

**Plan de negocios**  
**Para**  
**Mini Súper Los Ficos**  
04 de abril de 2020

Ciudad Victoria, Tamaulipas, México.

**Telefono:**  
+52 1 834 177 6199

**Página web:**  
[jggworks.me](http://jggworks.me)

**Presentado a:**  
Enriqueta Vázquez Salvador  
Propietaria de  
Minisúper Los Ficos

## Contenido

Resumen Ejecutivo .....	3
Descripción de la Industria / Empresa. ....	4
Antecedentes de la Empresa:.....	4
Giro:.....	4
Industria: .....	5
Mercado Meta.....	5
Estrategias de Marketing y publicidad .....	6
Categorías y Productos de la empresa .....	6
Análisis de Mercado y la Competencia. ....	11
Valores de Ventas.....	11
Conclusión .....	12

## Resumen Ejecutivo

La empresa pertenece a la industria del comercio la cual se encarga de la compra y venta de productos para su comercialización con diversos clientes a diferentes escalas y la cual pretende brindar todo tipo de productos de consumo humano esenciales para la vida diaria.

La misión de la empresa es otorgar un servicio y trato de comercio justo de una variedad de productos alimenticios, domésticos y de uso personal además de otorgar al cliente la atención y la comodidad en las compras que realiza para así forjar una relación de aprecio y confianza.

Los servicios y ofertas que la empresa ofrece consiste en productos de abarrotes, en los que la mayoría consisten en productos alimenticios, de limpieza e higiene personal, además de ofrecer bebidas en la localidad, además se puede solicitar registrar una cuenta para facilitar la compra de productos en situaciones repentinas.

La competencia que existe en el área es algo reducida excluyendo a las grandes cadenas de supermercado, esto es debido a que la empresa tiene la mayor clientela de la localidad a causa de los años que ha llevado el negocio activo y ofreciendo una amplia gama de productos a un precio accesible.

## Descripción de la Industria / Empresa.

“Los Ficos” es una empresa que funge como un depósito, mini supermercado y centro de entretenimiento. Dicha empresa se encuentra ubicada en la colonia Alta Vista, 87078 en Ciudad Victoria, Tamaulipas.

## Antecedentes de la Empresa:

La empresa “Los Ficos” fue fundada por Enriqueta Vázquez Salvador en el año 2001 como una pequeña tienda, con el tiempo se fue ampliando y empezó a abastecerse con más productos, así como también ofreciendo más servicios, actualmente sirve como un depósito, mini súper y establecimiento de centro de entretenimiento con renta de videojuegos y máquinas de arcade.

## Giro:

Es un establecimiento comercial que se dedica a la venta al por menor y que ofrece bienes de consumo en sistema de autoservicio entre los que se encuentran alimentos, artículos de higiene, perfumería y limpieza. Aunque la empresa se especializa en ser un mini súper y la venta al público actualmente sirve como centro de entretenimiento con videojuegos y máquinas de arcade.

## Industria:

La industria a la que pertenece es al comercio y es una Industria la cual es esencial para la supervivencia del ser humano debido a que mediante ella conseguimos los víveres que usamos en el día a día.

Las ventas que se realizan en la industria son producto de la necesidad del ser humano de consumir tanto productos alimenticios como productos para satisfacer necesidades secundarias como lo son la comida chatarra.

## Mercado Meta

La industria va dirigido principalmente a todo tipo de clientes ya que todo ser humano tiene que acceder a determinados productos del uso diario es por eso que es difícil poder vender o empezar en estos días, debido a las competencias que ya tienen una clientela establecida, sin embargo el público objetivo al que se debe prestar más atención en el caso de los mercados pequeños llamado minisúper es a los individuos de la localidad en la que se encuentran ya que es a lo que se dedica una tienda de este tipo en donde el cliente accede de manera directa a una amplia variedad de productos exhibidos los cuales están clasificados y organizados por categoría o por familias de productos. El público objetivo llega a este tipo de negocios para poder adquirir productos de una manera sencilla, rápida y cercana a sus hogares.

## Estrategias de Marketing y publicidad

La empresa obtiene un gran número de clientes por la venta de bebidas alcohólicas en horarios de tarde y noche por lo que los propietarios deciden usar publicidad de cerveza como Bud Light y Anuncios luminosos

## Categorías y Productos de la empresa

### **CARNES FRIAS Y EMBUTIDOS**

- Salchichas
- Jamón
- Carne res
- Carne Molida
- Carne de puerco
- Carne de pollo
- Tocino
- Manteca
- Chorizo
- Chicharrón
- Salchichón
- Pescado

## **ABARROTES**

- Aceite
- Azúcar
- Café
- Frijoles
- Huevo
- Fideos
- Sal
- Harina
- Croquetas para perro
- Salsa Cátsup
- Mayonesa
- Chiles

## **BEBIDAS**

- Refrescos: Coca cola, Fanta, 7UP, Sprite etc.
- Jugos
- Aguas
- Agua mineral
- Energizantes
- Bebidas isotónicas: Powerade, Gatorade.
- Chocolates: ChocoLALA, Yomi.

## **BEBIDAS ALCOHOLICAS**

- Cervezas: Tecate, Corona, Sol, Indio etc.
- Cervezas Light: Tecate Light, Bud Light etc.

## **ENLATADOS**

- Chiles en vinagre enlatados
- Granos de elotes enlatados
- Atún enlatado
- Aceitunas
- Sardinas
- Zanahorias
- Chicharos
- Sopa
- Leche condensada
- Leche evaporada
- Frijoles enlatados
- Granos de Elotes enlatados

## **LACTEOS**

- Leche (LALA, NutriLeche etc).
- Leche Light (LALA Light).
- Yogurth (Lala, Nutri).
- Crema.
- Mantequilla.



- Queso.
- Leche en polvo nido.

## **HIGIENE**

- Papel higiénico
- Toallas sanitarias
- Servilletas
- Toallas para bebés
- Pomadas
- Desodorantes

## **BOTANAS**

- Sabritas
- Cacahuates
- Doritos
- Churritos
- Palomitas
- Papas
- Barritas
- Jabón
- Champú

## **USO DOMESTICO**

- Gel
- Jabón
- Detergentes para trastes
- Detergentes para ropa
- Cerillos
- Aluminio
- Cloros
- Desinfectantes
- Pilas

## **HARINAS**

- Galletas dulces
- Panes
- Galletas saladas
- Pasteles
- Tortillas de harina
- Pan molido

## Análisis de Mercado y la Competencia.

El mercado del comercio de víveres el cual es mercado principal de la empresa es un entorno el cual ya se encuentra dominado por las grandes cadenas de supermercados como GRAND, Walmart, Soriana etc.

Sin embargo, no todas las personas tienen la oportunidad de ir a estos determinados lugares esto puede depender de diversos factores como la distancia, el precio o el tiempo, es ahí donde los negocios de los minisúper pueden tener las oportunidades de ganar clientela, ya que los minisúper tienden a estar en localidades pobladas con familias lo que facilita el alcance y la facilidad de adquisición de productos.

## Valores de Ventas

<b>Negocio</b>	<b>Est. Ingresos anuales</b>	<b>Ingresos por dia est.</b>	<b>Calidad de productos</b>	<b>Tiempo Activos</b>
Los Ficos	\$400,000	\$1000 - 1200	Promedio	Lunes a Domingo 12 horas diarias aprox.
Walmart	\$150,000 mdp +	\$400 mdp	Alto	Lunes a Domingo 15 horas diarias aprox.
Tienda de abarrotes Promedio	\$300,000	\$1000	Promedio	Lunes a Domingo 12 horas diarias aprox.

## Conclusión

En conclusión, un plan de negocio es esencial para el progreso y evolución de una empresa, para así poder implementar buenas prácticas de marketing y llevar a cabo una estrategia que fomente el buen desarrollo.

En un plan de negocio de las empresas actuales intervienen muchos factores como el uso de tecnologías actuales y el uso de las nuevas tendencias como se hizo la prueba con el desarrollo de la tienda en línea.