|  |  |
| --- | --- |
|  | Plan de campaña de vacunación |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Paso1 | **Definir Objetivo.**  El alcance de la campaña será vacunar a la mayor cantidad de gente posible para reducir las repercusiones de la enfermedad en la población del país. |  |
| Paso2 | **Definir plan de Difusión.**  Para difundir la información, se propone generar publicidad en todas las redes sociales, utilizando herramientas como Google Ads para lograr captar la atención de la gente por medio de banners y publicaciones. |  |
| Paso3 | **Landing page.**  Una vez captada la atención de las personas, en la página del sitio se podrá agendar una cita en muy pocos pasos, lo que propiciará que la mayoría de las personas que entren a la página agenden una cita. |  |
| Paso4 | **Recordatorio.**  Una vez con la cita agendada, la persona será notificada con anticipación para recordarle que se tiene que presentar a la vacuna en el lugar que eligió. |  |
| Paso5 | **Compartir con amigos.**  Una vez vacunado, la persona tendrá la opción de invitar a sus amigos vía redes sociales o correo electrónico para que también generen una cita y se vacunen. |  |