22.FUNDAMENTOS DA NARRATIVA COM DADOS

Seção 7: Crie uma Narrativa Inspiradora



ENTENDER A HISTÓRIA QUE QUER CONTAR É APENAS A PRIMEIRA ETAPA



ESCOLHA O TIPO DE NARRATIVA COM DADOS



ARCOS DE HISTÓRIA OU ARCOS DE NARRATIVA



CONSIDERE OS FUNDAMENTOS DA HISTÓRIA



conte uma história convincente que vai impactar a audiência



tipos de narrativas de dados vão ajudar sua audiência a entender melhor os números



um arco de narrativa aplicado a sua comunicação - ajuda no foco e importância da sua visualização



FRAMEWORKS OU MODELOS

OAZARÃO



 uma história que todos conhecem e amam

uma história de superar um desafio ou algo desigual



A NOVA CAMPANHA SUPEROU UM BAIXO PERÍODO DE VENDAS



EU USEI ESTE ARCO COMO TEMPLATE PARA CRIAR UMA HISTÓRIA



FOCO: AONDE ESTÁ A SUPERAÇÃO?



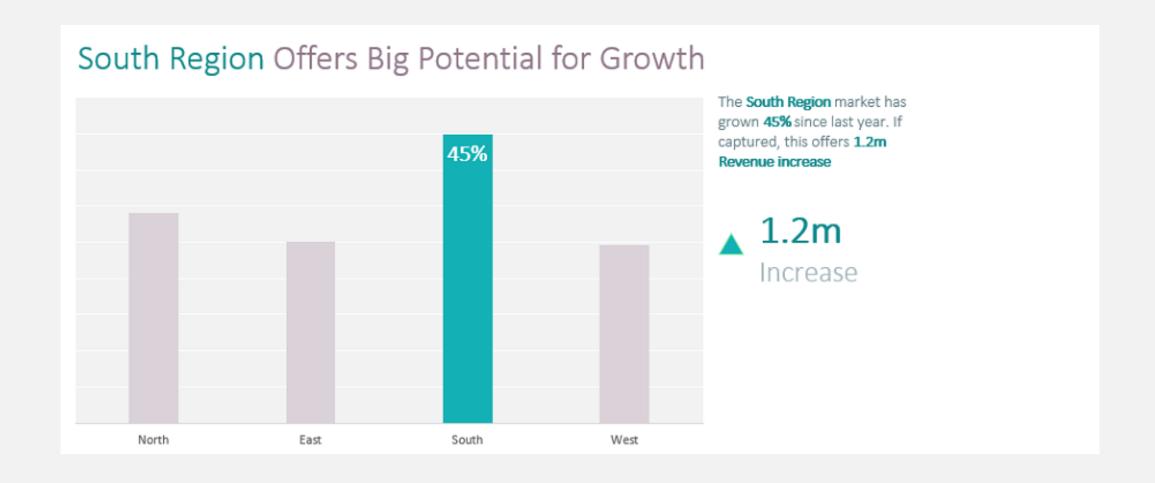
VERDE BILHANTE - ALGO POSITIVO PARA O NEGÓCIO

REDENÇÃO

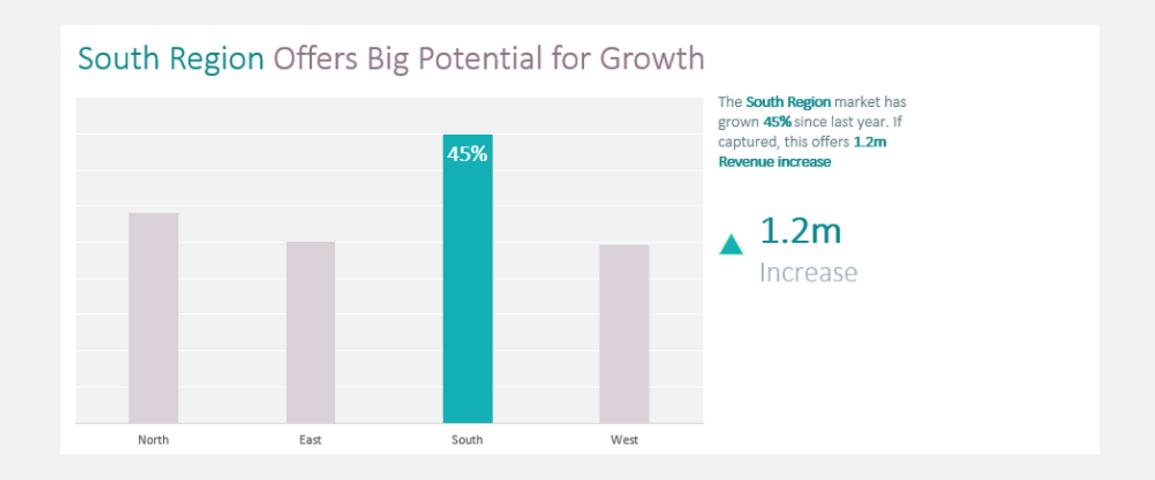


 Comunicar um tema de esperança para o futuro

Como um fator
específico pode
contribuir de forma
positiva para algo



O tamanho do mercado da região sul cresceu bastante em relação a outras regiões



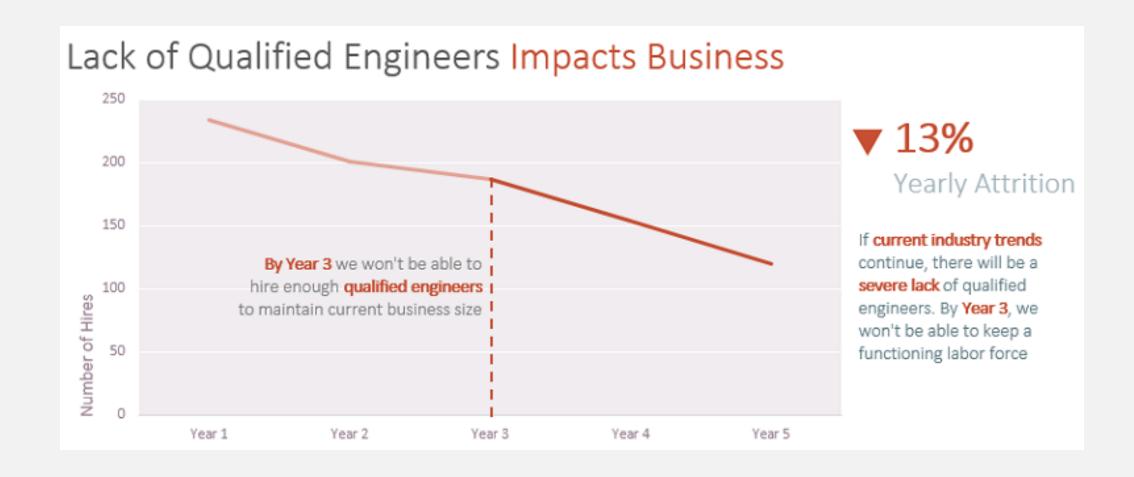
leva um crescimento positivo da empresa

TRAIÇÃO



- um tema comum em novelas

destaca ações que põe em perigo o negócio ou ligam uma "luz de alerta"



mostra uma futura ameaça para os negócios



VITÓRIA

- comunica algum resultado positivo que ocorreu com a empresa

- celebra o sucesso





TRAGÉDIA

- foca em algo negativo que aconteceu com a empresa

Online Registrations

against last month



63%

Below Target

12.3%

Decrease in

Customer Base



ARCOS

- Azarão
- Redenção
 - Traição
 - Vitória
 - Tragédia