

Commit&Forget AG – Drausnickstraße 1D – 91052, Erlangen

MacAPPLE GmbH
Hugenottenplatz, 1
91052, Erlangen

Commit&Forget AG
Drausnickstraße, 1D
91052, Erlangen

Datum: 18.12.2024
Angebotsnummer: 2024-1001

Angebot

Sehr geehrte Frau Koch,
vielen Dank für Ihre Anfrage und das damit verbundene Interesse an einer Zusammenarbeit. Gerne unterbreiten wir Ihnen hiermit folgendes Angebot:

Position	Bezeichnung	Gesamtpreis
1	Entwicklungskosten (225 h x 72,10 €)	16.222,50 €
2	Sach- und Gemeinkosten (Internet, Lizenzen, Ausstattung, Bürokosten)	3.779,36 €
Nettopreis		20.001,86 €
Zzgl. 19% USt.		3.800,35 €
Angebotsbetrag		23.802,21 €

Gerne können Sie uns die Annahme des Angebots per E-Mail bestätigen.
Für Rückfragen zum Angebot stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen
Commit&Forget AG Team

Kostenplan für das Projekt: "MacAPPLE"

Einzelkosten:

Personal			
	Stunden pro Entwickler	Gesamtstunden	Kosten
Lohn (50,- €/Stunde)	75 h	225 h	11.250,- €
Fixe Personalkosten			
	Anteil in % pro Entwickler	Kosten pro Entwickler	Kosten
Krankenversicherung	7,3 %	273,75 €	821,25 €
Rentenversicherung	9,3 %	348,75 €	1.046,25 €
Arbeitslosenversicherung	1,3 %	48,75 €	146,25 €
Pflegeversicherung	1,2 %	45,- €	135,- €
Unfallversicherung	0,8 %	30,- €	90,- €
Haftpflichtversicherung	-	10,- €	30,- €
Gewinn	20%	901,25 €	2.703,75 €
Gesamtkosten			16.222,50 €

Lizenzen und Ausstattung	
	3 Wochen
Software-Lizenzen	
MySQL Standard Edition	370,38 €
Office 365	40,- €
Visual Studio Professional 2022	291,12 €
Gesamtkosten	701,50 €
Hardware-Ausstattung	
Maus	(3 Personen × 21,- €) - 63,- €
Tastatur	(3 Personen × 33,99 €) - 101,97 €
Monitor	(3 Personen × 249,00 €) - 747,- €

Dockingstation	(3 Personen × 149,90 €) - 447,- €
Gesamtkosten	1.358,97 €

Gemeinkosten:

	3 Wochen
Büromiete	1500,- €
Wasser	57,02 €
Strom	121,38 €
„Unlimited Smart“- O ₂	40,49 €
Gesamtkosten	1718,89 €

Gesamtkosten:

Einzelkosten	18.282,97 €
Gemeinkosten	1.718,89 €
Gesamtkosten	20.001,86 €

Quellen:

1. [MySQL Software](#) - 2.140,00 € pro Lizenz pro Jahr
2. [Visual Studio Professional 2022](#) - 641,00 € pro Lizenz
3. Lenovo LOQ RTX 4060: [Lenovo Website](#) - 12.999 €/Stück
4. Ergonomische Optische Maus: [Amazon](#) – 21 €/Stück
5. [Lenovo Dockingstation](#) - 149,90 €/Stück
6. Ergonomische Tastatur: [Amazon](#) - 33,99€/Stück
7. 34 Zoll 21:9 UltraWide™ Full HD IPS Monitor mit AMD FreeSync™: [LG Website](#) - 249,00 €/Stück
8. Büromiete: [SharedNC](#) - 800€ pro Monat
9. Versicherungen: [Gewerbeversicherung Tarifvergleich](#) - Betriebshaftpflicht, IT-Haftpflicht, Firmenrechtsschutz, Cyberversicherung

Marketing-Strategie

Produktpolitik

Die MacAPPLE-App wird für Windows entwickelt und bietet eine intuitive Benutzeroberfläche mit modernem UI/UX-Design. Dies sorgt für eine einfache und angenehme Nutzung, unabhängig von der technischen Erfahrung des Nutzers.

Hauptfunktionen:

- **Bestellsystem:** Ermöglicht die einfache Auswahl und Bestellung von Produkten direkt über die App, was den Bestellprozess beschleunigt und optimiert.
- **Funny-Dinner-Contest:** Kunden können Bilder ihrer kreativen Essenspräsentationen hochladen und an Wettbewerben teilnehmen, was eine spielerische Interaktion mit der App fördert.
- **Kundenverwaltung:** Nutzer können ihre Bestellhistorie einsehen und ihr Kundenprofil verwalten, um bevorzugte Produkte oder Zahlungsoptionen schneller auszuwählen.
- **Self-Service-Registrierung:** Ein einfacher Registrierungsprozess ermöglicht es Kunden, sich selbstständig zu registrieren und ihre persönlichen Einstellungen vorzunehmen.

Technologische Features:

- **Zahlungsmethoden:** Die Integration von verschiedenen Zahlungsmöglichkeiten wie PayPal und Barzahlung sorgt für eine sichere und schnelle Transaktionsabwicklung.
- **Sicherheit:** Die Datenverarbeitung erfolgt verschlüsselt, um die Privatsphäre der Nutzer zu gewährleisten und Betrug zu verhindern.

Vorteile für den Kunden:

- Schnellere Bestellungen ohne Wartezeiten.
- Sicherer und transparenter Bezahlvorgang.
- Interaktive Erlebnisse durch Gamification-Elemente wie den Funny-Dinner-Contest.

Preispolitik

Unsere Preisgestaltung basiert auf Transparenz und Fairness, um sowohl für Endkunden als auch für Restaurantpartner eine attraktive Lösung zu bieten. Wir setzen auf ein einfaches und einheitliches Preismodell, das für alle Partner verständlich und kalkulierbar bleibt.

Grundsätze:

- Keine versteckten Gebühren: Alle Preise sind klar ersichtlich, es gibt keine unerwarteten Zusatzkosten.
- Einheitliche Preisstruktur: Alle Restaurants zahlen eine feste Nutzungsgebühr für die App ohne zusätzliche Gebühren für Bestellungen oder Transaktionen.
- Volle Kostentransparenz: Die monatlichen oder jährlichen Gebühren sind von Anfang an definiert, sodass Restaurants ihre Kosten langfristig planen können.

Vorteile der Preisstrategie:

- Einfache Planung: Da keine variablen Kosten anfallen, können Restaurants besser kalkulieren.
- Geringes Risiko: Da es keine erfolgsabhängigen Gebühren gibt, profitieren auch kleinere Betriebe von der App.
- Klarheit für alle Beteiligten: Restaurants wissen genau, welche Kosten auf sie zukommen, ohne komplizierte Berechnungen.
- Unterstützung der Kundenbindung: Die Teilnahme am Funny-Dinner-Contest sorgt für zusätzliche Interaktion und damit für mehr Bestellungen.

Unser Modell stellt sicher, dass Restaurants die App flexibel und ohne finanzielles Risiko nutzen können, während Endkunden von einer stabilen und benutzerfreundlichen Plattform profitieren.

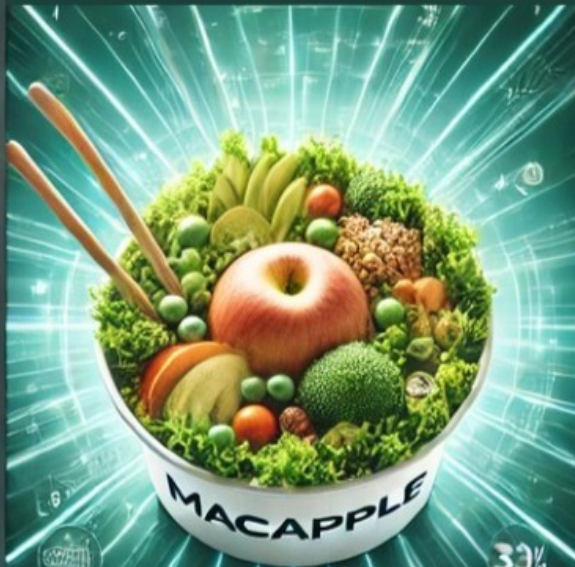
GESUNDES FAST FOOD
SCHNELL, FRISCH, NACHHALTIG!



JETZT BESTELLEN !

MACAPPLE

GESUNDES FAST FOOD
SCHNELL, FRISCH, NACHHALTIG!



03 - 38

WINTER 2018

GESUNDES FAST FOOD

33%

MACAPPLE

MACAPPLE

MACAPPLE