

1. Raqamli biznesni jismoniy va raqamli olamlarni bog'laydigan yangi biznes modellarining paydo bo'lishi deb kim ta'riflagan?

Gartner Research

2. Tashkilotning bir nechta jihatlarini yaxshilash uchun raqamli texnologiyalardan foydalanadigan model – bu,

Raqamli Biznes Model

3. Kompaniya mijozlarni qanday orttirishidan qanday mahsulot/xizmatni taqdim etishigacha bo'lgan jarayonlarni qamrab oluvchi model – bu,

Biznes Model

4. Ko'pincha vaqt va turli usullarning rekombinatsiyalari natijasi – bu, Innovatsion biznes model

5. platforma – bu madaniyat, xizmatlar, ma'lumotlar va texnologiyalarning kombinatsiyasi bo'lib, u orqali qo'shimcha innovatsiya va qiymatlarni tez va samarali yetkazib berish mumkin.

6. - bu platformalar tomonidan osonlashtiriladigan iqtisodiy va ijtimoiy faoliyat.

Platforma Iqtisodiyoti

7. iqtisodiy (tovarlar va xizmatlarni sotib olish, sotish va almashish) va platformalar tomonidan osonlashtiriladigan ijtimoiy faoliyatdir Raqamli platforma yoki onlayn platforma iqtisodiyoti

8. kompyuterlar va AKTga asoslangan barcha iqtisodiy faoliyat Raqamli Iqtisodiyot

9. - bu resurslarni taqsimlash atrofida qurilgan ijtimoiy-iqtisodiy tizim Iqtisodiyot

10. Platforma atamasi dastlab qachon ishlatila boshlagan?

20ASR Ikkinchi Yarmi

11. Tranzaksiya platformalariga kiruvchi kompaniyalarni ko'rsating Amazon,Airbnb,Uber va Baidu

12. Raqamli platformalar necha turga bo'linadi?

2ta

13. Innovatsion platformalariga kiruvchi kompaniyalarni ko'rsating

Microsoft/Android

14. Platformalarni qanday turlarga umumlashtirish mumkin?

.-Tranzaksiya platformalari

-Innovatsion platformalar

- Integratsiyalash platformalari
- Investitsiya platformalari

15. 18-asr oxirlarida suv va bug‘ quvvati asosida harakatlanadigan qurilmalarning yaratilishi bilan boshlangan sanoat inqilobi - bu

Sanoat 1.0

16. 20-asrning boshlarida elektr quvvatining kashf qilinishi bilan mahsulotlar katta hajmda ishlab chiqarila boshlangan sanoat inqilobi - **Sanoat 2.0**

17. 20-asrning 70-yillarida ishlab chiqarishni kompyuter dasturlari va elektronika asosida avtomatlashtirish boshlangan sanoat inqilobi - bu

Sanoat 3.0

18. Sanoatning kiber jismoniy tizimlar (Cyber Physical Systems) asosida boshqariladigan sanoat inqilobi - bu

Sanoat 4.0

19. Muvaffaqiyatli raqamli transformatsiya uchun qanday ishlarni bajarish kerak? -Sanoat 4.0 rejasini yaratish

- Dastlabki pilot loyihalarini yaratish
- Zarur ko'nikma va qobiliyatlarni yaratish
- Data analitikasi bo'yicha bilimga ega bo'lish
- Raqamli transformatsiya qilish
- Eko-sistema yondashuvini amalga oshirish

20. Mahsulotlarni raqamlashtirish uchun kerak bo'lgan qadamlarni ko'rsating -Jismoniy jihat

- bog'lash
- Imkoniyat va vaziyat yaratish
- Ma'lumotlardan foydalanish

21. Mashhur analitika dasturlarini ko'rsating

Google analytics, Looker, Siteimprove, pendo, Amplitude analytics, Adobe analytics, Smartlook

22. Jarayonlarni raqamlashtirish necha bosqichdan iborat?

4TA

23. Jarayonlarni raqamlashtirish bosqichlarini ko'rsating

- 1-XIZMAT VA MAXSULOT DIZAYNI
- 2-JARAYONLARNI LOYIXALASH
- 3-TRANSFORMATSIYA
- 4-AMALGA OSHIRISH

24. Xizmat va mahsulot dizayni bosqichi qanday qadamlardan iborat vazifalarni bajaradi?

- 1-MAQSADNI ANIQLAB OLISH
- 2-MUANMOLARNI ANIQLAB OLISH
- 3-FIKR VA G'OYALARNI BELGILAB OLISH
- 4-YECHIM TOPISH

25. Jarayonlarni dizayni necha bosqichda ishlarni amalga oshiradi?

3 BOSQICHDA

26. Jarayonlarni dizayni bosqichining asosiy jarayonlarini ko'rsating

1-MALUMOTLAR MANBALARI

2-MALUMOTLAR INTERFEYSLARI

3-ENG MUXUMI MALUMOTLARINI QAYTA ISHLASH

27. Amalga oshirish bosqichida qaysi yondashuvdan foydalaniladi?

AGILE DEVELOPMENT

28. Biznes modelini o'zgartirish va yangi daromad va qiymat ishlab chiqarish imkoniyatlarini ta'minlash uchun raqamli texnologiyalardan foydalanish, raqamli biznesga o'tish jarayoni – bu,

RAQAMLASHTIRISH

29. Mijozlarga foydali yoki qimmatli qiymatni taqdim etish bo'yicha ish faoliyati – bu,

XIZMAT

30. - bu shunday jarayonki (bitim), unda sotuvchidan xaridorga hech qanday jismoniy tovarlar o'tkazilmaydi

IQTISODIYOTDA XIZMAT

31. - bu butun jamiyat tomonidan umumiy to'ladnadigan xizmatlar, jamiyat uchun xizmatlardir

Davlat xizmatlari

32. Xizmatni mijozga yetkazib berish faqatgina onlayn kanallar orqali amalga oshiriladigan jarayon – **Raqamli xizmat**

33. Moliyaviy to'lovni o'z ichiga olgan yoki mijoz uchun maxsus yoki shaxsiylashtirilgan ma'lumot taqdim etiladigan xizmat – **Tranzaksiya**

34. Raqamli xizmat sifatida yetkazib beriladigan tranzaksiya – **Raqamli tranzaksiya**

35. Raqamli xizmatning mukammallik darajasiga asoslangan modeli necha darajadan iborat?

6 ta

36. “Harvard Business review” ning nechta muvaffaqiyat kaliti bor? **6 ta**

37. - bu kompaniya qiymat yaratish va foyda olish uchun foydalanadigan usul **Biznes- model**

38. Biznes-model nechta asosiy savolga javoblarni bildiradi? **5 ta**

39. Kanva biznes-modeli necha strukturali blokdan iborat? **9 ta**

40. Ixtiyoriy biznes model nechta kalitli savolga javob berishi kerak?

3 ta

41. Korxonaning innovatsion rivojlanishi uchun ishlatiladigan biznes modeli qanday omillarni o'z ichiga olishi kerak?

- sohadagi kompaniyalarning strategiyasi, tuzilishi va raqobati;
- korxonada mavjud resurslar;
- mahsulot yoki xizmatlarga talabning asosiy parametrlari; • tegishli va qo'llab-quvvatlovchi sohalarning rivojlanish darajasi.

42. Har bir biznes-model necha qismdan iborat?

3ta

43. Biznes modellarining nechta asosiy turlari mavjud?

11ta

44. Ishlab chiqarish biznes modeliga kiruvchi kompaniyalarni ko'rsating Ford, General Electric, Coca-Cola

45. Distribyutor biznes modeliga kiruvchi kompaniyalarni ko'rsating Barcha avtosalonlar

46. Chakana sotuvchi biznes modeliga kiruvchi kompaniyalarni ko'rsating Amazon

47. Franchayzing biznes modeliga kiruvchi kompaniyalarni ko'rsating McDonald's.

48. Chakana sotuvchilar, ulgurji sotuvchilar va ishlab chiqaruvchilar biznes egalik qiladigan yoki ijaraga olgan ofis, butik yoki do'konlarda mijozlar bilan yuzmayuz ishlaydigan biznes modelni ko'rsating G'isht va ohak (Brick-and-mortar)

49. Ham onlayn, ham oflayn rejimga ega bo'lgan kompaniya mijozlarga onlayn buyurtma berishlari mumkin bo'lgan jismoniy do'konlarda mahsulot tanlash imkonini beradigan biznes modelni ko'rsating G'isht va chertish (Bricks-and-clicks)

50. Obuna biznes modeliga kiruvchi kompaniyalarni ko'rsating Netflix.

51. Agregator biznes modeliga kiruvchi kompaniyalarni ko'rsating Uber, Airbnb.

52. Onlayn marketpleys biznes modeliga kiruvchi kompaniyalarni ko'rsating Amazon, Alibaba.

53. Agentlik biznes modeliga kiruvchi kompaniyalarni ko'rsating Ogilvy & Mathers, Dentsu Aegis Network va b. larni ko'rsatish mumkin.

54. Kompaniya ma'lum bir hududdan turli xil xizmatlarni (taksi, uy-joy ijarasi) taqdim etadi va o'z xizmatlarini o'z brendi ostida sotadigan biznes modelni ko'rsating **Agregator biznes modeli**
55. Hamkor o'z biznesini hamkorning mahsulotini targ'ib qilish asosida quradigan va o'z abonentlari va foydalanuvchilarini uni sotib olishga ishonitirish uchun barcha sa'y-harakatlarini boshqaradigan komissiyaga asoslangan model – **hamkorlik marketingi**
56. Markazlashtirilmagan internet iqtisodiyoti bo'lib, unda ikki tomon bir-biri bilan to'g'ridan-to'g'ri tovarlarni sotib olish yoki sotish yoki uchinchi tomonning aralashuvisiz operatsiyalarni amalga oshirish uchun o'zaro ta'sir qiladigan biznes modelni ko'rsating **P2P**
57. Ijtimoiy tarmoqlarda auditoriyadan daromad olish jarayoni – Ijtimoiy tarmoqlarni monetizatsiya qilish, aslida, ijtimoiy tarmoqlarda auditoriyadan daromad olish jarayoni hisoblanadi
58. Ijtimoiy tarmoqlarda kontentni monetizatsiya qilishning nechta usuli bor? **5 ta usuli bor.**
59. Monetizatsiya qilishning nechta ko'rinishi mavjud? **2 ta ko'rinishi mavjud, ichki va tashqi.**
60. Monetizatsiya qilish usullari nechta?
20 ta usuli bor.
61. Instagram-akkauntidagi 245000 obunachiga ega bloger monetizatsiya qilish orqali qancha pul ishlab topish mumkin?
3000-4000\$ o'rtacha oyiga.
62. YouTube kanalidagi 78000 obunachiga ega bloger monetizatsiya qilish orqali qancha pul ishlab topish mumkin? **2900-4000\$ o'rtacha oyiga**
63. Telegram kanali orqali 98000 obunachiga ega bloger monetizatsiya qilish orqali qancha pul ishlab topish mumkin? **5000-6000\$ o'rtacha oyiga.**
65. - bu mavjud mijozlarning ehtiyojlarini maksimal darajada oshirish va yangilarini jalb qilish uchun barcha mavjud resurslardan samarali foydalanishni o'z ichiga olgan marketing strategiyasi
Omnichannel
66. Omnichannel- ? bu mavjud mijozlarning ehtiyojlarini maksimal darajada oshirish va yangilarini jalb qilish uchun barcha mavjud resurslardan samarali foydalanishni o'z ichiga olgan marketing strategiyasi."
67. Omnichannelni amalga oshirish strategiyasi necha bosqichdan iborat? **5ta**

68. Omnikanal komponentlariga nimalar kiradi? SEO, Kontekstli va maqsadli reklama, E-mail jo'natmalar, SMM, Messenjerlar

69. Omnichannel aloqa samaradorligini baholashda muhim element

Yakuniy analitika omnichannel aloqa samaradorligini baholashda muhim element hisoblanadi.

70. Raqamli marketingda mashhur xizmatlarni ko'rsating

. Alytics. Qo'ng'iroqlarni kuzatish tizimlari. Microsoft Power BI.

71. Barcha mumkin bo'lgan manbalardan ma'lumotlarni birlashtirish va ularni foydalanuvchilarga qulay tarzda vizualizatsiya qilish uchun mo'ljallangan platforma Microsoft Power BI.

72. Yakuniy analitika xizmatlariga aylanayotgan dasturlarni ko'rsating

Qo'ng'iroqlarni kuzatish xizmatlari

73. Tahlilning aniqligini oshirishga imkon beradigan ko'p kanalli tizimni ko'rsating
Alytics

74. Apparat, dasturiy ta'minot va xizmatlar sohasidagi innovatsiyalari bilan mashhur kompaniyani ko'rsating Apple

75. Apple kompaniyasi 2019 yilda qanday ko'rsatkichga ega edi?

2019 yilda 137 ming xodimga va 260 milliard dollar daromadga o'sishga muvaffaq bo'ldi.

76. Birinchi iPhone taqdim etilgan?

2007 yilda birinchi iPhone taqdim etildi.

77. Apple strukturasi asosida qaysi model yotadi? liderlik modeli

78. Internet foydalanuvchilari (ular ko'pincha tarkib yaratuvchilar sifatida harakat qilishadi) va reklama beruvchilar kabi segmentlarga qaratilgan kompaniyani ko'rsating
. Google

79. Googlening asosiy faoliyati –

Asosiy faoliyati platformalarni boshqarish va xizmatlarni boshqarishdir

80. Google nechta asosiy daromad oqimiga ega?

Google faqat bitta asosiy daromad oqimiga ega - Google tarmog'ining saytlari va Google saytlarida reklama beruvchilarning daromadlari

81. Googlening asosiy xatarlari - iste'molchilar sonining kamayishi, innovatsion guruhlar ishining

samarasizligi va internetda reklama berish uchun raqobatchilarning paydo bo'lishi

82. Googlening Amerika bozoridagi asosiy raqibatchisi

Yahoo modeli

83. Google kompaniyasi hozirda qanday ko'rsatkichga ega?

50000 Dan ortiq kishi va bozor qiymati 350 milliard dollardan oshadi

84. Google nechta asosiy ish prinsiplariga ega? 7ta

85. Google maxsus Google X tadqiqot laboratoriyasini qachon yaratgan? 2010 yilda

Google maxsus Google X tadqiqot laboratoriyasini yaratdi.

86. Google AQShdagi barcha reklama xarajatlarining necha foizdan ortig'ini tashkil qiladi?

10 foizdan ortig'ini

87. Gmail qancha foydalanuvchiga ega?

100 milliondan ortiq

88. 10 yil oldin tashkil etilgan va bugungi kunda Rossiyada olti milliondan ortiq aholiga xizmat ko'rsatuvchi mijozlar soni bo'yicha dunyodagi eng yirik mustaqil to'liq onlayn bankni ko'rsating

Tinkoff Bank

89. Tinkoff biznes-modeli nechta strukturali blokdan iborat? 9 ta

90. Tinkoff biznes-modelida mahsulotning maqsadli auditoriyasi – bu

Iste'molchi segmentlari - bu blok kompaniya qaysi iste'molchilar guruhlarini jalb qilish va ularga xizmat ko'rsatishni kutayotganini aniqlaydi, boshqacha aytganda, bu mahsulotning maqsadli auditoriyasi.

91. Tinkoff biznes-modelida barcha mintaqalarda, shu jumladan moliyaviy xizmatlar yetib bormagan: bank filiallari, bankomatlar mavjud bo'lmagan kichik aholi punktlarida mijozlarga xizmat ko'rsatish imkoniyatini yaratish - bu

Asosiy Qiymat taklif

92. Tinkoff biznes-modelida moliyaviy mahsulotlar va xizmatlar – bu

Daromad oqimlari

93. Tinkoff guruhiga nechta kompaniya kiradi?

3ta :

Tinkof mobile

Tinkof insurance

Tinkof developer

94. Kuniga 2,38 milliard faol foydalanuvchilarga ega kompaniyani ko'rsating Facebook

95. Facebook biznes-modelini nechta kompaniya tashkil etadi?

- Facebook Payments Inc.: Facebook-ga to'lov biznesi orqali daromad olishga imkon berish.

- Atlas: reklama beruvchilar va agentliklarga xizmatlarni taklif qiluvchi reklama va o'lchov platformasi.
- Instagram: media almashish platformasi.
- Onavo: mobil ilova.
- Parse: mobil ilovalar uchun server infratuzilmasi provayderi.
- Moves: dasturni kuzatish mashqlari (qadamlar).
- Oculus: virtual reallik texnologiyasi. • LiveRail: monetizatsiya platformasi.
- WhatsApp: hozirda eng katta messendjer.
- Masquerade(yoki MSQRD): kamera uchun turli xil niqoblar va filtrlarga ega mobil dastur. **10ta**

96. Facebook taqdim etadigan xizmatlarni ko'rsating

Facebook.com

Messenger

Workplace

Marketplace

Moments

Instagram

Msqrd

WhatsApp

Audience Network

97. Facebook uchun nechta xarajatlar manbalari bor?

4ta:

Daromad narxi

Tadqiqot va rivojlantirish

Marketing va sotish qiymati

Umumiy va mamuriy

98. Facebookning asosiy daromadi nima?

Asosiy daromadi - Reklama

99. Elektron tijorat, sun'iy intellekt va multimediyaga ixtisoslashgan Amerikaning transmilliy kompaniyasini ko'rsating

Amazon

100. 2018 yilda Amazon qancha daromad oldi?

232milliard dollar

101. Amazonning asosiy daromad manbalarini shartli ravishda nechta yo'nalishga bo'lish mumkin?

6ta

102. Bugungi kunga kelib Amazon Prime'ning qancha obunachisi bor? Bugungi kunga kelib Amazon Prime'ning 100 milliiondan ortiq obunachisi bor

103. Kindle nima?

elektron kitoblarni o'qiydigan qurilma

104. “Amazon Go” kontaktsiz do'konlari deb nomlangan yangi texnologiya qachon yaratilgan?

2016 yilda “Amazon Go” kontaktsiz do'konlari deb nomlangan yangi texnologiya yaratildi

105. Amazon biznes modeli necha prinsipga asoslanadi? Amazon biznes modeli to'rt prinsipga asoslanadi

106. Xiaomi korporatsiyasiga qachon asos solingan? Xiaomi korporatsiyasi 2010 yilda asos solingan Pekinda joylashgan kompaniya hisoblanadi.

107. Xiaomi o'zining birinchi smartfonini qachon taqdim etdi? Xiaomi o'zining birinchi smartfonini 2011 yilda taqdim etdi

108. Xiaomi bosh direktori Ley Jun daromad manbasini nechta bozor segmentiga ajratdi?

-Xiaomi bosh direktori Ley Jun daromad manbasini to'rtta bozor segmentiga ajratdi

109. Xiaomi Gonkong fond birjasiga qachon kirdi?

018-yil o'rtalarida Xiaomi Gonkong fond birjasiga kirdi

110. Xitoyda eng ko'p foydalaniladigan ijtimoiy platformani ko'rsating Wechat - bu Xitoyda eng ko'p foydalaniladigan ijtimoiy platforma hisoblanadi

111. WeChat foydalanuvchilari soni qanchaga etgan? 1,2 milliardga yetganini bilish kifoya.

112. Kichik va o'rta kompaniyalar uchun Wechatda ko'proq sotish bo'yicha nechta maslahat bergan?

5 ta maslahat

113. Wechat reklamani nechta turini taqdim etadi?

3 turini taqdim etadi

114. Dasturiy mahsulotni tayyor holatga olib kelish faoliyatilari to'plami – bu Dasturiy ta'minot

115. Dasturiy ta'minot jarayonining soddalashtirilgan ko'rinishi – bu Dasturiy ta'minot jarayoni modeli

116. Nechta jarayon modellari bor? 3ta

117. Birinchi bo'lib e'lon qilingan dasturiy ta'minotni ishlab chiqish jarayoni modelini ko'rsating Sharshara modeli birinchi bo'lib e'lon qilingan dasturiy ta'minotni ishlab chiqish jarayoni modelidir
118. Dastlabki amaliy ko'rinishni ishlab chiqish g'oyasiga asoslangan modelni ko'rsating Incremental (ortib borish)
119. Sharshara modeli nechta asosiy bosqichlardan iborat? 5 ta bosqich
1. Requirements analysis and definition (Talablar tahlili va ta'rifi).
 2. System and software design (Tizim va dasturiy ta'minotni loyihalash).
 3. Implementation and unit testing (Kirish va modulli testlashtirish).
 4. Integration and system testing (Integratsiya va tizim testlashtirish).
 5. Operation and maintenance (Ishga tushirish va texnik xizmat ko'rsatish).
120. Qayta foydalanishga mo'ljallangan dasturiy injiniringda necha turdagi dasturiy ta'minot komponentalari bor?
1. Veb servislar servis standartlariga ko'ra ishlab chiqilgan
 2. .NET yoki J2EE kabi componenta freymvorklarga integratsiya qilinadigan paketlangan obyektlar kolleksiyasi
 3. Maxsus muhitlarda foydalanish uchun sozlangan
121. Tezkor dasturiy ta'minot ishlab chiqish jarayoni nechta asosiy xarakteristikalar mavjud?
- 3ta
122. Dasturiy ta'minot tizimi talablari nechta sinflarga ajratiladi? funksional va funksional bo'lmagan talablar
123. Talablar hujjatining strukturasi bo'limlarini ko'rsating
- Muqaddima
- Kirish
- Glossariy
- Foydalanuvchi talablari
- Tizim arxitekturasini
- Tizim talablari
- tizim modellari, tizim evolyutsiyasi, ilova, indeks
124. UML dasturiy ta'minot tizimlarini modellashtirishda nechta turli xil diagramma turlaridan foydalanadi?
- 13ta
125. IT-kompaniyalar nechta asosiy biznes modelidan foydalanadilar? 2ta
126. AT xizmatlarini taqdim etishni o'z zimmasiga olgan modelni ko'rsating
- Autsorsing yoki servis modellar
127. xatar asosida ishlab chiqilgan, takrorlanadigan va potentsial xaridorlarning keng doirasiga taqdim etiladigan dasturiy mahsulotlarni sotishni o'z ichiga olgan modelni ko'rsating
- .mahsulot modeli

128. IT-mahsulotlar va xizmatlar nechta sinfga ajratiladi? 3ta

129. Axborot texnologiyalarida ishlab chiqarish mahsulotiga nimalar kiradi?

- Hisoblash texnikasi vositalari
- Dasturiy vositalar

130. Sanoat ishlab chiqarish mahsuloti bo'lgan ma'lumotlar tashuvchisidagi dastur Dasturiy mahsulot

131. Dasturiy mahsulotlar turlari necha turga bo'linadi?

4ta

132. Dasturiy ta'minot bozori nechta bozorni o'z ichiga oladi? 8ta

133. Moliyaviy sektorda dasturiy ta'minotini ishlab chiquvchi kompaniyalarni ko'rsating

- Delta Informatique (ABC Delta Bank)
- BML Istisharat (ICBS)
- Callatay & Wouters (Thaler)

134. Kimyoviy, farmatsevtika va biologik sektorda dasturiy ta'minotini ishlab chiquvchi kompaniyalarni ko'rsating

- CambridgeSoft
- ChemSW
- ChemAxon

135. Geoinformatsion dasturiy ta'minot sektorida dasturiy ta'minotini ishlab chiquvchi kompaniyalarni ko'rsating

- ESRI, Inc.
- Pitney Bowes

136. Axborot xavfsizligi va himoyasi sektorida dasturiy ta'minotini ishlab chiquvchi kompaniyalarni ko'rsating • Trend Micro Incorporated

- CynapsPro GmbH
- Kerio Technologies Inc.

137. Kompyuter grafikasi va animatsiyasi sohasidagi dasturiy ta'minot sektorida dasturiy ta'minotini ishlab chiquvchi kompaniyalarni ko'rsating

- BenVista (PhotoZoom Pro)
- e-on Software (Vue, Ozon)

138. Multimediya sektorida dasturiy ta'minotini ishlab chiquvchi kompaniyalarni ko'rsating

- Roxio, Sonic Solutions
- Sibelius

139. Biznes uchun dasturiy ta'minot sektorida dasturiy ta'minotini ishlab chiquvchi kompaniyalarni ko'rsating

- SAP BusinessObjects
- VMware

140. IT-soha sektorida dasturiy ta'minotini ishlab chiquvchi kompaniyalarni ko'rsating

- Embarcadero Technologies, Inc.
- Oracle Corporation

- Computer Associates
- Devexpress
- Red Hat

141. IT mahsulotlarini tasniflash belgilari nechta usulga bo'linadi? 7ta

142. IT-dagi marketingning o'ziga xos xususiyati nechta omil ta'sirida yotadi? 2ta

- Kompaniyalar IT-mahsulotlar
- Dasturiy mahsulotni tarqatish

143. IT-mahsulotlarni reklama qilish tamoyillarini ko'rsating

- Loyiha budjetini aniqlash;
- Domen nomini tanlash;
- mahsulot bo'yicha barcha zarur axborotlarni (xususiyati, tavsifi, qo'llash sohasi) yig'ish;
- saytni yaratish;
- marketingning zarur vositalarini aniqlash;
- marketing metodlarini qo'llash.

144.Assimetrik..... - bu biznes modeli bo'lib, daromadning bir sohadan boshqasiga o'tishiga olib keladigan tarmoqlarni qisqartiradi.

145. Assimetrik biznes modeli nechta asosiy komponentdan iborat? 3ta

146. Onlayn reklama sohasida yetakchi kompaniyani ko'rsating

OTT(Over The Top)

147. Ijtimoiy tarmoq sohasida yetakchi kompaniyani ko'rsating

Facebook

148. Onlayn savdo sohasida yetakchi kompaniyani ko'rsating

Amazon

149. Qurilma interfeysining yetakchi standarti sohasida yetakchi kompaniyani ko'rsating

150. Online reklama sohasida yetakchi kompaniyalarni ko'rsating. Google, Facebook

151. Raqamli kontent sohasida chakana savdoda yetakchi kompaniyalarni ko'rsating

Roxio, Sonic Solutions

152. Raqamli televideniye sohasida yetakchi kompaniyalarni ko'rsating

153. To'lov tizimi va bank sohasida yetakchi kompaniyalarni ko'rsating

154. "Har bir inson kelajakning bir qismi bo'lishi mumkin bo'lgan texnologiyani shunchalik sodda qiladi" degan brend g'oyasi qaysi kompaniyaga tegishli?

155. Asimmetrik biznes modellari nimaga asoslanadi? foydalanuvchilarning ma'lumotlari reklama beruvchilarga sotiladi .

156. Elektron tijorat kompaniyalarining modellari necha modelga bo'linadi? 13

B2C

B2B

B2A

C2C

C2B

C2A

aralash

D2C

WHITE LABEL

PRIVATE LABEL

ULGURJI SAVDO

DROPSHIPPING

OBUNA XIZMATI

157. Chakana sotuvchi va iste'molchini o'z ichiga olgan biznes turi – B2C

158. Chakana sotuvchi va chakana sotuvchini o'z ichiga olgan biznes turi –B2B

159. Iste'molchi va iste'molchini o'z ichiga olgan biznes turi –C2C

160. Iste'molchi va chakana sotuvchini o'z ichiga olgan biznes turi – C2B

161. Elektron tijorat daromad modellarining modellari necha modelga bo'linadi?

162. Bir kompaniya tomonidan brend bo'lmagan mahsulot yoki xizmatlarni ishlab chiqarishni va boshqa kompaniya tomonidan o'z brendi ostida bunday mahsulot yoki xizmatlardan foydalanishni o'z ichiga olgan tushuncha – bu

White label

163. Xaridor onlayn-do'konda buyurtma qoldiradi va ikkinchisi buyurtmani ishlab chiqaruvchi yoki ulgurji sotuvchiga o'tkazadigan biznes sxema – bu

Dropshipping

164. White label – bubu bir kompaniya

tomonidan brend

bo'lmagan mahsulot yoki

xizmatlarni ishlab

chiqarishni va boshqa

kompaniya tomonidan o'z

brendi ostida bunday

mahsulot yoki

xizmatlardan foydalanishni

o'z ichiga olgan tushuncha.

165. Ulgurji savdo –

Chakana sotuvchilar o'z

mahsulotlarini chegirma

bilan ommaviy ravishda

taklif qilganda ulgurji

savdo katta foyda ko'radi.

166. Dropshipping – bu Xaridor onlayn-do'konda buyurtma qoldiradi va ikkinchisi buyurtmani ishlab chiqaruvchi yoki ulgurji sotuvchiga o'tkazadigan biznes sxema

167. Obuna xizmati – bu обуначиларга ойлик

китобларни уётказиб бериш

учун ишлатилган. Hozirgi

vaqtda har bir sanoat

o'zgartirish xizmatlarining

paydo bo'lishi bilan mijozlarga

transport va tejashni olib keladi.

168. Internet-do'konlar necha turga bo'linadi?

2 turga

169. Aniq yetkazib beruvchilarning biznes-modellarini kuzatadigan va ularning mahsulotlarini sotadigan elektron tijorat veb-saytlariga yo'naltirilgan Internet-do'kon turini ko'rsating ELEKTRON TIJORAT

170. Jismoniy shaxslardan tortib yirik kompaniyalarga qadar har kim mahsulotni sotishi mumkin bo'lgan Internet-do'kon turini ko'rsating

eBAY

171. Biznes-modellarini kuzatadigan va ularning mahsulotlarini sotadigan elektron tijorat veb-saytlariga yo'naltirilgan Internet-do'kon turini ko'rsating

172. eBay platformasi qaysi Internet-do'kon turiga tegishli?

Internet bozor

173. Elektron tijorat platformalari necha turga bo'linadi?

5 turga

174. Oddiy va ko'p qirrali bo'lib, iste'molchilarga mavjud vositalardan foydalanishda juda ko'p moslashuvchanlikni taklif qiladigan platformani ko'rsating

SaaS

175. Ochiq kodli dasturiy ta'minotning eng foydali afzalligi nima?

bepul ommaviy

foydalanish

176. Foydalanuvchi o'zining dasturiy ta'minotini yaratishi, shuningdek uni boshqa biznes tizimlariga ulashi mumkin bo'lgan platformani ko'rsating

PaaS

177. LARQ birinchi o'zini o'zi tozalaydigan suv idishini qachon sotuvga chiqardi?

2018

178. Biznes yoki tashkilot qanday qilib pul topishini anglatuvchi tavsif -

Biznes model

179. Biznes modelining asosiy tarkibiy qismlarini ko'rsating

mijozlar, qiymat taklifi, moliya, strategiya, marketing,

biznes jarayonlari

180. Kompaniya muvaffaqiyatining asosiy omillarini baholashda yordam berish uchun mo'ljallangan biznesning mantiqiy sxematik tavsifi - **Biznes model**

181. Biznesni modellashtirishning maqsadi nima?

kompaniya faoliyatining ishonchli, vizual va tushunarli tavsifini yaratish hisoblanadi.

182. Biznes modeli kontseptsiyasi qachon paydo bo'lgan? 1990-

yillarning o'rtalarida

183. Kimlar biznes modelini rivojlantirishga katta hissa qo'shgan?

Piter Druker (1994), Pol Timmers (1998),

Maykl Lyuis (1999), Joan Magretta (2002),

Aleksandr Ostervalder (2004),

Kleyton

Kristensen (2008)

184. Mavjud tashkilotni biznes modellashtirishda, yangi xizmatlar, mahsulotlarni ishlab chiqish va ularni bozorga chiqarishda, shuningdek, Start Up loyihalarida foydalanish mumkin bo'lgan biznes modelni ko'rsating

A.Ostervalder biznes-modeli

185. A.Ostervalder biznes-modeli necha blokdan iborat?

9ta

186. A.Ostervalder biznes-modeli bloklarini ko'rsating

1. Iste'molchi segmentlari

2. Qiymat taklifi

3. Sotish kanallari

4. Mijozlar bilan munosabatlar

5. Daromad oqimlari

6. Kalitli resurslar

7. Faoliyatning asosiy ko'rinishlari

8. Asosiy hamkorlar

9. Xarajatlar tuzilishi

187. Biznes modeli qamrab olgan bir yoki bir nechta mijozlar guruhlari

Iste'molchi segmentlari

188. Ajralib turuvchi iste'molchi segmentlarini ko'rsating
ommaviy bozor

kasrli segmentatsiya

ko'p tarmoqli korxona

ko'p tomonlama platformalar

189. Kompaniya iste'molchiga taqdim etishga tayyor bo'lgan imtiyozlar to'plami

Qiymat taklifi

190. Biznes modelida necha xil daromad oqimi bo'lishi mumkin?

1. Bir martalik operatsiyalardan olingan
daromadlar

2.

Qiymatli takliflar yoki sotishdan keyingi
xizmatlar uchun iste'molchilardan olingan
takroriy to'lovlardan takroriy daromad **yani 2 xil**

191. Qanday resurslar kalitli bo'lishi mumkin?

moddiy, intellektual, insoniy,
moliyaviy

192. Kompaniyaning biznes modelini amalga oshirish uchun zarur bo'lgan harakatlarini
tavsiflaydigan biznes-model blokini ko'rsating

Kalitli resurslar

193. Faoliyat yuritadigan yetkazib beruvchilar va hamkorlar tarmog'ini tavsiflaydigan
biznes-model blokini ko'rsating

Kalitli hamkorlar

194. Kalitli hamkorlar blokida hamkorlik munosabatlarining nechta turi ajratib
ko'rsatiladi?

raqobatdosh bo'lmagan kompaniyalar o'rtasidagi
strategik hamkorlik

– raqobatchilar o'rtasidagi strategik hamkorlik
– yangi biznes loyihalarini ishga tushirish uchun
qo'shma korxonalar

– sifatli komponentlar olinishini ta'minlash uchun ishlab chiqaruvchining yetkazib
beruvchilar bilan

Munosabatlari **yani 4ta turi**

195. Hamkorlik munosabatlarini yaratishning qanday asosiy ko'rinishlarini ajratib
ko'rsatish mumkin?

1 ishlab chiqarishni
optimallashtirish va tejash,
2 xavf va noaniqlikni kamaytirish,
3 resurslarni
yetkazib berish va birgalikdagi
faoliyat **3ta**

196. Biznes modelining ishlashi bilan bog'liq xarajatlar biznes modelning qaysi blokiga tegishli? **Xarajatlar tuzilishi**

197. Korxonaning biznes modelini yaratish jarayoni deb ataladi.

Dizayn

198. Biznes model dizayni shartli ravishda necha bosqichga bo'linadi?

1. Mobilizatsiya

2. Tushunish

3. Dizayn

4. Qo'llash

5. Boshqarish

199. Biznes model dizayni shartli ravishda qanday bosqichlarga bo'linadi?

200. Biznes model dizaynining Mobilizatsiya bosqichi vazifasini ko'rsating

loyihaning asosiy

maqsadlarini aniqlash, dastlabki g'oyalarni

sinab ko'rish, loyihani rejalashtirish va

jamoani tanlash kerak