**PROJET DE GESTION DES ANCIENS ETUDIANTS**

TP de mise à niveau pour le MSc BIHAR 2022-2023

Proposé par **DIEKE Ange Jonathan**

Sommaire

# Description du projet

## Contexte

En prélude de la rentrée universitaire 2022-2023 pour le Master BIHAR, il nous est soumis un sujet de TP afin de bien aborder la formation. C’est ainsi qu’a été choisi le sujet portant sur **LA GESTION DES ALUMNI.**

En effet, créer un réseau d’alumni c’est investir dans la notoriété d’un établissement. Néanmoins animer et entretenir sur le long terme une telle communauté qui s’agrandit rapidement nécessite souvent de s’outiller. C’est pourquoi nous proposons la réalisation d’une plateforme web pour la gestion de la communauté des alumni.

## Description des Fonctionnalités

L’annuaire :

L’annuaire est l’élément central de la plateforme. Il va permettre de répertorier les alumni. Les différents profils sont accessibles après s’être authentifié. Ils permettent d’avoir accès à des informations comme les nom et prénoms, les parcours académique et professionnel.

Les profils sont complétés via un formulaire après l’inscription de l’alumnus ***(par l’administrateur)*** et pourront être régulièrement mis à jour par l’alumnus.

Cet annuaire est doté d’un moteur de recherche permettant de faire des recherches filtrées des alumni en fonction de leurs nom, prénoms, adresse électronique, employeur actuel, poste, etc.

Les offres

Cette fonctionnalité est la lucarne des alumni pour postuler à des offres d’emploi ou pour en soumettre. Ce genre d’opportunité consolide un réseau d’alumni et contribue fortement à sa valorisation.

Nous avons encore à ce niveau une barre de recherche pour filtrer les différentes offres selon différents attributs comme le titre ou la description.

Le « Question And Answer » (QNA)

Le QNA est l’espace dédié aux échanges ouverts entre les alumni et régulés par le webmaster. Ils pourront démarrer des discussions afin d’avoir les avis des autres alumni. Les sujets peuvent être divers. Qu’ils soient professionnels, techniques ou sociaux, tous les membres pourront y participer en donnant leurs points de vue et ce dans le respect de l’autre.

# Conception

## Dictionnaire des données

|  |
| --- |
| Entité 1 : Users |
| Titre | Identifiant ou unique | Description | Format des données | Type | Contraintes |
| id | OUI | Identifiant de l’entité | 99999 | Numérique |  |
| name |  | Nom de l’alumni | ABC | Alphabétique | Majuscule |
| lname |  | Prénoms de l’alumni | Abc Def | Alphabétique | Les premières lettres en majuscule |
| birthdate |  | Date de naissance de l’alumni | aaaa-mm-dd | Date | Au moins 10 ans avant la date courante |
| gender |  | Genre de l’alumni | abc | Alphabétique | « male » ou « female » |
| email | OUI | Email de l’utilisateur | abc | Alphanumérique | Adresse email valide |
| job |  |  |  |  |  |
| company |  |  |  |  |  |
| promotion |  |  |  |  |  |
| tel |  |  |  |  |  |
| password |  |  |  |  |  |
| created\_at |  |  |  |  |  |
| updated\_at |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Entité 2 : Formations |
| Titre | Identifiant ou unique | Description | Format des données | Type | Contraintes |
| Id | OUI | Identifiant de l’entité | 99999 | Numérique |  |
| name |  | Le tire de la formation | Abc | Alphanumérique | La première lettre en majuscule |
| school |  | Le nom de l’école de la formation | Abc | Alphanumérique | Les premières lettres en majuscule |
| level |  | Le domaine de formation | Abc | Alphanumérique | Les premières lettres en majuscule |
| start\_year |  | Année de début de la formation | aaaa-mm-dd | Date | Plus petite ou égale à la date de fin |
| end\_year |  | Année de fin de la formation | aaaa-mm-dd | Date | Supérieure ou égale à la date de début |
| created\_at |  |  |  |  |  |
| updated\_at |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Entité 3 : Experiences |
| Titre | Identifiant | Description | Format des données | Type | Contraintes |
| id | OUI | Identifiant de l’entité | 99999 | Numérique |  |
| title |  | Titre de l’expérience professionnelle ou du poste occupé | Abc | Alphanumérique | La première lettre en majuscule |
| company |  | Nom de l’entreprise | Abc | Alphanumérique | Les premières lettres en majuscule |
| localization |  | Adresse géographique de l’entreprise | Abc | Alphanumérique |  |
| start\_date |  | Année de début de la formation | aaaa-mm-dd | Date | Plus petite ou égale à la date de fin |
| end\_date |  | Année de fin de la formation | aaaa-mm-dd | Date | Supérieure ou égale à la date de début |
| created\_at |  |  |  |  |  |
| updated\_at |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Entité 4 : Offers |
| Titre | Identifiant | Description | Format des données | Type | Contraintes |
| id | OUI | Identifiant de l’entité | 99999 | Numérique |  |
| company |  | Nom de l’entreprise qui propose l’offre | Abc | Alphanumérique | Les premières lettres en majuscule |
| title |  | Titre de l’offre | Abc | Alphanumérique | La première lettre en majuscule |
| description |  | Description textuelle de l’offre | Abc | Alphanumérique | <= 1800 caractères (espaces compris) |
| type |  |  |  |  |  |
| deadline |  |  |  |  |  |
| created\_at |  |  |  |  |  |
| updated\_at |  |  |  |  |  |

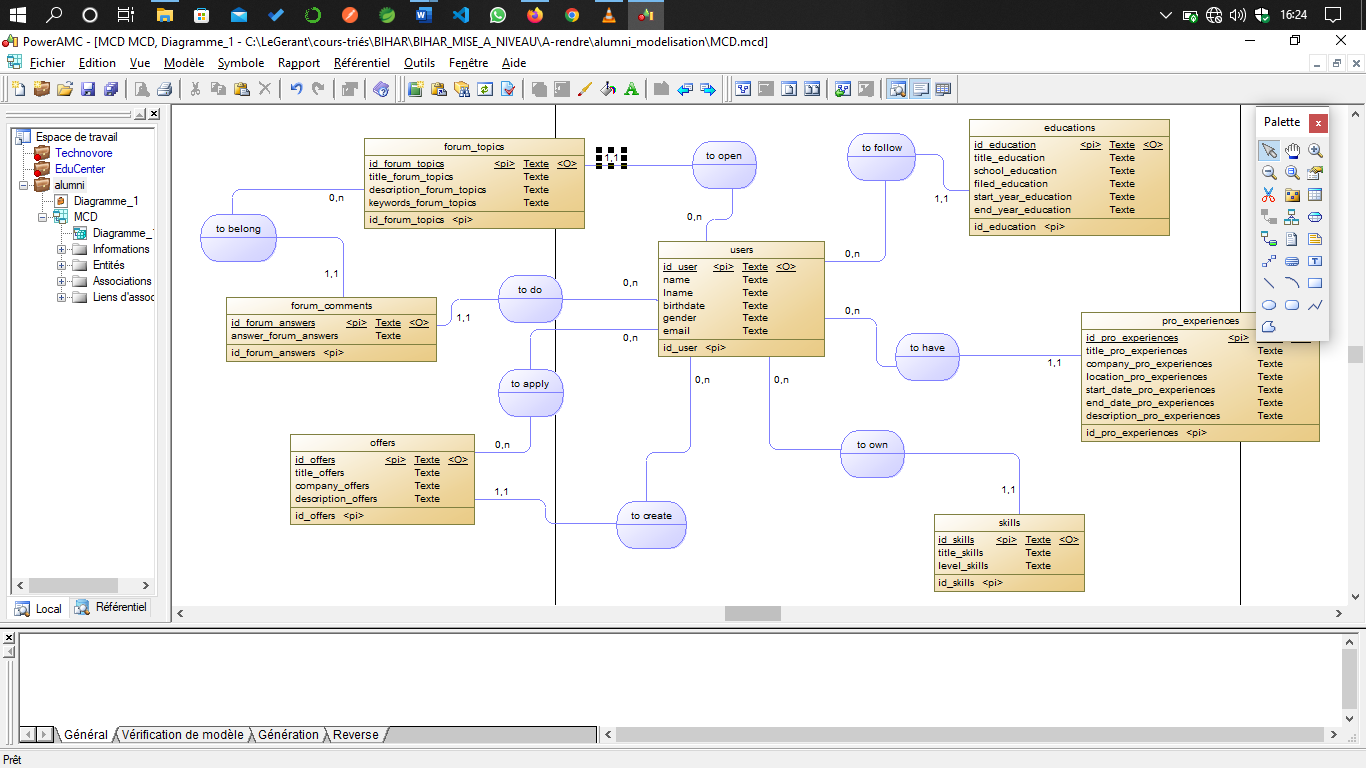
|  |
| --- |
| Entité 6 : Questions |
| Titre | Identifiant | Description | Format des données | Type | Contraintes |
| id | OUI | Identifiant de l’entité | 99999 | Numérique |  |
| title |  | Titre du sujet de discussion | Abc | Alphanumérique |  |
| description |  | Description du sujet de discussion | Abc | Alphanumérique | <= 1800 caractères (espaces compris) |
| keywords |  | Mots clés du sujet | Abc | Alphanumérique |  |
| status |  |  |  |  |  |
| updated\_at |  |  |  |  |  |
| created\_at |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Entité 7 : Answers |
| Titre | Identifiant | Description | Format des données | Type | Contraintes |
| id | OUI | Identifiant de l’entité | 99999 | Numérique |  |
| answer |  | Réponse d’un utilisateur à un sujet du forum | Abc | Alphanumérique | <= 1000 caractères (espaces compris) |
| created\_at |  |  |  |  |  |
| updated\_at |  |  |  |  |  |

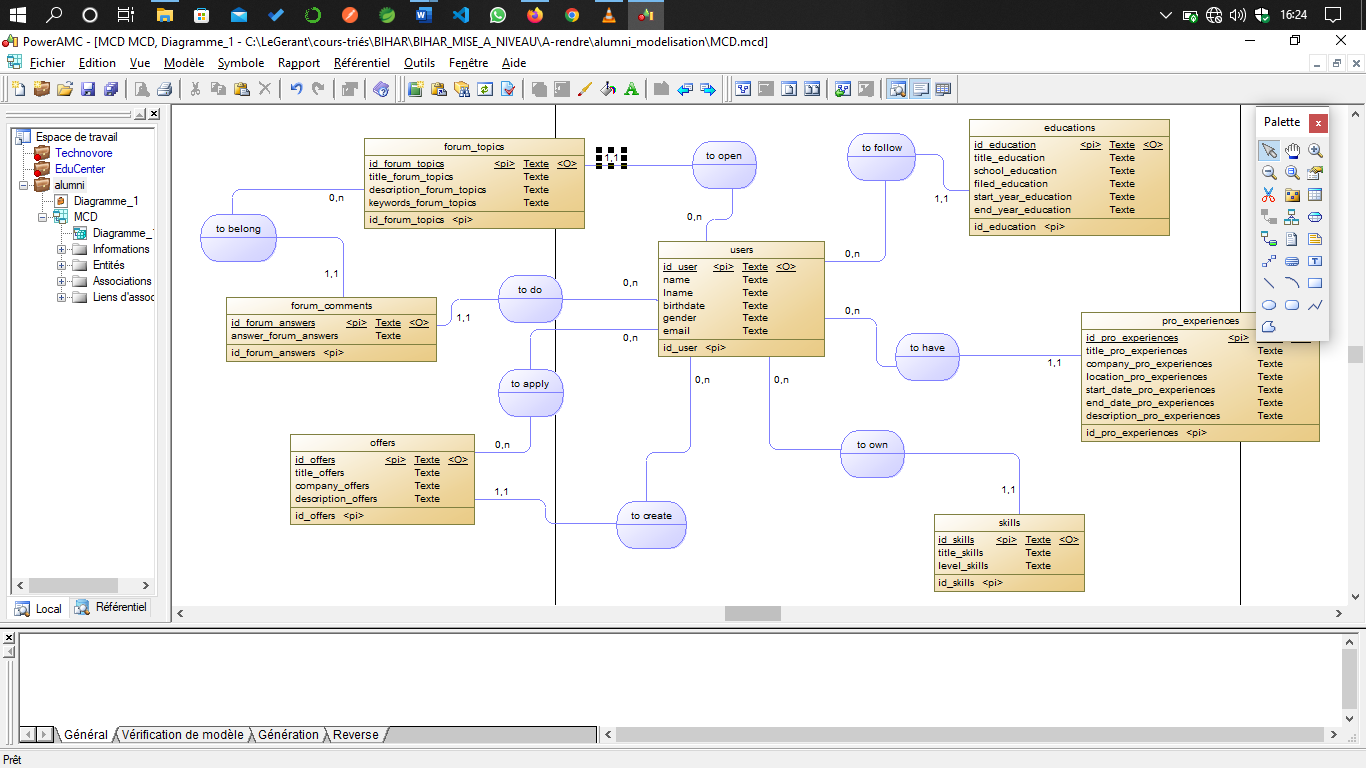
## Description textuelle des associations entre entités

* Un alumnus a suivi 0, 1 ou plusieurs formations et une formation a été suivie par exactement 1 alumnus.
* Un alumnus a 0, 1 ou plusieurs expériences professionnelles et une expérience professionnelle est associée a exactement 1 alumnus.
* Un alumnus a 0, 1 ou plusieurs compétences et une compétence est associée a exactement 1 alumnus.
* Un alumnus peut ouvrir 0, 1 ou plusieurs sujets de discussion et un sujet de discussion est ouvert par exactement 1 alumnus.
* Un alumnus peut faire 0, 1 ou plusieurs commentaires et un commentaire est fait par exactement 1 alumnus.
* Un commentaire appartient à exactement 1 sujet de discussion et à un sujet de discussion est associé 0, 1 ou plusieurs commentaires.
* Un alumnus peut créer 0, 1 ou plusieurs offres et une offre est faite par exactement 1 alumnus.
* Un alumnus peut postuler à 0, 1 ou plusieurs offres et à une offre peuvent postuler 0, 1 ou plusieurs alumnus.

## Définition du modèle Entité-Association



## Définition du modèle logique des données (ou schéma relationnel)



# Description des requêtes

## Insertion

## Suppression

## Mise à jour

## Consultation

# Spécification

## Package PL/SQL (modèle de traitements)

## Triggers

## Maquettes d’interfaces

S’inspirer de la vue de connexion de openclassroom

Ajoute une vue pour les dates d’anniversaire à venir

L’annuaire est l’élément central de votre plateforme alumni. Il va vous permettre de répertorier les utilisateurs de votre plateforme. Les différents profils sont accessibles à tous les utilisateurs. Ils permettent d’avoir accès à diverses informations clés (nom, situation professionnelle, parcours académique, hobbits, etc.).

Les profils sont généralement complétés grâce au questionnaire d’entrée que vous paramétrez avec votre prestataire ainsi qu’avec le remplissage des profils de vos utilisateurs.

Cet annuaire intelligent vous permet également de faire des recherches filtrées de vos utilisateurs. Elles se font en fonction de leur employeur actuel, leur localisation, leur cursus suivi, etc.

Cet annuaire deviendra le cœur de votre base de données. Elle sera mise à jour régulièrement grâce à la mise à jour des profils de vos utilisateurs.

Ainsi, vous pouvez facilement mettre à jour votre répertoire et garder un œil sur vos utilisateurs.

Les alumni ont la possibilité de consulter et postuler à des offres. Ils ont aussi la possibilité de partager une offre

Le mentorat : outil de partage et d’accompagnement

Sur une plateforme alumni, le mentorat a pour but de mettre en relation deux personnes afin de faciliter l’entraide intergénérationnelle et d’assurer un transfert de savoir et de compétences.

Par exemple, il peut s’agir d’une relation étudiant (mentoré)/alumni(mentor).

Le mentorat est une action bénévole. Le mentor (souvent alumni ou étudiant de master) propose de mettre à disposition un peu de son temps pour aider un jeune diplômé ou un étudiant en quête de conseils. Il vient alors et mettre à disposition son expérience auprès du mentoré. Il va lui apporter son soutien, lui raconter son expérience et l’aider à évoluer.

Cette méthode a déjà fait ses preuves auprès des réseaux d’entrepreneurs et s’étend aujourd’hui aux écoles. Le but est de faciliter l’intégration sur le marché de l’emploi des jeunes diplômés.

Attention, cette fonctionnalité n’est pas proposée par défaut chez tous les prestataires et peut souvent engendrer des coûts additionnels. A [Datalumni](https://datalumni.com/), le mentorat est proposé à chaque utilisateur et environ 40% des anciens se portent volontaire pour intégrer cette initiative. Les mentors apparaissent alors dans un annuaire filtré et sont distingués par une petite étoile mentionnant leur disponibilité. S’ils sont sollicités, ils peuvent évidemment accepter ou refuser la demande.

L’administrateur plateforme peut avoir une trace des demandes effectuées.