

Alfonso Marketing



Puesto

Director de Ventas

Edad

Entre 45 y 54 años

Nivel de educación más alto

Título profesional

Redes sociales



Industria

Bienes raíces

Tamaño de la organización

Trabajador independiente

Canal favorito de comunicación

- En persona
- Teléfono
- Correo electrónico

Herramientas que necesita para trabajar

- Servicios de almacenamiento en la nube
- Gestión de proyectos
- Correo electrónico
- Software de creación de informes

Responsabilidades laborales

Entablar contratos comerciales con terceros del ámbito empresarial

Su trabajo se mide en función de

Generación de ingresos

Su superior es

Director General

Metas u objetivos

Ingresos y Reputación

Obtiene información a través de

Conferencias y Capacitaciones

Dificultades principales

- Comunicación
- Facturación
- Contabilidad