# Analyse de données centre commercial

•••

Découverte de clusters parmi vos clients

### Analyse des données

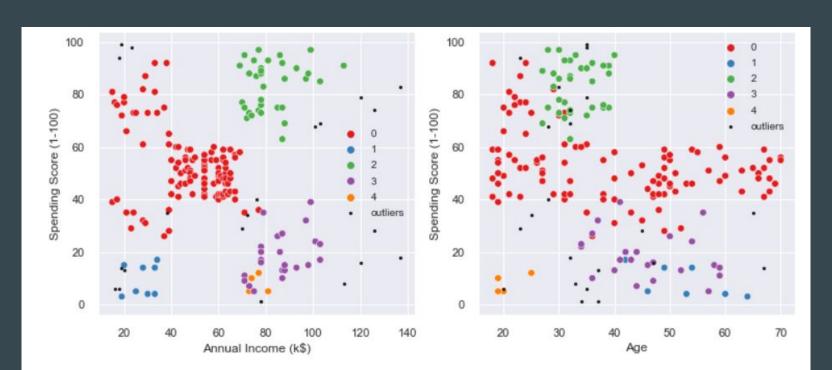
#### Dataset de consommateurs:

- 5 features :
- Identifiants
- Âge
- Revenue Annuelle
- Fréquence d'Achat
- Sex
- 200 personnes 112 Femmes et 88 Hommes

#### DBscan

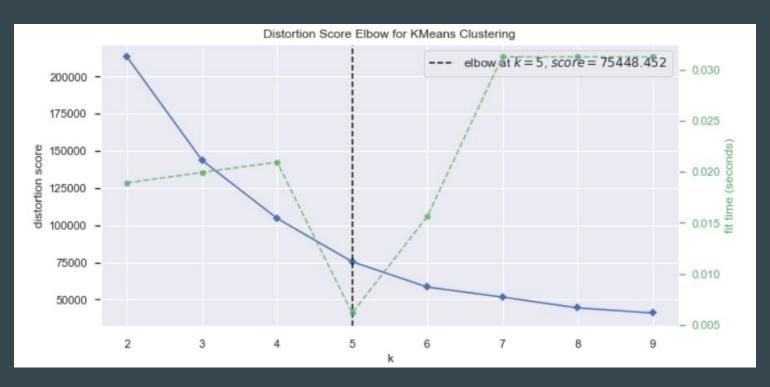
Technique non retenue pour le clustering car séparation des différents groupes pas assez marquée.

Mais permet de détecter les clients atypiques de votre magasin.

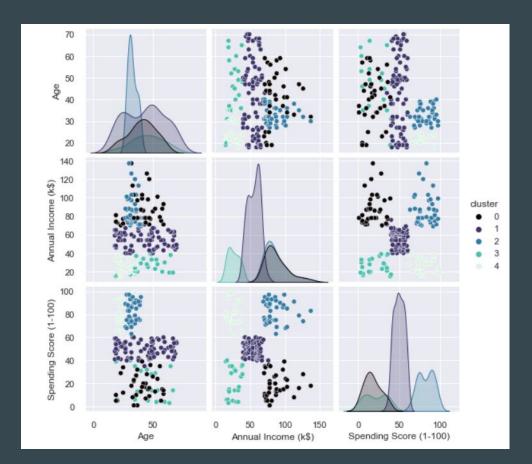


#### Trouver le nombre de clusters

#### 5 clusters trouvés d'après la méthode du coude

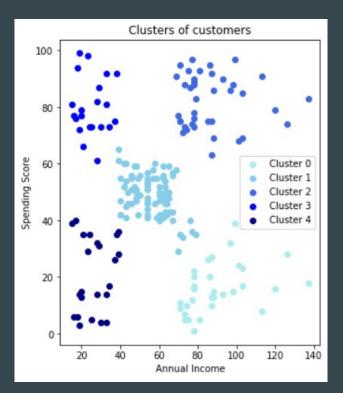


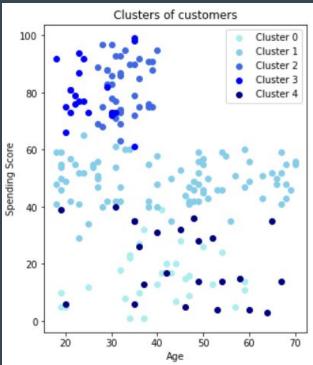
#### Méthode du K-means



- Distribution des différents groupes de clients de votre magasin
- Découverte des éléments constitutifs de ces différents groupes (âge, salaire)
- score 0.44

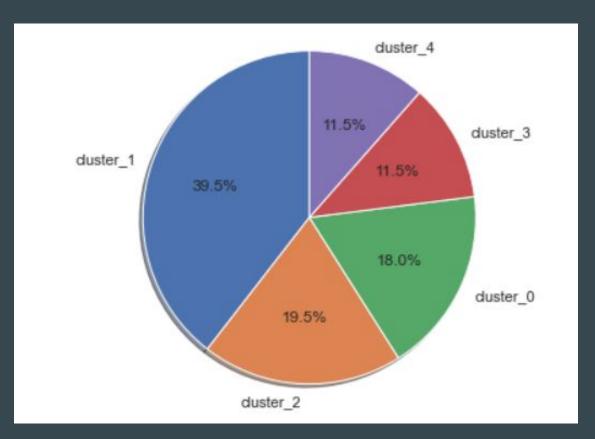
### Méthode Agglomerative clustering



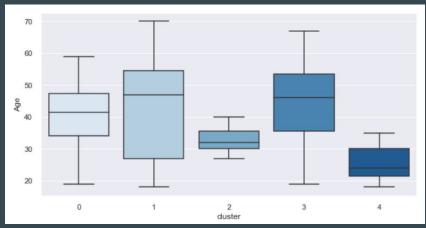


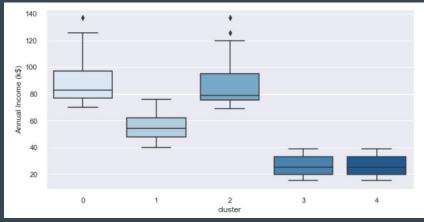
- Très proche du K-means
- Clusters différents bien séparés
- Confirme le choix du nombre de clusters

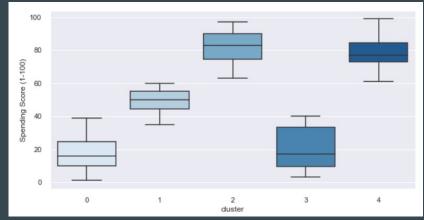
## Répartitions des Cluster



## Répartition des clusters par Âge/Salaire/Dépenses







## Typologie des clusters

- **Cluster 1 :** Environ 40 ans / Revenu annuel élevé / Dépenses basses
- **Cluster 2 :** Environ 50 ans / Revenu annuel moyen / Dépenses moyennes
- **Cluster 3 :** Environ 30 ans / Revenu annuel élevé / Dépenses très hautes.
- **Cluster 4 :** Entre 40 et 50 ans / Revenu annuel très faible / Dépenses très basses
- Cluster 5 : Environ 20 ans / Revenu annuel très faible / Dépenses très élevées

#### Gaussien cluster

- j'ai standardisé mes donnés, et j'ai déjà encoder la colonne sex(0,1)
- j'ai appliqué la gaussienne

```
gm = GaussianMixture( n_components = 2, n_init = 10, max_iter = 100).
```

3. j'ai eu des résultats

