

Google Looker Studio Google Sites & Recap

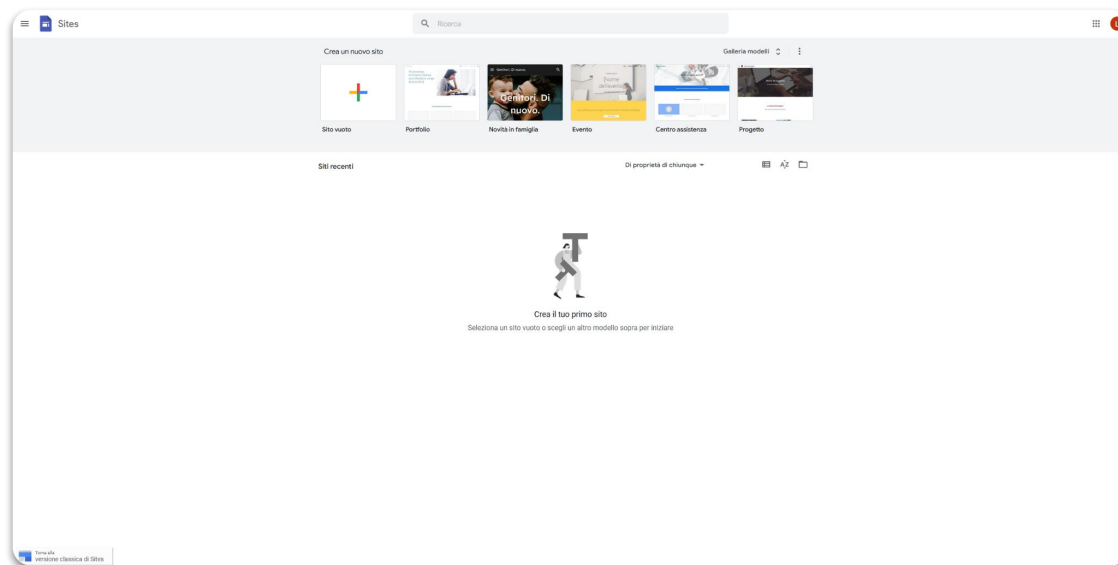
Google Sites

Google Sites è un prodotto della suite Google utilissimo per creare dei siti web in modalità no-code.

Essendo uno strumento **no-code**, non ha la versatilità e le piene funzionalità di un sito web sviluppato in codice, ma permette di realizzare in modo **veloce** ed **intuitivo** delle pagine e gestire al tempo stesso la loro **pubblicazione** online.

Google Sites

Si accede a Google Site con un account Google collegandosi a <https://sites.google.com/>.
L'interfaccia permette di creare un nuovo sito da zero, o partendo da un template, o aprendo un sito su cui già abbiamo lavorato.



Google Sites

Creando un nuovo sito si aprirà l'interfaccia su cui lavorare

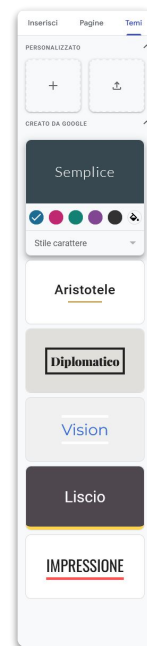
A destra
troveremo
una barra
che ci
permette di
aggiungere e
gestire tutti i
componenti
di cui
possiamo
avere
bisogno



A fianco alla
tab "Inserisci"
troviamo la
tab "Pagine",
che ci
permette di
aggiungere e
gestire pagine
al nostro sito.

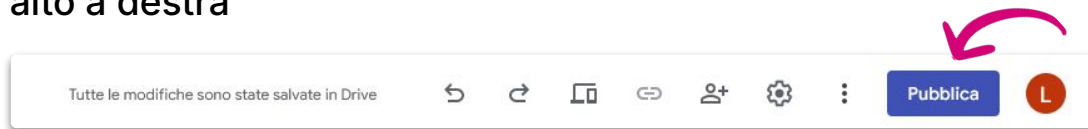


L'ultima tab è
quella dei
"Temi", per
poter
scegliere ed
utilizzare un
tema
predefinito.

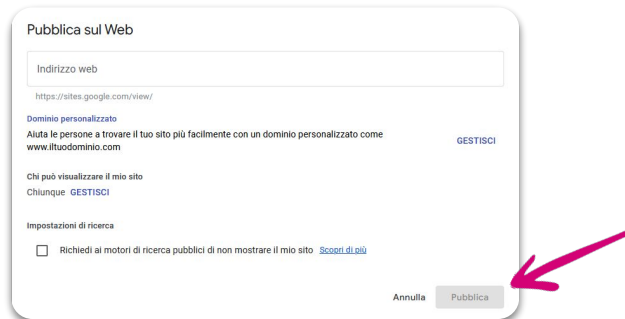


Google Sites

Una volta che abbiamo creato il sito come desideriamo, per pubblicarlo è sufficiente cliccare sul tasto "Pubblica", in alto a destra



Comparirà una modalità, tramite cui possiamo definire gli ultimi dettagli. Cliccando poi su "Pubblica" in basso a destra il nostro sito sarà effettivamente online.



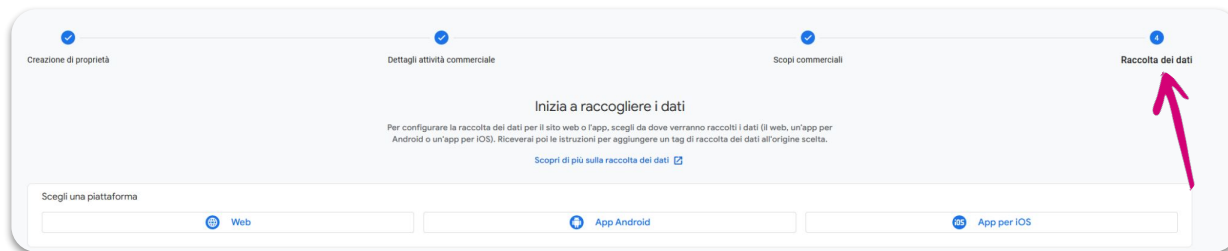
Connessione a Google Analytics

Ora che abbiamo un nostro sito online, possiamo connetterlo a Google Analytics.

Essendo Google Sites uno strumento **no-code**, non imposteremo gli analytics tramite codice ma utilizzando le interfacce dei prodotti Google.

Connettiamoci a Google Analytics e, in basso a destra, clicchiamo sull'ingranaggio che ci porta alla pagina "Amministrazione" → "Crea" → "Proprietà".

Seguiamo gli step che ci vengono indicati. Arriviamo alla sezione 4: Raccolta dei dati



Connessione a Google Analytics

Selezionando la piattaforma "Web", ci viene richiesto di inserire il nome del nostro sito. Una volta fatto questo, si aprirà un'altra modale in cui sarà presente un **ID-Misurazione**.



Copiamo questo codice, torniamo sul nostro sito in Google Sites, apriamo le impostazioni tramite l'ingranaggio in alto a destra ed inseriamo il codice nella sezione "**Analisi**", attivando dati e analisi.



RECAP!



Google Analytics e Google Sites

- ❑ **Google Analytics**: piattaforma per monitorare i comportamenti online.
Acquisizione, coinvolgimento, fidelizzazione, monetizzazione...
- ❑ **Google Sites**: tool Google per creare siti web in modalità no-code.
Interfaccia facile e intuitiva, comandi conosciuti condivisi con tutta la suite Google.

Introduzione a Looker Studio

Looker Studio è un tool di dashboarding e reporting gratuito fornito da Google.

Presenta un'interfaccia intuitiva e ha la possibilità di connettersi, tramite dei **connettori**, ad una moltitudine di **origini dati** diverse, anche se sono salvate su piattaforme differenti.

Per utilizzarlo è sufficiente avere un account Google.



Connessione alle origini dati

- ❑ Dall'**interfaccia di edit del report**: l'origine dati rimane nello scope del report
- ❑ Dalla **homepage di Looker Studio**: l'origine dati è disponibile a tutti i report.

Data blending

Possiamo creare delle unioni tra varie origini dati, non importa quale sia il loro connettore e dunque la loro provenienza.

L'unione è possibile **solo a livello di report** ed è guidata dall'interfaccia.

Grafici

Per inserire un grafico in un report, ci basta selezionarlo dalla **barra degli strumenti** e configurarlo tramite il suo menu contestuale a destra.

Controlli

I controlli permettono di agire sulle visualizzazioni rendendo il **report interattivo**. Come comportamento di default influiscono sul maggior numero possibile di grafici nella pagina, ma possiamo **raggrupparli** con grafici specifici per limitare la loro azione.

Filtri

Filtrano a livello di origine dati e sono **statici**.

Campi calcolati

Nuovi campi che vengono creati **manipolando campi già esistenti**. Possono essere creati:

- ❑ A livello di **grafico**: direttamente all'interno del report selezionando il grafico.
- ❑ A livello di **report**: direttamente all'interno del report dalla tab sui dati.
- ❑ A livello di **origine dati**: dalla homepage di Looker Studio, dentro le origini dati.

Facciamo riferimento alla documentazione ufficiale di Looker Studio per le funzioni disponibili e la loro sintassi:

[Function list - Looker Studio Help](#)

Regular Expression

Espressioni codificate che permettono operazioni di **ricerca e sostituzione e manipolazione** sulle stringhe di testo.

Sono composte da caratteri e meta-caratteri: l'elenco dei meta-caratteri disponibili in Looker Studio è disponibile nella documentazione: [Regular expressions in Looker Studio](#)

Possiamo trovare un laboratorio utile a testare le nostre RegEX qui: <https://regex101.com/>

Embedding

Incorporare un contenuto dentro ad un altro contesto. Possiamo incorporare:

- ❑ **In Looker Studio**: selezioniamo "Incorporamento di URL" dalla barra degli strumenti.
- ❑ **In altri contenuti**: andando su "File" → "Incorpora Rapporto"

Sharing

Possiamo condividere il report in vari modi, sempre passando dal menù "Condividi". Sempre importante ricordarsi la granularità dei permessi.

- ❑ **Tramite invito**: inserendo gli indirizzi email.
- ❑ **Tramite link**: rendendo il report accessibile a chiunque abbia il link.
- ❑ **Tramite invio in pdf**: pianificando gli invii con orari, indirizzi e eventuali filtri.

Temi

Schemi di colori predefiniti che si applicano in automatico a tutto il report.

Garantiscono **coerenza visiva** e aiutano in caso di necessità di branding.

Oltre ai temi di default, possiamo creare dei temi **personalizzati** o partendo da un'immagine o da zero.

Layout

Gestisce **dimensioni, proporzioni e collocamento** dei componenti all'interno del report.



GRAZIE
EPICODE