

Caso de uso: Empresa de Marketing Online - Juice Marketing



Jon Díaz, Lander Hernández, Jon Ander Medina,
Iker Silva y Amaia Pikatza

Índice

Contexto



Esquema
conceptual



Herramienta



Desarrollo



Contexto de
explotación



Caso de uso: contexto



CLIENTE

Chris Evans ha solicitado a la compañía hacer un estudio de su marca en la red social Twitter.



DATASET

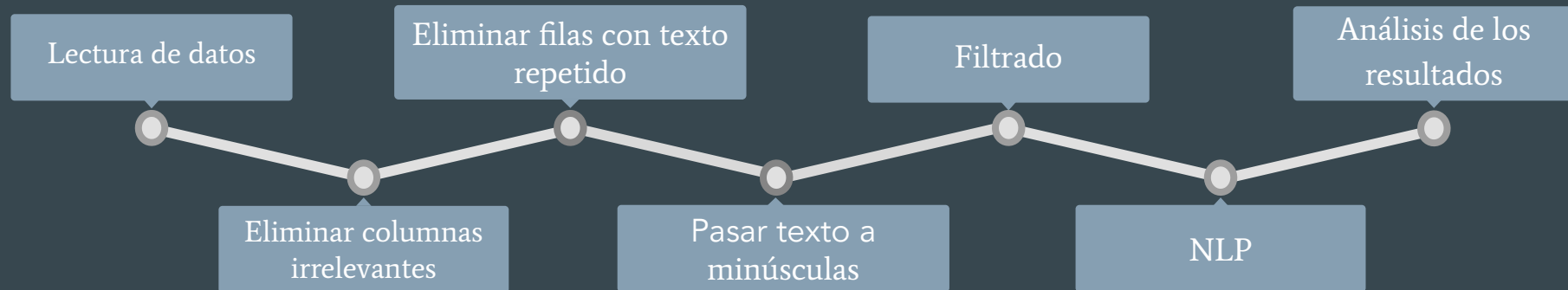
15.000 tweets del 23 de abril de 2019 sobre #AvengersEndgame.



COLUMNAS RELEVANTES

Texto del tweet, número de retweets, hora de publicación y origen del tweet (desde qué plataforma o aplicación se ha enviado).

Esquema conceptual

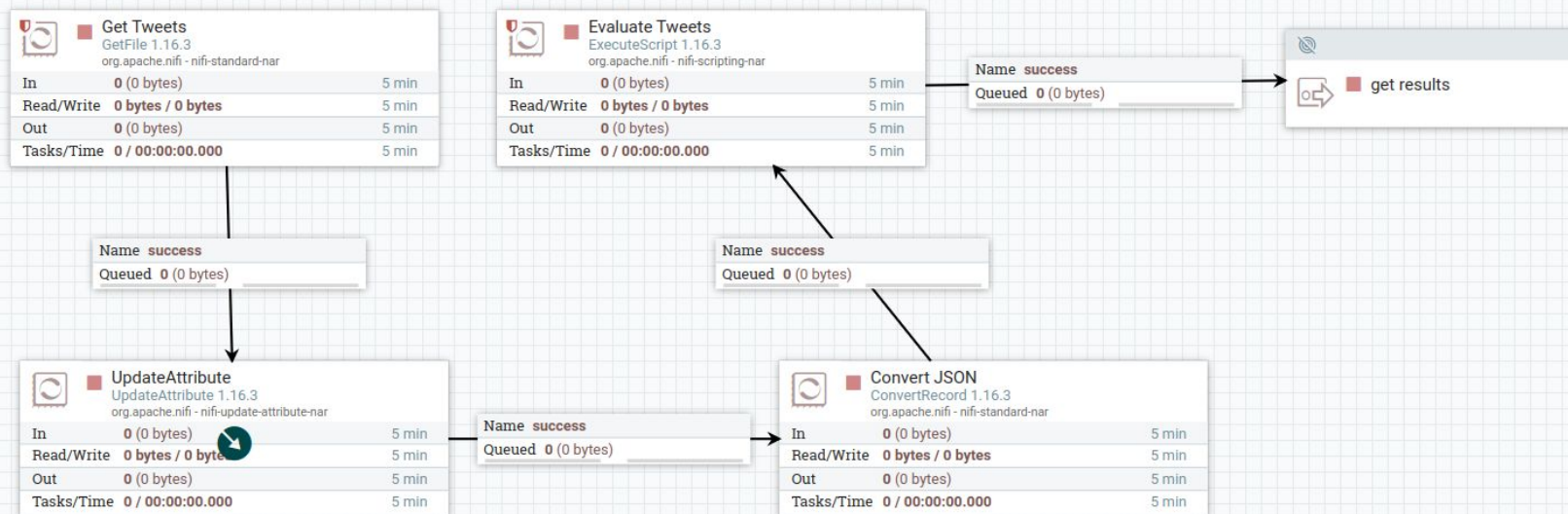


Herramienta: Apache NiFi



- Es una de las herramientas más populares para el procesamiento de datos.
- Cuenta con una gran variedad de procesos que se pueden combinar con scripts de código para manipular los datasets.
- Permite realizar operaciones de transformación, extracción y carga sobre grandes cantidades de datos con gran flexibilidad y de una manera visual.
- Facilidad de comprensión para el equipo debido a su uso intuitivo.

Desarrollo del caso de uso



Contexto de explotación



Aplicar NLP para analizar el contexto de los tweets que mencionan a Chris Evans.



Qué dispositivos prefieren los fans de Chris Evans (Android, Iphone, Twitter Web...).



Contar el número de retweets para medir el impacto.



Las horas del día en las que los tweets han logrado más impresiones.

MUCHAS GRACIAS

...

¿Alguna pregunta?