

한화에어로스페이스(주) 기업분석 보고서

1. 기업 소개

1) 기업정보

| | | | |
|---------|--|---------|---------------------------|
| 기 업 명 | 한화에어로스페이스(주) | 기 업 구 분 | 대기업 |
| 대 표 자 | 손재일, 김동관, 마이클쿨터 | 설 립 일 | 1977.08.01 (49 년차) |
| 산 업 | 항공기용 부품 제조업 | 사 원 수 | 7,652 명 (2024.12.31) |
| 자 본 금 | 2,404 억 5 백만원 (2024.12.31) | 매 출 액 | 7 조 9,351 억원 (2024.12.31) |
| 주 요 사 업 | 항공기용엔진, 우주발사체엔진, 무기, 총포탄 제조 | | |
| 홈 페이지 | www.hanwhaaerospace.co.kr | | |

2) 기업개요

한화에어로스페이스는 1977년 항공 엔진 사업 및 필름 카메라 사업을 토대로 설립했다. 정밀기계 분야 국내 최고의 위상을 구축해 왔으며, 광학 및 영상 기술, 항공 엔진 분야의 기반 기술을 바탕으로 사업 다각화를 추진했다. 현재는 항공 및 가스터빈 엔진 사업을 영위하고 있다. 2022년 말 한화디펜스에 이어 2023년 한화방산과 합병 후 글로벌 방산기업으로서의 위상을 다져 나가고 있다.

3) 동종업계 순위



한화에어로스페이스

동종업계

1 위

| | |
|-----|---------------|
| 1 위 | 한화에어로스페이스(주) |
| 2 위 | (주)아시트 |
| 3 위 | (주)율곡 |
| 4 위 | (주)에이에스티지 |
| 5 위 | 켄코아에어로스페이스(주) |

* 표준산업 분류 기준 [항공기용 부품 제조업]의 공시된 재무정보(매출액)를 기준으로 평가된 순위입니다. (2024 기준)

* 자료 출처 : 잡코리아, 캐치

2. SWOT 분석

| 강점 Strength | 약점 Weakness |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 누리호 체계종합기업 선정에 따른 우주 개척 ● 화력 분야 무기체계 K-9 자주포의 인기 | <ul style="list-style-type: none"> ● 방산 제품 국내 조달 가능 시스템을 갖추기 위한 부품 국산화 과제 |
| 기회 Opportunity | 위협 Threat |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 세계 국방비 증가로 인한 수출 기대감 지속 ● 불법 드론 대응기술 확보 투자에 따른 국가 안보 및 기존 사업과의 시너지 극대화 | <ul style="list-style-type: none"> ● 방산업계 성장을 위협하는 전 세계적 구인난 |

3. 3C 분석

1) 고객 분석(Customer)

- 항공 관련 사업의 주요 목표 시장은 정부, 국내 기체 및 해외 주요 엔진 제작업체다. 첨단 정밀기계 사업 특성상 제품의 유지관리를 위해 공급자와 수요자 간 지속적 협력 관계 형성 및 유지가 필요하다. 엔진사업의 내수와 수출 비중은 5:5 규모이며, 해외 선진시장 및 신흥시장 중심으로 수출이 확대되고 있다. 기계사업의 내수와 수출 비중은 9:1 규모로, 정부 정책에 의해 육성되는 항공기계사업의 특성상 장기적으로 사업 안정성을 유지할 것으로 보인다.
- 방위산업은 단일 수요자(정부)로 시장이 형성돼 있으며, 정부와의 조달계약을 통해 사업이 이루어지는 특징이 있다. 시장 규모는 중장기 국방예산 및 군 운용 계획에 의해 결정된다. 국내 시장의 경우 국방예산은 지난 5년간 연평균 5.8%씩 증가했으며, 2023년 국방예산은 2022년 대비 4.4% 증가한 57조 원가량이다. 세계 시장의 경우 2023년 전 세계 국방예산은 전년 대비 4.5% 증가한 약 2조 1,800억 달러로 추정된다.

2) 자사 분석(Company)

- 한화에어로스페이스는 1977년 삼성정밀공업에서 시작했다. 이후 분할을 거듭하며 2018년 한화에어로스페이스로 새 간판을 달았다. 한화에어로스페이스는 가스터빈 엔진 창 정비 사업을 시작으로 1979년 관련 분야에 진출, 40여 년간 한국을 비롯한 전 세계에 다양한 가스터빈 엔진 솔루션을 제공해 왔으며, 2016년 기준 누적 생산 기기 8,000대를 돌파했다. 2016년 대규모 항공기 엔진 부품 공급 계약을 체결하는 한편, 미국 P&W 와 싱가포르 생산법인 조인트 벤처(JV) 운영과 항공기 엔진 국제공동 개발사업(RSP) 참여를 골자로 한 계약을 체결하는 등 세계적인 항공기 엔진 제조사의 신뢰할 수 있는 파트너로 자리매김하고 있다. 대한민국 유일의 항공기 엔진 제조 기업으로 한국형 발사체 누리호의 모든 엔진을 제작한다.

- 한화에어로스페이스는 2022년 한화디펜스를 합병한 데 이어 2023년 한화방산을 합병하며 글로벌 방산기업으로 위상을 다져 나가고 있다. 합병을 통해 양사의 방산사업 분야 기술력과 경험, 우수한 인재를 바탕으로 방위산업의 전 분야에서 최고의 기술을 확보해 지속성장이 가능한 무기체계를 개발하고 있다. 특히 K-9 자주포는 세계 최고 수준의 성능과 산악 지역부터 평원, 설원, 사막 등 다양한 환경에서 뛰어난 기동성을 인정받으며 세계 8개국 수출에 성공했다.

3) 경쟁사 분석(Competitor)

- **경쟁사업자** : LIG넥스원, 현대로템 등이 있다.

- **LIG넥스원** : LIG넥스원은 1976년 자주국방의 기치 아래 설립했다. 정밀 유도무기를 필두로 감시정찰, 지휘 통제/통신, 항공전자, 전자전에 이르는 다양한 첨단 무기체계를 양산하고 있다. 생산 무기는 100여 종에 달한다. LIG넥스원은 2002년 수출을 목표로 해외사업팀을 처음 출범하고, 2012년 대한민국 업계 최초로 중남미 및 동남아 국가에 각각 함대함 유도무기와 휴대용 지대공 유도무기를 수출했다. 주로 국내 무기체계를 중심으로 사업을 전개하고 있어 내수 의존도가 높지만, 2019년에 해외사업연구소를 신설하는 등 해외 수요 창출에 적극적으로 나서고 있다. 특히 미국 방산 시장 진출에 지속적인 노력을 기울이고 있다. 2.75인치 유도로켓 '비궁'은 2020년 국내 유도무기 중 처음으로 미국의 FCT 프로그램을 통과했다. 2022년 1월에는 아랍에미리트(UAE)에 35억 달러(약 4조 6,000억 원) 규모의 지대공 미사일 요격체계 '천궁-II'를 수출하며 우리나라 역대 최대 방산 수출의 물꼬를 텄다. 2022년 말 수주잔고는 12조 3,000억 원으로 해외 비중이 약 55%를 차지한다.

- **현대로템** : 현대로템은 1977년 사업을 시작한 이래 세계 철도 시장에서의 국가 경쟁력을 강화하기 위해 1999년 7월 철도차량사업을 하던 현대정공, 한진중공업, 대우중공업의 3사가 정부 빅딜 1호로 합병하면서 새롭게 출범했다. 이후 2001년 현대자동차그룹으로 편입해 2007년 현대로템으로 사명을 변경했다. 철도와 방산, 플랜트 등 3개 사업 부문에 주력하는 현대로템은 국내 유일의 전차 제작 기업으로서 최초의 전차인 K1 전차, 육군의 주력 전차인 K1A1 전차 등을 생산하면서 방위산업체로서의 면모를 갖춰 나갔다. 세계 100대 방산업체로 선정된 바 있는 방위사업은 세계 최강의 K2 전차 개발을 성공해 국내 전력화에 성공했으며, 정부가 방산기업의 해외 수출을 적극적으로 지원하면서 K2 전차 수출에 성공하는 등 성장 모멘텀을 마련했다. 2022년 방산 부문에서 18% 늘어난 1조 592억 원의 매출액을 기록하고, 수주잔고는 전년보다 무려 2배 넘는 5조 2,749억 원을 달성했다. 현대로템은 앞으로 무인 전투차량, 소형 필드로봇 등 미래 무인 무기체계 개발 및 우주미래형 무기체계 사업 확장으로 지속적인 성장을 이뤄갈 계획이다.

* 자료 출처 : 잡코리아

4. 채용 포인트

1) 인재상

- 도전(Challenge)적인 한화인 : 기존의 틀에 안주하지 않고 변화와 혁신을 통해 최고를 추구한다.
 - 맡은 분야에서 최고가 되기 위해 적극적으로 자신을 개발하는 사람
 - 열린 사고와 창의적인 발상으로 새로운 방안과 기회를 찾아내는 사람
 - 할 수 있다는 자신감으로 도전적인 목표를 설정하고 달성하는 사람
- 헌신(Dedication)적인 한화인 : 인연을 소중히 여기고 큰 목표를 위해 헌신의 힘을 다한다.
 - 우리를 먼저 생각하며 공동의 목표를 최우선으로 여기는 사람
 - 고객과의 약속을 지키며 가치를 지속적으로 창출하는 사람
 - 공동운명체 의식으로 서로의 가능성을 믿으며 협력하는 사람
- 정도(Integrity)의 한화인 : 자긍심을 바탕으로 원칙에 따라 바르고 공정하게 행동한다.
 - 눈앞의 이익에 흔들리지 않고 원칙에 따라 정직하게 행동하는 사람
 - 공과 사를 구분하여 능력과 성과에 따라 공정하게 대우하는 사람

2) 채용 프로세스



1. 서류 전형 패스하기

한화에는 인적성 검사가 없다. 지원자의 심적 부담감, 비용 지출을 없애 직무 역량 개발에 집중할 수 있도록 하겠다는 의도다. 서류 전형에서 기본적인 자격 요건과 자기소개서를 통해 1차적인 역량 검증을 진행한 후 바로 면접 전형으로 넘어간다.

[자기소개서 질문 항목]

- Q1. [지원 동기 및 Vision] (800자 이내) 한화에어로스페이스에 지원한 동기와 사유 및 입사 후 포부에 대해 기술해 주시기 바랍니다.
- Q2. [직무역량] (800자 이내) 지원한 직무와 관련하여 본인이 가진 역량에 대하여 작성해 주시기 바랍니다. (직무와 관련된 경험, 본인만의 차별화된 강점, 당사에 기여할 수 있는 점 등을 근거에 기반하여 기술해 주십시오.)
- Q3. [한화에어로스페이스 인재상 - 책임 있게 몰입하는 주인의식] (800자 이내) 주인의식 또는 책임감을 가지고 몰입했던 경험과 그로 인해 어떠한 성과를 이뤄냈는지 서술해 주시기 바랍니다.
- Q4. [한화에어로스페이스 인재상 - 기존 틀을 넘어선 월등한 차별성] (800자 이내) 남들과 차별화된 아이디어를 근거로 새롭게 도전하여 성공 또는 실패했던 경험을 서술하고 그로 인해 무엇을 배우고 어떻게 성장할 수 있었는지 작성해 주시기 바랍니다.
- Q5. [한화에어로스페이스 인재상 - 미래 기회를 선점하는 변화 수용성] (800자 이내) 최근 3년 내 본인이 경험했던 큰 변화가 무엇인지 설명하고 그 변화를 어떻게 받아들이고 극복했는지 작성해 주시기 바랍니다.

2. 면접 전형 패스하기

필기시험이 없는 만큼 철저한 면접 준비로 자신의 능력을 보여줄 수 있어야 한다. 한화에어로스페이스는 2 차에 걸쳐 단계별 면접을 진행한다.

1 차 면접은 PT 및 실무 면접으로 직무 역량과 인성, 조직 적합성 등의 개인 역량에 대해 심층 검증하는 단계다. 사전 제시한 주제에 맞춰 PT 자료를 준비해 실무 면접관 앞에서 발표한 후, 질의응답 시간을 갖는다. 발표 내용과 개인 이력, 자기소개서 등과 관련한 질문이 나온다. 면접에서는 입사 후 회사에서 어떤 역할을 담당하고 싶은지, 지원자가 한화에 어로스페이스에서 발휘하고 싶은 역량은 무엇인지 깊이 생각해 보고 직무와 연관해 설명할 수 있어야 한다. 항공기술, 방산 등 업계의 최근 이슈와 회사의 비전에 대해서도 파악해 두는 것이 좋다.

임원 면접은 여러 명의 임원 면접관과 다대일로 진행하며, 자기소개서를 기반으로 지원 자의 열정과 인성, 태도 등을 살핀다.

[면접 질문 항목]

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| Q1. 자사에 대해 아는 점 및 지원 동기 | Q5. 다른 사람이 생각하는 본인의 성격 |
| Q2. 지원 직무에서 가장 중요한 가치 | Q6. 직무 지식 관련 [A]와 [B]에 대한 설명 |
| Q3. 자사 또는 자사 산업이 극복해야 할 요소 | Q7. 살면서 가장 노력했던 경험 |
| Q4. 여가시간 활용 방법 및 취미 활동 | Q8. 가치관이 맞지 않는 사람과 협업 시 대처 방안 |

3) 합격자 평균 분석

| | | | | |
|---------------------------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| 학점 3.61/4.5 77% 보유 | 토익 816점 34% 보유 | 토익스피킹 IM3 6% 보유 | OPIC IM2 12% 보유 | 외국어(기타) 1.4개 12% 보유 |
| 자격증 2.2개 48% 보유 | 해외경험 1.2회 17% 보유 | 인턴 1.1회 6% 보유 | 수상내역 1.4회 4% 보유 | 교내/사회/봉사 1.2회 7% 보유 |

* 자료 출처 : 잡코리아, 캐치