**1.5.3 Delimitación del problema**

El problema se circunscribe a la toma de decisión y asignación de un proyecto respecto al contenido de un artículo a ser publicado.

## **1.5.4 Delimitación temporal**

La investigación tomara el tiempo que abarca el ciclo académico, 4 meses, dentro del curso de carrera.

## **1.2 Problemática**

La sección de “Novedades” en el sitio web oficial de Menorca Inversiones S.A.C cuenta con un dashboard administrador que tiene como función el ingreso de la información necesaria para la publicación de un artículo. Datos como:

* Titulo
* Categoría
* Imágenes
* Fecha de publicación
* Contenido principal

Así como también los proyectos relacionados, toda la información es ingresada de forma manual; sin embargo, en referencia a los proyectos relacionados, los cuales son los activos que generan el beneficio a la empresa, se convierte en un dato importante y da valor agregado al momento de hacer una publicación. El proceso de elección de los proyectos muchas veces es olvidado, ya que es manual o no es acorde al contenido de la publicación lo cual conlleva a la perdida de contactos los cuales no son direccionados a un proyecto de vivienda, pierdan el interés o no les surge el interés por la exploración de un proyecto.

Esto significa que la masa total de contactos no se incremente por lo tanto los potenciales compradores se pierden o el contacto no tenga la finalidad deseada; disminuyendo la fuerza de venta de la empresa.

**Problema General**

* La elección y asignación manual de un proyecto de vivienda respecto al contenido de una publicación no potencia la fuerza de ventas.

**Problemas Específicos**

* La elección y asignación manual de un proyecto respecto al contenido de una publicación no se ajusta al contexto tecnológico del rubro empresarial.
* La elección y asignación manual de un proyecto respecto al contenido de una publicación retrasa los tiempos de publicación.

**1.3 Objetivos**

**Objetivo General**

* Desarrollar un modelo de machine learning que automatice la elección y asignación de un proyecto respecto al contenido de una publicación.

**Objetivos Específicos**

* Hacer uso de un modelo de machine learning como agente independiente en la identificación del contenido de publicación.
* Recolectar datos que relacionen temas y/o palabras clave y un proyecto.

## **1.4 Beneficios Tangibles e Intangibles**

**Beneficios Tangibles**

Los beneficios de la empresa aumentarían significativamente.

El costo de implementación del software sería mínimo.

**Beneficios Intangibles**

La efectividad en la publicación de un artículo se vería reflejada en la cantidad de contactos.

El uso de tecnologías que aseguren análisis y exactitud en la captación de potenciales clientes.

**1.5.2 Definición del problema**

Los proyectos relacionados al tema del contenido en la publicación de un artículo son en muchos casos obviados o no exactos lo que conlleva a la perdida de un potencial cliente.

**1.5.3 Delimitación del problema**

El problema se circunscribe a la toma de decisión y asignación de un proyecto respecto al contenido de un artículo a ser publicado.

## **1.5.4 Delimitación temporal**

La investigación tomara el tiempo que abarca el ciclo académico, 4 meses, dentro del curso de carrera.

## **1.5 Hipótesis**

## **1.5.1 Hipótesis general**

* El desarrollo de un modelo de machine learning para la elección y asignación de un proyecto en la publicación de un articulo potenciara la fuerza de venta.

**1.5.2 Hipótesis especificas**

* Implementar un modelo de machine learning para la elección y asignación de un proyecto en la publicación de un articulo se ajusta al contexto tecnológico del rubro empresarial
* Hacer uso de un modelo de machine learning para la elección y asignación de un proyecto en la publicación de un artículo disminuirá los tiempos de publicación.

## **1.6 Variables, Dimensiones e Indicadores**

### 1.6.1 Variables

**Variable independiente:**

Modelo de machine learning.

**Variable dependiente:**

Automatización de la relación proyecto-artículo en el sitio web de la empresa Menorca Inversiones.

### 1.6.2 Dimensiones

Tiempo de respuesta

Disponibilidad

Tiempo de publicación

Cantidad de contactos

### 1.6.3 Indicadores

**Tiempo de respuesta**

* + - * .
      * Margen de error.

**Cantidad de contactos**

* Porcentaje de incidentes de alto riesgo.
* Número de auditorías en un lapso de tiempo.

## **1.7 Matriz Operacional de la Variable**

## 

Tabla 1: Matriz Operacional de la Variable

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Variables | Dimensiones | Indicadores |
| Variable I  Modelo de machine learning | Tiempo de respuesta |  |
| Disponibilidad |  |
| Variable II  Automatización de la relación proyecto-artículo en el sitio web de la empresa Menorca Inversiones. | Tiempo de publicación |  |
| Cantidad de contactos |  |

## **1.8 Matriz de Consistencia**

Tabla 2: Matriz de consistencia

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Problema | Objetivos | Hipótesis | Metodología | Población |
| **Problema general**  La elección y asignación manual de un proyecto respecto al contenido de una publicación no potencia la fuerza de ventas. | **Objetivo general**  Desarrollar un modelo de machine learning que automatice la elección y asignación de un proyecto respecto al contenido de una publicación. | **Hipótesis general**  El desarrollo de un modelo de machine learning para la elección y asignación de un proyecto en la publicación de un artículo potenciara la fuerza de venta. | El tipo de investigación será la aplicativa.  Dentro de este marco  se utilizará referencias de teoría y metodología antes estudiadas y planteadas relacionadas con nuestra variable.  **Método**  El método que se va a utilizar es el descriptivo.  **Diseño de la investigación**  V1 R V2  M  Leyenda:  M = Muestra  V1 = Desarrollo de un modelo machine learning  V2 = Automatización de la relación proyecto-artículo en el sitio web de la empresa Menorca Inversiones.  R = Relación | Público en general interesado en la adquisición de una casa o terreno. |
| **Problemas específicos**  La elección y asignación manual de un proyecto respecto al contenido de una publicación no se ajusta al contexto tecnológico del rubro empresarial.  La elección y asignación manual de un proyecto respecto al contenido de una publicación retrasa los tiempos de publicación. | **Objetivos específicos**  Hacer uso de un modelo de machine learning como agente independiente que se ajuste al contexto tecnológico del rubro empresarial en la identificación del contenido de publicación.  Agilizar los tiempos en la elección y asignación manual de un proyecto respecto al contenido de una publicación. | **Hipótesis especificas**  Implementar un modelo de machine learning para la elección y asignación de un proyecto en la publicación de un artículo se ajusta al contexto tecnológico del rubro empresarial.  Hacer uso del un modelo de machine learning para la elección y asignación de un proyecto en la publicación de un artículo disminuirá los tiempos de publicación. |