

Marketing-Strategie

Produktpolitik

Die MacAPPLE-App wird für Windows entwickelt und bietet eine intuitive Benutzeroberfläche mit modernem UI/UX-Design. Dies sorgt für eine einfache und angenehme Nutzung, unabhängig von der technischen Erfahrung des Nutzers.

Hauptfunktionen:

- **Bestellsystem:** Ermöglicht die einfache Auswahl und Bestellung von Produkten direkt über die App, was den Bestellprozess beschleunigt und optimiert.
- **Funny-Dinner-Contest:** Kunden können Bilder ihrer kreativen Essenspräsentationen hochladen und an Wettbewerben teilnehmen, was eine spielerische Interaktion mit der App fördert.
- **Kundenverwaltung:** Admins können ihre Bestellhäufigkeit von Produkten und die Vorlieben der Kunden einsehen und ihr Kundenprofil verwalten.
- **Self-Service-Registrierung:** Ein einfacher Registrierungsprozess ermöglicht es Kunden, sich selbstständig, ohne administrativen Aufwand zu registrieren.

Technologische Features:

- **Zahlungsmethoden:** Die Integration von verschiedenen Zahlungsmöglichkeiten wie PayPal und Barzahlung sorgt für eine sichere und schnelle Transaktionsabwicklung.
- **Sicherheit:** Die Datenverarbeitung erfolgt verschlüsselt, um die Privatsphäre der Nutzer zu gewährleisten und Betrug zu verhindern.

Vorteile für den Kunden:

- Schnellere Bestellungen ohne Wartezeiten.
- Sicherer und transparenter Bezahlvorgang.
- Interaktive Erlebnisse durch Gamification-Elemente wie den Funny-Dinner-Contest.

Preispolitik

Unsere Preisgestaltung basiert auf Transparenz und Fairness, um sowohl für Endkunden als auch für Restaurantpartner eine attraktive Lösung zu bieten. Wir setzen auf ein einfaches und einheitliches Preismodell, das für alle Partner verständlich und kalkulierbar bleibt.

Grundsätze:

- Keine versteckten Gebühren: Alle Preise sind klar ersichtlich, es gibt keine unerwarteten Zusatzkosten.
- Einheitliche Preisstruktur: Alle Restaurants zahlen einen festen Preis für die App ohne zusätzliche Gebühren für Bestellungen oder Transaktionen.

Vorteile der Preisstrategie:

- Einfache Planung: Da keine variablen Kosten anfallen, können Restaurants besser kalkulieren.
- Geringes Risiko: Da es keine erfolgsabhängigen Gebühren gibt, profitieren auch kleinere Betriebe von der App.
- Klarheit für alle Beteiligten: Restaurants wissen genau, welche Kosten auf sie zukommen, ohne komplizierte Berechnungen.
- Unterstützung der Kundenbindung: Die Teilnahme am Funny-Dinner-Contest sorgt für zusätzliche Interaktion und damit für mehr Bestellungen.

Unser Modell stellt sicher, dass Restaurants die App flexibel und ohne finanzielles Risiko nutzen können, während Endkunden von einer stabilen und benutzerfreundlichen Plattform profitieren.

GESUNDES FAST FOOD
SCHNELL, FRISCH, NACHHALTIG!



JETZT BESTELLEN !

MACAPPLE

GESUNDES FAST FOOD
SCHNELL, FRISCH, NACHHALTIG!



03 - 38

WINTER 2018

GESUNDES FAST FOOD

33%

MACAPPLE

MACAPPLE

MACAPPLE