



ESERCIZIO M2-EXCEL GIORNO 9

Utilizzate il dataset di riferimento dei giorni precedenti (AdventureWork).

ESERCIZIO 1:

Unite tutte le tabelle ("product," "region," "reseller," "sales," "salesperson," "salespersonregion," e "targets") in un unico dataset completo.

Prestate attenzione alle relazioni tra le colonne per garantire un'integrazione significativa.

ESERCIZIO 2:

Analizzate il nuovo dataset integrato ed estraete i seguenti insights:

Performance delle Vendite per Regione:

Analizzate le vendite totali e il ricavo per regione.

Identificate le regioni più performanti in base all'importo delle vendite.

Analisi del Prodotto:

Determinate quali prodotti sono i più venduti.

Calcolate il prezzo medio e il ricavo totale per ogni prodotto.

Contributo del Rivenditore:

Valutate il contributo di ogni rivenditore alle vendite totali.

Identificate i rivenditori con le vendite più alte e più basse.

Performance del Venditore:

Analizzate la performance delle vendite di ogni venditore.

Calcolate l'importo totale delle vendite e il ricavo per ogni venditore.

Raggiungimento degli Obiettivi:

Confrontate le vendite effettive con i valori degli obiettivi.

Determinate la percentuale complessiva di raggiungimento degli obiettivi.

ESERCIZIO 3: BONUS!

Create delle visualizzazioni (grafici) per rappresentare gli insight ottenuti dall'esercizio precedente.



GRAZIE
EPCODE