

Resumen Ejecutivo

La evolución social que está experimentando Internet genera cada día nuevas oportunidades de negocio en la red. El mayor ejemplo son las redes sociales, que junto con los buscadores se presentan como los grandes dominadores de la red. Pero a estos dos servicios hay que sumarle un tercero que aumenta su peso de forma constante, y que presenta similitudes tanto con buscadores como redes sociales: las páginas de opinión y de valoración, por ejemplo como TripAdvisor.

A partir de estas premisas surgió Linker, un buscador soportado sobre una red social, en el que los resultados de búsqueda se ordenan en base a las valoraciones de los usuarios de la propia red, pudiendo valorar cualquier tipo de página Web. Además de la valoración de sitios Web, la red social permite al usuario una nueva forma de organizar y compartir Internet con sus contactos, permitiendo que las personas que forman Internet sean los que decidan como organizarlo, a nivel global en el buscador, e individual en su perfil de la red social. El estudio de mercado revela que el producto aún se encuentra en etapa de crecimiento, con baja rivalidad entre competidores y bajas barreras de entrada. Destaca lo novedoso de la idea y un modelo de negocio respaldado por grandes compañías, basado en la oportunidad que se ofrece a los clientes de publicitarse en el buscador y en la red social, accediendo a un mercado masivo.

La estrategia corporativa de los tres primeros años se centrará en tres pilares: La captación masiva de usuarios que ayuden a generar valor añadido al producto, la correcta gestión del crecimiento continuo de la Web y la búsqueda de capital financiero y humano que nos permita llevar a cabo el proyecto. Para ello hemos desarrollado un plan de marketing digital enfocado a la captación de usuarios a corto y medio plazo y de clientes a medio y largo plazo.

La empresa estará formada en principio por un ingeniero de telecomunicaciones y MBA y un ingeniero informático, aumentando después la plantilla con dos perfiles técnicos que evolucionen y gestionen la Web, y con el asesoramiento de expertos en negocio.

Del estudio económico-financiero se extrae una rentabilidad financiera del 33,05% al quinto año con una subida continua y exponencial (superando el 100% el sexto año), y una rentabilidad económica del 1,28%. Además presenta un VAN = 3.883.727,96€, y un TIR = 381,32%, por lo que el modelo se presenta sólido, y aunque este dato puede parecer demasiado optimista o incluso fantasioso, la realidad de los productos de Internet de este perfil es que funcionan así en caso de despegar.