

Inschatting kliks om product online te krijgen.

Doel

Het doel van dit onderzoek is een beeld te krijgen hoeveel werk het is om een nieuw product op de webshop te krijgen.

Onderzoeksvragen

Hoeveel kliks kost het om een product te lanceren?

Methodologie

Deze test wordt een keer uitgevoerd met een fictief product dat alleen de minimale informatie nodig heeft om op de webshop te komen. Op basis van deze resultaten kan berekend worden hoe veel kliks het kost om een product op de webshop te krijgen met meer benodigde informatie.

Voor het meten van de kliks wordt er gebruik gemaakt van 'Murgaa Clickcounter' voor MacOS.

Procedure:

1. Hoofdproduct aanmaken.
2. Twee producten aan dit hoofdproduct koppelen.
3. Een pagina aanmaken met het nieuwe product erop.

Elk invoerveld waar meerdere talen gebruikt kunnen worden word NL en EN ingevuld.

Resultaten

Hoofdproduct aanmaken:	+/- 200 kliks
Product koppelen:	+/- 46 kliks
Pagina aanmaken:	+/- 113 kliks
Totaal:	+/- 360 kliks

Analyse

De kliks die gemeten zijn zijn niet de beste representatie van hoe veel werk het is om een product online te krijgen. Op dit moment in het onderzoek is het nog niet duidelijk hoeveel informatie een gemiddeld product nodig heeft om gelanceerd te worden. Daarnaast zijn er veel dubbelkliks gemeten als twee kliks. Het scrollen en copy-pasten is ook niet gemeten. En verder is er in deze test uitgegaan van een ideaal scenario waar er niet mis geklikt wordt. Nu is dit niet erg omdat dit onderzoek alleen een beeld hoeft schetsen van hoeveel werk het is.

Conclusie

Het kost minimaal 360 kliks om een product te lanceren.