

RELACIONAMENTO

Seção 4: Comunicação Visual



**BUSCA E
INTERPRETA
SIGNIFICADO**

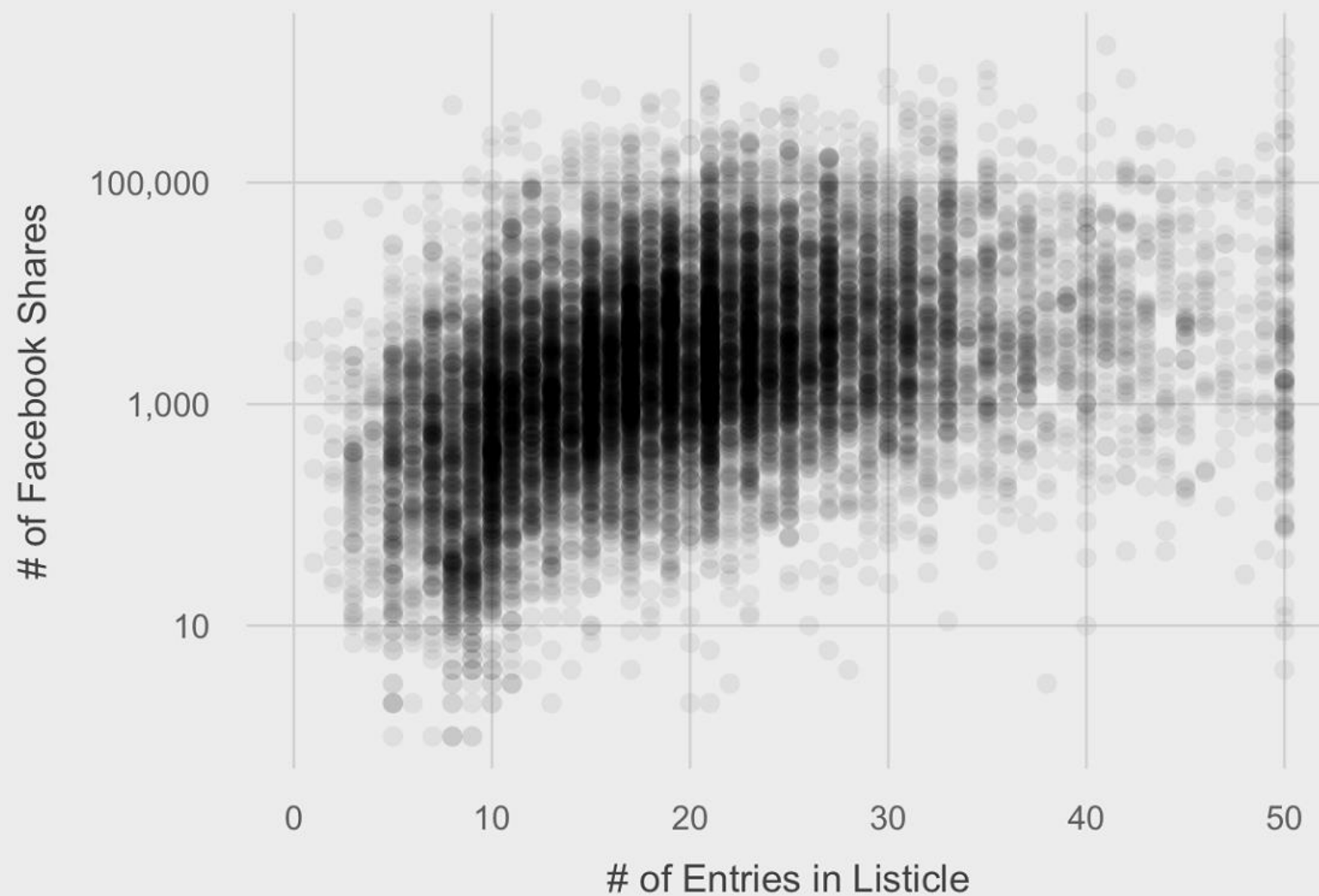


SOMOS
PROGRAMADOS
PARA ENTENDER AS
COISAS NO
CONTEXTO DO
AMBIENTE



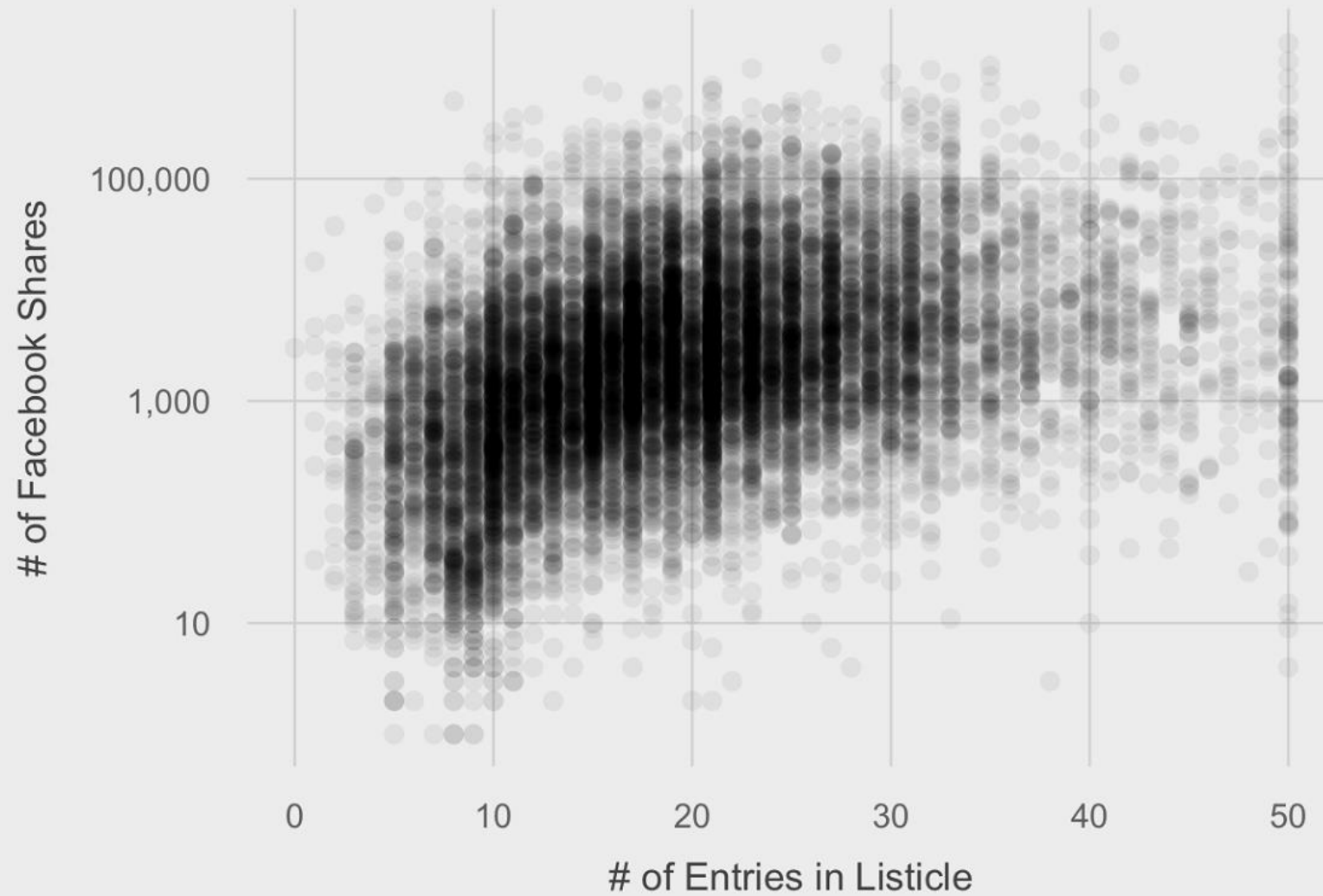
E CRIAR UMA
NARRATIVA

FB Shares vs. Listicle Size for BuzzFeed Listicles



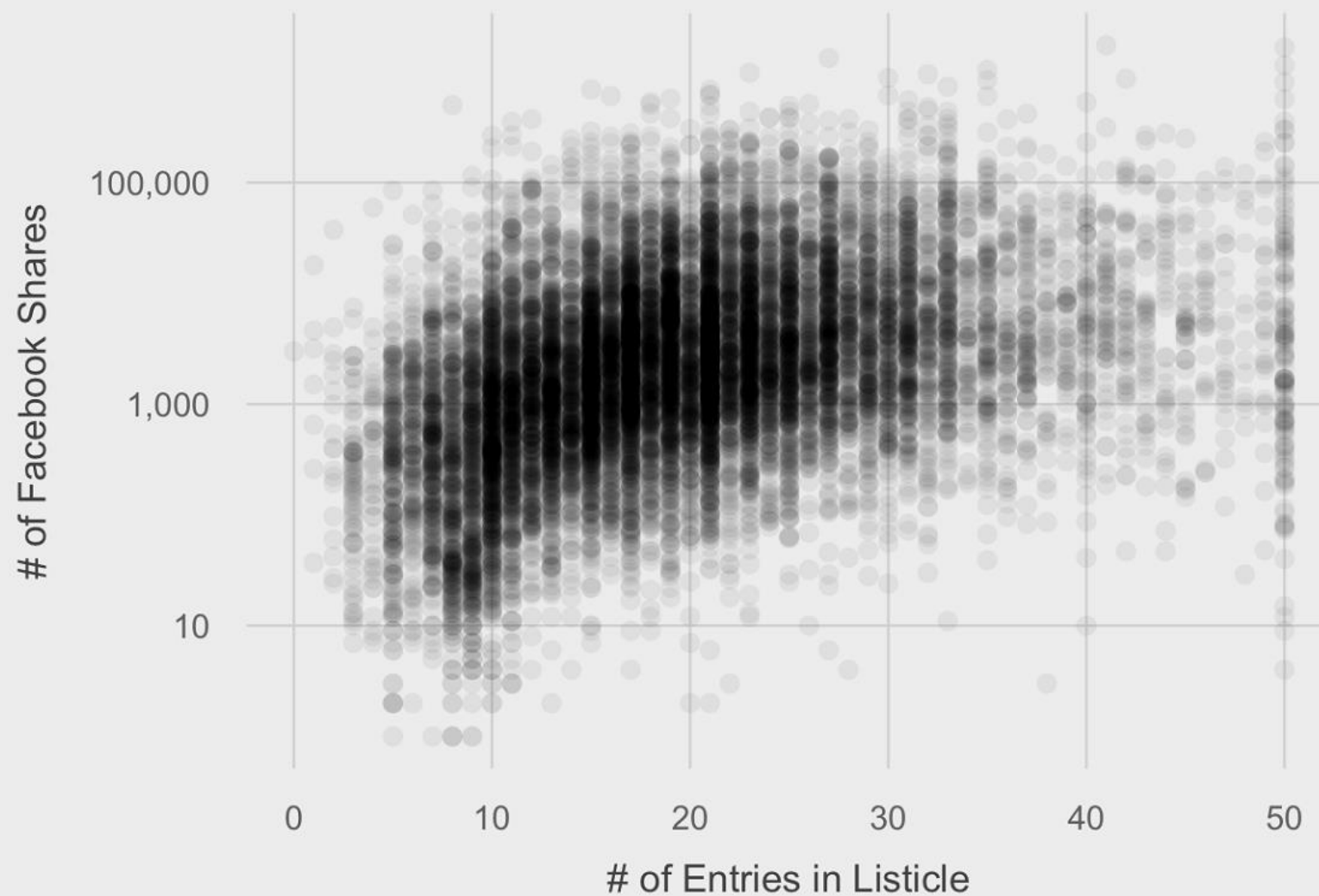
VISUALIZAÇÃO

FB Shares vs. Listicle Size for BuzzFeed Listicles



10 A 20 ITENS

FB Shares vs. Listicle Size for BuzzFeed Listicles



HISTÓRIA OU
NARRATIVA



'Pessoas
provavelmente não
leem artigos que são
muito curtos'



10 E 20



OS DADOS NÃO
DIZEM NADA ASSIM

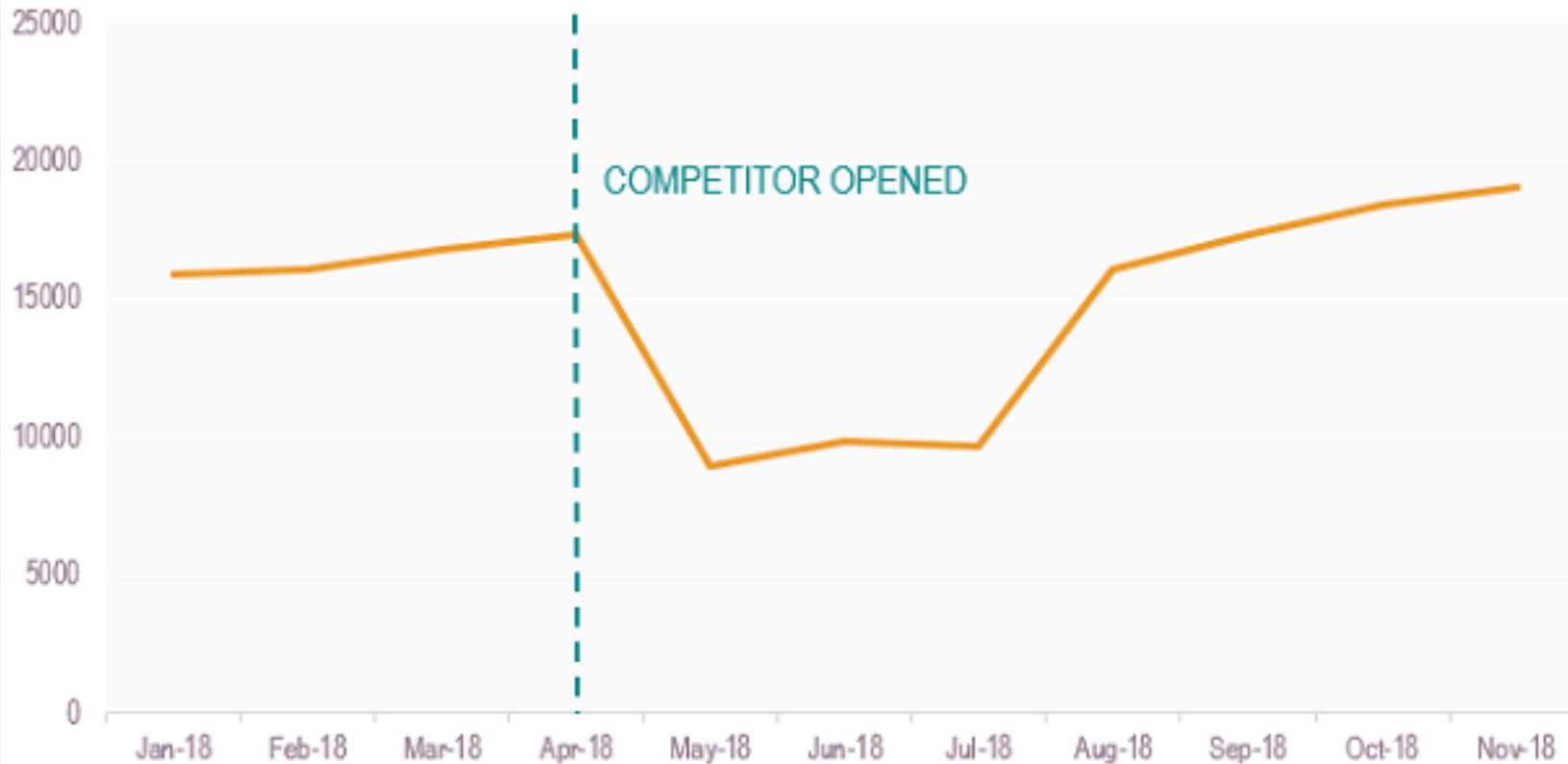


AS PESSOAS VÃO
CRIAR UMA
HISTÓRIA DE
FORMA INSTINTIVA

QUALQUER AUDIÊNCIA DE UM GRÁFICO
VAI CRIAR UMA **NARRATIVA** QUANDO
COMEÇAM A ENTENDER OS DADOS

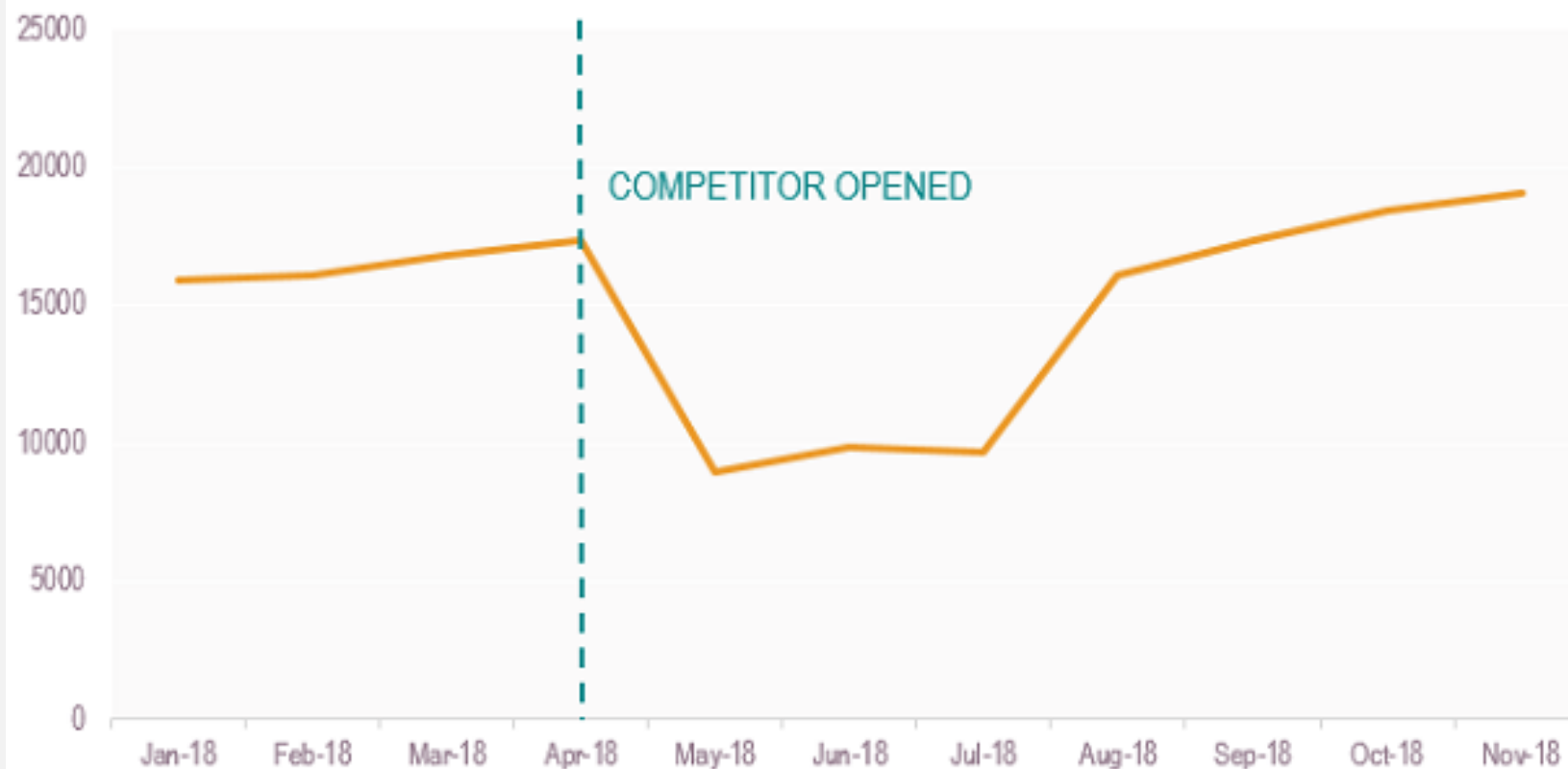
A ORDEM NA QUAL VOCÊ MOSTRA OS
DADOS É FUNDAMENTAL

REVENUE GENERATED OVER THE PAST 11 MONTHS



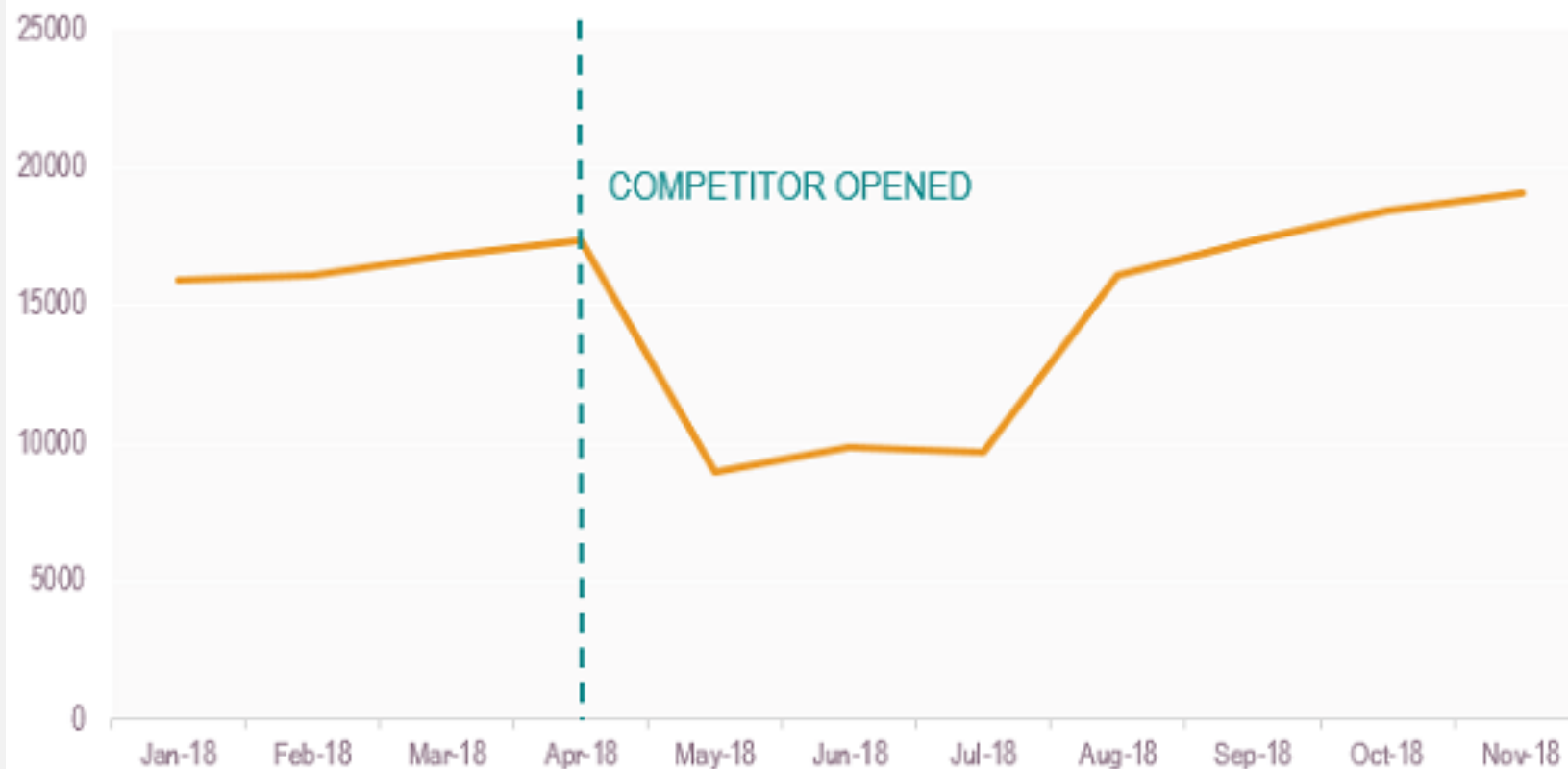
VAMOS VOLTAR A CAFETERIA

REVENUE GENERATED OVER THE PAST 11 MONTHS



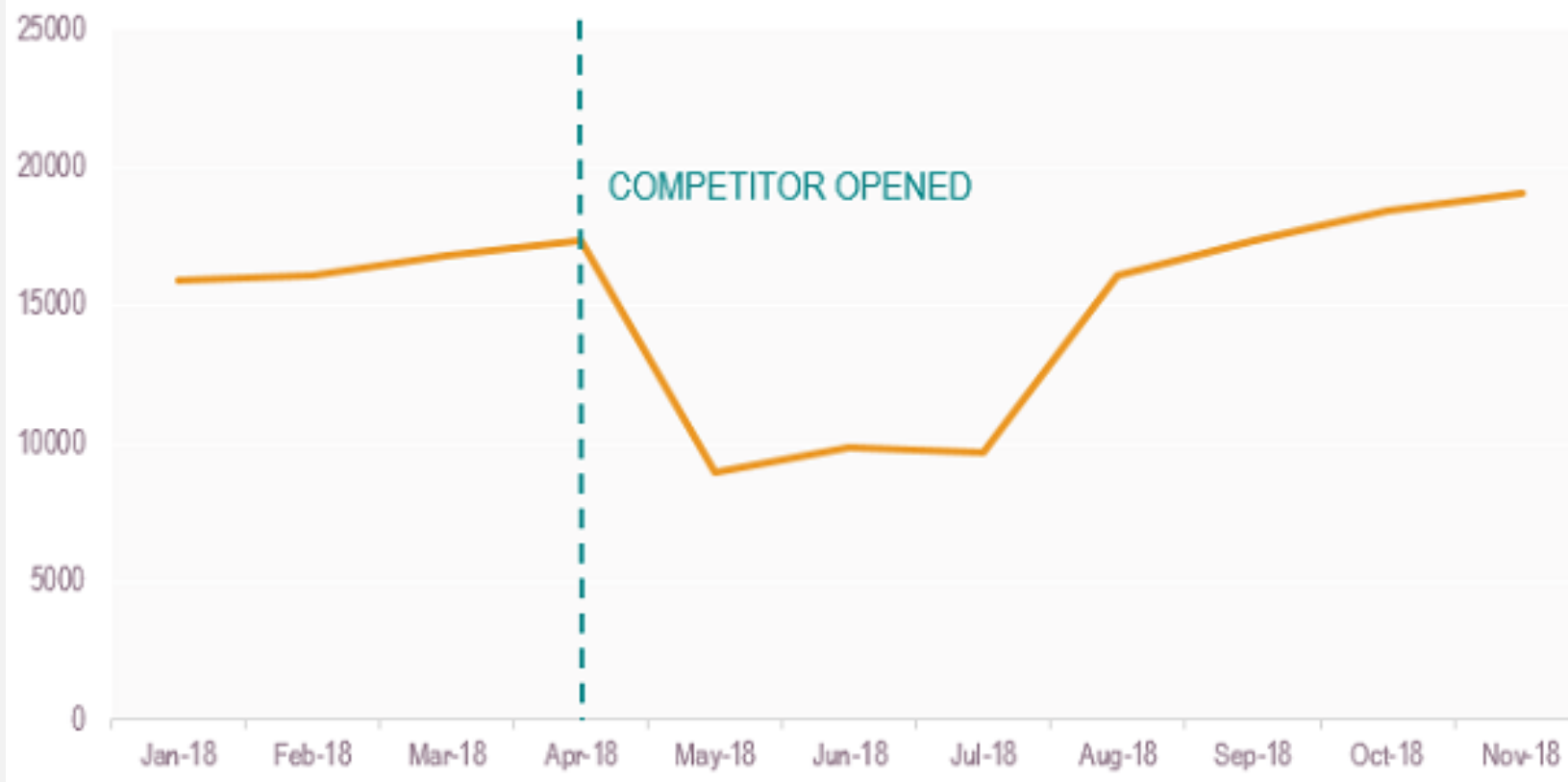
VENDAS

REVENUE GENERATED OVER THE PAST 11 MONTHS



QUEDA

REVENUE GENERATED OVER THE PAST 11 MONTHS



LINHA DO CONCORRENTE



UMA CAFETERIA
CONCORRENTE
ABRIU E OS
CLIENTES FORAM
PARA A NOVA
CAFETERIA



NÃO GOSTARAM E
VOLTARAM A ESTA
CAFETERIA



É NATURAL
BUSCAR UMA
NARRATIVA EM
UMA
VISUALIZAÇÃO DE
DADOS



SUPONDO NESTE
EXEMPLO



REFORMANDO PARTE DA CAFETERIA

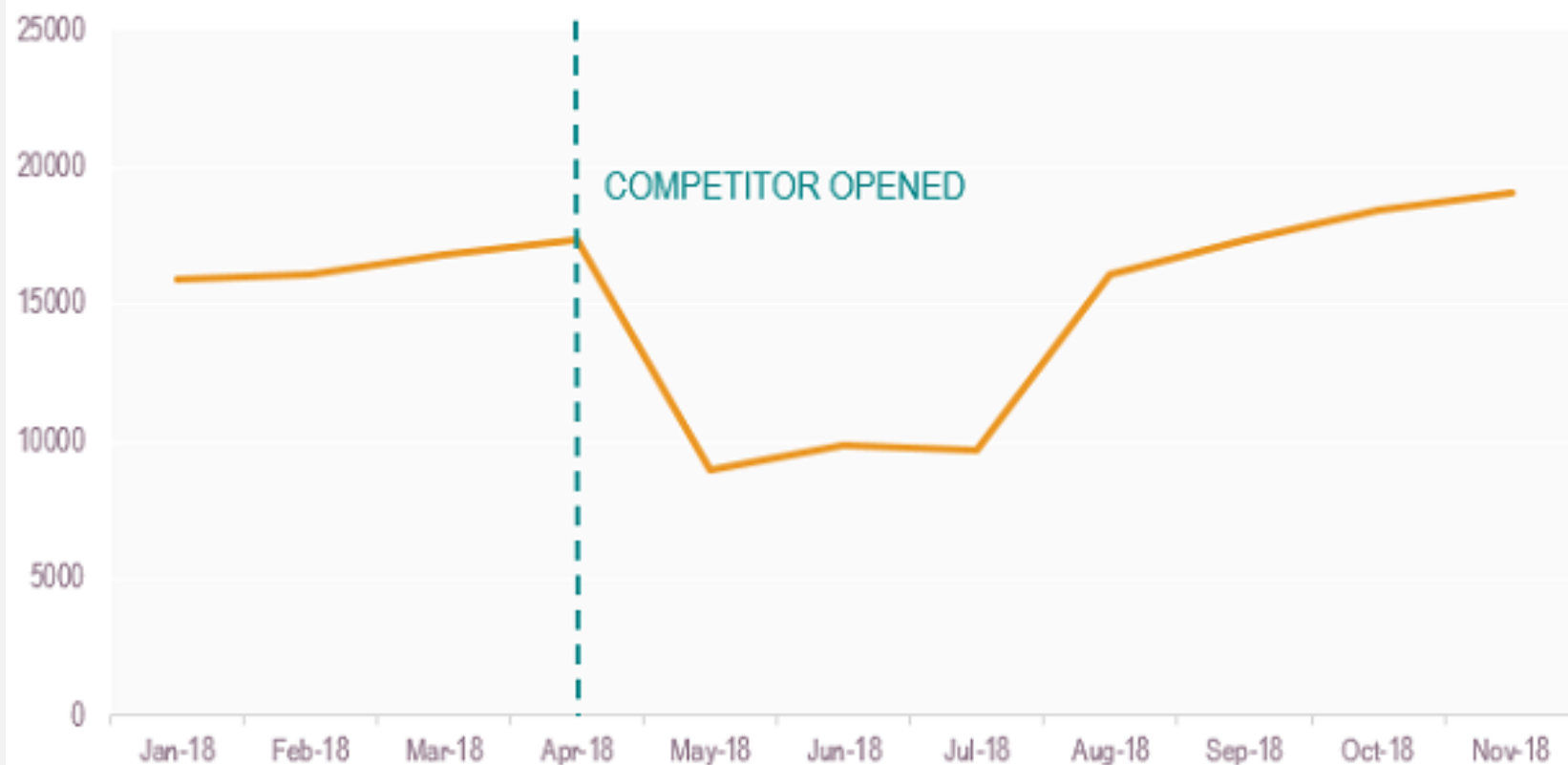


CONCORRENTE
ABRIU AO MESMO
TEMPO



NÃO HOUE
IMPACTO NA
VENDA DE CAFÉ

REVENUE GENERATED OVER THE PAST 11 MONTHS

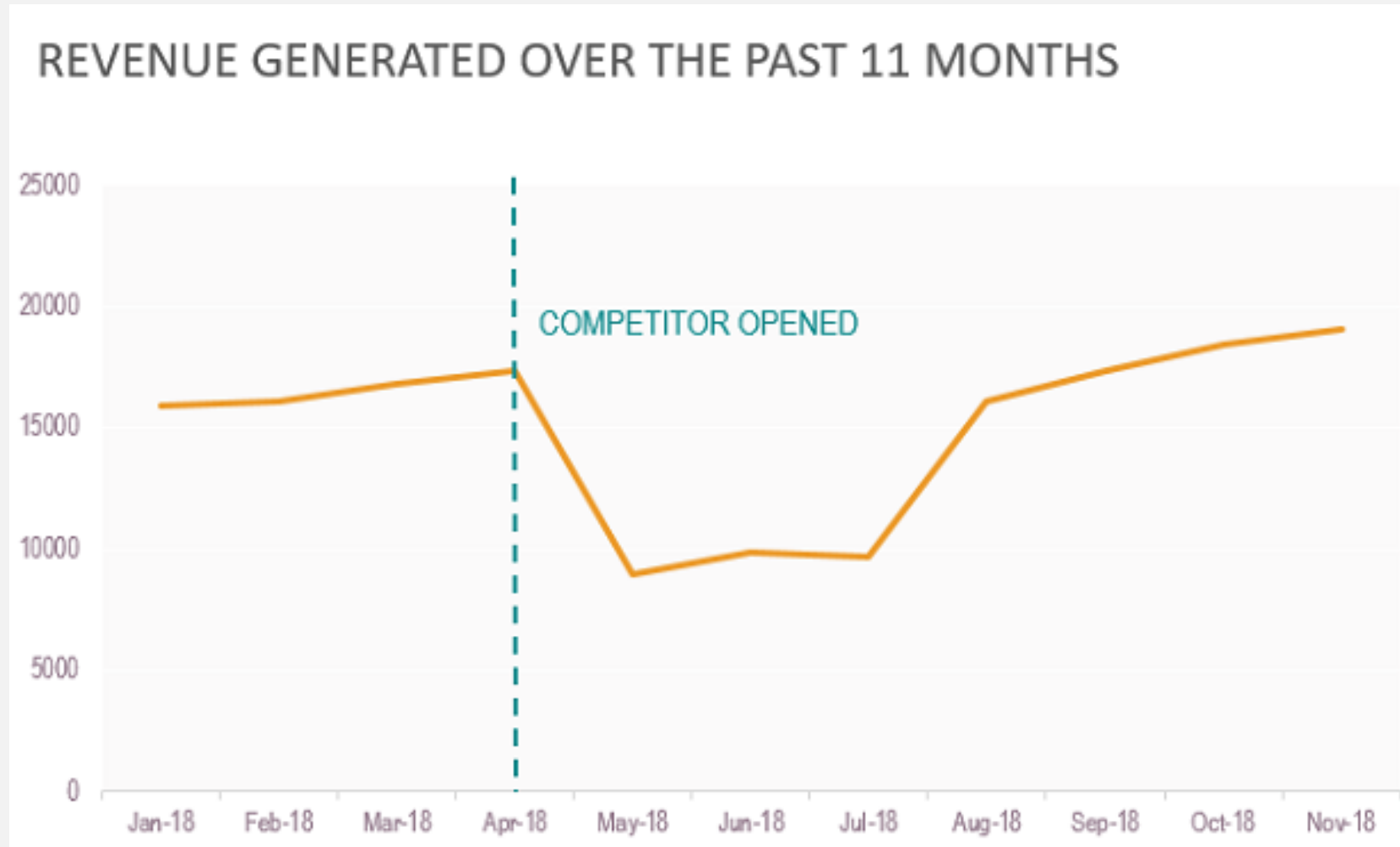




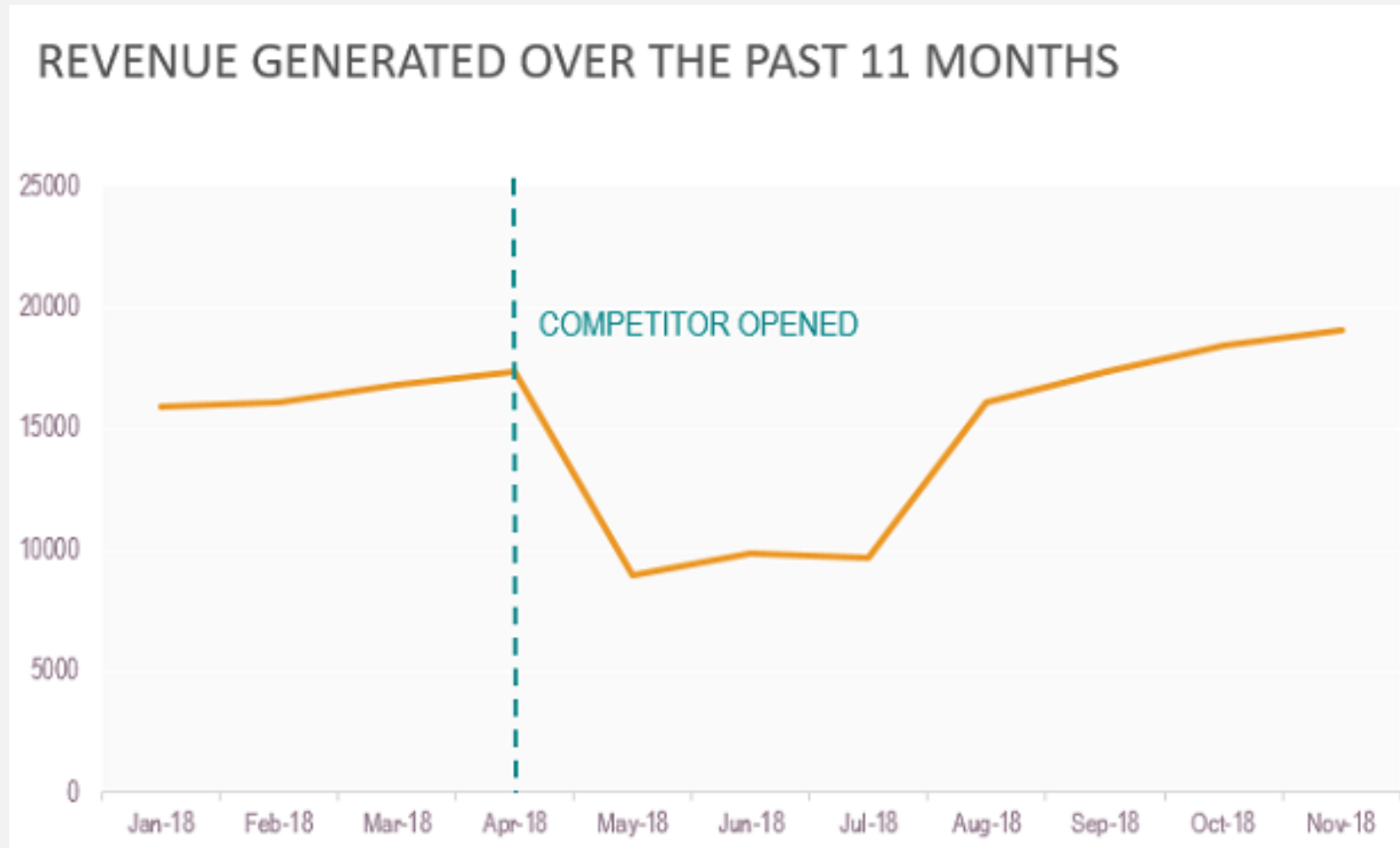
CORRELAÇÃO
NÃO IMPLICA
CAUSA

A AUDIÊNCIA VAI CRIAR INSTINTIVAMENTE
UMA NARRATIVA A PARTIR DO QUE FOI
APRESENTADO

ABERTURA DO CONCORRENTE



NÃO TEM NENHUMA RELAÇÃO COM O GRÁFICO

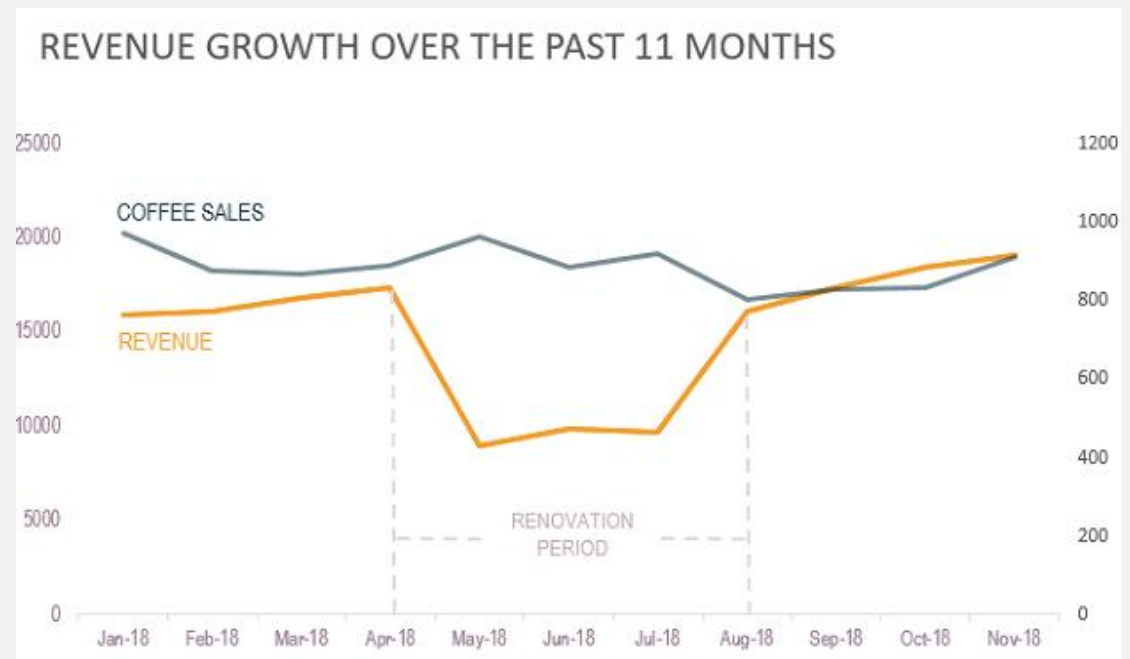


NÃO FAÇA ISSO!

REVENUE GROWTH OVER THE PAST 11 MONTHS



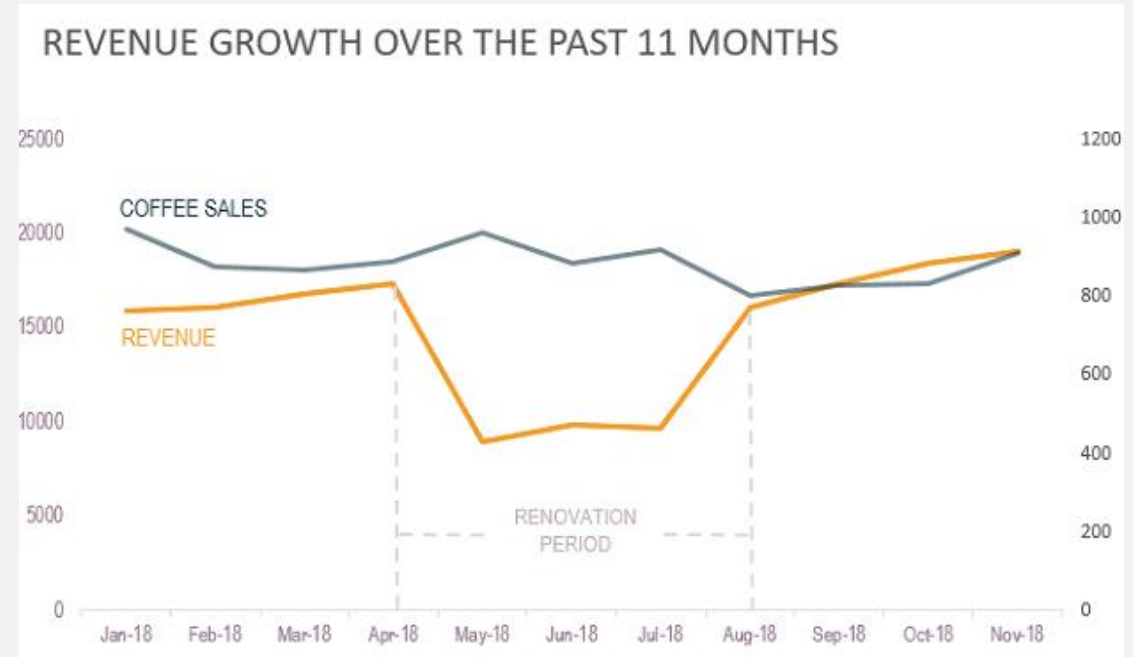
O GERENTE QUER DISCUTIR



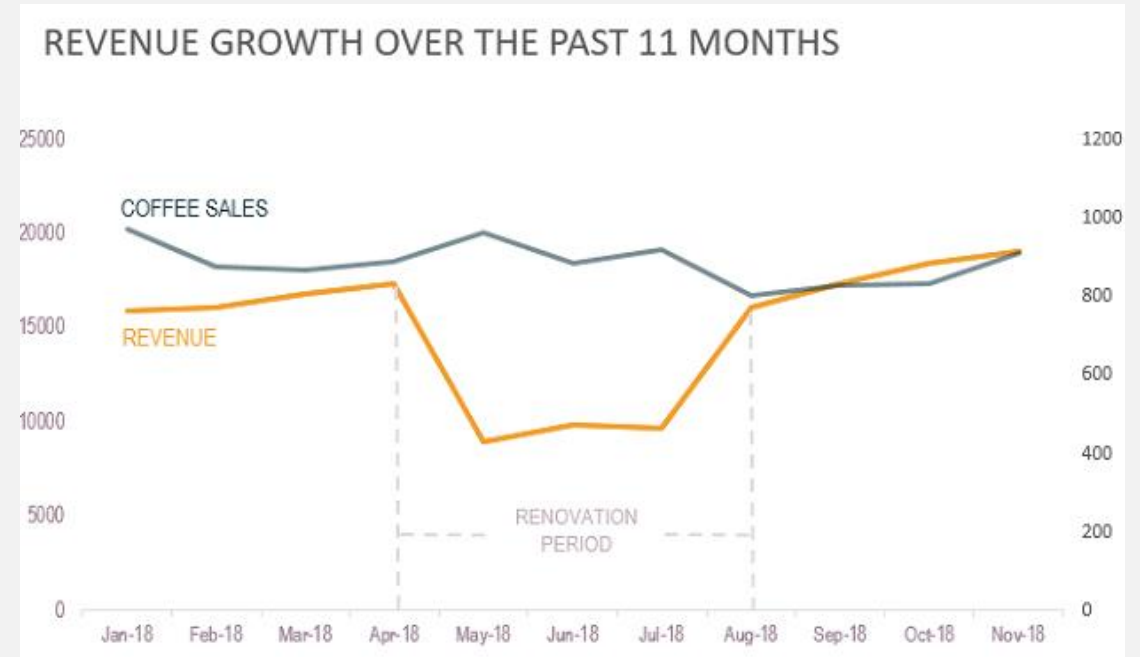
COMO A RENOVAÇÃO IMPACTOU AS VENDAS



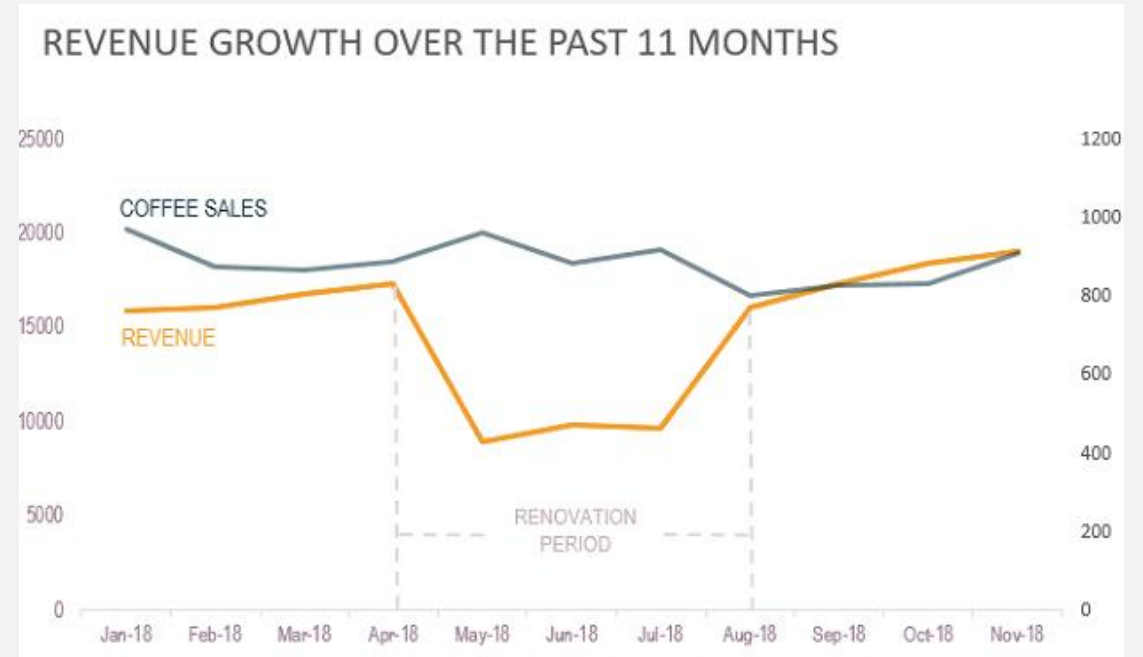
COMO ESTÁ A VENDA DE CAFÉ



NÃO ESTÃO
DIRETAMENTE
RELACIONADOS

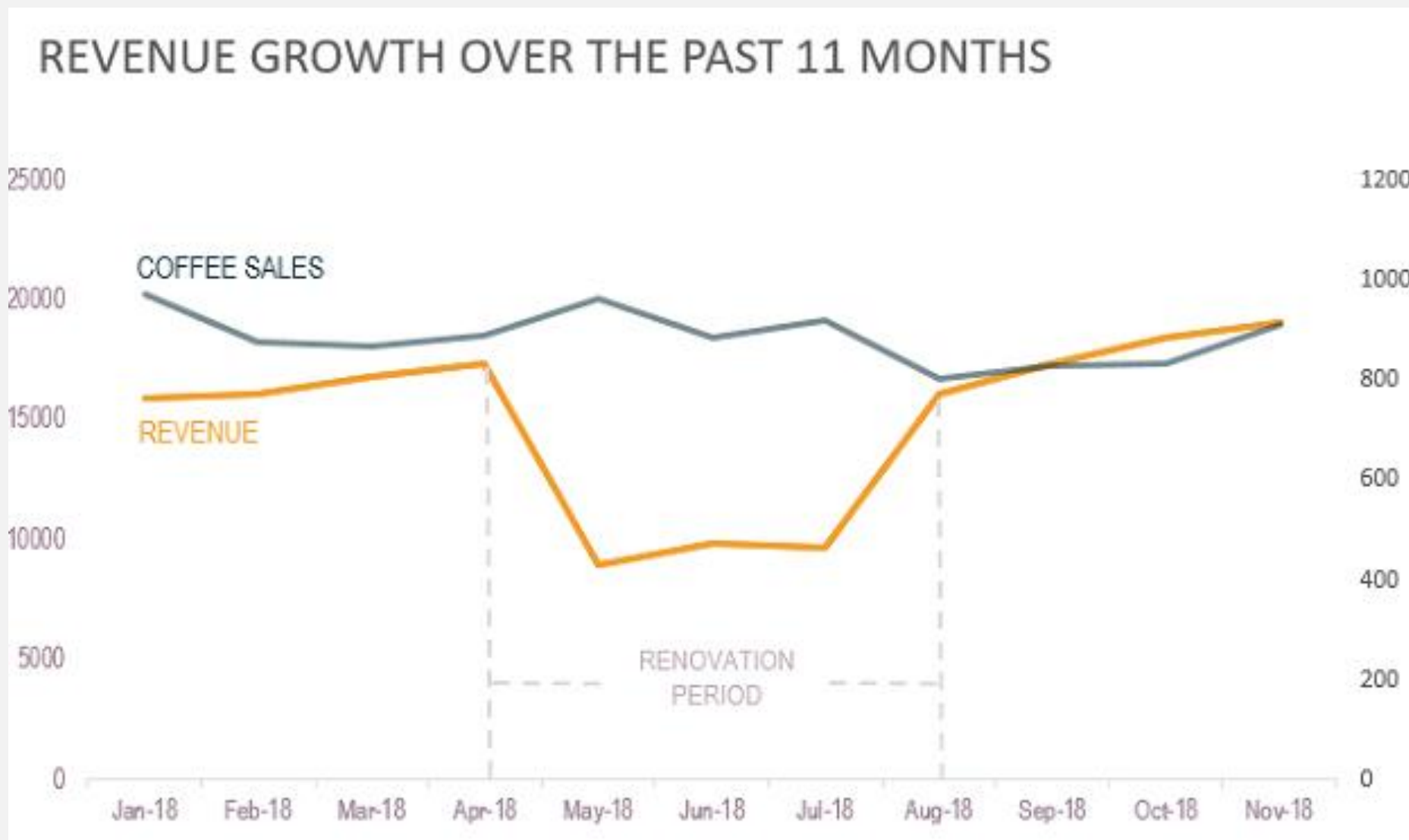


VOCÊ ESTÁ
COLOCANDO A
VENDA DE CAFÉ
EM UMA
NARRATIVA

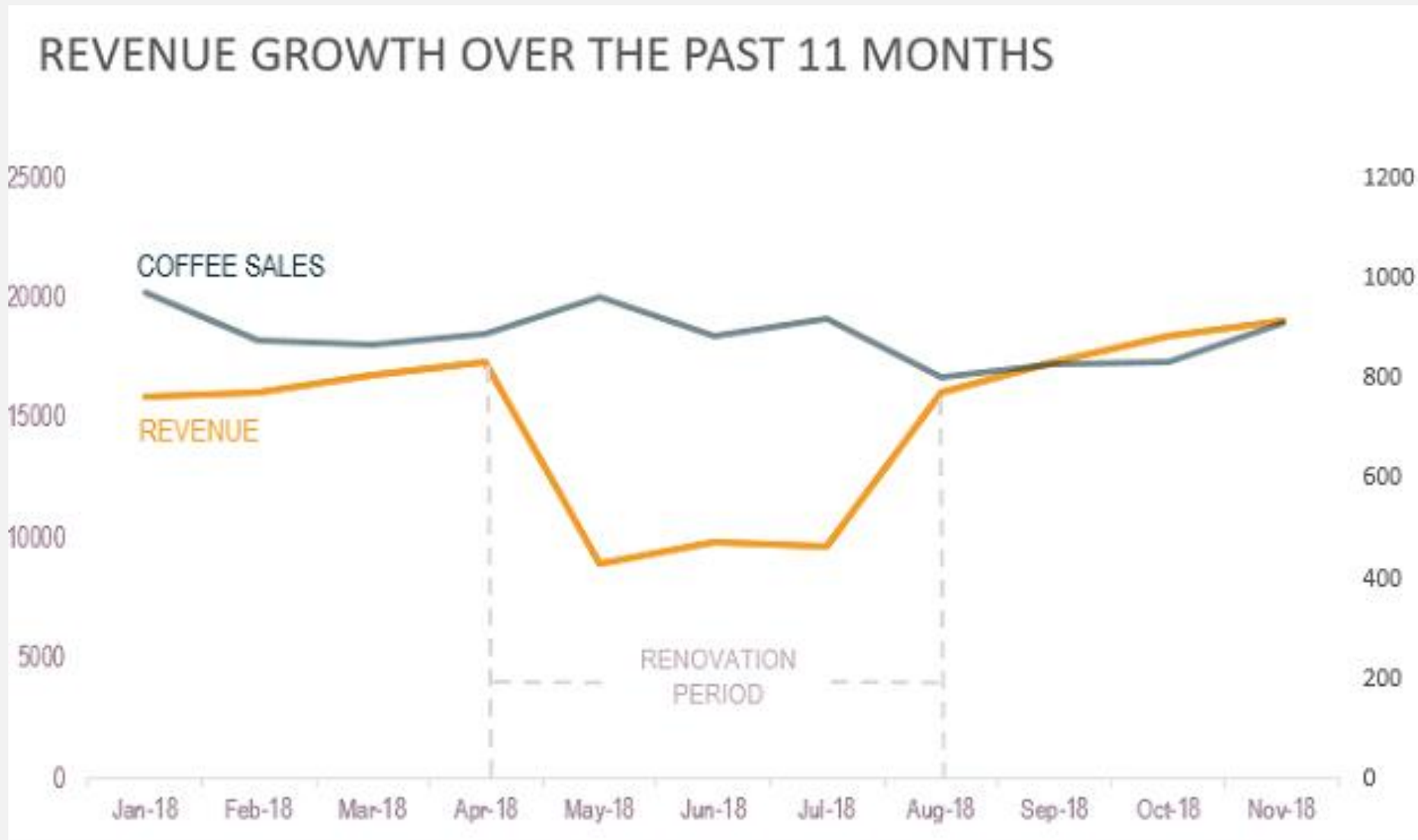


REVENUE GROWTH OVER THE PAST 11 MONTHS





INDEPENDENTE DO PERÍODO DE
RENOVAÇÃO



**AS VENDAS DE CAFÉ PERMANECERAM
INALTERADAS**

SUA VISUALIZAÇÃO DE DADOS DEVE SE
MANTER FOCADA

O QUE VOCÊ APRESENTA É
FUNDAMENTAL PARA A CLAREZA E
IMPACTO DO GRÁFICO



SE VOCÊ
APRESENTAR ALGO
DEVE HAVER UMA
RELAÇÃO



**CRIAR NARRATIVAS
FALSAS**



ENFRAQUECE A
INFORMAÇÃO
REAL