

# Toepasbaarheid bulk-bewerk-techniek

## Doel

Erachter komen waar in de backend een bulk-bewerk-techniek potentie heeft.

## Methode

Bij alle pagina's en formulieren waar de e-commerce afdeling mee te maken krijgt zijn scenario's op wat voor manier bulk bewerking van pas zou kunnen komen.

## Resultaten

### Pagina beheer

Je zou bijvoorbeeld alle pagina's met een 'X' (fout op de pagina) kunnen willen bewerken. Of alle subpagina's van een categorie.

De optie om meerdere pagina's tegelijk te bewerken, met variabelen zou handig zijn. Bijvoorbeeld voor meerdere pagina's de naam (die dus varieert) gebruiken in de beschrijving.

Bij paginacomponenten wordt het lastig. Want het zou kunnen zijn dat de gebruiker bij meerdere pagina's het banner-component aan wil passen. Maar niet alle pagina's hebben hetzelfde aantal componenten of ze in dezelfde volgorde staan.

### Producten

Bij het bewerken van producten komt de bulk-bewerk-techniek ook zeer goed van pas. Het koppelen van producten aan een hoofdproduct en landzichtbaarheid zijn vrijwel altijd voor de meeste producten hetzelfde.

Voor het selecteren van media en het bewerken van de vertalingen van de naam moet een andere techniek bedacht worden waar met variabelen gewerkt kan worden.

### Hoofdproducten

Het bewerken van meerdere hoofdproducten zal waarschijnlijk minder vaak voorkomen. Maar het zou kunnen gebeuren dat er nieuwe productfoto's geschoten zijn die matchen met een vernieuwing in de webshop. In zo'n geval is het handig om voor meerdere producten een nieuwe afbeelding te kunnen selecteren.

## Conclusie

De bulk-bewerk-techniek kan op vele plekken gebruikt worden. Maar zonder de mogelijkheid om variabelen in te voeren is deze feature niet compleet.