

# HIERARQUIA

Seção 4: Comunicação Visual



O PÚBLICO  
ANALISA A IMAGEM  
EM UMA ORDEM  
ESPECÍFICA



ESTA ORDEM NÃO  
É ALEATÓRIA



SOMOS LEVADOS  
AO QUE MAIS SE  
DESTACA



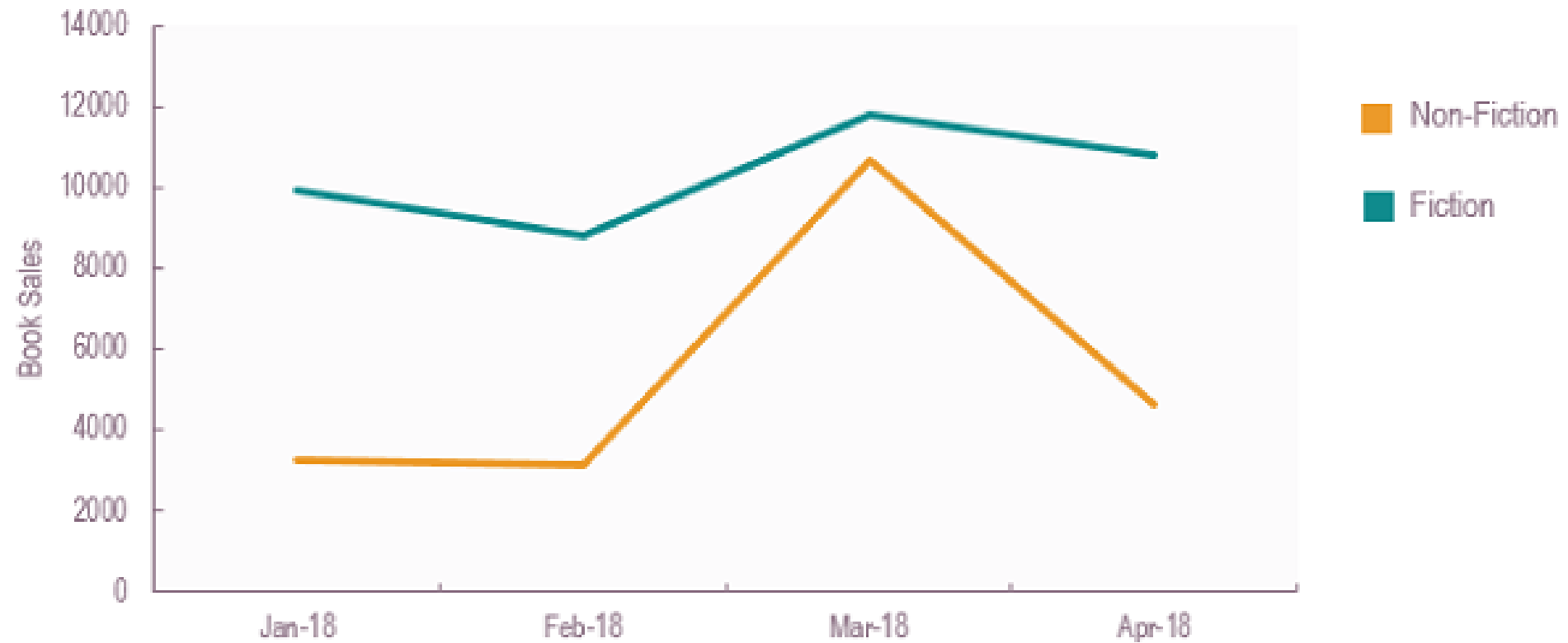
CHAMAR NOSSA  
ATENÇÃO



CORES BRILHANTES  
OUTLIERS  
GRANDES DIFERENÇAS  
AGRUPAMENTO MAIS DENSO

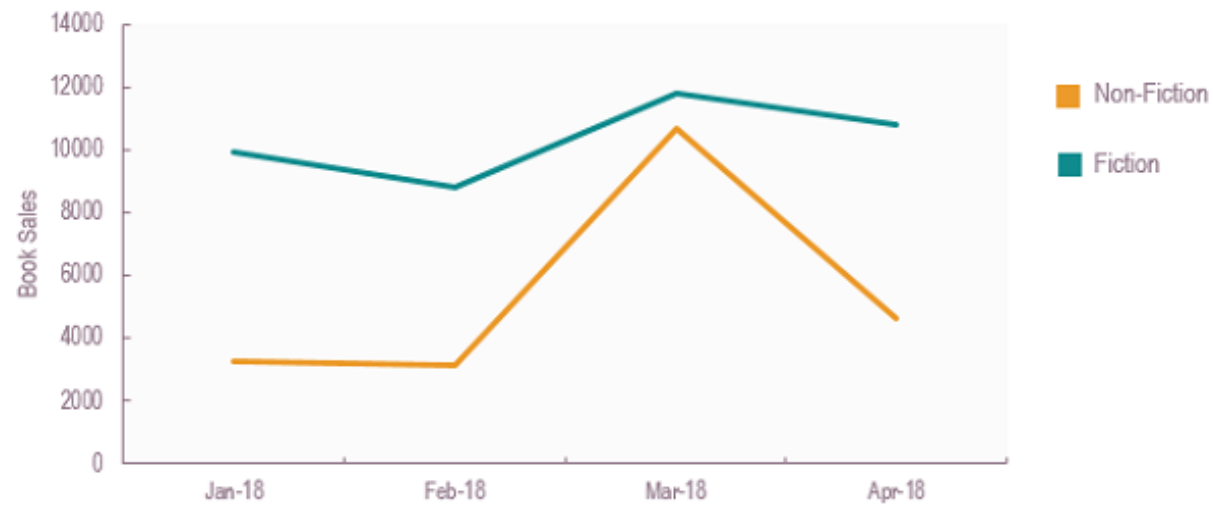
## Book Sales by Genre

Jan to Apr



## Book Sales by Genre

Jan to Apr

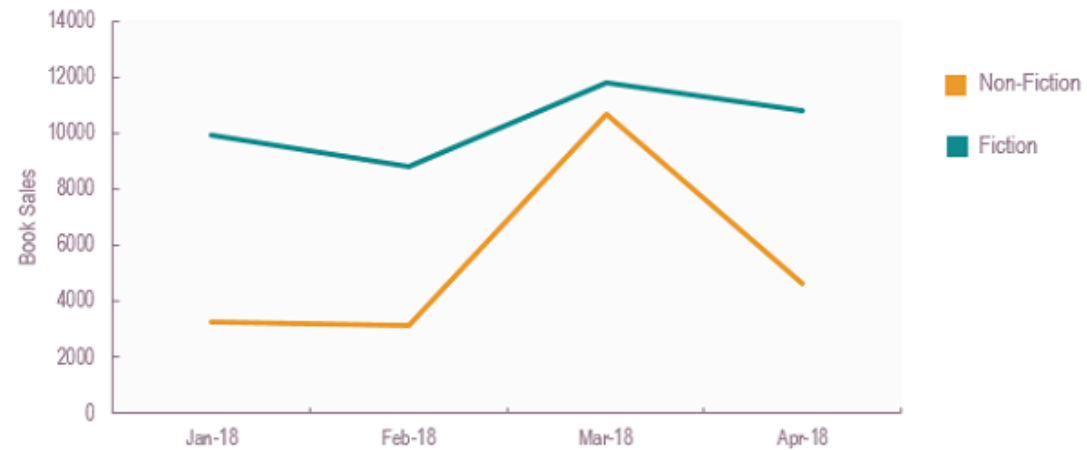


A MAIORIA DAS  
PESSOAS VAI  
COMEÇAR PELAS  
LINHAS



## Book Sales by Genre

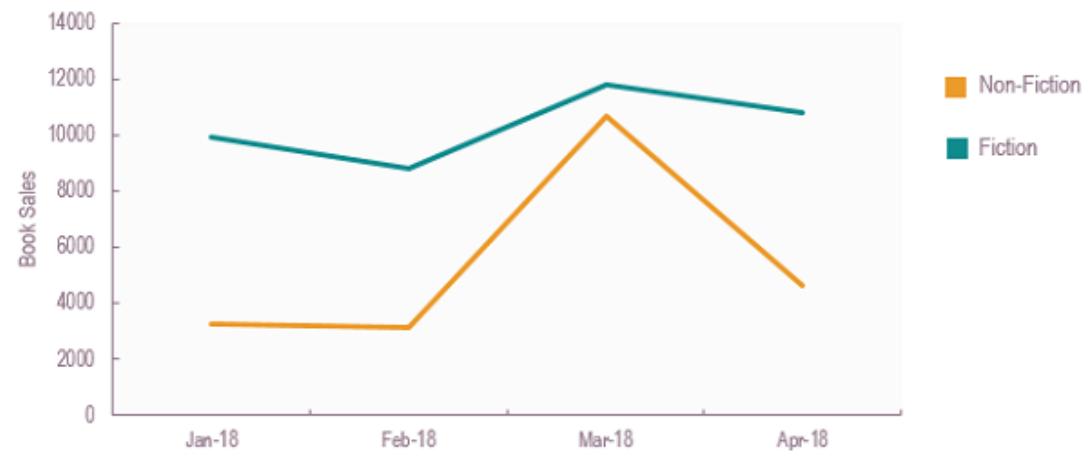
Jan to Apr



AUMENTO  
ACENTUADO  
DE NÃO  
FICÇÃO EM  
MARÇO

## Book Sales by Genre

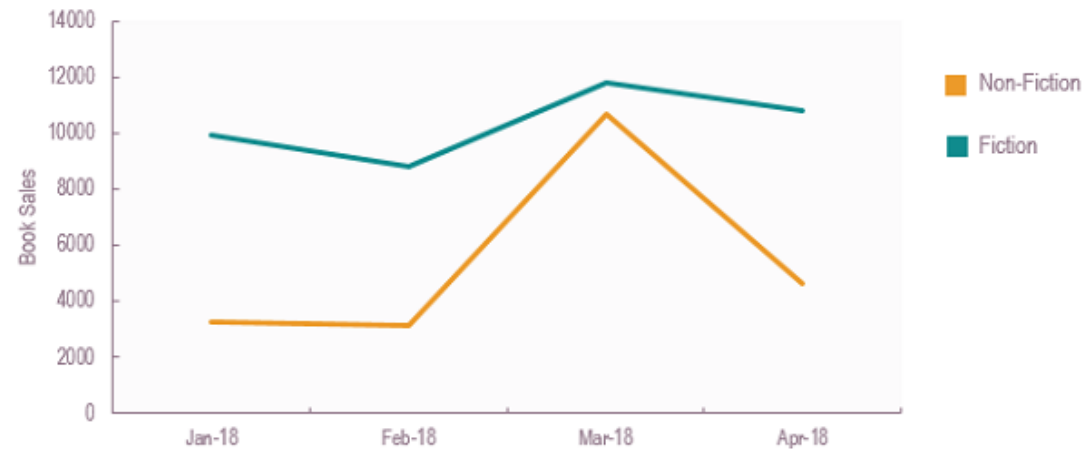
Jan to Apr



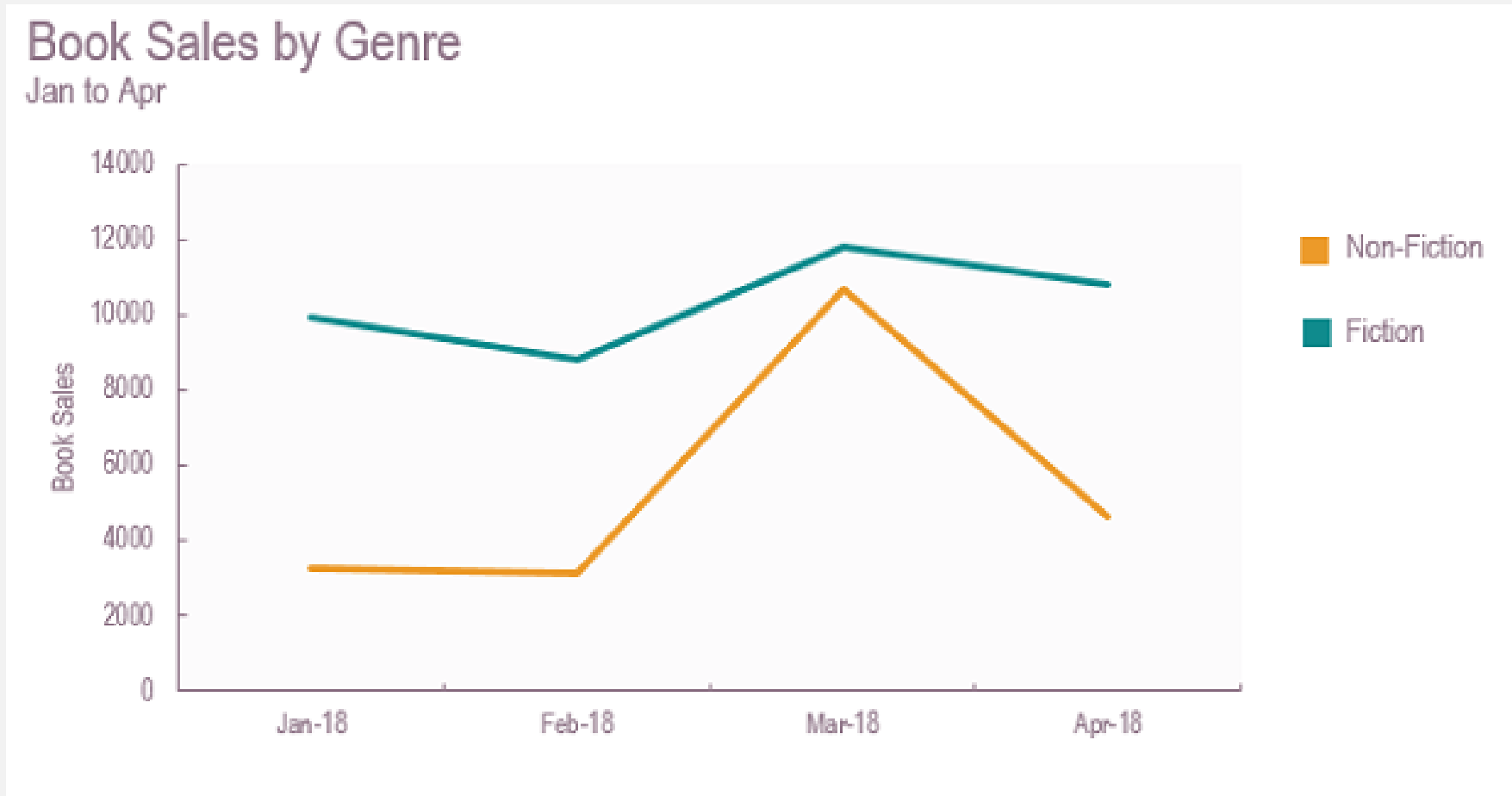
# LEGENDA

## Book Sales by Genre

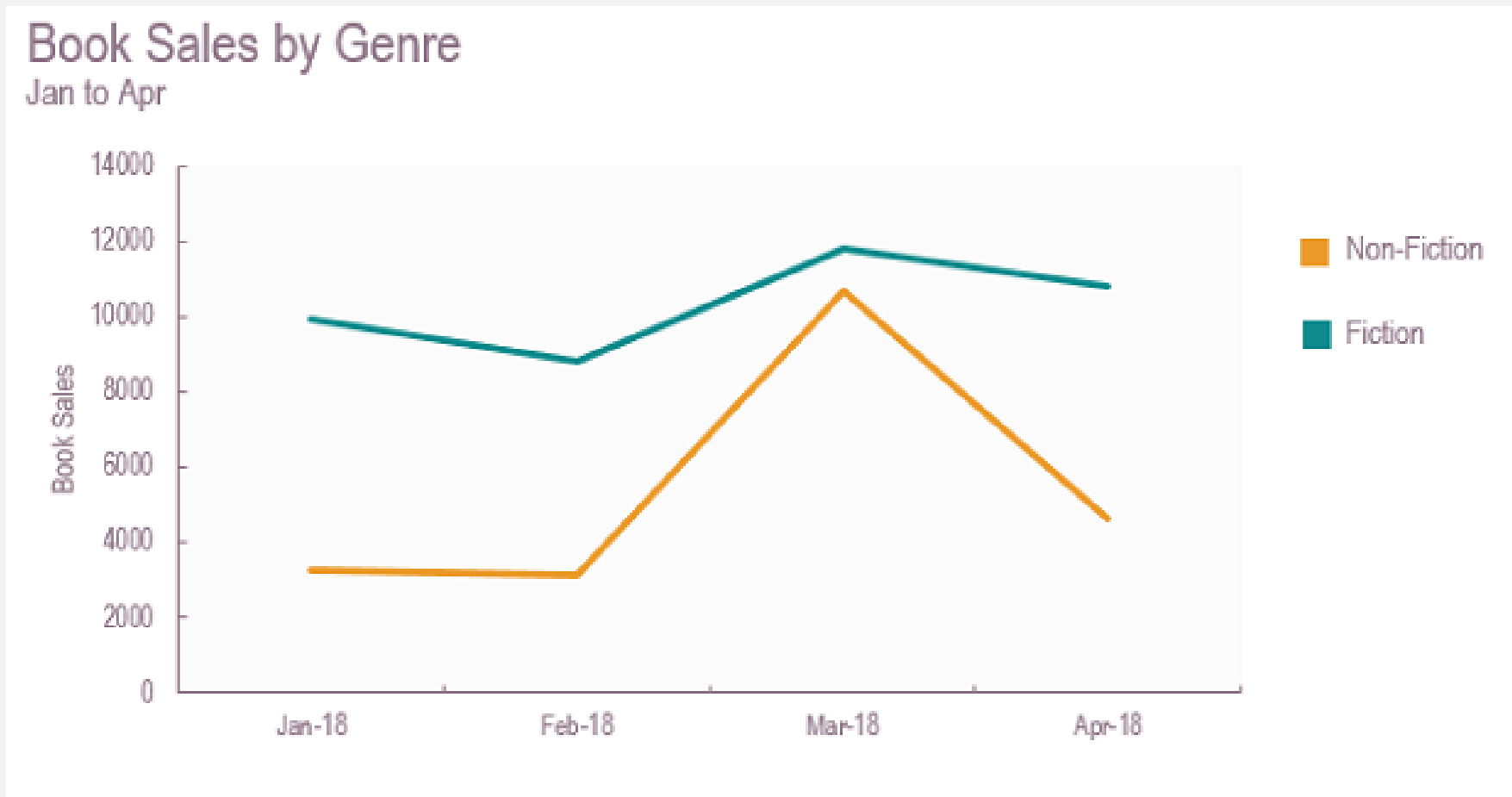
Jan to Apr



# ESCOLHA DE DESIGN INTENCIONAL



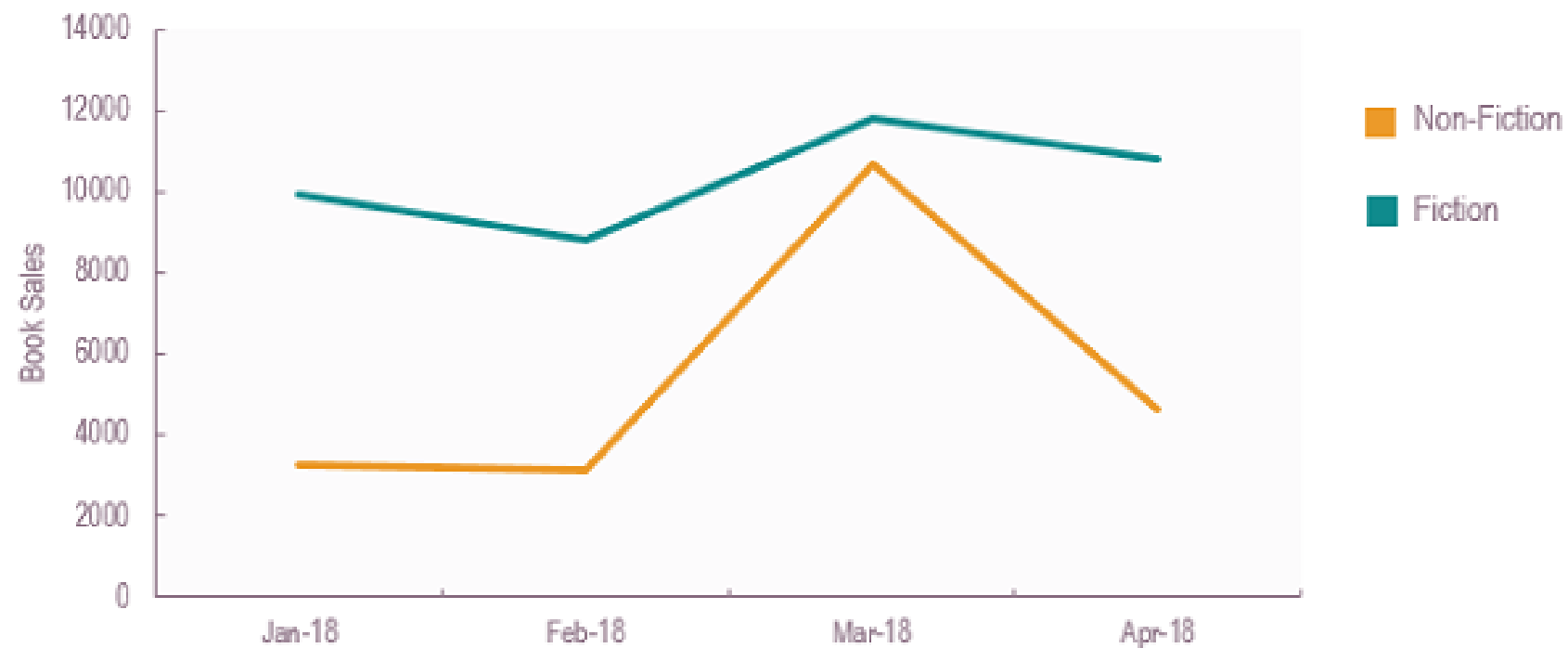
CINZA OPACO PARA A MAIOR PARTE DOS ELEMENTOS DO GRÁFICO



CORES BRILHANTES QUE SE DESTACAM NAS LINHAS DE DADOS

## Book Sales by Genre

Jan to Apr



PARA GUIAR SUA PERCEPÇÃO

TODOS OS BONS DESIGNS DE  
VISUALIZAÇÃO DE DADOS FAZEM  
ESCOLHAS DE CORES **CONCIENTES E  
DELIBERADAS**

PARA CAPUTURAR A ATENÇÃO DA  
AUDIÊNCIA PARA A INTENÇÃO DO AUTOR



A MAIORIA DAS  
FERRAMENTAS DE  
VISUALIZAÇÃO  
NÃO ENTENDE O  
CONTEXTO

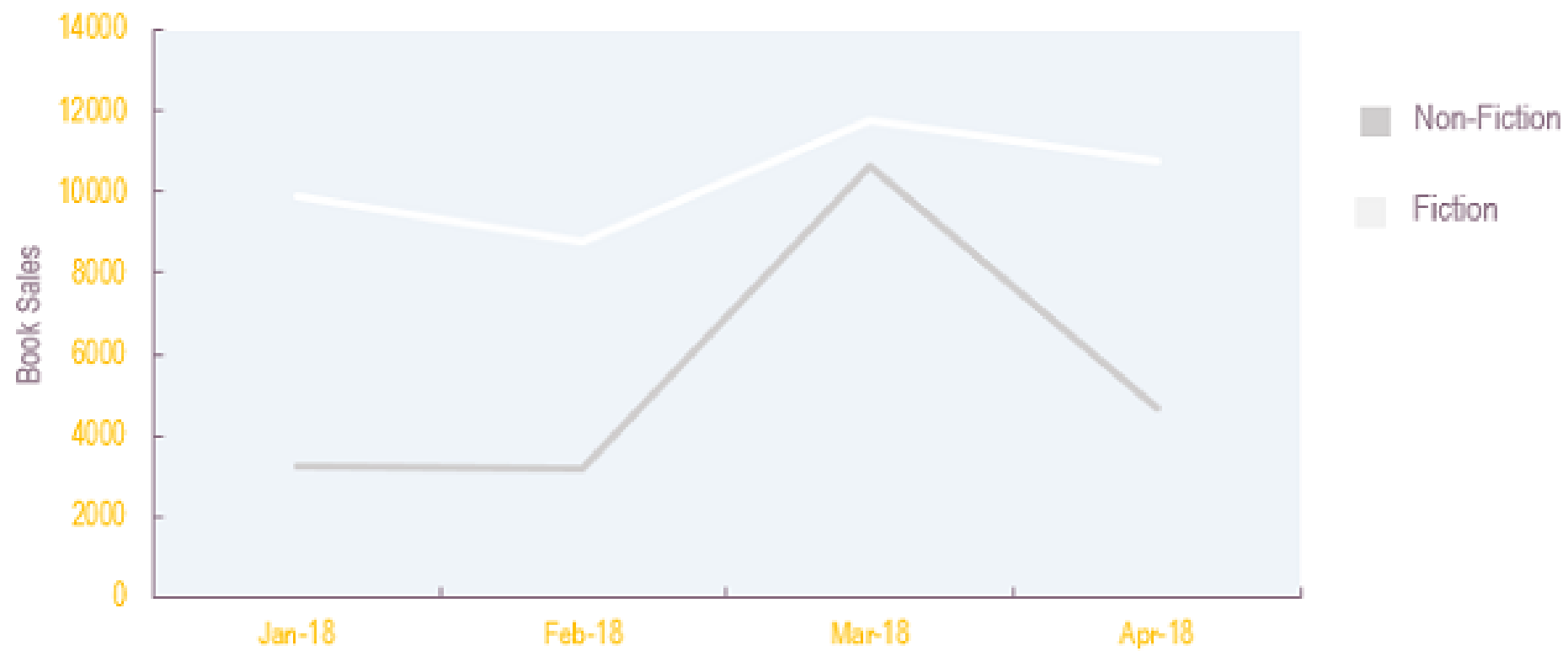


# GRÁFICOS PADRÃO FOCAM NOS LUGARES ERRADOS



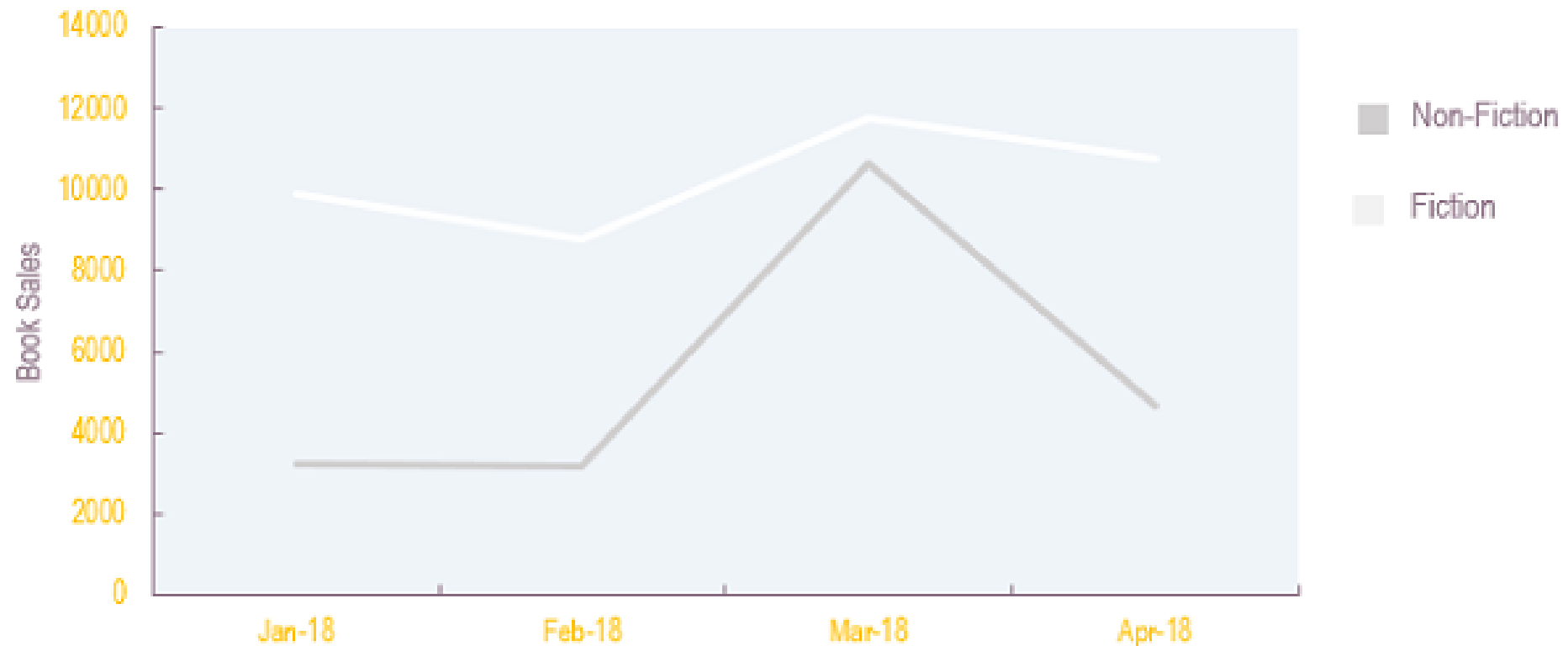
## Book Sales by Genre

Jan to Apr



## Book Sales by Genre

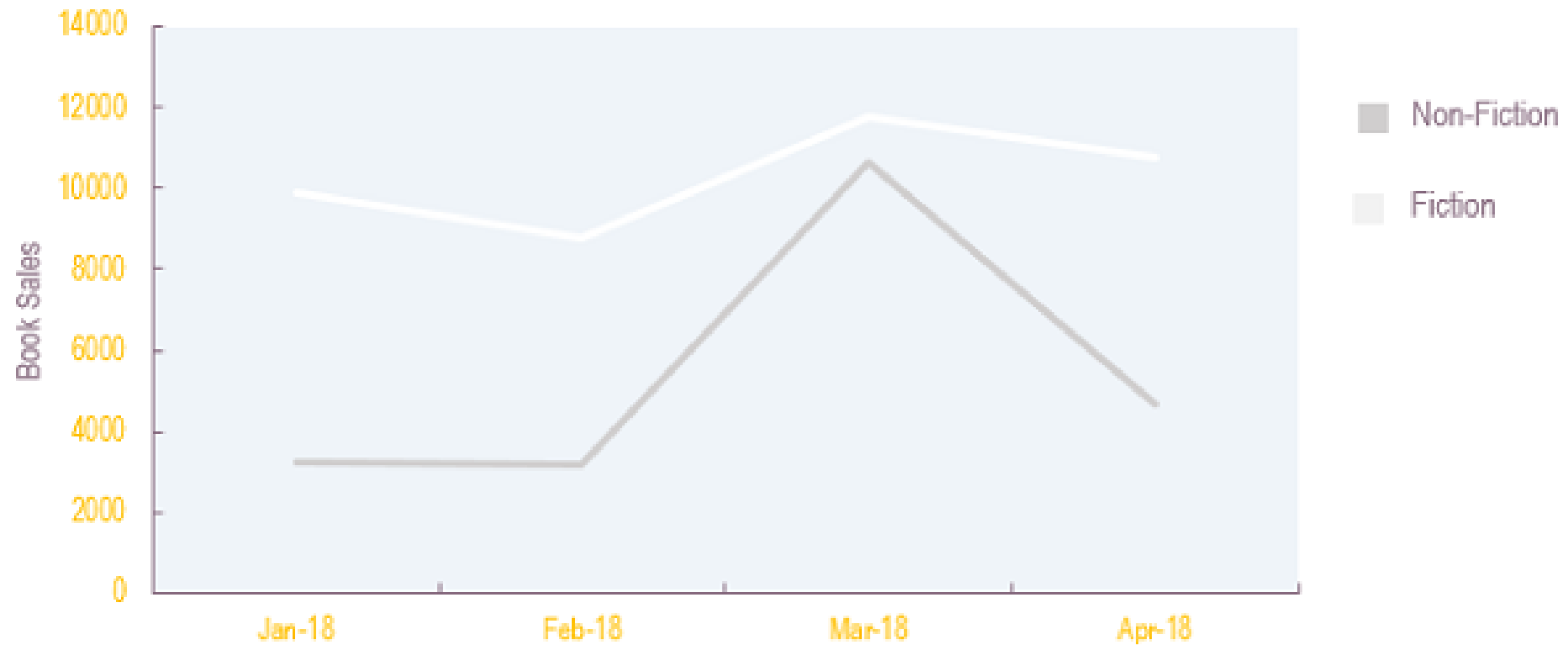
Jan to Apr



CHAMA A ATENÇÃO NO EIXO E NO TÍTULO

## Book Sales by Genre

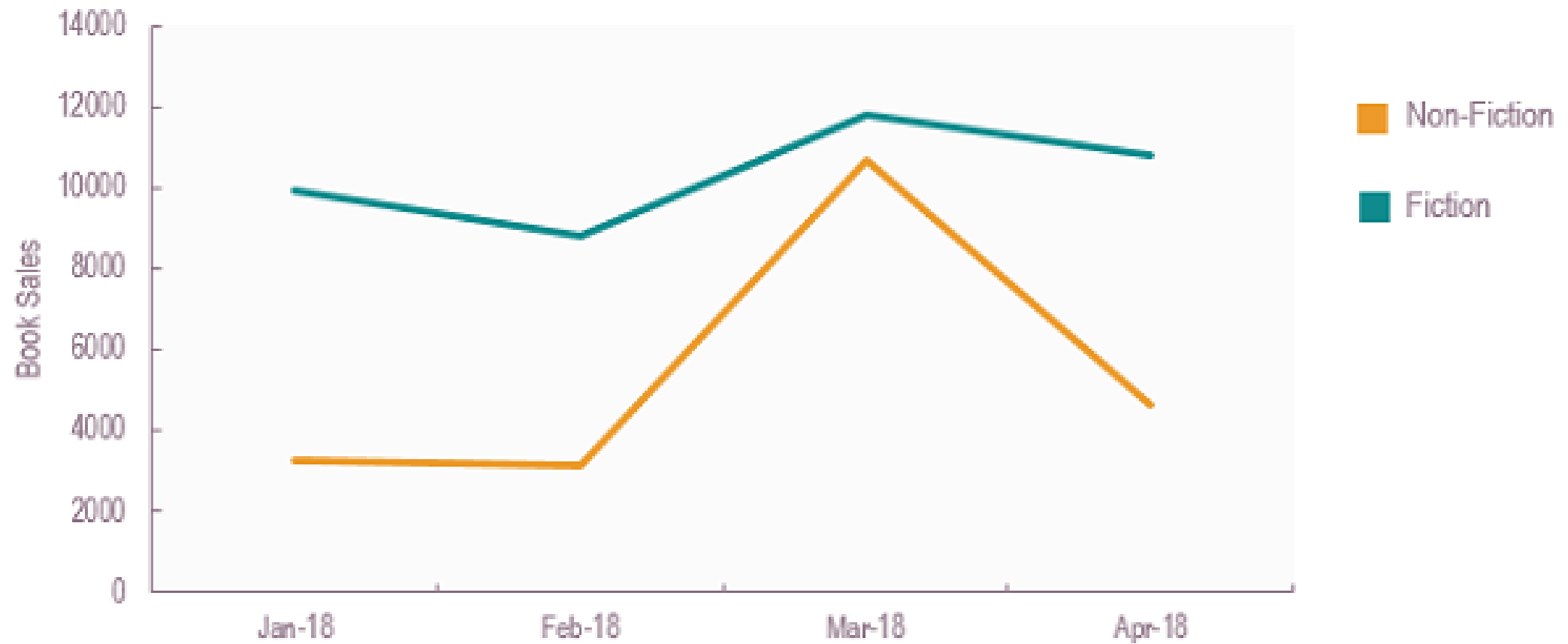
Jan to Apr



**VISUALIZAÇÃO ATUAL E DADOS NO FUNDO**

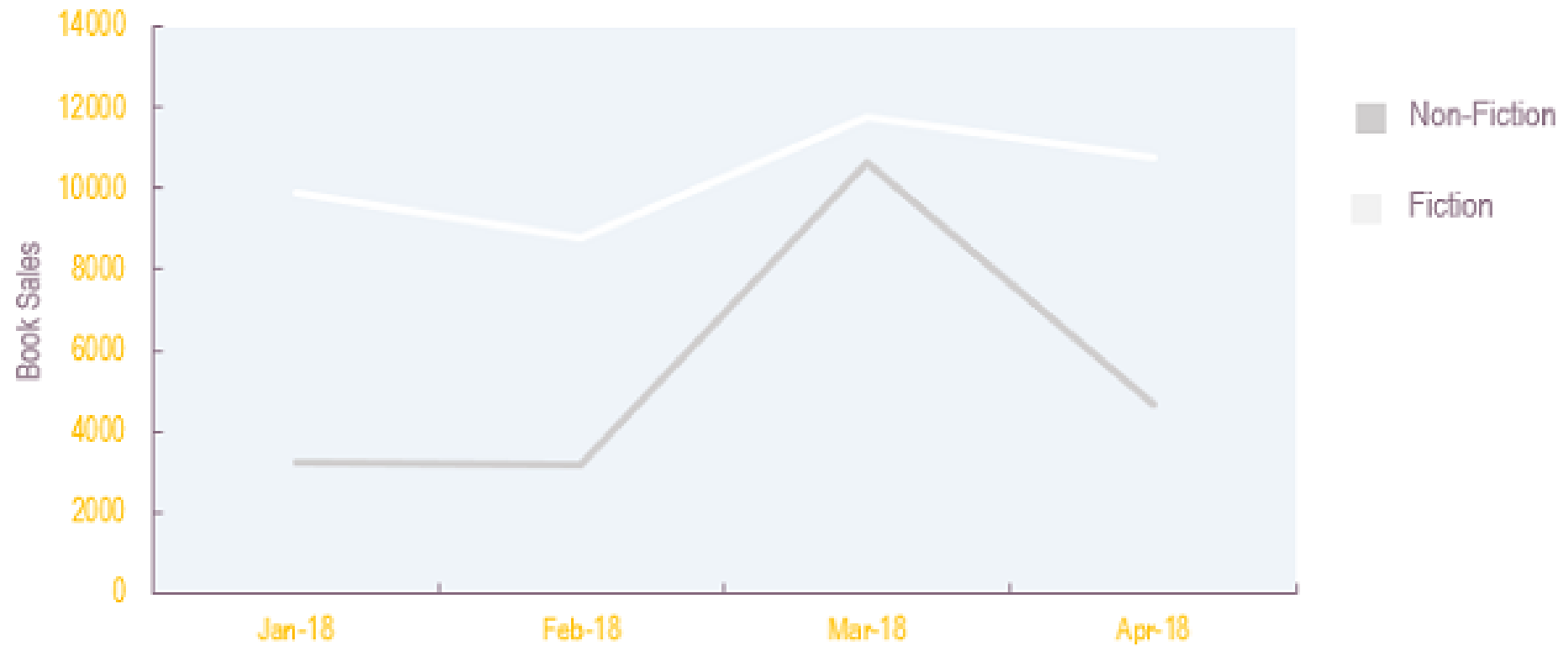
# Book Sales by Genre

Jan to Apr



## Book Sales by Genre

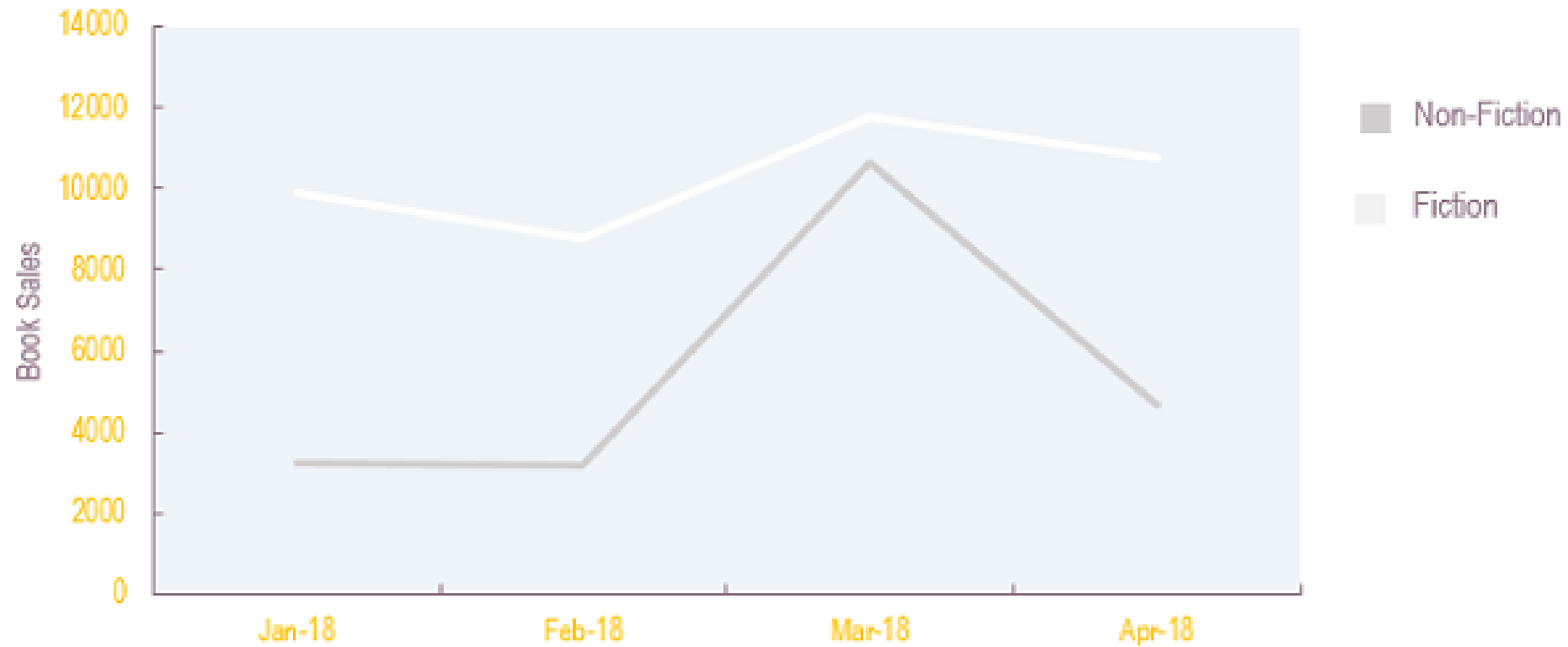
Jan to Apr



MAIS DIFÍCIL DE INTERPRETAR

## Book Sales by Genre

Jan to Apr

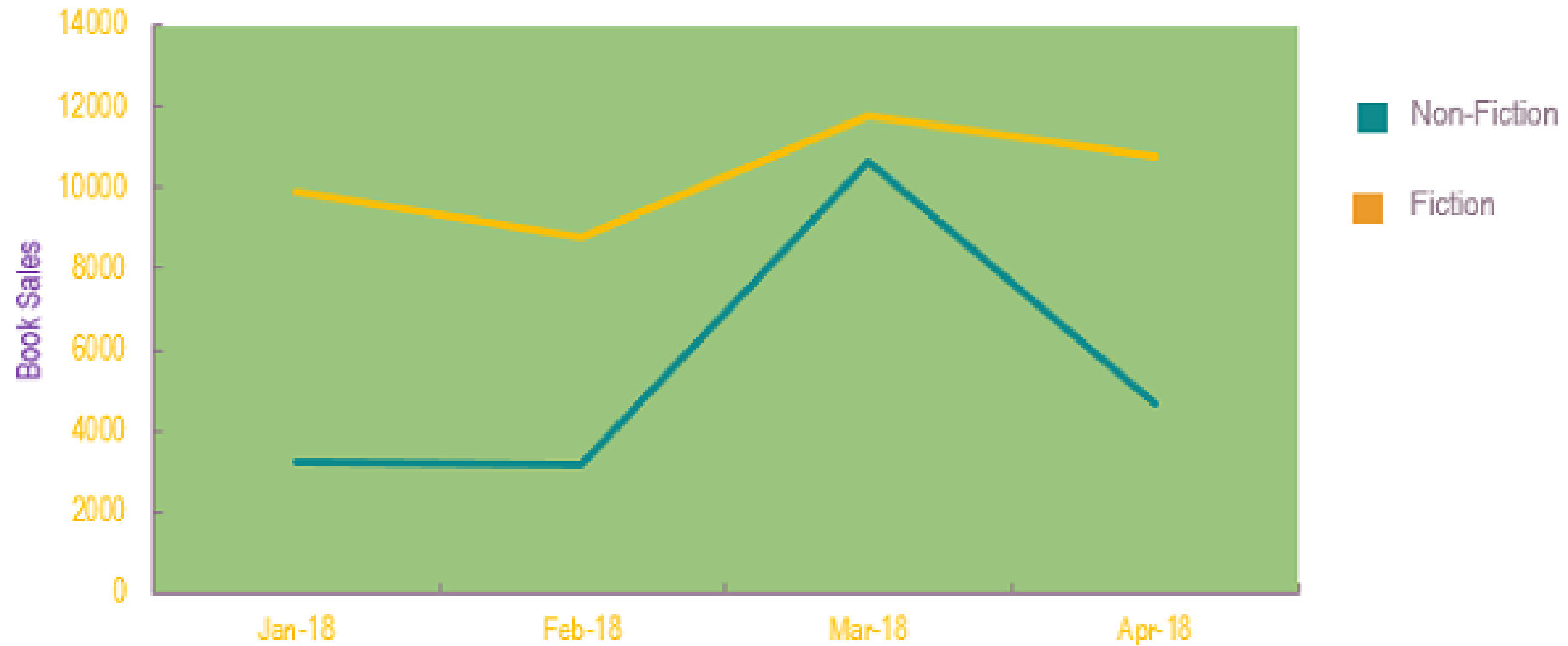


OUTRA FORMA DE USO ERRADO DESTE CONCEITO É  
COMPETIR POR ATENÇÃO



## Book Sales by Genre

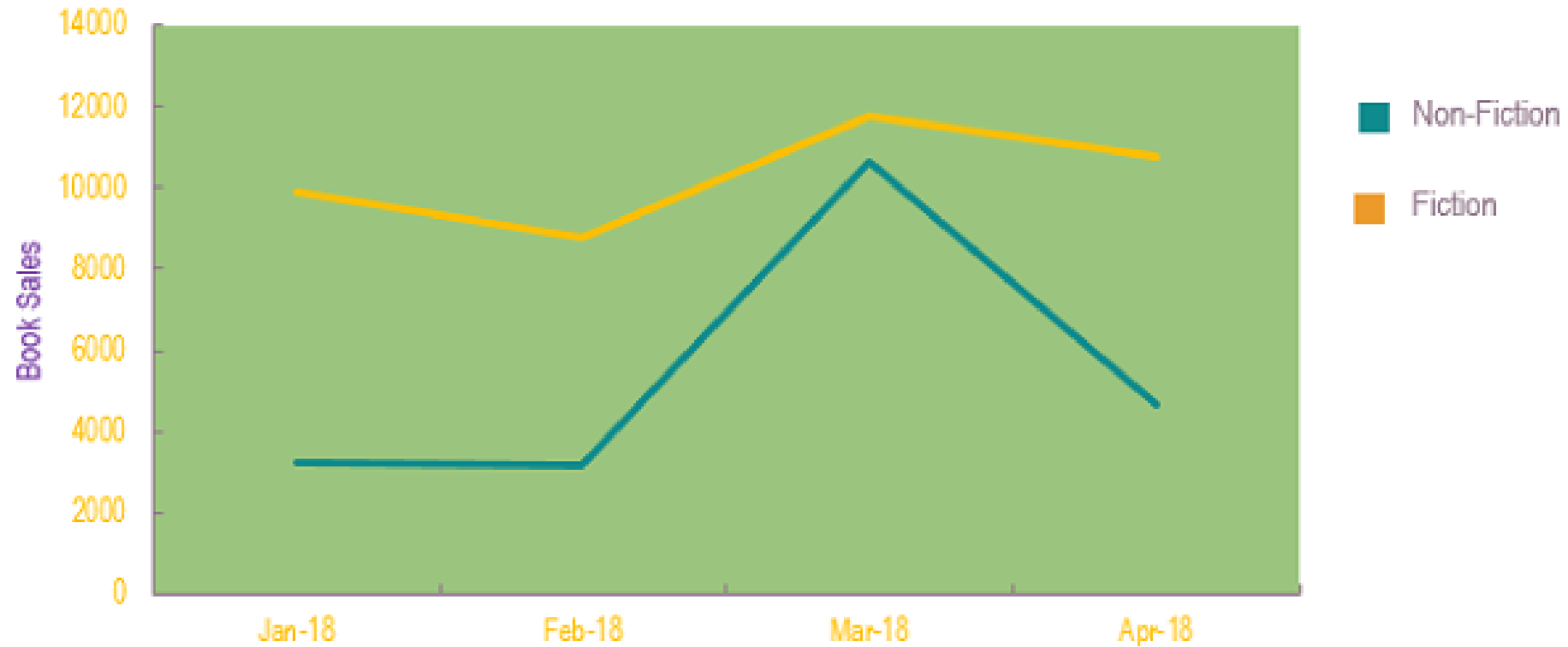
Jan to Apr



ME DÊ SUA ATENÇÃO!

## Book Sales by Genre

Jan to Apr

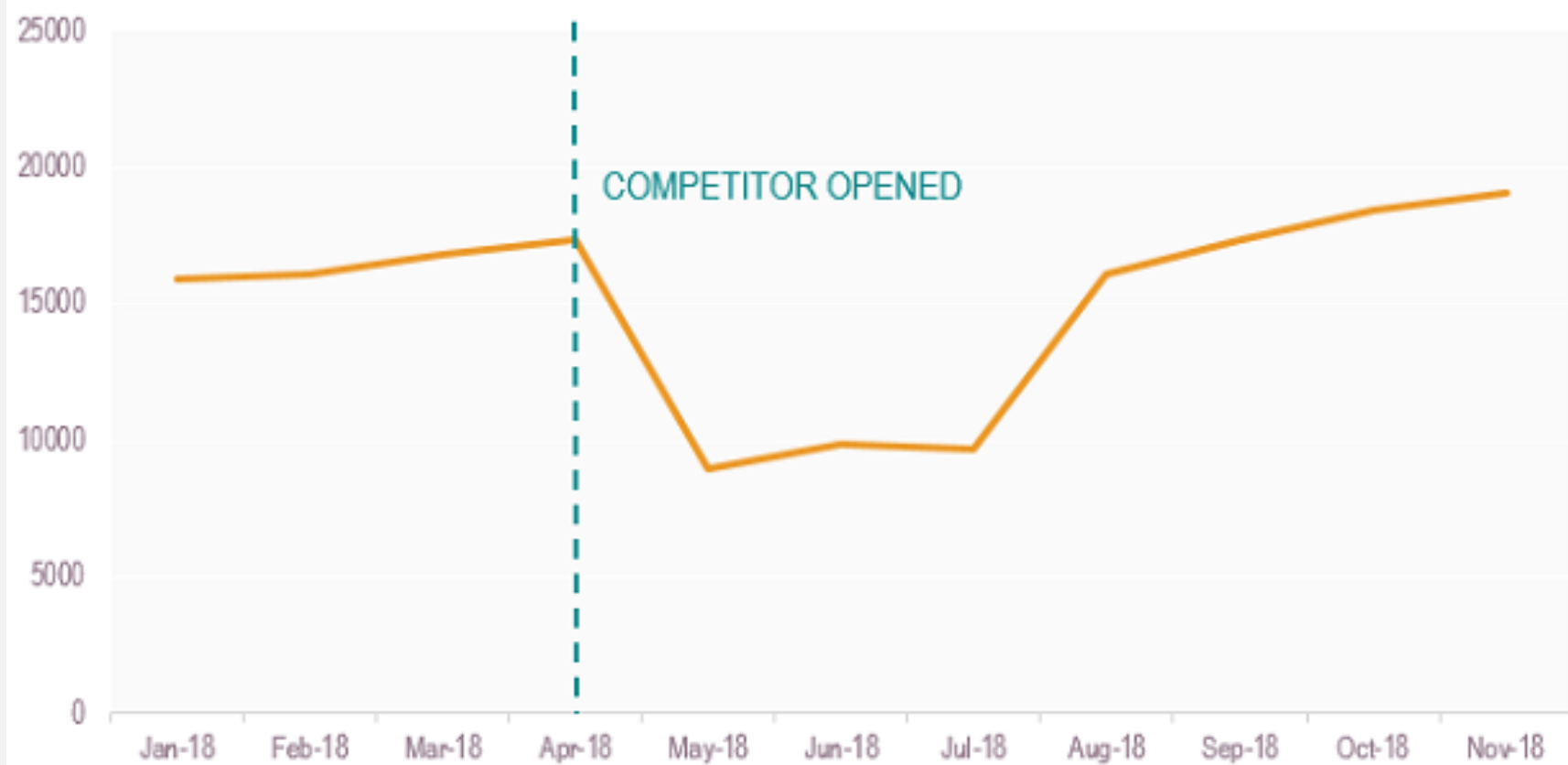


DIFÍCIL DE ENTENDER

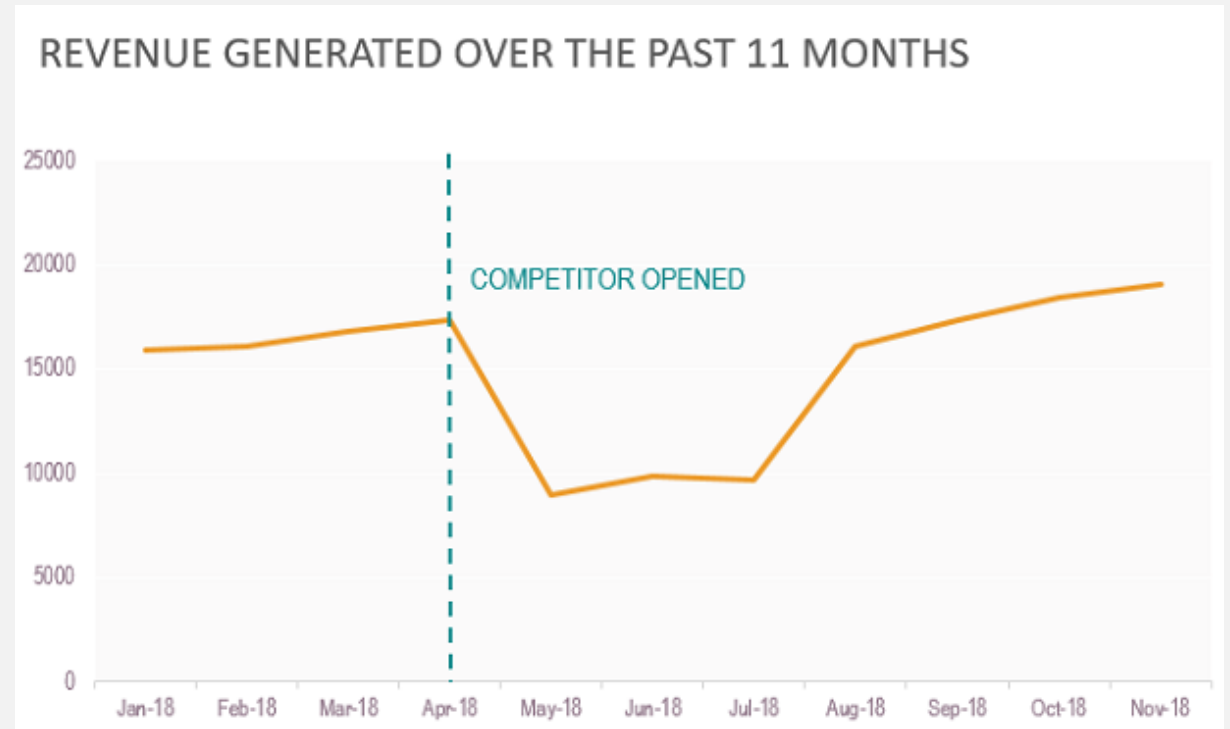
PARA CAPUTURAR A ATENÇÃO DA  
AUDIÊNCIA PARA A INTENÇÃO DO AUTOR

PARA GUIAR O ENTENDIMENTO, NÃO OS  
DISTRAIR!

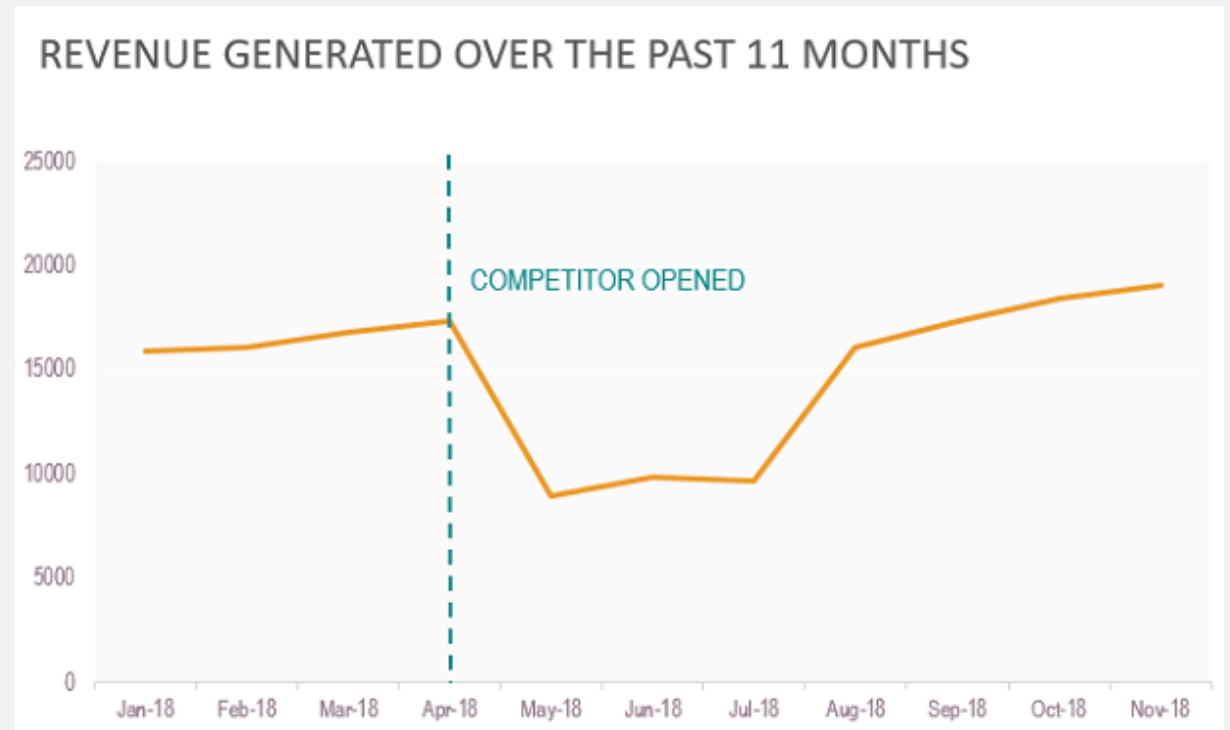
## REVENUE GENERATED OVER THE PAST 11 MONTHS



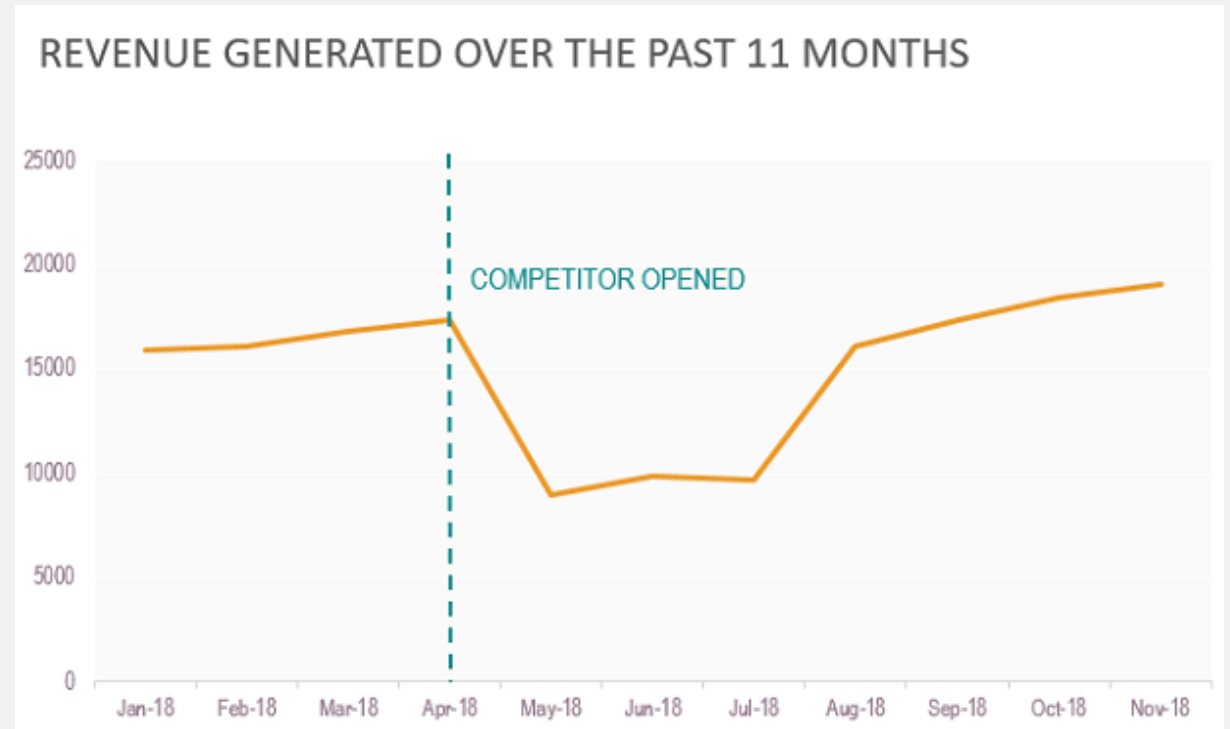
# A LINHA DE CONCORRENTE MOSTRA A QUEDA



CONSIDERE AS  
OPÇÕES DE  
DESIGN

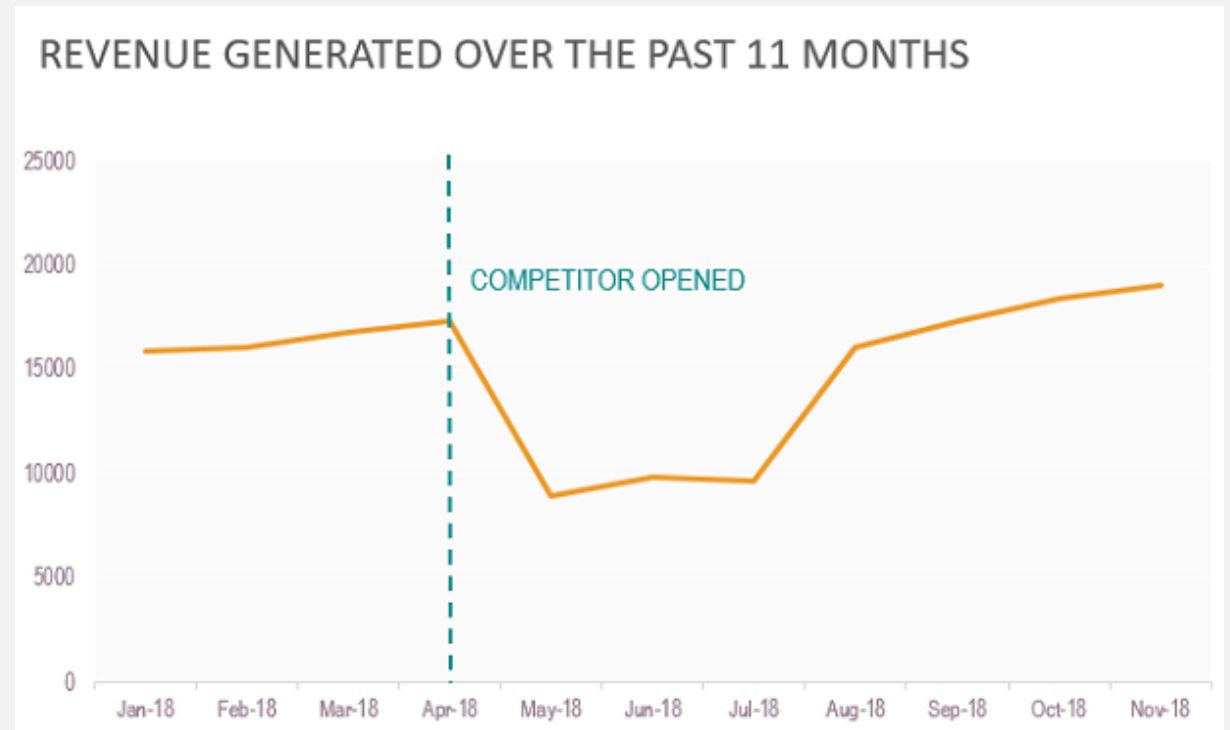


VENDAS: 17.000





VENDAS TIVERAM  
UMA GRANDE  
QUEDA



ESTE É UM BOM EXEMPLO DE FOCAR A  
ATENÇÃO PARA CONTAR UMA HISTÓRIA

FOCAR NA  
MENSAGEM  
CORRETA



OPÇÕES DE  
DESIGN DEVEM SER  
DELIBERADAS



# CORES BRILHANTES NOS ELEMENTOS DE DADOS



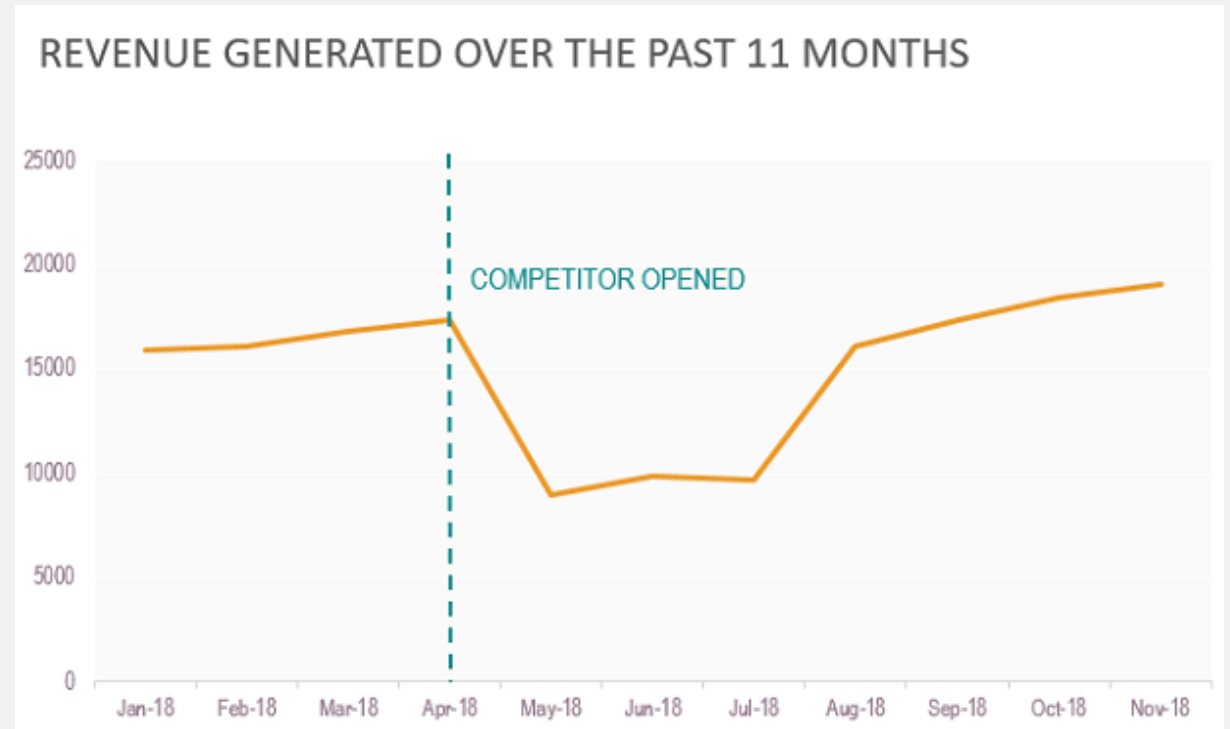
# CINZA NO FUNDO



VOCÊ ARRISCA  
ESCONDER A  
VERDADEIRA  
HISTÓRIA

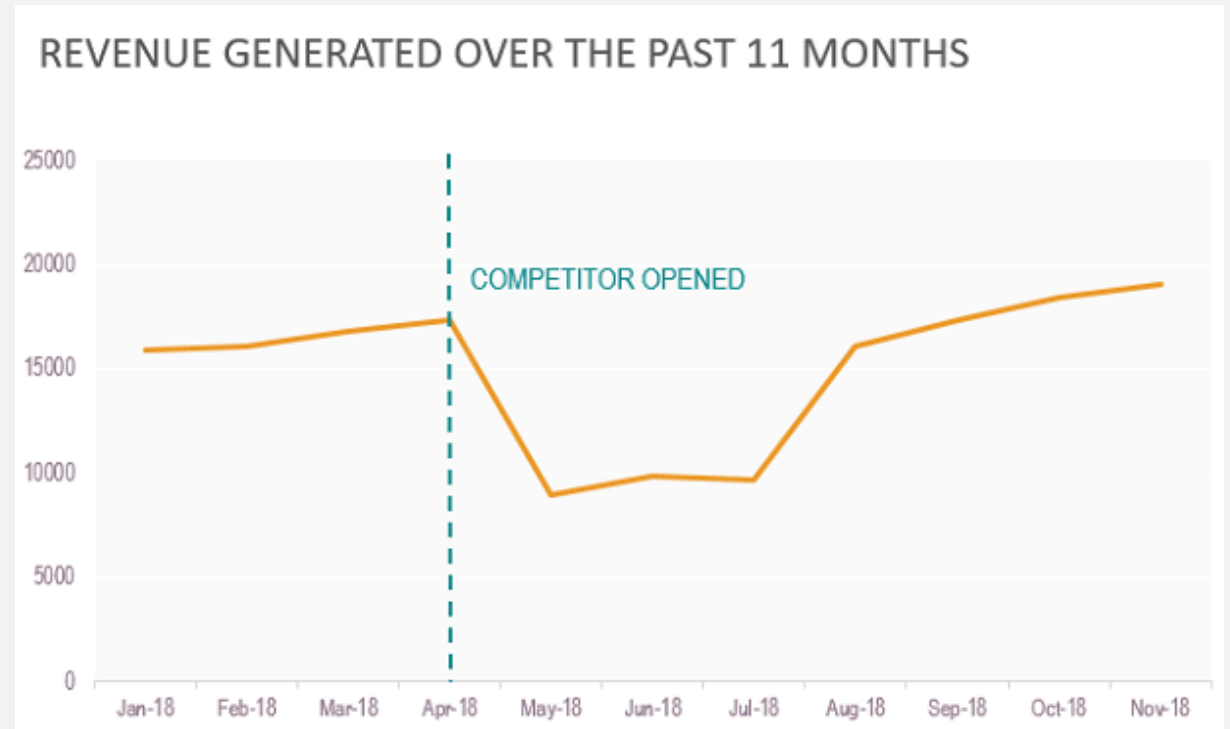


# VERDADEIRA HISTÓRIA NESTES DADOS

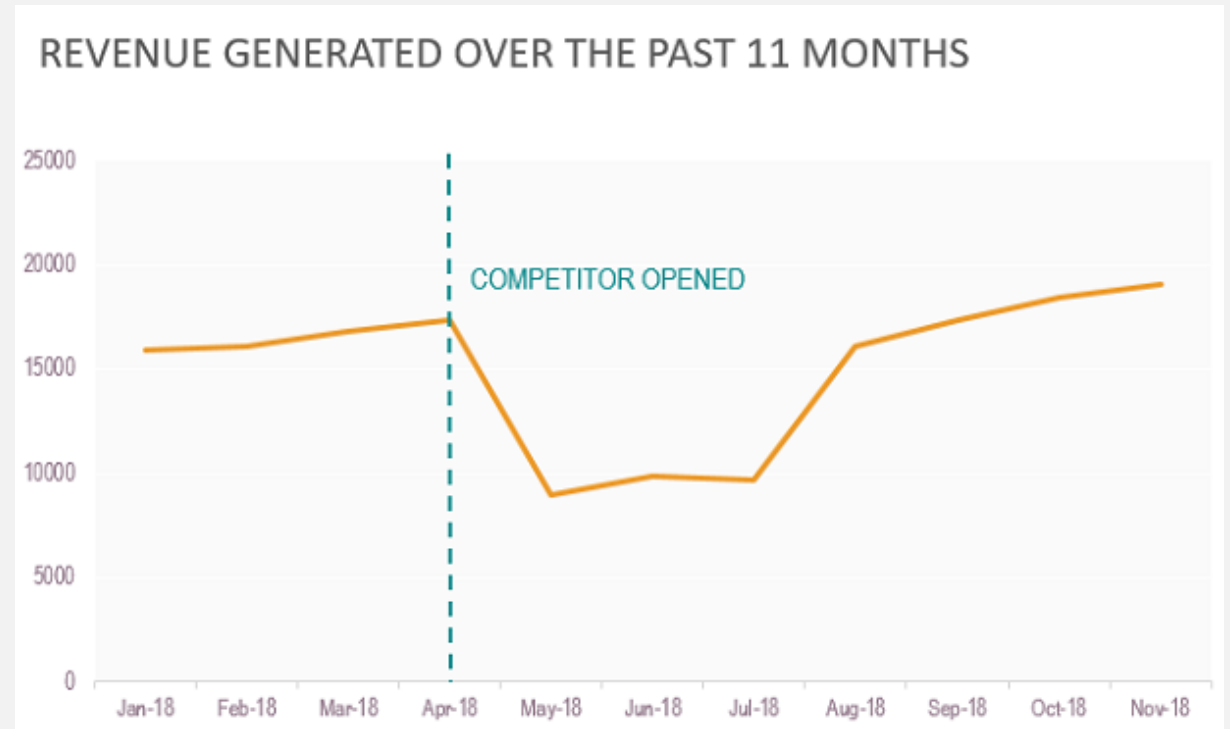




POR CAUSA DAS  
OPÇÕES DE  
DESIGN



# CONCORRENTE ABRIU E AS VENDAS CAIRAM



O QUE ACONTECERIA SE O FOCO FOSSE  
NO CRESCIMENTO CONTÍNUO DURANTE  
11 MESES?

O FOCO FOI  
APLICADO NO  
FATO DE UM  
CONCORRENTE  
TER ABERTO



ISSO FOI  
DESENHADO PARA  
HAVER UM  
ENTENDIMENTO



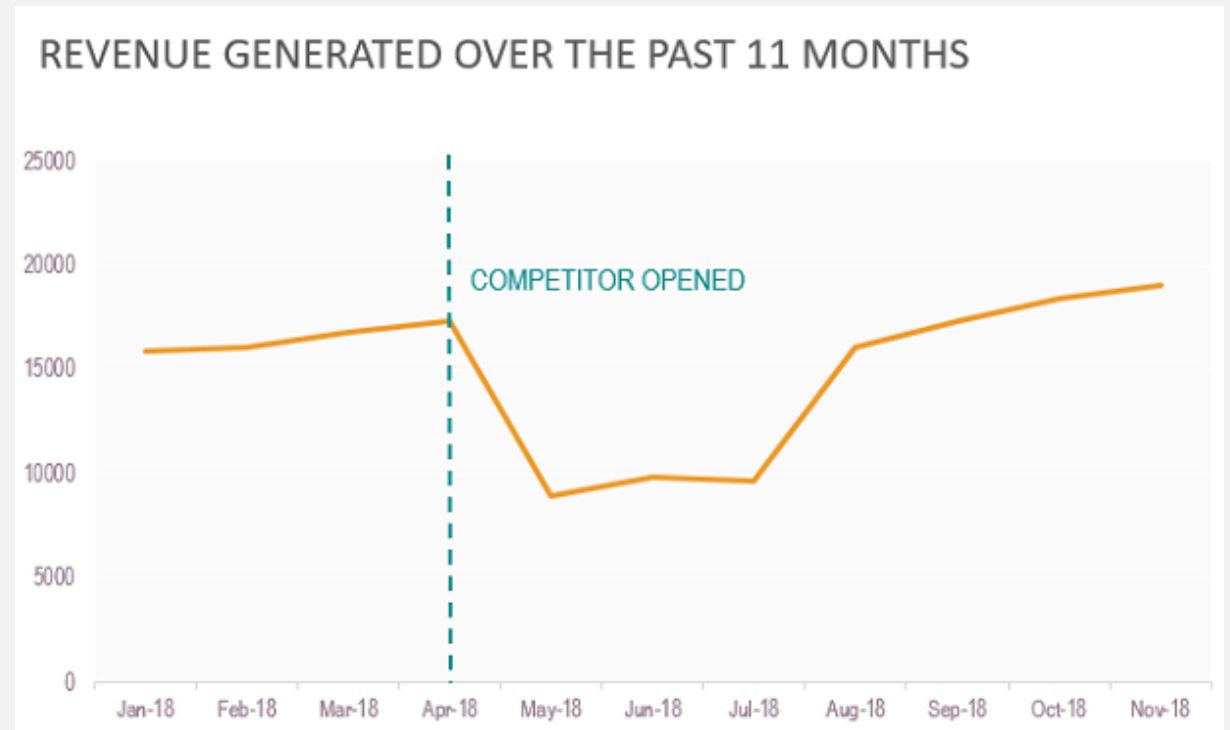
AS OPÇÕES DE DESIGN FOCAM NUMA  
HISTÓRIA, MAS NÃO NA HISTÓRIA CERTA

AS OPÇÕES DE DESIGN DEVEM TODAS  
CONTRIBUIR E APOIAR A MESMA  
HISTÓRIA

**CONFUNDIR SUA AUDIÊNCIA**



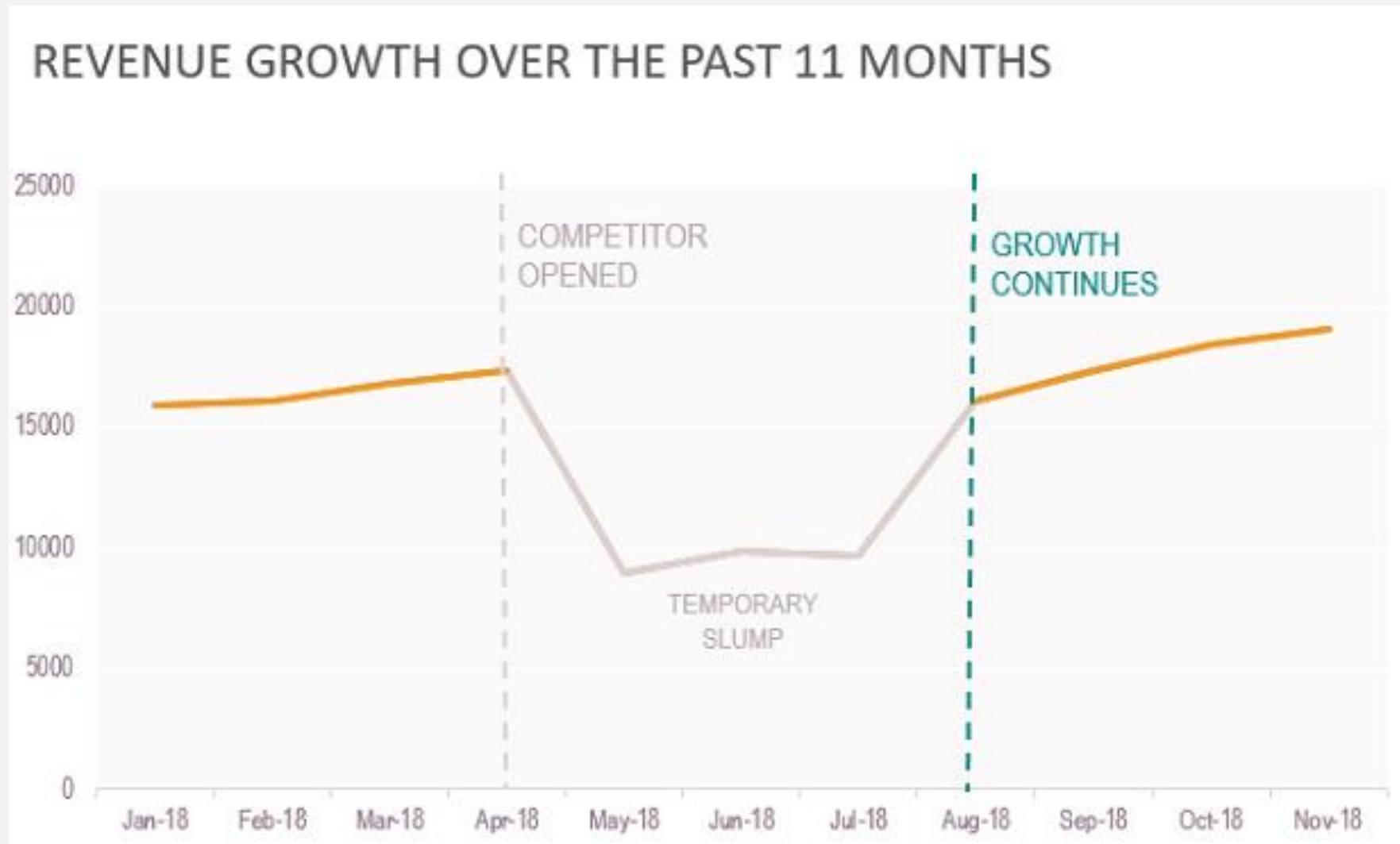
MUDAR ESTA  
VISUALIZAÇÃO  
PARA CONTAR A  
HISTÓRIA CERTA



## REVENUE GROWTH OVER THE PAST 11 MONTHS



GRÁFICO REVISADO



AS OPÇÕES DE DESIGN COMPLEMENTAM A HISTÓRIA

## REVENUE GROWTH OVER THE PAST 11 MONTHS



TITULO ADICIONA UMA DICA PARA A  
COMPREENSÃO

## REVENUE GROWTH OVER THE PAST 11 MONTHS



AS CORES CHAMAM A ATENÇÃO

## REVENUE GROWTH OVER THE PAST 11 MONTHS



**UMA CRISE TEMPORÁRIA E A LINHA DE  
CRESCIMENTO CONTINUA**

## REVENUE GROWTH OVER THE PAST 11 MONTHS



CONTA UMA HISTÓRIA DIFERENTE

QUANDO VOCÊ CRIA SUAS  
VISUALIZAÇÕES DE DADOS



VOCÊ NÃO ESTÁ USANDO UMA FÓRMULA  
GENÉRICA PARA CHAMAR A ATENÇÃO

# FOCO NOS ELEMENTOS DE DADO



# MINIMIZANDO ELEMENTOS DO GRÁFICO



HISTÓRIA ERRADA