

1. Negocio elegido:

Supermercado Online

(venta de productos como alimentos, bebidas, artículos de limpieza, etc., mediante una app/web)

2. Tabla de hechos:

Hechos: Ventas

Esta tabla contiene los datos cuantificables del negocio.

Métricas clave:

- **Total_Venta** (monto total pagado)
 - **Cantidad_Productos** (cantidad de productos vendidos)
 - **Descuento_Aplicado** (valor de descuentos)
 - **Costo_Total** (costo asociado a los productos)
 - **Ganancia** ($\text{Total_Venta} - \text{Costo_Total}$)
 - **ID_Tiempo, ID_Producto, ID_Cliente, ID_Canal** (FK a dimensiones)
-

3. Dimensiones relevantes (al menos 3):

Dimensión Tiempo

- ID_Tiempo
- Día
- Mes

- Trimestre
- Año

Dimensión Producto

- ID_Producto
- Nombre_Producto
- Marca
- Categoría (Ej. Alimentos, Bebidas, Higiene)
-
- Precio_Unitario

Dimensión Cliente

- ID_Cliente
- Nombre
- Edad
- Región
- Comuna

Dimensión Canal

- ID_Canal
- Canal de compra (Web, App, Teléfono)
- Medio de pago (Crédito, Débito, Transferencia)

4. Jerarquías dentro de cada dimensión:

- **Tiempo:** Año → Trimestre → Mes → Día
 - **Producto:** Categoría → Marca → Producto
 - **Cliente:** Región → Comuna → Cliente
 - **Canal:** Canal → Medio de pago
-

5. Esquema visual del modelo en estrella

