

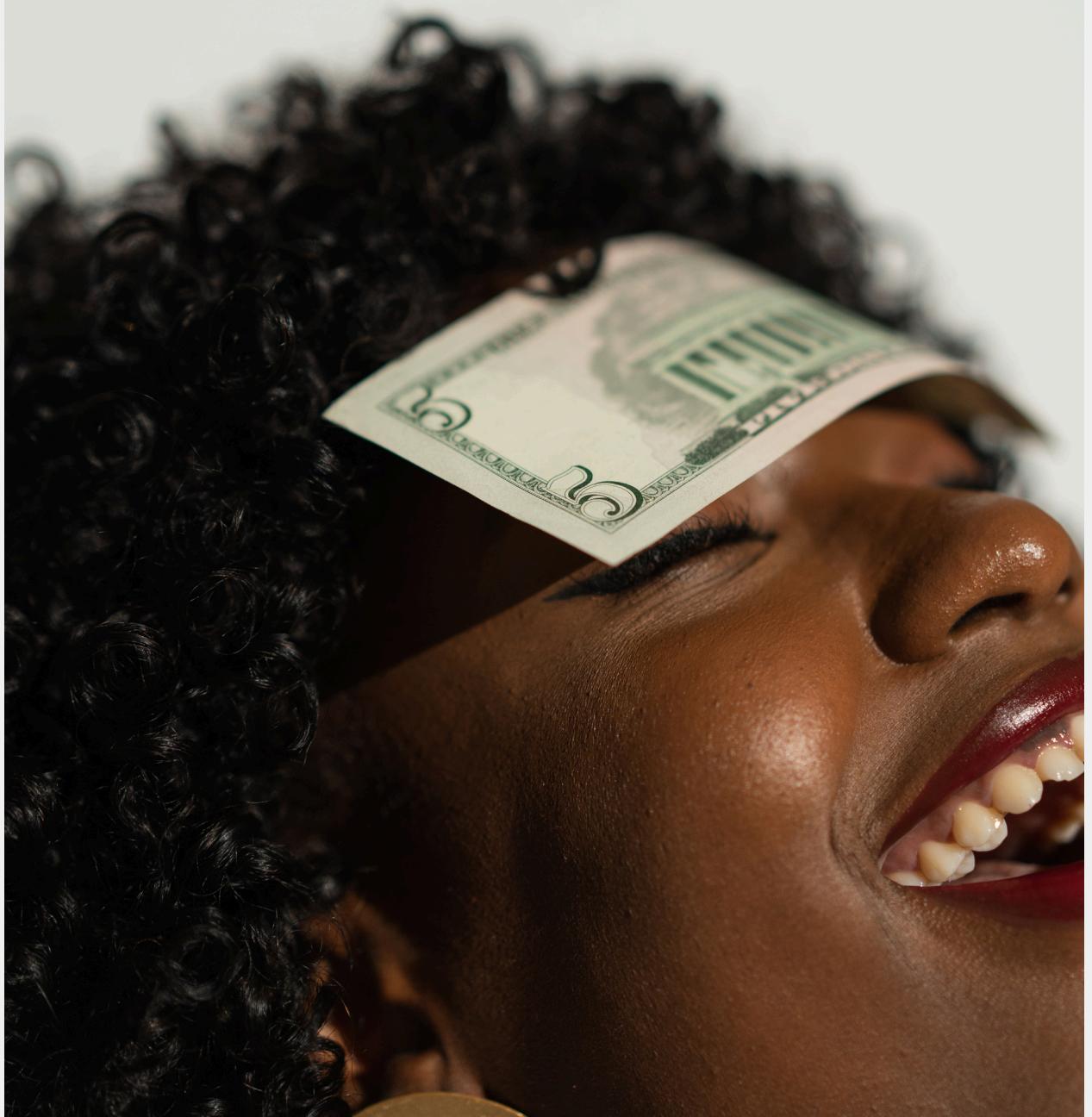


*BlueSeed*  
COFFEE



1101, 286,  
BEOTKKOT-RO,  
GEUMCHEON-GU,  
SEOUL, REPUBLIC OF  
KOREA

# CONTENTS



**WHO AM I?**

**BRAND STORY**  
BRAND IDENTITY & ESSENCE

**WHY US?**

**NARRATIVE STRORY**  
CORE VALUE

**HOW TO DESIGN  
OUR SPACE?**

**SPACE DESIGN**  
STORE IDENTITY 공간 아이덴티티

**HOW TO BE ZERO?**

창업비용 0원?  
WHY?

**BRAND SUPPORT**

**BRAND SUPPORT** 브랜드 지원  
C&P CENTER  
SEP CENTER

**WHO  
AMP**

오프라인은 여전히 '만남'과 '경험'의 장입니다.  
하지만 초기 자본, 운영 인력, 디지털 전환의 부담때문에  
소상공인에게 문턱이 높습니다.

BLUE SEED는 무인운영과 렌탈 영업모델로  
문턱을 낮추고, 하나의 공간에서  
새로운 창업 기회를 제공합니다.

—  
**(1)**

# BRAND IDENTITY & ESSENCE

## BRAND ESSENCE

“일상의 한 점(POINT)에서,  
창업의 땅(GROUND)을 여는 무인 쇼룸.”

---

## KEY WORDS

Smart, Simple, shareable, Trustworthy, Scalable

---

## POSITIONING STATEMENT

일상공간을 렌탈·인테리어·쇼핑 유입  
쇼룸으로 전환하는 무인 카페 & 프린트 플랫폼.  
카페 영업 그 자체보다  
상담·유입·전환이 핵심 성과입니다.

**WHY**

**US?**

**NARRATIVE STORY**  
**CORE VALUE**

**(2)**

# CORE VALUE

**smart**

무인 운영/원격 관제, 데이터 기반 의사결정

**Simple**

3탭 UX, 직관적 사용 흐름과 간결한 문구

**Shareable**

지역 커뮤니티와 자원을 나누는 공용 인프라

**Trustworthy**

투명한 가격·정책, 개인정보·저작권 준수

**Scalable**

표준화된 매뉴얼·장비·정산으로 확장 용이



**SPACE DESIGN**

STORE IDENTITY 공간 아이덴티티

# HOW TO DESIGN OUR SPACE?

|  
**(3)**

# STORE IDENTITY



C:0 M:69 Y:76 K:42

# HOW TO BE ZERO?

창업비용 0원?

WHY?

(4)

# WHY ZERO?

(1)

“장비는 렌탈로, 시작은 0원.”

BLUE SEED는 커피·프린트 핵심 장비를 구매 대신 렌탈로 도입해 초기 CAPEX를 없애고,  
운영 성과는 본사·지사 50:50으로 투명하게 나눕니다..

(2)

CASH-FLOW FIRST

매출 먼저 발생,  
매월 렌탈료·소모품·수수료를 운영비로 정산

(3)

CAPEX ZERO

커피머신·얼음정수기·복합기·키오스크 등  
핵심 설비를 렌탈로 도입 → 초기 일시금 없이 개점

(4)

Q. 정말 0원으로 시작하나요?

A. 네. 핵심 장비를 렌탈로 도입하기 때문에 장비 구입비가 들지 않습니다. 다만 월  
렌탈료·임대료·유틸리티·소모품·PG 수수료 등 운영비는 발생하며, 일부 설치비·보  
증보험 등은 조건에 따라 필요할 수 있습니다. 최종 조건은 계약서 기준입니다.

# BRAND SUPPORT



BRAND SUPPORT 브랜드 지원  
C&P CENTER  
SEP CENTER



# C&P CENTER (coffee & product )

## 역할

BLUE SEED 매장의 커피 & 프로덕트(상품/굿즈/출력 등 포함) 운영 표준화와 품질 관리

## 업무

장비/소모품 소싱·설치·렌탈 관리, 레시피/품질 표준, 위생·청소 SOP, 장애 관제·A/S, 월간 운영 리포트

## 브랜딩

간판/내부 사인·픽토그램 가이드, 오픈 키트, 매장 POP 템플릿 제공

## 표기

영문 C&P CENTER (COFFEE & PRODUCT) /  
국문 C&P 센터(커피 & 프로덕트)



# SEP CENTER (Store Excellence Program Center)

## 역할

BLUE SEED 매장의 \*\*스토어 운영 우수성  
(EXCELLENCE)\*\*을 제도화

— SOP 준수, 서비스 레벨, 머천다이징, 전환 퍼널 품질 관리

## 업무

- CONVERSION 퍼널(QR→상담→설치/계약) 개선 및 KPI 코칭
- 주 1회 세미나 개최

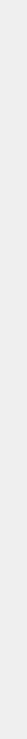
## 브랜딩

제휴사의 제품을 렌탈 영업  
자사 쇼핑몰 유입 유도

## 표기

SEP CENTER (STORE EXCELLENCE PROGRAM  
CENTER) / 국문 SEP 센터(스토어 엑셀런스 프로그램)

# THANK YOU



1811-8428

WWW.POINTGROUND.CO.KR

1101, 286, BEOTKKOT-RO, GEUMCHEON-GU,  
SEOUL, REPUBLIC OF KOREA