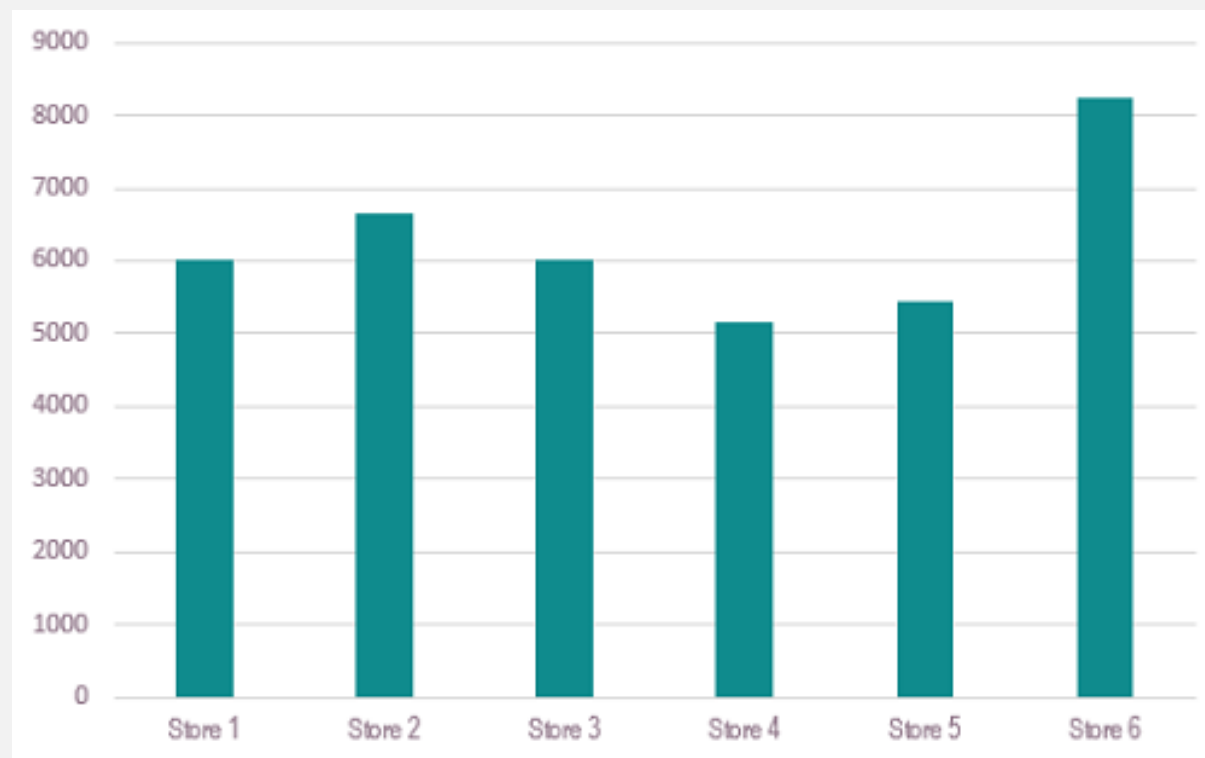
Recomendações:

- cinza e azul
- verde e vermelho
- cores brilhantes
(amarelo)

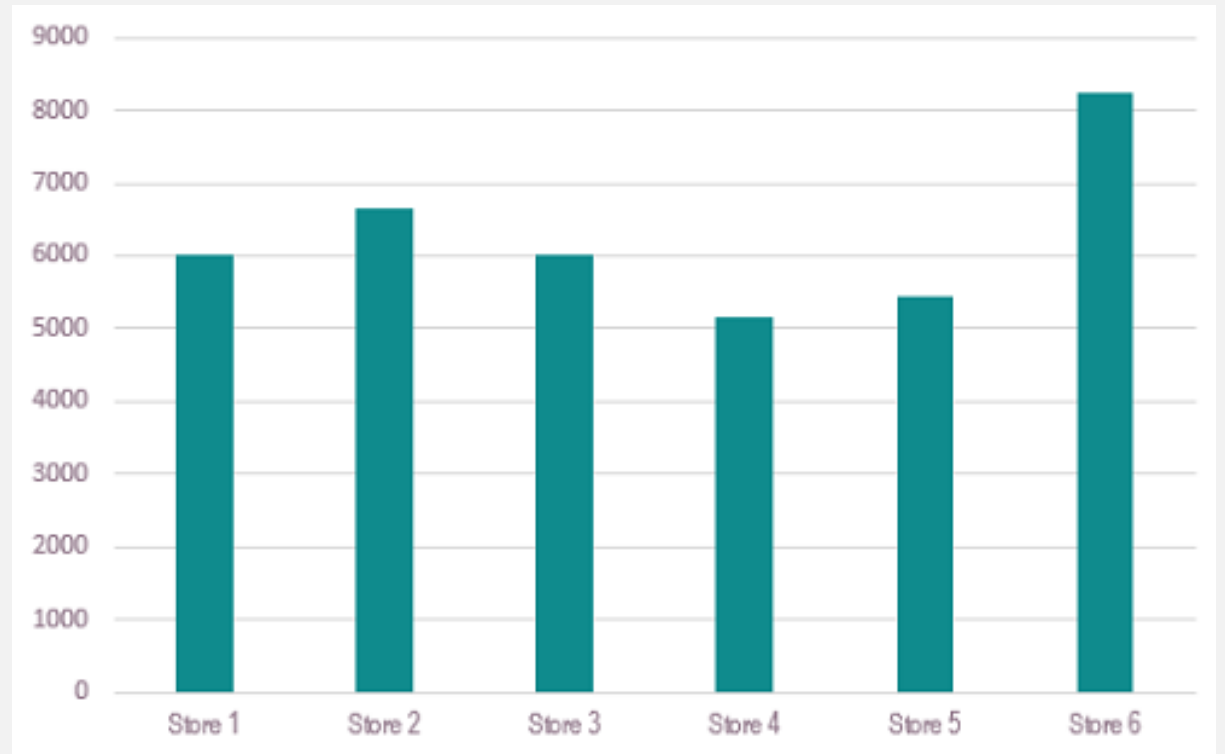


separe diferentes valores que não tem uma relação
usando cores

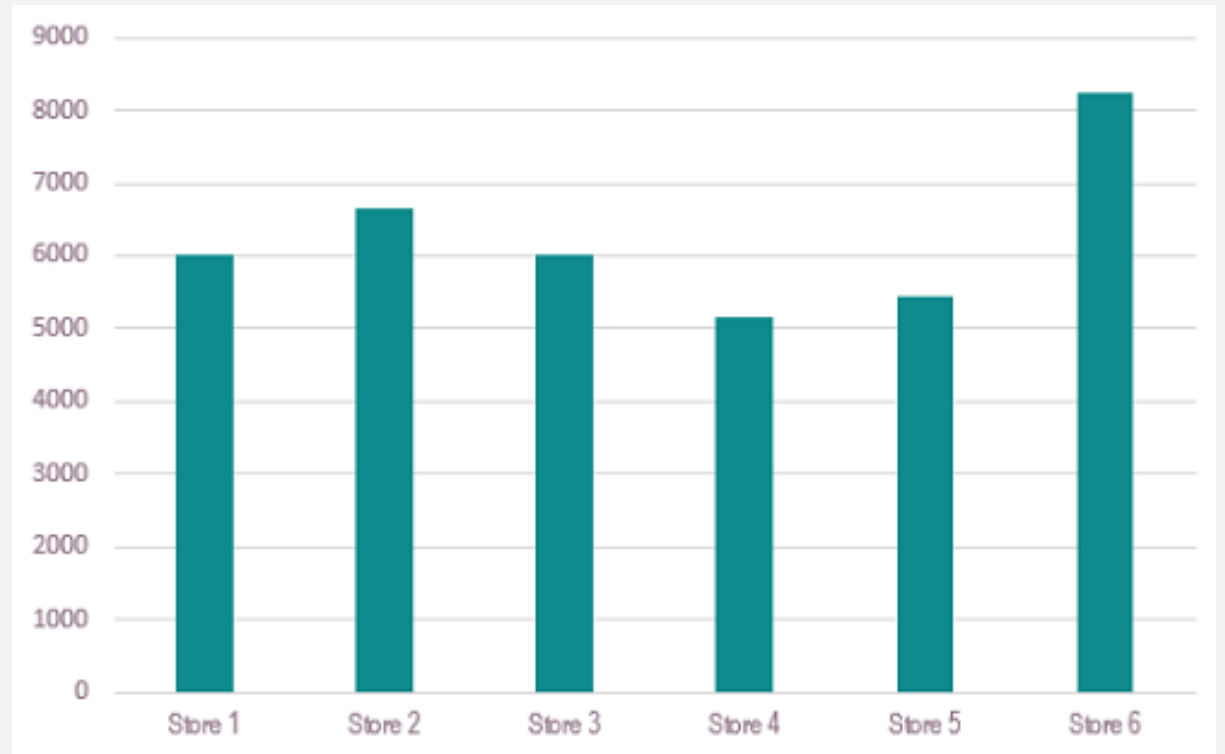
os valores são
relacionados



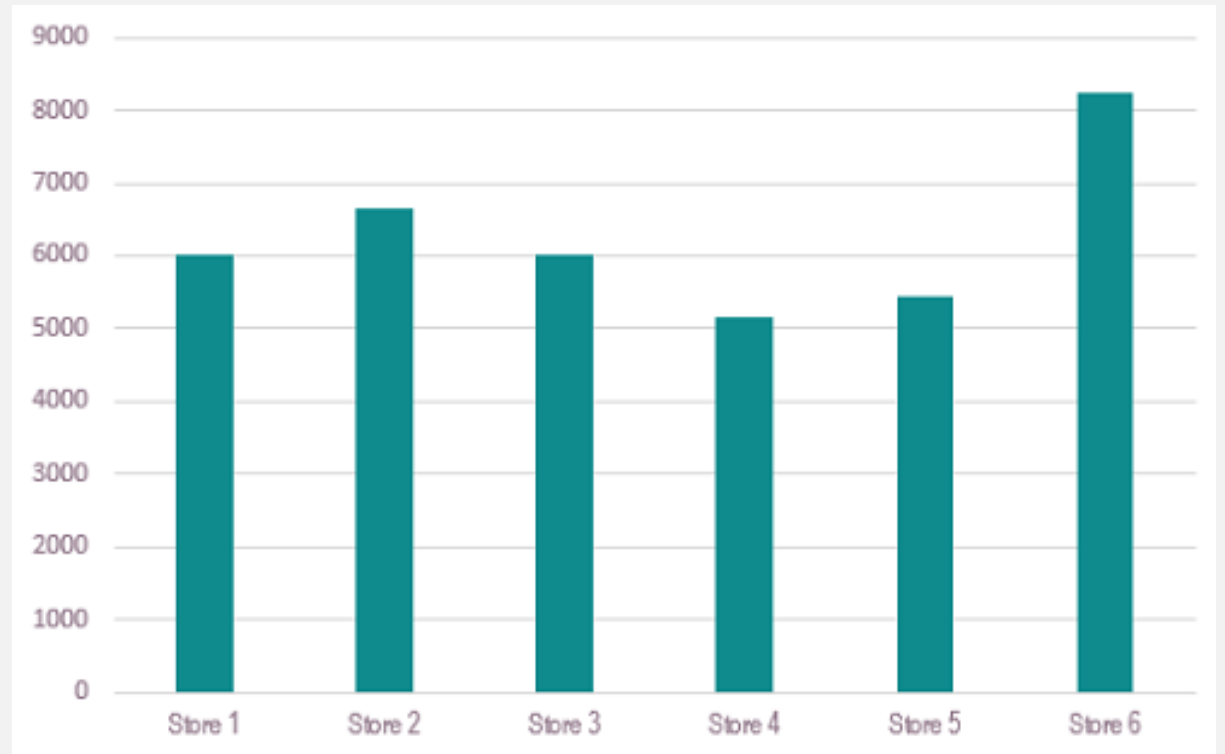
compare os valores



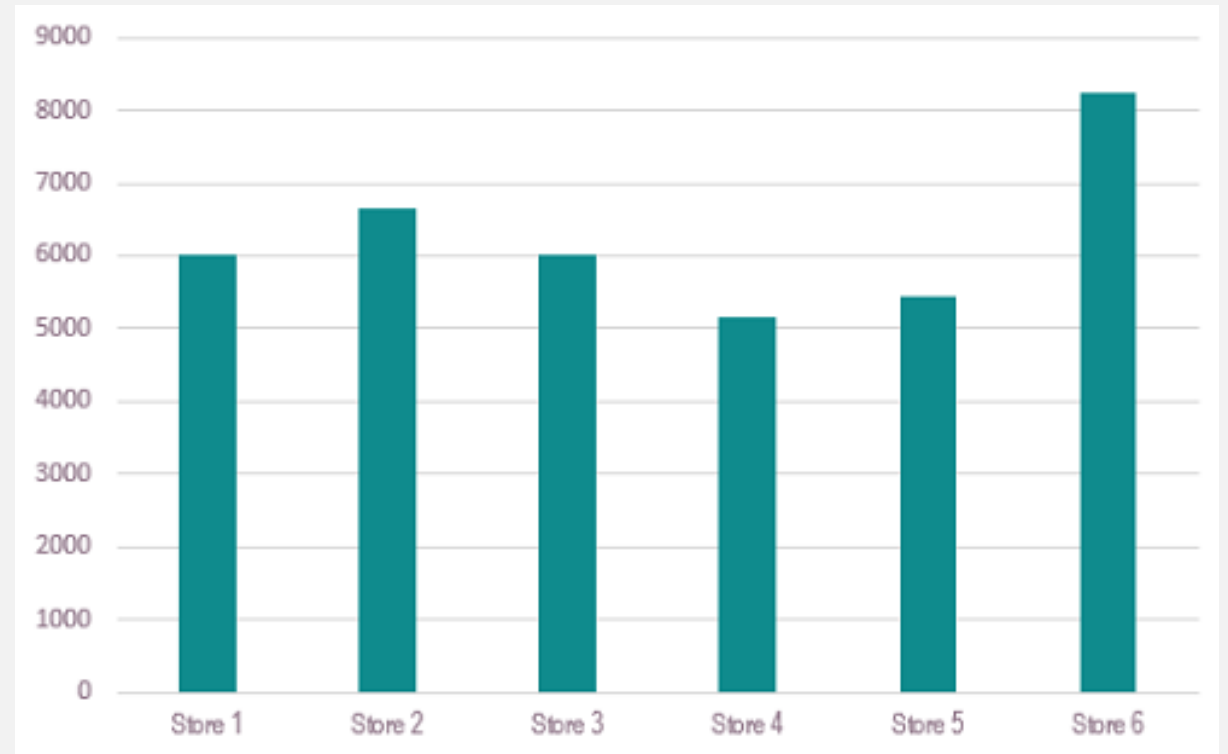
o relacionamento está
entre os dados, não
necessariamente no
contexto de negócio



cada loja é
independente



convide a esta
comparação usando
as mesmas cores





evite as cores da marca
da sua empresa nos
elementos gráficos



prefira cores combinadas

- Crie um plano de frente e fundo limpo para ajudar o entendimento do usuário
- Use cores suaves e brilhantes para ganhar a atenção
- Use escalas ou cores convencionais para adicionar mais informação a sua visualização
- Evite usar múltiplas cores ou cores conflitantes - use um gerador de palhetas de cores

NÓS VAMOS FALAR SOBRE COMO ESTRUTURAR SUA
COMUNICAÇÃO COM DADOS E TUDO O QUE VOCÊ
PRECISA PARA COMUNICAR COM IMPACTO

PRÓXIMA SEÇÃO

CONSTRUA UMA NARRATIVA INSPIRADORA