



# Google Looker Studio Intro

## Agenda:

- ❑ Cos'è la Business Intelligence?
- ❑ Introduzione a Google Looker Studio (interfaccia e navigazione)
- ❑ Connessioni alle origini dati
- ❑ Creazione di un semplice report di esempio.



## Perché?

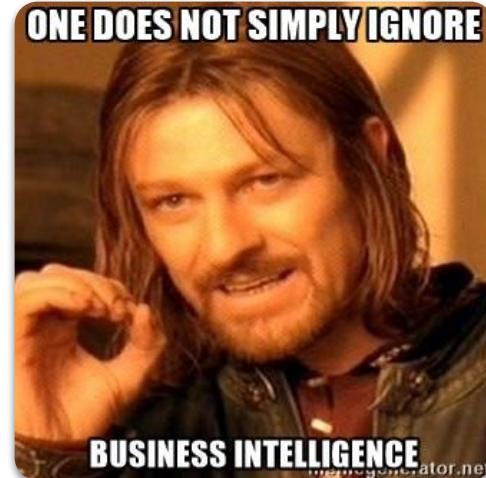
- Come analisti dei dati sarete parte integrante e fondamentale del processo di Business Intelligence: è fondamentale sapere cos'è e conoscere le varie fasi che la compongono
- Gli insight estratti dai dati devono essere comunicati in modo efficace: Looker Studio è uno strumento che permette di creare facilmente report e dashboard facilmente condivisibili e utilizzabili.

## Alla fine di questa lezione saprete:

- ❑ Cos'è la Business Intelligence
- ❑ Cos'è Looker Studio e quali sono le potenzialità dello strumento
- ❑ Come connettervi a dati provenienti da varie fonti utilizzando i connettori di Looker Studio

## Business Intelligence

Con Business intelligence (BI) si intende l'insieme delle tecnologie e delle strategie usate dalle aziende per analizzare i dati e gestire informazioni aziendali.



## Business Intelligence

Componenti chiave della BI:

- ❑ **Raccolta Dati:** Raccolta di dati grezzi da varie fonti
- ❑ **Analisi Dati:** Estrazione di insights preziosi dai dati raccolti
- ❑ **Visualizzazione Dati:** Presentazione dei dati in un formato comprensibile, facilitando la comprensione

Google Looker Studio è pensato per rispondere alle esigenze di Visualizzazione Dati, tramite la creazione di report e dashboard.

## Introduzione a Looker Studio

Looker Studio è un tool online di **creazione report e dashboard**, disponibile gratuitamente all'interno della suite Google.

Precedentemente conosciuto come **Google Data Studio**, è stato sottoposto ad un rebranding nel 2022.

Google acquista la compagnia di analytics “Looker” nel 2019, e **mantiene separati i due prodotti**: un tool di BI gratuito e pensato per gli utenti privati (Google Data Studio), e uno più potente, approfondito e con features pensate più per le aziende (Looker). Nel 2022 modifica alcuni aspetti di Google Data Studio e ne cambia il nome in **Looker Studio**.

La **divisione tra il tool gratuito e quello business** continua ad esistere.

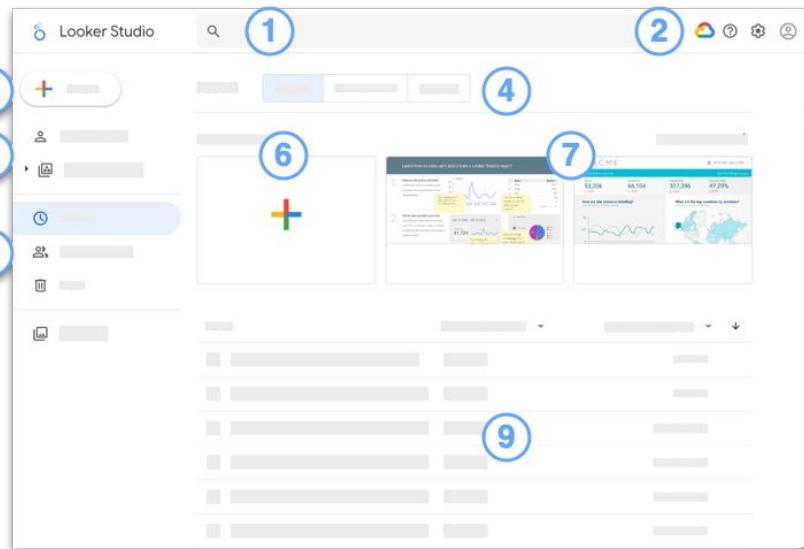
## Introduzione a Looker Studio

Caratteristiche principali di Looker Studio:

- Favorisce la collaborazione** nella creazione di report condivisi in tempo reale
- Interfaccia Intuitiva**: Un'interfaccia utente facile da navigare, adatta sia ai principianti che agli esperti
- Connettività**: Connessione a una vasta gamma di fonti dati
- Personalizzazione**: Ampie opzioni di personalizzazione per la progettazione dei report

## Introduzione a Looker Studio

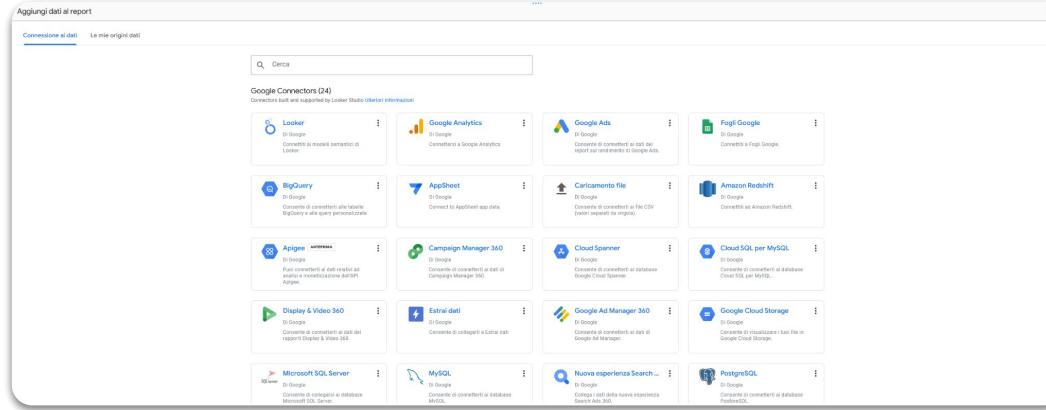
Accedendo a Looker Studio all'indirizzo <https://lookerstudio.google.com> ci troviamo di fronte a questa interfaccia:



1. Cerca.
2. Opzioni:
  - Help and feedback.
  - User settings.
  - Manage your Google account.
3. Crea un asset (nuovo report, origine dati, spazio di esplorazione).
4. Seleziona categoria di asset.
5. Il mio workspace.
6. Crea un nuovo report.
7. Tutorial e modelli.
8. Filtri per la lista degli assets.
9. Lista degli assets. Click sul nome per visualizzarlo, sui tre puntini a destra per le opzioni e sugli header dell'elenco per ordinarli.
- 10.

## Introduzione a Looker Studio

Nel momento in cui creiamo un nuovo report, ci viene richiesto di creare una **connessione ad un'origine dati**, o di utilizzare un'origine dati già connessa.



Vediamo una quantità notevole di **connettori**: sono i tool che ci permettono di creare un collegamento tra i nostri dati e Looker Studio. Ce ne sono alcuni ufficiali e altri creati da terze parti.

## Introduzione a Looker Studio

### Data Source (Fonte Dati):

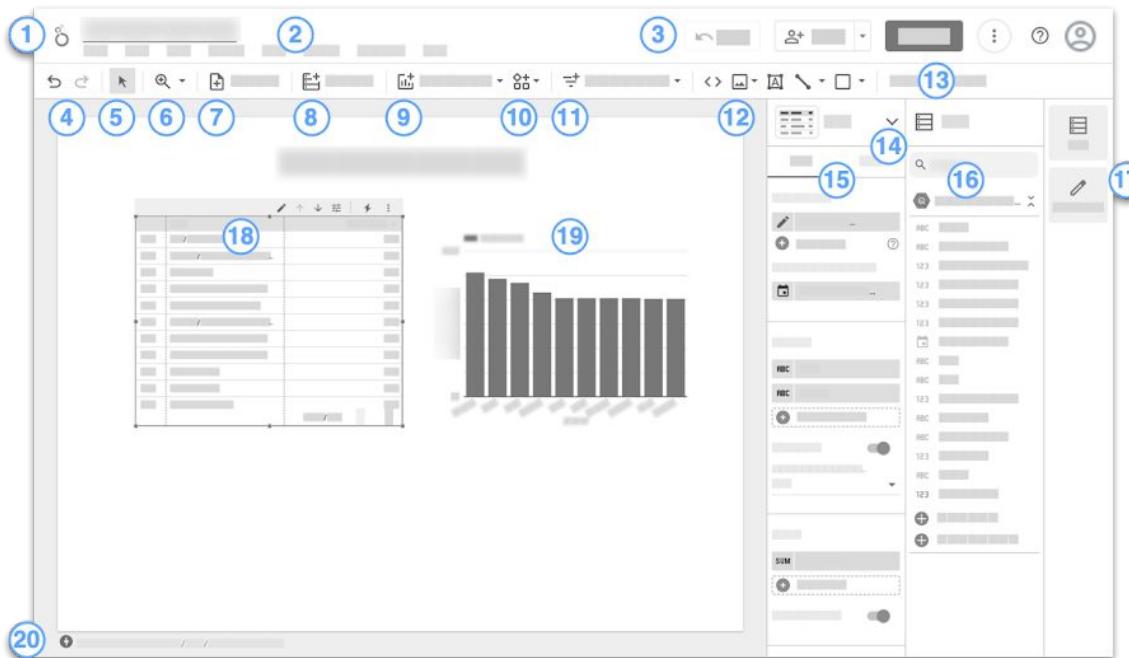
- ❑ Un data source in Looker Studio rappresenta il database o il repository dei dati in cui risiedono i tuoi dati grezzi. Potrebbe essere un database relazionale oppure potrebbe essere un file flat, un'API o qualsiasi altro tipo di archivio dati strutturato.
- ❑ Looker si connette a queste fonti dati per estrarre, trasformare e modellare i dati per l'analisi.
- ❑ Quando si definisce un data source, si specificano i dettagli della connessione.

### Connector (Connettore):

- ❑ Un connettore è un tipo specifico di connessione in Looker che facilita la comunicazione tra Looker e un data source.
- ❑ I connettori in Looker possono essere nativi o di terze parti. I connettori di terze parti potrebbero richiedere un'installazione o una configurazione separata.
- ❑ I connettori gestiscono i protocolli di comunicazione e le complessità associate a diverse fonti di dati.

## Introduzione a Looker Studio

Una volta connessi ad un'origine dati ci troviamo di fronte all'interfaccia di editing del report.



1. Nome del report.
2. Barra dei menù.
3. Reset, Share, Opzioni di visualizzazione, Più opzioni, Help and feedback, Manage account
4. Annulla - Rifai
5. Modalità selezione.
6. Zoom.
7. Aggiungi una pagina.
8. Aggiungi dati.
9. Aggiungi un grafico.
10. Aggiungi elementi di terze parti.
11. Aggiungi un controllo.
12. Aggiungi immagini, testo, linee o forme.
13. Pannello Temi & Layout.
14. Scelta di tipologia di visualizzazione del grafico.
15. Pannello proprietà del componente selezionato.
16. Pannello Dati.
17. Gestione dei Pannelli
18. Tabella, selezionata.
19. Grafico a barre, non selezionato.
20. Indicatore di connessione a BigQuery.

## Introduzione a Looker Studio - DEMO TIME!

Creiamo insieme, passo passo, un semplice report di esempio per monitorare gli utenti dell'app Flood-it!

Utilizziamo il connettore di Google Analytics per connetterci, con l'account Demo, all'origine dati "GA4-Flood-It!".

Possiamo estrapolare il tema dall'icona dell'app, che troviamo tramite una ricerca Google



## Introduzione a Looker Studio - DEMO TIME!

Possiamo andare a creare:

- Un'**intestazione**
- Controlli per il **range di date**
- Schede punteggi** per visualizzare "Totale utenti", "Utenti attivi", "Nuovi utenti"
- Time series** per ognuna di queste categorie, anche a confronto
- Grafico a barre** per identificare i continenti

What else? Sempre in relazione agli utenti, ragioniamo insieme su come strutturare una dashboard di monitoraggio ed aggiungiamo i componenti che riteniamo necessari.



**GRAZIE**  
EPCODE