



Figma 디자인 학습을 시작 전에 먼저 보세요.



- 1) Figma 사용 경험이 충분하시면 <섹션 1. 모바일 웹 프로토타입 UI 디자인 제작 with Figma>를 반드시 보실 필요는 없고, <섹션 2. 모바일 웹 퍼블리싱을 위한 HTML 와이어프레임 구조>로 수업 진행하시면 됩니다.
- 2) Figma 사용 경험이 없으시면 <섹션 1. 모바일 웹 프로토타입 UI 디자인 제작 with Figma>를 반드시 보시고 Figma 사용 능력과 자신감을 키우시기 바랍니다.
- 3) 전체 강의 디자인과 퍼블리싱 비중은 <섹션 1. 모바일 웹 프로토타입 UI 디자인 제작 with Figma>는 30% 정도 비중을 차지합니다. 그리고 <섹션 2. 모바일 웹 퍼블리싱을 위한 HTML 와이어프레임 구조>와 <섹션 3. 모바일 웹 페이지 별 상세 퍼블리싱 (HTML+CSS+JS)>는 70% 정도 비중을 차지합니다.
- 4) Figma 사용 경험 유무를 떠나서 섹션 1을 충실히 하시길 바랍니다. 모바일 웹 UI 디자인 작업 물도 퍼블리셔 취업을 위해 중요한 포트폴리오가 됩니다.



Figma는 퍼블리셔에게 UI 디자인 작업 능력을 위한 Best Choice~!!



Photoshop

+



Illustrator

=



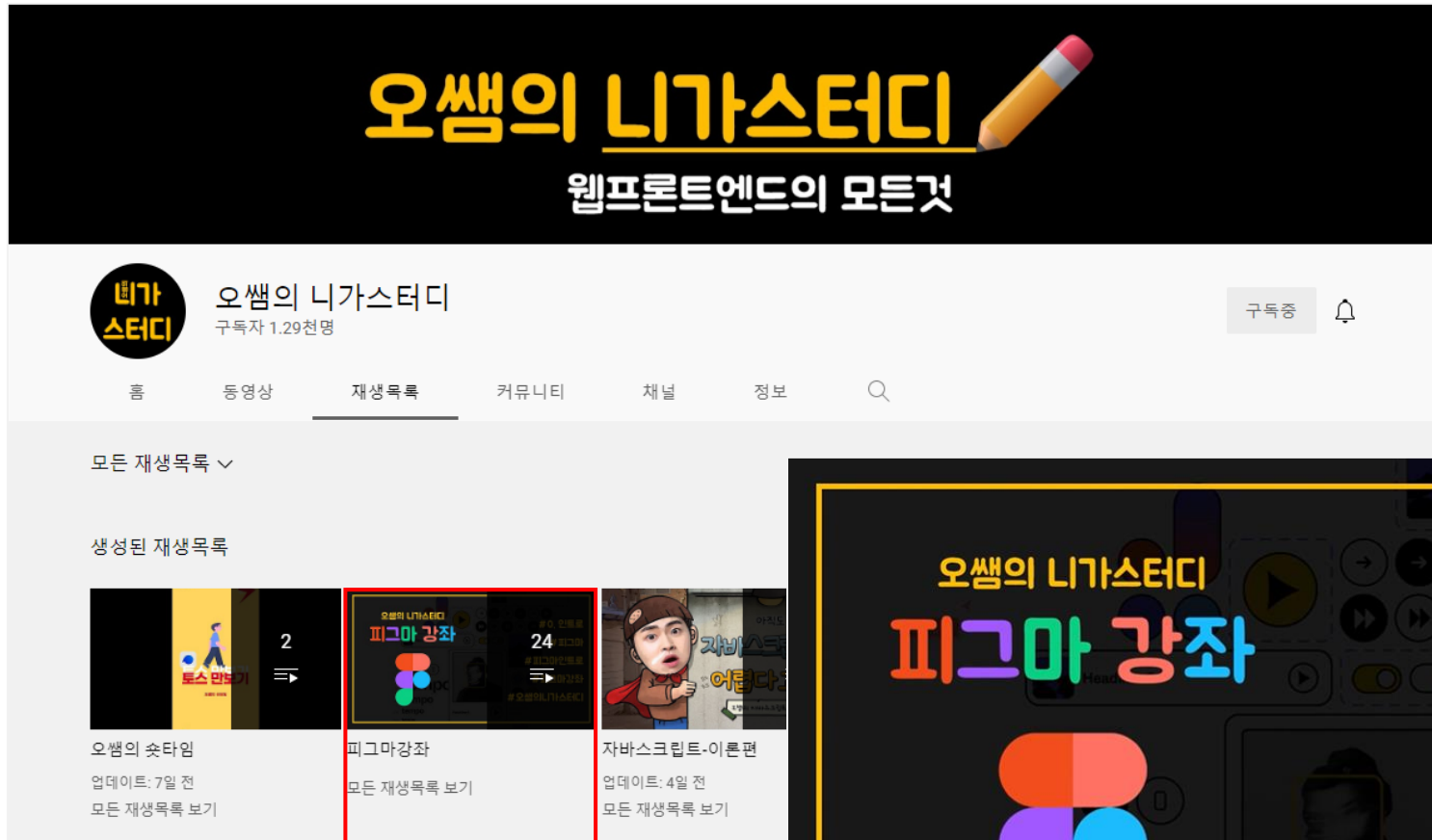
Figma

- 장점1) **피그마(Figma)**는 UI 디자인 작업은 포토샵 작업에서 정말 비생산적인 수많은 노가다를 대폭 줄여줍니다.
- 장점2) **피그마(Figma)**는 모바일 웹, 모바일 앱 디자인 작업에 가장 특화되어 있습니다. (컴포넌트, 속도, 협업)
- 장점3) **피그마(Figma)**는 퍼포먼스 대비 낮은 진입장벽 (파워포인트 잘 다루기 정도, 일주일 학습으로 UI 결과물 제작 가능)
- 장점4) **피그마(Figma)**는 퍼블리셔, 개발자에게 요구되는 UI 디자인 툴 활용을 한번에 해결해줍니다.

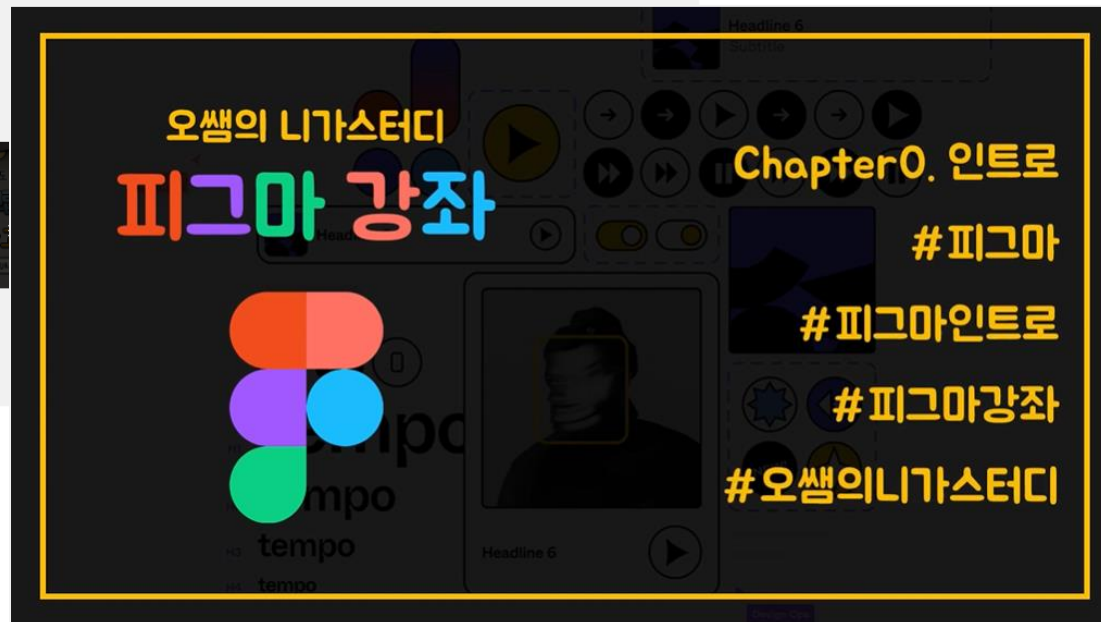
필독사항



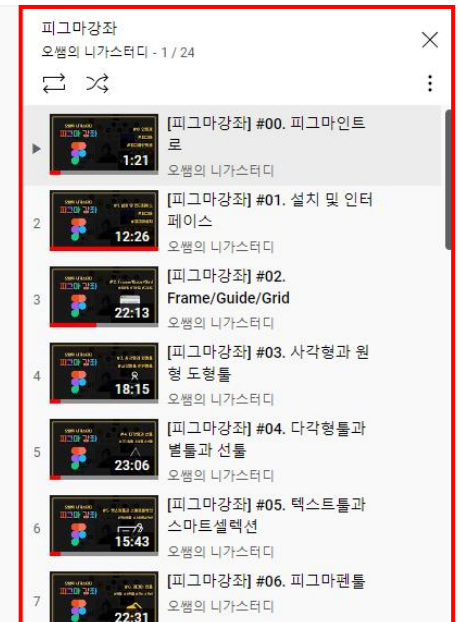
모바일 웹 피그마(Figma) 기초 강좌(feat. 오쌤의 니가스터디)



유튜브에서 '니가스터디' 검색



- 시작하기 딱 좋은 만큼의 수업내용(협업X)
- 기초 없는 사람도 따라하기 쉽게 강의
- 이론을 활용한 활용 예제 제작까지
- 여기서 배운 내용 안에서 제작
- 퍼블리싱을 가르치는 강사의 Figma 강의
- 오프라인 학원에서 강의하시는 강사님으로 추정..

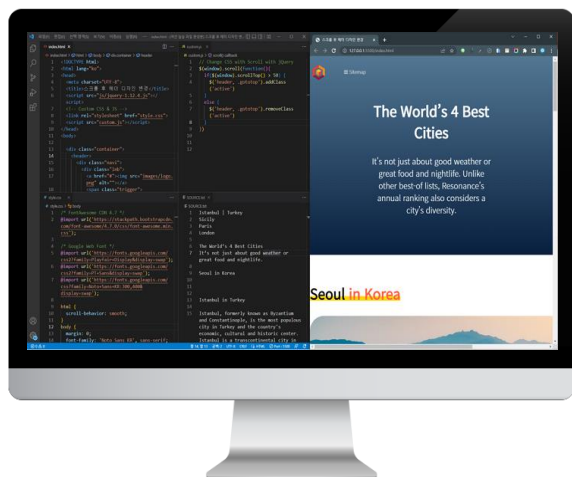


필독사항



생산성을 200% 향상시키는 듀얼 모니터(Dual Monitor) 작업 환경

↪ 퍼블리싱 실력을 높이기 위해 효율적인 학습을 통해서 실력 성장과 괜찮은 개인 포트폴리오 홈페이지 제작을 원하시면 가장 먼저 '듀얼 모니터 환경'을 반드시 갖추시기 바랍니다.



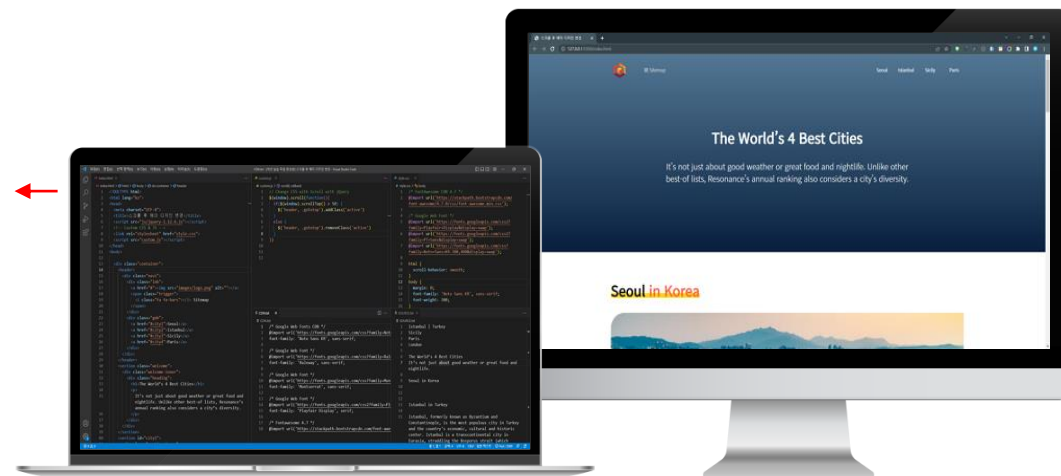
▲ 싱글 모니터 환경에서 퍼블리싱 작업

- 실전 예제 정도 만들 때는 싱글 모니터로 충분합니다. 하지만 전체 웹사이트를 만들 때 예시 화면처럼 싱글 모니터에서 반반 놓고 하면 답답하기 그지 없습니다.
- 텍스트 에디터를 좁은 화면에서 몇 개 열지 못하고 작업할 수 밖에 없습니다. 생산성이 매우 떨어집니다.
- 모니터 화면에서 가로 스크롤이 생긴 상태에서 작업해야 합니다. 퍼블리셔에게 가로 스크롤 잡는게 가장 우선입니다. 물론 Alt + Tab으로 텍스트 에디터와 브라우저를 전환하면서 작업할 수 있지만 여간 귀찮은 일이 아닙니다.

브라우저도 Full Size로 보면서 처음부터 끝까지 완벽한 작업을 할 수 있습니다.



- 텍스트 에디터에서 여러 개의 파일을 띄워 놓고 효율적으로 코딩할 수 있습니다.
- Alt + Tab으로 화면 전환할 필요 없이 코딩에만 집중할 수 있습니다.



▲ 듀얼 모니터 환경에서 퍼블리싱 작업



PORTFOLIO
Publisher Creative Website

퍼블리셔 개인 포트폴리오 홈페이지 제작 완벽 가이드(PDF)

★★★★★ (5.0)

코딩웍스(Coding Works) 

BEST

수업내용



Figma 전체 세팅하기(디자인 파일, 프레임 관리, 스타일가이드 설정)





모바일 웹(Mobile Web) & 모바일 앱(App)에 대한 개념 이해하기

반응형, 적응형, 모바일 웹, 네이티브 앱, 하이브리드 앱.. 구분을 일반인들이 할 필요는 없습니다. 하지만 퍼블리셔는 최소한의 구분은 할 수 있어야 면접과 실무에서 도움이 됩니다.

• 반응형 웹(Responsive Web) ← 퍼블리셔 포트폴리오

특징 : 하나의 html이 디바이스에 따라 레이아웃이 미디어쿼리 내의 CSS에 의해 변경됨.

장점 : 한번의 작업으로 PC와 모바일을 커버함.

단점 : PC와 모바일의 특징을 모두 살려서 정교하게 만들기 어려움.

• 적응형 웹(Adaptive Web)

특징 : PC와 모바일에 개별적인 html로 제작되어 있음.

장점 : 각 디바이스의 레이아웃 및 특성에 맞춰 최적화해서 제작됨.

단점 : 항상 2번 작업해야 함.(예시) abc.com/index.html abc.com/mobile/index.html)

• 모바일 웹(Mobile Web) ← 퍼블리셔 포트폴리오

특징 : Mobile First, 하나의 html이 Only 모바일에 맞춰 제작됨.

장점 : 모바일에 최적화된 레이아웃 및 콘텐츠 구성을 제공, 빠른 수정 및 업데이트

단점 : PC로 들어온 유저에 대해 최적화된 레이아웃 및 콘텐츠 구성을 제공하기 어렵다.

• 네이티브 앱(Native App)

특징 : 스토어에서 다운, 앱 개발자가 만듦, 프로토타입 툴 Sketch & Adobe XD (html, css X)

장점 : 빠르다, 보안이 좋다, 모바일 디바이스에 최적화된 레이아웃을 제공

단점 : 업데이트가 번거롭다, 특수한 개발 인력이 요구된다.

• 모바일 웹 앱(Mobile Web App)

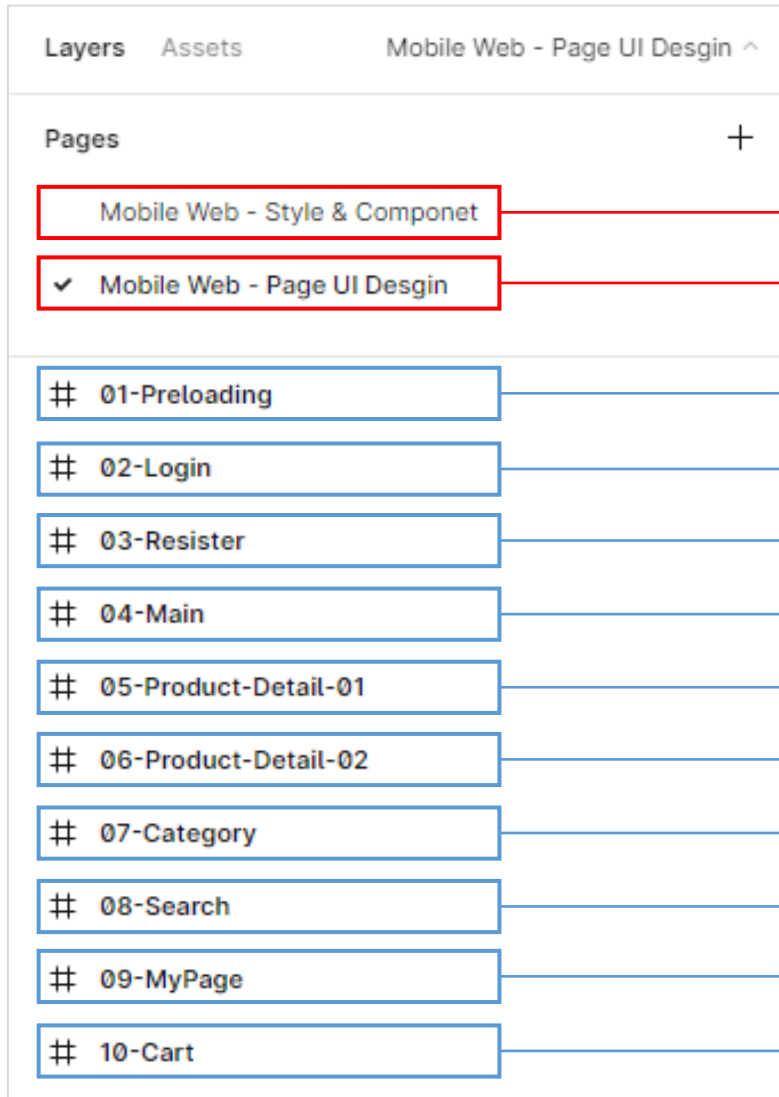
특징 : Web과 App의 중간적인 특징을 가짐(하이브리드 앱.. 이라고도 부름)

장점 : 모바일에 최적화된 레이아웃 및 콘텐츠 구성을 제공, 빠른 수정 및 업데이트

단점 : 네이티브 앱에 비해 상대적으로 느린 로딩 속도, 디바이스 종류에 따른 레이아웃 최적화

모바일 웹 앱(하이브리드 앱)을 만들기 위해서 퍼블리셔가 일단 모바일 웹이 제작되어야 하고, 제작된 모바일 웹을 앱 스토어, 플레이스토어에 등록하기 위해 겔을 감싸는 앱(App) 작업을 앱 개발자가 하게 됩니다. 곧, 유지보수 업데이트도 퍼블리셔가 하게 됩니다. 반면에 네이티브 앱은 완전히 앱 개발자가 모두 만들게 되고 유지보수 업데이트도 앱 개발자가 하게 됩니다.





→ 추후 개별 페이지 디자인을 하면서 필요한 컴포넌트들이 담기는 페이지

→ 아래 10개 프레임들이 담기는 페이지

→ 가장 처음 나타나는 **프리로딩 페이지 디자인** (필수는 아니지만 있으면 보기 좋음)

→ 폼 요소와 SNS 로그인에 있는 **로그인 페이지 디자인**

→ 폼 요소가 있는 **회원가입 페이지 디자인**

→ 상품 목록 등 모든 콘텐츠를 보여주는 **메인 페이지 디자인**

→ 상품 목록에서 클릭하면 보여지는 **개별 상품 페이지 디자인**

→ 상품 목록에서 클릭하면 보여지는 개별 상품 페이지 디자인에서 **구매하기 버튼 누르면 나오는 상호작용**

→ 전체 카테고리를 어코디언 메뉴로 보여주는 **카테고리 페이지 디자인**

→ 검색을 누르면 나타나는 **검색 페이지 디자인**

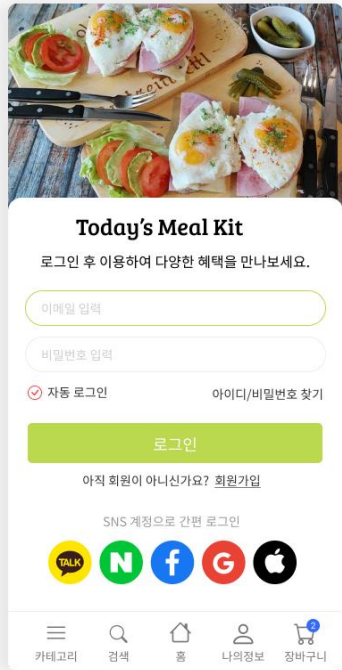
→ 사용자 정보를 한 눈에 보는 **나의 정보 페이지 디자인**

→ 사용자가 장바구니에 담아 놓은 상품을 한 눈에 보는 **장바구니 페이지 디자인**

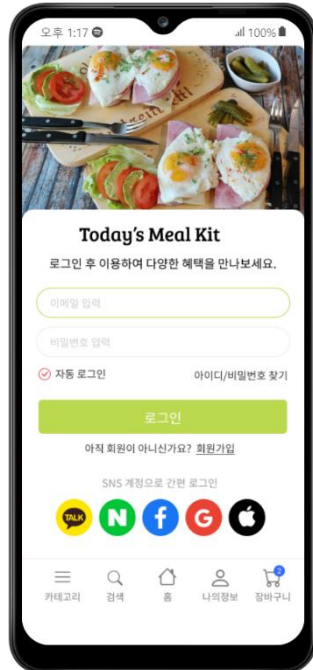
참고사항



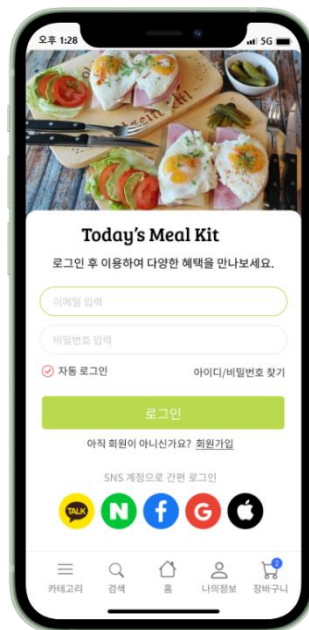
모바일 웹 UI 디자인 결과물 저장해서 활용하기



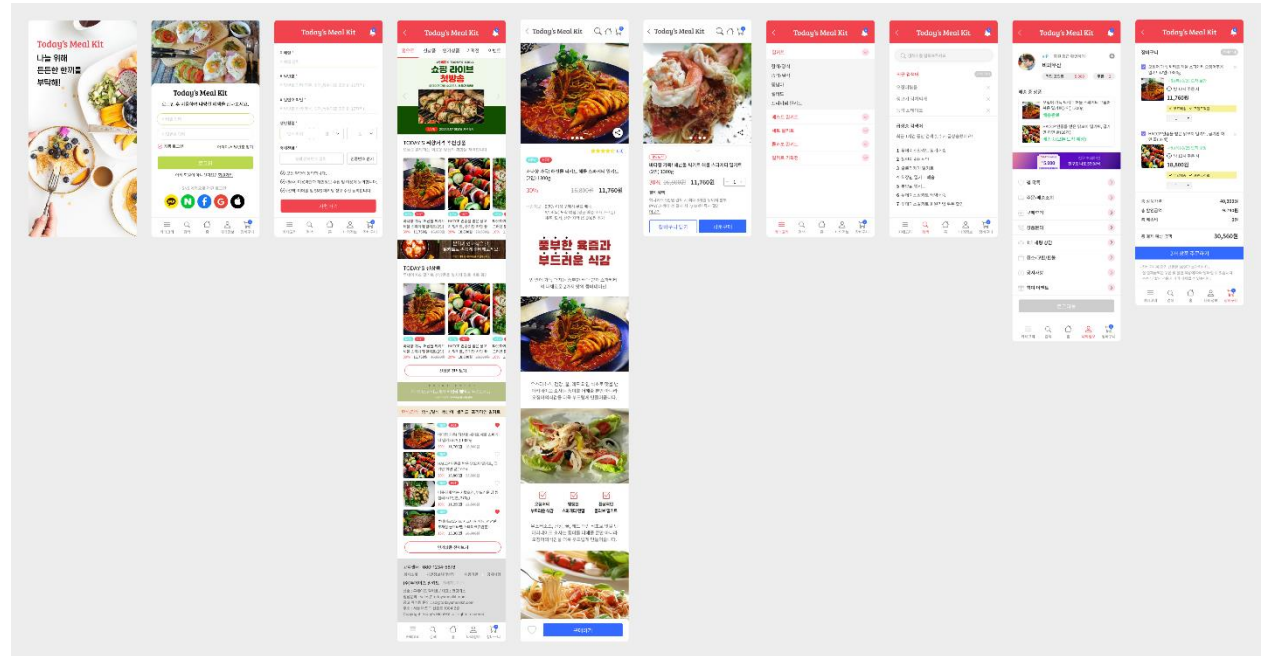
(1) 코너 라운딩하고 은은하게
드롭셰도우 효과로 보여주기



(2) 모바일 목업(Mobile
Mockup)에 넣어서 보여주기



(3) 모바일 목업을
HTML+CSS로 보여주기



▲ 모든 모바일 웹 UI 디자인을 하나의 이미지로 보여주기

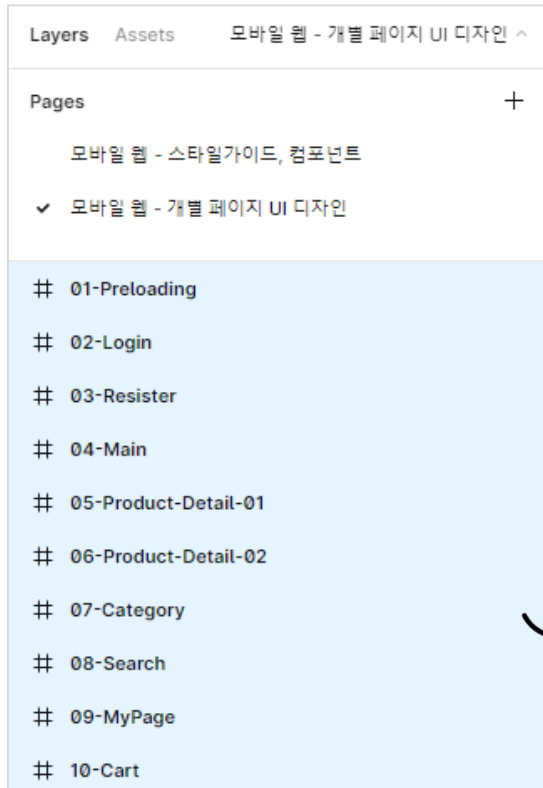
(3)번 모바일 목업(Mobile Mockup)을 직접 HTML+CSS로 만들기 영상은
퍼블리싱 섹션 마지막에서 실습하시기 바랍니다.
HTML+CSS로 직접 만든 모바일 목업도 좋은 퍼블리싱 결과물이 됩니다.

- 고생해서 만든 모바일 웹 UI 디자인을 개인 포트폴리오 홈페이지에 적극 활용해야 합니다.
- (1)번처럼 보여주는 것이 가장 무난하고 보지 좋습니다.
- (2)번처럼 보여주기 위해서 포토샵을 활용하거나 크롬 브라우저 확장 프로그램을 활용합니다.
- 모바일 목업이 예쁘지만 여러 번 반복돼서 보이면 식상한 느낌을 주게 됩니다.

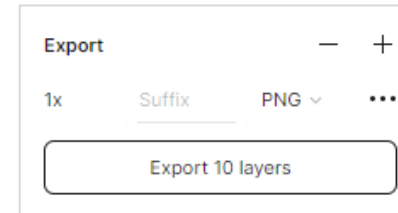
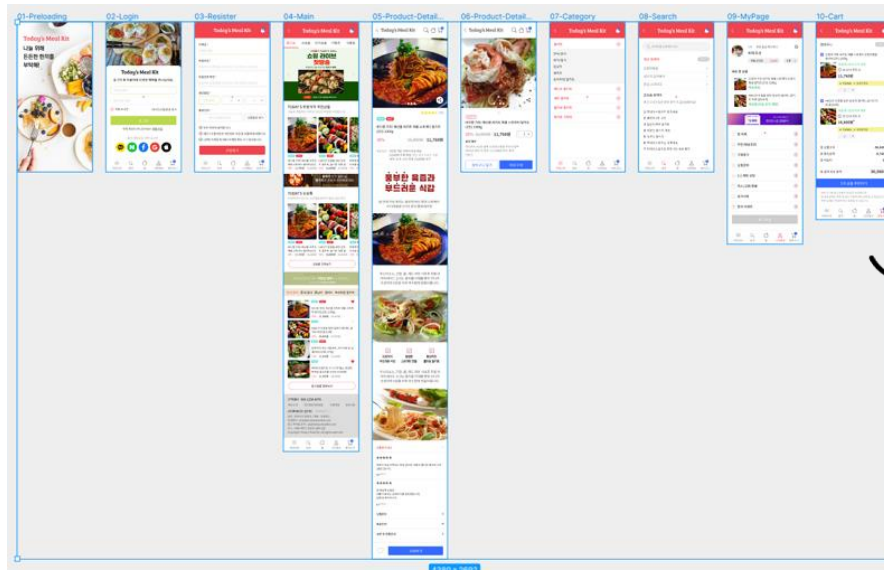
참고사항



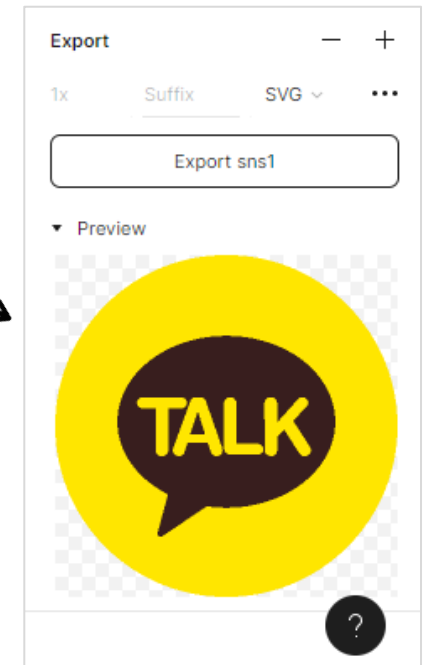
Figma에서 내보내기(프레임, 오브젝트) - SVG, PNG, 전체 UI 디자인



▲ 프레임 전체를 PNG로 내보내기



▼ 개별 오브젝트를 SVG 또는 PNG로 내보내기



참고사항



크롬 확장 프로그램을 활용해 모바일 목업(Mockup) 이미지 PNG 저장하기

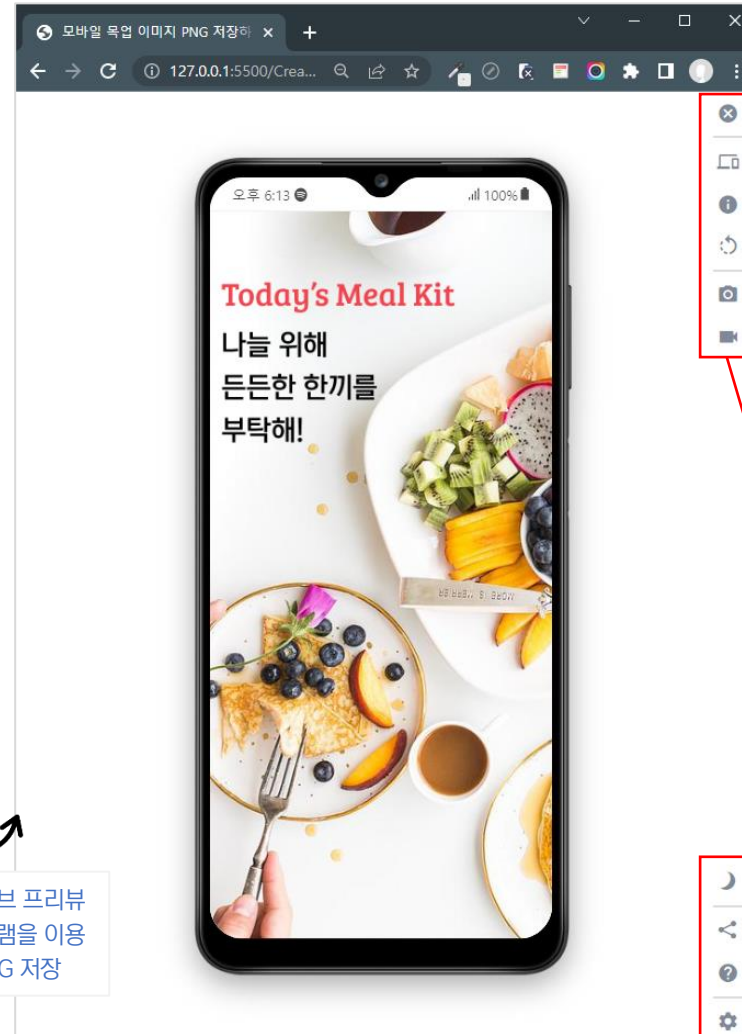
너무 좋은 크롬 브라우저 확장 프로그램.. Mobile simulator - responsive testing tool 을 활용합니다.

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="ko">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>모바일 목업 이미지 PNG 저장하기</title>
  <style>
    * { box-sizing: border-box; }
    body { margin: 0; }
    .mockup-content { width: 360px; height: 800px; }
    .mockup-content img {
      object-fit: cover;
      width: inherit;
      height: inherit;
      object-position: top;
    }
  </style>
</head>
<body>

  <div class="mockup-content">
    
    <!--  -->
    <!--  -->
    <!--  -->
    <!--  -->
    <!--  -->
    <!--  -->
    <!--  -->
    <!--  -->
    <!--  -->
  </div>

</body>
</html>
```

브라우저 라이브 프리뷰
후 확장프로그램을 이용
해 목업 PNG 저장



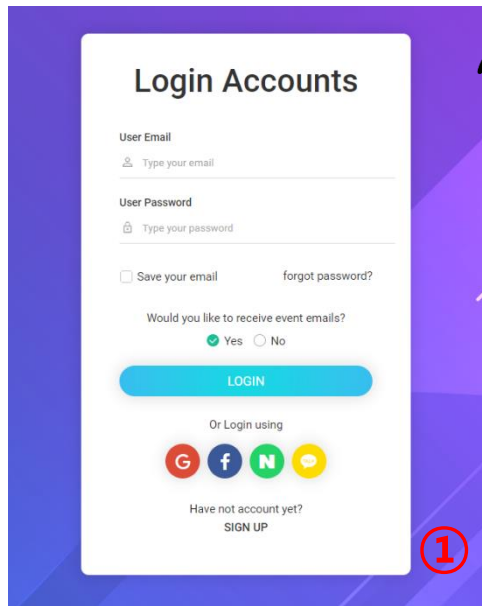
- 브라우저 라이브 프리뷰를 위해서 html 만들기
- img를 제어할 css 만들기
- 브라우저에서 확장 프로그램 실행
- 원하 모바일 디바이스 선택
- html에서 저장할 화면의 img를 주석 해제하고 PNG 이미지 저장하기
- 해당 방법은 퍼블리싱이 완료된 후 퍼블리싱 상태를 PNG 이미지로 저장할 수도 있음.

※ 가장 우선은 크롬 브라우저 확장프로그램 설치하기

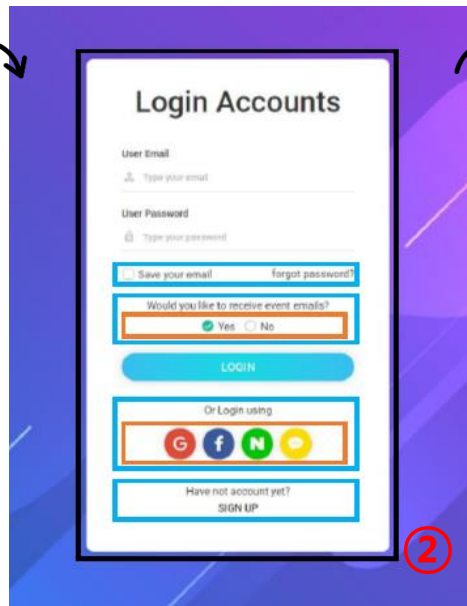
Mobile simulator에서 지원하는 다양한 옵션 활용하기



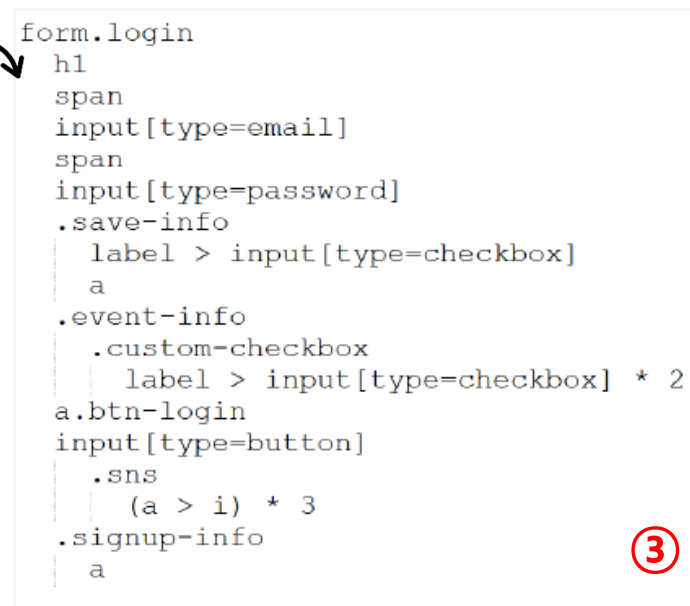
- 1) 잘못된 퍼블리싱 습관(줄 코딩, 주석 처리 없음, HTML 순서와 클래스 순서 동기화 등)
- 2) 효율적이지 못한 퍼블리싱 작업 환경(싱글 모니터)
- 3) 제대로 된 퍼블리싱 교육 또는 가이드가 없이 독학하는 경우(잘못된 교육을 받는 것 보다 오히려 독학이 더 나음)
- 4) 여러가지 이유가 있지만 가장 중요한 건 HTML 와이어프레임 구조를 만드는 실력이 늘지 않기 때문~!!



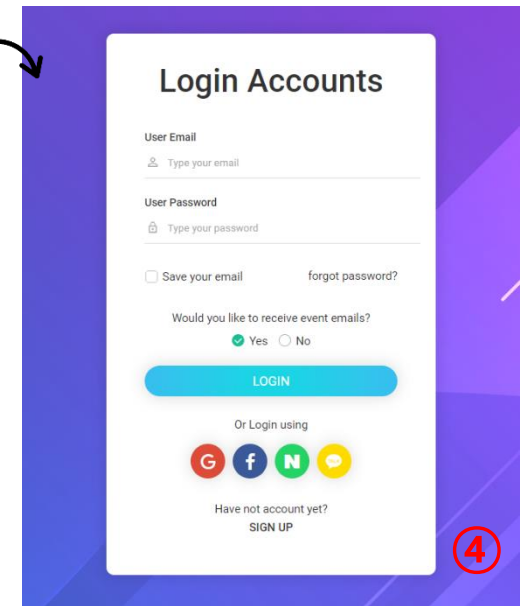
▲ 퍼블리싱 할 목표 UI 디자인



▲ UI 디자인 위에 박스로 구조 만들기



▲ 박스를 기준으로 클래스 네임과 함께 HTML 구조 만들기



▲ HTML 구조를 기준으로 퍼블리싱 결과물 제작



MEMBER: < Lomer 뒤로가기

아이디 *

비밀번호 *

비밀번호 재확인 *

생년월일 *

년도 월 일

휴대폰 번호 *

모두 동의합니다.
(필수) 이용약관과 개인정보 수집 및 이용에 동의합니다.
(선택) 이메일 및 SMS 마케팅 정보 수신에 동의합니다.

가입하기 index.html 로 이동

```
.join
.join-header
  .back
  .logo
.field
  b
  input[type=text]
.field
  b
  input[type=text]
.field
  b
  input[type=text]
.field.birth
  b
  div
    input[type=number]
    select
    input[type=number]
.field.phone
  b
  div
    input[type=number] *3
.field
  .agree
    input[type=checkbox] *3
.join-button
  button
```

HTML 와이어프레임 구조를 만들 때 방식은 **에밋(Emmet)** 문법을 기준으로 작성하시면 이해하기 쉽습니다.

- 점(.)으로 시작하면 무조건 div
- 태그와 함께 시작하면 해당 태그에 클래스 네임
- 태그만 쓰면 클래스 네임이 없는 그냥 태그
- 엔터 후 인덴트가 있으면 자식요소
- 엔터 후 인덴트가 없으면 형제요소
- 당장 어떤 폰트아이콘일지 모르니 font-icon으로 표시
- 꺾쇠(>)가 있으면 자식요소(엔터 대신 약식으로 표시)
- 괄호()는 묶음을 표시
- 곱하기(*)가 있으면 개수를 표시
- 실제 코딩 아니니 section 다음에 엔터를 쳐도 괜찮음

에밋 만들기 문법은 Figma 파일에서 보실 수 있습니다.

모바일 웹 UI 개별 이미지를 PPT에 넣습니다. 그리고 PPT에 있는 이미지를 보면서 NotePad++에서 HTML 와이어프레임을 그리고 캡처해서 다시 PPT에 넣어서 완성합니다. 이런 과정을 여러 번 했기 때문에 개인 포트폴리오 홈페이지 제작할 때 처음에 UI 디자인 뽑는 부분이 지나면 학생 스스로 할 수 있는 부분이 굉장히 많아집니다.

(HTML 와이어프레임을 만들 때 NotePad++ 대신에 Visual Studio Code를 사용하셔도 괜찮습니다.)

[웹사이트 캡처 또는 UI 디자인 이미지 캡처 후 PPT에 넣기] → [노트패드로 HTML 구조 만들기] → [HTML 와이어프레임 캡처 붙여 넣기]

박스를 그리는 원칙은 가로 또는 세로로 2개 이상이 그룹(Group)이 되는 경우입니다. 화면의 예시는 학생들이 박스 치는 훈련을 충분히 한 다음에 웹사이트 제작하는 기능정의서 HTML 와이어프레임이기 때문에 세부적인 박스가 없이도 HTML 와이어프레임을 만들 수 있습니다. 하지만 **처음부터 세부적인 박스를 그리는 연습을 하지 않고 HTML 와이어프레임을 만들려고 하면 실수 하게 되고 또 실력도 늘지 않습니다.** 반드시 박스를 그리면서 그룹핑을 연습하여야 나중에 눈으로도 충분히 할 수 있게 됩니다.



Login Accounts

User Email

User Password

☐ Save your email [forgot password?](#)

Would you like to receive event emails?
☒ Yes ☐ No

LOGIN

Or Login using

Have not account yet?
SIGN UP

Login Accounts

User Email

User Password

☐ Save your email [forgot password?](#)

Would you like to receive event emails?
☒ Yes ☐ No

LOGIN

Or Login using

Have not account yet?
SIGN UP

```

.login
h1
.user-login
.field
  b
  input[type=email]
.field
  b
  input[type=email]
.status
  label
    input[type=checkbox]
  a
.event-email
.event-email-agree
  label
    input[type=radio], em
  label
    input[type=radio], em
button.btn-login
.sns-login
span
.btn-sns-login
  a > i * 4
.signup-info
span
a
  
```




HTML 와이어프레임(Wireframe)이란?

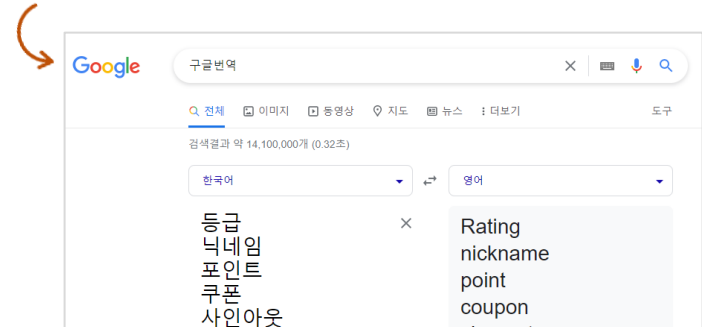
- 퍼블리싱에서 모든 것들 중에서 가장 중요하고 우선이 되어야 함.
- 텍스트에디터로 코딩하지 않고 HTML 구조 파악을 위한 뼈대를 말함
- HTML 와이어프레임 구조 만들 때 HTML 태그 뿐만 아니라 클래스네임도 함께 표시
- HTML 와이어프레임 구조 제대로 만드는 것이 퍼블리싱을 잘하기 위한 필수 작업
- HTML 와이어프레임 구조를 잘 만드려면 CSS 실력이 좋아야 함
- HTML 와이어프레임 구조를 만들 때 반드시 웹표준을 지켜가며 만들어야 합니다.
ex) 인라인 요소가 블록 요소를 감싸면 안됨 (단, a태그는 제외)
ex) 블록 요소 내에 블록 요소를 넣으면 안됨 (단, div 제외)
- 최대한 다양한 HTML 태그를 활용한다.
- 일관성 있는 HTML 계층 구조를 사용해야 한다.

HTML 와이어프레임 보더 박스(Border Box) 그릴 때 요령

- 가로 배치의 경우, 2개 이상인 경우 반드시 부모 요소로 감싼다.
- 세로 배치의 경우, 내용 상 같은 구조를 부모 요소로 감싼다.
- 같은 색상은 같은 계층으로 형제요소(색상의 종류는 관계없음)
- 가장 겉에 있는 검정색 보더는 .container는 편의상 그리지 않고 .container 바로 아래 inner라는 클래스 네임이 있는 것부터 그림
- 처음부터 박스를 그리지 않고 HTML 와이어프레임을 잘 만드는 일은 어려운 일입니다.

HTML 와이어프레임 구조 만들 때 클래스 네임 만들기

- 클래스 네임 만들기 곧, Class Naming은 경력자에게도 꽤 힘든 일
- 클래스네임은 제작자의 성향에 따라 다르기 때문에 정답은 없습니다. 하지만 클래스네임은 조금 길어지더라도 이름을 보고 미루어 짐작할 수 있도록 만들도록 노력해야 함
- 단어가 중복되는 경우 대시(-) 또는 언더바(_)로 구분합니다. 개인적으로 대시 추천
ex) 마이페이지에서 사용자 정보라면 user + info = .user-info
ex) 주문하기 버튼(button)이라면 btn + order = button.btn-order
ex) 음식종류 div 라면 food + type = .food-type
- 클래스 네임을 만들 때 구글 번역을 활용하면 합리적인 Class Naming이 가능



[매우 중요 사항]

추후 영상을 통해서 코딩웍스와 HTML 와이어프레임 구조를 상세히 만들지만 수강생분들이 먼저 UI 디자인을 보고 혼자서 HTML 와이어프레임 구조를 만들어보세요. 처음에 어려울 것 입니다. 하지만 스스로의 이런 과정이 없으면 HTML 와이어프레임 구조 만들기 훈련이 되지 않습니다. 꼭! 혼자 힘으로 먼저 만들어 보시고 영상을 통해서 부족한 부분을 알아가는 시행착오의 과정을 거쳐야 합니다.



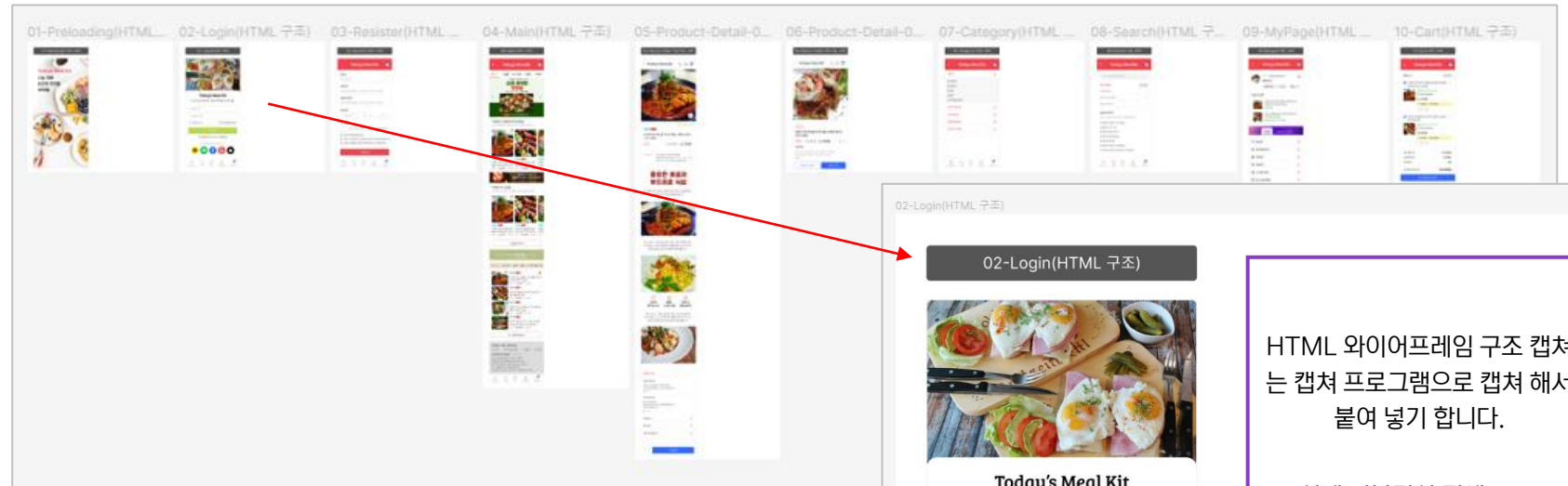
Figma에서 개별 페이지 HTML 와이어프레임 구조 (전체 프레임 세팅, 프리로딩)

HTML 와이어프레임 구조를 만드는 프로그램은 PPT를 일반적으로 사용하지만 피그마 강좌이기도 하니까 이번엔 피그마를 이용해 보겠습니다.
(HTML 와이어프레임 구조 코딩을 위한 프로그램으로 NotePad++ 또는 비주얼스튜디오코드 중 1가지를 이용하시면 됩니다.)

✓ 개별 페이지 HTML 와이어프레임 구조

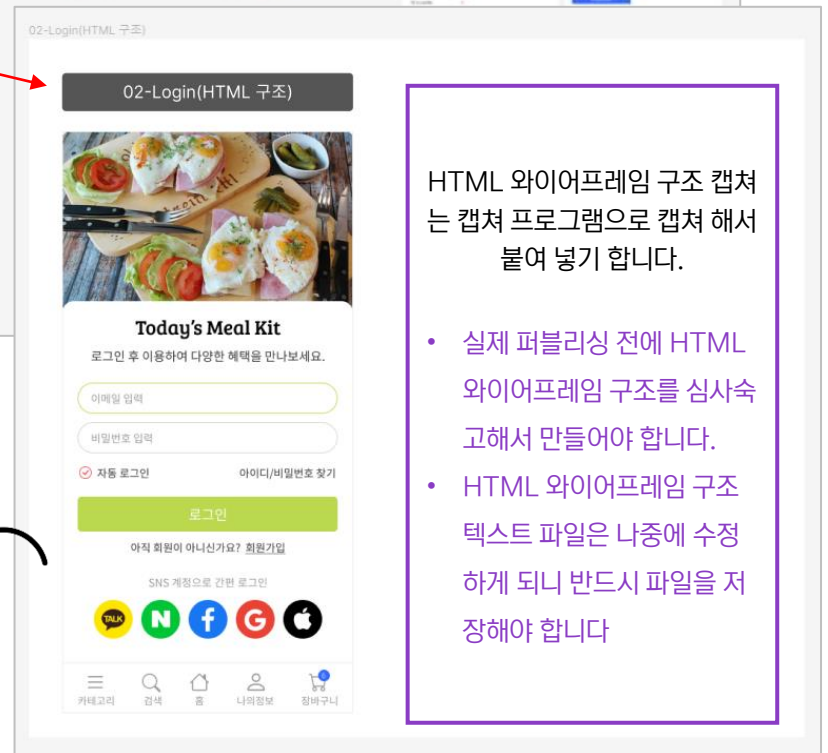
- # 01-Preloading(HTML 구조)
- # 02-Login(HTML 구조)
- # 03-Resister(HTML 구조)
- # 04-Main(HTML 구조)
- # 05-Product-Detail-01(HTML 구조)
- # 06-Product-Detail-02(HTML 구조)
- # 07-Category(HTML 구조)
- # 08-Search(HTML 구조)
- # 09-MyPage(HTML 구조)
- # 10-Cart(HTML 구조)

▲ 피그마에서 새로운 페이지를 만들고 새로운 페이지에서 10개의 프레임을 만듭니다.



▲ 프레임에 개별 디자인을 왼쪽에 넣고 오른쪽에 HTML 와이어프레임 구조를 캡처해서 넣습니다. (HTML 와이어프레임 구조 캡처는 NotePad++ 또는 비주얼스튜디오코드 중 1가지를 이용하시면 됩니다.)

우측의 화면을 이미지로 Export 해서 이미지를 열고 HTML 구조와 UI 디자인을 함께 보면서 퍼블리싱 하면 굉장히 일관성 있고 매끄러운 퍼블리싱 작업이 가능합니다.



HTML 와이어프레임 구조 캡처는 캡처 프로그램으로 캡처 해서 붙여 넣기 합니다.

- 실제 퍼블리싱 전에 HTML 와이어프레임 구조를 심사숙고해서 만들어야 합니다.
- HTML 와이어프레임 구조 텍스트 파일은 나중에 수정하게 되니 반드시 파일을 저장해야 합니다



모바일 웹 퍼블리싱 폴더 구조는 일단 어렵고 복잡합니다. 모바일 웹 퍼블리싱 폴더 구조를 잘 만들고 관리하려면 절대 주소 상대 주소의 개념을 잘 알아야 하고 제이쿼리 load 메서드로 include 하는 것도 알아야 합니다.

```

/mobile-web-publishing
  /images
    [png, jpg, svg]
  /include
    main-header.html
    goods-detail-header.html
    gnb.html
  /css
    reset.css
    variables.css
    style.css
  /js
    /slick
    custom.js
  /html
    signin.html
    signup.html
    front.html
    goods-detail.html
    category.html
    search.html
    mypage.html
    cart.html
index.html or preloading.html
  
```

▲ 모바일 웹 퍼블리싱 폴더 구조

- **/images** : 모바일 웹 제작에 사용된 이미지 → 모바일 웹 퍼블리싱 사용되는 이미지
- **/include** : 제이쿼리 load 메서드를 불러올 공통 영역 파일 → 모든 파일이 헤더와 푸터를 가지고 있는데 반복해서 html 넣으면 안되고 잘라내서 include 합니다.
- **/js** : 모바일 웹 제작에 사용된 제이쿼리 플러그인 → 루트의 js 폴더의 파일을 공유해도 되지만 이 경우는 번거롭기 때문에 모바일 웹에 독립적으로 만드는게 낫습니다.
- **/html** : 모바일 웹 서버페이지 → 폴더 구조 만드는 원칙이 듯 html 파일은 하나의 폴더에 모아 놓습니다
- **index.html 또는 preloading.html** : 가장 처음에 나오는 페이지로 → 프리로딩 페이지는 필수적인 것은 아닙니다. 프리로딩은 앱 메인 화면이 로딩되려면 시간이 1~2초 걸릴 수 있습니다. 그런 경우 유저는 희색 화면만 봐야 하기 때문에 프리로딩으로 그 시간을 커버하는 기능의 페이지 입니다.
- **front.html** : ???
- **로그가 1~2초 정도 보이는 프리로딩 페이지로 파일명은 index 또는 preloading으로 사용하면 좋습니다.**
- **/css** : 모바일 웹을 제작하기 위한 스타일 파일
- **custom.js** : 모바일 웹을 제작하기 위한 커스텀 js 파일 → JS 폴더에 넣고 작업해도 되고 예시처럼 모바일 웹 퍼블리싱 상단에 놓고 작업해도 됩니다. 제이쿼리 구문으로 load 메서드로 /include 폴더 안의 파일을 불러옵니다.



[모바일 웹 퍼블리싱을 영상을 시작할 때]



모바일 웹 퍼블리싱(시작하기)

압축풀기

모바일 웹 퍼블리싱(시작하기)

[참고자료] 퍼블리싱

▲ 현재 폴더를 비주얼 스튜디오 코드에서 루트 (Root) 폴더를 잡고 하나씩 파일을 생성하면서 퍼블리싱을 완성합니다.



소스텍스트(퍼블리싱 콘텐츠)



코딩에 사용되는 이미지



[참고자료] 모바일 웹 퍼블리싱



모바일 웹 퍼블리싱 폴더구조



스타일가이드

Style Guide

Font Size	h1	28px	큰 제목
	h2	22px	중간 제목
	h3	18px	작은 제목
	body	14px	본문

Font Family & Weight	노토산스(한글), Light 400	국제연합의 모든 사람들은 그 헌장에서 기본적 인권
	NEXON Lv2 Gothic(한글)	국제연합의 모든 사람들은 그 헌장에서 기본적 인권
	Bree Serif(한글)	국제연합의 모든 사람들은 그 헌장에서 기본적 인권
	Roboto(English), Light 300	Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing

Color	#B8D03E	#F28B35	#F28B35	#F28B35	#F28B35
	#B8D03E	#B8D03E	#B8D03E	#B8D03E	#B8D03E

Text Color	#333333	#555555	#777777	#999999	#EEEEEE
	기본 텍스트				

Grid & Padding	Content	375px
	Padding	20px

[모바일 웹 퍼블리싱 영상 보시다가 코드 참고가 필요할 때]



모바일 웹 퍼블리싱(완성본)

압축풀기

css

html

images

include

js

preloading

압축 풀고 미리 보실 필요는 없습니다. 퍼블리싱 제작 영상을 마치면 여러분도 동일한 완성본을 가지게 됩니다. 완성본 제공의 목적은 제작 중간에 영상과 같이 했는데 안되는 경우 코드 비교를 위함 입니다.



처음 세팅에서 완벽할 수는 없지만 그래도 기준점을 만들고 퍼블리싱 작업하는게 바람직합니다.

{ 스타일 가이드 세팅 - 배경 색상, 글자 색상, 폰트 크기, 폰트 패밀리, 변수(var) }

Font Size	h1	28px	큰 제목
	h2	22px	중간 제목
	h3	18px	작은 제목
	body	14px	본문

- **reset.css**에 폰트 사이즈, 패딩, 마진 속성을 정리해 놓음
- **style.css**에서 **reset.css** 링크해서 사용

Font Family & Weight	노토산스(한글), Light 400	국제연합의 모든 사람들은 그 현장에서 기본적 인권
	NEXON Lv2 Gothic(한글)	국제연합의 모든 사람들은 그 현장에서 기본적 인권
	Bree Serif(한글)	국제연합의 모든 사람들은 그 현장에서 기본적 인권
	Roboto(English), Light 300	Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing

- **variables.css**에 폰트 패밀리, 색상 속성을 변수(var)로 만들어서 정리해 놓음
- **style.css**에서 **variables.css** 링크해서 사용

```
/css
reset.css
variables.css
style.css
```

▲ 스타일 파일 폴더 구조

Color

#BBD94E	#F2E635	#F2E8D5	#F2B999	#F2444E
#2ECC71	#346AFF	#72E7E1	#F5F5F5	

Text Color

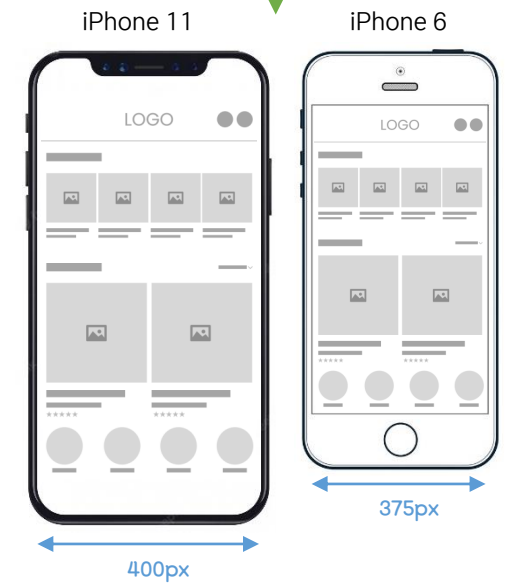
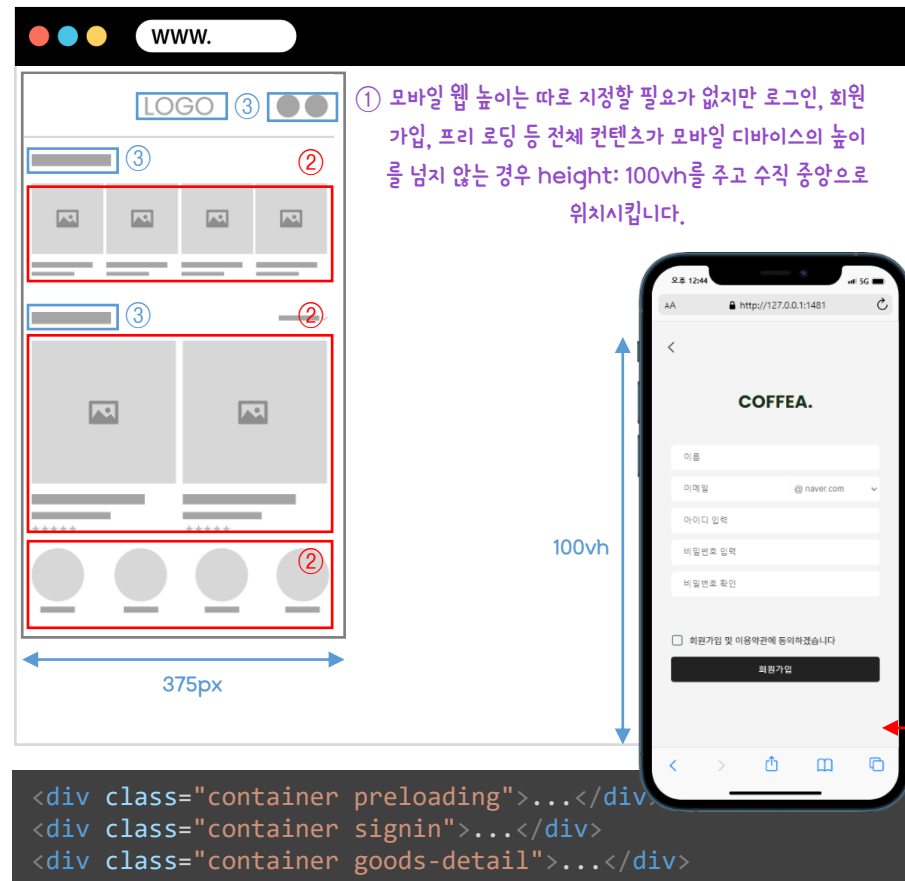
#333333	#555555	#777777	#999999	#EEEEEE
기본 텍스트				

해당 슬라이드는 퍼블리싱 참고 자료에서 볼 수 있습니다.



- ① 퍼블리싱 시작할 때 `.container`에 너비를 375픽셀로 주고 시작합니다.
 - 퍼블리싱 모두 완료되면 `.container` 너비를 100% 변경
 - 높이는 따로 정하지 않고 작업함(컨텐츠에 따라 늘어남)
 - `.container`를 수직 수평 중앙에 놓고 작업할 필요 없음
 - `body`에 `margin: 0`
- ② `.container` 내부에 레이아웃 배치는 반드시 비율로 합니다.
 - 합계가 375픽셀 보다 큰 경우 비율(% 또는 flex)로 해야 모바일 디바이스 사이즈가 크고 작고에 관계없이 내부에서 딱 찬 레이아웃이 가능
 - ex) $375 / 5 = 75$ 픽셀 (이렇게 하면 안됩니다.)
 - ex) $100\% / 5 = 20\%$ 또는 `flex: 1` (이런 식으로 해야 합니다)
 - 비율로 하는 이유는 큰 너비의 모바일 디바이스에서 모자라지 않게 작은 너비의 모바일 디바이스에서 넘치지 않게
 - 이미지는 로고와 같은 특별한 경우를 제외하고 모두 너비 100%로
- ③ 375픽셀 보다 작은 경우는 픽셀을 사용해도 됩니다.
 - 375픽셀 보다 작으면 모바일 디바이스 크기에 따라 영향을 받지 않음
 - 굳이 20% 이렇게 까지 해줄 필요는 없음

코딩웍스가 제안하는 모바일 웹 퍼블리싱 작업을 잘 따라하시면 거의 모든 모바일 디바이스에서 문제 없이 딱 차게 잘 보입니다. 물론 태블릿과 가로 모드까지 지원하는 모바일 웹을 만들려면 더 고려해야 할 부분이 있습니다.



- `.container`에 따로 높이를 주지 않습니다.
- 아래 선택자에만 `height: 100vh` 줍니다.
`.container.preloading`
`.container.login`
`.container.member`



모바일 웹 퍼블리싱 - 퍼블리싱 폴더 구조 만들기(1)

해당 슬라이드는 퍼블리싱 참고 자료에서 볼 수 있습니다.

모바일 웹 퍼블리싱 폴더 구조는 일단 어렵고 복잡합니다. 모바일 웹 퍼블리싱 폴더 구조를 잘 만들고 관리하려면 절대 주소 상대 주소의 개념을 잘 알아야 하고 제이쿼리 load 메서드로 include 하는 것도 알아야 합니다.

```

/mobile-web-publishing
  /images
    [png, jpg, svg]
  /include
    main-header.html
    goods-detail-header.html
    gnb.html
  /css
    reset.css
    variables.css
    style.css
  /js
    /slick
    custom.js
  /html
    signin.html
    signup.html
    front.html
    goods-detail.html
    category.html
    search.html
    mypage.html
    cart.html
index.html or preloading.html
  
```

▲ 모바일 웹 퍼블리싱 폴더 구조

- **/images** : 모바일 웹 제작에 사용된 이미지 → 모바일 웹 퍼블리싱 사용되는 이미지
- **/include** : 제이쿼리 load 메서드를 불러올 공통 영역 파일 → 모든 파일이 헤더와 푸터를 가지고 있는데 반복해서 html 넣으면 안되고 잘라내서 include 합니다.
- **/js** : 모바일 웹 제작에 사용된 제이쿼리 플러그인 → 루트의 js 폴더의 파일을 공유해도 되지만 이 경우는 번거롭기 때문에 모바일 웹에 독립적으로 만드는게 낫습니다.
- **/html** : 모바일 웹 서버페이지 → 폴더 구조 만드는 원칙이 듯 html 파일은 하나의 폴더에 모아 놓습니다
- **index.html 또는 preloading.html** : 가장 처음에 나오는 페이지로 → 프리로딩 페이지는 필수적인 것은 아닙니다. 프리로딩은 앱 메인 화면이 로딩되려면 시간이 1~2초 걸릴 수 있습니다. 그런 경우 유저는 희색 화면만 봐야 하기 때문에 프리로딩으로 그 시간을 커버하는 기능의 페이지 입니다.
- **custom.js** : 모바일 웹을 제작하기 위한 커스텀 js 파일 → JS 폴더에 넣고 작업해도 되고 예시처럼 모바일 웹 퍼블리싱 상단에 놓고 작업해도 됩니다. 제이쿼리 구문으로 load 메서드로 /include 폴더 안의 파일을 불러옵니다.

로고가 1~2초 정도 보이는 프리로딩 페이지로 파일명은 index 또는 preloading으로 사용하면 좋습니다.

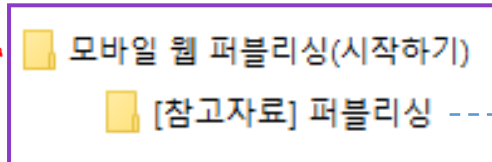


[모바일 웹 퍼블리싱을 영상을 시작할 때]



모바일 웹 퍼블리싱(시작하기)

압축풀기



▲ 현재 폴더를 비주얼 스튜디오 코드에서 루트 (Root) 폴더를 잡고 하나씩 파일을 생성하면서 퍼블리싱을 완성합니다.



소스텍스트(퍼블리싱 콘텐츠)



코딩에 사용되는 이미지



[참고자료] 모바일 웹 퍼블리싱



모바일 웹 퍼블리싱 폴더구조



스타일가이드

Style Guide

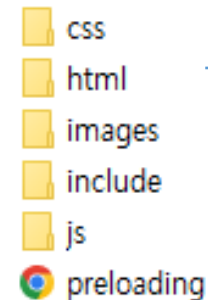
Font Size	h1	28px	큰 제목
	h2	22px	중간 제목
	h3	18px	작은 제목
	body	14px	본문
Font Family & Weight	노토산스(한글), Light 400 국제연합의 모든 사람들은 그 헌장에서 기본적 인권 NEXON Lv2 Gothic(한글) 국제연합의 모든 사람들은 그 헌장에서 기본적 인권 Bree Serif(한글) 국제연합의 모든 사람들은 그 헌장에서 기본적 인권 Roboto(English), Light 300 Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing		
Color	<div>#B8CCE4</div> <div>#F28B35</div> <div>#F28B35</div> <div>#F28B35</div> <div>#F28B35</div> <div>#F28B35</div> <div>#F28B35</div> <div>#F28B35</div>		
Text Color	<div>#333333</div> <div>#333333</div> <div>#333333</div> <div>#333333</div> <div>#333333</div> <div>#333333</div> <div>#333333</div> <div>#333333</div>		
Grid & Padding	Content	375px	
	Padding	20px	

[모바일 웹 퍼블리싱 영상 보시다가 코드 참고가 필요할 때]



모바일 웹 퍼블리싱(완성본)

압축풀기



압축 풀고 미리 보실 필요는 없습니다. 퍼블리싱 제작 영상을 마치면 여러분도 동일한 완성본을 가지게 됩니다. 완성본 제공의 목적은 제작 중간에 영상과 같이 했는데 안되는 경우 코드 비교를 위함 입니다.



모바일 웹 퍼블리싱 - 스타일 가이드 및 변수(var) 세팅하기(1)

처음 세팅에서 완벽할 수는 없지만 그래도 기준점을 만들고 퍼블리싱 작업하는게 바람직합니다.

{ 스타일 가이드 세팅 - 배경 색상, 글자 색상, 폰트 크기, 폰트 패밀리, 변수(var) }

Font Size	h1	28px	큰 제목
	h2	22px	중간 제목
	h3	18px	작은 제목
	body	14px	본문

- **reset.css**에 폰트 사이즈, 패딩, 마진 속성을 정리해 놓음
- **style.css**에서 **reset.css** 링크해서 사용

Font Family & Weight	노토산스(한글), Light 400	국제연합의 모든 사람들은 그 현장에서 기본적 인권
	NEXON Lv2 Gothic(한글)	국제연합의 모든 사람들은 그 현장에서 기본적 인권
	Bree Serif(한글)	국제연합의 모든 사람들은 그 현장에서 기본적 인권
	Roboto(English), Light 300	Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing

- **variables.css**에 폰트 패밀리, 색상 속성을 변수(var)로 만들어서 정리해 놓음
- **style.css**에서 **variables.css** 링크해서 사용

```

/css
reset.css
variables.css
style.css

```

▲ 스타일 파일 폴더 구조

Color

#BBD94E	#F2E635	#F2E8D5	#F2B999	#F2444E
#2ECC71	#346AFF	#72E7E1	#F5F5F5	

Text Color

#333333	#555555	#777777	#999999	#EEEEEE
기본 텍스트				

해당 슬라이드는 퍼블리싱 참고 자료에서 볼 수 있습니다.



{ 텍스트 에디터 변수 세팅 - 배경 색상, 글자 색상, 폰트 크기, 폰트 패밀리, 변수(var) }

Style Guide

Font Size	h1	28px	큰 제목	reset.css
	h2	22px	중간 제목	
	h3	18px	작은 제목	
	body	14px	본문	

Font Family & Weight	노토산스(한글), Light 400	국제연합의 모든 사람들은 그 현장에서 기본적 인권
	NEXON Lv2 Gothic(한글)	국제연합의 모든 사람들은 그 현장에서 기본적 인권
	Bree Serif(한글)	국제연합의 모든 사람들은 그 현장에서 기본적 인권
	Roboto(English), Light 300	Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing

Color

#BBD94E

#F2E635

#F2E8D5

#F2B999

#F2444E

#2ECC71

#346AFF

#72E7E1

#F5F5F5

Text Color

#333333

#555555

#777777

#999999

#EEEEEE

기본 텍스트

font.css와 variables.css로 나누지 않고 variables.css 하나로 만든 이유는 font 내용이 많이 많기 때문에 따로 파일을 만들지 않고 변수 CSS 파일에 포함 시켰습니다.(font.css를 따로 만들어서 링크해도 상관 없습니다.)

```
/* Font Family CDN */
@import url('https://fonts.googleapis.com/css2?family=Noto+Sans+KR:wght@300;400;500;700;900&display=swap');

@import url('https://fonts.googleapis.com/css2?family=Roboto:wght@100;300;400;500;700;900&display=swap');

@import url('https://fonts.googleapis.com/css2?family=Bree+Serif&display=swap');

@font-face {
  font-family: 'NEXON Lv2 Gothic';
  src: url('https://cdn.jsdelivr.net/gh/projectnoonnu/noonfonts_20-04@2.1/NEXON Lv2 Gothic.woff') format('woff');
  font-weight: normal;
  font-style: normal;
}
```

▲ variables.css 안에 폰트 패밀리 CDN 링크 설정

```
/* Import Local CSS */
@import url('reset.css');
@import url('variables.css');

body {
  margin: 0;
  color: var(--black);
  font-family: var(--notosans);
}
```

▲ reset.css 와 variables.css를 style.css 파일에 링크해서 사용

```
:root {
  /* Text Color */
  --dark-black: #333333;
  --light-black: #555555;
  --dark-gray: #777777;
  --light-gray: #999999;
  --gloudy-gray: #eeeeee;

  /* Object Color */
  --yellowgreen: #BBD94E;
  --gold: #F2E635;
  --beige: #F2E8D5;
  --lightpink: #F2B999;
  --crimson: #F2444E;
  --limegreen: #2ECC71;
  --royalblue: #346AFF;
  --turquoise: #72E7E1;
  --snow: #F5F5F5;

  /* Font Family */
  --notosans: 'Noto Sans KR', sans-serif;
  --roboto: 'Roboto', sans-serif;
  --bree: 'Bree Serif', serif;
  --nexon2: 'NEXON Lv2 Gothic';
}
```

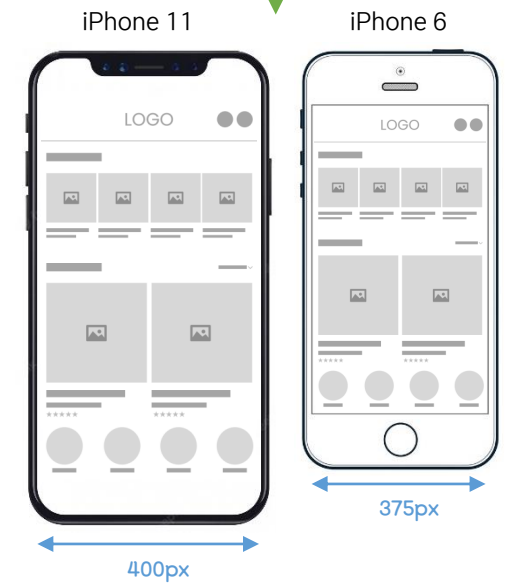
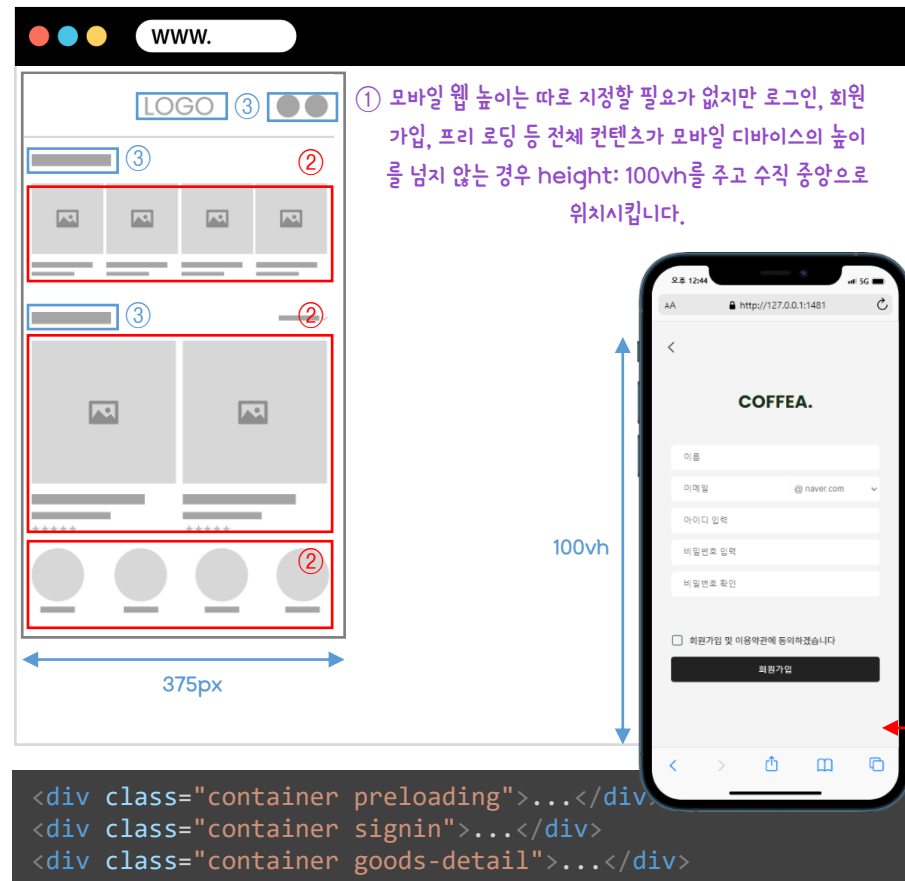
▲ variables.css 안에 색상 변수 설정

해당 슬라이드는 퍼블리싱 참고 자료에서 볼 수 있습니다.



- ① 퍼블리싱 시작할 때 `.container`에 너비를 375픽셀로 주고 시작합니다.
 - 퍼블리싱 모두 완료되면 `.container` 너비를 100% 변경
 - 높이는 따로 정하지 않고 작업함(컨텐츠에 따라 늘어남)
 - `.container`를 수직 수평 중앙에 놓고 작업할 필요 없음
 - `body`에 `margin: 0`
- ② `.container` 내부에 레이아웃 배치는 반드시 비율로 합니다.
 - 합계가 375픽셀 보다 큰 경우 비율(% 또는 flex)로 해야 모바일 디바이스 사이즈가 크고 작고에 관계없이 내부에서 딱 찬 레이아웃이 가능
 - ex) $375 / 5 = 75$ 픽셀 (이렇게 하면 안됩니다.)
 - ex) $100\% / 5 = 20\%$ 또는 `flex: 1` (이런 식으로 해야 합니다)
 - 비율로 하는 이유는 큰 너비의 모바일 디바이스에서 모자라지 않게 작은 너비의 모바일 디바이스에서 넘치지 않게
 - 이미지는 로고와 같은 특별한 경우를 제외하고 모두 너비 100%로
- ③ 375픽셀 보다 작은 경우는 픽셀을 사용해도 됩니다.
 - 375픽셀 보다 작으면 모바일 디바이스 크기에 따라 영향을 받지 않음
 - 굳이 20% 이렇게 까지 해줄 필요는 없음

코딩웍스가 제안하는 모바일 웹 퍼블리싱 작업을 잘 따라하시면 거의 모든 모바일 디바이스에서 문제 없이 딱 차게 잘 보입니다. 물론 태블릿과 가로 모드까지 지원하는 모바일 웹을 만들려면 더 고려해야 할 부분이 있습니다.

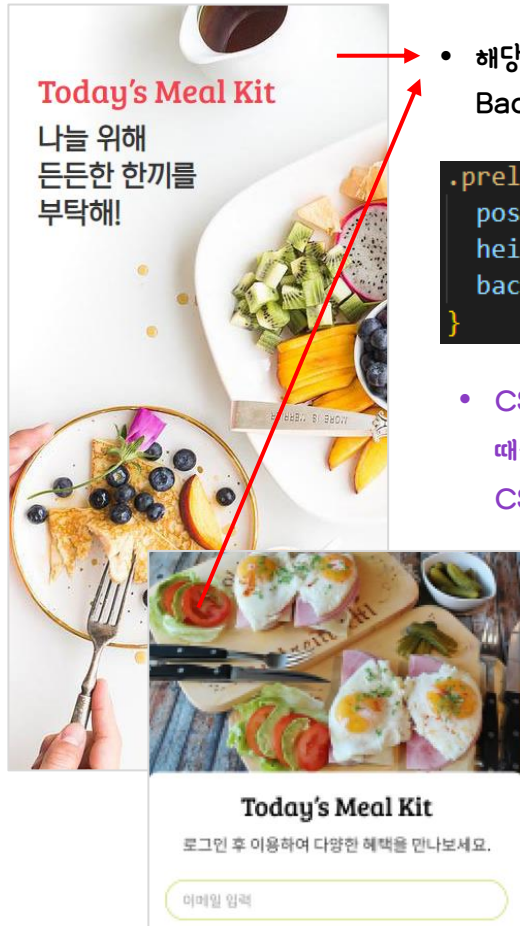


- `.container`에 따로 높이를 주지 않습니다.
- 아래 선택자에만 `height: 100vh` 줍니다.
`.container.preloading`
`.container.signin`
- 아래 선택자는 높이가 auto 입니다.
`.container.goods-detail`



이미지 넣을 때 CSS Background 또는 Img로 Object-fit

[변동 사항이 거의 없는 경우 CSS Background를 사용]

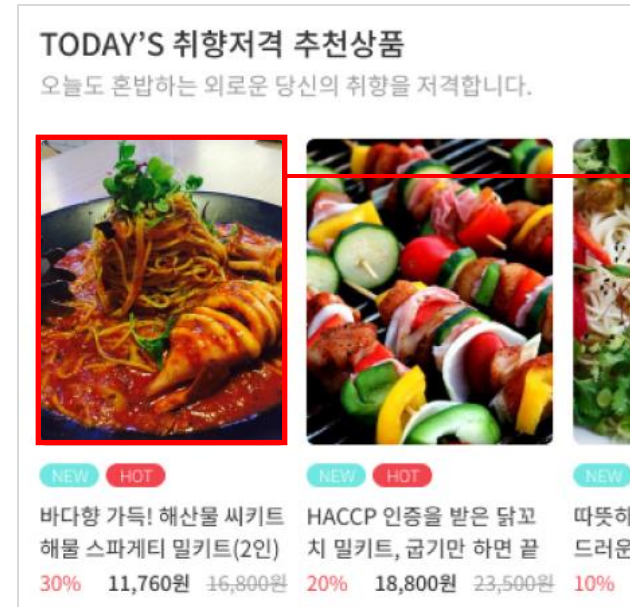


- 해당 예시의 경우처럼 변경 사항이 거의 없는 경우 CSS Background로 넣는 것이 편리합니다.

```
.preloading-inner {
  position: relative;
  height: inherit;
  background: url('/images/preloading-back.jpg');
}
```

- CSS 코드에 프로그래밍 코드를 넣을 수가 없습니다. 그렇기 때문에 해당 이미지가 프로그래밍으로 변경이 되는 경우는 CSS Background를 사용하시면 안됩니다.

[변동이 많거나 프로그래밍으로 이미지 변경이 되는 경우 Img로 Object-fit]



해당 예시의 경우처럼 변경 사항이 자주 있는 경우는 또는 프로그래밍으로 이미지를 변경해야 하는 경우 Img로 Object-fit 으로 넣어야 합니다.



```
<div class="goods-suggestion-item">
  <div class="thum">
    
  </div>
</div>
```

HTML 코드 내에 이미지 경로를 프로그래밍으로 변경 가능합니다.

```
.goods-suggestion-item .thum img {
  width: inherit;
  height: inherit;
  object-fit: cover;
}
```

수업내용



빠꼼이 슬릭 슬라이더 만들기

슬라이더에서 우측에 마지막으로 있는 슬라이드 아이템을 반쯤 잘린 모양으로 보여주기

TODAY'S 취향저격 추천상품

오늘도 혼밥하는 외로운 당신의 취향을 저격합니다.



NEW HOT

바다향 가득! 해산물 씨키트 해물 스파게티 밀키트

30% 18,800원 23,500원



NEW HOT

바다향 가득! 해산물 씨키트 해물 스파게티 밀키트

30% 18,800원 23,500원

```
/* Goods Suggestion Slider */
$('.goods-suggestion-items').slick({
  slidesToShow: 2,
  dots: false,
  arrows: false,
});
```

TODAY'S 취향저격 추천상품

오늘도 혼밥하는 외로운 당신의 취향을 저격합니다.



NEW HOT

바다향 가득! 해산물 씨키트 해물 스파게티 밀키트

30% 18,800원 23,500원



NEW HOT

바다향 가득! 해산물 씨키트 해물 스파게티 밀키트

30% 18,800원 23,500원



NEW HOT

바다향 가득! 해산물 씨키트 해물 스파게티 밀키트

30% 18,800원 23,500원

```
/* Goods Suggestion Slider */
$('.goods-suggestion-items').slick({
  slidesToShow: 3,
  dots: false,
  arrows: false,
});
```

```
.goods-suggestion-items {
  margin-bottom: 20px;
  width: 430px;
}
```

TODAY'S 취향저격 추천상품

오늘도 혼밥하는 외로운 당신의 취향을 저격합니다.



NEW HOT

바다향 가득! 해산물 씨키트 해물 스파게티 밀키트

30% 18,800원 23,500원



NEW HOT

바다향 가득! 해산물 씨키트 해물 스파게티 밀키트

30% 18,800원 23,500원



NEW HOT

바다향 가득! 해산물 씨키트 해물 스파게티 밀키트

30% 18,800원 23,500원

```
/* Goods Suggestion Slider */
$('.goods-suggestion-items').slick({
  slidesToShow: 3,
  dots: false,
  arrows: false,
});
```

TODAY'S 취향저격 추천상품

오늘도 혼밥하는 외로운 당신의 취향을 저격합니다.



NEW HOT

바다향 가득! 해산물 씨키트 해물 스파게티 밀키트

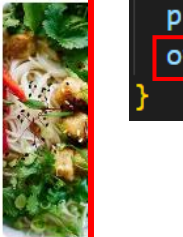
30% 18,800원 23,500원



NEW HOT

바다향 가득! 해산물 씨키트 해물 스파게티 밀키트

30% 18,800원 23,500원



NEW HOT

바다향 가득! 해산물 씨키트 해물 스파게티 밀키트

30% 18,800원 23,500원

```
.front-content {
  padding: 0;
  overflow-x: hidden;
}
```