



Departamento de Ciencias de la Computación (DCCO)

Ingeniería en Software

Análisis y Diseño de Software NRC 8311

“Proyecto Ecuabonsai”

Especificación de Requisitos Funcionales

Proyecto Segundo Parcial

Presentado por: Jairo Alvarado, David Calvopiña, Bryan Yanzapanta, Jonathan Zapata

Director: Ing. Jenny Ruíz



Requisitos Funcionales

Nombre	Gestionar Producto	
Id. Requerimiento	REQ001	
Objetivos Asociados - Propósito	Administrar toda la información del producto bonsái.	
Dependencias	REQ003	
Descripción	El sistema deberá permitir la gestión del producto bonsái; registrando, actualizando, eliminando, y mostrando mediante reportes los productos bonsái.	
Actor	Administrador	
Pre-Condiciones	El administrador debe haber iniciado sesión en su cuenta.	
Post-Condiciones	N/A	
Secuencia Normal	Pasos	Acción
	1	El actor solicita gestionar todos los productos bonsáis disponibles para la venta.
	2	El sistema procede a mostrar todas las operaciones; como son ingresar, actualizar, eliminar, y mostrar reportes.
Excepciones	Pasos	Acción
	1	Si el actor solicita gestionar los productos bonsái y el sistema no funciona se despliega un mensaje de error, que describe que el sistema no se encuentra disponible por el momento.



Rendimiento	No existe un tiempo estimado.
Frecuencia	Cada vez que se desee gestionar los productos bonsái.
Prioridad	Alta
Comentarios	Se mostrarán diferentes casos de uso en un segundo nivel.

Nombre	Iniciar Sesión	
Id. Requerimiento	REQ002	
Objetivos Asociados - Propósito	Administrar cada cuenta para cada tipo de usuario en el sistema.	
Dependencias	REQ003	
Descripción	El sistema deberá administrar el inicio de sesión para diferentes actores. El proceso se realiza con el ingreso de datos previamente creados y cada actor será redirigido hacia su interfaz correspondiente.	
Actor	Administrador, Cliente, Vendedor	
Pre-Condiciones	Tener una cuenta ya registrada	
Post-Condiciones	N/A	
Secuencia Normal	Pasos	Acción
	1	El actor solicita al sistema iniciar sesión
	2	El sistema muestra dos campos a llenar: usuario y contraseña.
	3	El actor ingresa los datos correspondientes en los



		diferentes campos establecidos.
	4	El sistema valida los campos de usuario y contraseña y muestra la opción de iniciar de sesión
	5	El actor confirma su inicio de sesión
	6	El sistema valida con la base de datos los campos de usuario y contraseña, y redirecciona al actor hacia su interfaz correspondiente.
Excepciones	Pasos	Acción
	2	Si el actor no tiene una cuenta para iniciar, deberá crear una cuenta.
	5	Si el actor ingresa incorrectamente más de 3 veces, el sistema bloquea temporalmente el ingreso de usuario y contraseña.
	6	Si el sistema no inicia sesión, se debe volver a intentar el ingreso verificando que los datos sean los correctos, con un máximo de 3 intentos.
Rendimiento	El tiempo mínimo estimado para realizar el ingreso de sesión es de 2 minutos	
Frecuencia	En cada proceso de venta	
Prioridad	Alta	
Comentarios	Es importante recalcar, que las cuentas tienen diferentes tipos, dependiendo del actor al que accede, por lo tanto la información o páginas mostradas es distinta.	

Nombre	Registrar Cuenta
Id. Requerimiento	REQ003



Objetivos Asociados - Propósito	Registrar una cuenta individual para cada tipo de usuario en el sistema.	
Dependencias	N/A	
Descripción	Una vez que el actor se encuentre en el sistema necesitará tener una cuenta para poder acceder a las funciones que este ofrece, de lo contrario, el actor sólo podrá visualizar el catálogo de productos pero no podrá realizar un pedido. En efecto, el sistema permitirá al actor crear una cuenta para poder realizar un pedido y acceder a las demás funciones que existen dentro del mismo.	
Actor	Visitante	
Pre-Condiciones	N/A	
Post-Condiciones	N/A	
Secuencia Normal	Pasos	Acción
	1	El visitante solicita al sistema registrar una cuenta.
	2	El sistema procede a mostrar un campo de registro con los datos de usuario (nombre de usuario, tipo de usuario) y contraseña.
	3	El visitante ingresa sus datos en los diferentes campos.
	4	El sistema valida que todos los campos estén ingresados de manera correcta y muestra la opción de registrar.
	5	El visitante procede a confirmar el registro de la cuenta, cambiando su estado a cliente.
	6	El sistema asigna automáticamente un ID cliente luego del registro y todos sus datos son guardados en



		la base de datos.
Excepciones	Pasos	Acción
	3	Si el visitante ingresa incorrectamente los datos, el sistema pedirá reingresar bien los datos hasta que sean válidos (con caracteres necesarios, datos reales, entre otras validaciones)
	5	Si el sistema no se encuentra disponible se muestra un mensaje de error en la confirmación de registro.
Rendimiento	El tiempo estimado para el registro de cuenta es de unos 5 minutos.	
Frecuencia	Cada vez que un visitante quiere hacer una compra.	
Prioridad	Media	
Comentarios	Las cuentas se abren principalmente para clientes, ya que los otros actores ya tienen una cuenta asignada, pero en caso de querer crear una cuenta a ellos, su proceso es externo al proceso de compra, por ello no está añadido.	

Nombre	Generar Promociones
Id. Requerimiento	REQ005
Objetivos Asociados - Propósito	Proporcionar ofertas a ciertos productos, especialmente en fechas especiales.
Dependencias	REQ001
Descripción	El administrador genera diferentes promociones que se guardarán en la base de datos del sistema, estas promociones se activan en los productos del catálogo de bonos de acuerdo a fechas o momentos, que el administrador puede cambiar.



	Además de la generación, el administrador configura otros datos de las promociones de acuerdo a especificaciones internas de la empresa (finanzas, marketing).	
Actor	Administrador	
Pre-Condiciones	Tener un catálogo donde realizar promociones	
Post-Condiciones	Mantener un orden establecido de las promociones generadas.	
Secuencia Normal	Pasos	Acción
	1	El administrador ingresa a la página de añadir promociones.
	2	El sistema muestra la opción de generar una promoción sobre un producto bonsái donde se mostrarán los datos a llenar como son fecha, descuento, tiempo, desarrolló, descripción.
	3	El administrador genera una nueva promoción, ingresando los de datos explicando la razón de la promoción y sus características
	4	El sistema valida la información recibida de los campos ingresados
	5	El sistema crea la promoción en el catálogo para informar a los clientes.
Excepciones	Pasos	Acción
	4	En caso de ser secreto, no presentará la promoción en el catálogo.
Frecuencia	1 o 2 veces al mes, de acuerdo a las necesidades del propietario	
Prioridad	Baja	



Rendimiento	No existe un tiempo estimado ya que depende del administrador y de las promociones que esté manejando actualmente
Urgencia	Específica para una fecha importante
Comentarios	El caso de uso también podría eliminar y modificar, pero comúnmente las promociones son por periodos ya específicos y programados, por lo que no se tienen a borrar ni modificar