

# Descripción de la oportunidad de negocio

---

## Descripción del proyecto y de la empresa

### Nombre de la empresa

Linker.

### Oportunidad de negocio

Internet es una plataforma que actualmente cuenta con una aceptación social muy elevada, abarcando todo tipo de facetas y temáticas, destacando los dos aspectos que conciernen a este proyecto. Por una parte las relaciones sociales, que utilizan como principal plataforma las redes sociales, aunque también otras como foros, blogs, Webs de citas o páginas con la opción de dejar un comentario. Así cubre Internet la necesidad social humana, ya sea enfocada a los amigos o a la pareja. Por otra parte, la búsqueda de información, destacando para ello los buscadores y entre los mismos al gigante Google como primer filtro durante la búsqueda de datos.

Es cierto que para la búsqueda de datos más comunes y banales Google es efectivo y eficiente, pero en el caso de otro tipo de búsquedas, como la de hoteles, vuelos, restaurantes, inmobiliarias, visitas, ordenadores, festivales, etc., cada vez es más frecuente por parte de los usuarios de Internet el uso de otro tipo de páginas de información. Normalmente están sustentadas por los propios usuarios, que valoran todo tipo de cosas para así ayudar a la gente interesada en tomar una mejor decisión. Para apoyarnos en este hecho se puede decir que un gran número de usuarios de Internet afirma confiar en la opinión de otros usuarios en la red, y la comunidad activa de este tipo de páginas y foros es cada vez mayor.

Además, Internet tiene una sobrecarga de páginas innecesarias, que no aportan valor a prácticamente ningún usuario, y que sin embargo pueden seguir apareciendo en los motores de búsqueda si cumplen con sus parámetros, propiciando la pérdida de tiempo de los buscadores y de los usuarios que los utilizan.

En base a estas premisas, y sumadas a la continua e indefinida expansión de Internet, consideramos adecuada la creación de una Web que agrupe las necesidades de este tipo de usuarios y evite algunos de los problemas de los actuales motores de búsqueda. Por tanto Linker será un portal Web basado en dos líneas de negocio interconectadas.

Por un lado, una red social en la que los usuarios puedan añadir, compartir y valorar cualquier enlace de Internet. Con esto se pretende crear una comunidad de

usuarios que organicen Internet de una nueva forma, basada en la opinión de los propios usuarios y en la que sólo estén presenten los enlaces de interés para los mismos. Por otro lado, un buscador que sólo muestra como resultado los enlaces añadidos por los usuarios, y los ordena en base a la propia valoración de dichos usuarios. Para utilizar el buscador no será necesario contar con un perfil en la red social.

## Objetivo de la empresa

Linker pretende:

“Ofrecer a los usuarios la oportunidad de organizar Internet a su manera, compartiendo enlaces de interés con sus amigos, consultando información en base a las valoraciones de los usuarios, y por tanto dando la oportunidad a los mismos de participar en la creación de un buscador más fiable y eficaz para la mayoría de contenidos. Esto se resume en la organización social de Internet mediante una única Web y en la adición de una capa social a todas las páginas de Internet valoradas.”

## Características de los servicios ofertados

### 1. Servicios para usuarios:

- 1.1. Añadir cualquier tipo de enlace a la base de datos de Linker, que se supondrá útil para al menos el usuario que ha decidido subirlo.
- 1.2. Valorar enlaces según el criterio del propio usuario, para que cuando otros usuarios realicen búsquedas los resultados sean los más útiles o los mejores posibles.
- 1.3. Compartir enlaces con otros usuarios, en este caso amigos de la red social.
- 1.4. Visualizar los enlaces compartidos por los demás en la red social.
- 1.5. Realizar búsquedas sobre cualquier tema, ordenando los resultados por valoraciones.

### 2. Servicios para los clientes:

- 2.1. Oportunidad de promocionarse en rankings y búsquedas relacionados con su actividad.
- 2.2. Oportunidad de promocionarse en tableros de usuarios que sean afines a la actividad de su empresa.

## Descripción de la idea de negocio

Linker será un portal Web basado en dos líneas de negocio interconectadas.

Por un lado, una red social en la que los usuarios pueden añadir, compartir y valorar cualquier enlace de Internet. Es decir, cuando un usuario se registre en la red social, podrá compartir con sus contactos enlaces interesantes, observar la actividad de otros contactos, añadir enlaces de interés a la red social y valorarlos positiva o negativamente, mediante una valoración numérica y con un comentario si lo desea. Con esto se pretende crear una comunidad de usuarios que organicen Internet de una nueva forma, basada en la opinión de los propios usuarios y en la que sólo estén presentes los enlaces interesantes para los mismos.

Por otro lado, un buscador que sólo muestra como resultado los enlaces añadidos por los usuarios, y los ordena en base a la propia valoración de dichos usuarios. Es decir, cuando un usuario realice una búsqueda en este buscador, que trabajará como un motor de búsqueda estándar, y para lo que no será necesario estar registrado, los resultados estarán ordenados en base a valoraciones, y solo se mostrarán los enlaces que los usuarios consideran útiles, actuando como un filtro de páginas Web natural.

Los clientes podrán solicitar estar presentes tanto en la red social como en el buscador, en forma de enlace directo a sus páginas Web. En la red social como enlaces en el tablón, intercalados con la actividad de los contactos de los usuarios, o en algún espacio específico habilitado para los mismos. En el buscador como enlaces recomendados cuando su empresa tenga relación con la búsqueda realizada por un usuario, en las primeras posiciones entre los resultados de búsqueda.

## Descripción de los promotores

El equipo está compuesto por un ingeniero del software y un ingeniero en telecomunicaciones y máster MBA. Esto hace que se complementen perfectamente en habilidades y conocimientos de cara al desarrollo del proyecto. A partir de una idea original ambos integrantes han desarrollado el producto hasta el punto actual, conociendo mejor que nadie las barreras, ventajas y posibilidades del mismo. Hasta el momento nadie más ha intervenido en su desarrollo, y tras las horas invertidas pueden considerarse los más adecuados para continuar con la evolución del proyecto.

Tomás Villaplana tiene conocimientos sobre gestión, ideas de negocio, estrategias y modelos de negocio, marketing, análisis del entorno, etc. siempre sobre una base tecnológica. En particular ha demostrado en asignaturas de la carrera como Administración y Dirección de Empresas o el MBA que sabe crear buenos modelos de negocio, ideas atractivas para posibles clientes y un gran análisis del entorno. Además su proyecto fin de máster consistió en un plan de marketing tecnológico, donde se estudiaron y pusieron en práctica herramientas y estrategias de marketing en la red. Esto permitirá presentar un modelo de negocio de

beneficios sólidos y un conjunto de estrategias suficientes para conseguir los usuarios y clientes esperados.

Jonathan Carrero ocupa en el proyecto el perfil más técnico aunque también creativo y está capacitado para la programación e implementación de la página Web. Al conocer las especificaciones del proyecto perfectamente, realizar el desarrollo del mismo le supone un menor esfuerzo, y su aporte creativo al proyecto tanto en diseño como en apoyo al modelo de negocio le permite tener una posición y visión de la empresa única.