

# DICAS DE COMO ESCREVER SUA USER STORY

*Tags: scrum, user story, ágil*

## Descrição:

### 1 – A história deve ser simples!

Histórias de usuário devem ser simples e não conter: e, ou, mas, a menos que, sem...

Isso caracteriza outra história com outro 'goal'. Se você está escrevendo assim é hora de rever se uma história pode ser quebrada em mais.

**Exemplo de uma história complexa:** "Como um candidato, posso navegar para a tela de cobertura, entrar com os dados pessoais e do veículo, e submeter o pedido on-line para solicitar o seguro do automóvel"

**Exemplo de uma história simples:** "Como um candidato, posso navegar para a tela de cobertura para selecionar o seguro que preciso." & "Como um candidato, posso entrar com os dados pessoais e do veículo para comparar os prêmios." & "Como um candidato, posso submeter o pedido on-line para selecionar o seguro do automóvel."

### 2 – Expresse o quê deveria ser feito e não como fazer:

Ao escrever uma história, deve-se focar no resultado de negócio. A ideia é evitar preconceber soluções, deixando que o desenvolvimento inove na forma de implementar o quê deve ser feito. Expressar o resultado final e não a jornada para alcançá-lo.

**Exemplo de uma história que descreve o quê:** "Como usuário do sistema quero submeter uma abreviatura de estado válida para garantir um orçamento mais preciso para a cobertura de seguro"

**Exemplo de uma história que descreve como:** "Como usuário do sistema quero selecionar meu estado em um drop-box com as abreviações para evitar que sejam inseridos dados errados."

### 3 – Escrever histórias relevantes:

Elas devem sempre estar alinhadas aos objetivos de negócio e agregar valor.

Lembra daquele backlog com mais de 200 história escritas lá no início do projeto alguns anos atrás? Se elas não foram implementadas até hoje significa que não são tão importantes assim: apague sem medo!

Aqui o exemplo depende do seu negócio.

### 4 – Evitar ambiguidade:

A história deve ser fácil de entender para todo público que tem interesse sobre ela (todo time), não ter palavras ambíguas e ser clara.

Esse acaba sendo aquele velho problema de comunicação, por isso é importante revisar as história e pedir uma segunda/terceira opiniões.

**Exemplo:** "Como gerente de aquisição de estoque, eu posso pedir a quantidade correta de produto que vai ser vendido para evitar prender muito capital no inventário" – quantidade se refere aos produtos? caixas de produtos? itens?

### 5 – Requisitos não-funcionais mensuráveis:

**Exemplo:** "Como um operador de call center, eu posso completar pelo menos 12 reservas por hora durante os picos de tráfego para minimizar o tempo de espera dos clientes."

*O que seria pico de tráfego?*

As definições devem ser específicas, como: **"10 000 transações por hora"; "tempo de resposta de 1 s";**

No lugar de: **"fácil de manter" e "alta qualidade"**

**Exemplos de requisitos não funcionais:** frequência de uso daquela funcionalidade, volume, acurácia, usabilidade, etc.

**Referência:** <http://testedesoftware.com/5-regras-para-escrever-historias-de-usuario-eficazes/362>