

Tab-structuur nieuw hoofdproduct

Doel

Het doel van dit onderzoek is erachter te komen of de bedachte tab-structuur voor het aanmaken/bewerken van een hoofdproduct gebruiksvriendelijk is en of de toegevoegde invoervelden verwacht/ gewenst zijn.

Onderzoeksvragen

1. Is de bedachte tab-structuur voor het aanmaken/bewerken van een hoofdproduct gebruiksvriendelijk?
2. Zijn de toegevoegde invoervelden gewenst?

Methodologie

Prototype test.

Prototype

Het prototype dat gebruikt is een simpele HTML-pagina met een werkende navigatiebalk waar alle tabjes in staan. Wanneer de gebruiker op een van de tabjes klikt verschijnt daaronder de bijbehorende invoervelden. Deze invoervelden zijn slechts een visuele representatie en werken dus niet echt.

Procedure

De participant krijgt de opdracht om bepaalde invoervelden te vinden in de tab-structuur van het prototype. Voor dit onderzoek is de context (locatie en computer) van minder tot geen invloed op de resultaten. Daarom zal de participant gebruik maken van mijn laptop en muis. Tijdens de test zullen alle acties op het scherm en de audio opgenomen worden m.b.v. QuickTime.

Opdrachten:

- Een menuafbeelding kiezen
- De zichtbaarheid voor de UK uitzetten
- Een feature toevoegen
- 'Producten' koppelen aan dit hoofdproduct
- Afbeeldingen per subproduct invoeren
- Een opmerking voor de retailers invoeren (is een taak voor sales)
- Dimenties invoeren
- Gerelateerd product aangeven

De participant zal ook gevraagd worden naar zijn mening over de tab-structuur en de toegevoegde invoervelden.

Resultaten

Alle opdrachten werden direct uitgevoerd zonder twijfelen. Dus de namen voor de tabjes zijn goed herkenbaar en de content per tab is logisch.

Bij het invoeren van een afbeeldingen voor een van de subproducten gaf de participant aan dat hij gewend was eerst een hoofdproduct aan te maken omdat hier aangegeven wordt welke kleuren (en andere opties gebruikt gaan worden).

De opties die bij het hoofdproduct worden aangemaakt genereren in het huidige systeem een dropdown menu bij de subproducten waardoor ze gekoppeld kunnen worden aan een van de opties van een hoofdproduct.

Dimenties per SKU. Het komt vaak voor dat dimenties per SKU verschillen. Maar nu word er per hoofdproduct alle dimenties van elke SKU aangegeven. (Big: *** Medium:*** Small:*** etc.)

Ook moet er rekening gehouden worden met koppelen van subproducten aan een van de opties van het hoofdproduct. Het kan namelijk zo zijn dat een hoofdproduct meerdere opties qua kleur en qua grote heeft.

Gerelateerde producten.

Het vervelende is dat je voor een ETP... als je een koepelcappy besteld, dan moet voor elke versie daar een ETPtje aan gekoppeld worden.

Bij de SKU kun je alleen maar een gerelateerde SKU selecteren. Bij een hoofdproduct moet je een hoofdproduct voor het plaatje selecteren en een url aangeven die daarbij hoort. Het komt niet vaak voor dat er een andere pagina gebruikt word als die van het geselecteerde product. Maar het is fijn om die optie te hebben. De optie om een custom titel voor een gerelateerd product te gebruiken word ook bijna nooit gebruikt, maar is nog steeds welkom. De participant geeft aan dat de tab-structuur wel voor overzicht zorgt, maar hierdoor wel meer geklikt moet worden.

Conclusie

Alle opdrachten werden direct uitgevoerd zonder twijfelen. Dus de namen voor de tabjes zijn goed herkenbaar en de content per tab is logisch.

De toegevoegde invoervelden waren onverwacht. De participant legde uit dat hij het anders gewend was. Dit betekent nog niet dat het geen goed idee was. Om dit aan te tonen is een vervolgonderzoek nodig.

Discussie