



ESERCIZIO M2-EXCEL GIORNO 6

Utilizzate i dati disponibili per il download.

ESERCIZIO 1:

Utilizzate il foglio "Vendite".

Create una tabella pivot per analizzare il totale delle vendite per ogni categoria di prodotto.

Approfondite le vendite per ogni punto vendita all'interno di ogni categoria di prodotto.

Tramite la formattazione condizionale, evidenziate i prodotti più venduti.

ESERCIZIO 2:

Utilizzate il foglio "Performances".

Create una tabella pivot per analizzare le prestazioni medie per dipartimento.

Filtrate i dati in modo da evidenziare solo i dipendenti con performance superiori a 4.0.

Create un campo calcolato in cui evidenziare la differenza di performance (in percentuale) rispetto all'anno precedente.

ESERCIZIO 3:

Utilizzate il foglio "Social Media"

Calcolate, in una nuova colonna, la crescita dei follower per ciascun influencer.

Calcolate il tasso di interazione (numero di like sommato al numero di commenti) medio per ciascun post.

Identificate i tre influencer più popolari in base al numero di like e commenti e assegnate un colore di sfondo alle righe relative.

ESERCIZIO 4:

Utilizzate il foglio "Social Media".

Create un grafico a dispersione (scatterplot) che mostri il tasso di interazione medio per ogni influencer.

Etichettate ogni punto con il nome dell'influencer.

Aggiungete una linea di tendenza per evidenziare l'andamento generale del tasso di interazione.

ESERCIZIO 5:

NB: Questo esercizio è leggermente più complesso e le consegne sono meno direzionate. In ambiente lavorativo difficilmente vi verrà chiesto "moltiplicate i valori in colonna A per i valori in colonna B", ma vi verranno richiesti dei risultati: starà a voi cercare di essere creativi per giungere alla soluzione migliore.

Utilizzate il foglio "Social Media".

Osservate i nomi degli influencer. Utilizzando la prima parte del nome come riferimento, generate una nuova colonna "Categoria" ed assegnate ad ogni influencer una di queste quattro: benessere, fashion, tech, arte. Se credete che un influencer non rientri in una di queste quattro categorie, etichettatelo come "altro".

Utilizzando una tabella pivot determinate la categoria con il numero complessivo più alto di like e commenti combinati.

Utilizzando una tabella pivot, identificate il totale di like e commenti combinati per ciascun influencer in ogni categoria.

Create un grafico a barre che mostri i like e i commenti per ciascun influencer in ogni categoria.

Create una reportistica per i dati ottenuti, utilizzando i layout di stampa ed eventuali grafici aggiuntivi, cercando di raggruppare un singolo insight (punto interessante emerso dalla vostra analisi) per pagina.



GRAZIE
EPCODE